

Proyección exterior

Cooperación con otras organizaciones intergubernamentales	152
En primer plano: Ciclo de Charlas Presidenciales	156
Contactos con la comunidad empresarial	158
Relaciones con las ONG	160
Contactos con los parlamentarios	161
En primer plano: Foro Público 2022	162
Programa de Comercio para la Paz	164
Contactos con los medios de comunicación	165
Contactos con el público (sitio web, redes sociales, vídeos, pódcast, grupos de visitantes, publicaciones)	166
Actividades de investigación económica (En primer plano: Ciclo de Charlas Presidenciales)	172
Actividades de estadística	175
Cooperación con las instituciones académicas (Programa de Cátedras y programas de apoyo académico)	177
Gestión del conocimiento	182

Cooperación con otras organizaciones intergubernamentales

- La Directora General Okonjo-Iweala asistió a la Cumbre sobre el Clima (CP27) celebrada en Egipto, donde dijo que no se puede hacer frente al calentamiento global sin tener en cuenta el papel que desempeña el comercio en el logro de los objetivos climáticos.
- La Directora General advirtió a los líderes del G20 contra la fragmentación del sistema multilateral de comercio, diciéndoles “Tenemos que fortalecer la cooperación comercial, no debilitarla”. Los líderes del G20, reunidos en Bali (Indonesia), reconocieron el papel central de la OMC en el sistema multilateral de comercio.
- Junto con los Directores del FMI, el Banco Mundial y la OMS, la Directora General trabajó para aprovechar las soluciones multilaterales en materia de financiación y comercio con el fin de acelerar el acceso a vacunas, tratamientos y medios de diagnóstico contra la COVID-19.

Información general

La OMC coopera estrechamente con otras organizaciones intergubernamentales y con organismos regionales, en particular los que se ocupan de cuestiones relacionadas con el comercio. Esta cooperación ayuda a coordinar las actuaciones y a adoptar un enfoque coherente respecto de las políticas comerciales internacionales.

Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Clima

La Directora General Okonjo-Iweala advirtió de que las economías no podrán hacer frente al calentamiento global a no ser que incluyan el comercio y las políticas comerciales en sus planes para alcanzar los objetivos climáticos. “No podemos permitirnos dejar atrás al comercio y a la OMC”, dijo en la presentación del *Informe sobre el comercio mundial* de la OMC durante la Cumbre sobre el Clima (CP27), celebrada en Sharm El-Sheikh (Egipto), en noviembre (véase la página 15). El informe emblemático de la OMC se centró por primera vez en el cambio climático y el comercio internacional.

La Directora General intervino en varias reuniones de alto nivel. También se sumó a los líderes mundiales en un llamamiento para movilizar 12.500 millones de dólares EE.UU. en un plazo de cinco años para apoyar la transición de África hacia economías más ecológicas y la adaptación al cambio climático. En el foro de alto nivel sobre Inversión Mundial y Comercio en favor de la Transformación Climática, organizado por la OMC y la UNCTAD, la Directora General destacó la necesidad de elaborar políticas respetuosas con el clima para promover el comercio y la inversión a nivel internacional en el marco de los proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático.

G20

En noviembre, la Directora General asistió a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del G20 celebrada en Bali (Indonesia). Subrayó la necesidad de evitar la fragmentación del sistema mundial de comercio basado en normas y de levantar las restricciones a la exportación de alimentos, piensos y abonos, que han aumentado, y que las personas más pobres del mundo son las que más están sufriendo estas políticas. «Tenemos que fortalecer la cooperación comercial, no debilitarla», declaró.

Los dirigentes del G20 publicaron la Declaración de Bali, en la que reafirmaron su compromiso con un sistema multilateral de comercio basado en normas, equitativo, sostenible y transparente, en el que la OMC ocupa un lugar central. Los dirigentes también acordaron que la reforma de la OMC era fundamental para reforzar la confianza en el sistema multilateral de comercio.

La OMC también participó en las reuniones de los Ministros de Comercio del G20, del Grupo de Trabajo sobre Comercio e Inversión del G20 y de los Ministros de Agricultura del G20. Siguió vigilando las políticas en materia de cultivos alimentarios en el marco del Sistema de Información sobre el Mercado Agrícola, iniciativa del G20 cuyo objetivo es aumentar la transparencia en los mercados internacionales de productos básicos y mejorar la coordinación de las políticas.

En noviembre, la OMC y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) publicaron un estudio sobre la volatilidad del mercado de abonos y su repercusión en la producción agrícola. Con el objetivo de hacer un llamamiento para que se adopten medidas urgentes frente a la crisis de los abonos, en el estudio se exponen las recomendaciones para los Gobiernos del G20, destacando la importancia de mantener la apertura del mercado de abonos para satisfacer la demanda mundial.

Junto con la UNCTAD y la OCDE, la OMC siguió publicando informes semestrales sobre las medidas adoptadas en materia de comercio e inversión en los países del G20. El *Informe de vigilancia del comercio* de la OMC sobre las medidas comerciales del G20, publicado en octubre, muestra que, ante un contexto de incertidumbre económica agravada por la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y la crisis de seguridad alimentaria, las economías del G20 introdujeron entre mediados de mayo y mediados de octubre de 2022 un creciente número de restricciones a la exportación, en particular de alimentos y abonos.

El Presidente de Indonesia, Joko Widodo, saluda a la Directora General Okonjo-Iweala en la Cumbre de Dirigentes del G20 celebrada en Bali (Indonesia) en noviembre.





La OMC y el Banco de Desarrollo del Caribe firman un Memorando de Entendimiento para fortalecer la cooperación encaminada a ayudar a las pequeñas empresas a participar en el comercio mundial.

COVID-19

La Directora General Okonjo-Iweala colaboró con los Directores del FMI, el Banco Mundial y la OMS para aprovechar las soluciones multilaterales en materia de financiación y comercio, en particular en el caso de las economías de ingresos bajos y medianos, con el fin de acelerar el acceso a vacunas contra la COVID-19, a través del Grupo de Trabajo Multilateral de Líderes, del que fue cofundadora en 2021. Esos esfuerzos conjuntos sirvieron para establecer relaciones con los principales fabricantes de vacunas contra la COVID-19 y de insumos para las vacunas, así como con otras partes interesadas (véase la página 12).

La OMC, la OMPI y la OMS celebraron conjuntamente una serie de talleres para aumentar el flujo de información sobre la pandemia y en abril pusieron en marcha una plataforma trilateral de asistencia técnica relacionada con la COVID-19 para ayudar a los Miembros y a los candidatos en proceso de adhesión a solicitar asistencia técnica adaptada con el fin de atender sus necesidades de creación de capacidad. En diciembre, reunieron en un simposio técnico conjunto a expertos para examinar los principales desafíos que plantea la pandemia en materia de salud, comercio y propiedad intelectual y analizar la forma de aumentar la resiliencia. “Esto ayudará a sentar las bases para responder mejor a las futuras crisis sanitarias mundiales”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala.

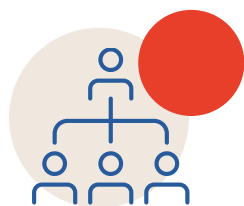
La Secretaría de la OMC también colaboró con el Banco Mundial en la publicación “Terapia para el comercio: Intensificar la cooperación para reforzar la capacidad de luchar contra las pandemias” (véase la página 170), que analiza el papel que desempeña el comercio para asegurar el acceso a productos y servicios médicos durante las crisis sanitarias mundiales.

FIFA

La OMC y la FIFA acordaron colaborar para examinar de qué manera el comercio internacional y el fútbol pueden servir de catalizadores del crecimiento económico y la inclusión social. La colaboración se plasmó en un memorando de entendimiento firmado por la Directora General de la OMC Okonjo-Iweala y el Presidente de la FIFA Gianni Infantino.

Seguridad alimentaria

En septiembre de 2022 y febrero de 2023, los Directores de la OMC, la FAO, el FMI, el Grupo Banco Mundial y el Programa Mundial de Alimentos hicieron llamamientos conjuntos a una respuesta urgente ante la crisis de seguridad alimentaria y nutricional, y señalaron que 349 millones de personas en 79 economías sufren inseguridad alimentaria aguda, lo que significa que no tienen alimentos de calidad adecuada para satisfacer sus necesidades básicas.



23

La OMC es una de las 23 organizaciones internacionales y organismos de las Naciones Unidas integrantes del Equipo de Tareas de Alto Nivel dirigido por el Secretario General de las Naciones Unidas que trabaja para lograr los ODS.

Reuniones de alto nivel

En noviembre, la Directora General asistió a una reunión organizada por el Canciller alemán Olaf Scholz sobre “El fortalecimiento conjunto del orden multilateral”, junto con los Directores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el FMI, la OCDE y el Banco Mundial. La Directora General también participó en diciembre en la séptima mesa redonda “1+6” organizada por el Primer Ministro chino Li Keqiang, con líderes de otras organizaciones internacionales, para examinar la manera de promover un crecimiento fuerte, inclusivo y sostenible.

OCDE

Una delegación de alto nivel de la OCDE, encabezada por el Secretario General Mathias Cormann, visitó la OMC el 13 de septiembre en el marco de una iniciativa suiza para intensificar la colaboración entre las organizaciones internacionales y poner de relieve la importancia de Ginebra como centro multilateral. La OCDE y la OMC cooperan en diversas esferas, entre ellas la Base de Datos sobre el Comercio en Valor Añadido (TiVA) y la mejora de la medición del comercio digital (véase la página 176). Además, están colaborando en el establecimiento de indicadores de facilitación del comercio y han creado una web interactiva que abarca 152 economías.

Naciones Unidas

La Directora General Okonjo-Iweala asistió a las reuniones de primavera y otoño de la Junta de Jefes Ejecutivos del Sistema de las Naciones Unidas, órgano integrado por los directores ejecutivos de organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas, así como por los Directores Ejecutivos del FMI, del Banco Mundial y de la OMC.

La OMC forma parte del Equipo de Tareas de Alto Nivel dirigido por el Secretario General de las Naciones Unidas, que reúne a 23 organismos de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales para coordinar las políticas y ofrecer un liderazgo político con la finalidad de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

UNCTAD, ITC y comisiones regionales de las Naciones Unidas

La UNCTAD, el ITC y la OMC elaboraron conjuntamente la publicación anual *Perfiles arancelarios en el mundo* (véase la página 169) y estadísticas trimestrales y anuales sobre el comercio internacional de servicios. También organizaron conjuntamente actividades de creación de capacidad estadística, con inclusión de cursos de formación y cursos de aprendizaje en línea.

La cooperación de la OMC con la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP) se ha intensificado, en particular la ayuda prestada a los países que se gradúan de la categoría de PMA para que se adapten al cambio (véase la página 138).

La Directora General Okonjo-Iweala y el Presidente de la FIFA Gianni Infantino acuerdan colaborar para utilizar el comercio y el fútbol como motores del desarrollo económico y social.



EN PRIMER PLANO

Ciclo de Charlas Presidenciales

El comercio abierto y equitativo es fundamental para reinventar el orden mundial y afrontar los retos internacionales más apremiantes, dijo el 23 de marzo de 2022 la Excm. Sra. Mia Amor Mottley, Primera Ministra de Barbados, a un numeroso público que la escuchaba con motivo de la apertura del Ciclo de Charlas Presidenciales de la OMC celebrada en la sede de la OMC en Ginebra.



La Excm. Sra. Mia Amor Mottley, Primera Ministra de Barbados, pronuncia la disertación inaugural del Ciclo de Charlas Presidenciales de la OMC.



El evento contó con la participación de embajadores ante la OMC, autoridades suizas, jefes de organizaciones intergubernamentales y representantes de organizaciones no gubernamentales, empresas e instituciones académicas, y fue inaugurado por la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala.

Información general

El Ciclo de Charlas Presidenciales de la OMC ofrece una plataforma para distinguidos oradores de todos los ámbitos sociales, desde presidentes, primeros ministros y políticos de alto rango hasta dirigentes empresariales, científicos, autores y filántropos, para examinar cuestiones relativas a la cooperación multilateral y la gobernanza mundial, con inclusión de asuntos relacionados con el comercio y los objetivos de desarrollo sostenible.

En sus observaciones introductorias, la Directora General Okonjo-Iweala hizo hincapié en la finalidad del Ciclo de Charlas Presidenciales de la OMC: “Las instituciones y los valores multilaterales están amenazados. Los ponentes en este ciclo de charlas expondrán posibles medios de avanzar hacia los objetivos fundamentales de la OMC de mejorar el nivel de vida de las poblaciones, crear empleo y promover el desarrollo sostenible”.

La Directora General Okonjo-Iweala acogió calurosamente a la Primera Ministra Mottley: “Desde que tomó posesión de su cargo en 2018, la Primera Ministra Mottley es uno de los dirigentes políticos de la escena internacional cuya voz tiene más fuerza. No teme a nada; dice la verdad al poder sobre cuestiones como la justicia climática, la desigualdad vacunal, la deuda soberana y las vulnerabilidades únicas de las pequeñas economías. Con ella Barbados compete en las grandes ligas”.



El mundo necesita una mayor movilidad en la mano de obra, el capital y la tecnología para derrotar al cambio climático. Hemos de formar parte de la revolución digital para conseguir una salud, una educación y una calidad de vida mejores.

Mia Amor Mottley

En su discurso, la Sra. Mia Mottley señaló los fracasos del viejo orden mundial y destacó cuestiones como la deuda mundial, el rápido cambio climático, la pandemia de COVID-19 y la guerra en Ucrania. “El orden mundial no está funcionando; no está produciendo resultados en las esferas de importancia crítica, resultados que son necesarios para alcanzar el objetivo del desarrollo sostenible para la mayoría de la población mundial”, dijo.

Los dirigentes mundiales han de mostrar una verdadera voluntad política de transformar el orden mundial sin “replegarse detrás de líneas de defensa nacionales ni regionales”, señaló la Primera Ministra Mottley, quien también subrayó que “la OMC debe estar a la vanguardia del cambio que necesitamos”. Además, puso de relieve “la absoluta necesidad de traer la arquitectura de un nuevo orden mundial al siglo XXI —un orden transparente y justo basado en la legitimidad moral—”.

La Sra. Mia Mottley destacó los principales obstáculos al comercio con que se enfrentan los exportadores de las pequeñas economías insulares en desarrollo, como la brecha digital, la falta de mecanismos de financiación y las normas discriminatorias. “Esos, y no los aranceles, la verdadera competitividad ni las ventajas comparativas, son actualmente los

obstáculos al comercio internacional. También harán difícil luchar de manera eficiente y equitativa contra el cambio climático mediante la transferencia de capital, tecnología y oportunidades a nivel mundial”, señaló.

Y continuó diciendo: “El mundo necesita una mayor movilidad en la mano de obra, el capital y la tecnología para derrotar al cambio climático. Hemos de formar parte de la revolución digital para conseguir una salud, una educación y una calidad de vida mejores. El comercio internacional es un elemento fundamental para combatir el cambio climático y utilizar el comercio digital para hacer avanzar el desarrollo a nivel mundial”.

La Primera Ministra Mottley concluyó indicando que el nuevo orden mundial “requiere una OMC de nueva generación, resuelta a denunciar los obstáculos al comercio equitativo, resuelta a ser incluso más representativa, a actuar como fuerza reformadora que haga contrapeso a la tendencia a establecer relaciones comerciales limitadas y exclusivas, y a ocupar un lugar en los debates de más alto nivel, a fin de promover la dimensión del comercio internacional en los problemas del mundo”.

La Embajadora Athaliah Lesiba Molokomme (Botswana) moderó el evento.

La Excm. Sra. Mia Amor Mottley, Primera Ministra de Barbados, conversa con la Directora General Okonjo-Iweala y la Embajadora Athaliah Lesiba Molokomme (Botswana).



Contactos con la comunidad empresarial

- La Directora General se reunió con representantes empresariales en la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC (CM12), celebrada en junio de 2022, para alentar a los Miembros de la OMC a trabajar con el fin de lograr resultados ambiciosos en la Conferencia.
- En el Foro Público de la OMC, las organizaciones empresariales organizaron 33 sesiones sobre temas como el establecimiento de un programa de comercio inclusivo y el papel cada vez mayor de los servicios y el comercio digital.

Información general

El mundo empresarial y la OMC han estado siempre estrechamente relacionados. El sector privado es un importante beneficiario de la existencia de normas y obligaciones comerciales transparentes y previsibles. El sector empresarial es un interlocutor importante tanto para los Gobiernos como para la OMC. Interviene activamente en el sistema multilateral de comercio y participa en las actividades públicas de la OMC.

La Directora General se reúne con representantes empresariales durante la CM12

La Cámara de Comercio Internacional (CCI), que representa a la comunidad empresarial mundial, organizó una reunión de la Directora General Okonjo-Iweala con 50 representantes empresariales en paralelo a la CM12. En una declaración, la CCI alentó a los Ministros a que trabajasen para conseguir resultados ambiciosos que satisfagan las necesidades de las economías y las personas de todo el mundo.

Productores de tratamientos contra la COVID-19

En noviembre, la Directora General se reunió con máximos responsables de empresas dedicadas a la producción de tratamientos esenciales contra la COVID-19, con el fin de mejorar el acceso en las economías de ingresos bajos y medianos. La reunión aprovechó el positivo diálogo que había mantenido la Directora General como máximos responsables de fabricantes de vacunas. En la CM12, los Ministros concedieron una exención específica relativa a las patentes de las vacunas contra la COVID-19, y los Miembros de la OMC están examinando la posibilidad de ampliar la decisión a los medios de diagnóstico y los tratamientos (véase la página 61).



33

El Foro Público contó con 33 sesiones celebradas por organizaciones empresariales



Una sesión del Foro Público de la OMC coorganizada por la Cámara de Comercio Internacional.



La Directora General Okonjo-Iweala recibe el World Trade Award de la Fundación del Consejo Nacional de Comercio Exterior en Washington D.C.

Las empresas en el Foro Público

El Foro Público, cuyo tema fue “Hacia una recuperación sostenible e inclusiva: de la ambición a la acción”, contó con 33 sesiones celebradas por organizaciones empresariales. En las sesiones se abordaron temas como el establecimiento de un programa de comercio inclusivo para un futuro más sostenible, el papel cada vez mayor de los servicios y el comercio digital, el papel del comercio en la conservación de la biodiversidad y el empoderamiento de las pequeñas empresas a través de las tecnologías digitales.

Otros contactos con las empresas

A lo largo del año, los funcionarios de la OMC, incluida la Directora General, celebraron reuniones con miembros de la comunidad empresarial, tanto en Ginebra como en otros lugares. Las cuestiones que se abordaron con mayor frecuencia fueron la situación de las negociaciones comerciales en el marco de la OMC, las tensiones comerciales y el estancamiento en el Órgano de Apelación (véase la página 134).

En abril de 2022, la Directora General recibió en Washington el prestigioso World Trade Award de la Fundación del Consejo Nacional de Comercio Exterior. El galardón, que antes habían recibido Nelson Mandela, Kofi Annan y el antiguo Representante de los Estados Unidos para las Cuestiones Comerciales

Internacionales, Mike Froman, reconoce la excepcional contribución a la promoción de la apertura del comercio.

En una reunión celebrada en junio de 2022 en San Sebastián (España), en la que participaron más de 800 dirigentes empresariales españoles, la Directora General Adjunta Anabel González dijo que las empresas del mundo entero tienen que invertir en la construcción de un sistema mundial de comercio más sólido y ágil en beneficio de todos. “Hoy más que nunca las empresas necesitan condiciones estables, previsibles y uniformes de acceso a los mercados mundiales, algo que únicamente el sistema de comercio basado en normas de la OMC puede ofrecer”, añadió.



Hoy más que nunca las empresas necesitan condiciones estables, previsibles y uniformes de acceso a los mercados mundiales, algo que únicamente el sistema de comercio basado en normas de la OMC puede ofrecer.

Directora General Adjunta Anabel González

Relaciones con las organizaciones no gubernamentales

- Durante la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), la Directora General Okonjo-Iweala informó a las organizaciones no gubernamentales (ONG) sobre la situación de las negociaciones. Casi 440 ONG se inscribieron para la Conferencia.
- El número de sesiones organizadas conjuntamente por ONG durante el Foro Público 2022 casi se duplicó, hasta llegar a 60.

Durante la CM12, la Directora General Okonjo-Iweala informó a las ONG acreditadas sobre la situación de las negociaciones, incluidas las relativas a las subvenciones a la pesca (véase la página 55), la exención del Acuerdo sobre los ADPIC (véase la página 61) y la agricultura. Participaron representantes de más de 52 ONG.

Antes de la CM12, los representantes de casi 200 organizaciones de defensa del medio ambiente presentaron a la Directora General una carta dirigida a los Miembros de la OMC en la que pedían a los Gobiernos que ultimaran pronto un acuerdo mundial para eliminar gradualmente las subvenciones a la pesca perjudiciales.

Durante la CM12, las ONG dispusieron de un centro específico con espacio para reuniones y la Secretaría de la OMC ofreció

Información general

La OMC mantiene un diálogo regular con las organizaciones de la sociedad civil para intensificar la cooperación y dar a conocer mejor las actividades de la OMC y el sistema multilateral de comercio. Proseguir y fortalecer la relación con la sociedad civil sigue revistiendo gran importancia para aumentar la transparencia y sensibilizar más al público sobre la labor de la OMC.



Ecuador: Aumentar la participación de la sociedad civil en la formulación de políticas comerciales

En octubre de 2022, la Universidad Andina Simón Bolívar, que participa en el Programa de Cátedras OMC, organizó en el Ecuador un taller con el objetivo de aumentar la participación de grupos de la sociedad civil en la negociación y aplicación de los acuerdos comerciales. Los miembros del Mecanismo Nacional de Diálogo con la Sociedad Civil y funcionarios públicos de diversos ministerios examinaron las formas de aumentar la participación de las ONG en la concertación de acuerdos comerciales. En noviembre de 2022, los resultados del taller se presentaron al Director General Adjunto Zhang en un evento que reunió en Quito a los titulares de Cátedras de la región de América Latina y el Caribe.

sesiones informativas diarias sobre los debates celebrados en la Conferencia. En total, 439 ONG se inscribieron para la CM12 y se imprimieron 466 tarjetas de identificación para representantes de las ONG.

Las ONG participaron activamente en el Foro Público anual de la OMC (véase la página 162), en el que coorganizaron 60 sesiones, frente a las 35 del año anterior.

En 2022, se invitó a las ONG a siete sesiones informativas de la Secretaría de la OMC en reuniones del Comité de Negociaciones Comerciales y el Consejo General. Casi 60 representantes de 30 ONG participaron en esas sesiones informativas sobre la labor de la OMC.

El Director General Adjunto Zhang con el titular de la Cátedra OMC en el Ecuador en una reunión de la red del PCO de América Latina y el Caribe.

Contactos con los parlamentarios

- Durante la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), una delegación de parlamentarios presentó a la Directora General Okonjo-Iweala una declaración en la que expresaban su firme apoyo al sistema multilateral de comercio.
- En la declaración también se pedía que la Conferencia Ministerial fuera un punto de partida para la reforma de la OMC, con el fin de asegurar que pueda hacer frente a los desafíos del siglo XXI.

Durante la CM12, una delegación de parlamentarios presentó a la Directora General Okonjo-Iweala una declaración en la que expresaban su firme apoyo al sistema multilateral de comercio y pedían que la Conferencia sirviera de punto de partida para modernizar la OMC. La declaración fue presentada por Bernd Lange, Copresidente del Comité Directivo de la Conferencia Parlamentaria sobre la OMC, y otros tres miembros del Comité.

En la declaración se afirma que “la CM12 puede ofrecer una gran oportunidad de restablecer la confianza en el sistema multilateral de comercio, y debe ser el punto de partida para modernizar y reformar la OMC, a fin de garantizar que pueda desempeñar una función al abordar los desafíos del siglo XXI, con respecto a cuestiones como el cambio climático y la sostenibilidad, y en particular en la actualidad, la seguridad alimentaria mundial”.

Información general

Los parlamentarios desempeñan un importante papel en el sistema multilateral de comercio. La mayoría de los acuerdos resultantes de negociaciones intergubernamentales en el marco de la OMC requieren la aprobación de los legisladores. La OMC trata de mantener un diálogo fluido con los parlamentarios y de ayudarles a comprender mejor la Organización y la labor que desarrolla.



El Comité Directivo, copresidido por la Unión Interparlamentaria (UIP) y el Parlamento Europeo, se reunió el 13 de junio en Ginebra para examinar la función de la OMC y los desafíos a que se enfrenta el comercio mundial. Recibió información de la Secretaría de la OMC sobre la situación de las negociaciones comerciales y los temas de debate en la CM12.

El Comité Directivo también se reunió en abril y septiembre, con la participación de los Directores Generales Adjuntos Ellard y Paugam, respectivamente. Ambos funcionarios de la OMC subrayaron la importancia de la colaboración parlamentaria con la OMC. En septiembre, el Comité organizó una sesión sobre “La seguridad alimentaria, un elemento clave para un sistema de comercio más resiliente, más sostenible y más inclusivo” durante el Foro Público de la OMC (véase la página 162).

En mayo de 2022, el Secretario General de la UIP, Martin Chungong, intervino en un evento para parlamentarios de Asia y el Pacífico organizado conjuntamente por la OMC, la Escuela Rajaratnam de Estudios Internacionales (RSIS) de Singapur y la Fundación Temasek de Singapur. Destacó la creciente participación de los parlamentarios en las cuestiones relacionadas con la OMC.

Se celebraron actividades de divulgación de la OMC para parlamentarios en Buenos Aires, en noviembre, y en Marrakech (Marruecos), en diciembre. Participaron en las actividades más de 200 legisladores de las regiones del Caribe y América Latina, así como de la región Árabe y la región del Mediterráneo.

La Directora General Okonjo-Iweala recibe una declaración en apoyo de la OMC de los eurodiputados al inicio de la CM12.

EN PRIMER PLANO

Foro Público 2022

El Foro Público 2022 se celebró en la OMC del 27 al 30 de septiembre en torno al tema “Hacia una recuperación sostenible e inclusiva: de la ambición a la acción”. Casi 1.300 participantes asistieron presencialmente. En total se organizaron 147 sesiones, incluidas 3 sesiones de alto nivel.



Las crisis múltiples requieren una nueva forma de pensar

En conversación con el corresponsal de la CNN Richard Quest el día de la inauguración, la Directora General Okonjo-Iweala destacó que el Foro Público se celebraba en un momento difícil tanto para el comercio como para la economía mundiales, en un contexto de inestabilidad geopolítica y crisis climáticas. Dijo que estos desafíos requerirían nuevos enfoques.

“No son circunstancias habituales, porque en este momento el mundo se encuentra en una situación muy difícil”, declaró la Directora General. “Nos encontramos en una situación en la que nos enfrentamos a múltiples crisis, lo que a menudo llamo una policrisis, con perturbaciones exógenas que golpean simultáneamente al mundo”.

En un debate plenario posterior sobre el tema del Foro relativo a la recuperación sostenible e inclusiva, un grupo de expertos de alto nivel de la sociedad civil, el sector privado y las organizaciones internacionales examinó algunos de los principales desafíos a los que se enfrentan los encargados de la formulación de políticas: la recuperación de la pandemia de COVID-19, la amenaza de futuras pandemias y la adaptación y mitigación del cambio climático.

Aprovechar la tecnología para promover un crecimiento inclusivo

Otro debate de alto nivel, en el que participaron organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, analizó la forma en que la tecnología puede ser un catalizador del crecimiento inclusivo. En los debates se puso de manifiesto la importancia de promover la igualdad de condiciones para el acceso digital, de modo que la digitalización pueda ser un motor fundamental del crecimiento económico.

Miles de empresas africanas han recurrido a las plataformas digitales durante la pandemia de COVID-19 para ampliar su base de consumidores y llegar a muchas más economías, señalaron los oradores. Las empresas africanas disponen de un enorme potencial para aprovechar las oportunidades digitales, añadieron.

Los oradores, que destacaron la importante función de las normas comerciales, señalaron las negociaciones en curso en la OMC sobre el comercio electrónico (véase la página 65). Si los encargados de la elaboración de normas pueden establecer las normas apropiadas para el comercio electrónico, no solo sacarán provecho las economías desarrolladas, sino también las economías en desarrollo, dijeron.

Establecer un programa de comercio para un futuro sostenible

Representantes de organizaciones internacionales, el sector privado e instituciones académicas expusieron sus opiniones sobre la forma de “Establecer un programa de comercio para un futuro sostenible”. Durante la sesión dedicada a este tema se subrayó la necesidad de pensar radicalmente y derribar los muros entre el comercio y el medio ambiente para ayudar a la comunidad internacional a tener en cuenta que el comercio forma parte de la solución al cambio climático.



1.300

Cerca de 1.300 participantes asistieron al Foro Público presencialmente.

Información general

El Foro Público es el evento anual de proyección exterior más importante de la OMC. Constituye una plataforma única para que Jefes de Estado, parlamentarios, empresarios, estudiantes, académicos y representantes de la sociedad civil se reúnan y debatan sobre una amplia gama de temas relacionados con el comercio y el desarrollo.



La Directora General Okonjo-Iweala en conversación con el corresponsal de la CNN Richard Quest en el Foro Público 2022.

Los participantes coincidieron en que las organizaciones internacionales, los Gobiernos, las empresas y la sociedad civil deben coordinarse para actualizar las normas de la OMC, redactadas hace más de un cuarto de siglo, cuando la crisis ambiental era mucho menos apremiante.

En junio de 2022, a fin de reconocer el hito que representa un acuerdo sobre las subvenciones a la pesca (véase la página 55) y fomentar su pronta entrada en vigor, una exposición fotográfica titulada “Salvemos un océano agotado” expuso el peligro que conlleva el agotamiento de las poblaciones de peces. La exposición se organizó conjuntamente con la coalición Stop Funding Overfishing.

Superar los obstáculos a que hacen frente las mujeres empresarias

En una sesión de alto nivel se presentaron las experiencias de mujeres empresarias y se subrayó la importancia de una recuperación económica inclusiva. Las empresas propiedad de mujeres se han enfrentado a mayores obstáculos desde el inicio de la COVID-19, que se suman a problemas persistentes como la falta de acceso a la financiación y el sesgo de género.

Para superar los obstáculos que mantienen a las mujeres fuera de los mercados internacionales, la Directora General Okonjo-Iweala pidió unas “políticas comerciales activas que garanticen la no discriminación y ayuden a las mujeres a acceder a las cadenas de valor mundiales”. “Con los instrumentos adecuados para competir y las políticas apropiadas, las mujeres pueden romper el techo de cristal en el comercio”, añadió.

La participación de los jóvenes

El 30 de septiembre se celebró una sesión titulada “El eslabón perdido de la paz”, en que se examinó la forma de involucrar a los jóvenes en el comercio, la elaboración de políticas y la consolidación de la paz con miras a lograr un futuro más sostenible. Más de un tercio de los 1.800 millones de jóvenes que hay en el mundo viven en Estados frágiles y afectados por conflictos, en los que las oportunidades de educación y empleo son muy limitadas. La Directora General subrayó que el comercio puede desempeñar un papel importante para romper los círculos viciosos de la pobreza, la frustración y el conflicto en esos países, y para aumentar las oportunidades para los jóvenes.

Programa de Comercio para la Paz

- Los Ministros del Grupo g7+ sobre Adhesiones a la OMC adoptaron una declaración en la que se pedía un programa de trabajo específico sobre comercio para la paz en favor de los Estados frágiles y afectados por conflictos.
- La OMC organizó la tercera edición de la Semana del Comercio para la Paz, cuyo tema fue “Fragilidad y conflicto: fomentar la paz a través del comercio y la integración económica”.

En junio de 2022, los Ministros del Grupo g7+ sobre Adhesiones a la OMC se reunieron con ocasión de la Duodécima Conferencia Ministerial. En la reunión ministerial, la segunda de este tipo, se hizo balance de los cinco primeros años de las actividades del Grupo y se adoptó una declaración en la que se pedía el establecimiento de un programa de trabajo específico sobre el comercio para la paz en favor de los Estados frágiles y afectados por conflictos.

Información general

El Grupo g7+ sobre Adhesiones a la OMC comprende nueve miembros: tres PMA que se han adherido a la OMC (Afganistán, Liberia y Yemen) y seis PMA en proceso de adhesión (Comoras, Santo Tomé y Príncipe, Somalia, Sudán del Sur, Sudán y Timor-Leste). El Programa de Comercio para la Paz surgió de la puesta en marcha del Grupo g7+ sobre Adhesiones a la OMC, con la finalidad de promover el sistema basado en normas como un instrumento de consolidación de la paz, poniendo de relieve la función que desempeñan el comercio y la integración económica en los ámbitos de la seguridad y el desarrollo. Tiene cuatro pilares: compromiso político y asociaciones institucionales; actividades de diálogo y divulgación; investigación; y formación y creación de capacidad.

“Tras haber sufrido las experiencias devastadoras de conflictos violentos [...] necesitamos urgentemente un apoyo eficaz para acceder a los instrumentos comerciales internacionales que brinda la OMC”, dijo la Ministra de Comercio e Industria de Liberia, Mawine G. Diggs, que presidió la reunión.

El Director General Adjunto Zhang Xiangchen, que intervino en nombre de la Directora General, encomió la labor del Grupo. “Creo que el objetivo del Grupo es más pertinente hoy que nunca, a medida que aumentan las tensiones causadas por conflictos en distintas partes del mundo”, dijo.

En noviembre, la OMC organizó la tercera edición de la Semana del Comercio para la Paz, cuyo tema fue “Fragilidad y conflicto: fomentar la paz a través del comercio y la integración económica”. La actividad de cinco días incluyó mesas redondas en las que Miembros y observadores de la OMC, responsables de la formulación de políticas y expertos intercambiaron ideas sobre esferas concretas de colaboración para abordar los retos a que se enfrentan los Estados frágiles y afectados por conflictos.

En septiembre de 2022 se puso en marcha Futuros Líderes del Comercio para la Paz, una nueva iniciativa cuyo objetivo es lograr una mayor participación de los jóvenes de todo el mundo en materia de comercio y paz, y subrayar su importancia para el futuro del comercio y la consolidación de la paz.

Los Ministros del Grupo g7+ sobre Adhesiones a la OMC se reunieron con ocasión de la CM12 para pedir el establecimiento de un programa de trabajo específico sobre comercio para la paz en favor de los Estados frágiles.





El equipo de la OMC encargado de los medios de comunicación celebra una rueda de prensa al inicio de la CM12.

Contactos con los medios de comunicación

- La Duodécima Conferencia Ministerial (CM12) fue, con diferencia, el mayor evento de la OMC con los medios de comunicación, y contó con más de 270 periodistas acreditados para cubrirla.
- Las previsiones de la OMC sobre el comercio y su participación en la Cumbre sobre el Clima (CP27) también suscitaron un gran interés de los medios de comunicación.

La CM12, que tuvo lugar en junio, fue, con diferencia, el mayor evento de la OMC con los medios de comunicación, y las principales agencias de noticias de todo el mundo cubrieron la Conferencia. Más de 270 periodistas de todo el mundo se acreditaron para la CM12, de los cuales 154 estuvieron presentes en Ginebra para cubrir el evento presencialmente. El equipo encargado de los medios de comunicación organizó más de una docena de conferencias de prensa, sesiones informativas y eventos durante los cinco días y medio de la Conferencia.

Las presentaciones de las previsiones anuales sobre el comercio, en abril, y las previsiones comerciales revisadas, en octubre, suscitaron un gran interés de los medios de comunicación. En total, 87 periodistas participaron en la conferencia de prensa de presentación de las previsiones anuales, y 33 asistieron a la conferencia de prensa de las previsiones revisadas.

El equipo encargado de los medios de comunicación prestó apoyo para el papel activo que desempeñó la OMC en la Cumbre sobre el Clima (CP27) celebrada en Sharm El-Sheikh (Egipto) en noviembre, donde organizó una sesión informativa para la prensa con motivo de la presentación del *Informe sobre el comercio mundial* (véase la página 172) y una conferencia de prensa con la Directora General. También organizó entrevistas con la Directora General para las principales agencias de noticias en la CP27.

En 2022 se invitó a periodistas a 47 conferencias de prensa, sesiones informativas y otros eventos de la OMC. Los oficiales de prensa ayudaron en la organización de seminarios y conferencias en línea y prestaron apoyo a las actividades de los medios de comunicación en torno al Foro Público (véase la página 162).

En colaboración con la Fundación Friedrich Ebert, el equipo encargado de los medios de comunicación organizó en la OMC un seminario para 13 periodistas de habla francesa de África a finales de 2022, que generó 30 noticias impresas o radiofónicas sobre el comercio y la OMC.

El equipo de la OMC encargado de los medios de comunicación aprobó más de 150 solicitudes de inscripción para la sala de prensa en línea, en la que los periodistas tienen acceso a los comunicados de prensa y las publicaciones antes de que se haya autorizado su divulgación. A finales de 2022, el número total de periodistas acreditados inscritos ascendía a 2.085.



Más
de 270

periodistas recibieron
acreditación para la
CM12, de los cuales
154 asistieron en
persona.

Contactos con el público

- En 2022, el sitio web de la OMC recibió más de 2,9 millones de visitas al mes.
- Los vídeos de la OMC se visualizaron más de 220.000 veces. El video más popular, con más de 12.700 visualizaciones, fue “Hablemos de la OMC”.
- El número de seguidores en Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, Weibo y TikTok aumentó un 8%, hasta 2 millones.
- En 2022, la OMC publicó más de 50 títulos sobre temas que van de la financiación del comercio al cambio climático.

Sitio web de la OMC

En 2022, el sitio web de la OMC recibió más de 2,9 millones de visitas mensuales, un ligero descenso frente a la cifra sin precedentes de 3,2 millones de visitas en 2021, cuando aumentó el interés debido a la llegada de la nueva Directora General, la Dra. Ngozi Okonjo-Iweala. China (21,3%) efectuó el mayor número de visitas, seguida por los Estados Unidos (10,9%) y Rusia (6,3%). El número total de páginas consultadas disminuyó a 81,9 millones, frente a 94,6 millones en 2021. En el

sitio web se publicaron más de 530 noticias, un 20% más que en 2020.

Algunos de los archivos más descargados fueron las publicaciones emblemáticas de la OMC, el *Examen estadístico del comercio mundial 2021* (142.000 descargas), el *Informe anual 2022* (más de 51.000 descargas) y el *Informe sobre el comercio mundial 2022* (más de 22.200 descargas). La publicación “La historia y el futuro de la Organización Mundial del Comercio” se descargó casi 108.000 veces.

Los vídeos de la OMC se visualizaron más de 220.000 veces en 2022. El video más popular, con más de 12.700 visualizaciones, fue “Hablemos de la OMC”. El video “Hablemos de aranceles” se visualizó más de 6.100 veces, y la conferencia de prensa relativa a las previsiones de la OMC sobre el comercio en 2022-2023 más de 4.400 veces. La serie “Hablemos de comercio” tiene por objeto explicar temas comerciales en un lenguaje cotidiano.

Unas 83.700 personas se han inscrito para recibir avisos por correo electrónico sobre noticias de la OMC (véase el gráfico 20). El mayor número de inscripciones corresponde a la India (10,5%), seguida por los Estados Unidos, México, el Perú, Colombia y Francia.

Gráfico 20: Usuarios registrados para recibir avisos por correo electrónico, por ocupación (finales de 2022)

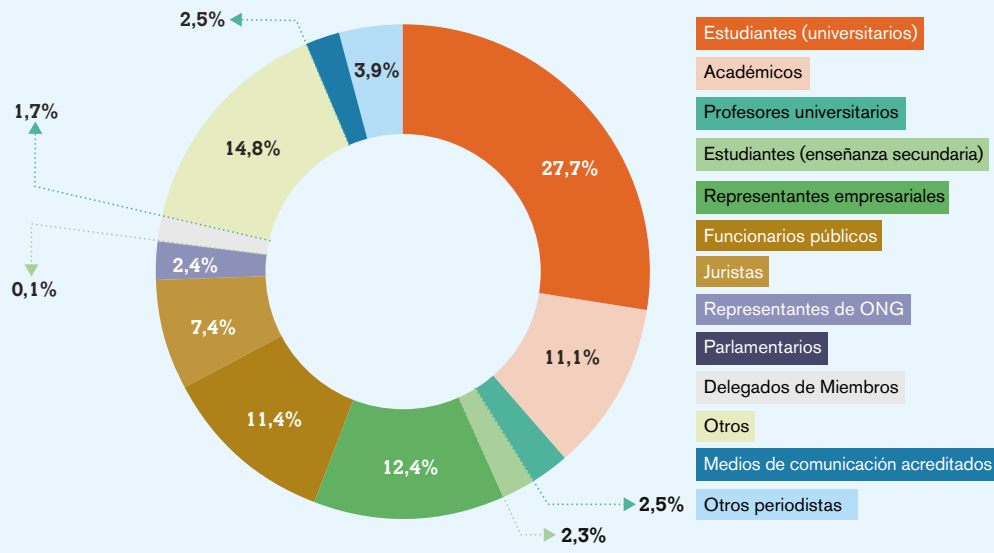
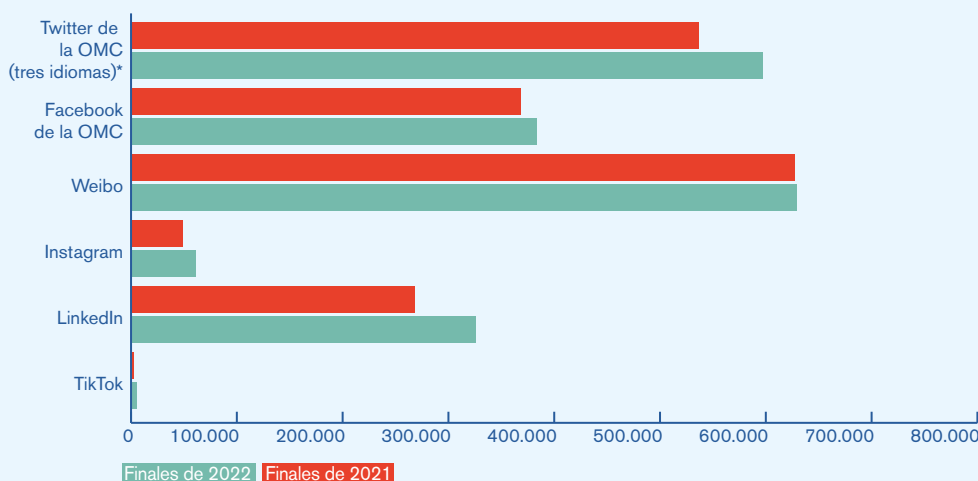


Gráfico 21: Crecimiento porcentual del número de seguidores de la OMC en las plataformas de redes sociales



* En inglés solamente o también en español y francés.

Redes sociales

El número de seguidores en Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, Weibo y TikTok aumentó un 8%, hasta 2 millones (véase el gráfico 21). Durante la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12) y el Foro Público (véase la página 162), la OMC registró el mayor crecimiento de la audiencia.

Las publicaciones más visitadas y comentadas fueron las relativas a las actividades de la Directora General y la CM12. Otro tema popular fue el Examen Global de la Ayuda para el Comercio, celebrado en julio de 2022 (véase la página 142).

Para hacer llegar su labor a un público más amplio, incluidos los jóvenes, la OMC empezó a crear *reels* (videos) en Instagram, que ofrecen información relacionada con el comercio y presentan las actividades de la OMC en un formato breve que fomenta la interacción con los seguidores.

Productos audiovisuales

La producción de videos aumentó en total un 23% en 2022. Los nuevos videos más visualizados fueron la Charla Presidencial con la Primera Ministra de Barbados, Sra. Mia Amor Mottley (véase la página 156), seguida del Foro sobre las Cadenas de Suministro Mundiales, un evento virtual celebrado con el tema “Reducir los obstáculos en la cadena de suministro en aras de un futuro sostenible”, las previsiones sobre el comercio en 2022-2023 y los videos de la CM12.

La producción del podcast “Hablemos de comercio”, que profundiza en temas específicos, se duplicó a lo largo de 2022, con tres temporadas más sobre las cadenas de suministro mundiales, los resultados de la CM12 y los aspectos del fútbol relacionados con el comercio. En “Objetivos comerciales”, una temporada dedicada a la cadena de valor mundial del fútbol, representantes del sector empresarial, futbolistas, abogados especialistas en derecho deportivo, expertos de la OMC y otros compartieron sus puntos de vista sobre el fútbol, que es un deporte local y también un producto mundial.

Exposiciones para grupos de estudiantes

Hasta mediados de mayo de 2022, las exposiciones para estudiantes se realizaron virtualmente debido a la COVID-19. Una vez que se reabrió la sede a los visitantes, la mayoría de las presentaciones se realizaron presencialmente. La OMC organizó 81 exposiciones para unos 2.430 participantes.

Las exposiciones abarcaron principalmente la historia, las funciones y la labor de la OMC en general, aunque algunas se centraron en asuntos jurídicos, la propiedad intelectual y las oportunidades profesionales. Sesenta y cinco de las exposiciones se hicieron en inglés, 7 en francés, 2 en alemán y sueco y 1 en árabe, finés, griego, portugués y ucraniano.



Llegar a un público digital

Plataforma digital de la OMC



320

documentos de trabajo de la OMC



1.200

informes de solución de diferencias

Publicaciones de la OMC



51.000

seguidores en Facebook



70.000

seguidores en Twitter

Publicaciones de la OMC

En 2022, la OMC publicó más de 50 títulos sobre temas que van de la financiación del comercio al cambio climático. La mayoría de las publicaciones se pueden descargar en el sitio web de la OMC en español, francés e inglés, y los ejemplares impresos se pueden adquirir a través de la librería en línea de la OMC y en la librería de la OMC en Ginebra. Las aplicaciones de la OMC pueden descargarse gratuitamente de App Store y Google Play.

Principales publicaciones



Informe anual

ISBN 978-92-870-5392-3 | CHF 50

El informe ofrece una exposición completa de las actividades realizadas por la OMC en 2021 y principios de 2022. También examina la conclusión satisfactoria, en junio de 2022, de la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC, prevista inicialmente para finales de 2021.



Informe sobre el comercio mundial 2022: cambio climático y comercio internacional

ISBN 978-92-870-5401-2 | CHF 60

En el informe se estudian las complejas interrelaciones entre el cambio climático y el comercio internacional, y la forma en que el comercio puede contribuir a abordar los desafíos que plantea el cambio climático.



Examen estadístico del comercio mundial 2022

ISBN 978-92-870-5364-0 | CHF 50

Ofrece un amplio panorama de los acontecimientos más recientes que se han producido en el comercio mundial, con un análisis detallado de las tendencias más recientes del comercio de mercancías y servicios.

Otras publicaciones anuales

**Perfiles comerciales 2022**

ISBN 978-92-870-5382-4 | CHF 60
Ofrece los indicadores fundamentales del comercio de bienes y servicios de 197 economías. Se exponen los principales productos de exportación e importación de cada economía y sus principales interlocutores comerciales.

Perfiles arancelarios en el mundo 2022

ISBN 978-92-870-5373-2 | CHF 50
Contiene información detallada sobre los aranceles y las medidas no arancelarias que aplican más de 170 países y territorios aduaneros. Coeditado con el ITC y la UNCTAD.

**Exámenes de las políticas comerciales****CHF 60 por examen de las políticas comerciales**

En 2022 se publicaron 14 exámenes de las políticas comerciales, que analizan las políticas y prácticas comerciales de la Argentina, Bahrein, China, la República de Corea, la Federación de Rusia, Guyana, Mauricio, Omán, Qatar, la República Kirguisa, Singapur, Tayikistán, Tonga y Viet Nam.

Informes sobre solución de diferencias 2021

CHF 220
Informe del Grupo Especial en el asunto "Estados Unidos - Aceitunas negras procedentes de España". Coeditado con Cambridge University Press.



Nuevas publicaciones

**Trade Finance in West Africa: A Study of Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria and Senegal**

Únicamente digital | Gratuita
Este estudio se centra en los obstáculos a la financiación del comercio a que se enfrentan Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria y el Senegal y en el impulso potencial que supondría para el comercio la eliminación de esos déficits de financiación. Coeditado con la Corporación Financiera Internacional.

Informe de estudio de la OMA y la OMC sobre las tecnologías disruptivas

Únicamente digital | Gratuita
En esta publicación se estudia la manera en que pueden utilizarse las denominadas tecnologías disruptivas, como las cadenas de bloque, internet de las cosas, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, para facilitar la circulación de mercancías a través de las fronteras. Coeditado con la Organización Mundial de Aduanas.

**Implementing the WTO Agreement on Fisheries Subsidies: Challenges and Opportunities for Developing and Least-Developed Country Members**

Únicamente digital | Gratuita
El informe examina la asistencia existente a nivel bilateral y multilateral en apoyo de la pesca sostenible, incluida la manera en que dicha asistencia puede ser pertinente para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en virtud del nuevo Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de la OMC.

Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2022: Posibilitar un comercio conectado y sostenible

ISBN 978-92-870-7334-1 | CHF 50
Sobre la base del ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2022 llevado a cabo por la OCDE y la OMC, en esta publicación se analizan las respuestas facilitadas por economías en desarrollo, países menos adelantados y donantes y se exponen las esferas prioritarias para el futuro de la iniciativa de Ayuda para el Comercio.





La Ayuda para el Comercio en síntesis 2022: Posibilitar un comercio conectado y sostenible

ISBN 978-92-870-7318-1 | CHF 50
 En este informe se analiza la evolución de las corrientes de Ayuda para el Comercio en el contexto de las recientes crisis, como la COVID-19, que han tenido una repercusión considerable en el comercio y la inversión. Coeditado con la OCDE.

Lucha contra el comercio ilícito de productos médicos: Una mejor cooperación internacional para una mejor salud

Únicamente digital | Gratuita
 En esta publicación se analizan las herramientas y las actividades de la OMC que pueden ayudar a los Miembros de la OMC a formular y reforzar sus medidas de política comercial para combatir el comercio ilícito de productos médicos.



El Comercio como Terapia Intensificar la cooperación para reforzar las defensas contra las pandemias

ISBN 978-92-870-7325-9 | CHF 50
 Esta publicación ofrece nuevos datos sobre el comercio de productos y servicios médicos, analiza el panorama de las políticas y propone un plan de acción para hacer frente a futuras pandemias. Coeditada con el Banco Mundial.

Conjunto de Instrumentos para el Comercio Transfronterizo sin Papel

Únicamente digital | Gratuita
 La finalidad de este conjunto de instrumentos es dar a conocer los instrumentos técnicos y jurídicos a los que se puede recurrir para adoptar sistemas de comercio transfronterizo sin papel. Coeditado con la CESPAP y la CNUDMI.

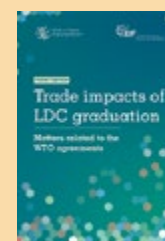


WTO Contribution to the 2022 UN High-Level Political Forum

Únicamente digital | Gratuita
 El informe de 2022 se centra en los esfuerzos realizados por la OMC para alcanzar las metas relacionadas específicamente con el comercio de los ODS 4, 5, 14, 15 y 17.

Trade Impacts of LDC Graduation: Matters related to the WTO Agreements

Únicamente digital | Gratuita
 Esta edición de bolsillo del título Trade Impacts of LDC Graduation resume las consecuencias de la graduación de la lista de PMA en asuntos relacionados con las normas de la OMC. Coeditado con el MIM.



Subvenciones, comercio y cooperación internacional

ISBN 978-92-870-7233-7 | CHF 30
 Esta publicación pretende poner de relieve las posibles ventajas de una colaboración más estrecha entre los Gobiernos en materia de subvenciones y examinar esferas en las que podría forjarse dicha colaboración de manera constructiva. Coeditado con el Banco Mundial, el FMI y la OCDE.

The Promise of TradeTech: Policy Approaches to Harness Trade Digitalization

ISBN 978-92-870-7101-9 | CHF 30
 En esta publicación se explora la forma en que la coordinación de las políticas a escala internacional podría promover la adopción de tecnologías digitales y la digitalización del comercio en todo el mundo. Coeditada con el Foro Económico Mundial.





The Crisis in Ukraine: Implications of the War for Global Trade and Development

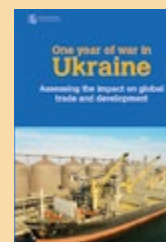
Únicamente digital | Gratuita

En esta publicación se examinan las repercusiones de la guerra en Ucrania para el comercio y el desarrollo mundiales. Se destaca, en particular, la manera en que la guerra está provocando graves riesgos para la seguridad alimentaria y energética, además de exacerbar las dificultades en las cadenas de suministro.

One Year of War in Ukraine: Assessing the Impact on Global Trade and Development

Únicamente digital | Gratuita

En esta publicación se examinan las consecuencias de la guerra para el comercio y el desarrollo mundiales, en particular la repercusión de la guerra en las exportaciones de Ucrania y Rusia, y se estudia cómo han respondido las economías que dependen en gran medida de importaciones procedentes de la región en conflicto.



Trade in Knowledge: Intellectual Property, Trade and Development in a Transformed Global Economy

Publicado bajo la dirección de Antony Taubman y Jayashree Watal

ISBN 978-92-870-7174-3 | CHF 50

Esta publicación ofrece una interpretación novedosa de lo que significa el comercio de conocimientos en el entorno tecnológico y comercial actual. Coeditado con Cambridge University Press.

El papel de las tecnologías avanzadas en el comercio transfronterizo: una perspectiva aduanera

Únicamente digital | Gratuita

Esta publicación arroja luz sobre las oportunidades y los problemas a los que se enfrentan las autoridades aduaneras cuando utilizan tecnologías como la cadena de bloques, internet de las cosas, los macrodatos, el análisis de datos, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático. Coeditado con la Organización Mundial de Aduanas.



Conjunto de Instrumentos sobre Normas para el Comercio Transfronterizo sin Papel: Acelerar la Digitalización del Comercio mediante la Utilización de Normas

Únicamente digital | Gratuita

En este conjunto de instrumentos se presentan las normas más destacadas y ampliamente utilizadas en la digitalización del comercio para aprovechar los beneficios del comercio transfronterizo sin papel. Coeditado con la Cámara de Comercio Internacional.

Textiles and Clothing in Asian Graduating LDCs: Challenges and Options

Únicamente digital | Gratuita

El sector de los textiles y las prendas de vestir ha sido un motor fundamental del crecimiento de las exportaciones en los PMA de Asia en el proceso de graduación de la lista de PMA. En este informe se examinan las probables repercusiones que tendría la pérdida de la condición de PMA en esos países. Coeditado con el MIM, el ITC, el DAES y la UNCTAD.



Potenciar las oportunidades comerciales de los países menos adelantados

Únicamente digital | Gratuita

Este informe pone de relieve que es necesario hacer más esfuerzos a nivel internacional para ayudar a los PMA a participar en mayor medida en el comercio mundial y hacer frente a los retos que plantea la pandemia de COVID-19.

Actividades de investigación económica

- En la publicación más emblemática de la OMC, el *Informe sobre el comercio mundial*, se analiza cómo pueden el comercio internacional y las normas comerciales contribuir a hacer frente al cambio climático.
- Según un informe de la OMC, el Banco Mundial, el FMI y la OCDE, la transparencia es un primer paso fundamental para comprender cómo afectan las subvenciones públicas al comercio internacional y cómo minimizar sus posibles efectos negativos.
- En un informe de la OMC y el Banco Mundial se examina cómo se puede aprovechar el comercio para mejorar la seguridad sanitaria mundial.

Informe sobre el comercio mundial 2022: cambio climático y comercio internacional

En la publicación más emblemática de la OMC, el *Informe sobre el comercio mundial 2022*, se examina la compleja interrelación entre el cambio climático y el comercio internacional y se analiza cómo pueden el comercio internacional y las normas comerciales contribuir a hacer frente al cambio climático. El informe muestra que, si bien el comercio genera emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la producción y el transporte, el comercio y las políticas comerciales pueden desempeñar una función esencial para ayudar a las economías a reducir las emisiones acelerando la difusión de bienes, servicios, tecnologías y mejores prácticas ambientales.



Principales conclusiones del Informe sobre el comercio mundial 2022



Aunque el cambio climático alterará el comercio, el comercio internacional puede tener un efecto multiplicador en los esfuerzos de adaptación de las economías, ya que reduce los costos y aumenta su impacto. Las economías más abiertas al comercio suelen tener mayor capacidad para adaptarse al cambio climático.



El cambio climático está transformando el porvenir económico y comercial en todo el mundo y constituye una grave amenaza para el crecimiento y la prosperidad futuros. Sectores como la agricultura, el turismo y algunas actividades manufactureras son especialmente vulnerables al cambio climático.



La transición a una economía con bajas emisiones de carbono exigirá descarbonizar el comercio internacional, incluido el transporte. Algunas de las estrategias de descarbonización son la utilización de combustibles con menor contenido de carbono y la mejora de la eficiencia energética y operativa.



El comercio genera emisiones de gases de efecto invernadero, pero también puede acelerar la transición a bajas emisiones de carbono facilitando el acceso a las tecnologías climáticas, incentivando la innovación y fomentando la competencia y las economías de escala, que ayudan a reducir los costos.



La cooperación internacional puede hacer más creíble y eficaz la acción climática y más justa la transición a bajas emisiones de carbono, al minimizar las fricciones comerciales y la incertidumbre para los inversores.



“El comercio es una de las piezas que faltan en el rompecabezas para una acción climática más ambiciosa y más eficaz”, dijo la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala en la presentación del informe, con ocasión de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Clima (CP27), celebrada en noviembre en Sharm El-Sheikh (Egipto). “A pesar de las fuerzas que amenazan con escindir la comunidad mundial, si no queremos poner en peligro el éxito de la lucha contra el cambio climático no debemos disociar las economías y crear bloques comerciales separados. La fragmentación de las cadenas de suministro y la relocalización de la actividad manufacturera pueden retrasar la transición a una economía con bajas emisiones de carbono y hacerla mucho más costosa”, añadió.

Subvenciones, comercio y cooperación internacional

En la reunión de primavera del Banco Mundial y el FMI, la Directora General Okonjo-Iweala, junto con los jefes del Banco Mundial, el FMI y la OCDE, presentó un informe conjunto sobre las subvenciones, haciendo hincapié en la necesidad de reforzar la cooperación internacional.

El informe se centra en las subvenciones que pueden tener consecuencias perjudiciales a nivel internacional —en particular, aquellas que pueden distorsionar el comercio o la inversión—. En el informe se señala que la transparencia es un primer paso fundamental para comprender el impacto de las subvenciones públicas en el comercio internacional y cómo minimizar sus posibles efectos negativos.

Comercio y salud

En un informe de la OMC y el Banco Mundial (titulado “Terapia para el comercio: Intensificar la cooperación para reforzar la capacidad de luchar contra las pandemias”) se destaca que la apertura de los mercados puede facilitar el acceso a los servicios y productos médicos (incluidos los insumos necesarios para fabricarlos), mejorar su calidad y diversidad, y reducir los costos.

El comercio abierto, combinado con el apoyo financiero de los Gobiernos, fomentó el rápido desarrollo de vacunas contra la COVID-19. Sin embargo, una concentración excesiva de la producción, la adopción de políticas

comerciales restrictivas, las perturbaciones de la cadena de suministro y las diferencias en materia de reglamentación pueden poner en peligro la respuesta de los sistemas de salud pública a las pandemias y a otras crisis sanitarias. “En este informe se destaca que el comercio es una fuerza positiva —en la medida en que permite el acceso a los productos y servicios médicos—, pero también se señala lo que podemos mejorar”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala con ocasión de la presentación del informe en junio.

Enfoques de política para la digitalización del comercio

En abril, la OMC y el Foro Económico Mundial presentaron una publicación conjunta titulada “The Promise of TradeTech: Policy approaches to harness trade digitalization”. En ella se explora cómo pueden aprovecharse los acuerdos comerciales para impulsar la adopción de tecnologías digitales y la digitalización del comercio en ámbitos como la transmisión de datos y los marcos de responsabilidad.

Tecnologías disruptivas para la gestión de fronteras

Las tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, la cadena de bloques, internet de las cosas, la realidad virtual y la impresión 3D, pueden utilizarse para mejorar la eficiencia de la tramitación aduanera y facilitar la circulación de mercancías a través de las fronteras. Esta es la conclusión a la que llega la publicación conjunta de la OMC y la Organización Mundial de Aduanas titulada “Informe de estudio sobre las tecnologías disruptivas”. El informe incluye 42 estudios de casos.

Índice de costos del comercio

En 2022, la División de Estudios Económicos y Estadística amplió el índice de costos del comercio de la OMC a 118 economías, lo que permitió estimar por primera vez los efectos de las medidas de facilitación del comercio en los costos del comercio, así como las diferencias en los costos del comercio entre las economías ribereñas y las economías sin litoral. El índice, que se empezó a utilizar en 2021, permite a los usuarios vigilar la evolución de los costos del comercio mundial por economía y sector.



Mathilde Muñoz,
ganadora de la edición
de 2022 del Premio
OMC de Ensayo.

Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas

La ganadora de la edición de 2022 del Premio OMC de Ensayo para Jóvenes Economistas fue Mathilde Muñoz, del James M. and Cathleen D. Stone Center on Wealth and Income Inequality de la Universidad de California (Berkeley). Su artículo se titula “Trading Non-Tradables: The Implications of Europe’s Job Posting Policy”. La entrega del premio, dotado con CHF 5.000, tuvo lugar en septiembre de 2022 durante la Conferencia Anual del European Trade Study Group en Groninga (Países Bajos).

El jurado otorgó una mención honorífica a Torsten Söchting Jaccard, de la Universidad de Toronto, por su artículo titulado “Who Pays for Protectionism? The Welfare and Substitution Effects of Tariffs”.

En el artículo de Mathilde Muñoz se analizan las repercusiones que tiene la publicación de ofertas de empleo en los resultados del mercado laboral y el bienestar. La publicación de ofertas de empleo es una operación de deslocalización cada vez más importante en virtud del cual determinados trabajadores se desplazan temporalmente a un país extranjero para realizar una tarea para la que han sido contratados (por ejemplo, la prestación de servicios de fontanería), pero siguen siendo empleados y recibiendo remuneración en su país de origen.

Basando su labor en datos de la Unión Europea, la Sra. Muñoz muestra que el hecho de recurrir a la publicación de ofertas de empleo ha

generado grandes beneficios económicos en las economías de salarios bajos que exportan empleados, pero perjudica a los trabajadores con sueldos bajos en las economías de salarios elevados en las que se llevan a cabo las tareas.

El jurado considera que el ensayo de la Sra. Muñoz es novedoso y creativo, y aborda una cuestión que reviste gran importancia para el comercio mundial y la OMC. Se trata asimismo de una esfera olvidada en gran medida en la bibliografía existente.

Mathilde Muñoz es de nacionalidad francesa. Se doctoró en la Facultad de Economía de París en 2022. Actualmente cursa estudios de posdoctorado, y se unirá al claustro de la Universidad de California (Berkeley) en julio de 2023 en calidad de Profesora Adjunta de Economía.

Jurado

El jurado de 2022 estuvo integrado por Beata Javorcik (Profesora de Economía de la Universidad de Oxford), Robert Koopman (Director de la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC), Robert Staiger (Profesor de Economía de la Universidad de Dartmouth) y Alberto Trejos (Profesor de Economía de la INCAE Business School). Roberta Piermartini (Jefa de la Unidad de Análisis de los Costos del Comercio de la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC) coordinó la labor del jurado.



Actividades de estadística

- Los estadísticos de la OMC vigilaron la recuperación del comercio internacional y de las cadenas de suministro mundiales tras la pandemia de COVID-19.
- En el *Examen estadístico del comercio mundial*, la emblemática publicación estadística de la OMC, se hizo un seguimiento de la recuperación del comercio tras la COVID-19. Este estudio se complementó con las otras dos publicaciones estadísticas anuales, *Perfiles comerciales* y *Perfiles arancelarios en el mundo*.
- En el informe conjunto de la OMC y el Banco Mundial, titulado “El comercio como terapia”, se presentaron las primeras estimaciones sobre el comercio de servicios médicos en los cuatro modos de suministro contemplados en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC.

Información general

La División de Estudios Económicos y Estadística presta apoyo a los Miembros de la OMC y a la Secretaría facilitándoles datos relativos a cuestiones de política económica y comercial y ofreciendo asesoramiento técnico en relación con las negociaciones sobre el acceso a los mercados y gestión de las listas relativas a las mercancías. La División es el principal proveedor de estadísticas comerciales y de información sobre los aranceles y las medidas no arancelarias de la OMC. Facilita asistencia técnica en los Cursos de Política Comercial y los talleres locales, además de hacer aportaciones en actividades estadísticas en las que participan diversas organizaciones.

Novedades en materia de estadísticas relacionadas con el período posterior a la COVID-19

Los estadísticos de la OMC vigilaron la recuperación del comercio internacional y de las cadenas de suministro mundiales tras la pandemia de COVID-19, proporcionando informes y perspectivas analíticas.

En 2022, la OMC publicó una nota informativa sobre el “Comercio de bienes intermedios” para hacer un seguimiento de las repercusiones de la COVID-19 en las cadenas internacionales de suministro. También actualizó la “Lista indicativa conjunta de insumos esenciales para las vacunas contra la COVID-19”, un proyecto desarrollado en colaboración con otras organizaciones internacionales y el sector privado. Además, en el marco de la labor de seguimiento de la evolución del comercio en el contexto de la COVID-19, publicó un estudio sobre el comercio de productos médicos.

En el informe conjunto de la OMC y el Banco Mundial, titulado “El comercio como terapia”, se presentaron las primeras estimaciones sobre el comercio de servicios médicos en los cuatro modos de suministro contemplados en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC. El informe analiza la evolución del panorama de las políticas y propone un plan de acción para mejorar las políticas comerciales e intensificar la cooperación internacional para hacer frente a futuras pandemias.

Publicaciones estadísticas y herramientas de datos

En el *Examen estadístico del comercio mundial 2022*, la emblemática publicación estadística de la OMC, se pasó revista a la desigual recuperación del comercio tras la crisis sanitaria provocada por la COVID-19. La publicación *Perfiles comerciales 2022* presenta una serie de indicadores clave sobre el comercio de bienes y servicios, mientras que la publicación *Perfiles arancelarios en el mundo 2022* proporciona información sobre los aranceles y las medidas no arancelarias.

Los perfiles estadísticos incluidos en el “Comercio en valor añadido y cadenas de valor mundiales” (versión de 2022) muestran el contenido de valor añadido en las exportaciones de 66 economías y aportan información sobre



La Directora General Okonjo-Iweala anuncia las previsiones comerciales de la OMC en una conferencia de prensa celebrada el 5 de octubre.

su participación en las cadenas de valor mundiales. Los últimos perfiles incorporan, por primera vez, informes sobre la República Democrática Popular Lao y Myanmar.

La OMC puso en marcha el Tablero de Mando de Estadísticas de la OMC, una nueva herramienta de visualización de datos que ofrece a los usuarios información sintética e inmediata sobre el comercio y los aranceles. El Tablero ofrece representaciones gráficas de datos relativos al comercio de mercancías, el comercio de servicios comerciales y el acceso a los mercados.

En junio se publicó el “Mapa de calor de la conectividad comercial”, una herramienta en línea que presenta una visión de las relaciones comerciales entre las distintas economías por categorías de productos. Accesible desde el Tablero de Mando de Estadísticas, el “Mapa de calor” utiliza datos sobre las corrientes comerciales bilaterales de más de 180 economías agrupadas en aproximadamente 70 grupos de productos.

Creación de capacidad estadística y cooperación internacional

En el marco de un proyecto conjunto de la OMC, la OCDE y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEPA), puesto en marcha en 2020 para ampliar la cobertura de África en la Base de Datos TiVA, se organizaron nuevas actividades de formación estadística y asistencia técnica.

La Secretaría de la OMC participó —con la OCDE, el FMI y la UNCTAD— en diversos talleres de sensibilización sobre la forma de medir el comercio digital, como parte de una revisión en curso del manual titulado “Handbook on Measuring Digital Trade”, publicado por primera vez en 2020.

Los estadísticos de la OMC colaboraron en los cursos y seminarios en línea organizados conjuntamente con la UNCTAD, las Naciones Unidas y organismos estadísticos regionales y locales de las economías en desarrollo, en los que se intercambiaron conocimientos sobre las mejores prácticas en materia de recolección, compilación y análisis de datos estadísticos sobre el comercio de mercancías, el comercio de servicios y el comercio digital.

En los cursos temáticos, regionales y de política comercial y los seminarios adaptados a las necesidades locales se presentaron periódicamente herramientas en línea para difundir información sobre el acceso a los mercados y las estadísticas comerciales.

Además, se mantuvo actualizada la información del Portal de Seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), inaugurado por la OMC, la UNCTAD y el ITC en 2020. El objetivo de este Portal es promover una mejor comprensión de la relación entre comercio y desarrollo en la agenda sobre los ODS.

La OMC puso en marcha el Tablero de Mando de Estadísticas de la OMC, una nueva herramienta de visualización de datos que ofrece a los usuarios información sintética e inmediata sobre el comercio y los aranceles.

Cooperación con las instituciones académicas

- El Programa de Cátedras OMC (PCO) abarca ahora 36 instituciones, distribuidas en seis regiones, lo que refuerza sustancialmente su capacidad de servir de base para la formulación de políticas comerciales locales y regionales.
- La Conferencia Anual del PCO, celebrada en julio, se centró en la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), a fin de que las Cátedras pudieran orientar su labor hacia las prioridades de los Miembros de la OMC en materia de aplicación de los resultados de la CM12.
- La Directora General Okonjo-Iweala instó a los titulares de las Cátedras a que presentaran nuevas ideas para tratar de solucionar las cuestiones no resueltas. “Ustedes son la potencia intelectual que nos puede ayudar a pensar de una forma un poco imaginativa”, dijo.

Información general

El Programa de Cátedras OMC (PCO), iniciado en 2010, tiene por objeto promover investigaciones relacionadas con el comercio internacional en el mundo académico que respondan a las necesidades de los encargados de la formulación de políticas de las economías en desarrollo y los países menos adelantados. Los titulares de las Cátedras son seleccionados por concurso. Los principales objetivos del PCO son crear una red que promueva la investigación sobre cuestiones relacionadas con el comercio, proporcionar apoyo pedagógico para la preparación de cursos sobre política comercial, organizar actividades de divulgación para difundir la investigación y brindar asesoramiento sobre políticas a los interesados gubernamentales y otras partes interesadas. El PCO está financiado por el Fondo Fiduciario Global de la OMC, con contribuciones de Francia, Austria, la República de Corea y Australia.

Redes académicas mundiales y regionales

La red de Cátedras que abarca ahora 36 instituciones, distribuidas en seis regiones, ha reforzado sustancialmente la capacidad de estas instituciones para llevar a cabo actividades regionales y servir de base para la formulación de políticas comerciales locales y regionales. Entre los participantes más recientes, seleccionados a finales de 2021, figuran instituciones del Camerún, China, Colombia, Costa Rica, el Ecuador, Egipto, la India, Lesotho, Nepal, el Pakistán, el Perú, Rwanda, el Taipei Chino, Tanzania, Uzbekistán y Viet Nam.

A lo largo del año se celebraron actos de presentación en las nuevas instituciones académicas beneficiarias de las Cátedras OMC, en colaboración con los respectivos Gobiernos y a menudo coincidiendo con debates centrados en los asuntos relacionados con la OMC más recientes y las esferas de colaboración entre los titulares de las Cátedras y los responsables de la formulación de políticas. Haciendo uso de la palabra en el acto de presentación del Instituto Indio de Comercio Exterior en Nueva Delhi, celebrado en septiembre, el Director General Adjunto Xiangchen Zhang dijo que la red de Cátedras “ofrece una oportunidad única para difundir las mejores prácticas de negociación, investigación y divulgación”.

La Directora General Okonjo-Iweala inaugura la Conferencia Anual del Programa de Cátedras OMC el 25 de julio en Ginebra.



Impacto del Programa de Cátedras OMC



“Las Cátedras, procedentes de regiones diversas y dinámicas de todo el mundo, son los ojos y los oídos sobre el terreno de quienes estamos en Ginebra. Contamos con que las actividades de investigación y divulgación de la red del PCO arrojen luz sobre las necesidades e intereses de los distintos países y regiones, que es lo que marcará el rumbo del sistema multilateral de comercio”.

Directora General Ngozi Okonjo-Iweala

“La labor de los titulares de Cátedras, expertos en la materia, alentará a los encargados de la adopción de decisiones en materia de políticas a pensar en términos más amplios y facilitar, dentro de la OMC, el respaldo de ideas innovadoras que conduzcan a resultados concretos”.

Cassandre Nonque, Jefa Adjunta de la Oficina de Normas Internacionales de Comercio e Inversión del Ministerio de Economía y Finanzas de Francia

“Debido a su confianza en la visión y el potencial del Programa de Cátedras OMC para servir de brújula intelectual que apoye a los Miembros de la OMC, y en particular a los países en desarrollo, Corea ha decidido sumarse a varios otros países para apoyar el Programa y pasa a ser este año su donante más reciente”.

Sarah Ahn, Directora General del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Corea

“Devoramos, asimilamos, leemos y aprendemos de la red del PCO, y espero que las Cátedras también aprendan de nosotros. Su labor es sumamente valiosa, ya que aspiramos a ponerla en práctica tanto aquí en Ginebra como en las capitales”.

Jeremy Green, Representante Permanente Adjunto de Australia ante la OMC

“En una evaluación externa independiente del Programa realizada en 2019 se señaló que los funcionarios públicos y los encargados de la formulación de políticas comerciales podían confiar en la red de Cátedras para fundamentar la formulación y aplicación de políticas. El Programa ha impulsado en gran medida su presencia en zonas de África, Asia y América Latina que antes se encontraban infrarrepresentadas”.

Embajadora Usha Chandnee Dwarka-Canabady (Mauricio), Presidenta del Comité de Comercio y Desarrollo de la OMC

“Me alegra mucho que los titulares de las Cátedras escuchen las opiniones de las delegaciones —estamos convencidos de que el Programa de Cátedras es una herramienta importante y necesaria para los instrumentos de asistencia técnica y creación de capacidad de la OMC—”.

Embajadora Cheryl K. Spencer (Jamaica), Coordinadora del Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico

“La asistencia técnica que se presta a través del Programa de Cátedras lleva a los estudiantes y a los futuros negociadores a cultivar la pasión por hacer que el comercio sea más eficaz para los países en desarrollo y los países menos adelantados”.

Embajador Eheth Salomon (Camerún), Coordinador del Grupo Africano



El Director General Adjunto Zhang da la bienvenida a la Facultad de Administración de la Universidad de Katmandú al Programa de Cátedras OMC.

La Conferencia Anual del PCO, celebrada en julio en Ginebra, reunió a los titulares nuevos y existentes de las Cátedras y a los miembros de la Junta Consultiva Académica del PCO. A fin de que las Cátedras pudieran orientar su labor hacia las prioridades de los Miembros de la OMC en la aplicación de las decisiones de la CM12 (sobre todo, las relativas a la salud pública, la agricultura y la seguridad alimentaria, y el comercio y la sostenibilidad), la Conferencia se centró en los resultados de la CM12.

La Directora General Okonjo-Iweala instó a los titulares de las Cátedras a que presentaran nuevas ideas para tratar de solucionar las cuestiones no resueltas. “Ustedes son la potencia intelectual que nos puede ayudar a pensar de una forma un poco imaginativa”, dijo. Los titulares de las Cátedras y los miembros de la Junta se reunieron con embajadores ante la OMC de diversas agrupaciones comerciales de la OMC para examinar las prioridades de los Miembros en materia de investigación, formación personalizada y actividades de divulgación específicas.

Actividades realizadas en el marco del Programa de Cátedras OMC

Gracias a la diversidad académica de las Cátedras y de sus equipos, la red generó un amplio conjunto de análisis jurídicos y económicos para fundamentar la formulación de políticas locales y regionales. Varias Cátedras han convocado comités consultivos integrados por representantes del Gobierno, la sociedad civil y el mundo empresarial para

ayudar a definir las esferas de investigación y las actividades de divulgación.

En 2022, el asesoramiento prestado por las Cátedras a los Gobiernos abarcó diferentes cuestiones relacionadas con los resultados de la CM12, como el desarrollo sostenible y la economía azul, las cadenas de valor mundiales y regionales, la seguridad alimentaria, el comercio electrónico, el comercio y el empoderamiento económico de las mujeres, y la integración regional en África.

Programas de apoyo académico

En 2022, cinco estudiantes de Lesotho, Benin, Burkina Faso y el Togo participaron en el Programa de Apoyo de la OMC a los Estudios de Doctorado. El objetivo del Programa es contribuir a la ampliación de los conocimientos académicos especializados sobre temas relacionados con la OMC en las economías en desarrollo, mejorar la calidad de las investigaciones realizadas y establecer vínculos entre los estudiantes de doctorado y los funcionarios de la Secretaría y las delegaciones en Ginebra.

La OMC acogió la ronda final de la edición correspondiente al 20º aniversario del Concurso de Simulación Judicial John H. Jackson sobre Derecho de la OMC del 28 de junio al 2 de julio (véase la página 135).

En noviembre, la Directora General recibió un doctorado *honoris causa* de la Nyenrode Business Universiteit de los Países Bajos, un país que patrocina desde hace tiempo el PCO.



36

Instituciones
participan en
el Programa de
Cátedras OMC.

Universidades que participan en el Programa de Cátedras OMC



Cátedras de las fases I y II establecidas en 2010 y 2014

1 Argentina

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

2 Barbados

Universidad de las Indias Occidentales

3 Benin

Universidad de Abomey-Calavi

4 Brasil

Fundación Getulio Vargas, Escuela de Economía de São Paulo

5 Chile

Universidad de Chile

6 China

Universidad de Economía y Comercio Internacional de Shanghái

7 Federación de Rusia

Universidad Estatal de San Petersburgo

8 Indonesia

Universidad Gadjah Mada

9 Jordania

Universidad de Jordania

10 Kenya

Universidad de Nairobi

11 Marruecos

Universidad Mohammed V - Souissi

12 Mauricio

Universidad de Mauricio

13 México

Instituto Tecnológico Autónomo de México

14 Omán

Universidad Sultan Qaboos

15 Senegal

Universidad Cheikh Anta Diop

16 Singapur

Universidad Nacional de Singapur

17 Sudáfrica

North-West University

18 Túnez

Universidad de Túnez, Escuela de Negocios de Túnez

19 Türkiye

Universidad Bilgi de Estambul





Cátedras de la fase III establecidas en 2021

- Cátedras de las fases I y II establecidas en 2010 y 2014
- Cátedras de la fase III establecidas en 2021

20 Camerún
Universidad de Yaundé II

21 China
Universidad de Economía y Comercio Internacional

22 Colombia
Universidad de los Andes

23 Costa Rica
Universidad Nacional

24 Ecuador
Universidad Andina Simón Bolívar Sede

25 Egipto
Universidad de El Cairo

26 Etiopía
Universidad de Addis Abeba

27 India
Instituto de Comercio Exterior de la India

28 Lesotho
Universidad Nacional de Lesotho

29 Nepal
Facultad de Administración de la Universidad de Katmandú

30 Pakistán
Lahore School of Economics

31 Perú
Pontificia Universidad Católica del Perú

32 Rwanda
Universidad de Rwanda

33 Taipei Chino
Universidad Nacional de Taiwán

34 Tanzania
Centro de Formación sobre Política Comercial en África

35 Uzbekistán
Universidad de Economía Mundial y Diplomacia de Uzbekistán

36 Viet Nam
Universidad de Comercio Exterior





Una sesión de “Encuentro con los autores” con James Bacchus celebrada en el Foro Público 2022.

Gestión del conocimiento

- En 2022, la División de Gestión del Conocimiento elaboró una guía y conjunto de herramientas sobre retención, transferencia y traspaso del conocimiento para mitigar los costos derivados de la pérdida de conocimientos cuando los empleados se jubilan o se trasladan a otro puesto dentro de la Organización.
- La División colaboró en 21 actividades de intercambio de conocimientos para apoyar la creación de capacidad en temas relacionados con el comercio y las negociaciones.

En 2022, la División de Gestión del Conocimiento (KMD) se centró en iniciativas encaminadas a promover el intercambio, la retención y la transferencia de conocimientos, para lo que elaboró una guía y conjunto de herramientas al respecto. El objetivo de la iniciativa es mitigar los costos derivados de la pérdida de conocimientos cuando los empleados se jubilan o se trasladan a otro puesto dentro de la Organización. Además, la KMD diseñó un modelo de codificación de los conocimientos para contribuir a documentar los conocimientos,

aptitudes y competencias técnicas de los funcionarios que cesan en el servicio en la OMC.

En colaboración con el Director General Adjunto Paugam, la División de Recursos Humanos y el Asistente Social de la OMC, la Sección de Gestión del Conocimiento hizo una presentación sobre la importancia de la retención y transferencia del conocimiento en un seminario de la OMC de preparación para la jubilación celebrado en diciembre de 2022.

En 2022, la Sección de Gestión del Conocimiento colaboró en 21 actividades de intercambio de conocimientos para apoyar la creación de capacidad en temas relacionados con el comercio y las negociaciones y dar a los funcionarios la oportunidad de reforzar sus aptitudes. La atención se centró en la reducción de los compartimentos estancos de conocimientos, el apoyo a la colaboración y el fortalecimiento de la base de conocimientos de la OMC.

Se organizaron cuatro sesiones sobre “el camino hacia la Duodécima Conferencia Ministerial” para presentar a los funcionarios de la OMC las cuestiones clave de las negociaciones y las dificultades a que se enfrentaban los negociadores comerciales en el período previo a la Duodécima Conferencia Ministerial, prevista para junio de 2022.

Después de la CM12, se organizaron seis sesiones “entre nous” que brindaron a los expertos de la OMC la oportunidad de compartir sus reflexiones sobre la dinámica, los desafíos y las enseñanzas extraídas de las negociaciones celebradas durante la CM12.

Se celebraron tres seminarios sobre la contribución de la OMC al examen anual de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas, así como tres sesiones “Thinkers Thursdays” que se centraron en la experiencia de los funcionarios en la mejora del intercambio de conocimientos en sus respectivas esferas de competencia. Por último, se celebraron cuatro seminarios en línea sobre pensamiento estratégico centrados en diversos aspectos de la estrategia organizativa.

La Sección de Gestión del Conocimiento trabajó con otras Divisiones para coordinar la charla presidencial de la Primera Ministra de Barbados, Sra. Mia Mottley (véase la página 156). También elaboró una guía sobre las mejores prácticas para eventos de alto nivel.

Gestión de documentos y archivos

La Sección de Gestión de Documentos y Archivos siguió implantando el Sistema de Gestión Electrónica de Documentos y Archivos (EDRMS) en toda la Secretaría de la OMC. La implantación del EDRMS es un aspecto clave del plan de trabajo para la transformación digital de 2023, que tiene por objeto integrar con fluidez la gestión electrónica de documentos y archivos en los procesos de trabajo a fin de aumentar la eficiencia operativa.

El EDRMS desempeña una función esencial en la aceleración de la labor de la Secretaría y en la facilitación de registros digitalizados a la

La Directora General Okonjo-Iweala se reúne con un grupo de Miembros de la OMC en la Biblioteca de la OMC durante la CM12 para estudiar el establecimiento de una coalición de ministros de comercio sobre cuestiones relacionadas con el clima.

Organización y los Miembros. También presta apoyo a la labor de los comités de la OMC, las negociaciones, las iniciativas conjuntas y la asistencia técnica.

En 2022, la Sección de Gestión de Documentos y Archivos mejoró las herramientas y procesos que facilitan la incorporación, clasificación y uso de los documentos y los archivos.

Biblioteca de la OMC

Con la transformación digital de todos los materiales de la Biblioteca prácticamente completada, las visitas al sitio web de la Biblioteca siguieron aumentando significativamente; accedieron a sus recursos usuarios de 184 economías (frente a 171 en 2021).

La Biblioteca contribuyó a facilitar la labor del Grupo de Trabajo Multilateral de Líderes sobre Vacunas, Tratamientos y Pruebas Diagnósticas contra la COVID-19 (véase la página 12), por ejemplo mediante la obtención y coordinación de los datos de fuentes externas necesarios para comprender mejor la evolución de la producción y distribución de vacunas contra la COVID-19.

En colaboración con la División de Información y Relaciones Exteriores, la Biblioteca organizó y filmó cuatro sesiones de “Encuentro con los autores” en el Foro Público 2022 (véase la página 162); la transcripción de estas grabaciones puede consultarse en el sitio web de la Biblioteca.

