

EN PRIMER PLANO

Foro Público 2022

El Foro Público 2022 se celebró en la OMC del 27 al 30 de septiembre en torno al tema “Hacia una recuperación sostenible e inclusiva: de la ambición a la acción”. Casi 1.300 participantes asistieron presencialmente. En total se organizaron 147 sesiones, incluidas 3 sesiones de alto nivel.



Las crisis múltiples requieren una nueva forma de pensar

En conversación con el corresponsal de la CNN Richard Quest el día de la inauguración, la Directora General Okonjo-Iweala destacó que el Foro Público se celebraba en un momento difícil tanto para el comercio como para la economía mundiales, en un contexto de inestabilidad geopolítica y crisis climáticas. Dijo que estos desafíos requerirían nuevos enfoques.

“No son circunstancias habituales, porque en este momento el mundo se encuentra en una situación muy difícil”, declaró la Directora General. “Nos encontramos en una situación en la que nos enfrentamos a múltiples crisis, lo que a menudo llamo una policrisis, con perturbaciones exógenas que golpean simultáneamente al mundo”.

En un debate plenario posterior sobre el tema del Foro relativo a la recuperación sostenible e inclusiva, un grupo de expertos de alto nivel de la sociedad civil, el sector privado y las organizaciones internacionales examinó algunos de los principales desafíos a los que se enfrentan los encargados de la formulación de políticas: la recuperación de la pandemia de COVID-19, la amenaza de futuras pandemias y la adaptación y mitigación del cambio climático.

Aprovechar la tecnología para promover un crecimiento inclusivo

Otro debate de alto nivel, en el que participaron organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, analizó la forma en que la tecnología puede ser un catalizador del crecimiento inclusivo. En los debates se puso de manifiesto la importancia de promover la igualdad de condiciones para el acceso digital, de modo que la digitalización pueda ser un motor fundamental del crecimiento económico.

Miles de empresas africanas han recurrido a las plataformas digitales durante la pandemia de COVID-19 para ampliar su base de consumidores y llegar a muchas más economías, señalaron los oradores. Las empresas africanas disponen de un enorme potencial para aprovechar las oportunidades digitales, añadieron.

Los oradores, que destacaron la importante función de las normas comerciales, señalaron las negociaciones en curso en la OMC sobre el comercio electrónico (véase la página 65). Si los encargados de la elaboración de normas pueden establecer las normas apropiadas para el comercio electrónico, no solo sacarán provecho las economías desarrolladas, sino también las economías en desarrollo, dijeron.

Establecer un programa de comercio para un futuro sostenible

Representantes de organizaciones internacionales, el sector privado e instituciones académicas expusieron sus opiniones sobre la forma de “Establecer un programa de comercio para un futuro sostenible”. Durante la sesión dedicada a este tema se subrayó la necesidad de pensar radicalmente y derribar los muros entre el comercio y el medio ambiente para ayudar a la comunidad internacional a tener en cuenta que el comercio forma parte de la solución al cambio climático.



1.300

Cerca de 1.300 participantes asistieron al Foro Público presencialmente.

Información general

El Foro Público es el evento anual de proyección exterior más importante de la OMC. Constituye una plataforma única para que Jefes de Estado, parlamentarios, empresarios, estudiantes, académicos y representantes de la sociedad civil se reúnan y debatan sobre una amplia gama de temas relacionados con el comercio y el desarrollo.



La Directora General Okonjo-Iweala en conversación con el corresponsal de la CNN Richard Quest en el Foro Público 2022.

Los participantes coincidieron en que las organizaciones internacionales, los Gobiernos, las empresas y la sociedad civil deben coordinarse para actualizar las normas de la OMC, redactadas hace más de un cuarto de siglo, cuando la crisis ambiental era mucho menos apremiante.

En junio de 2022, a fin de reconocer el hito que representa un acuerdo sobre las subvenciones a la pesca (véase la página 55) y fomentar su pronta entrada en vigor, una exposición fotográfica titulada “Salvemos un océano agotado” expuso el peligro que conlleva el agotamiento de las poblaciones de peces. La exposición se organizó conjuntamente con la coalición Stop Funding Overfishing.

Superar los obstáculos a que hacen frente las mujeres empresarias

En una sesión de alto nivel se presentaron las experiencias de mujeres empresarias y se subrayó la importancia de una recuperación económica inclusiva. Las empresas propiedad de mujeres se han enfrentado a mayores obstáculos desde el inicio de la COVID-19, que se suman a problemas persistentes como la falta de acceso a la financiación y el sesgo de género.

Para superar los obstáculos que mantienen a las mujeres fuera de los mercados internacionales, la Directora General Okonjo-Iweala pidió unas “políticas comerciales activas que garanticen la no discriminación y ayuden a las mujeres a acceder a las cadenas de valor mundiales”. “Con los instrumentos adecuados para competir y las políticas apropiadas, las mujeres pueden romper el techo de cristal en el comercio”, añadió.

La participación de los jóvenes

El 30 de septiembre se celebró una sesión titulada “El eslabón perdido de la paz”, en que se examinó la forma de involucrar a los jóvenes en el comercio, la elaboración de políticas y la consolidación de la paz con miras a lograr un futuro más sostenible. Más de un tercio de los 1.800 millones de jóvenes que hay en el mundo viven en Estados frágiles y afectados por conflictos, en los que las oportunidades de educación y empleo son muy limitadas. La Directora General subrayó que el comercio puede desempeñar un papel importante para romper los círculos viciosos de la pobreza, la frustración y el conflicto en esos países, y para aumentar las oportunidades para los jóvenes.