

Qué hacemos



Negociaciones comerciales

Los Acuerdos de la OMC (que abarcan los bienes, los servicios y la propiedad intelectual) no son estáticos; se modifican de vez en cuando y pueden añadirse al conjunto nuevos acuerdos.

Para cambiar las normas comerciales es necesario el acuerdo de todos los Miembros de la OMC, que deben llegar a un consenso mediante negociaciones. Entre los acuerdos recientes figuran el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca, adoptado por los Miembros de la OMC en la Duodécima Conferencia Ministerial, celebrada en junio de 2022 (véase la página 48).



Aplicación y vigilancia

Los Acuerdos de la OMC obligan a los Gobiernos a asegurar la transparencia de sus políticas comerciales notificando a la OMC las leyes en vigor y las medidas adoptadas. Los distintos consejos y comités de la OMC velan por que se respeten esas prescripciones y se apliquen de manera adecuada los Acuerdos de la OMC. Todos los Miembros de la OMC se someten periódicamente a un examen de sus políticas y prácticas comerciales. Además, los informes de vigilancia del comercio examinan periódicamente la evolución del comercio en el conjunto de los Miembros de la OMC (véase la página 74).



Solución de diferencias

Los procedimientos de solución de diferencias de la OMC son esenciales para lograr la observancia de las normas y asegurar la fluidez del comercio. Los Miembros de la OMC someten sus diferencias a la OMC cuando estiman que se han infringido los derechos que les corresponden en virtud de los Acuerdos. Las resoluciones de los expertos independientes designados especialmente para el caso se basan en la interpretación de los Acuerdos y de los compromisos contraídos por cada uno de los Miembros (véase la página 132).



Creación de capacidad comercial

Los Acuerdos de la OMC contienen disposiciones especiales para las economías en desarrollo, que prevén en particular plazos más largos para aplicar los Acuerdos y los compromisos, y apoyo para ayudarles a crear capacidad comercial. La OMC organiza anualmente centenares de actividades de formación para las economías en desarrollo. La iniciativa de Ayuda para el Comercio tiene por objeto ayudar a las economías en desarrollo a mejorar la capacidad y la infraestructura que necesitan para aumentar su participación en el comercio mundial (véase la página 136).



Proyección exterior

La OMC mantiene un diálogo regular con organizaciones no gubernamentales, parlamentarios, otras organizaciones internacionales, el sector empresarial, universidades y el público en general sobre diversos aspectos de la Organización, con el fin de aumentar la cooperación y mejorar el conocimiento de las actividades que realiza la OMC (véase la página 152).

