

EN PRIMER PLANO

Foro Público 2021

Del 28 de septiembre al 1 de octubre se celebró en formato híbrido el Foro Público 2021, cuyo tema fue “El comercio después de la COVID-19: desarrollar la resiliencia”. Casi 350 participantes asistieron presencialmente, y más de 2.600 personas participaron de modo virtual a través de una plataforma específica del Foro Público. En total se organizaron 105 sesiones, incluidas tres sesiones de alto nivel.



Mejorar la resiliencia después de la COVID-19

La Directora General Okonjo-Iweala inauguró el Foro, destacando la importancia del sistema multilateral de comercio para contribuir a reducir la desigualdad en materia de vacunas y hacer frente a otros retos apremiantes, desde el agotamiento de los recursos marinos hasta el cambio climático. “Pero, al tiempo que luchamos por poner fin a la pandemia ... debemos reflexionar seriamente sobre lo que habrá que hacer para reconstruir la economía mundial y lograr que sea mejor”, señaló.

En su discurso de apertura, el Presidente de Sudáfrica Cyril Ramaphosa pidió solidaridad mundial para hacer frente a la pandemia. Instó a los Miembros de la OMC a adoptar medidas audaces para dar una respuesta

coordinada y concentrar las medidas en una recuperación económica inclusiva después de la pandemia. El Director General de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus, señaló que las restricciones impuestas como consecuencia de la COVID-19, en particular las restricciones a los viajes, han retrasado quizás la propagación del virus, pero “también han tenido elevadísimos costos sociales y económicos, que han exacerbado las desigualdades existentes”.

Un grupo de expertos de la sociedad civil, del sector privado y de las organizaciones internacionales examinó la forma en que el sistema multilateral de comercio puede ayudar a los países a crear capacidad de resiliencia frente a la COVID-19 y promover una recuperación inclusiva. Los expertos destacaron la interconectividad de los

Una sesión organizada por la CCI y B20 Italia, en representación de la comunidad empresarial mundial.



Información general

El Foro Público es el evento anual de proyección exterior más importante de la OMC. Constituye una plataforma única para que jefes de estado, parlamentarios, empresarios, estudiantes, profesores y representantes de la sociedad civil se reúnan y debatan sobre una amplia diversidad de temas relacionados con el comercio y el desarrollo.



Foro Público: Relatos de experiencias de pymes

Reciclado de plásticos

Austria

Plasticpreneur, empresa austríaca con 11 empleados, desarrolla, produce y distribuye tecnología, servicios y productos para reciclar desechos plásticos. La empresa construye máquinas de reciclado de plástico sencillas, fáciles de utilizar y poco costosas que permiten integrar el plástico en la economía circular y tienen efectos positivos en el planeta.

También imparte formación empresarial a las comunidades de bajos ingresos, a fin de capacitarlas para convertir los desechos plásticos en nuevos productos y ayudarlas a establecer proyectos rentables y empresas sociales.

Cuando se produjo la pandemia de COVID-19, los clientes de la empresa aplazaron sus pedidos. Pero Plasticpreneur vio en ello una oportunidad. Adaptó rápidamente sus conocimientos y su tecnología especializada para producir pantallas faciales a partir de plástico reciclado. Solo en Austria produjo, vendió y donó miles de pantallas faciales. Y lo que es más importante, distribuyó material de producción de pantallas faciales a otros países, como Uganda, Kenya y Nigeria, para que pudiesen fabricar por su cuenta equipos de protección en grandes cantidades.

El consejo que Sören Lex, Director Ejecutivo y cofundador de Plasticpreneur, da a las mipymes del ramo es que hay que estar siempre atentos a las oportunidades y necesidades de los mercados o las sociedades.

“Hay que estar siempre atentos a las oportunidades y necesidades de los mercados o las sociedades.”

Sören Lex

Director Ejecutivo y cofundador de Plasticpreneur

aspectos sanitarios, sociales y económicos de la pandemia y subrayaron la necesidad de adoptar un enfoque en el que participen múltiples partes interesadas para acelerar el acceso mundial a las vacunas y asegurar una recuperación económica inclusiva.

Reforzar el sistema multilateral de comercio

En un debate de alto nivel sobre el tema “Fortalecimiento del sistema multilateral de comercio”, en el que participaron ministros y expertos, se examinó la reforma de la OMC y la manera de adaptar la Organización para alcanzar los fines previstos. Lo prioritario no era solo abordar nuevas cuestiones como el cambio climático, la respuesta a la pandemia y la economía digital, sino también garantizar que la OMC pudiese tratar mejor asuntos que figuraban en su programa de negociación desde hacía años, como la agricultura, las disciplinas sobre las subvenciones a la pesca (véase la página 57) y el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo y los países menos adelantados (véase la página 61).

Mipymes y COVID-19

Un grupo de empresarios y responsables de la formulación de políticas examinó las repercusiones de la COVID-19 en las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes). Los participantes destacaron la importancia de la digitalización para ayudar a las pequeñas empresas a superar la crisis. Los oradores insistieron en la necesidad de apoyar la integración de las mipymes en las cadenas de valor mundiales facilitando la formación, la certificación y el acceso a la financiación. “No podemos



permitirnos dejar atrás a las pequeñas empresas”, señaló la Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional, Pamela Coke-Hamilton, en su intervención.

Mediante una exposición fotográfica sobre el tema “Desarrollar la resiliencia a través del comercio durante la COVID-19: relatos de experiencias concretas de las pymes” se mostraron casos de resiliencia de las pymes durante la pandemia y sus consejos para crear resiliencia en futuras crisis (véanse los paneles laterales). Varios de esos relatos se incluyeron en la primera temporada del nuevo podcast de la OMC “Hablemos de comercio” (véase la página 193).

Comercio sostenible

Se celebraron 25 sesiones bajo el lema “Actuar colectivamente para lograr un comercio sostenible”, y en ellas los participantes destacaron el importante papel que la OMC debía desempeñar para allanar el camino hacia un programa más sólido de comercio y medio ambiente.

En una serie de videos sobre el tema “Productos frescos y empresas ecológicas: ayudar a las personas y al planeta” se expusieron las experiencias de tres jóvenes empresarios del sector ambiental de Asia, África y Europa/Oceanía.

Expositores

Seis expositores mostraron virtualmente sus invenciones y soluciones ambientales, como productos innovadores de plástico reciclado, biocombustibles sostenibles obtenidos a partir de residuos y envases reutilizables para la venta al por menor en línea.

Foro Público: Relatos de experiencias de pymes

Moda ecológica y solidaria

Filipinas

Rags2Riches es un centro de moda y diseño que ofrece oportunidades a los artesanos comunitarios de Filipinas. Para ello, recolecta las existencias sobrantes de tejidos y textiles de las fábricas y, en asociación con artesanos locales, los transforma en prendas de moda ecológica y solidaria.

Cuando se produjo el brote de COVID-19, la empresa, que da empleo a 30 personas, experimentó una notable reducción de la demanda, tanto al nivel de la venta al por menor como de las empresas, y su cadena de suministro y su producción sufrieron considerablemente los efectos de los confinamientos causados por la pandemia.

La empresa reorganizó rápidamente una cadena de suministro descentralizada, que permitió a los artesanos trabajar, tejer y coser desde casa. Y se reorientó hacia las operaciones totalmente en línea, cambio relativamente fácil, porque la empresa disponía ya de canales en línea activos. Como resultado, sus ventas en línea aumentaron un 50% en comparación con los niveles anteriores a la pandemia.

El consejo de Reese Fernandez-Ruiz, presidenta y cofundadora de Rags2Riches, para las mipymes del ramo es el siguiente: Haced que vuestras operaciones sean lo más ligeras y ágiles posible. ¡Tened claros vuestros objetivos!

“Haced que vuestras operaciones sean lo más ligeras y ágiles posible. ¡Tened claros vuestros objetivos!”

Reese Fernandez-Ruiz
Presidenta y cofundadora de Rags2Riches