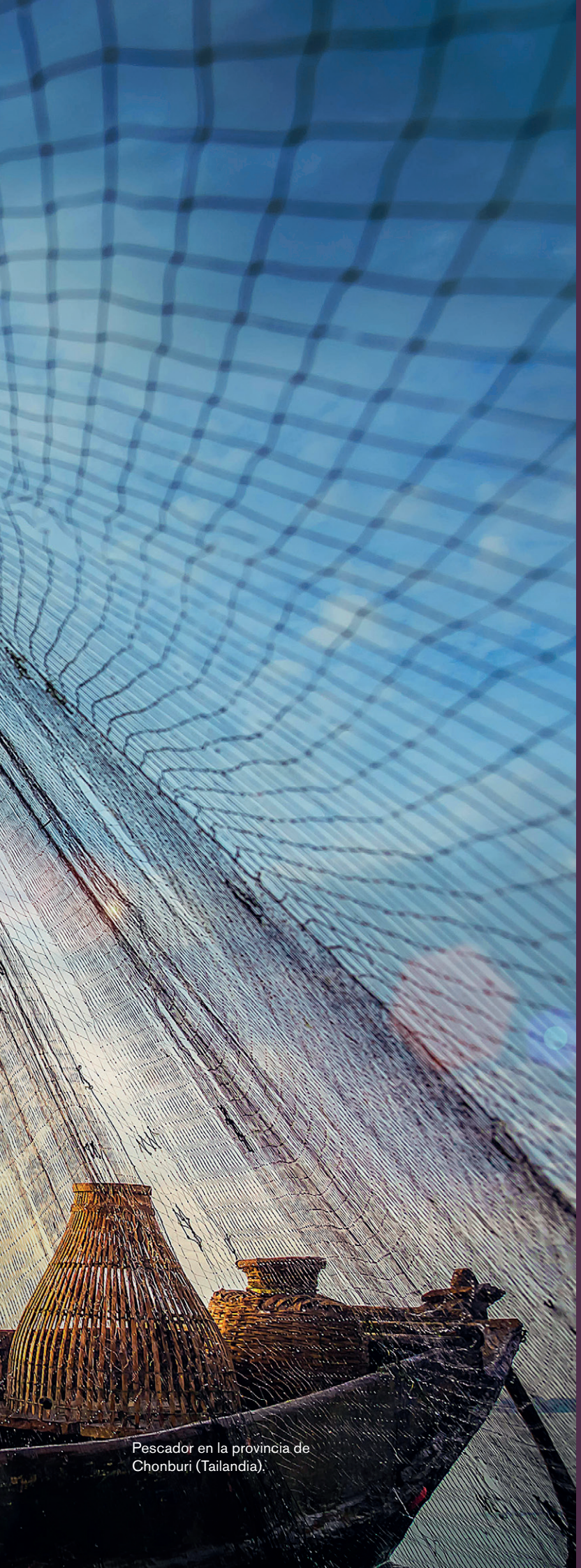
1 Panorama general



El objetivo general de la OMC es ayudar a sus Miembros a utilizar el comercio como medio para elevar los niveles de vida, crear empleo y mejorar la vida de las personas. La OMC administra el sistema mundial de normas comerciales y ayuda a las economías en desarrollo a crear capacidad comercial. Asimismo, constituye un foro al que acuden sus Miembros para negociar acuerdos sobre comercio y resolver los problemas comerciales que tienen unos con otros.



Pescador en la provincia de Chonburi (Tailandia).

CONTENIDO

Mensaje de la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala 6

En primer plano:

- Decimotercera Conferencia Ministerial 10
- Comercio y cambio climático 14
- Evolución y perspectivas del comercio mundial 16
- Casos de éxito del comercio mundial 20

Nuestro año 24



Mensaje de la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala

Vivimos tiempos preocupantes para el comercio mundial. En medio de tensiones geopolíticas y la crisis climática como telón de fondo, observamos un crecimiento del proteccionismo y de las medidas de política unilaterales. Los datos indican que, tras años de conversaciones sobre la disociación, puede que el comercio empiece a fragmentarse siguiendo criterios geopolíticos.

Con todo, estos desafíos ofrecen oportunidades interesantes: la oportunidad de aprovechar la digitalización para estimular el crecimiento y la creación de empleo; la oportunidad de utilizar el comercio para mejorar la seguridad alimentaria mundial y acelerar el impulso hacia las cero emisiones netas; la oportunidad de hacer llegar los beneficios del comercio a más personas y países. El rol de la Organización Mundial del Comercio es fundamental para que los Miembros puedan aprovechar esas oportunidades y, así, componer una economía mundial más inclusiva, más sostenible y más resiliente.

Durante 2023 —el período que abarca principalmente el presente informe—, el volumen del comercio de mercancías disminuyó un 1,2% tras haber crecido un 3,0% el año anterior, pues muchos países trataban de superar los persistentes efectos de la inflación y los elevados precios de la energía. Esta disminución se vio parcialmente contrarrestada, en cambio, por un fuerte crecimiento del comercio de servicios, cuyo valor aumentó un 9%, impulsado en particular por el auge del turismo tras la pandemia.

Pese a las tensiones comerciales, la incertidumbre política y las conmociones, como el COVID-19, el comercio mundial ha mostrado una resiliencia notable en los últimos años.

En 2023, el valor del comercio total de mercancías y servicios comerciales ascendió a 30,4 billones de dólares EEUU, un valor próximo a máximos históricos. A finales de 2023, el volumen del comercio de mercancías fue un 6% superior a su nivel máximo anterior a la pandemia en 2019, mientras que el valor del comercio de servicios comerciales aumentó un 21% entre 2019 y 2023, y más del 50% en el caso del comercio de servicios prestados digitalmente.

La OMC, que este año cumple su 30° aniversario, no ha dejado de propiciar que los Miembros se sirvan del comercio para mejorar su nivel de vida, crear mejores puestos de trabajo y promover el desarrollo sostenible, en consonancia con la misión consagrada en el preámbulo del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC. Desde 1995, el valor del comercio mundial se ha casi quintuplicado, lo que ha impulsado un crecimiento más rápido en las economías en desarrollo y desarrolladas, y ha ayudado a más de 1.500 millones de personas a salir de la pobreza extrema.

El futuro del comercio son los servicios, digitales y verdes, y debe ser inclusivo. En el presente informe anual se muestra cómo, a lo largo de 2023 y en nuestra Decimotercera Conferencia Ministerial, celebrada en Abu Dabi en febrero de 2024, la OMC y sus Miembros avanzaron en todos estos frentes y contribuyeron a crear un entorno propicio para la evolución del comercio durante los años a venir. Al mismo tiempo, los Miembros no concluyeron algunos cometidos fundamentales, en particular los relativos a las subvenciones a la pesca y la agricultura.

Con respecto a los servicios, durante la CM13 entraron en vigor nuevas disciplinas sobre la reglamentación nacional destinadas a reducir los trámites burocráticos relacionados con los servicios y a facilitar a los proveedores de servicios su entrada en los mercados extranjeros. Más de 70 Miembros de la OMC se han comprometido a aplicar estas nuevas disciplinas.

En lo que respecta al comercio digital, en la CM13 los Miembros contribuyeron a preservar la previsibilidad del mercado prorrogando dos años la moratoria de larga data contra la recaudación de derechos de aduana sobre las transmisiones electrónicas transfronterizas. Los Miembros convinieron en seguir esforzándose por revitalizar el Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico para ayudar a los países en desarrollo y los países menos adelantados Miembros a abordar los problemas relacionados con el comercio que afrontan en el camino hacia la consolidación de sus economías digitales. Entretanto, en Ginebra, a lo largo del año un gran grupo de Miembros siguió avanzando en las negociaciones sobre el comercio electrónico respecto al establecimiento de algunas normas básicas comunes en materia de comercio digital.

En cuanto a lograr que el comercio sea un pilar que refuerce la sostenibilidad ambiental, el año se caracterizó por las constantes aceptaciones formales por los Miembros del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de la OMC, que continuaron durante la CM13 y después de esta. En el momento de redactar el presente informe en julio de 2024, casi 80 Miembros habían aceptado formalmente el Acuerdo. Así, nos separan aproximadamente 30 ratificaciones del umbral de dos tercios de los Miembros necesario para que el

Acuerdo entre en vigor y comience a proteger la pesca marítima y los medios de subsistencia de los 260 millones de personas en todo el mundo cuyos alimentos e ingresos dependen de los océanos. El Fondo para la Pesca de la OMC, creado para ayudar a las economías en desarrollo a aplicar el Acuerdo, ha recibido más de CHF 14 millones en contribuciones efectivas y prometidas, y empezará a funcionar tan pronto como el Acuerdo entre en vigor.

En la CM13, estuvimos muy cerca de alcanzar un acuerdo respecto de una segunda tanda de disposiciones para el Acuerdo sobre la Pesca, pero lamentablemente no pudimos concluirlo. Con todo, los Miembros sentaron las bases para conducir esas negociaciones hacia una pronta conclusión.

Asimismo, durante la Conferencia, los Ministros entablaron un diálogo abierto y sin precedentes sobre el desarrollo sostenible, y analizaron de qué manera podía el comercio dar respuesta a las preocupaciones económicas, sociales y ambientales.

La OMC, que este año cumple su 30º aniversario, no ha dejado de propiciar que los Miembros se sirvan del comercio para mejorar su nivel de vida, crear mejores puestos de trabajo y promover el desarrollo sostenible.

Otro hecho destacado en el frente verde fue el reconocimiento cada vez mayor por parte de la comunidad política en general de la función que desempeña el comercio en la lucha contra el cambio climático. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), celebrada en Dubai en diciembre, dedicó por primera vez un día al comercio y la Secretaría de la OMC colaboró en la organización del Pabellón del Comercio donde anunciamos una nueva publicación en la que se muestran las opciones de política comercial de las que los Gobiernos podrían servirse para amplificar sus políticas en materia de cambio climático.

En cuanto a la inclusión, los Miembros dieron pasos importantes en el período previo a la CM13. Entre ellos, la adopción formal de las condiciones de adhesión a la OMC de las Comoras y Timor-Leste, ambos países menos adelantados, tras años de negociaciones. Además, los Miembros adoptaron decisiones muy esperadas sobre el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo y sobre cómo facilitar la transición de las economías que se gradúan de la lista de países menos adelantados.

Otro avance valioso fue la finalización del Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo, que promete ayudar a las economías en desarrollo simplificando los procedimientos relacionados con las inversiones, ayudándolos a atraer inversiones y a conectarse a los mercados mundiales. Más de tres cuartas partes de los Miembros de la OMC participan en esta iniciativa y han solicitado su inclusión en el marco de la OMC. En la CM13, los Ministros mantuvieron también un debate estructurado sobre la inclusión socioeconómica y examinaron cómo podía servir el comercio al empoderamiento de las mujeres y a

ampliar las oportunidades para las pequeñas empresas.

Con respecto a la agricultura, sin embargo, no pudimos avanzar pese a la importancia que el sector reviste para el empleo, los ingresos y la seguridad alimentaria. Si bien esto fue desalentador, en Ginebra se sigue trabajando para encontrar un camino que nos lleve a la reforma del conjunto de normas de la OMC en materia de agricultura.

La OMC prosiguió sus esfuerzos para que las economías en desarrollo puedan aprovechar las oportunidades de los mercados internacionales, en particular mediante la iniciativa de Ayuda para el Comercio, el apoyo específico a la oferta a través del Marco Integrado mejorado y el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, y el apoyo a la capacidad a través del Instituto de Formación y Cooperación Técnica. En la CM13, junto con el Centro de Comercio Internacional, anunciamos el Fondo para las Mujeres Exportadoras en la Economía Digital (WEIDE) que ayudará a las mujeres a aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales respecto de la economía digital.

En el examen exhaustivo que se hace en el Informe Anual sobre la actividad de la OMC durante el pasado año, se da a conocer también la manera en que la labor de los comités ordinarios siguió proporcionando a los Miembros de la OMC una plataforma donde dialogar sobre sus preocupaciones comerciales, proponer soluciones nuevas para las cuestiones apremiantes y encontrar formas de evitar posibles conflictos comerciales.

Verán que los Miembros siguieron utilizando el sistema de solución de diferencias de la OMC para resolver las diferencias, y se distribuyeron 10 informes de grupos especiales, entre ellos 3 en que las partes hallaron una solución mutuamente convenida. Los Miembros de la OMC también avanzaron en la reforma de la solución de diferencias y reafirmaron el objetivo de contar con un sistema de solución de diferencias plenamente operativo para finales de 2024. En Ginebra se siguen desplegando esfuerzos para lograr este fin en un proceso formal que lidera una reputada Embajadora como facilitadora, con la ayuda de seis coorganizadores que dirigen diferentes aspectos del trabajo técnico.

En el informe se describen también aspectos destacados de la labor investigadora de la OMC y las asociaciones con una gran variedad de organizaciones internacionales en esferas que abarcan desde las subvenciones hasta tarificación del carbono, la financiación del comercio y el comercio digital.

Por último, siempre he dicho que el comercio tiene que ver con las personas. En el informe se da a conocer a algunas personas cuyas vidas y medios de subsistencia han mejorado gracias al comercio.



DR. NGOZI OKONJO-IWEALA
DIRECTORA GENERAL

EN PRIMER PLANO

Decimotercera Conferencia Ministerial

La Decimotercera Conferencia Ministerial de la OMC (CM13), celebrada en Abu Dabi, concluyó el 2 de marzo de 2024 con la adopción de 10 decisiones y declaraciones multilaterales encaminadas a dar respuesta a los actuales desafíos comerciales. Los Ministros no pudieron concluir las negociaciones en todas las esferas objeto de debate, pero acordaron proseguir las conversaciones sobre aquellos temas en los que siguió sin lograrse la convergencia durante la Conferencia.

La CM13 se celebró en un entorno geopolítico y económico muy difícil, en el que las economías de todo el mundo afrontaban los efectos persistentes de una elevada inflación, perturbaciones en el transporte marítimo en vías de navegación de vital importancia, diversos conflictos y elecciones venideras en unos 60 Miembros en 2024.

La Conferencia congregó a casi 4.000 Ministros, altos funcionarios encargados de las cuestiones comerciales y otros delegados de los 164 Miembros de la OMC y observadores, así como a representantes de la sociedad civil, de empresas y de medios de comunicación de todo el mundo.

En su discurso inaugural de la Conferencia, la Directora General Okonjo-Iweala dijo: “Esta semana afrontamos el reto de demostrar que todavía podemos lograr resultados y corroborar que la CM12 no fue un milagro irrepetible en el Lago Leman. Tenemos que mostrar al mundo que la OMC no solo sirve de sustento a más de tres cuartas partes del comercio mundial de mercancías, sino que también es un foro en el que los Miembros logran beneficios nuevos para las personas gracias al comercio”.

En la sesión inaugural se aprobaron las condiciones de adhesión a la OMC de las Comoras y Timor-Leste, ambos países menos adelantados. La Directora General Okonjo-Iweala dijo: “Aquí en la CM13, la OMC da la bienvenida a sus primeros nuevos Miembros en casi ocho años. Celebramos el arduo trabajo que han realizado, y las beneficiosas pero difíciles reformas que han aplicado a nivel interno”. Ambos países pasarán a ser Miembros de la OMC una vez que concluyan sus procesos internos de ratificación.



Por primera vez en una Conferencia Ministerial, los Ministros entablaron conversaciones sobre la relación entre el comercio y dos cuestiones acuciantes que ocupan un lugar central en los desafíos políticos, económicos y ambientales; a saber: el desarrollo sostenible y la inclusión socioeconómica. La Directora General Okonjo-Iweala subrayó que los Miembros reconocieron "la función que pueden desempeñar el comercio y la OMC en el empoderamiento de las mujeres, la ampliación de las oportunidades de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) y el logro del desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental".

Prevista inicialmente para los días 26 a 29 de febrero, la Conferencia se prolongó hasta el 2 de marzo en un último esfuerzo por lograr resultados en las diversas cuestiones objeto de debate. Finalmente, tras negociaciones ininterrumpidas, el Presidente de la CM13, el Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Ministro de Estado para el Comercio Exterior de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), agradeció a los Miembros su participación activa y confirmó la adopción de una serie de importantes acuerdos (véase la página 13).

En sus observaciones finales, el Presidente de la CM13 dijo que "[e]l logro del conjunto de resultados de Abu Dabi es un verdadero testimonio del valor que los Miembros siguen atribuyendo a la Organización y su papel fundamental para garantizar un sistema mundial ordenado de normas comerciales. El logro de estos resultados también afianza la confianza en el multilateralismo, lo que es especialmente valioso habida cuenta de los tiempos difíciles y de incertidumbre en que nos hallamos".

El conjunto de resultados comprende la Declaración Ministerial de Abu Dabi más otras nueve decisiones y declaraciones multilaterales que abarcan varios temas, entre otros, la renovación del compromiso de establecer un sistema de solución de diferencias plenamente operativo para 2024 y el mejor uso de las disposiciones sobre trato especial para las economías en desarrollo y los países menos adelantados (PMA).

En la Declaración Ministerial de Abu Dabi, los Miembros de la OMC se comprometen a preservar y fortalecer la capacidad del sistema multilateral de comercio, en el que la OMC ocupa un lugar central, para dar respuesta a los retos comerciales actuales y trabajar para lograr la reforma necesaria de la OMC a fin de mejorar todas las funciones de la Organización.

Durante la Conferencia, 10 Miembros de la OMC presentaron sus instrumentos de aceptación del Acuerdo sobre la Pesca, lo que elevó a más de 70 el número de Miembros de la OMC que han aceptado formalmente el histórico Acuerdo para la sostenibilidad de los océanos, que va camino de entrar en vigor en un plazo sin precedentes.

Sin embargo, los Miembros no pudieron concluir una segunda tanda de negociaciones destinada a incorporar al Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca disposiciones nuevas, para reducir las subvenciones que contribuyen a la sobrecapacidad y a la sobrepesca. La Directora General Okonjo-Iweala dijo lo siguiente: "Esperaba que pudiéramos concluir estas negociaciones en Abu Dabi, pero han allanado el camino para que concluyan la próxima Conferencia Ministerial, si no antes. Están en juego los medios de subsistencia de 260 millones de personas que dependen directa o indirectamente de la pesca marítima".

En cuanto a la agricultura, los Miembros tuvieron ante sí un texto marco común para abordar una ulterior reforma de la agricultura por primera vez en más de 20 años. A pesar de las intensas negociaciones, los Miembros no pudieron llegar a un consenso, debido a las persistentes divergencias en varias esferas, entre ellas la constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria.

En la CM13 tuvo lugar la entrada en vigor de nuevas disciplinas sobre la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios, que se espera que





Ceremonia de clausura de la CM13 celebrada el 2 de marzo de 2024.

reduzcan los costos del comercio en más de 125.000 millones de dólares EE.UU. a escala mundial. Esta iniciativa conjunta, respaldada por 72 Miembros de la OMC, se ha concebido con la finalidad de facilitar el comercio de servicios mediante la racionalización y simplificación de los procedimientos de reglamentación.

Los Ministros representantes de 123 Miembros de la OMC —tres cuartas partes de los Miembros de la OMC, entre ellos cerca de 90 economías en desarrollo y 26 países menos adelantados— emitieron una Declaración Ministerial Conjunta que marca la finalización del Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo, que pusieron a disposición del público. Los Ministros también emitieron una comunicación donde se solicitaba que el acuerdo plurilateral se incorporara al Anexo 4 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC. Sin embargo, no se llegó a un consenso sobre esta solicitud.

Los copatrocinadores de tres iniciativas ambientales de la OMC presentaron los siguientes pasos que se disponen a dar para avanzar en los trabajos relativos a la contaminación producida por los plásticos, la sostenibilidad ambiental y la reforma de las subvenciones a los combustibles fósiles.

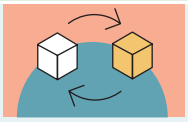
En sus observaciones finales, la Directora General Okonjo-Iweala declaró lo siguiente: “Hemos trabajado duro esta semana. Hemos conseguido algunas cosas importantes y no hemos logrado terminar otras. Sin embargo, hemos avanzado mucho. Al mismo tiempo, hemos conseguido logros históricos para la OMC y hemos sentado las bases para el futuro”.

De cara al futuro, “[l]a OMC sigue siendo una fuente de estabilidad y resiliencia en un panorama económico y geopolítico plagado de incertidumbres y perturbaciones exógenas. El comercio sigue siendo un motor esencial para mejorar la vida de las personas y ayudar a las empresas y a los países a hacer frente a las consecuencias de esas perturbaciones”, dijo la Directora General.



13ª CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA OMC
ABU DABI - EAU
2024

Recuadro de hechos: Resultados de la CM13



Declaración Ministerial de Abu Dabi

Los Miembros de la OMC, resueltos a fortalecer el sistema multilateral de comercio para dar respuesta a los actuales desafíos comerciales, reiteraron el lugar central que ocupa el desarrollo en la labor de la OMC y reafirmaron su compromiso de trabajar con miras a la reforma de la Organización.



Adhesiones

Los Miembros de la OMC aprobaron las condiciones de adhesión a la OMC de las Comoras y Timor-Leste, que pasarán a ser los primeros nuevos Miembros de la Organización en casi ocho años.



Reforma de la solución de diferencias

Los Miembros de la OMC reconocieron los progresos realizados para lograr un sistema de solución de diferencias plenamente operativo y que funcione debidamente, accesible a todos los Miembros, para 2024, y encomendaron a los funcionarios que aceleraran los debates y trabajaran sobre las cuestiones pendientes.



Pequeñas economías

Los Miembros de la OMC reafirmaron su compromiso con el Programa de Trabajo sobre las Pequeñas Economías, y encomendaron a la Secretaría de la OMC que proporcionara un análisis sobre los retos y las oportunidades que el comercio electrónico plantea a las pequeñas economías, la importancia de las cadenas de suministro para la seguridad alimentaria y la integración de las medidas relativas al cambio climático en las políticas comerciales.



Graduación de la lista de PMA

Los Miembros de la OMC acordaron que los países que se gradúen de la categoría de PMA seguirán beneficiándose de determinados procedimientos en el marco del sistema de solución de diferencias y de la asistencia técnica de la OMC durante un período de transición de tres años.



Obstáculos técnicos al comercio

Los Miembros de la OMC afirmaron que la cooperación en materia de reglamentación y la transparencia contribuyen a reducir los obstáculos técnicos al comercio (OTC), subrayaron el valor de las herramientas digitales y señalaron la importancia de la asistencia técnica y la creación de capacidad.



Trato especial y diferenciado

Los Miembros de la OMC solicitaron mejoras en la asistencia técnica de la OMC para ayudar a las economías en desarrollo a abordar las cuestiones sanitarias y fitosanitarias (MSF) y los OTC. Asimismo, pidieron que se siguiera trabajando en la mejora de la aplicación de las disposiciones sobre trato especial y diferenciado.



Comercio electrónico

Los Miembros de la OMC acordaron revitalizar la labor en el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico, prestando especial atención al desarrollo, y mantener la práctica de no imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas hasta la CM14 o el 31 de marzo de 2026, si esta fecha fuera anterior. La moratoria y el Programa expirarán en esa fecha.



Reclamaciones no basadas en una infracción y reclamaciones en casos en que existe otra situación en el ámbito de los ADPIC

Los Miembros de la OMC prorrogaron hasta la CM14 la moratoria sobre las "reclamaciones no basadas en una infracción y las reclamaciones en casos en que existe otra situación", que abordan las situaciones en que un Miembro de la OMC puede aducir que ha sido privado de una ventaja prevista en materia de propiedad intelectual, aunque no se haya infringido ningún Acuerdo, en el ámbito del Acuerdo sobre los ADPIC.

EN PRIMER PLANO

Comercio y cambio climático

Por primera vez, se puso el foco específicamente en el comercio en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), celebrada del 30 de noviembre al 12 de diciembre en Dubái (Emiratos Árabes Unidos).

En la Conferencia, para destacar el papel fundamental desempeñado por el comercio, la OMC codirigió el "Día del Comercio" junto con los EAU, en cooperación con ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Cámara de Comercio Internacional, el Foro Económico Mundial y el Departamento de Desarrollo Económico de Abu Dabi.

"El comercio tiene que ver con las personas, es una herramienta para mejorar sus vidas y medios de subsistencia, y para promover el desarrollo sostenible", afirmó la Directora General Okonjo-Iweala en las observaciones introductorias que formuló en el evento titulado "Los líderes mundiales se unen para fomentar una hoja de ruta con opciones de política comercial para garantizar una respuesta mundial justa y ambiciosa al cambio climático" organizado para el "Día del Comercio". Para cumplir ese objetivo, la OMC ha venido subrayando que el comercio forma parte de la respuesta al cambio climático y ha elaborado estudios de investigación y análisis sobre la compleja relación entre el cambio climático y el comercio, dijo la Directora General.

"El hecho es que no podemos alcanzar el nivel de cero emisiones netas sin el comercio, ya que es indispensable para difundir tecnologías hipocarbónicas en todos los lugares donde sea necesario", declaró la Directora General Okonjo-Iweala. Añadió que los instrumentos de política comercial pueden ayudar a los países a aumentar la utilización de mercancías con bajas emisiones de carbono al reformar los aranceles aplicados a las importaciones, reconsiderar el sistema de contratación pública y fomentar la facilitación del comercio, e instó a los líderes mundiales a hacer un uso más completo del comercio como parte del conjunto de herramientas para la lucha contra el cambio climático.

En la Conferencia, la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala participó en distintos eventos de alto nivel, como la Cumbre Mundial sobre la Acción Climática y el Foro Empresarial y Filantrópico sobre el Clima. La Directora General también asistió a las reuniones de la Coalición de Ministros de Comercio dedicada al Clima, que elaboró un conjunto de medidas voluntarias para conciliar el comercio y la acción climática.

Con ocasión de la Conferencia, la OMC también organizó el Pabellón del Comercio conjuntamente con otras tres organizaciones internacionales — la Cámara de Comercio Internacional, el Centro de Comercio Internacional y la UNCTAD—. Con 47 actos organizados por diferentes colectivos interesados, el Pabellón del Comercio ofreció un espacio específico para incitar al debate y encontrar posibles soluciones sobre la manera en que el comercio puede ayudar a impulsar las medidas a favor del clima y el desarrollo sostenible.

Medidas y políticas concretas

Durante la COP28, la Secretaría de la OMC presentó una nueva publicación titulada "Instrumentos de política comercial para la acción climática". El conjunto de instrumentos de política comercial, que consta de 10 puntos, presenta políticas y medidas comerciales concretas que varios Miembros de la OMC ya están aplicando para hacer frente al cambio climático (tanto en lo que se refiere a la mitigación como a la adaptación). Entre las medidas más importantes figuran la actualización de los reglamentos sobre eficiencia energética y su armonización con las normas internacionales, la revisión de la reglamentación nacional y las restricciones que afectan a los proveedores de bienes y servicios relacionados con el clima, y el reequilibrado de los aranceles de importación para favorecer las tecnologías con bajas emisiones de carbono.

También se presentó en la COP28 un informe elaborado conjuntamente con la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), titulado *International Trade in Green Hydrogen* (Comercio internacional e hidrógeno verde). En él se destaca la importancia del comercio en el desarrollo de



La DG Okonjo-Iweala durante su intervención en el Pabellón del Comercio de la COP28.

mercados de hidrógeno "verde" (hidrógeno producido exclusivamente a partir de energía renovable), que es fundamental para descarbonizar sectores como los relacionados con los procesos industriales, el transporte marítimo y la aviación.

Además, la Secretaría de la OMC, con asociados como la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, la Agencia Internacional de la Energía, la Asociación Mundial del Acero y ResponsibleSteel, elaboró y presentó los "Principios de las Normas sobre el Acero". Respaldados por 42 organismos de normalización, organizaciones internacionales, productores de acero y asociaciones industriales, dichos principios subrayan la importancia de que las economías y las ramas de producción mantengan un diálogo colaborativo y contienen el compromiso de establecer métodos comunes de medición de las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector del acero.

Cuestiones debatidas en la OMC

En 2023, las cuestiones relacionadas con el clima siguieron siendo objeto de más debates en diversos contextos en la OMC. Por ejemplo, el Comité de Comercio y Medio Ambiente celebró su primera sesión temática dedicada al tema "Contribución del comercio a los esfuerzos de transición energética en relación con la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos" y, en los debates que se mantuvieron, se destacó la función del Comité para facilitar la transparencia, el diálogo y los debates basados en pruebas sobre cuestiones relativas a la transición energética y el comercio (véase la página 118).

De acuerdo con las instrucciones dadas por los Ministros en la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12), el Comité MSF (véase la página 89) examinó las repercusiones en la aplicación del Acuerdo MSF de retos tales como el cambio climático, los crecientes desafíos ambientales y las tensiones asociadas en la producción de alimentos. El Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) (véase la página 93) celebró una sesión temática en la que se examinó el papel de los reglamentos técnicos, las normas y los procedimientos de evaluación de la conformidad para contribuir a las estrategias de los Miembros relativas a la lucha contra el cambio climático.

Los Miembros también presentaron y analizaron medidas específicas relacionadas con el clima en diversos comités y órganos de la OMC, en especial en los exámenes de las políticas comerciales. Esta mayor actividad se refleja en el creciente número de medidas relacionadas con el comercio con objetivos relativos al clima que se notifican a la OMC. La Base de Datos sobre Medio Ambiente de la OMC contiene más de 5.000 medidas notificadas desde 2009.

Los grupos de Miembros de la OMC también celebraron debates específicos sobre cuestiones relacionadas con el clima en las iniciativas ambientales dirigidas por los Miembros. En los Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental (DECSA) (véase la página 73) se recopilaron las mejores prácticas para la elaboración de medidas climáticas relacionadas con el comercio. La iniciativa de Reforma de las Subvenciones a los Combustibles Fósiles (RSCF) (véase la página 73) realizó avances en la labor para "racionalizar y eliminar progresivamente [...] las subvenciones ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico". En el Diálogo sobre la Contaminación Producida por los Plásticos y el Comercio de Plásticos Ambientalmente Sostenible (véase la página 72) se examinó un informe en el que se estudiaban las emisiones asociadas a la producción, el consumo y la eliminación de plásticos de un solo uso. En la Decimotercera Conferencia Ministerial, celebrada en febrero de 2024, las tres iniciativas ambientales expusieron los planes para la siguiente etapa de su labor.

EN PRIMER PLANO

Evolución y perspectivas del comercio mundial

El comercio de mercancías disminuyó en 2023 a medida que los efectos persistentes de la inflación y los elevados precios de la energía lastraban la demanda de productos manufacturados de alta intensidad comercial. Mientras tanto, el comercio de servicios comerciales siguió creciendo. Se espera que el comercio de mercancías se recupere gradualmente en 2024 y 2025 a medida que una menor inflación aumente los ingresos reales de los hogares e incremente la demanda de las importaciones. No obstante, los conflictos regionales y las tensiones geopolíticas siguen entrañando serios riesgos de deterioro.

Comercio de mercancías y PIB

El volumen del comercio mundial de mercancías registró un cayó un 1,2% en 2023, en comparación con el crecimiento del 3,0% registrado en 2022 (véase el gráfico 1). El descenso coincidió con la ralentización del crecimiento del PIB mundial a tipos de cambio del mercado, que cayó al 2,7% en 2023, frente al 3,1% del año anterior. El crecimiento del comercio en 2023 estuvo muy por debajo de la media del 2,5% registrada desde la crisis financiera mundial de 2008-2009; por su parte, el crecimiento del PIB solo fue ligeramente inferior a su tasa media del 2,7% en el mismo período.

El desplome del comercio en 2023 afectó a algunas regiones y sectores más que a otros. La inflación redujo los ingresos reales de los hogares y menoscabó los ingresos de las empresas, particularmente en las economías desarrolladas. Esto, a su vez, llevó a una disminución de la demanda de las mercancías manufacturadas de alta intensidad comercial, con algunas notables excepciones, como los vehículos eléctricos y las células solares. Europa se vio especialmente afectada por el elevado precio de la energía, debido a su dependencia de las importaciones de gas natural, que quedaron interrumpidas por la guerra en Ucrania.

Si bien las exportaciones de Europa registraron una disminución moderada (-2,6%), sus importaciones sufrieron una fuerte contracción (-4,7%). Entre todas las regiones, América del Norte experimentó el mayor crecimiento de las exportaciones (+3,7%), pero sus importaciones también disminuyeron (-2,0%). El crecimiento del volumen del comercio asiático fue en su mayoría flojo tanto respecto de las exportaciones (+0,1%) como de las importaciones (-0,6%). El volumen del comercio creció de manera variada en otras regiones, con un mayor aumento de las importaciones en los países que exportan productos energéticos desproporcionadamente. Ello se debe a que los precios de los productos básicos y los ingresos de las exportaciones siguieron siendo elevados en comparación con períodos anteriores.

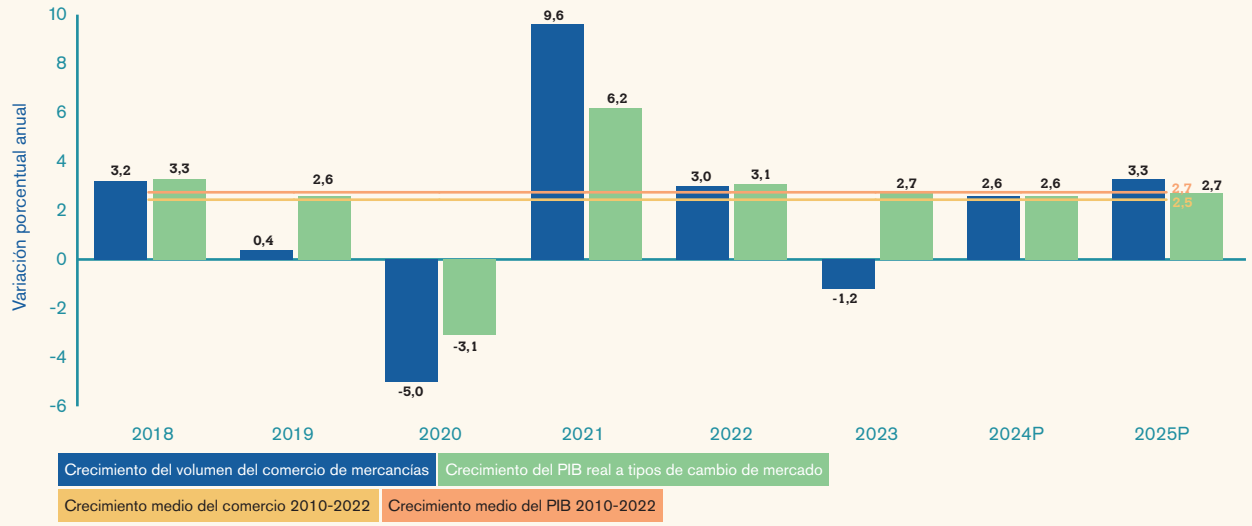
La magnitud desproporcionada de la disminución en el comercio de mercancías en relación con la producción puede explicarse en parte por la mayor participación de la Unión Europea en el comercio mundial de mercancías (30% en 2023) en comparación con el PIB mundial (24% ese mismo año). El aumento del consumo de los servicios tras haberse puesto fin a las medidas relacionadas con la pandemia en China puede haber desviado también hacia los servicios parte del gasto que de otra manera se habría dirigido a las mercancías.

A pesar de la desaceleración de 2023, el comercio de mercancías y la producción se han mostrado extraordinariamente resilientes en los últimos años, recuperándose tras varias conmociones económicas graves, entre ellas la pandemia de COVID-19. A pesar de estas perturbaciones, el volumen del comercio de mercancías a finales de 2023 aumentó un 6% respecto del nivel máximo registrado antes de la pandemia en 2019 y un 19% en comparación con su nivel medio en 2015.

Los precios de la energía bajaron en 2023 con respecto a los niveles máximos alcanzados en 2022 tras la guerra en Ucrania, pero siguieron siendo elevados en comparación con los niveles registrados anteriormente, particularmente en Europa donde los precios del gas natural eran 2,7 veces superiores a los precios de 2019.

El elevado costo de la energía en los dos últimos años contribuyó a un

Gráfico 1: Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB mundial, 2018-2025
Variación porcentual anual



Nota: Las cifras correspondientes a 2024 y 2025 son previsiones. El comercio de mercancías creció un 2,5% anual en promedio entre 2010 y 2023, mientras que el PIB creció un 2,7% en promedio.

Fuentes: OMC para los datos sobre el volumen del comercio de mercancías y estimaciones de consenso para el PIB.

mayor aumento de la inflación que obligó a los bancos centrales de las economías avanzadas a elevar los tipos de interés a sus niveles máximos multianuales.

A finales de 2023, el endurecimiento de la política monetaria había logrado reducir la inflación prácticamente a los objetivos fijados por los bancos centrales en las economías avanzadas, pero se desvaneció la esperanza de que se redujeran en breve los tipos de interés.

Según las estimaciones, el valor en dólares de los Estados Unidos del comercio mundial de mercancías disminuyó en torno al 5% en 2023, hasta 24,01 billones. Este descenso es atribuible en parte a la caída de los precios de los productos básicos y en parte al menor volumen del comercio de determinadas categorías de productos.

El valor del comercio de productos manufacturados se redujo un 3%, pero detrás de esta cifra se ocultan descensos más pronunciados en algunas categorías (hierro y acero, con un descenso del 15%, y los productos químicos, con un descenso del 9%) e importantes incrementos en otras (productos de la industria del automóvil, con un incremento del 17%).

Comercio de servicios

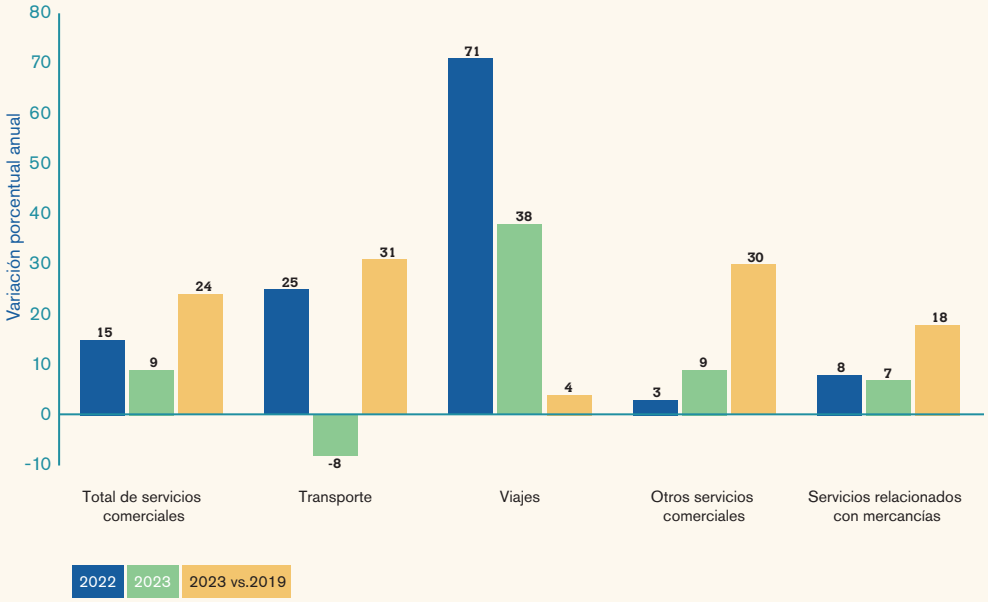
El comercio total de servicios comerciales registró un fuerte aumento del 9% en términos de valor en dólares corrientes de los Estados Unidos en 2023 hasta alcanzar los 7,54 billones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 2). Dicho aumento fue inferior al incremento del 15% que se produjo en 2022, si bien fue bastante notable si se compara con el descenso del 5% del valor del comercio de mercancías registrado durante el año. El crecimiento del comercio de servicios compensó en parte la disminución del comercio de mercancías, de manera que las exportaciones totales mundiales de mercancías y de servicios comerciales sobre la base de la balanza de pagos disminuyó solo un 2% en 2023 hasta los 30,8 billones de dólares EE.UU. (véase la figura 3).

El comercio de servicios se vio impulsado por el gasto en viajes, que aumentó un 38% tras el incremento súbito del 71% experimentado después de la pandemia en 2022. El transporte fue el componente más débil del comercio de servicios en 2023, con un descenso interanual del 8% vinculado a la bajada de las tarifas de los fletes y la reducción del

El aumento de los precios y de los tipos de interés redujo los ingresos reales de los hogares y elevó los costos financieros y de producción de las empresas, lo que redujo el consumo y la inversión.

Gráfico 2: Crecimiento interanual del comercio mundial de servicios comerciales, 2022-2023

Variación porcentual anual



Nota: Promedio de las exportaciones e importaciones.

Fuente: Estimaciones de la OMC y ONU Comercio y Desarrollo.

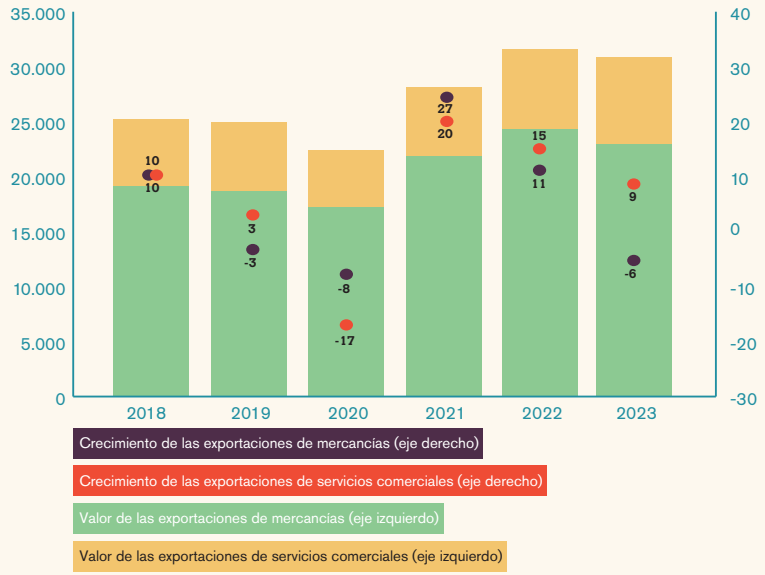
volumen del comercio de mercancías. Las categorías de otros servicios comerciales (que abarcan los servicios financieros y los prestados a las empresas) y los servicios relacionados con las mercancías crecieron un 9% y un 7%, respectivamente.

Perspectivas del comercio en 2024

Se prevé que el crecimiento del comercio mundial repunte gradualmente durante los dos próximos años a medida que una menor inflación y unos ingresos más elevados en las economías avanzadas aumenten los salarios reales e impulsen la demanda de mercancías, incluidas las importaciones. Según las previsiones de la OMC, de 10 de abril de 2024, se espera que el volumen del comercio de mercancías aumente un 2,6% en 2024 y un 3,3% en 2025. La perspectiva también es positiva para el comercio de servicios comerciales y los servicios

Gráfico 3: Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2018-2023

Miles de millones de $EE.UU. y variación porcentual anual



Nota: El comercio de mercancías basado en datos de la balanza de pagos difiere del comercio de mercancías basado en datos de aduanas.

Fuente: OMC.

prestados digitalmente en particular, que aumentaron un 51% en términos de valor entre 2019 y 2023.

La contracción del 1,2% del volumen del comercio de mercancías en 2023 se debió principalmente a Europa, que restó 1,7 puntos porcentuales al crecimiento mundial de las importaciones y redujo en 1,0 puntos porcentuales el crecimiento mundial de las exportaciones.

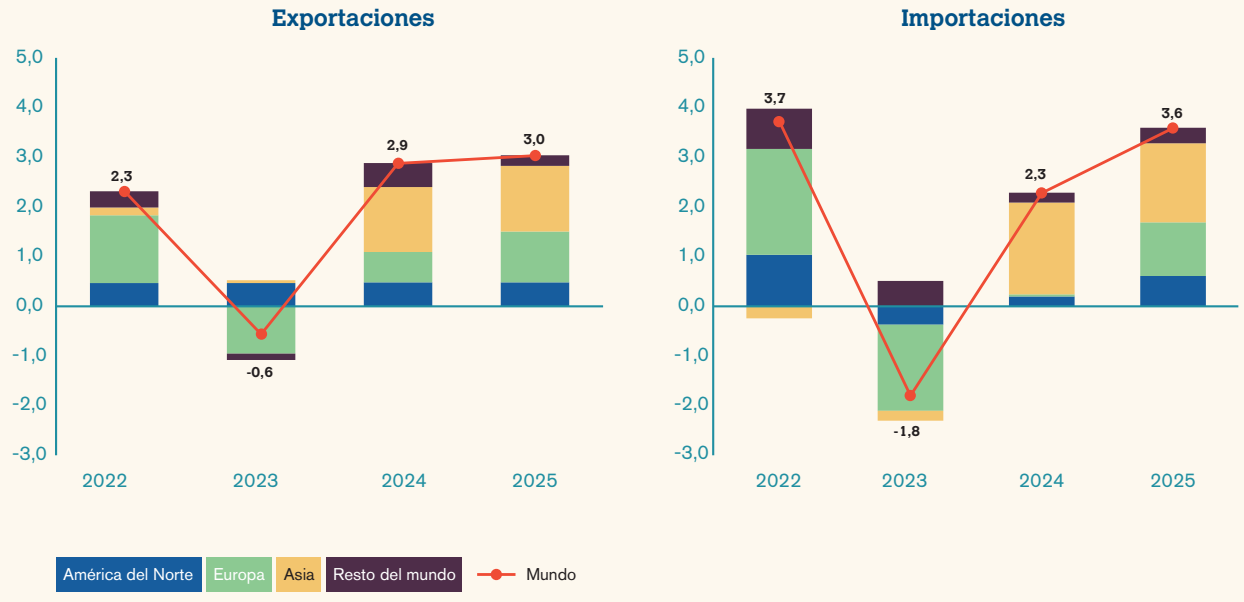
Si las previsiones de la OMC para 2024 se cumplen, Asia hará la mayor contribución al crecimiento del comercio en los dos próximos años (véase la figura 4). Se espera que la región sume aproximadamente 1,3 puntos porcentuales al crecimiento previsto del 2,9% en las exportaciones mundiales en 2024, o aproximadamente un 45%. Por lo que respecta a las importaciones, debería sumar 1,9 puntos porcentuales al crecimiento previsto del 2,3% de las importaciones mundiales, o aproximadamente un 81%. Las contribuciones de otras regiones a la demanda de importaciones deberían ser menores, pero se espera que en todos los casos sean positivas.

La perspectiva para 2025 es más positiva; todas las regiones contribuirán al crecimiento de las exportaciones y las importaciones, aunque reina mucha más incertidumbre por lo que respecta a las previsiones a largo plazo.

Los riesgos que amenazan las previsiones para el comercio son sustanciales. Entre ellos figuran un mayor proteccionismo, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos regionales en curso en Oriente Medio y Europa. Otros riesgos que podían hacer que la previsión se revisase a la baja eran las variaciones bruscas de los precios de los productos básicos y los fenómenos meteorológicos adversos relacionados con el cambio climático. También hay algunas posibilidades de mejora en el caso de que el descenso de la inflación permita a los bancos centrales bajar los tipos de interés, aunque no será fácil para los responsables de la formulación de políticas aplicar correctamente reducciones de los tipos de manera oportuna.

Los economistas de la OMC predijeron que el volumen del comercio mundial de mercancías se incrementaría un 2,6% en 2024, tras la debilidad mostrada en 2023.

Gráfico 4: Contribuciones al crecimiento del volumen del comercio mundial por región, 2022-2025
Variación porcentual anual



Fuente: OMC y ONU Comercio y Desarrollo.

EN PRIMER PLANO

Casos de éxito del comercio mundial

Los siguientes casos de éxito muestran cómo el comercio y la asistencia relacionada con el comercio pueden aportar beneficios a las personas en todo el mundo, ayudando a los emprendedores a mejorar su nivel de vida y creando nuevas oportunidades para las comunidades locales.

CÔTE D'IVOIRE

Más allá de los granos: una historia de comercio de cacao sostenible

Hace 20 años, unos 90 productores de cacao del suroeste de Côte d'Ivoire se unieron para crear una cooperativa de productores y asegurar su medio de vida.

"Si no hubiéramos aunado nuestros esfuerzos, habríamos desaparecido y ya no habríamos querido cultivar cacao", dice Assata Doumbia, Presidenta de L'Entreprise Coopérative des Agriculteurs de Méagui (Cooperativa ECAM). En la actualidad, la cooperativa trabaja con 2.800 productores, de los cuales 700 son mujeres.

Côte d'Ivoire suministra alrededor del 40% del cacao mundial, pero solo recibe entre el 5% y el 7% de los beneficios generados por este sector en todo el mundo. Se estima que más de la mitad de los productores de cacao del país y sus familias viven por debajo del umbral de pobreza.

"Nuestra singularidad radica en que queríamos tener relación directa con los productores de chocolate, lo que era beneficioso para nosotros", dice Assata. La cooperativa, que cuenta con certificados de sostenibilidad expedidos por Forest Alliance, Fairtrade y Ecocert, trabaja directamente con productores de chocolate como Tony's Chocolonely, Ferrero y Mondelez.



Assata Doumbia de la Cooperativa ECAM recolectando granos de cacao.

Su éxito ha sido tal que la cooperativa ha podido invertir en la compra de camiones para transportar el cacao y en la formación de los agricultores. Ha construido cinco escuelas y una guardería.

Además, ha diversificado sus ingresos. "No nos hemos limitado a comercializar el cacao en grano. Nos hemos orientado hacia la transformación de los granos que teníamos a nuestra disposición. Así que elaboramos cosméticos, jabón a base de manteca de cacao y granos de cacao recubiertos. Aquí, en Côte d'Ivoire, hacemos un chocolate excelente", declara Assata con orgullo.

ZAMBIA

Cultivar hortalizas para los mercados mundiales

Francis Chama es gerente del almacén de embalaje de York Farm, productor de hortalizas y flores ubicado en las proximidades de Lusaka, en Zambia.

La empresa está especializada en el cultivo y el envasado de hortalizas frescas, sobre todo maíz enano y guisantes sin hebra. En sus dos explotaciones trabajan 800 empleados. En el almacén, la producción se almacena y se envasa para exportarla a diversos destinos, como Alemania, Nueva Zelandia, el Reino Unido y Sudáfrica.

El cumplimiento de las normas internacionales en materia de inocuidad de los alimentos, mano de obra y medio ambiente ha contribuido a que la empresa lograra participar en las cadenas de suministro mundiales, afirma Francis.

Sin embargo, la empresa se ha enfrentado a diferentes desafíos, como el costo elevado de la producción, el acceso limitado a los mercados y el costo que supone ajustarse a las normas internacionales y cumplir las prescripciones en materia de exportación. "También tenemos una capacidad limitada para realizar inspecciones de los productos exportados y, a menudo, los clientes rechazan los productos por cuestiones relacionadas con la calidad", añade.

Los países menos adelantados (PMA) como Zambia, por lo general, necesitan ayuda para el comercio a fin de preparar a los posibles productores para acceder a los mercados internacionales y favorecer su participación en las cadenas de suministro mundiales.

York Farm ha estado trabajando con el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio y el Marco Integrado mejorado con el objetivo de reforzar su capacidad de cumplir las normas internacionales, en especial mediante la formación de inspectores, agricultores y comerciantes en materia de cumplimiento de prescripciones fitosanitarias y la formación sobre actividades de control de plagas.

"Como resultado, ahora contamos con más capacidad fitosanitaria, lo que nos ha ayudado a abrir nuevos mercados para nuestros productos de la horticultura y la floricultura", señala Francis.

Fuente: Marco Integrado mejorado (MIM).





Envasado de hortalizas en York Farm, Lusaka.

ÁFRICA OCCIDENTAL

Proyecto del MIM para contribuir a impulsar las exportaciones de karité en África Occidental

La Dra. Fatoumata Sacko es la fundadora de Kocos Cosmétique, una pequeña empresa de Malí dedicada a la elaboración de productos a base de manteca de karité destinados a los mercados de exportación en países como Rwanda y el Togo.

Fatoumata es una de las más de 30.000 mujeres de las más de 1.000 pequeñas empresas que se han beneficiado de un proyecto regional del MIM ejecutado por la Alianza Mundial del Karité, con sede en Accra (Ghana), en colaboración con las unidades nacionales de ejecución del MIM de Benin, Burkina Faso, Malí y el Togo.

Prestando especial atención a la creación de productos elaborados, en lugar de a las materias primas, y a la creación de incentivos para conservar los árboles de karité, las mujeres han pasado de no tener influencia en los precios a ser socias comerciales. Este cambio sistémico crea un ciclo virtuoso en el que la mejora de la productividad se traduce en mejores productos, más comercio e inversiones futuras. La fabricación de productos del karité, como la manteca de karité y los cosméticos, se ha cuadriplicado tras haber invertido en nuevas instalaciones de almacenamiento y transformación.

La inversión de 2,5 millones de dólares EE.UU. realizada por el MIM ya ha contribuido a generar exportaciones adicionales de productos de karité y a base de karité por valor de 20 millones de dólares EE.UU. Con la participación de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el sector privado, que han ayudado a movilizar 650.000 dólares EE.UU. más, el proyecto ha permitido la creación de más de 2.500 puestos de trabajo. El proyecto también incluye la plantación de más de 15.000 árboles de karité, que tienen una función clave en la captura de carbono.

Fuente: Marco Integrado mejorado (MIM).

La fabricación de manteca de karité ayuda a vincular a las mujeres de las aldeas de África Occidental con el mercado mundial.



ASIA

Uso de bioplaguicidas para facilitar el comercio seguro en Asia

Los agricultores y los productores recurren a los plaguicidas para proteger sus cultivos frente a las plagas y las enfermedades de las plantas, pero tienen que limitar el nivel de residuos de plaguicidas en sus cultivos para proteger la salud de los consumidores y cumplir los requisitos de los mercados de exportación.

En Asia se probó un nuevo enfoque para hacer frente a ese reto en el marco de un proyecto regional del STDF. En colaboración con los gobiernos, los agricultores y la industria agroalimentaria de nueve países, entre los que figuraban desde Bangladesh hasta Viet Nam, el proyecto puso a prueba el uso de bioplaguicidas (un tipo de plaguicida elaborado a partir de materiales naturales como animales, plantas, bacterias y determinados minerales) combinados con plaguicidas convencionales para reducir los problemas relacionados con los plaguicidas que afectaban al comercio.

El proyecto dotó a más de 170 funcionarios de conocimientos y aptitudes para poner en marcha el uso de bioplaguicidas. Los reglamentos se armonizaron, lo que facilitó el cumplimiento por parte del sector privado. Se elaboraron nuevos protocolos y buenas prácticas que los agricultores podían utilizar para ajustarse a los límites máximos de residuos (LMR) establecidos por el Codex.

En el proyecto piloto se realizaron más de 18 estudios de reducción de residuos en productos como la col, la albahaca y los pimientos picantes cultivados por millones de pequeños agricultores. Esos estudios revelaron que el uso adecuado de bioplaguicidas reducía los LMR de los plaguicidas a la mitad. Habida cuenta del aumento de los costos de los insumos agrícolas y el mayor interés en la protección del medio ambiente, el proyectó demostró ser beneficioso tanto para la biodiversidad como para el comercio seguro.

Fuente: Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF).



Un proyecto regional del STDF pone a prueba el uso de bioplaguicidas para reducir los problemas relacionados con los plaguicidas que afectan al comercio.

Nuestro año



- En el período previo a la Decimotercera Conferencia Ministerial (CM13), la Directora General Okonjo-Iweala instó a los Miembros de la OMC a “concretar resultados realistas” con vistas a alcanzar un acuerdo en la CM13 y a aprovechar los éxitos de las negociaciones logrados en la CM12.
- A finales de febrero de 2024, tras cinco días de intensas negociaciones, la CM13 culminó con la adopción de 10 decisiones y declaraciones acordadas multilateralmente por los Ministros, que abarcaban, entre otras esferas, el desarrollo, la reforma de la solución de diferencias y el comercio electrónico. El conjunto de resultados incluyó la aprobación de la adhesión de las Comoras y Timor-Leste a la OMC.
- Los Miembros se comprometieron a proseguir las negociaciones en esferas como la agricultura y las subvenciones a la pesca, en las que no se pudo llegar a un consenso.
- La OMC amplió su labor de cooperación con otras organizaciones, como el Grupo Banco Mundial y el FMI, en esferas como las subvenciones, el comercio digital, la financiación del comercio y la acción climática.



Negociaciones y deliberaciones comerciales

En los meses anteriores a la CM13, la Directora General Okonjo-Iweala pidió a los Miembros de la OMC que aprovecharan los éxitos de las negociaciones logrados en la CM12 en junio de 2022, incluido un acuerdo histórico para reducir las subvenciones a la pesca perjudiciales.

En una reunión de altos funcionarios gubernamentales celebrada en octubre, instó a los Miembros a "concretar resultados realistas" con vistas a alcanzar un acuerdo en la CM13. Los funcionarios deliberaron sobre esferas prioritarias, como la agricultura, el comercio y el desarrollo, las subvenciones a la pesca y la reforma de la solución de diferencias. Asimismo, deliberaron sobre la reforma de la OMC, incluida la reforma institucional y las posibles esferas de trabajo para el futuro.

En las conversaciones sobre las subvenciones a la pesca se trató de concluir una "segunda tanda" de disposiciones sobre la reducción de las subvenciones perjudiciales. Tras intensas negociaciones a lo largo de 2023 y principios de 2024, el Presidente, Einar Gunnarsson, distribuyó en febrero de 2024 un texto como base para finalizar las negociaciones en la CM13.

En la esfera de la agricultura, el Presidente de las negociaciones, Alparslan Acarsoy, presentó a los Miembros en enero de 2024 un proyecto de texto encaminado a lograr un "delicado equilibrio" entre las propuestas de los Miembros y reflejar "lo más fielmente posible" la situación de las conversaciones.

La Directora General hizo hincapié en que los Miembros debían avanzar en los debates sobre el desarrollo, tanto en el contexto de la reforma de la OMC como en la labor del Comité de Comercio y Desarrollo.

El 16 de febrero de 2024, la Directora General presentó a los Ministros el proyecto de "Paquete de Abu Dabi" de decisiones y declaraciones para ayudarles a prepararse para la CM13.

En la CM13, las intensas negociaciones celebradas a finales de febrero culminaron con la adopción de 10 decisiones y declaraciones acordadas multilateralmente por los Ministros, que abarcaban, entre otras esferas, el desarrollo, la reforma de la solución de diferencias y el comercio electrónico. En cuanto a la agricultura y las subvenciones a la pesca, los Miembros no pudieron lograr la convergencia, pero acordaron proseguir las negociaciones.

Los Miembros también acordaron las condiciones de adhesión de las Comoras y Timor-Leste a la OMC, la primera ampliación del número de Miembros de la OMC desde 2016.

Para más información sobre las negociaciones comerciales, véase la página 48.



Reunión de Jefes de Delegación en la CM13.

Aplicación de los Acuerdos de la OMC y vigilancia del comercio

Los Miembros de la OMC examinaron una serie de cuestiones en el Consejo General en 2023, entre ellas, la reforma de la OMC, la respuesta de la OMC a la pandemia de COVID-19 y los preparativos para la CM13 que se celebraría en febrero de 2024.

Los debates sobre la reforma de la OMC tuvieron lugar principalmente en cuatro reuniones que se centraron en el desarrollo, la función deliberativa y las cuestiones institucionales de la OMC, el comercio y la política industrial, y el comercio y la sostenibilidad ambiental. La Presidenta del Consejo General, Athaliah Lesiba Molokomme, dijo que "la reforma de la OMC se ha convertido en un importante elemento de los preparativos, para garantizar el éxito de la Conferencia Ministerial de Abu Dabi".

En julio, el Consejo General eligió al Ministro de Estado para el Comercio Exterior de los Emiratos Árabes Unidos, Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, como Presidente de la CM13.

En noviembre, la Presidenta del Consejo General inició consultas sobre un proyecto de Declaración Ministerial, que culminó en la Declaración Ministerial de Abu Dabi, adoptada en la CM13 el 2 de marzo de 2024, en la que se establecía un programa de reforma orientado al futuro para la Organización.

El conjunto de decisiones ministeriales adoptadas en la CM13, incluía una decisión en la que se encomendaba al Consejo General que realizase exámenes periódicos del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico y que mantuviera la práctica actual de no imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas hasta la CM14 o el 31 de marzo de 2026, si esta fecha fuera anterior.

En diciembre, el Consejo General aprobó aumentar en un 3,6% el presupuesto operativo de la OMC para 2024 y 2025, el primer aumento del presupuesto operativo de la OMC en 12 años.

Según el último informe de vigilancia del comercio de la OMC, en 2023, los Miembros introdujeron, con respecto a las mercancías, más medidas de facilitación del comercio que de restricción del comercio no relacionadas con la pandemia de COVID-19 hasta mediados de octubre, un período marcado por numerosas crisis que afectaron a la economía mundial, como la inflación y el aumento de las tensiones geopolíticas. Sin embargo, se mantuvieron muchas restricciones a los alimentos, los piensos y los abonos.

Para más información sobre la aplicación, véase la página 76.



Athaliah Lesiba Molokomme, Presidenta del Consejo General.



Petter Ølberg, Presidente del Órgano de Solución de Diferencias en 2022.

Solución de diferencias

El sistema de solución de diferencias de la OMC mantuvo un alto nivel de actividad. Los Miembros de la OMC presentaron seis solicitudes de celebración de consultas, la primera etapa del proceso de solución de diferencias, en comparación con las ocho que presentaron en 2022. A finales de 2023 se habían planteado 621 diferencias en total en el marco del Entendimiento sobre Solución de Diferencias (ESD) desde el establecimiento de la OMC en 1995.

Las Partes en tres diferencias informaron al Órgano de Solución de Diferencias (OSD) durante 2023 de que, en ausencia de un Órgano de Apelación operativo, habían acordado recurrir a un mecanismo alternativo —el procedimiento arbitral multipartito de apelación provisional— para resolver sobre cualquier apelación que se planteara respecto de un informe definitivo del grupo especial.

En 2023 se distribuyeron 10 informes de grupos especiales, incluidos 3 en los que se había llegado a una solución mutuamente convenida. El OSD adoptó dos informes de grupos especiales durante ese período. Se apelaron nueve informes de grupos especiales y se retiraron las apelaciones en tres diferencias. Con ello, el número de diferencias en las que había apelaciones pendientes al 31 de diciembre de 2023 ascendía a 30.

Como se acordó en la CM12, los Miembros de la OMC siguieron celebrando debates informales sobre la reforma de la solución de diferencias con miras a tener un sistema de solución de diferencias plenamente operativo y que funcione debidamente, accesible a todos los Miembros, para 2024. En febrero de 2024, Marco Molina, organizador de los debates, presentó un proyecto de texto refundido sobre la reforma del sistema.

En la CM13, los Miembros adoptaron una Decisión Ministerial en la que se reconocían los progresos logrados, se renovaba el compromiso asumido en la CM12 respecto del plazo de 2024 y se encomendaba a los funcionarios que trabajasen en las cuestiones pendientes, incluidas las cuestiones relativas a la apelación/examen y la accesibilidad.

Para más información sobre la solución de diferencias, véase la página 132.



El MIM presta apoyo a diversos sectores prioritarios de Camboya, entre ellos, a la producción de seda de gran valor.

Apoyo al desarrollo y creación de capacidad comercial

El Comité de Comercio y Desarrollo examinó iniciativas para impulsar la integración de las economías en desarrollo en el sistema mundial de comercio, en particular en el comercio electrónico. La participación de los países menos adelantados (PMA) en las exportaciones mundiales de mercancías fue del 1,15% en 2022, lo que supuso un aumento respecto del 0,93% de 2021, mientras que su participación en las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó al 0,53%, frente al 0,49% en 2021.

En la CM13, celebrada en febrero de 2024, los Miembros de la OMC adoptaron una decisión para prorrogar por un período de tres años las medidas de ayuda para los países menos adelantados que se graduasen de la categoría de PMA. También adoptaron una decisión sobre la mejora de la aplicación de las disposiciones sobre trato especial y diferenciado para las economías en desarrollo en el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio.

Los desembolsos efectuados en el marco de la iniciativa de Ayuda para el Comercio impulsada por la OMC, que trata de ayudar a las economías en desarrollo y a los PMA a beneficiarse del comercio, ascendieron a 47.800 millones de dólares EE.UU. en 2021. Desde 2006, se han desembolsado 632.000 millones de dólares EE.UU. en total.

Los proyectos que ha apoyado el Marco Integrado mejorado (MIM) —una asociación multilateral que ayuda a los PMA a servirse del comercio como motor de crecimiento— han generado más de 815 millones de dólares EE.UU. en exportaciones adicionales desde 2010.

El Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, una asociación mundial que ayuda a las economías en desarrollo a cumplir las normas internacionales relativas al comercio de productos alimenticios y vegetales, aprobó 6,5 millones de dólares EE.UU. para proyectos en 2023.

Alrededor de 6.500 funcionarios gubernamentales participaron en actividades de formación organizadas por la OMC para mejorar su comprensión del sistema multilateral de comercio, frente a 5.500 participantes en 2022.

En la CM13, la OMC y el Centro de Comercio Internacional (ITC) pusieron en marcha un fondo mundial de 50 millones de dólares EE.UU. para ayudar a las mujeres a aprovechar las oportunidades que ofrecen el comercio internacional y la economía digital.

Para más información sobre el desarrollo, véase la página 138.

Proyección exterior

En noviembre, la Directora General Okonjo-Iweala asistió a la Cumbre sobre el Clima (COP28) en Dubái, donde se celebró por primera vez un "Día del Comercio" y donde la Directora General pronunció las siguientes palabras: "Esta jornada temática debería inspirar a los líderes mundiales para que hagan un uso más completo del comercio como parte del conjunto de herramientas para la lucha contra el cambio climático". La Secretaría de la OMC presentó una nueva publicación titulada "Instrumentos de política comercial para la acción climática", donde se deja constancia de las políticas y medidas comerciales que los Miembros de la OMC ya están aplicando para hacer frente al cambio climático.

La OMC, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial pusieron en marcha una nueva iniciativa titulada *Action on Climate and Trade* (Acción por el Clima y el Comercio), encaminada a ayudar a las economías en desarrollo y los PMA participantes a utilizar el comercio para cumplir sus objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación a él.

En septiembre, los Directores Generales de la OMC, la OMPI y la OMS acordaron dejar de centrar la cooperación trilateral en la respuesta a la pandemia de COVID-19 y centrarla en ayudar a utilizar las flexibilidades previstas en el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la OMC, con el fin de incrementar el acceso a las tecnologías de la salud y mejorar la preparación frente a futuras pandemias.

La OMC organizó tres Charlas Presidenciales en 2023, que impartieron el Presidente Mokgweetsi E.K. Masisi (Botswana), el ex Primer Ministro británico Gordon Brown y el Presidente Macky Sall (Senegal).

Bajo el lema "Es tiempo de actuar", el Foro Público 2023 contó con más de 2.000 participantes para estudiar la forma en que el comercio y la OMC pueden ayudar a crear un futuro más verde y sostenible.

Entre las esferas de cooperación con el Grupo Banco Mundial y el FMI figuran las siguientes: la labor conjunta emprendida en materia de subvenciones, una publicación conjunta sobre el comercio digital para el desarrollo, un nuevo informe sobre la financiación del comercio y el establecimiento de un grupo especializado en la tarificación del carbono.

Para más información sobre la proyección exterior, véase la página 156.



La Directora General Okonjo-Iweala saluda al Director General de la FAO Qu Dongyu en el Pabellón del Comercio de la COP28 en Dubái.