

EN PRIMER PLANO

Impacto de la COVID-19 en el comercio mundial

El comercio internacional siguió creciendo en el segundo año de la pandemia y apoyando la recuperación económica, pero la saturación de las líneas de suministro y las nuevas olas de infecciones lastraron el crecimiento a lo largo del año.



Comercio de mercancías

El volumen del comercio mundial de mercancías registró un fuerte repunte del 9,8% en 2021, tras la disminución del 5,0% en 2020 provocada por la pandemia. No obstante, el crecimiento podría haber sido mayor sin las olas recurrentes de COVID-19 que tuvieron lugar durante el año.

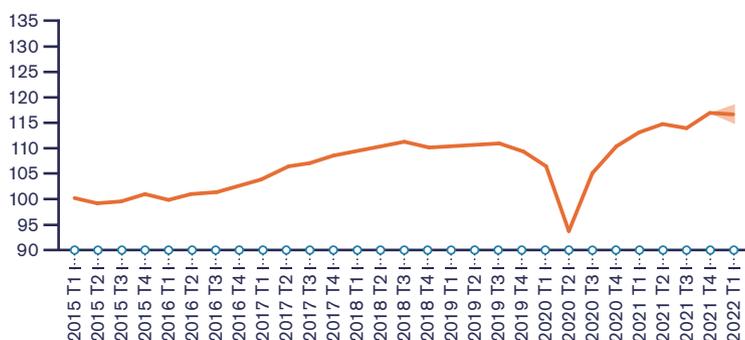
Todas las regiones registraron un crecimiento de las exportaciones inferior al promedio mundial del 9,8%, con excepción de Asia, cuyas exportaciones aumentaron un 13,8%. La situación se invirtió en el caso de las importaciones: en América del Norte, América del Sur, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Asia experimentaron un crecimiento superior a la media.

En 2021, el crecimiento del comercio de mercancías en valor difirió considerablemente del crecimiento en volumen debido a las fuertes fluctuaciones de los precios registradas a lo largo del año.

El comercio mundial de mercancías, medido en función del promedio de las exportaciones y las importaciones, aumentó un 26% en 2021, lo que significa que los precios de exportación e importación se incrementaron un 15% en promedio durante el año. El valor en dólares del comercio aumentó un 59% en el caso de los combustibles y productos de la minería, un 19% en el de los productos agropecuarios y un 21% en el de las manufacturas.

La evolución trimestral refleja un crecimiento interanual sostenido en el caso de determinados productos (hierro y acero, productos químicos, circuitos integrados) y un crecimiento más débil en el de otros (prendas de vestir, maquinaria). Los valores del comercio de productos farmacéuticos, computadoras y circuitos integrados fueron en realidad más elevados en 2021 que antes de la pandemia, probablemente debido a la gran demanda de vacunas contra la COVID-19 y a la mayor prevalencia del teletrabajo. En cambio, el comercio de productos de la industria del automóvil experimentó un aumento interanual del 14% en 2021, pero se redujo un 4% con respecto a 2019.

Gráfico 1: Volumen del comercio mundial de mercancías, 2015T1-2022T1. Índice de volumen desestacionalizado, 2015 = 100



Nota: Cada región sombreada representa una banda de error típica de $\pm 0,5$ en torno a la previsión central.

Fuente: Datos de la OMC y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), y estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Comercio de productos médicos

La OMC ha vigilado de cerca el comercio de productos médicos desde el comienzo de la pandemia y ha facilitado información al respecto en una serie de informes sobre el “comercio de productos médicos en el contexto de la COVID-19”. Un informe publicado en diciembre de 2021 señaló que el comercio total de productos médicos en los seis primeros meses de 2021 se valoraba en 1.286 millones de dólares EE.UU. y había representado el 6,1% del comercio mundial total, un 5,4% más que en el segundo semestre de 2019, anterior a la pandemia.

Medidas comerciales relacionadas con la COVID-19

Una página específica del sitio web de la OMC proporciona información actualizada relacionada con el comercio, como las notificaciones pertinentes de los Miembros de la OMC sobre las medidas comerciales relacionadas con la COVID-19 (véase la página 193), la repercusión del virus en las exportaciones y las importaciones, y la influencia de la pandemia en las actividades de la OMC. El Sistema OMC-FMI de Seguimiento del Comercio de Vacunas contra la COVID-19 proporciona datos sobre el comercio y el suministro de vacunas (véase la página 203) desglosados por productos, economías y tipos de mecanismos. La desigual distribución de las vacunas contra la COVID-19 sigue obstaculizando la recuperación económica mundial.

La OMC también ha supervisado, a través de sus informes semestrales de vigilancia del comercio, las medidas de restricción y facilitación del comercio relacionadas con la COVID-19 impuestas por el Grupo de las 20 principales economías (G20), así como por los Miembros de la OMC en su conjunto (véase la página 140). Según la revista general

anual de la Directora General de los hechos relacionados con el comercio publicada el 10 de diciembre de 2021, los Miembros de la OMC han mostrado moderación al imponer nuevas medidas restrictivas del comercio relacionadas con la COVID-19 y han continuado suprimiendo las restricciones adoptadas al inicio de la pandemia.

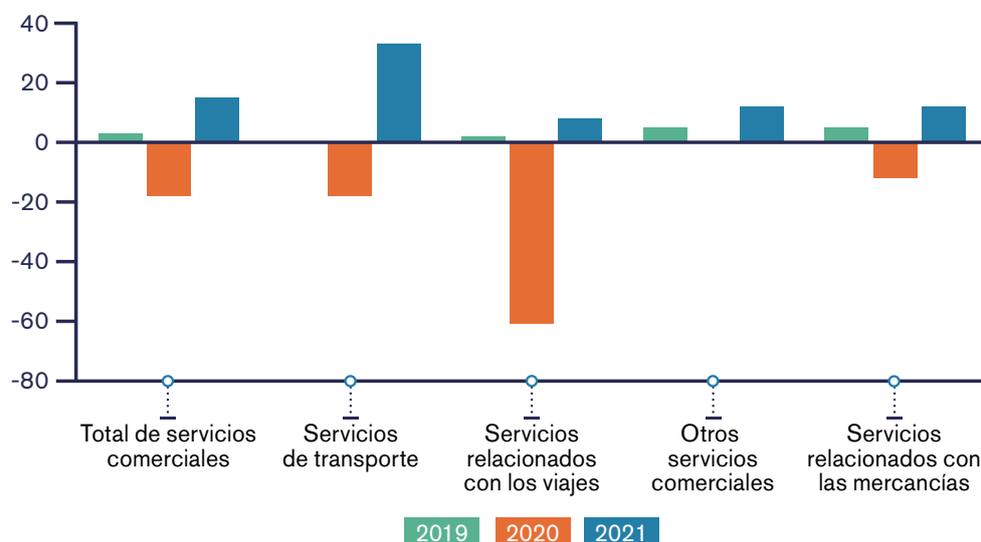
Comercio de servicios

El comercio de servicios se vio más afectado que el de mercancías, ya que las restricciones relacionadas con la pandemia incidieron sobre todo en los sectores relacionados con los viajes y el transporte. La recuperación del comercio fue más lenta para los servicios que para las mercancías hasta el tercer trimestre de 2021, en que los servicios comerciales registraron un aumento interanual del 25%, equivalente al de las mercancías (24%). En general, el comercio mundial de servicios comerciales aumentó un 15% en términos interanuales en 2021, impulsado por la demanda de servicios de transporte, que creció un 33% (véase el gráfico 2).

El sector del transporte se vio impulsado por las elevadas tarifas de los fletes, debidas en gran medida a la fuerte demanda de bienes de consumo. Al combinarse el aumento de la demanda de mercancías con la reanudación de los confinamientos debidos a la pandemia, se produjeron cuellos de botella en los principales puertos y fuertes retrasos en las entregas, lo que contribuyó a la subida de las tarifas de los fletes.

En 2021, el sector de los viajes se benefició del aumento de las tasas de vacunación, que permitió que se reanudara algunos viajes turísticos y de negocios, pero el crecimiento se mantuvo débil al 8%, ya que las restricciones a los viajes solo se suavizaron parcialmente durante el año.

Gráfico 2: Crecimiento interanual del comercio mundial de servicios comerciales, 2019-2021. Variación porcentual en \$EE.UU.



Nota: Promedio de las exportaciones e importaciones mundiales.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD, en cooperación con el Centro de Comercio Internacional (ITC).

En 2021, la categoría “Otros servicios”, que incluye los servicios financieros y los servicios prestados a las empresas, aumentó un 12% con respecto al año anterior. Los principales motores de este aumento fueron los servicios prestados digitalmente, como los servicios de informática, los servicios financieros y otros servicios prestados a las empresas.

Proyecciones para 2022

Desde el estallido de la guerra en Ucrania el 24 de febrero de 2022, los economistas de la OMC han revisado a la baja sus proyecciones sobre el comercio mundial para los dos próximos años. La Organización prevé ahora un crecimiento del volumen del comercio de mercancías del 3,0% en 2022 —inferior al previsto anteriormente, que era del 4,7%— y del 3,4% en 2023, pero estas estimaciones son más inciertas de lo habitual debido al carácter fluido del conflicto.

El conflicto ya ha provocado un acusado incremento de los precios de los productos básicos. A pesar de sus reducidas participaciones en el comercio y la producción mundiales, Rusia y Ucrania son proveedores clave de bienes esenciales, como alimentos, energía y abonos, cuyo suministro se ve actualmente amenazado por la guerra. Además, los actuales confinamientos impuestos en China para impedir la propagación de la COVID-19 están perturbando de nuevo el comercio marítimo en un momento en que las presiones de la cadena de suministro parecían estar atenuándose. Esto podría dar lugar a una nueva escasez de insumos manufactureros y a una mayor inflación.