



## Proyección exterior

La OMC mantiene un diálogo regular con la comunidad empresarial, las organizaciones no gubernamentales, los parlamentarios, otras organizaciones internacionales, los medios de comunicación y el público en general, con el fin de aumentar la cooperación y dar a conocer mejor las cuestiones comerciales.

**180**

Contactos con la comunidad empresarial

**181**

Relaciones con las organizaciones no gubernamentales

**183**

En primer plano: Foro Público 2021

**186**

Contactos con los parlamentarios

**187**

Programa de Comercio para la Paz

**188**

Cooperación con otras organizaciones intergubernamentales

**192**

Contactos con los medios de comunicación

**193**

Contactos con el público

**199**

Actividades de  
investigación económica

**203**

Actividades de estadística

**205**

Cooperación  
con las instituciones  
académicas

**210**

Gestión del conocimiento



# Contactos con la comunidad empresarial

- **En un Diálogo sobre el Comercio con la comunidad empresarial participaron más de 80 representantes de empresas para examinar la respuesta de la OMC a la COVID-19 y su labor futura.**
- **En la actividad “El comercio al servicio del clima”, los Miembros de la OMC, los representantes empresariales y las ONG examinaron la forma de incorporar el comercio a las políticas sobre el clima.**

Los representantes de las empresas expresaron su firme apoyo a la pronta conclusión de las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca (véase la página 57), pidieron que se diese solución urgente al estancamiento del Órgano de Apelación (véase la página 153) e instaron a los Miembros a realizar progresos en materia de agricultura en la CM12.

Los participantes también examinaron las prioridades del programa futuro de la OMC, que debería tener en cuenta los problemas relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad.



## 80

En junio de 2021, más de 80 empresas participaron en un Diálogo sobre el Comercio para examinar sus prioridades para la labor de la OMC.

## Diálogo sobre el Comercio con empresas

El 23 de junio de 2021 se celebró el cuarto Diálogo sobre el Comercio con empresas en colaboración con la Cámara de Comercio Internacional (CCI). Más de 80 representantes empresariales examinaron sus prioridades para la labor de la OMC y dialogaron con varios Miembros de la OMC sobre las respuestas de la Organización a la pandemia de COVID-19, los resultados para la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12) y el programa de trabajo futuro de la OMC.

## El comercio al servicio del clima

El 26 de octubre se celebró un segundo Diálogo sobre el Comercio dedicado al cambio climático, como actividad previa a la celebración de la 26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CP 26). Los principales colectivos interesados, incluidos los representantes de las empresas, examinaron la forma de incorporar el comercio a las políticas sobre el clima.

La actividad “El comercio al servicio del clima” fue inaugurada por la Directora General Okonjo Iweala y por el Secretario General de la CCI John Denton. “Debemos actuar ya en todos los sectores económicos y en todos los países para orientar la economía mundial hacia una vía de desarrollo con bajas emisiones de carbono”, afirmó la Directora General. “Si hay dos cuestiones que preocupan enormemente al sector privado, dos cuestiones que están indisolublemente vinculadas, son el comercio y el clima”, declaró el Sr. Denton.

### Información general

El mundo empresarial y la OMC han estado siempre estrechamente relacionados. El sector privado es un importante beneficiario de la existencia de normas y obligaciones comerciales transparentes y previsibles. El sector empresarial es un interlocutor importante tanto para los Gobiernos como para la OMC. Interviene activamente en el sistema multilateral de comercio y participa en las actividades públicas de la OMC.

# Relaciones con las organizaciones no gubernamentales

## Fabricantes de vacunas

En su calidad de miembros del Grupo de Trabajo Multilateral de Líderes sobre la COVID-19, la Directora General Okonjo-Iweala y los jefes ejecutivos del FMI, del Grupo Banco Mundial y de la OMS se reunieron con los jefes ejecutivos de las principales empresas fabricantes de vacunas para examinar la posibilidad de mejorar el acceso a las vacunas contra la COVID-19, especialmente en los países de ingresos bajos y medianos bajos.

En las conversaciones se estudiaron fórmulas para resolver los estrangulamientos relacionados con el comercio y medidas adicionales para alcanzar el objetivo de vacunación de la OMS del 40% de la población de todos los países para finales de 2021 (véase la página 190).

## Otros contactos con las empresas

En una sesión del Foro Público (véase la página 183) titulada “El futuro programa de trabajo de la OMC: perspectivas de las empresas”, la CCI y B20 Italia, en representación de la comunidad empresarial mundial, insistieron en la apremiante necesidad de reformar la OMC (véase la página 51) para poder hacer frente a los desafíos del siglo XXI.

➤ La Directora General Okonjo-Iweala celebró cuatro reuniones informativas con organizaciones no gubernamentales (ONG) en las que se abordaron temas como las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca y la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12).

➤ En documentos y peticiones, las ONG instaron a los Miembros de la OMC a ampliar el acceso a las vacunas contra la COVID-19 mediante la solución de los problemas relacionados con los derechos de propiedad intelectual.

La Directora General Okonjo-Iweala celebró cuatro reuniones informativas con representantes de ONG, y alentó a las ONG a compartir sus opiniones sobre la forma en que la OMC podría mejorar y reforzar su colaboración con ellas. Entre los temas de las reuniones informativas figuraban las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca (véase la página 57) y la CM12 (véase la página 82).

### Información general

La OMC mantiene un diálogo regular con las organizaciones de la sociedad civil para intensificar la cooperación y dar a conocer mejor las actividades de la OMC y el sistema multilateral de comercio. Proseguir y fortalecer la relación con la sociedad civil sigue revistiendo gran importancia para aumentar la transparencia y sensibilizar más al público sobre la labor de la OMC.



Los grupos de la sociedad civil siguieron presentando documentos y peticiones en los que se ponían de relieve los efectos negativos de la COVID-19. En ellos se pedía a los Miembros de la OMC que abordaran la cuestión de los derechos de propiedad intelectual, que, a su juicio, era fundamental para ayudar a aumentar la producción de vacunas y lograr un acceso equitativo a los productos médicos necesarios para hacer frente a la pandemia. Esos documentos pueden consultarse en una página web de la OMC dedicada a la respuesta de las empresas y la sociedad civil a la COVID-19.

Como es habitual, las ONG participaron activamente en el Foro Público anual de la OMC (véase la página 183), en el que coorganizaron 35 sesiones.

En 2021, se invitó a las ONG a ocho sesiones informativas virtuales de la Secretaría de la OMC sobre el Comité de Negociaciones Comerciales y el Consejo General. En total, participaron en sesiones informativas sobre la labor de la OMC representantes de 45 ONG, lo que supuso un aumento del 38% respecto de 2020 (28 ONG).

Una reunión de trabajo organizada por CUTS Internacional y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE) con ocasión del Foro Público 2021.



**35**

Las ONG  
coorganizaron  
35 sesiones en el  
Foro Público anual  
de la OMC.

EN PRIMER PLANO

# Foro Público 2021

Del 28 de septiembre al 1 de octubre se celebró en formato híbrido el Foro Público 2021, cuyo tema fue “El comercio después de la COVID-19: desarrollar la resiliencia”. Casi 350 participantes asistieron presencialmente, y más de 2.600 personas participaron de modo virtual a través de una plataforma específica del Foro Público. En total se organizaron 105 sesiones, incluidas tres sesiones de alto nivel.



## Mejorar la resiliencia después de la COVID-19

La Directora General Okonjo-Iweala inauguró el Foro, destacando la importancia del sistema multilateral de comercio para contribuir a reducir la desigualdad en materia de vacunas y hacer frente a otros retos apremiantes, desde el agotamiento de los recursos marinos hasta el cambio climático. “Pero, al tiempo que luchamos por poner fin a la pandemia ... debemos reflexionar seriamente sobre lo que habrá que hacer para reconstruir la economía mundial y lograr que sea mejor”, señaló.

En su discurso de apertura, el Presidente de Sudáfrica Cyril Ramaphosa pidió solidaridad mundial para hacer frente a la pandemia. Instó a los Miembros de la OMC a adoptar medidas audaces para dar una respuesta

coordinada y concentrar las medidas en una recuperación económica inclusiva después de la pandemia. El Director General de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus, señaló que las restricciones impuestas como consecuencia de la COVID-19, en particular las restricciones a los viajes, han retrasado quizás la propagación del virus, pero “también han tenido elevadísimos costos sociales y económicos, que han exacerbado las desigualdades existentes”.

Un grupo de expertos de la sociedad civil, del sector privado y de las organizaciones internacionales examinó la forma en que el sistema multilateral de comercio puede ayudar a los países a crear capacidad de resiliencia frente a la COVID-19 y promover una recuperación inclusiva. Los expertos destacaron la interconectividad de los

Una sesión organizada por la CCI y B20 Italia, en representación de la comunidad empresarial mundial.



### Información general

El Foro Público es el evento anual de proyección exterior más importante de la OMC. Constituye una plataforma única para que jefes de estado, parlamentarios, empresarios, estudiantes, profesores y representantes de la sociedad civil se reúnan y debatan sobre una amplia diversidad de temas relacionados con el comercio y el desarrollo.



## Foro Público: Relatos de experiencias de pymes

### Reciclado de plásticos

#### Austria

Plasticpreneur, empresa austríaca con 11 empleados, desarrolla, produce y distribuye tecnología, servicios y productos para reciclar desechos plásticos. La empresa construye máquinas de reciclado de plástico sencillas, fáciles de utilizar y poco costosas que permiten integrar el plástico en la economía circular y tienen efectos positivos en el planeta.

También imparte formación empresarial a las comunidades de bajos ingresos, a fin de capacitarlas para convertir los desechos plásticos en nuevos productos y ayudarlas a establecer proyectos rentables y empresas sociales.

Cuando se produjo la pandemia de COVID-19, los clientes de la empresa aplazaron sus pedidos. Pero Plasticpreneur vio en ello una oportunidad. Adaptó rápidamente sus conocimientos y su tecnología especializada para producir pantallas faciales a partir de plástico reciclado. Solo en Austria produjo, vendió y donó miles de pantallas faciales. Y lo que es más importante, distribuyó material de producción de pantallas faciales a otros países, como Uganda, Kenya y Nigeria, para que pudiesen fabricar por su cuenta equipos de protección en grandes cantidades.

El consejo que Sören Lex, Director Ejecutivo y cofundador de Plasticpreneur, da a las mipymes del ramo es que hay que estar siempre atentos a las oportunidades y necesidades de los mercados o las sociedades.

“Hay que estar siempre atentos a las oportunidades y necesidades de los mercados o las sociedades.”

Sören Lex

Director Ejecutivo y cofundador de Plasticpreneur

aspectos sanitarios, sociales y económicos de la pandemia y subrayaron la necesidad de adoptar un enfoque en el que participen múltiples partes interesadas para acelerar el acceso mundial a las vacunas y asegurar una recuperación económica inclusiva.

### Reforzar el sistema multilateral de comercio

En un debate de alto nivel sobre el tema “Fortalecimiento del sistema multilateral de comercio”, en el que participaron ministros y expertos, se examinó la reforma de la OMC y la manera de adaptar la Organización para alcanzar los fines previstos. Lo prioritario no era solo abordar nuevas cuestiones como el cambio climático, la respuesta a la pandemia y la economía digital, sino también garantizar que la OMC pudiese tratar mejor asuntos que figuraban en su programa de negociación desde hacía años, como la agricultura, las disciplinas sobre las subvenciones a la pesca (véase la página 57) y el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo y los países menos adelantados (véase la página 61).

### Mipymes y COVID-19

Un grupo de empresarios y responsables de la formulación de políticas examinó las repercusiones de la COVID-19 en las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes). Los participantes destacaron la importancia de la digitalización para ayudar a las pequeñas empresas a superar la crisis. Los oradores insistieron en la necesidad de apoyar la integración de las mipymes en las cadenas de valor mundiales facilitando la formación, la certificación y el acceso a la financiación. “No podemos



permitirnos dejar atrás a las pequeñas empresas”, señaló la Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional, Pamela Coke-Hamilton, en su intervención.

Mediante una exposición fotográfica sobre el tema “Desarrollar la resiliencia a través del comercio durante la COVID-19: relatos de experiencias concretas de las pymes” se mostraron casos de resiliencia de las pymes durante la pandemia y sus consejos para crear resiliencia en futuras crisis (véanse los paneles laterales). Varios de esos relatos se incluyeron en la primera temporada del nuevo podcast de la OMC “Hablemos de comercio” (véase la página 193).

### Comercio sostenible

Se celebraron 25 sesiones bajo el lema “Actuar colectivamente para lograr un comercio sostenible”, y en ellas los participantes destacaron el importante papel que la OMC debía desempeñar para allanar el camino hacia un programa más sólido de comercio y medio ambiente.

En una serie de videos sobre el tema “Productos frescos y empresas ecológicas: ayudar a las personas y al planeta” se expusieron las experiencias de tres jóvenes empresarios del sector ambiental de Asia, África y Europa/Oceanía.

### Expositores

Seis expositores mostraron virtualmente sus invenciones y soluciones ambientales, como productos innovadores de plástico reciclado, biocombustibles sostenibles obtenidos a partir de residuos y envases reutilizables para la venta al por menor en línea.

## Foro Público: Relatos de experiencias de pymes

### Moda ecológica y solidaria

#### Filipinas

**Rags2Riches es un centro de moda y diseño que ofrece oportunidades a los artesanos comunitarios de Filipinas. Para ello, recolecta las existencias sobrantes de tejidos y textiles de las fábricas y, en asociación con artesanos locales, los transforma en prendas de moda ecológica y solidaria.**

**Cuando se produjo el brote de COVID-19, la empresa, que da empleo a 30 personas, experimentó una notable reducción de la demanda, tanto al nivel de la venta al por menor como de las empresas, y su cadena de suministro y su producción sufrieron considerablemente los efectos de los confinamientos causados por la pandemia.**

**La empresa reorganizó rápidamente una cadena de suministro descentralizada, que permitió a los artesanos trabajar, tejer y coser desde casa. Y se reorientó hacia las operaciones totalmente en línea, cambio relativamente fácil, porque la empresa disponía ya de canales en línea activos. Como resultado, sus ventas en línea aumentaron un 50% en comparación con los niveles anteriores a la pandemia.**

**El consejo de Reese Fernandez-Ruiz, presidenta y cofundadora de Rags2Riches, para las mipymes del ramo es el siguiente: Haced que vuestras operaciones sean lo más ligeras y ágiles posible. ¡Tened claros vuestros objetivos!**

“Haced que vuestras operaciones sean lo más ligeras y ágiles posible. ¡Tened claros vuestros objetivos!”

Reese Fernandez-Ruiz  
Presidenta y cofundadora de Rags2Riches



# Contactos con los parlamentarios

► **Pese a las limitaciones derivadas de la COVID-19, la OMC continuó sus actividades de divulgación destinadas a parlamentarios, principalmente mediante contactos virtuales.**

► **La Directora General Okonjo-Iweala y el Presidente del Consejo General informaron a los parlamentarios en diversas ocasiones sobre la evolución de la OMC.**

Con miras a la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), que estaba prevista para finales de 2021, pero debido a la rápida propagación de la variante ómicron se aplazó a los días 12 a 15 de junio de 2022, la Directora General informó a los parlamentarios durante un seminario en línea sobre “Comercio y salud: perspectivas parlamentarias para la CM12”, organizado por la Unión Interparlamentaria (UIP) y el Parlamento Europeo. “Mediante su contribución a un debate público bien informado y basado en datos sobre el comercio, ustedes tienen un papel crucial que desempeñar en el logro del crecimiento futuro sólido, inclusivo y sostenible que todos necesitamos”, dijo.

El Presidente del Consejo General, Embajador Dacio Castillo (Honduras), intervino en un segundo seminario en línea sobre “El

programa de negociaciones de la OMC en la CM12: hacia una recuperación sostenible”. Los seminarios en línea sustituyeron a la Conferencia Parlamentaria sobre la OMC, que suele tener lugar durante las Conferencias Ministeriales de la OMC.

En mayo de 2021, la Directora General hizo también uso de la palabra ante la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo, donde abogó por ampliar la producción de vacunas contra la COVID-19 y poner fin a las restricciones a la exportación.

El Comité Directivo encargado de los asuntos relacionados con la OMC de la Unión Interparlamentaria (UIP), la organización internacional de los parlamentos, se reunió dos veces en formato virtual en abril de 2021, con la participación de la Directora General. También se reunió en septiembre coincidiendo con el Foro Público de la OMC (véase la página 183), en el que la UIP y el Parlamento Europeo organizaron una sesión.

En un evento sobre el Día de la Política Comercial celebrado el 9 de noviembre en Bruselas, el Director General Adjunto, Jean-Marie Paugam, intervino en la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento de la UE y señaló que “la OMC ha actuado como estabilizador automático frente a la inestabilidad geopolítica y la crisis de la COVID-19, y ahora debe actuar como catalizador de la economía mundial”.

En mayo de 2021, en un evento para parlamentarios asiáticos organizado conjuntamente por la OMC y la Fundación Temasek de Singapur, el Sr. Martin Chungong, Secretario General de la UIP, destacó la creciente participación de los parlamentarios en las cuestiones relacionadas con la OMC.

En noviembre, en un evento facilitado por la Fundación Konrad-Adenauer, el portavoz de la OMC, Keith Rockwell, informó a un grupo de miembros del Parlamento Europeo sobre los últimos acontecimientos de la OMC.

## Información general

Los parlamentarios desempeñan un importante papel en el sistema multilateral de comercio. La mayoría de los acuerdos resultantes de negociaciones intergubernamentales en el marco de la OMC requieren la aprobación de los legisladores. La OMC trata de mantener un diálogo fluido con los parlamentarios y de ayudarles a comprender mejor la Organización y la labor que desarrolla.

# Programa de Comercio para la Paz

► El Programa de Comercio para la Paz de la OMC coorganizó una sesión de alto nivel sobre comercio y paz en la Geneva Trade Week de septiembre y celebró una actividad paralela en el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible 2021.

► En marzo se puso en marcha la Red de Comercio para la Paz con objeto de ayudar a los responsables de la formulación de políticas y los expertos a fijar ámbitos de colaboración para la adopción de medidas eficaces en los Estados frágiles y en conflicto.



El Programa de Comercio para la Paz de la OMC coorganizó la sesión plenaria inaugural de la Geneva Trade Week de 2021. En la sesión del 27 de septiembre hicieron uso de la palabra la Directora General Okonjo-Iweala y Jose Ramos Horta, ex-Presidente de Timor-Leste y Premio Nobel de la Paz.

“En la historia del sistema multilateral de comercio, el comercio y la paz aparecen totalmente entrelazados”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala. En su discurso de apertura, el Sr. Horta remarcó que, en los países afectados por conflictos, la paz y la estabilidad son una condición previa para el comercio y el desarrollo.

En julio, en paralelo al Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible 2021, se celebró un evento en el marco del Programa de Comercio para la Paz con el tema “Comercio para la Paz - Combatir la fragilidad mediante la integración económica y la prosperidad compartida: el caso de la adhesión de Liberia y el Afganistán a la OMC”. En octubre, los Miembros de la OMC y los Gobiernos en proceso de adhesión se reunieron e hicieron hincapié en que el comercio y la pertenencia a la OMC son motores de la consolidación de la paz y de una mayor resiliencia.

En octubre, la OMC, el Centro de Comercio Internacional (ITC) y el Gobierno de Liberia conmemoraron el quinto aniversario de la adhesión de Liberia a la OMC con la presentación de un estudio que muestra la importancia fundamental que reviste el sistema

## Información general

El Programa de Comercio para la Paz tiene por finalidad promover el sistema basado en normas como un instrumento de consolidación de la paz poniendo de relieve la función que desempeñan el comercio y la integración económica en los ámbitos de la seguridad, la ayuda humanitaria y el desarrollo. El Programa se adoptó tras el establecimiento del Grupo g7+ sobre Adhesiones a la OMC en 2017. Al haber sufrido la fragilidad y la inestabilidad causadas por los conflictos, el Grupo considera que la integración en el sistema multilateral de comercio es una oportunidad para promover una paz sostenible e inclusiva.



**En la historia del sistema multilateral de comercio, el comercio y la paz aparecen totalmente entrelazados.**

Directora General Okonjo-Iweala

# Cooperación con otras organizaciones intergubernamentales

multilateral de comercio para los Estados que salen de un conflicto. La adhesión de Liberia “ha aportado inspiración” al grupo de países que están a la espera de adherirse a la OMC, señaló la Directora General Okonjo-Iweala.

El Afganistán, que es otro PMA frágil y afectado por conflictos, conmemoró también el quinto aniversario de su adhesión a la OMC en julio, con la presentación de un estudio en el que se examinaba su experiencia como Miembro.

Otra novedad importante en 2021 fue la inauguración en marzo de la Red de Comercio para la Paz en una reunión a la que asistieron los jefes de diversas organizaciones internacionales. La Red permitirá a los responsables de la formulación de políticas y a los expertos identificar esferas de colaboración, con el objetivo de propiciar la adopción de medidas eficaces en los Estados frágiles y afectados por conflictos.

En julio tuvo lugar la inauguración del Centro de Investigaciones y Conocimientos del Programa de Comercio para la Paz. El Centro actuará como unidad de coordinación para reunir y difundir los resultados de investigaciones sobre la relación entre el comercio y la paz. En noviembre se celebró la segunda Semana del Comercio para la Paz, centrada en la región euroasiática.

- › **La Directora General Okonjo-Iweala destacó el papel del comercio en una acción ambiciosa y justa sobre el clima en la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CP26) celebrada en Glasgow (Escocia).**
- › **La OMC colaboró intensamente con otras organizaciones intergubernamentales para acelerar el despliegue de vacunas contra la COVID 19 y promover una recuperación económica equitativa de la pandemia.**
- › **Los líderes del G20 reconocieron la contribución del sistema multilateral de comercio a la recuperación mundial de la pandemia.**
- › **La Directora General participó en las cumbres del G20 y del G7 y en eventos organizados por las Naciones Unidas.**

## Información general

La OMC coopera estrechamente con otras organizaciones intergubernamentales y con organismos regionales, en particular los que se ocupan de cuestiones relacionadas con el comercio. Esta cooperación ayuda a coordinar las actuaciones y a adoptar un enfoque coherente respecto de las políticas comerciales internacionales.



La Directora General Okonjo-Iweala asistió a una cumbre de dirigentes del G20 celebrada en octubre en Roma.

### Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Clima

La Directora General Okonjo-Iweala destacó el papel del comercio y de la OMC en un amplio abanico de enfoques en materia de acción por el clima, que abarcan la reducción de las emisiones de carbono, la adaptación al cambio climático y la financiación del comercio. En las reuniones con los líderes mundiales y los colectivos interesados de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CP26) celebrada en noviembre en Glasgow (Escocia), la Directora General pidió que se asumieran compromisos ambiciosos, pero equitativos, para asegurar una transición verde que fuera justa e inclusiva para todas las economías (véase la página 131).

### G20

En octubre, la Directora General asistió a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del G20 celebrada en Roma. En ella, junto con los jefes del FMI, del Grupo Banco Mundial y de la OMS, debatió sobre las estrategias para acelerar el suministro y el despliegue de vacunas contra la COVID 19, en particular en los países de ingreso bajo y mediano bajo.

Los dirigentes del G20 declararon que "trabajarán con todos los Miembros de la OMC en el período previo a la Duodécima Conferencia Ministerial y después con miras a reforzar la capacidad del sistema multilateral de comercio para aumentar nuestra preparación y resiliencia frente a pandemias y catástrofes mediante una respuesta multifacética".

El 21 de mayo, la Directora General se dirigió a los líderes del G20 y los directores de organizaciones internacionales en la Cumbre Mundial sobre la Salud y dijo que los Miembros de la OMC podían contribuir a una mayor equidad en la distribución de

las vacunas contra la COVID-19 a escala mundial reduciendo los obstáculos en las cadenas de suministro, haciendo pleno uso de la capacidad de producción existente y ocupándose de las cuestiones relativas a la propiedad intelectual, el acceso y la innovación. La pandemia había puesto de manifiesto que los "encargados de formular políticas tienen que concebir la preparación, la respuesta y la resiliencia como un conjunto de elementos interrelacionados", dijo.

La OMC también participó en las reuniones de los ministros de comercio del G20, del Grupo de Trabajo sobre Comercio e Inversión del G20 y de los ministros de agricultura del G20. Siguió vigilando las políticas en materia de cultivos alimentarios en el marco del Sistema de Información sobre el Mercado Agrícola, iniciativa del G20 cuyo objetivo es aumentar la transparencia en los mercados internacionales de productos básicos y mejorar la coordinación de las políticas.

Junto con la UNCTAD y la OCDE, la OMC siguió publicando informes semestrales sobre las medidas adoptadas en materia de comercio e inversión en los países del G20. En el informe de vigilancia del comercio de la OMC sobre las medidas comerciales del G20 publicado en octubre se muestra la moderación de las nuevas restricciones comerciales relacionadas con la pandemia. Sin embargo, el valor del comercio abarcado por restricciones relacionadas con la pandemia aún vigentes es mayor que el de los intercambios cubiertos por medidas de facilitación del comercio (véase la página 140).

### G7

En marzo de 2021, la Directora General Okonjo-Iweala participó en la reunión inaugural de la iniciativa "Trade Track" del G7, cuyo objetivo es la promoción de un comercio libre y justo a nivel mundial. Los ministros de Comercio subrayaron la función esencial desempeñada por el comercio mundial en la lucha contra los efectos de la COVID-19 y se congratularon por la contribución que el comercio podía hacer para lograr una vigorosa recuperación económica.

## COVID-19

El 30 de junio de 2021, los jefes ejecutivos del FMI, del Banco Mundial, de la OMS y de la OMC anunciaron que encabezarían un Grupo de Trabajo Multilateral de Líderes sobre la COVID-19. "Hemos constituido un Grupo de Trabajo para ayudar a rastrear, coordinar y fomentar la entrega de material sanitario contra la COVID-19 a los países en desarrollo, así como para movilizar a las partes interesadas y los líderes nacionales pertinentes a fin de que eliminen los principales obstáculos", señalaron en una comunicación conjunta.

También en junio, los Directores Generales de la OMS, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la OMC acordaron colaborar en una serie de talleres destinados a aumentar el flujo de información sobre la pandemia y poner en marcha una plataforma conjunta para brindar asistencia técnica tripartita a los Gobiernos de los Miembros en el ámbito de las tecnologías médicas. El 1 de febrero de 2022 se reunieron de nuevo en Ginebra para examinar los progresos realizados en las iniciativas.

En julio de 2021, la OMS y la OMC organizaron un diálogo de alto nivel sobre el tema "Aumentar la producción de vacunas contra la COVID-19 para promover un acceso

equitativo", que contó con la participación de responsables superiores de la formulación de políticas, jefes de organismos multilaterales, fabricantes de vacunas, instituciones de financiación del desarrollo, iniciativas mundiales del ámbito de la salud y activistas de salud pública. La Directora General afirmó: "La desigualdad en el acceso a las vacunas es una de las principales causas de que ... las economías avanzadas y unas pocas más vayan a la cabeza, mientras el resto se queda a la zaga en un contexto de creciente pobreza, hambre y desempleo".

## Reuniones de alto nivel

En agosto, la Directora General asistió a una reunión organizada por la entonces Canciller de Alemania Angela Merkel sobre la manera de impulsar una recuperación económica justa de la pandemia de COVID-19. También participaron los directores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), del FMI, de la OCDE y del Banco Mundial. La Directora General también participó en la sexta Mesa Redonda "1+6", junto con el Primer Ministro de China Li Keqiang y los dirigentes de otras organizaciones internacionales (FMI, Banco Mundial, OCDE, OIT y Junta de Estabilidad Financiera), para examinar la manera de promover un crecimiento fuerte, inclusivo y sostenible.

## OCDE

La OCDE y la OMC cooperan en diversas esferas, entre ellas la Base de Datos sobre el Comercio en Valor Añadido (TiVA) y la mejora de la medición del comercio digital (véase la página 203). Además, están colaborando en el establecimiento de indicadores de facilitación del comercio y han creado una web interactiva que abarca 152 países.

La OMC y la OCDE han iniciado los preparativos del próximo Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tendrá lugar en 2022. La reunión se basará en las conclusiones del balance de la Ayuda para el Comercio, que se llevó a cabo en marzo de 2021 (véase la página 163).

La Directora General Okonjo-Iweala junto con los Directores Generales de la Organización Mundial de la Salud, Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, y de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Daren Tang.



## Naciones Unidas

La Directora General Okonjo-Iweala asistió a las reuniones de primavera y otoño de la Junta de Jefes Ejecutivos del Sistema de las Naciones Unidas, órgano integrado por los directores ejecutivos de organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas, así como por los directores ejecutivos del FMI, del Banco Mundial y de la OMC.

La OMC forma parte del Equipo de Tareas de Alto Nivel dirigido por el Secretario General de las Naciones Unidas, que reúne a 23 organismos de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales para coordinar las políticas y ofrecer un liderazgo político con la finalidad de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En su intervención ante el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas celebrado en julio de 2021, la Directora General señaló: "El comercio contribuyó de forma importante a alcanzar avances históricos en materia de desarrollo y reducción de la pobreza durante los 30 años anteriores a la pandemia de COVID-19, y será un elemento central de nuestros esfuerzos por poner fin a la pandemia".

En un mensaje de video para la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas celebrada el 23 de septiembre, la Directora General destacó la importancia del comercio internacional para la creación de sistemas alimentarios sostenibles.

La Directora General Okonjo-Iweala pronuncia un discurso ante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CP26) celebrada en Glasgow (Reino Unido) en noviembre.

## UNCTAD, ITC y comisiones regionales de las Naciones Unidas

La UNCTAD, el Centro de Comercio Internacional (ITC) y la OMC elaboran conjuntamente la publicación anual *Perfiles arancelarios en el mundo* (véase la página 203) y estadísticas trimestrales y anuales sobre el comercio internacional de servicios. También organizan conjuntamente actividades de creación de capacidad estadística, con inclusión de cursos de formación y cursos de aprendizaje en línea.

La cooperación de la OMC con la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP) se ha intensificado, en particular la ayuda prestada a los países que se gradúan de la categoría de PMA para que se adapten a su nueva situación (véase la página 160) y la ayuda a los países en desarrollo en su preparación para las Conferencias Ministeriales.



# Contactos con los medios de comunicación

➤ **El nombramiento de Ngozi Okonjo-Iweala como Directora General determinó una mayor cobertura de las actividades de la OMC por los medios de comunicación.**

➤ **A pesar de la COVID-19, los periodistas pudieron asistir a 50 conferencias de prensa, sesiones informativas y otros eventos en forma virtual o híbrida.**

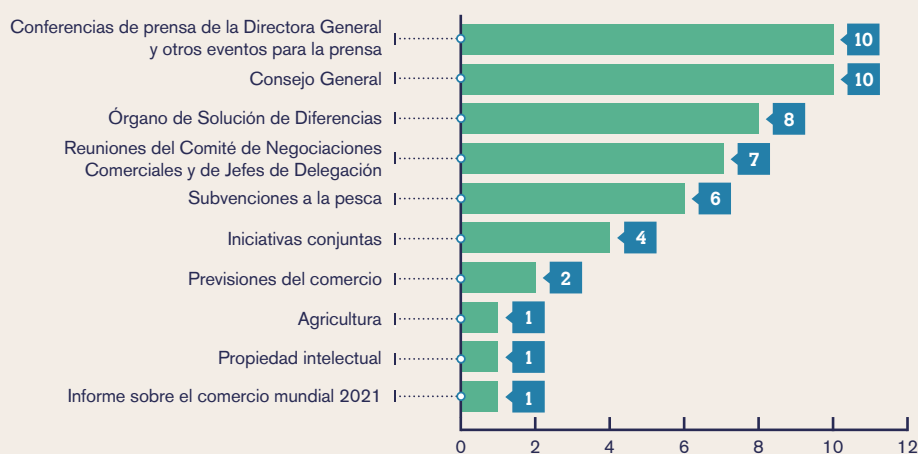
**E**l nombramiento de la Directora General Okonjo-Iweala despertó un mayor interés de los medios de comunicación por la labor de la OMC. Cientos de periodistas de todo el mundo trataron de entrevistar a la primera persona de origen africano y mujer al frente de la Organización, y el equipo encargado de las relaciones con los medios de comunicación tramitó las solicitudes. La intensa participación de la Directora General en los debates para facilitar el acceso a las

vacunas y los suministros médicos contra la COVID-19 en los países en desarrollo también determinó una amplia cobertura informativa durante todo el año.

La pandemia siguió planteando problemas a la labor del equipo encargado de las relaciones con los medios de comunicación. Los preparativos para la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12) se suspendieron repentinamente al aplazarse la reunión a finales de noviembre debido a la rápida propagación de la variante Ómicron.

Con antelación a la CM12, el equipo encargado de las relaciones con los medios de comunicación organizó dos seminarios virtuales para periodistas en cooperación con Friedrich-Ebert Stiftung. El primero, al que asistieron 21 periodistas latinoamericanos, tuvo lugar del 19 al 22 de abril y se impartió en español. El segundo, impartido en inglés para 20 periodistas de África y Asia, se celebró del 31 de mayo al 3 de junio.

**Gráfico 1:** Sesiones informativas y conferencias de prensa, por temas (2021)



# Contactos con el público

El equipo encargado de las relaciones con los medios de comunicación siguió organizando conferencias y sesiones informativas virtuales, a veces en formato híbrido cuando las condiciones lo permitieron. Entre esas actividades cabe mencionar las previsiones anuales sobre el comercio y las previsiones revisadas, las reuniones de los principales consejos y órganos de la OMC, las reuniones informativas con la Directora General y la puesta en marcha de nuevas iniciativas relacionadas con el comercio por los Miembros proponentes.

En total, en 2021 se invitó a los periodistas a 50 conferencias de prensa, sesiones informativas y otros eventos. Los oficiales de prensa también siguieron ayudando a otros funcionarios a organizar seminarios y conferencias en línea.

La OMC aprobó 256 solicitudes de inscripción para la sala de prensa en línea, en la que los periodistas tienen acceso a los comunicados de prensa y las publicaciones antes de que se haya autorizado su divulgación. A finales de 2021, el número total de periodistas acreditados inscritos ascendía a 2.075.

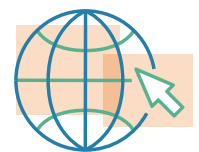
- El sitio web de la OMC recibió 3,23 millones de visitas al mes, lo que representa un aumento del 4% con respecto a 2020.
- La sección “COVID-19 y comercio mundial” del sitio web, que abarca las medidas adoptadas por los Miembros de la OMC en respuesta a la pandemia, se consultó más de 862.000 veces.
- La OMC puso en marcha un podcast titulado “Hablemos de comercio” y una cuenta en TikTok.
- La OMC publicó 66 títulos, frente a 51 en 2020.

## Sitio web de la OMC

En 2021, el sitio web de la OMC recibió más de 3,23 millones de visitas al mes, lo que representa un aumento del 4% con respecto al año anterior. Los Estados Unidos (16,5%) fueron el país que efectuó el mayor número de visitas, seguido por China (12,3%) y Rusia (7,26%). El número total de páginas consultadas aumentó a 94,6 millones, frente a 86,3 millones en 2020. En el sitio web se publicaron más de 530 noticias, un 20% más que en 2020.

Algunos de los archivos más descargados fueron las publicaciones emblemáticas de la OMC, el *Examen estadístico del comercio mundial 2021* (64.300 descargas), el *Informe anual 2021* (más de 43.000 descargas) y el *Informe sobre el comercio mundial 2021* (más de 23.800 descargas). Otra publicación popular fue “La historia y el futuro de la Organización Mundial del Comercio”, que se descargó casi 64.000 veces.

Los videos de la OMC se visualizaron más de 354.000 veces en 2021. El video más popular, con más de 29.000 reproducciones, fue la conferencia de prensa de la Dra. Ngozi Okonjo-Iweala, tras la confirmación de su



# 3,23

En 2021, el sitio web de la OMC recibió más de 3,23 millones de visitas al mes.



nombramiento como Directora General de la OMC. El segundo vídeo más visitado fue el de su primer día como Directora General de la OMC, que se reprodujo 16.840 veces.

Unas 83.700 personas se han inscrito para recibir avisos por correo electrónico sobre noticias de la OMC (véase el gráfico 2). El país con mayor número de inscripciones es la India (10,5%), seguida por los Estados Unidos, México, Colombia, el Perú y Francia.

La sección "COVID-19 y comercio mundial" del sitio web de la OMC, que proporciona información de última hora sobre los efectos de la pandemia en el comercio mundial y las medidas que los Miembros han adoptado como respuesta, se consultó más de 862.000 veces.

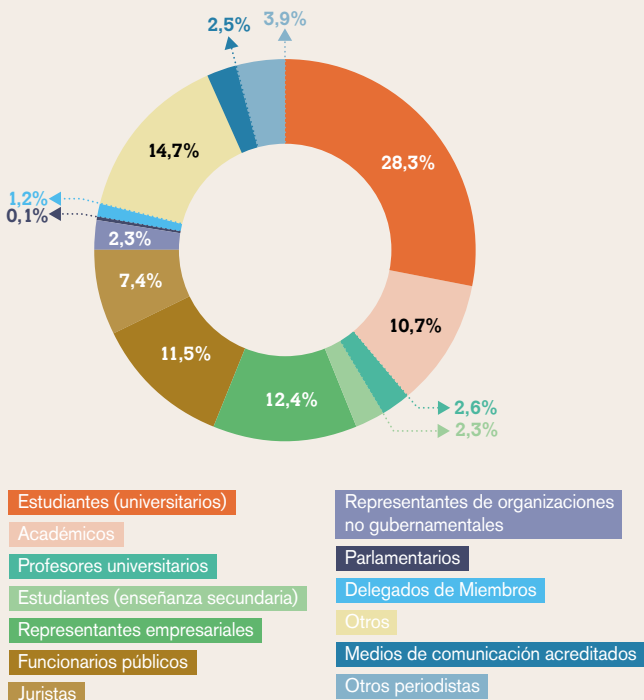
Los informes de la Secretaría de la OMC sobre la COVID-19 y el comercio más descargados fueron los siguientes: "Desarrollo y distribución de vacunas contra la COVID-19 en todo el mundo: nota informativa sobre cuestiones que influyen en el comercio" (57.000 descargas), "Comercio electrónico, comercio y la pandemia de COVID-19" (43.000) y "Prohibiciones y restricciones a la exportación" (16.800).

### Redes sociales

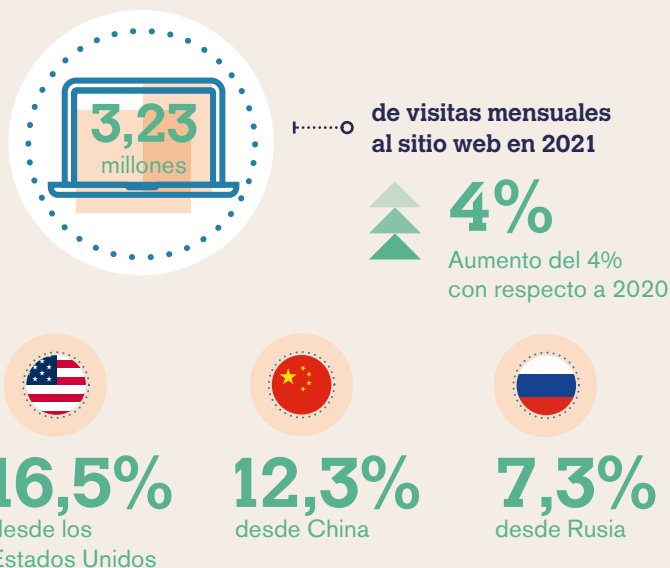
El número de seguidores de la OMC en Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram y Weibo aumentó un 13% hasta casi 2 millones (véase el gráfico 3). Los mensajes en los que se anunciaba el nombramiento de la Dra. Ngozi Okonjo-Iweala como Directora General fueron los más populares de cuantos se han publicado en las redes sociales de la OMC. Otros temas populares fueron los relativos al Foro Público (véase la página 183) y a la actividad de balance de la Ayuda para el Comercio (véase la página 163) llevada a cabo en marzo de 2021.

En consonancia con el objetivo de llegar a las personas más jóvenes, la OMC puso en marcha una cuenta de TikTok, compartiendo información en vídeos cortos adaptados al estilo de esta plataforma.

**Gráfico 2:** Usuarios registrados para recibir avisos por correo electrónico, por ocupación (finales de 2021)



### Visitantes del sitio web de la OMC



### Productos audiovisuales

La producción global de videos aumentó un 35% en 2021. Los videos más consultados fueron los relacionados con el nombramiento de la Dra. Ngozi Okonjo-Iweala como Directora General y su primer día en el cargo, seguidos de los relativos a las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca y los de la popular serie "Hablemos de comercio", que tratan de explicar los temas comerciales en lenguaje corriente.

La OMC puso en marcha un pódcast titulado "Hablemos de comercio" para abordar temas específicos. Las dos primeras temporadas se centraron en las pequeñas empresas que utilizan el comercio para sortear los efectos de la pandemia de COVID-19 y en la historia de las Conferencias Ministeriales de la OMC.

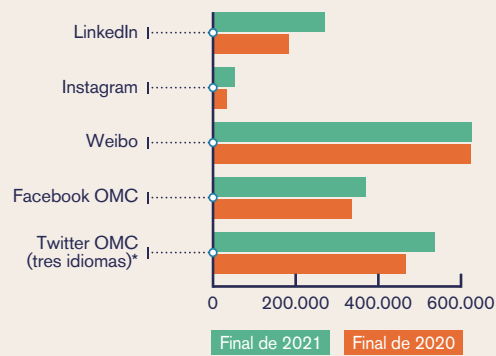
### Exposiciones para grupos de estudiantes

La OMC organizó exposiciones para 34 grupos, que sumaron algo menos de 1.000 personas en total. Todos esos eventos, salvo tres, tuvieron lugar a través de plataformas virtuales. Las exposiciones, que trataron de la historia, las funciones y la labor de la OMC, se hicieron en cuatro idiomas. Casi todas ellas (30) se realizaron en inglés, excepto dos en alemán, una en chino y otra en ruso.

### Publicaciones de la OMC

La OMC publicó 66 títulos en 2021, frente a 51 en 2020. La mayoría de las publicaciones se puede descargar gratuitamente del sitio web de la OMC en los tres idiomas oficiales (español, francés e inglés). Se pueden adquirir ejemplares impresos a través de la librería en línea de la OMC. Las aplicaciones de la OMC se pueden descargar gratuitamente de App Store y Google Play. Las páginas de publicaciones de la OMC en Facebook y Twitter tienen, respectivamente, más de 51.600 y más de 70.600 seguidores.

**Gráfico 3:** Crecimiento porcentual del número de seguidores de la OMC en las plataformas de redes sociales



La sección "COVID-19 y comercio mundial" del sitio web de la OMC se consultó más de 862.000 veces en 2021.



**35%**

La producción global de videos de la OMC aumentó un 35% en 2021.

La biblioteca en línea de la OMC (WTO iLibrary) se amplió y modernizó. Actualmente cuenta con más de 1.800 títulos publicados por la OMC o coeditados con otras organizaciones internacionales, más de 30 títulos coeditados con Cambridge University Press, más de 300 documentos de trabajo de la OMC, datos estadísticos completos sobre el comercio mundial y todos los informes sobre solución de diferencias publicados desde que se estableció la OMC, que suman más de 800.



**66**

La OMC publicó 66 títulos en 2021.

**Principales publicaciones**



**Informe anual 2021**

ISBN 978-92-870-5136-3 | CHF 50  
 En el informe se describen ampliamente las actividades de la OMC y se dan detalles sobre su estructura actual, su personal y su presupuesto.

**Informe sobre el comercio mundial 2021: Resiliencia económica y comercio**

ISBN 978-92-870-5145-5 | CHF 50  
 En el informe se examina por qué el sistema mundial de comercio interconectado es a la vez vulnerable y resistente a las crisis y cómo puede ayudar a los países a adaptarse mejor a las crisis en el futuro (véase la página 199).



**Examen estadístico del comercio mundial 2021**

ISBN 978-92-870-5154-7 | CHF 50  
 Un análisis detallado de las tendencias más recientes del comercio mundial, que abarca tanto el comercio de mercancías como el de servicios comerciales.



**Otras publicaciones anuales**



**Perfiles comerciales 2021**

ISBN 978-92-870-5163-9 | CHF 50  
 Ofrece los indicadores fundamentales del comercio de bienes y servicios de 197 economías. Se exponen los principales productos de exportación e importación de cada economía y sus principales interlocutores comerciales.

**Perfiles arancelarios en el mundo 2021**

ISBN 978-92-870-5172-1 | CHF 50  
 Contiene información detallada sobre los aranceles y las medidas no arancelarias que aplican más de 170 países y territorios aduaneros. Coeditado con el ITC y la UNCTAD.



**Exámenes de las políticas comerciales en 2021**

En 2021 se publicaron los exámenes de las políticas comerciales de la Arabia Saudita, Mongolia, Qatar, Tonga, China, la India, Nicaragua, Myanmar, la República Kirguisa y Viet Nam, en los que se analizan sus políticas y prácticas comerciales (véase la página 137).

**Informes sobre la solución de diferencias 2020**

En 2021 se presentaron cinco volúmenes, que contienen los textos completos de los informes de los grupos especiales publicados por la OMC en 2020. Coeditado con Cambridge University Press.



**Nuevas publicaciones**



**Adaptación a la era del comercio digital: desafíos y oportunidades**

Editado por Maarten Smeets  
 ISBN 978-92-870-4306-1 | CHF 40  
 En este trabajo se examina la forma en que la adopción rápida de tecnologías digitales podría ayudar a los países en desarrollo a aumentar su participación en el comercio mundial.

**Un futuro energético exitoso por medio del comercio: argumentos a favor de unos mercados de la energía solar fotovoltaica abiertos y de calidad**

ISBN 978-92-870-7050-0 | CHF 30  
 La apertura del comercio mundial ha sido un factor importante para la rápida implantación de las tecnologías solares fotovoltaicas en todo el planeta. En este nuevo informe conjunto de la OMC y la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) se examina la necesidad de mantener mercados abiertos y elaborar normas de productos armonizadas a nivel internacional.



**Fortaleciendo la capacidad comercial de África**

ISBN 978-92-870-5264-3 | CHF 30  
 El comercio mundial abierto ha tenido efectos positivos para la industrialización y el desarrollo africanos. En este informe se examinan los esfuerzos realizados para ayudar a los países africanos a fortalecer su capacidad comercial y aprovechar más plenamente los beneficios que aporta el comercio.

**Obstáculos Técnicos al Comercio – Tercera Edición**

Serie de Acuerdos de la OMC  
 ISBN 978-92-870-5182-0 | CHF 30  
 Esta nueva edición, preparada por la Secretaría de la OMC y publicada en la serie de Acuerdos de la OMC, tiene por objeto mejorar la comprensión del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) de la OMC.

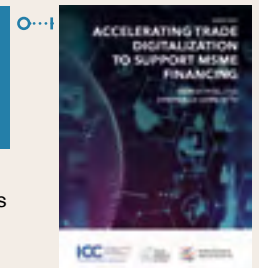


**Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio: 10 resultados clave de 2020**

ISBN 978-92-870-5274-2 | Gratuita  
 El Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC lleva a cabo un examen anual de la aplicación del Acuerdo OTC. Este folleto ofrece información sobre 10 resultados clave del examen de 2020.

**Accelerating Trade Digitalization to Support MSME Financing (“Acelerar la digitalización del comercio para apoyar la financiación de las mipymes”)**

Únicamente digital | Gratuita  
 En esta publicación se describen algunos de los desafíos a los que se enfrentan las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) para obtener financiación, y se analiza el potencial de las tecnologías digitales para hacer frente a esos desafíos. Coeditado con Trade Finance Global.



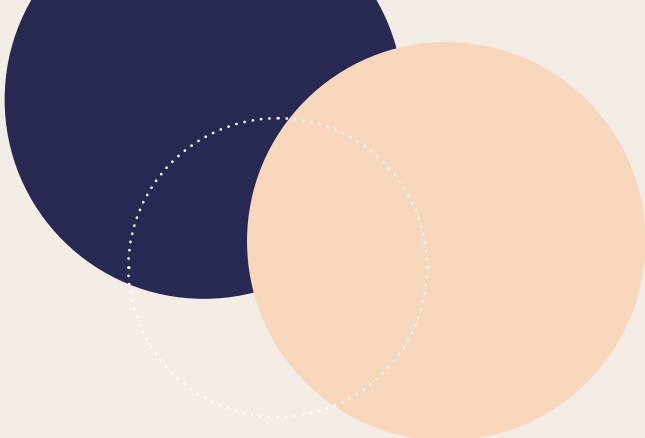
**Solución de diferencias en la OMC: Resúmenes de una página por caso (1995-2020)**

ISBN 978-92-870-5228-5 | CHF 40  
 La publicación abarca todos los informes de los grupos especiales y del Órgano de Apelación adoptados por el Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de la OMC hasta el 31 de diciembre de 2020, dedicando una página a cada diferencia a fin de proporcionar un breve resumen de las principales constataciones.

**Status of WTO Legal Instruments (“Situación de los instrumentos jurídicos de la OMC”)**

ISBN 978-92-870-5260-5 | CHF 40  
 La obra titulada “Situación de los instrumentos jurídicos de la OMC” es la publicación emblemática de la Secretaría de la OMC en lo que respecta a los tratados de la OMC. La edición más reciente se publicó en 2021.



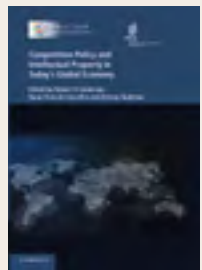


Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias: 10 resultados clave de 2020

ISBN 978-92-870-5328-2 | Gratuita  
El Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la OMC lleva a cabo un examen anual de la aplicación del Acuerdo MSF. Este folleto ofrece información sobre 10 resultados clave del examen de 2020.

Promover el acceso a las tecnologías y la innovación en medicina – Resumen: Un enfoque integrado de la salud, el comercio y la propiedad intelectual para hacer frente a la pandemia de COVID-19

ISBN 978-92-870-5340-4 | Gratuita  
Como parte de sus esfuerzos por ayudar a los países a desarrollar la capacidad para hacer frente a los desafíos multidimensionales en el sector de la salud pública, la OMS, la OMPI y la OMC han publicado un resumen actualizado de la segunda edición de este estudio trilateral.

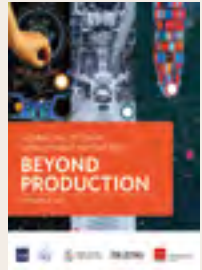


Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy ("La política de competencia y la propiedad intelectual en la economía mundial actual")

Publicado bajo la dirección de Robert D. Anderson, Nuno Pires de Carvalho y Antony Taubman  
ISBN 97813116645680 | CHF 80  
En este libro se examinan las relaciones positivas entre la propiedad intelectual y la competencia en jurisdicciones de todo el mundo, analizando las novedades y las cuestiones de política desde una perspectiva internacional y comparativa. Publicado conjuntamente en 2021 por la Cambridge University Press, la OMC y la OMPI.

Easing Trade Bottlenecks in Landlocked Developing Countries ("Mitigar los cuellos de botella del comercio en los países en desarrollo sin litoral")

ISBN 978-92-870-7164-4 | CHF 35  
Los países en desarrollo sin litoral se enfrentan a muchas dificultades para integrarse en las cadenas de suministro mundiales. En este informe se describen los cuellos de botella del comercio que existen en los países en desarrollo sin litoral y se formulan recomendaciones sobre cómo mantener la fluidez del comercio transfronterizo.



Global Value Chain Development Report 2021: Beyond Production ("Informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales de 2021: más allá de la producción")

ISBN 978-92-870-5429-6 | CHF 60  
El informe muestra cómo el auge de las cadenas de valor de servicios ofrece una nueva vía de desarrollo y cómo el proteccionismo y las tensiones geopolíticas, los riesgos ambientales y las pandemias están socavando la estabilidad de las cadenas de valor mundiales. Publicado conjuntamente por la OMC, el BAsD, el UIBE, el IDE-JETRO y la Fundación de Investigación para el Desarrollo de China.

A Practical Guide to the Economic Analysis of Non-Tariff Measures ("Guía práctica para el análisis económico de las medidas no arancelarias")

ISBN 978-92-870-4883-7 | CHF 45  
Tercer volumen de la serie de guías prácticas para el análisis de las políticas comerciales, publicado conjuntamente por la OMC y la UNCTAD.



# Actividades de investigación económica

► En el emblemático *Informe sobre el comercio mundial* de la OMC se examina por qué el sistema mundial de comercio interconectado es a la vez vulnerable y resiliente ante las crisis y cómo la política comercial y la OMC pueden apoyar la resiliencia.

► La OMC publicó el índice de costos del comercio, que por primera vez ofrece a los Miembros un desglose detallado de los costos del comercio y de quién los sufraga.

► La OMC y el Banco Mundial publicaron el estudio *The Role of Trade in Developing Countries' Road to Recovery*, en el que se analiza de qué modo el comercio internacional puede ayudar a los países en desarrollo a recuperarse más rápidamente tras la pandemia de COVID-19.

## Información general

La División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC organiza periódicamente seminarios y conferencias, así como foros en línea, en los que participan profesores universitarios e investigadores en Ginebra y en todo el mundo. Estas actividades incluyen el programa de Talleres de Ginebra sobre Comercio y Desarrollo. La División se encarga del Informe sobre el comercio mundial —una de las publicaciones emblemáticas de la OMC—, cuyo objetivo es ayudar a que se comprendan mejor las tendencias del comercio, las cuestiones de política comercial y el sistema multilateral de comercio.

## Informe sobre el comercio mundial 2021: resiliencia económica y comercio

En el Informe sobre el comercio mundial 2021, una de las publicaciones emblemáticas de la OMC, se examina por qué el sistema mundial de comercio interconectado es a la vez vulnerable y resiliente ante crisis tales como la pandemia de COVID-19. El informe muestra que, si se quiere promover la diversificación y reforzar la resiliencia económica, es necesario contar con un entorno comercial más abierto, inclusivo y predecible.



## Principales conclusiones del Informe sobre el comercio mundial 2021

- La mayoría de las medidas comerciales adoptadas por los Miembros de la OMC en respuesta a la crisis de la COVID-19 fueron medidas de facilitación del comercio. La rápida recuperación del comercio observada tras la pandemia pone de relieve la manera en que las políticas de liberalización del comercio pueden promover la resiliencia.
- El comercio puede fortalecer la resiliencia, impulsando la productividad y el crecimiento y aumentando el acceso a los bienes y servicios, con el fin de prepararse para los efectos de las conmociones, afrontarlas y recuperarse de ellos.
- Las políticas comerciales, como la de facilitar los controles comerciales para contribuir a la circulación de bienes de emergencia y limitar la aplicación de restricciones a la exportación para promover la disponibilidad de bienes esenciales a nivel mundial, pueden ser muy beneficiosas en tiempos de crisis.
- Una estructura comercial y productiva diversificada aumenta la probabilidad de que el comercio desempeñe una función positiva al afrontar las conmociones.
- La cooperación internacional puede contribuir de manera decisiva a incrementar la resiliencia de las cadenas de valor mundiales y garantizar el acceso a bienes y servicios esenciales, incluidas las vacunas contra la COVID-19, a un costo razonable.
- Los Miembros de la OMC podrían hacer una contribución aún mayor al desarrollo de la resiliencia económica fortaleciendo su cooperación en diversas esferas, como las restricciones a la exportación, el comercio electrónico y la transparencia de las medidas comerciales.



La OMC, al promover la reducción de los obstáculos al comercio y una mayor transparencia de las políticas comerciales, ya desempeña un papel fundamental en la resiliencia de las economías. Una mayor cooperación internacional en la OMC puede ayudar a los Gobiernos a estar mejor preparados y a ser más resilientes en el futuro.

“Las políticas que tienen por objeto aumentar la resiliencia económica mediante la reversión de la integración del comercio y la promoción de la autosuficiencia pueden tener un efecto contraproducente, lo que reduce de hecho la resiliencia económica”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala en la presentación del informe en noviembre. “La coordinación de las políticas mundiales está llamada a desempeñar una importante

función en el fomento de la resiliencia económica. La OMC ha sido capaz de aumentar la transparencia respecto de las condiciones del mercado internacional mediante la vigilancia de las medidas comerciales relacionadas con la COVID y la utilización de su poder de convocatoria para impulsar la fabricación de vacunas en los países en desarrollo”, añadió.

La Directora General Okonjo-Iweala presenta el Informe sobre el comercio mundial 2021 el 16 de noviembre.

**La pandemia ha puesto de manifiesto algunas situaciones de vulnerabilidad que es preciso abordar en los países en desarrollo, entre ellas la escasa diversificación económica y las dificultades de acceso a la financiación del comercio.**

### Cadenas de valor mundiales

Los primeros datos de la pandemia actual indican que las cadenas de valor mundiales han desempeñado un papel fundamental en el apoyo a la recuperación económica y que muestran una importante evolución en varios sentidos, según el informe *Global Value Chain Development Report 2021: Beyond Production*. Se trata de un informe publicado conjuntamente en noviembre por la OMC, el Banco Asiático de Desarrollo, el Instituto de Investigación para las Cadenas de Valor Mundiales de la Universidad de Estudios Empresariales y Económicos, el Instituto de Economías en Desarrollo y la Fundación de Investigación para el Desarrollo de China.

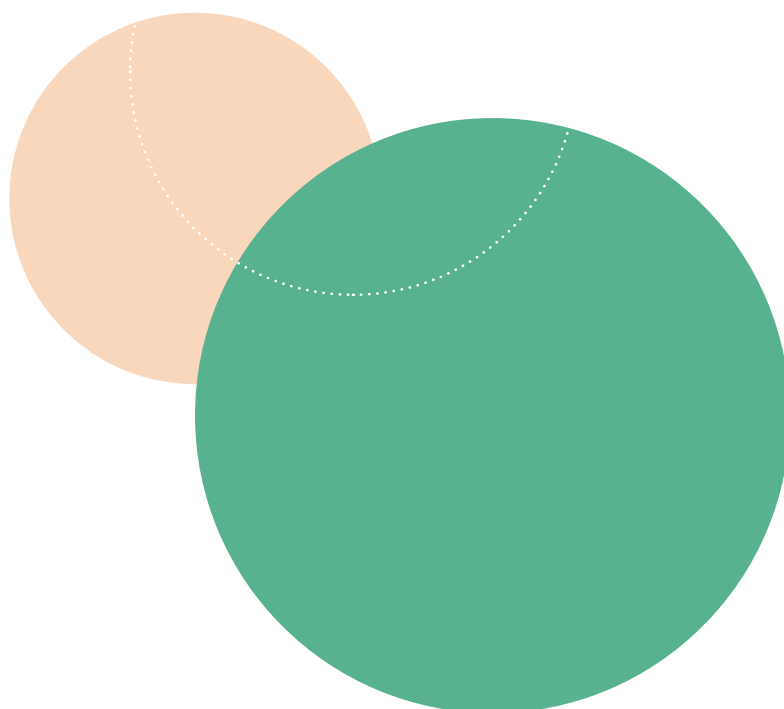
### Índice de costos del comercio

En 2021 la División de Estudios Económicos y Estadística publicó el índice de costos del comercio de la OMC. Este índice, basado en estimaciones de los costos del comercio bilateral correspondientes a 43 economías y 31 sectores entre 2000 y 2018, permite a los usuarios, por primera vez, vigilar la evolución de los costos del comercio mundial por economía y sector, comprender cuáles son los principales componentes de los costos del comercio, como los aranceles, las medidas no arancelarias y la infraestructura, y determinar quién soporta los costos más elevados, teniendo en cuenta las variables de género, ingresos y competencias.

### La función del comercio en la recuperación de los países en desarrollo tras la COVID-19

En una nota de política conjunta de la OMC y el Banco Mundial, titulada “The Role of Trade in Developing Countries’ Road to Recovery”, se analiza de qué modo el comercio internacional puede apoyar la recuperación tras la pandemia de COVID-19 y las futuras crisis mundiales.

Según se indica en el informe, el comercio y las cadenas de valor mundiales han dado muestras de resiliencia y están impulsando la recuperación de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, la pandemia ha puesto de manifiesto algunas situaciones de vulnerabilidad que es preciso abordar en los países en desarrollo, entre ellas la escasa diversificación económica y las dificultades de acceso a la financiación del comercio. Los Gobiernos pueden actuar individual y colectivamente para propiciar que el comercio facilite la transición hacia un desarrollo ecológico, resiliente e inclusivo.





## Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas

Los ganadores de la edición de 2021 del Premio de la OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas fueron **Tomás Domínguez-lino**, por su estudio “Efficiency and Redistribution in Environmental Policy: An Equilibrium Analysis of Agricultural Supply Chains”, y **Swapnika Rachapalli** por su estudio “Learning between Buyers and Sellers Along the Global Value”. Los ganadores compartirán el premio de CHF 5.000.

En su ensayo, Tomás Domínguez-lino va más allá de los impuestos sobre el carbono para examinar las posibilidades de regular las ramas de producción orientadas al comercio y competitivas imperfectas que contribuyen al cambio climático. Demuestra que la imposición de aranceles ambientales a las importaciones de productos agropecuarios procedentes de Sudamérica es una opción que resultaría poco satisfactoria a causa de la “fuga de carbono”, según la cual las reducciones de emisiones logradas por los mercados regulados se ven contrarrestadas en su mayoría por el incremento de las corrientes comerciales hacia los mercados no regulados. Este estudio ayuda a los responsables de la formulación de políticas a precaverse de las consecuencias no deseadas de las decisiones de política.

Tomás Domínguez-lino es argentino. Se doctoró en la Universidad de Nueva York en 2021. Es investigador postdoctoral en la facultad Booth School of Business de la Universidad de Chicago, y se incorporará a la Junta de Gobernadores de la Reserva Federal a partir de 2022.

En su ensayo, Swapnika Rachapalli se pregunta si los proveedores de insumos aprenden de sus compradores a realizar productos de elaboración más avanzada y, en caso afirmativo, qué función desempeña el comercio internacional al brindar acceso a mejores conocimientos del exterior sobre las fases ulteriores del proceso productivo gracias a las interacciones entre compradores y vendedores. En el estudio se llega a la conclusión de que los beneficios de esa apertura son mayores para las empresas/los países con menos conocimientos tecnológicos y que antes tenían menos acceso a los mercados extranjeros. Se señala un mecanismo muy importante que permite a los países en desarrollo beneficiarse del comercio con los países industrializados mediante la mejora de la tecnología.

Swapnika Rachapalli es de la India. Se doctoró en la Universidad de Toronto (Canadá) en 2021. Es becaria postdoctoral en la Sección de Economía Internacional de la Universidad de Princeton y, a partir de julio de 2022, será Profesora Adjunta en la Universidad de Columbia Británica.



Swapnika Rachapalli, ganadora *ex aequo* de la edición de 2021 del Premio de Ensayo para Jóvenes Economistas.



Tomás Domínguez-lino, ganador de la edición de 2021 del Premio de Ensayo para Jóvenes Economistas, con Roberta Piermartini, de la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC.

### Jurado

El jurado de 2021 estuvo integrado por Beata Javorcik (Profesora de Economía de la Universidad de Oxford), Robert Koopman (Director de la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC), Robert Staiger (Profesor de Economía de la Universidad de Dartmouth) y Alberto Trejos (Profesor de Economía de la INCAE Business School). Roberta Piermartini (Jefa de la Unidad de Análisis de los Costos del Comercio de la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC) coordinó la labor del jurado.



La Directora General Okonjo-Iweala presenta las previsiones de la OMC sobre el comercio en una conferencia de prensa, celebrada en octubre de 2021.

## Actividades de estadística

- Los estadísticos de la OMC vigilaron las tendencias del comercio de mercancías y servicios y los efectos de la COVID 19, especialmente en las economías en desarrollo. La OMC publicó notas estadísticas sobre el comercio de productos médicos y la disponibilidad de vacunas contra la COVID-19.
- En el *Examen estadístico del comercio mundial*, la emblemática publicación estadística de la OMC, se pasó revista a las repercusiones comerciales de la COVID-19. Este estudio se complementó con las otras dos publicaciones estadísticas anuales, *Perfiles comerciales* y *Perfiles arancelarios* en el mundo.
- La OMC, junto con la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), publicó el primer conjunto equilibrado de datos sobre el comercio de servicios, que proporciona una matriz completa y equilibrada de datos de exportación e importación.

### Información general

La División de Estudios Económicos y Estadística presta apoyo a los Miembros de la OMC y a la Secretaría facilitándoles datos relativos a cuestiones de política económica y comercial y ofreciendo asesoramiento técnico en relación con las negociaciones sobre el acceso a los mercados y la gestión de las Listas relativas a las mercancías. La División es el principal proveedor de estadísticas comerciales y de información sobre los aranceles y las medidas no arancelarias de la OMC. Facilita asistencia técnica en los cursos de política comercial y los talleres nacionales, además de hacer aportaciones en actividades estadísticas en las que participan diversas organizaciones.

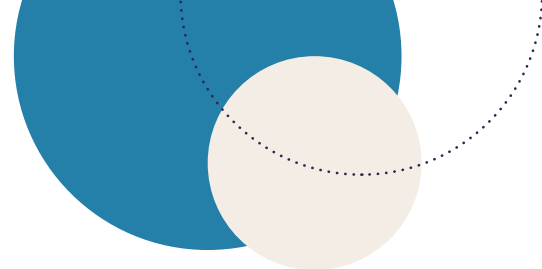
### Novedades en materia de estadísticas relacionadas con la COVID-19

Los estadísticos de la OMC vigilaron la repercusión de la pandemia de COVID-19 en el comercio internacional y las cadenas de suministro mundiales, proporcionando informes y perspectivas analíticas para apoyar la adopción de decisiones sobre políticas comerciales.

En 2021, la OMC publicó dos actualizaciones de la nota informativa sobre “El comercio de productos médicos en el contexto de la lucha contra la COVID-19”, publicada por primera vez en abril de 2020, y un nuevo informe sobre la producción de vacunas contra la COVID-19 y aranceles impuestos a los insumos de las vacunas, titulado “La producción de vacunas contra la COVID-19 y los aranceles sobre los insumos de las vacunas”. Los productos abarcados en este último documento se basaron en un proyecto elaborado en cooperación con otras organizaciones internacionales y el sector privado: la “Lista indicativa conjunta de insumos esenciales para las vacunas contra la COVID-19”. También se publicó otra nota informativa titulada “Mejorar los datos sobre el comercio de productos esenciales para luchar contra la COVID-19: el posible camino a seguir”.

Junto con el FMI, la OMC puso en marcha en noviembre el Sistema OMC-FMI de Seguimiento del Comercio de Vacunas contra la COVID-19, con el objetivo de hacer un seguimiento del comercio y el suministro y de aumentar la transparencia en el flujo transfronterizo de vacunas.

La Secretaría de la OMC siguió mejorando la cobertura y la difusión de datos mensuales y trimestrales sobre el comercio de mercancías y servicios, mediante la producción de una serie de noticias y notas informativas en las que se ponen de relieve las tendencias más recientes del comercio internacional y las cadenas de suministro mundiales. Se publicaron notas informativas trimestrales sobre el comercio de bienes intermedios para reflejar las tendencias de las cadenas de suministro mundiales.



### Publicaciones estadísticas y series de datos

En el Examen estadístico del comercio mundial, la emblemática publicación estadística de la OMC, se pasó revista a las repercusiones comerciales de la COVID-19. La publicación *Perfiles comerciales 2021* contiene una serie de indicadores clave sobre el comercio de bienes y servicios, mientras que la publicación *Perfiles arancelarios en el mundo 2021* proporciona información sobre los aranceles y las medidas no arancelarias.

Se amplió el Portal de Datos de la OMC en el sitio web de la Organización para dar acceso a una selección de bases de datos fundamentales que ofrecen estadísticas sobre diversas medidas relacionadas con el comercio.

En colaboración con la OCDE se elaboró un nuevo conjunto equilibrado de datos sobre el comercio bilateral de servicios (BaTIS) de 200 economías en el periodo 2005-2019. Este recurso ofrece una matriz completa y equilibrada que concilia datos sobre exportación e importación anteriormente asimétricos.

Con el apoyo de la Organización Mundial de Aduanas, los estadísticos de la OMC pusieron en marcha una herramienta en línea —HS Tracker (Rastreador del SA)— para ayudar a los funcionarios de aduanas y a los comerciantes a prepararse para los cambios en el Sistema Armonizado (SA; véase la página 92).

### Creación de capacidad estadística

Un proyecto de desarrollo de capacidad estadística en África, que se puso en marcha en 2020 en colaboración con la OCDE y la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas, fortaleció las relaciones con los estadísticos nacionales de los países africanos.

La Secretaría de la OMC participó en diversos talleres de sensibilización sobre la forma de medir el comercio digital, como se indica en el manual sobre la medición del comercio digital titulado “*Handbook on Measuring Digital Trade*”, publicado en 2020 en colaboración con la OCDE y el FMI.

Los estadísticos de la OMC colaboraron en los cursos y seminarios en línea organizados conjuntamente con la Conferencia de las Naciones

Unidas sobre Comercio y Desarrollo, las Naciones Unidas y organismos estadísticos regionales destinados a las economías en desarrollo, en los que se intercambiaron conocimientos sobre las mejores prácticas en materia de recolección, compilación y análisis de datos estadísticos sobre comercio de mercancías y comercio de servicios.

En los cursos temáticos, regionales y de política comercial y los seminarios adaptados a las necesidades nacionales se presentaron periódicamente herramientas en línea para difundir información sobre el acceso a los mercados y las estadísticas comerciales.

La OMC prestó asistencia técnica en materia de comercio de servicios a los países del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico y de la Organización de Cooperación Islámica. La Secretaría de la OMC también impartió capacitación relativa a los indicadores sobre las cadenas de valor mundiales.

### Cooperación internacional

La Secretaría de la OMC, junto con la OCDE, fue uno de los principales colaboradores de la primera guía de compiladores de Eurostat, titulada *European business statistics compilers guide for European statistics on international supply of services by mode of supply*. Estas directrices ayudan a los países a elaborar estadísticas oficiales sobre el comercio de servicios desglosadas en los cuatro modos de suministro definidos en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC.

Se actualizaron los datos del portal dedicado al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el comercio. Esta iniciativa simplifica la presentación de informes y ha dado lugar a una mayor cooperación con el Centro de Comercio Internacional y la UNCTAD.

### I-TIP

El Portal Integrado de Información Comercial (I-TIP), que proporciona la información más completa sobre las medidas no arancelarias, se actualizó periódicamente con nueva información relativa a las políticas en materia de comercio de servicios y las estadísticas comerciales. A finales de 2021 se habían incluido más de 65.000 medidas no arancelarias sobre el comercio de mercancías, frente a las 62.000 registradas el año anterior.

# Cooperación con las instituciones académicas

- **Diecisiete universidades de países menos adelantados y países en desarrollo Miembros se adhieron al Programa de Cátedras OMC (PCO), casi duplicando su tamaño.**
- **La OMC proporcionó financiación a las Cátedras existentes del PCO para 11 proyectos de investigación seleccionados por concurso.**
- **Seis estudiantes de Burkina Faso, Etiopía, Kazajstán, Lesotho, el Senegal y Tailandia participaron en el Programa de Apoyo de la OMC a los Estudios de Doctorado, mientras que 81 universidades participaron en las rondas regionales de la edición anual del Concurso de Simulación Judicial John H. Jackson.**

## Información general

El Programa de Cátedras OMC (PCO), iniciado en 2010, tiene por objeto promover las investigaciones sobre el sistema de comercio en el mundo académico y responder a las necesidades de los encargados de la formulación de políticas de los países en desarrollo y los países menos adelantados. Los titulares de las cátedras son seleccionados por concurso. Los principales objetivos del PCO son crear una red que promueva la investigación sobre cuestiones relacionadas con el comercio, proporcionar apoyo pedagógico para la preparación de cursos sobre política comercial, organizar actividades de divulgación para difundir la investigación y brindar asesoramiento sobre políticas a los interesados gubernamentales y otras partes interesadas. El PCO forma parte de la División de Gestión del Conocimiento y la Información, de Divulgación Académica y del Programa de Cátedras OMC.

## Tercera fase del Programa de Cátedras OMC

En noviembre de 2021, 17 universidades de países menos adelantados y países en desarrollo Miembros se adhieron al Programa de Cátedras OMC (PCO), lo que en la práctica duplicó su tamaño hasta abarcar un total de 36 instituciones. La OMC recibió un total de 126 solicitudes de universidades de 54 Miembros de todos los continentes para el nuevo ciclo del programa.

Entre los candidatos seleccionados se encuentran universidades de países y regiones que antes no estaban suficientemente representados en el programa.

Siguiendo la recomendación de una evaluación externa independiente del PCO, encargada al término del ciclo anterior en 2018, la OMC decidió ampliar significativamente el programa. En diciembre de 2020 se publicó una convocatoria de presentación de solicitudes para la tercera fase del programa.

El elevado número de solicitudes permitió un proceso de selección muy competitivo dirigido por el equipo del PCO, con el apoyo de expertos de otras divisiones de la OMC y en colaboración con la Junta Consultiva Académica del PCO.

Los 17 titulares de nuevas Cátedras OMC son del Camerún, China, Colombia, Costa Rica, el Ecuador, Egipto, Etiopía, la India, Lesotho, Nepal, el Pakistán, el Perú, Rwanda, el Taipei Chino, Tanzania, Uzbekistán y Viet Nam.

Al anunciar el resultado, la Directora General Okonjo-Iweala declaró su intención de admitir a instituciones en el PCO a medida que se vayan recibiendo las solicitudes en el futuro.

“Tras examinar con detalle la estructura actual [...], creo que sería más beneficioso admitir a un número menor de candidatos con mayor frecuencia. Esto nos permitirá hacer que

### Impacto del Programa de Cátedras OMC

“El PCO refuerza directamente la capacidad de los Miembros para participar plenamente en el sistema multilateral de comercio mediante asociaciones directas con las instituciones beneficiarias. A través del PCO, los Gobiernos tienen acceso directo a los conocimientos especializados de los titulares de las Cátedras en materia de política comercial. La alta calidad de sus investigaciones y el asesoramiento efectivo se traducen en medidas de política gubernamentales”.

**Director General Adjunto Xiangchen Zhang**

“Con las nuevas instituciones seleccionadas, el PCO ofrece una mejor representación geográfica en los países menos desarrollados de América Central, África Central y Meridional y Asia Central y Meridional, que antes eran regiones poco representadas. Esta diversidad aporta al programa una riqueza que hace que el conjunto sea mucho más que la suma de las partes”.

**Marcelo Olarreaga, Profesor de Economía de la Universidad de Ginebra y miembro de la Junta Consultiva Académica del PCO**

“El objetivo de este programa es que los PMA, al hacer frente a numerosas dificultades relacionadas con el comercio, participen plenamente en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de él mediante el análisis de los problemas con que se enfrentan nuestras economías. El PCO permite sensibilizar sobre el comercio internacional a varios estratos de la sociedad: el sector privado, los responsables políticos y los negociadores del mañana”.

**Embajador Ahmad Makaila (Chad), Presidente del Grupo de PMA**

“Las Cátedras elaboran programas de investigación y formación pertinentes y de alta calidad en materia de competencias especializadas mediante planes curriculares de comercio y actividades de divulgación que se actualizan periódicamente. Han logrado proporcionar a los responsables de la formulación de políticas y a otras partes interesadas un asesoramiento a medida, basado en datos, que se traduce en medidas de política concretas en los países beneficiarios, como se ha demostrado en los resultados anteriores”.

**Embajador Mujtaba Piracha (Pakistán), Presidente del Comité de Comercio y Desarrollo**

“Austria es donante del Programa de Cátedras porque genera una excelente sostenibilidad a largo plazo al capitalizar la especialización académica. También considero muy importante que el programa se centre en los temas más pertinentes para los encargados de la formulación de políticas y los colectivos interesados, entre ellas, las abarcadas por la labor de los comités y las negociaciones de la OMC”.

**Cynthia Zimmermann, Viceministra Federal de Comercio y Digitalización de Austria**

“El PCO se ha convertido en una comunidad de práctica, aprendizaje y colaboración entre instituciones académicas, regiones y disciplinas relacionadas con el comercio. Los tres pilares del programa están estrechamente interrelacionados y los respectivos cauces de intercambio de información sirven para enriquecer las actividades y los resultados de cada pilar”.

**Trudi Hartzberg, Directora Ejecutiva Centro de Derecho Mercantil y miembro de la Junta Consultiva Académica**

el programa sea aún más representativo, aumentar su visibilidad y generar más impulso en la red de cátedras y con los Miembros”, dijo.

La actual red del PCO está formada por 14 instituciones seleccionadas como Cátedras OMC por un mandato de cuatro años en la primera fase de 2009, y otras seis Cátedras seleccionadas en la segunda fase, que comenzó en 2014. El PCO está financiado por el Fondo Fiduciario Global de la OMC, con contribuciones de Australia, Austria, Francia y los Países Bajos.

### Actividades realizadas en el marco del Programa de Cátedras OMC

En 2021 la OMC proporcionó financiación a las Cátedras existentes para 11 proyectos de investigación seleccionados por concurso. Estos proyectos se centraron en la creación de capacidad para cuestiones importantes relacionadas con las recientes declaraciones conjuntas de los Miembros de la OMC. Entre esas cuestiones figuran el comercio y el empoderamiento económico de las mujeres, la resiliencia económica durante la pandemia de COVID-19, el desarrollo sostenible y la economía azul, la integración regional, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) y la economía digital.

La diversidad académica de las Cátedras y de sus equipos generó un amplio conjunto de análisis jurídicos y económicos de las cuestiones, lo que contribuyó a fundamentar la formulación de políticas nacionales y regionales. Los proyectos demuestran el efecto de creación de capacidad del Programa de Cátedras y la importancia del marco de gestión basada en los resultados que se aplica para su seguimiento.

### Programas de apoyo académico

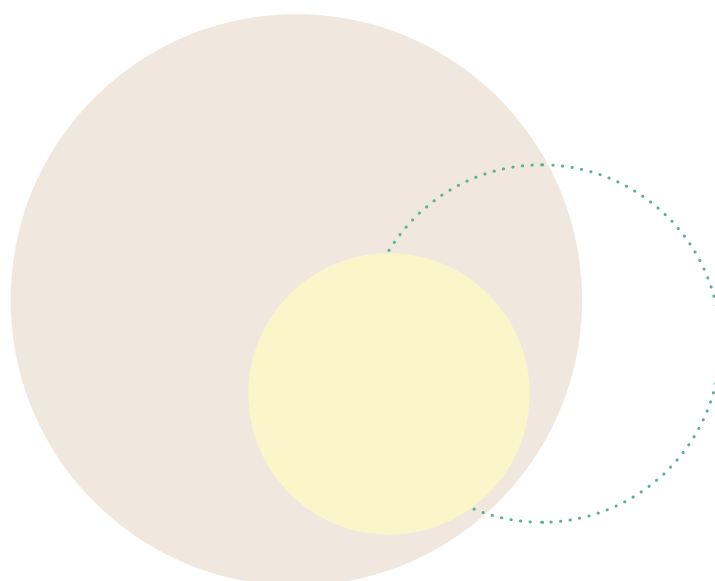
En 2021, seis estudiantes de Burkina Faso, Etiopía, Kazajistán, Lesotho, el Senegal y Tailandia participaron en el Programa de Apoyo de la OMC a los Estudios de Doctorado, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de conocimientos académicos sobre cuestiones relacionadas con la OMC en los países en desarrollo. Debido a la pandemia, el programa se impartió de forma virtual. Las tesis doctorales contribuyen de manera significativa a la creación de conocimientos especializados sobre comercio internacional y sobre los asuntos relacionados con la OMC en los países en desarrollo.

La OMC firmó un memorando de entendimiento con la Asociación Europea de Estudiantes de Derecho, formalizando la fructífera relación que desde hace 20 años mantienen ambas entidades en la organización del Concurso de Simulación Judicial John H. Jackson sobre Derecho de la OMC, que contó con la participación de 81 universidades en 2021 (véase la página 154). El concurso se ha convertido en un evento de alcance verdaderamente mundial, en el que participan centenares de estudiantes de derecho mercantil, además de académicos y profesionales que actúan como miembros del jurado, y promueve el interés por los asuntos de la OMC en todo el mundo.



# 17

Diecisiete universidades de países menos adelantados y países en desarrollo Miembros se adhirieron al Programa de Cátedras OMC



# Universidades que participan en el Programa de Cátedras OMC

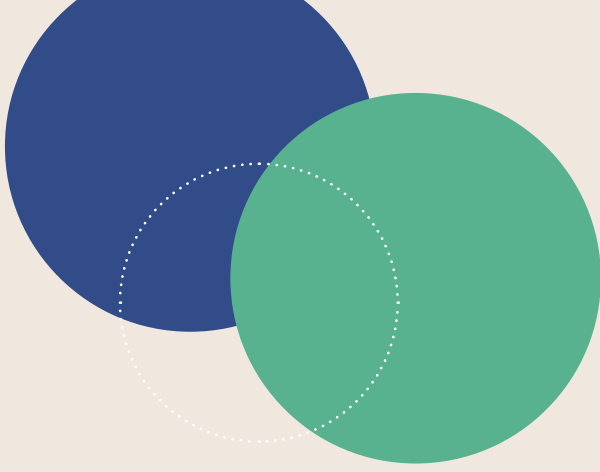


**Cátedras de las fases I y II establecidas en 2010 y 2014**

- 1 Argentina**  
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
- 2 Barbados**  
Universidad de las Indias Occidentales
- 3 Benin**  
Universidad de Abomey-Calavi
- 4 Brasil**  
Fundación Getulio Vargas, Escuela de Economía de São Paulo
- 5 Chile**  
Universidad de Chile
- 6 China**  
Universidad de Economía y Comercio Internacional de Shanghái
- 7 Federación de Rusia**  
Universidad Estatal de San Petersburgo
- 8 Indonesia**  
Universidad Gadjah Mada

- 9 Jordania**  
Universidad de Jordania
- 10 Kenya**  
Universidad de Nairobi
- 11 Marruecos**  
Universidad Mohammed V - Souissi
- 12 Mauricio**  
Universidad de Mauricio
- 13 México**  
Instituto Tecnológico Autónomo de México
- 14 Omán**  
Universidad Sultan Qaboos
- 15 Senegal**  
Universidad Cheikh Anta Diop
- 16 Singapur**  
Universidad Nacional de Singapur
- 17 Sudáfrica**  
North-West University
- 18 Túnez**  
Universidad de Túnez, Tunis Business School
- 19 Turquía**  
Universidad Bilgi de Estambul





- Cátedras de las fases I y II establecidas en 2010 y 2014
- Cátedras de la fase III establecidas en 2021



**Cátedras de la fase III establecidas en 2021**

- 20 Camerún**  
Université de Yaoundé II
- 21 China**  
Universidad de Economía y Comercio Internacional
- 22 Colombia**  
Universidad de los Andes

- 23 Costa Rica**  
Universidad Nacional
- 24 Ecuador**  
Universidad Andina Simón Bolívar Sede
- 25 Egipto**  
Universidad de El Cairo
- 26 Etiopía**  
Universidad de Addis Abeba

- 27 India**  
Instituto de Comercio Exterior de la India
- 28 Lesotho**  
Universidad Nacional de Lesotho
- 29 Nepal**  
Kathmandu University School of Management

- 30 Pakistán**  
Lahore School of Economics
- 31 Perú**  
Pontificia Universidad Católica del Perú

- 32 Rwanda**  
Universidad de Rwanda
- 33 Taipei Chino**  
Universidad Nacional de Taiwán

- 34 Tanzania**  
Centro de Formación sobre Política Comercial en África

- 35 Uzbekistán**  
Universidad de Economía Mundial y Diplomacia de Uzbekistán

- 36 Viet Nam**  
Universidad de Comercio Exterior





# Gestión del conocimiento

- **La Sección de Gestión del Conocimiento de la OMC trabajó para promover el intercambio de conocimientos dentro de la OMC y con los Miembros a fin de acrecentar la eficacia de la Secretaría.**
- **Las visitas al sitio web de la Biblioteca de la OMC han aumentado más de un 500% desde que se puso en marcha el sitio en 2019.**
- **En 2021, la Biblioteca creó un “portal de investigación para los funcionarios de la OMC y el PCO” con el fin de facilitar el acceso a las investigaciones realizadas en el marco del Programa de Cátedras OMC (PCO).**

**E**n 2021 se pusieron en marcha dos series de intercambio de conocimientos. Los seminarios virtuales “Thinker Thursdays” tienen por objeto ofrecer un panorama general de la gestión del conocimiento y mostrar cómo puede contribuir a la labor diaria de la Secretaría de la OMC. El marco de debates “en el camino hacia la Duodécima Conferencia Ministerial” presenta las cuestiones clave de las negociaciones y las dificultades a que se enfrentan los negociadores comerciales en el período previo a la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12).

## Información general

En 2020 se creó la Sección de Gestión del Conocimiento, que forma parte de la División de Gestión del Conocimiento y la Información, de Divulgación Académica y del Programa de Cátedras OMC (KMD), para promover el intercambio de conocimientos dentro de la OMC y con los Miembros. La mejora de la gestión del conocimiento acrecienta la eficacia de la Secretaría al prestar servicio a los Miembros en los principales ámbitos de actividad de la OMC.

La Secretaría participa en una red mundial de centros de coordinación de la gestión del conocimiento adscritos a numerosas organizaciones internacionales. Este foro, convocado por la Oficina de Coordinación del Desarrollo de las Naciones Unidas, se reúne periódicamente para intercambiar buenas prácticas, enseñanzas extraídas y dificultades comunes a que se enfrentan las entidades de las Naciones Unidas en diversos aspectos de la gestión del conocimiento.

En 2021, la Sección de Gestión del Conocimiento organizó una exposición de arte africano inicialmente prevista como actividad paralela a la CM12. La exposición del talento africano joven incluyó obras de la Africana Art Foundation en Ginebra. El primer tema de la exposición se tituló “UBUNTU: Soy porque SOMOS”, inspirado en una expresión sudafricana que se refiere a la condición humana, la generosidad, la unidad e incluso la vulnerabilidad que todas las personas comparten. El segundo tema era la importancia de promover un medio ambiente más sostenible.

## Gestión de documentos y archivos

La Sección de Gestión de Documentos y Archivos es parte integrante de la KMD y tiene por objeto garantizar la buena gestión de los documentos y archivos de la Secretaría.

En julio de 2021, con el apoyo de la División de Soluciones de Tecnología de la Información, la Sección de Gestión de Documentos y Archivos puso en marcha un nuevo Sistema de Gestión Electrónica de Documentos y Archivos basado en la tecnología M-Files, que aumenta la eficiencia y mejora la capacidad de búsqueda y la accesibilidad de los documentos, lo que permite a la Secretaría ayudar mejor a los Miembros.

La Sección de Gestión de Documentos y Archivos es miembro del Consejo Internacional de Archivos y participa activamente en la red de gestores documentales y archivistas de las organizaciones internacionales. Esta participación da visibilidad internacional a los documentos históricos de la OMC.

### Biblioteca de la OMC

En 2021, la Biblioteca de la OMC prestó una amplia gama de servicios presenciales y cada vez más virtuales a los órganos de la OMC, las misiones, los funcionarios de la Secretaría, las capitales de los Miembros, otras organizaciones intergubernamentales, ONG y académicos de todo el mundo. Las visitas al sitio web de la Biblioteca han aumentado más de un 500% desde que se puso en marcha el sitio en 2019, y los usuarios provienen de 171 países.

Una de las innovaciones de la Biblioteca en 2021 fue la creación de un “portal de investigación para los funcionarios de la OMC y el PCO” con el fin de facilitar el acceso a las investigaciones realizadas por los antiguos y actuales funcionarios de la OMC y por los académicos en el marco del Programa de Cátedras OMC (PCO, véase la página 205). Esta iniciativa incluye publicaciones periódicas sobre las actividades del PCO.

En diciembre de 2021 se puso en marcha el portal de recursos de noticias sobre comercio de la Biblioteca de la OMC. Este portal facilita el acceso a más de 1.600 recursos de noticias sobre comercio, en su mayoría gratuitos, incluyendo datos de la OMC y externos sobre acuerdos comerciales regionales.



El sitio web mejorado de la Biblioteca de la OMC proporciona acceso a un catálogo en línea de revistas electrónicas, recursos de noticias, recomendaciones de lectura y bibliografías, con numerosos recursos que pueden utilizarse gratuitamente en cualquier parte del mundo. La sala de lectura in situ abre de lunes a viernes (excepto los días festivos oficiales).

La Directora General Okonjo-Iweala ve obras de una exposición de arte africano, organizada en la OMC en diciembre.

