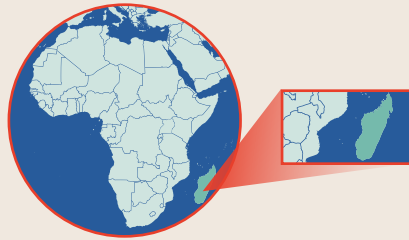


EN PRIMER PLANO

Casos de éxito del comercio mundial

Los siguientes casos de éxito muestran cómo el comercio y la asistencia relacionada con el comercio pueden aportar beneficios a las personas en todo el mundo, ayudando a los emprendedores a mejorar su nivel de vida y creando nuevas oportunidades para las comunidades locales.



MADAGASCAR

La nueva tecnología agiliza y hace más eficiente el comercio de productos vegetales

Desde julio de 2022, Nomenjanahary Saholy Ramiliarijaona, Directora de Protección Fitosanitaria en el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Madagascar, ha estado supervisando la utilización por parte del país



de los certificados fitosanitarios electrónicos ePhyto, que permiten la comercialización de los productos vegetales de manera más fácil y eficiente a través de las fronteras.

Al principio, los comerciantes estaban un poco preocupados porque era un sistema nuevo y tenían preocupaciones relacionadas con la seguridad, según declaró la Directora. Sin embargo, gracias a actividades de sensibilización y formación, han adquirido confianza en el sistema y cada vez son más los que piden que se les imparta formación.

El avanzado sistema, puesto en marcha por el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF) y utilizado en más de 100 economías, permite reducir el riesgo de pérdida, daño y fraude en comparación con los certificados en papel tradicionales. Además, permite ahorrar tiempo. “El cambio más evidente es la velocidad a la que se expiden los certificados. La utilización de certificados fitosanitarios electrónicos reduce el tiempo de tramitación”, dijo la Sra. Nomenjanahary.

“A nivel internacional, el cumplimiento de las normas internacionales da a los países importadores mucha más confianza en lo que hacemos. La utilización de ordenadores y otros equipos permite a nuestros inspectores trabajar de manera más eficiente. En definitiva, hemos vivido una verdadera revolución en nuestra forma de trabajar”.

El Foro Económico Mundial financia el proyecto a través de la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio, con la participación activa del Comité Nacional de Facilitación del Comercio de Madagascar.

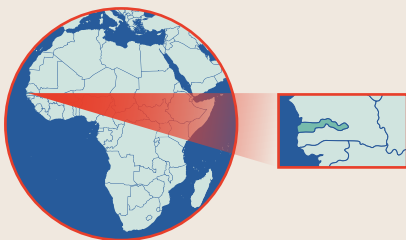
Fuente

Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF).





Isatou Foon (izquierda), guía turística, y Fatou Juka Darboe, Cofundadora de Make3D Company Limited en Gambia.



GAMBIA

Dos mujeres jóvenes transforman sus comunidades gracias a la tecnología y el turismo

Fatou Juka Darboe es la Cofundadora y Directora de Make3D Company Limited, la primera y única empresa de impresión en 3D de Gambia. Isatou Foon es una joven guía turística de Janjanbureh, ciudad conocida por su patrimonio histórico y cultural. Su pasión por utilizar el comercio para transformar sus comunidades es el elemento que las une.

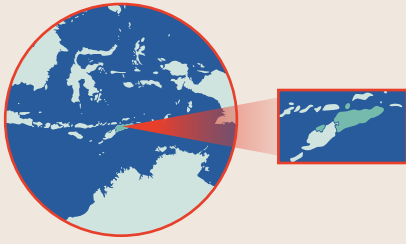
Ambas jóvenes se han beneficiado del "Proyecto de Empoderamiento de la Juventud", una iniciativa del Centro de Comercio Internacional (ITC) financiada por la Unión Europea, cuyo objetivo es aprovechar el potencial de los jóvenes de Gambia para apoyar el crecimiento económico.

Make3D ayuda a las empresas a obtener artículos personalizados que no están disponibles en Gambia, que van desde peines antibacterianos de marca hasta envases personalizados para bálsamo labial. La labor de Juka consiste también en aportar soluciones sanitarias. Al comienzo de la pandemia de COVID-19, Make3D colaboró con el ITC y el Consejo de Investigaciones Médicas del Reino Unido para producir pantallas faciales impresas. También fabrica equipo médico y de seguridad, como prótesis personalizadas.

Isatou explica que su trabajo consiste en "ayudar a los visitantes a crear recuerdos fantásticos" mientras visitan su comunidad. Su objetivo es proporcionarles información sobre la cultura local a través de una serie de visitas a lugares de interés. También comparte sus conocimientos con otras comunidades para ayudar a crear productos turísticos que mejoren el nivel de vida de la región, preservando al mismo tiempo la cultura y el medio ambiente locales.

Fuente

Centro de Comercio Internacional (ITC).



TIMOR-LESTE

Una productora de café cumple el sueño de crear su propio negocio de exportación

Madalena Da Costa cultiva café, el principal producto no petrolero de exportación de Timor-Leste, en Leolima, una remota aldea al suroeste del país. Con ambición y el sueño de emprender su propio negocio, Madalena se inscribió en la Escuela de Liderazgo de las Mujeres, creada por Fairtrade Australia-Nueva Zelandia, donde adquirió conocimientos esenciales sobre las empresas y el liderazgo. Desde que se graduó en septiembre de 2022, ha abierto un pequeño comercio minorista en su comunidad y ha empezado a liderar un nuevo proyecto de diversificación de esta.

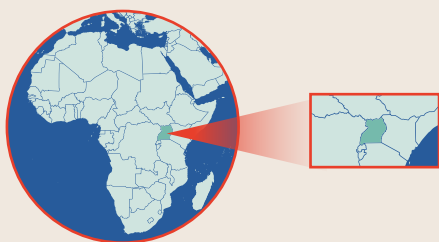
Debido a su éxito en la escuela, recibió una beca para viajar a la Exposición Internacional del Café de Melbourne, donde habló de sus experiencias como productora de café Fairtrade y el papel de la Escuela de Liderazgo de las Mujeres en el empoderamiento de las mujeres. “La Escuela de Liderazgo de las Mujeres me ha ayudado a entender cómo debo llevar mi negocio”, dijo.

Las inversiones realizadas a través de Fairtrade han propiciado la exportación de 16 contenedores de café y la mejora del suministro de agua limpia, lo cual hace que las técnicas de producción de café sean más eficaces y, además, aporta claros beneficios para la salud. El proyecto forma parte de la iniciativa del Marco Integrado mejorado (MIM) “Empoderar a las mujeres, potenciar el comercio”.

Fuente

Marco Integrado mejorado (MIM).





UGANDA

Ayuda a los comerciantes de frutas y hortalizas para llegar a los mercados mundiales

En Uganda, el sector de las frutas y hortalizas frescas es una importante fuente de ingresos de exportación. Alrededor del 60% de todas las exportaciones de frutas y hortalizas frescas se destinan a la Unión Europea. Sin embargo, en 2014 y 2015, más del 80% de los envíos fueron interceptados por motivos fitosanitarios.

A petición del Gobierno de Uganda, el STDF presentó un proyecto para hacer frente al problema. Dirigido por el Centro Internacional para la Agricultura y las Ciencias Biológicas, una organización sin ánimo de lucro, y con el apoyo del Gobierno y de la Alianza Agroempresarial de Uganda, el proyecto mejoró los procedimientos de inspección y certificación, mediante un enfoque de asociación público-privada, con el fin de facilitar los controles y la rastreabilidad.

Como resultado, han disminuido las intercepciones de productos debidas a preocupaciones sanitarias y fitosanitarias. Las intercepciones relacionadas con la falsa polilla de la manzana en las guindillas, por ejemplo, han disminuido en más del 90% desde 2018, lo cual ha mejorado el acceso de los comerciantes de productos agrícolas a los mercados extranjeros. Más de 1.400 partes interesadas de los sectores público y privado han mejorado su conocimiento de las medidas fitosanitarias.

El proyecto también ha fomentado el desarrollo del sector privado, lo que ha contribuido a incrementar el número de empresas exportadoras de productos hortícolas. También ha movilizado un apoyo adicional de la UE de 8 millones de dólares EE.UU. para ayudar a los organismos de reglamentación y los agricultores a hacer frente a otros problemas relacionados con los residuos de plaguicidas.

Fuente

Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF).

