

Apoyo al desarrollo y creación de capacidad comercial

Comercio y desarrollo (con inclusión de los PMA y las pequeñas economías)	136
Ayuda para el Comercio	141
Marco Integrado mejorado	143
Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio	145
Cooperación técnica y formación	147
Comercio y empoderamiento de las mujeres	150

Comercio y desarrollo

- El Comité de Comercio y Desarrollo debatió iniciativas para potenciar las capacidades comerciales de las economías en desarrollo e impulsar su integración en el sistema mundial de comercio.
- Los Miembros de la OMC acogieron con satisfacción una Decisión adoptada en la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12) para revitalizar las actividades en el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico.
- El Comité examinó la forma de hacer plenamente operativo el mandato del Comité para ejercer de órgano encargado de coordinar la labor sobre el desarrollo en la OMC.

En las reuniones de 2022, el Comité de Comercio y Desarrollo debatió iniciativas para potenciar las capacidades comerciales de las economías en desarrollo e impulsar en su integración en el sistema mundial de comercio, incluido el electrónico. También examinó la manera en que el comercio ayuda a las economías en desarrollo y los

Información general

El Comité de Comercio y Desarrollo es el órgano que coordina toda la labor sobre cuestiones de comercio y desarrollo en la OMC. Se ocupa de diversos temas, en particular de todas las cuestiones relativas al desarrollo, de la cooperación técnica y la formación y de las notificaciones hechas en virtud de la Cláusula de Habilitación, que permite a las economías desarrolladas dar un trato más favorable a las economías en desarrollo.

países menos adelantados (PMA) (véase la página 138) a responder a la pandemia de COVID-19 y a aumentar su resiliencia frente a futuras crisis. Continuó con su examen del acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los PMA.

Con respecto al comercio (véase la página 80), los Miembros acogieron con satisfacción la Decisión adoptada en la CM12 de revitalizar las actividades en el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico con el fin de aumentar la participación de las economías en desarrollo y los PMA en el comercio digital.

Prosiguió la labor sobre la relación entre comercio y desarrollo, según lo encomendado por los Ministros de Comercio. En particular, el Comité examinó la forma de hacer plenamente operativo el mandato del Comité como órgano encargado de coordinar la labor sobre el desarrollo en la OMC. La Presidenta del Comité, Embajadora Usha Chandnee Dwarka-Canabady (Mauricio), alentó a los Miembros a seguir colaborando para avanzar en relación con esta cuestión.

El Comité celebró dos sesiones específicas sobre el Mecanismo de Vigilancia del Trato Especial y Diferenciado previsto para las economías en desarrollo en los Acuerdos y Decisiones de la OMC.

El Mecanismo está concebido como una forma de examinar la aplicación de las disposiciones sobre trato especial y diferenciado, que van desde la concesión de plazos más largos para la aplicación de los acuerdos y compromisos hasta la prestación de asistencia técnica. Sin embargo, la Presidenta señaló que no se habían presentado comunicaciones escritas, que son necesarias para que el Mecanismo de Vigilancia sea plenamente operativo. Instó a los Miembros a llegar a un acuerdo sobre la forma de avanzar en relación con el Mecanismo.

Los Estados Unidos, Noruega y el Japón notificaron al Comité los esquemas adoptados en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias, en virtud del cual las economías desarrolladas aplican aranceles preferenciales a las importaciones procedentes de las economías en desarrollo. En relación con los acuerdos comerciales regionales, el Comité recibió una notificación del Protocolo por el que se modifica el Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Global entre la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) y China.



También se presentaron notificaciones sobre la adhesión de Seychelles al Mercado Común de África Oriental y Meridional (COMESA), que el Comité examinó posteriormente, y sobre el Acuerdo de Asociación Económica Amplia entre la India y los Emiratos Árabes Unidos.

El Comité examinó documentos relativos a la Asociación Latinoamericana de Integración. El Comité también examinó el Acuerdo de Libre Comercio entre Marruecos y los Emiratos Árabes Unidos y el Acuerdo de Libre Comercio entre los Estados miembros del Consejo de Cooperación del Golfo y Singapur.

Cooperación técnica y formación

El Instituto de Formación y Cooperación Técnica de la OMC (véase la página 147) informó al Comité de que las solicitudes de actividades locales de asistencia técnica se habían reducido considerablemente en 2020 y 2021 coincidiendo con la pandemia de COVID-19, ya que muchos Miembros de la OMC y observadores aplazaron sus solicitudes hasta que las actividades presenciales pudiesen reanudarse.

En el *Informe anual sobre las actividades de asistencia técnica* de la OMC de 2021 se indicó que la participación a los cursos se había reducido un 23% con respecto a 2020 y que las solicitudes de actividades locales registraron mínimos históricos. También se señalaron la fatiga digital, causada por el uso intensivo de soluciones en línea para la celebración de reuniones durante las restricciones debidas a la COVID-19, el aumento de la competencia por atraer inscripciones a sesiones digitales en todo el mundo y las dificultades de trabajar a distancia como posibles factores que contribuyeron al descenso.



Países menos adelantados

- La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó el Programa de Acción de Doha en favor de los Países Menos Adelantados (PMA) para el decenio 2022-2031, en el que el comercio constituye una esfera prioritaria.
- La OMC firmó un acuerdo de asociación con la Oficina del Alto Representante de las Naciones Unidas para los PMA (OARPPP) para la aplicación de los elementos del Programa de Doha relacionados con el comercio.
- La participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías se mantuvo en el 0,93% en 2021, según una nota de la Secretaría de la OMC.

Información general

El Subcomité de PMA, establecido en julio de 1995 como órgano subsidiario del Comité de Comercio y Desarrollo, toma como base para orientar su labor un programa de trabajo convenido de la OMC para los PMA. El programa aborda varias cuestiones sistémicas importantes para la participación de los PMA en el sistema multilateral de comercio, como el acceso a los mercados, la asistencia técnica y las adhesiones a la OMC.

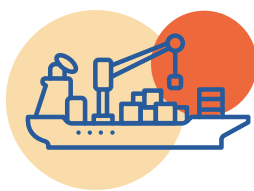
Programa de Acción de Doha para los PMA

En marzo de 2022, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó el Programa de Acción de Doha en favor de los Países Menos Adelantados (PMA) para el decenio 2022-2031, en el que el comercio figura entre las seis esferas prioritarias. El Programa refleja las prioridades de los PMA en la OMC, entre ellas la aplicación de las decisiones relativas a los PMA, la duplicación de la participación de los PMA en las exportaciones mundiales y el aumento de la Ayuda para el Comercio (véase la página 141) destinada a los PMA. También figura como objetivo aumentar la participación de los PMA en el comercio digital.

El Programa se adoptó durante la primera parte de la Quinta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los PMA (LDC5), celebrada en Nueva York; está previsto celebrar la segunda parte en Doha en marzo de 2023. La OMC y la Oficina del Alto Representante de las Naciones Unidas para los PMA, los Países en Desarrollo sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (OARPPP), en cooperación con el Marco Integrado mejorado (MIM) y las oficinas regionales de las Naciones Unidas, celebraron consultas regionales para llevar adelante los elementos del Programa relacionados con el comercio. Se prepararon documentos de política, que entre otros temas abarcaban el comercio digital y el cambiante panorama comercial, para su presentación en la conferencia de las Naciones Unidas en Doha.

En la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), la OMC firmó un acuerdo de asociación con la OARPPP sobre la aplicación

Un productor de arroz trabaja en Battambang (Camboya).



0,93%

En 2021 la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías se mantuvo en el 0,93%

del Programa de Doha. Los Ministros de Comercio y los Embajadores ante la OMC de más de 40 PMA asistieron a la ceremonia. “Durante el último decenio, nuestros Miembros han ofrecido mayores oportunidades comerciales para aumentar las exportaciones de los PMA, y la OMC sigue siendo el foro principal para lograr los objetivos del Programa de Acción de Doha en la esfera del comercio”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala con motivo de la firma.

Tendencias del comercio de los PMA

En 2021 la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías se mantuvo en el 0,93%, según una nota de la Secretaría. La participación de los PMA en las importaciones mundiales tampoco varió, y siguió siendo del 1,39%. El crecimiento de las importaciones ha superado de manera sistemática al de las exportaciones, con el consiguiente aumento del déficit comercial (de 113.000 millones de dólares EE.UU. en 2021). En la nota se constata que la recuperación tras la pandemia de COVID-19 fue desigual, ya que la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios comerciales se redujo del 0,53% en 2020 al 0,49% en 2021.

Prioridades de los PMA en el comercio mundial

Las prioridades de los PMA en el comercio mundial se abordaron en un seminario celebrado en diciembre de 2022. Más de 60 participantes, entre ellos 35 funcionarios de las capitales de más de 20 PMA, debatieron los resultados de la CM12, el entorno comercial y la manera de fortalecer el sistema multilateral de comercio.

“

Durante el último decenio, nuestros Miembros han ofrecido mayores oportunidades comerciales para aumentar las exportaciones de los PMA.

Directora General Okonjo-Iweala

“Las perspectivas nacionales y regionales son fundamentales para enriquecer nuestros conocimientos. Espero que las ideas generadas en este seminario sirvan de inspiración para futuros programas de asistencia técnica de la OMC”, dijo la Embajadora Kadra Ahmed Hassan (Djibouti), Coordinadora del Grupo de PMA de la OMC.

Intercambio de experiencias

En una reunión del Subcomité de PMA celebrada en mayo, los Miembros de la OMC se centraron en las iniciativas del Centro de Comercio Internacional (ITC), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF) destinadas a ayudar a las pequeñas empresas de los PMA a mejorar su capacidad para comerciar. Algunos beneficiarios de Gambia, Madagascar y el Senegal compartieron sus experiencias. En octubre, los Miembros de la OMC debatieron el potencial de la Zona de Libre Comercio Continental Africana para apoyar el crecimiento económico y el desarrollo en los PMA.

La Presidenta del Subcomité, Embajadora Kirsti Kauppi (Finlandia), anunció en octubre una nueva página web de la OMC en la que se expondrían los éxitos de los PMA a la hora de aprovechar el comercio para mejorar la vida de las personas. El sitio web abarca iniciativas de África Oriental, Djibouti, el Togo, Madagascar y Gambia.

Diálogo Sur-Sur

El Quinto Diálogo Sur-Sur sobre los PMA y el Desarrollo, en el marco del Programa de China para los PMA y las Adhesiones, se celebró en Ginebra en mayo y reunió a más de 80 delegados. El acto brindó la oportunidad de debatir algunas perspectivas de futuro sobre las prioridades comerciales de los PMA. También se examinaron las dificultades que plantea la graduación de la categoría de PMA.

“Tenemos que redoblar esfuerzos y lograr resultados para la población de los PMA y de todo el mundo. El punto muerto en el que desde hace mucho tiempo se encuentran las negociaciones ha socavado la credibilidad de la OMC. Cuando hablo con los ministros y los dirigentes, expresan su apoyo a la OMC para reforzarla y hacerla más eficaz”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala en su discurso de apertura.

Pequeñas economías

- En la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), los Ministros reafirmaron su compromiso con el Programa de Trabajo sobre las Pequeñas Economías y encomendaron al Comité de Comercio y Desarrollo que siguiera supervisando el progreso de las propuestas de las pequeñas economías en los órganos de la OMC.
- Los Ministros encomendaron a la Secretaría de la OMC que proporcionase la información y el análisis fáctico pertinentes para su examen en el Comité y que abordara la integración de las pequeñas economías en la economía después de la COVID-19.

Información general

El Comité de Comercio y Desarrollo, en sesiones específicas, vigila la labor relativa a las pequeñas economías y supervisa el progreso de las propuestas de las economías pequeñas y vulnerables en los diversos órganos y grupos de negociación de la OMC. Varias pequeñas economías son pequeños Estados insulares.

Recolección de hojas de té en Sylhet (Bangladesh).



En la CM12, los Ministros reafirmaron su compromiso con el Programa de Trabajo sobre las Pequeñas Economías y encomendaron al Comité de Comercio y Desarrollo que prosiguiera sus trabajos en sesión específica. Encomendaron al Comité que siguiera supervisando el progreso de las propuestas de las economías pequeñas y vulnerables en los órganos y grupos de negociación de la OMC con la finalidad de aportar respuestas a las cuestiones relacionadas con el comercio identificadas en lo que respecta a la integración de esas economías en el sistema multilateral de comercio.

Los Ministros tomaron nota de la labor llevada a cabo desde 2018, incluida la referida a las dificultades que encontraban las pequeñas economías al intentar reducir los costos comerciales, en particular a través de la facilitación del comercio; las oportunidades y retos a los que se enfrentaban las pequeñas economías para atraer inversiones, y las repercusiones económicas y comerciales de los desastres naturales para las pequeñas economías.

Los Ministros encomendaron a la Secretaría que proporcionase la información y el análisis fáctico pertinentes para su examen por los Miembros en sesiones específicas, en particular en lo que respecta a la integración de las pequeñas economías en la economía después de la COVID-19, teniendo en cuenta los efectos de la pandemia y los retos y oportunidades que esta había planteado.

A propuesta del Grupo de Economías Pequeñas y Vulnerables (Grupo de EPV), los Miembros acordaron el esbozo de un documento de antecedentes que prepararía la Secretaría, centrado en las tendencias del comercio de mercancías y servicios de las pequeñas economías, los efectos de la pandemia de COVID-19 y los retos y oportunidades para las pequeñas economías en la fase de recuperación posterior a la COVID-19.



Ayuda para el Comercio

- Los desembolsos de la Ayuda para el Comercio aumentaron a 48.700 millones de dólares EE.UU. en 2020, frente a 47.200 millones de dólares EE.UU. en 2019. Desde 2006, se han desembolsado 556.400 millones de dólares EE.UU. en total.
- En julio, la OMC celebró su Octavo Examen Global de la Ayuda para el Comercio, con sesiones de alto nivel a las que asistieron jefes de organizaciones intergubernamentales y ministros. Más de 1.000 personas participaron en el evento.
- En el Examen se analizó la función que la Ayuda para el Comercio desempeña para apoyar el comercio ambientalmente sostenible, de forma que se aproveche el potencial de la conectividad digital y se promueva la inclusión económica, en particular la de las mujeres.

Sesión plenaria inaugural del Octavo Examen Global de la Ayuda para el Comercio celebrado en la OMC en julio.

Información general

La Ayuda para el Comercio contribuye a que las economías en desarrollo, en particular los países menos adelantados, puedan participar en el comercio. Mediante la iniciativa de Ayuda para el Comercio, impulsada por la OMC, se alienta a los Gobiernos de las economías en desarrollo y los donantes a reconocer el papel que el comercio puede desempeñar en el desarrollo. En particular, el objetivo de esta iniciativa es movilizar recursos para superar las limitaciones relacionadas con el comercio identificadas por los países en desarrollo y menos adelantados.

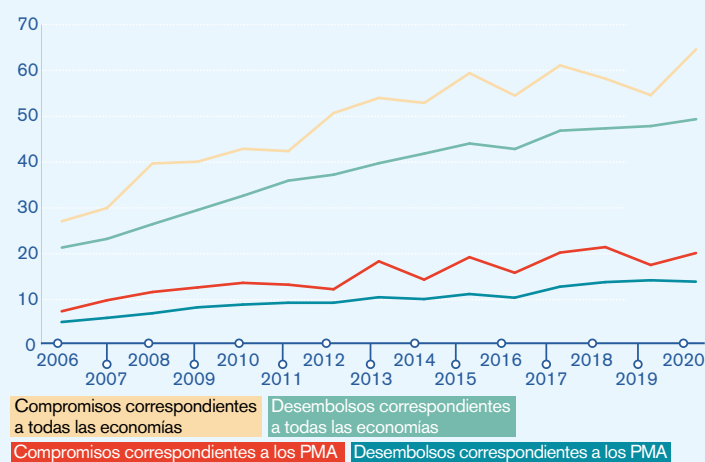
Financiación de la Ayuda para el Comercio

Los datos más recientes sobre la Ayuda para el Comercio publicados por la OCDE muestran que los desembolsos totales aumentaron a 48.700 millones de dólares EE.UU. en 2020, frente a 47.200 millones de dólares EE.UU. en 2019 (véanse los gráficos 16 y 17). Los compromisos subieron a 64.600 millones de dólares EE.UU. en 2020, frente a 54.600 millones de dólares EE.UU. en 2019. Las cifras de la Ayuda para el Comercio están todas en precios constantes en dólares de los Estados Unidos de 2020, lo que puede explicar que haya ligeras variaciones con respecto a informes anteriores.

Entre 2006 y 2020, último año para el que se dispone de datos, la cantidad total de Ayuda para el Comercio —un elemento de la ayuda oficial para el desarrollo— destinada a las economías en desarrollo ascendió a 556.400 millones de dólares EE.UU. Además, se concedieron aproximadamente 480.000 millones de dólares EE.UU. como financiación del desarrollo en condiciones no preferenciales.

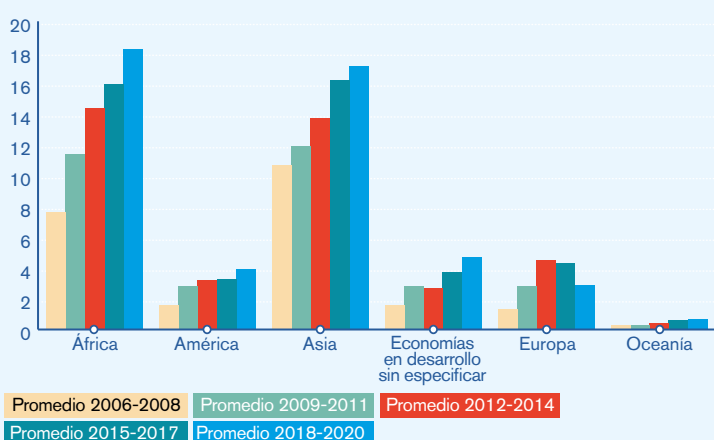
Desde que se puso en marcha la iniciativa, los desembolsos han aumentado en cada una de las regiones (véase el gráfico 17). En 2020, las corrientes experimentaron un ligero descenso en África, Asia y Oceanía, pero aumentaron en el resto, especialmente en Europa. En América se registró la variación más notable, de 3.100 millones de dólares EE.UU. en 2019 a 4.900 millones de dólares EE.UU. en 2020, lo que supone un aumento del 58%.

Gráfico 16: Compromisos y desembolsos de la Ayuda para el Comercio, por grupos de ingresos (en miles de millones de dólares EE.UU., precios de 2020)



Fuente: OCDE-SNPA (Sistema de notificación por parte de los países acreedores).

Gráfico 17: Desembolsos de la Ayuda para el Comercio, por continentes (en miles de millones de dólares EE.UU., precios de 2020)



Fuente: OCDE-SNPA (Sistema de notificación por parte de los países acreedores).

Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio

El Comité de Comercio y Desarrollo siguió aplicando su Programa de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio 2020-2022, titulado “Posibilitar un comercio conectado y sostenible”, que fue el tema del Octavo Examen Global de la Ayuda para el Comercio (véase *infra*). Los Miembros, las instituciones de desarrollo, los organismos de las Naciones Unidas y los bancos multilaterales de desarrollo informaron sobre sus actividades.

El Comité organizó talleres sobre los siguientes temas: la conectividad digital y la diversificación económica, la maximización de la repercusión de la Ayuda para el Comercio en la diversificación económica, y las conclusiones del ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2022, que consistió en cuestionarios de autoevaluación presentados por los Gobiernos de las economías en desarrollo y los países menos adelantados, los donantes, las comunidades económicas regionales y los asociados Sur-Sur. Los Miembros pudieron intercambiar puntos de vista sobre la manera en que la Ayuda para el Comercio puede apoyar la transición hacia un desarrollo ambientalmente sostenible y fomentar la conectividad digital y el empoderamiento económico de las mujeres (véase la página 150).



1.000+
Más de 1.000 personas participaron en julio en el Examen Global de la Ayuda para el Comercio que se celebra cada dos años

Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2022

La OMC celebró en julio su Examen Global de la Ayuda para el Comercio bienal, centrado en ayudar a las economías en desarrollo y los países menos adelantados a recuperarse de las diversas crisis y a aumentar su resiliencia para asegurar un desarrollo sostenible a largo plazo. En el marco del Examen se organizaron 53 sesiones, a las que asistieron más de 1.000 participantes, entre ellos 25 jefes de organismos internacionales o ministros.

El evento se estructuró en torno a tres temas: el empoderamiento económico de las mujeres, la conectividad digital y la sostenibilidad ambiental. “La iniciativa de Ayuda para el Comercio puede y debería destinarse a ayudar a desarrollar infraestructuras comerciales esenciales y, al mismo tiempo, respaldar la obtención de resultados inocuos para el clima, resilientes e inclusivos desde el punto de vista socioeconómico”, declaró la Directora General Okonjo-Iweala.

En la publicación “Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2022”, presentada por la OMC en la sesión plenaria inaugural, se constata que la pandemia de COVID-19 ha obligado a reajustar las prioridades de la Ayuda para el Comercio, y tanto beneficiarios como donantes mencionan estrategias elaboradas específicamente para apoyar la recuperación ante los efectos económicos de la pandemia. La conectividad digital resultó ser un factor importante para la resiliencia económica durante la pandemia. Junto con el comercio electrónico, estas son dos esferas en las que las asociaciones público privadas están prosperando, si bien sigue habiendo un margen considerable para ampliar la financiación de la Ayuda para el Comercio en este ámbito, según se afirma en el informe.

La Directora General dijo en la sesión inaugural que la pandemia, combinada con los numerosos retos contemporáneos, había puesto de manifiesto la necesidad de aumentar las capacidades comerciales de las economías en desarrollo y los países menos adelantados (PMA). La iniciativa de Ayuda para el Comercio respondía a estas crisis con desembolsos y compromisos sin precedentes. La Directora General hizo un llamamiento en favor de una mayor participación del sector privado en la asistencia para el desarrollo relacionada con el comercio a fin de apoyar la recuperación y la resiliencia. También propuso que la “Ayuda para el Comercio” pasara a llamarse “Inversión para el Comercio” para subrayar la importancia de aumentar la cooperación entre los sectores público y privado.

Marco Integrado mejorado

- A finales de 2022, el Marco Integrado mejorado (MIM) había apoyado proyectos por valor de 90 millones de dólares EE.UU., con el fin de aprovechar el comercio para promover el desarrollo de los países menos adelantados (PMA).
- El MIM, la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEPA) y la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio (ITFC) pusieron en marcha un proyecto para ayudar a ocho países africanos a integrarse en la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA).
- La creación de capacidad siguió siendo un elemento fundamental de la ayuda del MIM y se centró en particular en la creación de competencias en materia de vigilancia, evaluación y aprendizaje, ejecución de proyectos y comunicación eficaz.

El MIM siguió basándose en dos pilares, a saber, el apoyo institucional y en materia de políticas y la catalización de la capacidad productiva en los PMA. Desde

el inicio de las operaciones del MIM en 2010, más de 16.000 microempresas y pequeñas y medianas empresas han recibido apoyo. Con ello se ha contribuido a generar exportaciones adicionales por valor de 600 millones de dólares EE.UU. y a crear más de 36.000 puestos de trabajo.

Las cuestiones ambientales y de género siguen siendo transversales y prioritarias, y las mujeres representan más del 60% de los beneficiarios. Los recursos del MIM han permitido movilizar más de 100 millones de dólares EE.UU. cofinanciados por los Gobiernos de los PMA, los asociados para el desarrollo y el sector privado. La labor de creación de capacidad del MIM con los Ministerios de Comercio ha contribuido a crear 59 reglamentaciones relacionadas con el comercio y la promoción de las inversiones, como la nueva Ley de Propiedad Intelectual de Rwanda.

Prestación de apoyo a los PMA

A finales de 2022, el valor total de los proyectos apoyados por el MIM en la segunda fase de su labor ascendía a 90 millones de dólares EE.UU., con proyectos en ejecución que sumaban en total 64 millones de dólares EE.UU. En la segunda fase, el MIM ha logrado más de 52 millones de dólares EE.UU. en concepto de cofinanciación de los asociados, y todos los proyectos en curso concluirán en 2023.



36.000+

El MIM ha contribuido a crear más de 36.000 puestos de trabajo desde 2010.

Elaboración de hojas de té para la exportación en la provincia de Phongsaly (RDP Lao), un proyecto financiado por el MIM.

Información general

El MIM es la única asociación multilateral exclusivamente dedicada a ayudar a los PMA a utilizar el comercio como motor para lograr el crecimiento, el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. Engloba a 51 países, 24 donantes y ocho organismos asociados y colabora estrechamente con los Gobiernos, las organizaciones para el desarrollo, la sociedad civil y las instituciones académicas. Juntos, los participantes utilizan su acervo de conocimientos técnicos y prácticos para hacer frente a las cuestiones más acuciantes que se plantean a escala mundial al poner el comercio al servicio del desarrollo. La OMC acoge a la Secretaría Ejecutiva del MIM en su sede.



Para promover una amplia gama de prioridades de los PMA, los proyectos incluyen apoyo institucional y en materia de políticas, como la prestación de asistencia a Timor-Leste en su proceso de adhesión a la OMC (véase la página 42). Entre otros proyectos se incluyen la conexión de los servicios postales y aduaneros, el desarrollo de políticas comerciales, el aprovechamiento de la financiación para el clima y el comercio, y el empoderamiento económico de las mujeres (véase la página 150).

En marzo se puso en marcha un nuevo proyecto destinado a ayudar a ocho países africanos a integrarse en la AfCFTA, que había entrado en vigor en 2019. Este proyecto, encabezado por el MIM, la CEPA y la ITFC, se presentó en un evento virtual que congregó a los Ministros de Comercio del Níger, el Senegal y el Togo, así como a otros representantes gubernamentales de Burkina Faso, Guinea y Mauritania. Los otros dos países, financiados a través de organizaciones asociadas, son Côte d'Ivoire y Túnez.

“Este programa ilustra el espíritu de asociación necesario para apoyar la implementación de la AfCFTA”, dijo la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala en sus observaciones introductorias en el evento.



90 millones de dólares EE.UU.

El valor total de los proyectos apoyados por el MIM a finales de 2022.

Evaluación independiente

Sobre la base de las conclusiones de una evaluación independiente del MIM, que finalizó en enero de 2022, la Junta del MIM prestó mayor atención a la conclusión de las operaciones en curso en el marco de la segunda fase de su trabajo. Los asociados del MIM también empezaron a trabajar en la identificación de opciones para el futuro de la asistencia técnica relacionada con el comercio (véase la página 147) para los PMA.

Énfasis en la sostenibilidad de los resultados

Uno de los principales objetos de atención del MIM ha sido el establecimiento de unidades locales de ejecución en los PMA para coordinar los proyectos de Ayuda para el Comercio y apoyar el objetivo de incorporar el comercio en la política gubernamental. En 2022, 41 de los 51 países del MIM habían integrado estas unidades en sus estructuras gubernamentales. Además del apoyo que estas unidades ofrecen para la sostenibilidad de los proyectos, se ha prestado atención a la sostenibilidad en un sentido más amplio, por ejemplo en los exámenes de sostenibilidad específicos realizados en Camboya, el Senegal y Tanzania.

Fomento del aprendizaje Sur-Sur

La creación de capacidad siguió siendo un elemento fundamental de la ayuda del MIM y se centró en particular en la creación de competencias en materia de vigilancia, evaluación y aprendizaje, la ejecución y cierre de proyectos y la comunicación eficaz. Tres actividades de creación de capacidad reunieron a más de 140 asociados del MIM de los PMA y otros asociados en la ejecución en Bangkok, Addis Abeba y Lomé para compartir las enseñanzas extraídas y las mejores prácticas.

Comercio, cambio climático y PMA

El interés y la participación en cuestiones relacionadas con el comercio y el cambio climático han ido en aumento, y el MIM ha colaborado con los asociados en Gambia para vincular las políticas comerciales y climáticas con los mecanismos de financiación. En el sitio web sobre comercio y desarrollo del MIM se publicó en siete partes una serie de artículos sobre comercio y cambio climático en los PMA.

Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio

- El Grupo de Trabajo del Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF) aprobó ocho donaciones para la ejecución de proyectos y siete donaciones para la preparación de proyectos, por un total de 7 millones de dólares EE.UU., para ayudar a las economías en desarrollo a cumplir las normas internacionales en materia de inocuidad de los alimentos, sanidad vegetal y animal y acceso a los mercados internacionales.
- Las enseñanzas extraídas de los proyectos y otros trabajos del STDF se compartieron en más de 60 actividades presenciales y virtuales, a las que asistieron unos 5.000 participantes de organizaciones internacionales y regionales, autoridades gubernamentales y el sector privado.
- En una evaluación externa se reconocieron los esfuerzos realizados por el STDF para promover la igualdad de género, pero se pidió la adopción de más medidas para incorporar las consideraciones de género en todas las actividades del STDF.
- Expertos en cuestiones sanitarias y fitosanitarias participaron en mayo en la Primera Semana sobre el Cambio Climático organizada por el STDF, en la que se estudiaron las consecuencias del cambio climático en las esferas de actividad del STDF.

Guiándose por la estrategia de 2020-2024 —“Horizontes comerciales seguros e inclusivos para los países en desarrollo”—, el STDF trabajó para promover el aumento y la sostenibilidad de la capacidad sanitaria y fitosanitaria en las economías en desarrollo. Con el apoyo del STDF, las autoridades gubernamentales de África, Asia y América Latina y el Caribe mejoraron la legislación sanitaria y fitosanitaria, implementaron nuevos procedimientos para la vigilancia de las enfermedades de las plantas y los animales, introdujeron nuevas tecnologías para mejorar la gestión de los riesgos sanitarios y fitosanitarios, y mejoraron la cooperación entre los sectores público y privado.

STDF
7 millones
de dólares
EE.UU.

El valor de los proyectos aprobados por el STDF en 2022.

Las buenas prácticas desarrolladas con el respaldo del STDF responden a los desafíos sanitarios y fitosanitarios, como se pide en la Declaración sobre Cuestiones Sanitarias y Fitosanitarias para la CM12 (véase la página 91) para contribuir a la seguridad alimentaria mundial.

Los proyectos del STDF permiten lograr un comercio seguro

En 2022 se completaron 13 donaciones para ejecución de proyectos y 10 donaciones para la preparación de proyectos. En Burkina Faso, el STDF ayudó a los agricultores a controlar las aflatoxinas en el maíz, lo cual redujo la contaminación hasta un 92% y contribuyó al aumento de las exportaciones de maíz. En Uganda, la financiación del STDF apoyó un enfoque público-privado respecto de los sistemas de vigilancia y certificación, con lo que se redujo drásticamente la amenaza que plantean las plagas vegetales para las exportaciones de productos hortícolas (véase la página 23).

En América Latina y el Caribe, un proyecto regional permitió a 28 laboratorios de ocho países cumplir las normas de ensayo internacionales, y ello mejoró la detección de enfermedades transfronterizas. En Mongolia, el STDF puso en marcha un sistema de identificación y registro de animales que permitió reforzar el control de las enfermedades animales y la certificación de las exportaciones.

Información general

El STDF es una asociación mundial que ayuda a las economías en desarrollo a mejorar la inocuidad de los alimentos y la sanidad animal y vegetal y a cumplir las prescripciones sanitarias y fitosanitarias para el comercio, sobre la base de las normas internacionales. Establecido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de Sanidad Animal (WOAH), el Banco Mundial, la Organización Mundial de la Salud y la OMC, el STDF contribuye al crecimiento económico sostenible, la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria. En 2022, el Fondo se financió con contribuciones voluntarias de Alemania, Australia, el Canadá, los Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, los Países Bajos, Suecia y la Unión Europea.

Nuevos proyectos

El Grupo de Trabajo del STDF, integrado por asociados, donantes y expertos de economías en desarrollo, aprobó ocho nuevas donaciones para la ejecución de proyectos y siete donaciones para la preparación de proyectos por valor de más de 7 millones de dólares EE.UU., frente a 3,6 millones de dólares EE.UU. en 2021. Ocho de esas nuevas donaciones para la ejecución de proyectos y la preparación de proyectos son regionales y tendrán por objeto promover enfoques armonizados para mejorar los resultados en materia sanitaria y fitosanitaria.

Desde 2004, se han aprobado más de 67 millones de dólares EE.UU. para 238 proyectos, un tercio de ellos regionales. Las economías menos adelantadas y otras economías de bajos ingresos se han beneficiado del 64% de los fondos para proyectos del STDF (véase el gráfico 18).

Difusión de conocimientos

El STDF siguió fomentando el conocimiento de temas transversales, incluidas las asociaciones público-privadas, la certificación electrónica, las buenas prácticas de reglamentación y el marco P-IMA del STDF, que ofrece un enfoque con base empírica para mejorar la planificación en el ámbito sanitario y fitosanitario.

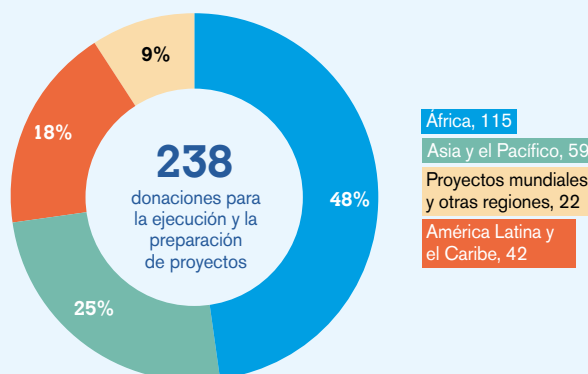
Las experiencias y enseñanzas extraídas de los proyectos y otros trabajos del STDF se compartieron en más de 60 actividades a las que asistieron unos 5.000 participantes de organizaciones internacionales y regionales, autoridades gubernamentales y el sector privado. Más de 90 miembros del Grupo de Trabajo y otros expertos de unas 40 organizaciones participaron en grupos profesionales del STDF, organizando seminarios en línea para intercambiar experiencias sobre temas sanitarios y fitosanitarios.

La *Guía del STDF sobre buenas prácticas de reglamentación* se ha descargado más de 800 veces desde su publicación a finales de 2021.

Evaluación externa de género

En noviembre, el STDF publicó los resultados de una evaluación externa sobre las cuestiones de género en la que se examinó cómo se está abordando la igualdad de género en la labor

Gráfico 18: Donaciones para la ejecución y la preparación de proyectos del STDF, 2004-2022



del STDF. La evaluación debería ayudar a definir un plan de acción de género del STDF, y de este modo complementar la labor de la OMC en materia de comercio y género (véase la página 150).

La evaluación se realizó en respuesta a la constatación de que las mujeres, especialmente las de las economías de bajos ingresos, tienen más dificultades para acceder a los recursos y aptitudes necesarios para cumplir las normas sanitarias y fitosanitarias.

En la evaluación se instó al Grupo de Trabajo a sensibilizar sobre las cuestiones de género en toda la asociación del STDF y a dar mayor visibilidad a estas cuestiones.

Primera Semana sobre el Cambio Climático del STDF

En mayo, expertos del ámbito sanitario y fitosanitario participaron en la Primera Semana sobre el Cambio Climático organizada por el STDF. Los participantes examinaron en una serie de seminarios en línea los desafíos que plantea el cambio climático para la inocuidad de los alimentos y la sanidad animal y vegetal, e identificaron oportunidades para responder a los riesgos emergentes y facilitar un comercio seguro.

La Semana puso de manifiesto cómo puede el comercio desempeñar un papel positivo en la lucha contra los efectos del cambio climático en el suministro mundial de alimentos. Debido al cambio climático, las regiones se enfrentan cada vez más a déficits de alimentos, lo que hace necesario un aumento del comercio para satisfacer la demanda.



Cooperación técnica y formación

- La Secretaría de la OMC reanudó gradualmente las actividades de asistencia técnica presenciales, al tiempo que siguió ofreciendo métodos virtuales de prestación.
- La Secretaría llevó a cabo aproximadamente 120 actividades de asistencia técnica, un 50% más que en 2021. Los cursos de aprendizaje en línea aumentaron a 139, de los cuales 8 fueron nuevos.
- Aproximadamente 5.500 participantes se beneficiaron de actividades de asistencia técnica locales, regionales y mundiales, y se completaron más de 3.400 inscripciones a cursos de aprendizaje en línea.
- África, con el 37% del total de participantes, siguió siendo la región con mayor participación en los cursos de aprendizaje en línea.

En 2022, con la mejora de la situación de la COVID-19, la Secretaría de la OMC reanudó las actividades de asistencia técnica presenciales.

Información general

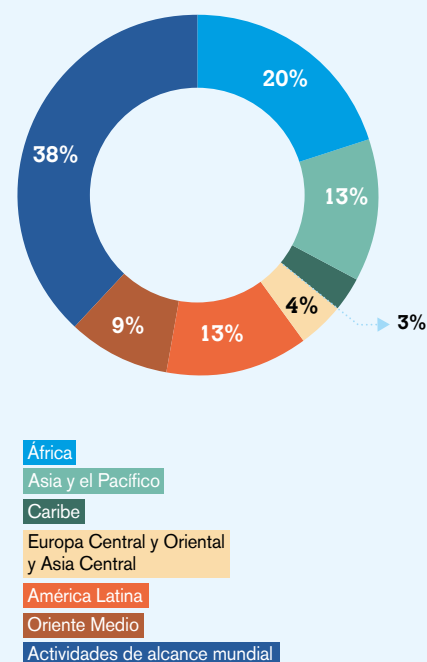
El Instituto de Formación y Cooperación Técnica de la OMC coordina los programas de asistencia técnica de la Organización. Entre sus actividades se incluyen cursos de aprendizaje en línea, cursos de formación de ámbito mundial y regional, programas académicos y talleres locales y regionales. Los programas de asistencia técnica ayudan a los Miembros de la OMC a comprender mejor sus derechos y obligaciones en el marco del sistema multilateral de comercio y estar así en mejores condiciones para aprovechar las ventajas de la participación en ese sistema.

Con la mejora de la situación de la COVID-19, la Secretaría de la OMC reanudó sus actividades de asistencia técnica presenciales a nivel local, regional y mundial, manteniendo al mismo tiempo métodos virtuales de prestación. Ello se tradujo en la realización de 120 actividades de asistencia técnica durante el año (sin contar los cursos de aprendizaje en línea), un 50% más que en 2021.

El número de cursos de aprendizaje en línea ofrecidos por la Secretaría aumentó a 139, de los cuales 8 fueron nuevos. Más del 50% de los participantes accedieron a formación por medio del aprendizaje en línea de la plataforma electrónica de la OMC.

Aproximadamente 5.500 participantes se beneficiaron de actividades de asistencia técnica locales, regionales y mundiales, y se completaron más de 3.400 inscripciones a cursos de aprendizaje en línea (la mayoría de los participantes hicieron varios cursos). En comparación con el año anterior, el número total de actividades de formación aumentó un tercio, pero siguió siendo inferior a los niveles anteriores a la COVID-19.

Gráfico 19: Actividades de asistencia técnica, por regiones, en 2022



Programa de Pasantías de Francia e Irlanda para las Misiones



Mohammed Wakil Bukar,
Nigeria

“Fue un Programa revelador, que nos aportó abundantes experiencias y conocimientos. Hubo un sinfín de actividades de formación, vivencias e intercambios de conocimientos e ideas en relación con las políticas comerciales, los procesos de negociación en el marco de la OMC y el sistema multilateral de comercio en general. He tenido valiosas oportunidades de formación en distintos ámbitos temáticos de la OMC, y espero contribuir de manera positiva a promover el sistema multilateral de comercio. Es para mí un honor y un privilegio formar parte de este gran Programa y agradezco la oportunidad a la OMC y a los patrocinadores (Francia e Irlanda)”.

Programa de Pasantías de los Países Bajos



Alice Tumbo,
Kenya

“Mi participación en el Programa de Pasantías de los Países Bajos ha sido una experiencia que me ha permitido avanzar profesionalmente y ha contribuido a forjar mi carácter. En la Secretaría de la OMC he adquirido destrezas sumamente valiosas, al facilitar la labor ordinaria y las negociaciones en un entorno multilateral. El Programa también me ha brindado la oportunidad de establecer redes beneficiosas entre colegas de la Secretaría y los demás pasantes. Las numerosas reuniones y debates con otras instituciones han ampliado mis perspectivas sobre el sistema multilateral de comercio. Ha aumentado mucho mi capacidad de obtener resultados en lo que respecta al programa comercial de mi país”.

En consonancia con las tendencias anteriores, el mayor porcentaje de actividades de asistencia técnica a nivel global correspondió a África (20%), seguida de la región de Asia y el Pacífico y América Latina (13% cada una), la región Árabe y de Oriente Medio (9%), Europa Central y Oriental y Asia Central (4%) y el Caribe (3%). África también tuvo la mayor participación en los cursos de aprendizaje en línea (37%), seguida de Asia y el Pacífico (28%). El 27% de los cursos de aprendizaje en línea los realizaron participantes procedentes de países menos adelantados (PMA).

Las actividades se llevaron a cabo en el marco del Plan de Asistencia Técnica y Formación 2022-2023, en el que se mantuvo el enfoque de “gestión basada en los resultados” respecto de las actividades de formación. Las directrices y los criterios de referencia ayudaron a mantener un contenido de alto nivel, métodos de enseñanza coherentes y una evaluación periódica de todas las actividades de asistencia técnica de la OMC.

La mayor parte de las actividades realizadas en 2022 (38%) fueron actividades “mundiales” para participantes de todos los Miembros y observadores de la OMC beneficiarios y no estaban destinadas a una región o economía específica. El 62% restante fueron actividades locales y regionales (véase el gráfico 19), y la mayoría se llevaron a cabo a nivel local, en consonancia con el enfoque basado en la demanda de la Secretaría.

Participación en las actividades de asistencia técnica

Cerca del 50% de los participantes en el conjunto de las actividades de asistencia técnica de la OMC fueron mujeres. Aproximadamente el 63% de las actividades de asistencia técnica (incluidos los cursos de aprendizaje en línea) se impartió en inglés, el 20% en francés, el 7% en español y el 11% en más de un idioma, utilizando intérpretes.

Se siguió prestando asistencia técnica a los países que deseaban adherirse a la OMC (véase la página 45), y varios funcionarios gubernamentales de países en proceso de adhesión participaron en actividades de asistencia técnica realizadas presencialmente o a distancia.

Programas de pasantías

En 2022, en consonancia con las tendencias anteriores, la mayoría de los funcionarios gubernamentales que completaron pasantías en la OMC procedían de PMA y otros países de bajos ingresos de África y de la región de Asia y el Pacífico, y la participación, conforme a los objetivos de los programas, reflejó el equilibrio de género.

El Programa de Pasantías de Francia e Irlanda para las Misiones, que ofrece a un funcionario de la capital del Miembro seleccionado la posibilidad de pasar 10 meses en la misión de ese Miembro en Ginebra, contó con 19 participantes (8 mujeres y 11 hombres). El Programa de Pasantías de los Países Bajos, que también dura 10 meses, contó con 12 participantes (8 mujeres y 4 hombres). El Programa de Pasantías de los Coordinadores Regionales contó con la participación de 5 funcionarios (3 mujeres y 2 hombres), y el Programa de Pasantías sobre Adhesiones con la de 3 pasantes (2 mujeres y 1 hombre).

En 2022 se contrató a 12 jóvenes profesionales (7 mujeres y 5 hombres) para el Programa para Jóvenes Profesionales, para lo cual se siguió un proceso de selección basado en los méritos. Los jóvenes profesionales proceden de Miembros de la OMC que no cuentan con más de un funcionario profesional en la Secretaría de la OMC con el fin de mejorar las oportunidades de los jóvenes profesionales de Miembros infrarrepresentados en la OMC (véase la página 189).

Financiación de la asistencia técnica

El grueso del programa de asistencia técnica se financia con cargo al Fondo Fiduciario Global, financiado a su vez con las contribuciones voluntarias de los Miembros de la OMC. Las contribuciones voluntarias han disminuido de manera gradual durante más de un decenio. En 2022 las contribuciones totales fueron de CHF 3,9 millones, frente a CHF 5,4 millones en 2021.

Entre otras fuentes de financiación figuran el presupuesto ordinario de la OMC, para los cursos que se imparten en Ginebra y las actividades locales de asistencia técnica (CHF 4,8 millones en 2022), y las contribuciones procedentes de otros fondos fiduciarios (como el Programa de Pasantías de Francia e Irlanda para las Misiones y el Programa de Pasantías de los Países Bajos), que ascendieron en total a CHF 2,5 millones en 2022.

Programa de Pasantías de Coordinadores Regionales



Jonah Taravaki,
Vanuatu

“El PCR me ha permitido tener un panorama de reuniones importantes de la OMC, como las del Consejo General, el Consejo de los ADPIC, el Comité de Valoración en Aduana, el Comité de Agricultura, el Comité de Asuntos Presupuestarios, el Comité de Acceso a los Mercados, etc., y aprender de los debates. Tuve el privilegio de participar en los retiros organizados por la OMC en relación con la pesca y la agricultura. Estos retiros son importantes para el Pacífico, puesto que se abordan las cuestiones relativas a la pesca en relación con los resultados de la CM12 y la agricultura, en particular en lo que respecta a la crisis de seguridad alimentaria. Fue una experiencia magnífica, que nos dio ánimo y confianza”.

Programa para Jóvenes Profesionales



Anastasiia Koltunova,
Ucrania

“A lo largo de mi estancia, tuve el privilegio de contribuir a la labor multidimensional y dinámica de la División de Comercio y Medio Ambiente, en la esfera de los obstáculos técnicos al comercio (OTC), así como en la del comercio y el medio ambiente. Tuve la ocasión inigualable de ampliar mis conocimientos sobre los vínculos entre el comercio, por una parte, y el cambio climático, la salud pública y las cuestiones digitales, por otra, y de desarrollar mis competencias en el ámbito de la solución de diferencias en la OMC”.



La Directora General Okonjo-Iweala abre la edición inaugural del Congreso Mundial del Comercio sobre el Género en la OMC el 5 de diciembre.

Comercio y empoderamiento de las mujeres

- La OMC y el Centro de Investigación sobre Cuestiones de Género de la OMC organizaron el Primer Congreso Mundial del Comercio sobre el Género para debatir sobre el empoderamiento de las mujeres a través del comercio.
- La Unidad de Comercio y Género se centró en promover la formulación de políticas comerciales sensibles a las cuestiones de género, impulsar la investigación sobre el comercio y el género, y poner la Ayuda para el Comercio al servicio de las mujeres.
- La OMC puso en marcha la Base de Datos de Investigación sobre Comercio y Género de la OMC, una fuente de información centralizada para examinar la relación entre el comercio y el género desde diversos ángulos.

La OMC y el Centro de Investigación sobre Cuestiones de Género de la OMC organizaron en diciembre la edición inaugural del Congreso Mundial del Comercio sobre el Género, la primera ocasión en que la OMC reunió a investigadores y funcionarios gubernamentales para debatir sobre el empoderamiento de las mujeres a través del comercio.

Bajo el lema “Igualdad de género para que el comercio y la recuperación sean sostenibles” el Congreso atrajo a más de 80 oradores para sus 15 sesiones, en las que se trataron las conclusiones más recientes sobre el aprovechamiento de las políticas comerciales sensibles a las cuestiones de género para ayudar al mundo a recuperarse de las múltiples crisis provocadas por la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania, los elevados precios de la energía y los combustibles, y el cambio climático.

Según se expuso en el Congreso, las mujeres se ven mucho más afectadas por las crisis mundiales, y la investigación es fundamental para garantizar que la política comercial contribuya de manera eficaz a una recuperación que tenga en cuenta las cuestiones de género. “Las crisis no son neutras en cuanto al género. Debemos actuar, y debemos hacerlo ahora”, dijo la Directora General Okonjo-Iweala en la sesión inaugural. “Avanzamos en la dirección correcta, pero aún tenemos un largo camino por recorrer. Necesitamos que una investigación de calidad nos muestre el camino”, añadió.

El Centro de Investigación sobre Cuestiones de Género es una red mundial de expertos en comercio y género, entre cuyos principales participantes figuran la OCDE, la UNCTAD, el FMI, el Banco Mundial, el ITC, la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe, el Programa de Cátedras OMC y prestigiosas universidades.

Esferas prioritarias

En 2022, la Unidad de Comercio y Género de la OMC centró su labor en tres esferas prioritarias: promover la formulación de políticas comerciales sensibles a las cuestiones de género, impulsar la investigación sobre comercio y género a nivel mundial, y poner la Ayuda para el Comercio (véase la página 141) al servicio de las mujeres.

La Estrategia 360° sobre Comercio y Género de la Unidad, un programa de creación de capacidad en materia de comercio y género para funcionarios gubernamentales y mujeres empresarias, tiene por objeto mejorar los conocimientos de los Miembros sobre comercio e igualdad de género y ofrecer programas de formación a dichos funcionarios gubernamentales. Los programas permiten a los funcionarios abordar las dificultades relacionadas con el comercio a las que se enfrentan las mujeres y participar en la formulación y aplicación de las políticas, las estrategias y los programas de género.

Un total de 53 funcionarios gubernamentales procedentes de más de 30 Miembros de la OMC completaron el Curso de Formación sobre Comercio y Cuestiones de Género impartido en marzo y abril. Se dio a los participantes orientación sobre la integración de las consideraciones de género en su labor y en las políticas comerciales locales.

El Centro de Investigación organizó tres talleres en los que expertos en comercio y género y colectivos interesados externos examinaron cuestiones actuales relacionadas con el comercio y el género. Los talleres se centraron en el acceso a la financiación del comercio para las mujeres empresarias, la recopilación de datos sobre género y la integración de las cuestiones de género en la labor de la OMC.

Día de la Mujer

En un mensaje de vídeo para conmemorar el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo de 2022, la Directora General dijo que el comercio debía utilizarse como vehículo para poner fin a la marginación de las mujeres en la economía mundial, en un contexto de crecientes desigualdades de género derivadas de la crisis ocasionada por la COVID-19. “La reducción de las brechas de género en el comercio y la economía en general no es solo algo a lo que debemos aspirar desde el punto de vista moral, sino que económicamente hablando es una medida inteligente”, dijo.

La Directora General anunció que un organismo independiente formulará recomendaciones para la adopción de programas y medidas específicos sensibles a las cuestiones de género por parte de la Secretaría de la OMC. “Lograr el equilibrio y la inclusión de género, en los planos interno y externo, son dos caras de la misma moneda. Estos dos principios forman parte de los esfuerzos de la OMC por responder a las cuestiones de género”, dijo.

Base de datos y vigilancia

En abril, la OMC puso en marcha la Base de Datos de Investigación sobre Comercio y Género, una fuente de información centralizada en la que se recopilan aproximadamente 140 documentos y publicaciones de investigación en que se examina la relación entre el comercio y el género desde diversos ángulos. El nuevo instrumento de política complementa la labor del Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género (véase la página 72) con respecto a temas relacionados con la recopilación de datos sobre el género en el comercio.

El ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio (véase la página 141) muestra que más del 90% de los Miembros de la OMC integran las cuestiones de género en sus programas, apoyando a las mujeres empresarias mediante la creación de capacidad. Por primera vez, los Miembros han introducido en sus programas cuestiones “no comerciales” como la violencia de género. Las dificultades a las que se enfrentan los Miembros se refieren principalmente a la evaluación del impacto y la recopilación de datos.



90%+

El ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio mostró que más del 90% de los Miembros de la OMC integran las cuestiones de género en sus programas.

Ponentes en el Congreso Mundial del Comercio sobre el Género en una sesión sobre las consecuencias económicas de la violencia de género.

