

1

Panorama general

El objetivo general de la OMC es ayudar a sus Miembros a utilizar el comercio como medio para elevar los niveles de vida, crear empleo y mejorar la vida de las personas. La OMC administra el sistema mundial de normas comerciales y ayuda a las economías en desarrollo a crear capacidad comercial. Asimismo, constituye un foro al que acuden sus Miembros para negociar acuerdos sobre comercio y resolver los problemas comerciales que tienen unos con otros.

CONTENIDO

Mensaje de la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala 6

En primer plano:

- Decimotercera Conferencia Ministerial 10
- Evolución y perspectivas del comercio mundial 12
- Proceso de selección del Director General 16
- Casos de éxito del comercio mundial 18

Nuestro año 22



Mensaje de la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala

Hace 30 años, los Acuerdos de la Ronda Uruguay transformaron el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio en la OMC. La Organización reinventada tenía un objetivo claro establecido en su acuerdo fundacional: aprovechar el comercio mundial para elevar el nivel de vida, crear mejores empleos y promover el desarrollo sostenible.

Desde su creación, unos mercados internacionales abiertos y previsibles que se basan en las reglas y las normas de la OMC han contribuido de manera importante al fortalecimiento de la economía mundial. Los países ricos y pobres se han beneficiado del aumento del crecimiento, el poder adquisitivo y la estabilidad macroeconómica. El comercio ha ayudado a salir de la pobreza extrema a 1.500 millones de personas.

No obstante, el sistema mundial de comercio está atravesando hoy en día las peores perturbaciones desde la Segunda Guerra Mundial. Se está poniendo en tela de juicio la propia cooperación multilateral.

Aunque el volumen del comercio de mercancías y servicios aumentó un 2,9% y un 6,8%, respectivamente, en 2024 —el principal período abarcado por el presente informe— el panorama con respecto a 2025 parece muy diferente. En el momento de redactar el informe a mediados de julio, en un contexto de nuevos anuncios de aranceles, los economistas de la OMC han reducido las expectativas de crecimiento del volumen del comercio de mercancías en casi tres puntos porcentuales y prevén ahora una contracción del 0,2% en 2025. Teniendo en cuenta los elevados niveles de incertidumbre en materia de políticas, esta situación pone de manifiesto la resiliencia

considerable, y muy de agradecer, que sigue mostrando el comercio. No obstante, persisten los riesgos de que la situación se deteriore.

Otros motivos de preocupación son los posibles indicios de fragmentación del comercio mundial. Si el comercio se fractura en líneas geopolíticas, se producirán consecuencias perjudiciales para el crecimiento económico mundial, y las economías de bajos ingresos son las que experimentarán las peores pérdidas de bienestar.

Un aspecto positivo de las actuales perturbaciones es que han recordado a muchos Gobiernos, empresas y hogares por qué son tan valiosas las condiciones comerciales previsibles que habían llegado a dar por sentadas. Han dado lugar a un renovado aprecio por la estabilidad que la OMC sigue proporcionando al comercio mundial: incluso con todas las medidas comerciales introducidas desde el comienzo de 2025, alrededor del 74% del comercio mundial de mercancías se rige por las condiciones arancelarias básicas de la OMC de nación más favorecida.

La OMC tiene una importante función que desempeñar como foro donde nuestros 166 Miembros pueden compartir sus preocupaciones comerciales y proponer soluciones.

Es de vital importancia para los Miembros de la OMC consolidar esas bases y aprovecharlas para que el comercio pueda seguir beneficiando a las personas y al planeta.

La OMC tiene una importante función que desempeñar como foro donde nuestros 166 Miembros pueden compartir sus preocupaciones comerciales y proponer soluciones. Los Comités de la OMC que se ocupan de las normas de salud y seguridad y los reglamentos técnicos protegen la seguridad de los consumidores, además de permitir a los Miembros reducir al mínimo las fricciones comerciales. Otros Comités trabajan para acelerar el flujo de mercancías a través de las fronteras, promover el comercio de servicios, proteger la propiedad intelectual o hacer que los procesos de contratación pública sean más abiertos, transparentes y competitivos. El comercio mundial es mucho más que aranceles, y también lo es la OMC.

En el presente informe se examina la labor llevada a cabo en 2024 y principios de 2025 por los Consejos y Comités de la OMC encargados de supervisar la aplicación de los Acuerdos de la OMC y de negociar nuevos acuerdos.

El acontecimiento más importante del año pasado fue la Decimotercera Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en Abu Dabi en febrero. La OMC dio la bienvenida a dos nuevos Miembros, las Comoras y Timor-Leste. La Conferencia confirmó el compromiso de los Miembros con un programa de reforma orientado al futuro para la Organización. También adoptó algunas decisiones importantes sobre la mejora de la asistencia a las economías en desarrollo y los países menos adelantados que se gradúan, así como sobre la prórroga tanto de la moratoria como de la imposición de derechos a las corrientes

digitales transfronterizas y el Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico.

Otro logro importante en la CM13 fue la conclusión de las negociaciones relativas al Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo, de carácter plurilateral. Este nuevo Acuerdo tiene por objeto que sea más fácil para los signatarios, en particular las economías en desarrollo, atraer inversiones extranjeras, con el fin de fomentar el desarrollo sostenible. Las partes en el Acuerdo, que representan más de las tres cuartas partes de los Miembros de la OMC, han solicitado la integración del Acuerdo en el marco jurídico de la OMC, pero aún no se ha logrado un consenso.

Las negociaciones relativas a un Acuerdo sobre Comercio Electrónico, de carácter plurilateral e independiente, también concluyeron en 2024. Este Acuerdo, que ya cuenta con más de 70 patrocinadores, establecería el primer conjunto de normas de referencia sobre el comercio electrónico a escala mundial. Las partes en este Acuerdo están procurando, asimismo, que se integre en el conjunto de normas de la OMC, pero también es difícil llegar a un consenso. Insto a todos los Miembros a que examinen de nuevo los beneficios que ofrecen estos dos Acuerdos, que ayudarían a modernizar el conjunto de normas de la OMC y a impulsar el crecimiento económico, sin que ello vincule a los Miembros que no estén preparados para suscribirlos.

Con respecto a la agricultura, los Miembros no lograron hacer un avance decisivo antes de la CM13 o en el curso de esta. Las negociaciones prosiguen en Ginebra, bajo la dirección de un nuevo Presidente, Ali Sarfraz Hussain (Pakistán), con el objetivo de hacer avanzar la labor en todos los pilares de las negociaciones antes de la Decimocuarta Conferencia Ministerial (CM14), que se celebrará en el Camerún en marzo de 2026.

Los Miembros también están tratando de aprovechar los avances que han conseguido en cuanto a la reforma del sistema de solución de diferencias. A petición del Presidente del Consejo General, el Embajador Saqer Abdullah Almoqbel (Arabia Saudita), la Presidenta del Órgano de Solución de Diferencias, la Embajadora Clare Kelly (Nueva Zelandia), ha celebrado consultas informales discretas con los Miembros sobre la manera de hacer avanzar esta labor.

Mientras tanto, los Miembros siguen utilizando activamente el sistema de solución de diferencias. El año pasado se iniciaron 10 nuevas diferencias. Tal vez lo más digno de destacar sea que los Miembros están optando cada vez más por buscar soluciones negociadas o dar cumplimiento a los informes de los grupos especiales. En 2024 se resolvieron formalmente seis diferencias: tres mediante soluciones mutuamente convenidas; dos que fueron suspendidas por el reclamante; y un caso en el que, después del informe del Grupo Especial, la parte demandada informó de que había aplicado plenamente las resoluciones del OSD.

Lo que es más importante, estamos muy cerca de la entrada en vigor del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca, el primer Acuerdo de la OMC en el que la sostenibilidad del medio ambiente ocupa un lugar central. Solo se necesita un puñado de ratificaciones más para que el Acuerdo surta efecto y empiecen a materializarse sus beneficios para las poblaciones de peces marinos y los medios de subsistencia de las comunidades costeras de todo el mundo. Tan pronto como entre en vigor el Acuerdo, el Fondo para la Pesca de la OMC está listo para proporcionar apoyo técnico y financiero a las economías en desarrollo, a fin de ayudarles a mejorar la gestión de la pesca y aplicar las nuevas disciplinas.

Uno de los ejes centrales de la labor de la OMC sigue siendo responder a las necesidades de las economías en desarrollo. Además de los esfuerzos de los Miembros por reformar las normas para apoyar mejor la integración económica y el desarrollo, la labor de la OMC también se centra en hacer frente a las limitaciones de la oferta que obstaculizan la participación en el comercio.

La iniciativa de Ayuda para el Comercio pone de relieve la asistencia para el desarrollo relacionada con el comercio, que ahora se ve afectada por reducciones más amplias de la ayuda. Por medio del Marco Integrado mejorado y el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, la OMC ayuda a los agricultores, artesanos y empresarios de las economías en desarrollo a exportar a escala mundial, y en el presente informe se destacan algunas experiencias positivas recientes.

Un objetivo relacionado es el empoderamiento de las mujeres para que se beneficien del comercio mundial. En la CM13, la Secretaría de la OMC y el Centro de Comercio Internacional pusieron en marcha conjuntamente el Fondo para las Mujeres Exportadoras en la Economía Digital. El fondo de múltiples donantes ya ha invitado a empresas dirigidas por mujeres a solicitar donaciones, asistencia técnica, formación, asesoramiento y acceso a las redes para ayudar a impulsar sus capacidades de exportación y crecer por medio del comercio internacional y la digitalización.

La OMC también imparte formación a funcionarios públicos de economías en desarrollo para ayudarlos a comprender mejor los Acuerdos de la OMC, requisito previo para formular políticas que permitan aprovechar mejor las oportunidades comerciales. Más de 7.000 funcionarios participaron en estas actividades de formación en 2024, mientras que más de 10.000 participantes completaron los cursos de aprendizaje en línea, y África volvió a tener el nivel más alto de participación.

Otra iniciativa interesante que tuvo lugar el año pasado fue el Programa para Jóvenes Líderes del Comercio. Se seleccionó a ocho jóvenes de entre más de 2.000 candidatos para aportar nuevas perspectivas a los debates sobre el comercio y acercar a los jóvenes a la labor de la OMC. Ya se ha seleccionado una nueva promoción para este año.

Por último, quiero dar las gracias a los Miembros de la OMC, que en 2024 me reeligieron para un segundo mandato, a partir del 1 de septiembre de 2025, como Directora General. Les agradezco su confianza. Sigo estando plenamente comprometida a trabajar con todos los Miembros para apoyar las medidas que están adoptando con miras a reformar la Organización y reposicionarla de cara a las nuevas necesidades del siglo XXI.

Otro aspecto positivo de la crisis actual es que los Miembros por fin se enfrentan a críticas válidas del sistema de comercio que anteriormente no habían recibido la atención que merecían. Espero que podamos aprovechar esta oportunidad para llevar a cabo las reformas profundas necesarias para crear un sistema multilateral de comercio más inclusivo y equitativo, empezando por que la CM14 sea todo un éxito.



DRA. NGOZI OKONJO-IWEALA
DIRECTORA GENERAL

Decimotercera Conferencia Ministerial

El 2 de marzo de 2024, los Miembros de la OMC concluyeron la Decimotercera Conferencia Ministerial (CM13) en Abu Dabi con la adopción de una Declaración Ministerial en la que se establece un programa de reforma orientado al futuro para la Organización. Los Ministros también adoptaron una serie de decisiones ministeriales, entre ellas renovar el compromiso de contar con un sistema de solución de diferencias plenamente operativo y que funcione debidamente, y mejorar el uso de las disposiciones relativas al trato especial y diferenciado para las economías en desarrollo y los países menos adelantados (PMA). También acordaron proseguir las negociaciones en todas las esferas en las que la convergencia fue difícil de lograr en la CM13.

La Conferencia Ministerial congregó a casi 4.000 Ministros, altos funcionarios encargados de las cuestiones comerciales y otros delegados de los 164 Miembros de la OMC y Observadores, así como a representantes de la sociedad civil, de empresas y de medios de comunicación de todo el mundo. Prevista inicialmente para los días 26 a 29 de febrero de 2024, la Conferencia se prolongó en un último esfuerzo por lograr resultados en las diversas cuestiones objeto de debate.

La Directora General Okonjo-Iweala dio las gracias a los Miembros por tratar de lograr la convergencia en temas difíciles y en un contexto mundial de incertidumbre económica y geopolítica. “Hemos trabajado duro esta semana. Hemos conseguido algunas cosas importantes y no hemos logrado terminar otras. Sin embargo, hemos avanzado mucho. Al mismo tiempo, hemos conseguido logros históricos para la OMC y hemos sentado las bases para el futuro”, declaró.

En su Declaración, los Ministros se comprometieron a preservar y fortalecer la capacidad del sistema multilateral del comercio, en el que la OMC ocupa un lugar central, para responder a los retos comerciales actuales. Asimismo, subrayaron el lugar central que ocupa la dimensión de desarrollo en la labor de la OMC.

Los Miembros reconocieron la importancia de los servicios, que generan más de dos tercios de la producción económica mundial y representan más de la mitad del conjunto de los puestos de trabajo. Alentaron a los órganos de la OMC a continuar la labor de examinar y aprovechar todas las enseñanzas extraídas durante la pandemia de COVID-19 y a adoptar con rapidez soluciones eficaces en caso de pandemias futuras.

En cuanto a la reforma de la solución de diferencias, los Miembros reconocieron los avances logrados con miras a tener un sistema de solución de diferencias plenamente operativo y que funcione debidamente, accesible a todos los Miembros. Los Ministros encomendaron a los funcionarios que acelerasen los debates, aprovechasen los progresos realizados y trabajasen sobre las cuestiones pendientes (véase la página 120).

Los Ministros pidieron la mejora de la asistencia técnica a las economías en desarrollo y los PMA para ayudarlos a participar en las cuestiones relativas a las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y los obstáculos técnicos al comercio (OTC). También instaron a que se mejorara la aplicación de las disposiciones sobre trato especial y diferenciado para las economías en desarrollo y los PMA. “Se trata de una victoria para el desarrollo que ayudará a los países en desarrollo, en particular los PMA, a cumplir sus compromisos





El Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi (Emiratos Árabes Unidos) presidió la CM13, celebrada en Abu Dabi.

en el marco de la OMC, ejercer sus derechos e integrarse mejor en el comercio mundial", declaró la DG Okonjo-Iweala.

También por primera vez, los Ministros debatieron sobre la relación entre el comercio y dos cuestiones que ocupan un lugar central en los actuales retos políticos, económicos y medioambientales: el desarrollo sostenible y la inclusión socioeconómica. La DG Okonjo-Iweala subrayó que los Miembros reconocieron "la función que pueden desempeñar el comercio y la OMC en el empoderamiento de las mujeres, la ampliación de las oportunidades de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) y el logro del desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental".

Los Ministros aprobaron las condiciones de adhesión de las Comoras y de Timor-Leste a la OMC, los primeros nuevos Miembros en casi ocho años (véase la página 40).

Además, en la CM13 se acordó revitalizar la labor en el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico (véase la página 74) y mantener una moratoria sobre la imposición de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas hasta la CM14, que se celebrará del 26 al 29 de marzo de 2026 (véase la página 72). Los Ministros también prorrogaron una moratoria sobre las reclamaciones no basadas en una infracción y las reclamaciones en casos en que existe otra situación en el ámbito del Acuerdo sobre los ADPIC (véase la página 107).

Los Ministros adoptaron una Declaración Ministerial sobre el fortalecimiento de la cooperación en materia de reglamentación con miras a reducir los obstáculos técnicos al comercio (OTC) (véase la página 86). También reafirmaron su compromiso con el Programa de Trabajo sobre las Pequeñas Economías (véase la página 128) y dictaron una Decisión Ministerial sobre medidas concretas para facilitar el proceso de graduación de la categoría de PMA (véase la página 126).

Los Miembros no pudieron concluir una segunda tanda de negociaciones para incorporar al Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca disposiciones nuevas para reducir las subvenciones que contribuyen a la sobrecapacidad y a la sobrepesca (véase la página 52). La DG Okonjo-Iweala dijo lo siguiente: "Esperaba que pudiéramos concluir estas negociaciones en Abu Dabi, pero ustedes han allanado el camino para que concluyan la próxima Conferencia Ministerial, si no antes".

En el ámbito de la agricultura, a pesar de las intensas negociaciones mantenidas durante la CM13, los Miembros no pudieron lograr la convergencia. Persistieron las divergencias, en particular en relación con la constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria (véase la página 49). "En la CM12 ni siquiera pudimos ponernos de acuerdo sobre un texto. Aunque estamos encontrando dificultades, por primera vez contamos con un texto. No hemos podido terminar el trabajo aquí, así que volvamos a Ginebra y obtengamos resultados", dijo la DG.

En la CM13 también tuvo lugar la entrada en vigor de nuevas disciplinas sobre la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios, que se espera que reduzcan los costos del comercio en más de 125.000 millones de dólares EE.UU. a escala mundial (véase la página 63). Además, los Ministros representantes de 123 Miembros de la OMC emitieron una Declaración Ministerial Conjunta que marca la finalización del Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo (Acuerdo FID) (véase la página 61). Los participantes en la iniciativa FID constituyen las tres cuartas partes de los Miembros de la OMC y entre ellos se cuentan casi 90 economías en desarrollo y 26 PMA.

Los copatrocinadores de tres iniciativas ambientales de la OMC presentaron en la Conferencia Ministerial los próximos pasos que se disponen a dar para avanzar en los trabajos relativos a la sostenibilidad ambiental, la contaminación producida por los plásticos y la reforma de las subvenciones a los combustibles fósiles.

Evolución y perspectivas del comercio mundial

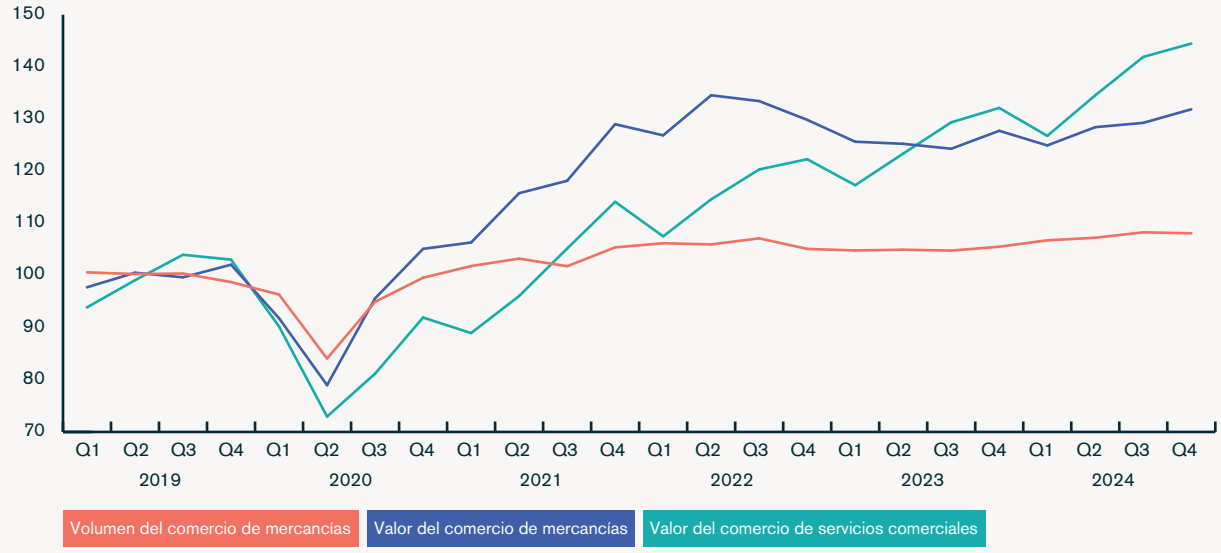
En 2024, el comercio mundial registró un crecimiento sólido (véase el gráfico 1), caracterizado por un aumento del 2,9% del volumen del comercio de mercancías y un incremento del 6,8% del valor del comercio de servicios comerciales. Inicialmente se había previsto una expansión sostenida del comercio para 2025, pero el aumento de los aranceles y la incertidumbre respecto de las políticas comerciales han llevado a los economistas de la OMC a revisar a la baja sus previsiones tanto en cuanto al comercio de mercancías como al comercio de servicios comerciales en volumen.

Comercio de mercancías

En 2024, el crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías (2,9%) fue mayor que el crecimiento del PIB mundial a los tipos de cambio del mercado (2,8%) por primera vez desde 2017, sin contar la recuperación posterior a la pandemia de COVID-19. Todas las regiones registraron un crecimiento positivo de las exportaciones y las importaciones excepto Europa, donde ambas se redujeron. En particular, el comercio dentro de la Unión Europea cayó un 3,2%, lo que lastró los totales regionales y mundiales. El crecimiento del comercio mundial, excluido el comercio interno de la UE, fue aún mayor, del 4,3%, muy por encima del crecimiento del PIB mundial.

En valor, el comercio mundial de mercancías creció un 2%, hasta alcanzar los 24,43 billones de dólares EE.UU. en 2024, tras experimentar una caída del 4% en 2023. China fue el mayor exportador (3,58 billones de dólares EE.UU.), en tanto que los Estados Unidos fueron el mayor importador (3,36 billones de dólares EE.UU.). La Unión Europea ocupó el segundo lugar en el comercio por lo que se refiere tanto a las exportaciones como a las importaciones. Las exportaciones

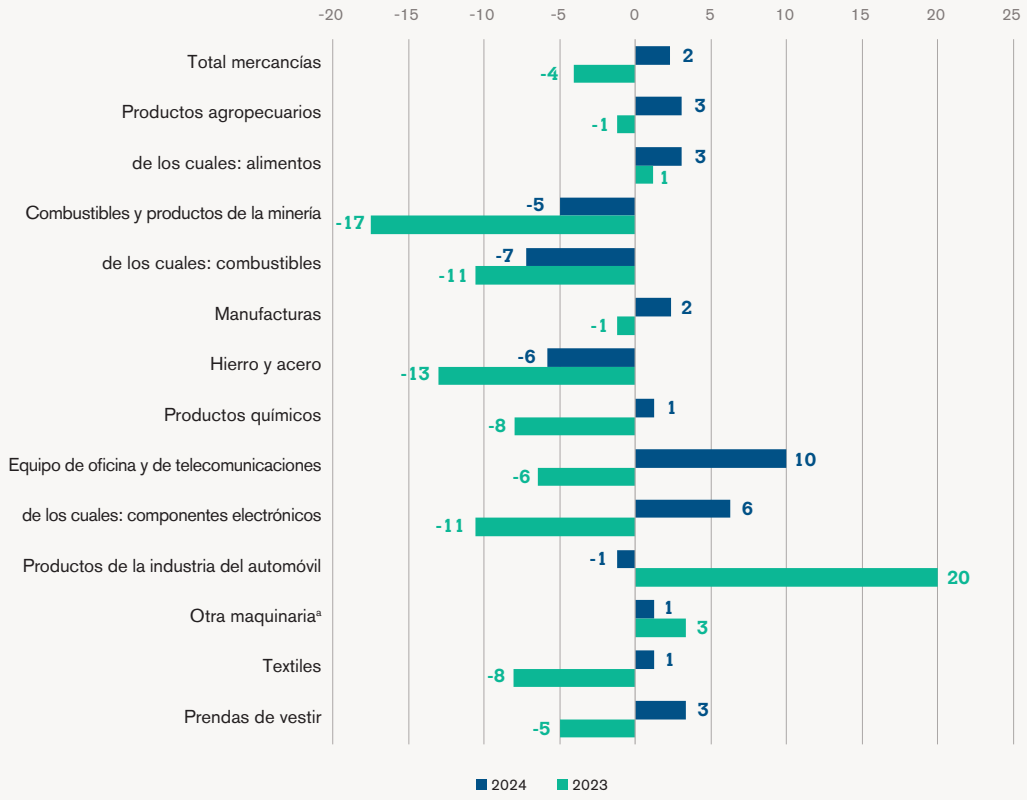
Gráfico 1: Comercio mundial de mercancías y servicios comerciales, 2019T1 - 2024T4
Índices, 2019=100



Fuente: OMC y UNCTAD para el comercio de mercancías, OMC para los servicios.

Nota: El volumen del comercio de mercancías se refiere al promedio de las exportaciones y las importaciones. El valor del comercio de mercancías y de servicios comerciales se refiere a las exportaciones.

Gráfico 2: Crecimiento del comercio de mercancías, por productos
Variación porcentual anual en dólares EE.UU.



a Incluye maquinaria eléctrica, maquinaria no eléctrica y equipos de generación de energía.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD para el comercio total de mercancías y de la Secretaría de la OMC para los productos.

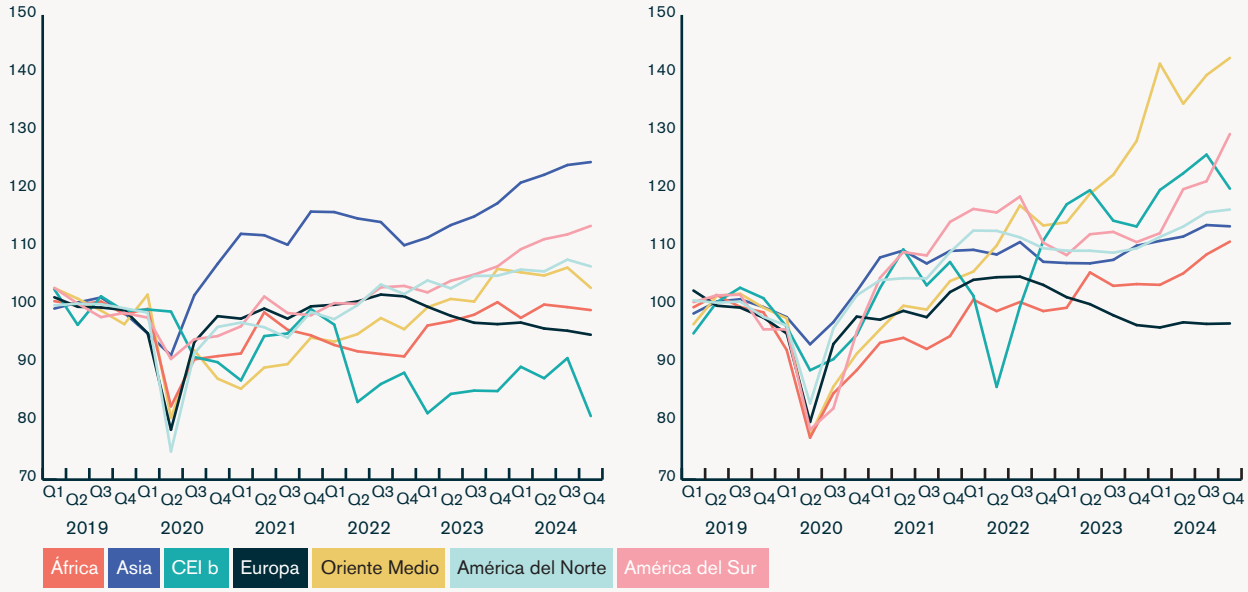
de mercancías de los países menos adelantados experimentaron un aumento del 5%, y se cifraron en 275.000 millones de dólares EE.UU., tras haber disminuido el 2% en 2023.

Un acontecimiento destacable del año pasado fue el incremento del superávit del comercio de mercancías de China, que aumentó en torno al 20%, y se situó en 990.000 millones de dólares EE.UU., al reducirse las importaciones como consecuencia de la debilidad de la demanda de bienes de consumo. El superávit de China con los Estados Unidos registró un incremento inferior al promedio, de alrededor del 7%, en tanto que otros interlocutores comerciales registraron incrementos mayores, entre ellos la Unión Europea, cuyo superávit aumentó un 12%.

El año pasado, el crecimiento del comercio mundial en valor fue moderado para la mayor parte de las categorías de productos, como ilustra el gráfico 2. El comercio de artículos manufacturados creció a la par del comercio total de mercancías, al aumentar un 2%. Por su parte, el comercio de productos agropecuarios creció a un ritmo ligeramente superior, al aumentar un 3%. El comercio de combustibles y productos de la minería disminuyó un 5%. El comercio de equipo de oficina y de telecomunicaciones aumentó marcadamente (alrededor del 10%), mientras que el comercio de hierro y acero se contrajo (disminuyó un 6%). El comercio de la mayor parte de las categorías de productos se ha incrementado de forma pronunciada desde el período anterior a la pandemia, y entre 2019 y 2024 las exportaciones totales de mercancías aumentaron un 27%.

El crecimiento del volumen de las exportaciones de mercancías de Asia en 2024 fue mayor de lo previsto al comienzo del año. Mientras tanto, el crecimiento del volumen de las importaciones superó las expectativas en América del Norte. Fuera de Europa, donde el comercio se contrajo, la región con un crecimiento del comercio de mercancías más débil fue África, donde ese año las exportaciones y las importaciones

Gráfico 3: Volumen de exportaciones e importaciones de mercancías, por regiones, 2019T1-2024T4
Índices desestacionalizados, 2019=100



a Se refiere a América del Sur y Centroamérica y el Caribe.

b Se refiere a la Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados antiguos Estados miembros y Estados miembros asociados.

Fuente: OMC-UNCTAD.

aumentaron solo un 1,3% y un 1,8%, respectivamente (véase el gráfico 3).

A principios de 2025, los economistas de la OMC preveían que el crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías se iba a mantener estable en un 2,7% durante el año. Sin embargo, el aumento de los aranceles y una mayor incertidumbre en cuanto a las políticas comerciales han obligado a la Secretaría de la OMC a revisar a la baja sus previsiones (a una contracción del -0,2%) en su informe *Perspectivas del comercio mundial y estadísticas*, publicado en abril de 2025. Desde entonces, los aranceles han seguido fluctuando, y cada uno de los cambios de política ha repercutido en las previsiones sobre el comercio. La Secretaría vigila continuamente la evolución de las políticas y publica proyecciones actualizadas con regularidad.

Comercio de servicios

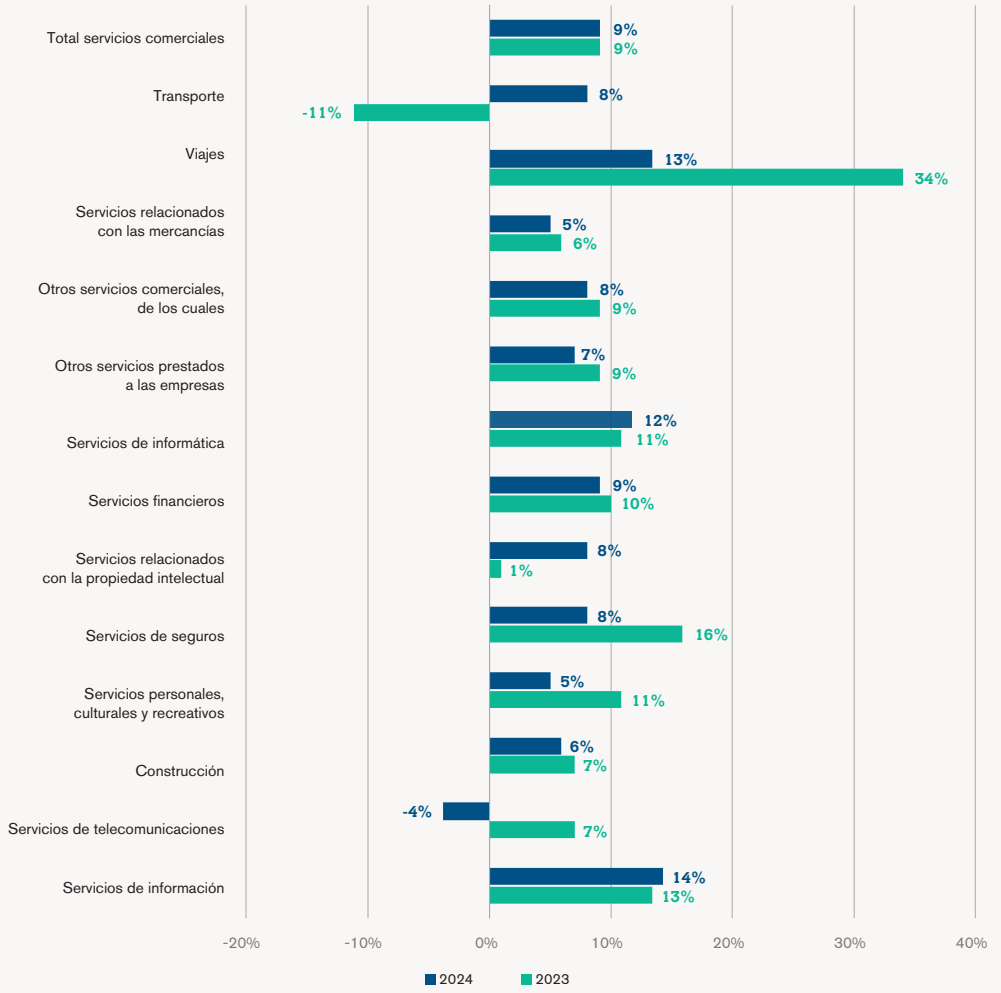
En 2024, el comercio de servicios registró un aumento del 9% en valor, un crecimiento similar al de 2023 (véase el gráfico 4). A ese aumento contribuyeron todos los grandes sectores, incluidos el transporte (incremento del 8%), los viajes (aumento del 13%), los servicios relacionados con las mercancías (crecimiento del 5%) y otros servicios comerciales (incremento del 8%). Según ONU Turismo, para finales de 2024 las llegadas de turistas en todo el mundo se situaban apenas un 1% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

La categoría "otros servicios comerciales", que representa alrededor del 60% del comercio total de servicios, creció un 8% en 2024. Esta categoría abarca una gran variedad de subsectores, incluidos los servicios que pueden prestarse digitalmente, como los servicios de informática, los servicios financieros, los servicios prestados a las empresas y los servicios de seguros. En particular, los servicios de informática registraron un notable incremento en 2024, al crecer un 12% y alcanzar el valor de 1 billón de dólares EE.UU.

Asimismo, las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente aumentaron un 8,3% en 2024y se cifraron en 4,64 billones de dólares EE.UU. La participación de esos servicios, que va en aumento, representa el 14,5% de las exportaciones mundiales de mercancías y servicios.

Muchas de las principales economías comerciantes notificaron que el crecimiento de sus exportaciones de servicios comerciales había sido aproximadamente igual al promedio mundial del 9% en 2024. Esto incluye a Europa (8%), América del Norte (8%) y América del Sur, Centroamérica y el Caribe (9%). Asia registró un crecimiento más fuerte, del 13%. África logró un crecimiento de apenas el 3%, mientras que Oriente

Gráfico 4: Crecimiento del comercio de servicios comerciales, por sectores, 2023-2024
Variación porcentual anual



Nota: El comercio de servicios se mide por las exportaciones. Los servicios comprendidos en la categoría "otros servicios comerciales" se clasifican en función de su participación relativa en el comercio de servicios.

Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC para los subsectores de "otros servicios comerciales". OMC y UNCTAD para el total de servicios comerciales y los principales sectores.

Medio registró una contracción del 1%.

Para 2025, la Secretaría había pronosticado un crecimiento del volumen del comercio de servicios del 4,0%, frente al 5,1% según una hipótesis de referencia de "aranceles bajos", en la edición de abril de 2025 de la publicación *Perspectivas del comercio mundial y estadísticas.* Se prevé que los incrementos de los aranceles influyan de manera adversa en el comercio de servicios, aunque este no esté directamente sujeto a ellos. El retroceso del comercio de mercancías como consecuencia del aumento de los aranceles tiende a debilitar la demanda de servicios conexos, como los servicios de transporte y de logística, en tanto que un crecimiento económico más lento y una mayor incertidumbre respecto de las políticas comerciales disuadiría de efectuar gastos en viajes y servicios relacionados con la inversión.

Desde abril, los cambios de política han mejorado ligeramente las previsiones respecto del comercio de servicios. Al igual que en el caso del comercio de mercancías, la Secretaría vigila la evolución de la política comercial de manera constante y evalúa periódicamente su repercusión en el comercio de servicios.

Proceso de selección del Director General

El 29 de noviembre de 2024, el Consejo General acordó por consenso reelegir a la Dra. Ngozi Okonjo-Iweala como Directora General para un segundo mandato de cuatro años, que comenzará el 1 de septiembre de 2025.

El proceso de renovación de mandato, que se inició el 8 de octubre de 2024, estuvo supervisado por el Embajador Petter Ølberg (Noruega), Presidente del Consejo General. Dado que no se presentaron más candidaturas antes de la fecha límite del 8 de noviembre de 2024, la Dra. Okonjo-Iweala fue la única candidata. El proceso se llevó a cabo de forma totalmente abierta y transparente, de conformidad con los "Procedimientos para el nombramiento de los Directores Generales" de la OMC.

En una reunión extraordinaria del Consejo General celebrada los días 28 y 29 de noviembre de 2024, la Dra. Okonjo-Iweala expuso su visión para la OMC. Tras su exposición y una sesión de preguntas y respuestas con los Miembros, el Consejo aprobó formalmente su nuevo nombramiento por consenso.

"El Consejo General felicita a la Dra. Ngozi Okonjo-Iweala por su extraordinario liderazgo durante su primer mandato. En medio de importantes desafíos económicos mundiales, ha fortalecido la capacidad de la OMC para apoyar a sus Miembros y ha establecido un programa orientado hacia el futuro para la Organización. Su liderazgo fue decisivo para obtener resultados significativos en momentos cruciales, como la Duodécima y la Decimotercera Conferencia Ministerial, en las que se alcanzaron importantes hitos", declaró el Embajador Ølberg después de la reelección de la Directora General.



Continuó diciendo: "De cara al futuro, el Consejo apoya plenamente el compromiso de la Dra. Okonjo-Iweala de velar por que la OMC mantenga su capacidad de respuesta y siga siendo inclusiva y estando orientada a los resultados. Su liderazgo será fundamental para que la Organización continúe avanzando hacia un sistema mundial de comercio resiliente, basado en normas y equitativo".

La Dra. Ngozi Okonjo-Iweala asumió por primera vez el cargo de Directora General el 1 de marzo de 2021 y se convirtió en la primera mujer y primera persona de origen africano en dirigir la OMC. Es la séptima persona que ocupa el cargo de Director General de la OMC. Su nuevo nombramiento pone de relieve el fuerte apoyo a su labor para mejorar la pertinencia y la capacidad de la OMC para hacer



En una reunión extraordinaria del Consejo General celebrada en noviembre, la Dra. Okonjo-Iweala expuso su visión para la OMC.

frente a los cambiantes desafíos del comercio mundial.

"Me honran profundamente la confianza y el apoyo del Consejo General de la OMC y sus 166 Miembros. Es para mí un privilegio seguir actuando como Directora General durante un segundo mandato de cuatro años", dijo la Dra. Okonjo-Iweala en su declaración ante el Consejo General.

"En los últimos años, la OMC ha desempeñado un papel fundamental ayudando a los Miembros a hacer frente a los acuciantes desafíos mundiales, entre ellos, la pandemia, los conflictos y unas tensiones geopolíticas cada vez mayores. Felicito a los Miembros por su ardua labor y su determinación para lograr progresos a pesar de unos niveles de incertidumbre sin precedentes y de los rápidos cambios económicos.

De cara al futuro, sigo firmemente comprometida con el logro de resultados importantes; resultados que, en última instancia, mejoren la vida de las personas en todo el mundo. Al promover el comercio como motor del crecimiento económico y la resiliencia, la OMC seguirá siendo una plataforma de colaboración en la que los Miembros puedan abordar los desafíos mundiales comunes.

Estoy firmemente decidida a trabajar con el personal de la OMC, de gran talento y dedicación, para crear un sistema multilateral de comercio más inclusivo, equitativo y basado en normas que beneficie a todos", declaró.

La Dra. Okonjo-Iweala ejerció como Ministra de Hacienda de Nigeria en dos ocasiones (2003-2006 y 2011-2015) y fue brevemente Ministra de Asuntos Exteriores en 2006, siendo la primera mujer en ocupar ambos cargos. Cuenta con una trayectoria de 25 años como economista del desarrollo en el Banco Mundial, donde alcanzó el segundo puesto, de Directora Gerente de Operaciones.

El proceso de nombramiento de un nuevo Director General se puso en marcha después de que el Grupo Africano distribuyera una propuesta en julio de 2024, en la que se pedía a la Dra. Okonjo-Iweala que se ofreciera para ocupar el cargo durante un nuevo mandato. En una reunión del Consejo General celebrada en julio de 2024, muchas delegaciones intervinieron en el marco de un punto dedicado a esa solicitud, y todas ellas apoyaron la propuesta.

Casos de éxito del comercio mundial



Comoros Moringa ha registrado un fuerte aumento de sus exportaciones gracias a una donación del Marco Integrado mejorado.

COMORAS

Los productos de origen vegetal impulsan la economía local

Comoros Moringa, fundada en 2017 por Mohamed Anazra, ofrece productos de moringa, desde complementos alimenticios hasta cosméticos.

La moringa a menudo se denomina "árbol de baquetas" debido a sus vainas finas y alargadas. Casi todas sus partes se pueden comer, incluidas las semillas, las flores y las hojas.

La empresa, situada en Mutsamudu (Anjouan), se centra en la producción y transformación de moringa, que se cultiva en sus propios campos o a nivel local. Colabora con un centenar de productores locales —mujeres y jóvenes— con el objetivo de mejorar su nivel de vida y reducir las desigualdades.

En 2018, el Marco Integrado mejorado (MIM) (véase la página 134) otorgó una donación de más de 5.000 dólares EE.UU. a Comoros Moringa en el marco de una iniciativa dirigida a pequeñas empresas de las Comoras, que permitió a la empresa alcanzar varios objetivos fundamentales. Entre ellos cabe mencionar una certificación ecológica europea, que garantiza la calidad ambiental y ecológica, la protección de la marca a través de la Organización Africana de Propiedad Intelectual y la inversión en varios embalajes para diversificar su gama de productos.

Gracias a la ayuda del MIM, la empresa ha exportado a La Reunión y a Francia, lo que anteriormente no habría sido posible. Ahora la empresa está tratando de colaborar con nuevos distribuidores en el continente africano. También ha diversificado su gama de productos para ofrecer ocho productos a base de moringa, entre ellos cápsulas, aceite, jabones e infusiones de moringa y limoncillo.

Fuente: Marco Integrado mejorado.



ECUADOR

Un productor de sombreros de paja toquilla registra un crecimiento espectacular de sus exportaciones

Aprovechando el dinamismo del comercio electrónico, una empresa familiar ecuatoriana especializada en la venta de sombreros de paja toquilla ha experimentado un crecimiento espectacular de sus exportaciones.

La empresa ecuatoriana Taytta se dedica a la producción, comercialización y exportación de sombreros toquilla y de lana de primera calidad. Es una empresa 100% ecuatoriana, y sus sombreros están hechos totalmente a mano.

"Cuando era más joven, descubrí el gran potencial del talento de los artesanos ecuatorianos, que producen sombreros de paja con diseños, colores y tallas únicos. En respuesta, creé un negocio familiar", dijo la cofundadora de la empresa, Marjorie Lorena Reyes Palacios. Los sombreros de paja toquilla se elaboran a partir de las fibras de una palmera característica de la costa ecuatoriana.

La empresa trabaja con 400 mujeres artesanas de las provincias ecuatorianas de Azuay, Cañar y Manabí. Estas mujeres han transmitido sus habilidades de sombrerería de generación en generación, innovando y mejorando constantemente las técnicas de trenzado.

"Hablemos de las cintas de los sombreros, por ejemplo. Trabajamos con mujeres de la comunidad de Zuleta, que hacen los bordados. Unas mujeres de la Amazonia tejen las cintas a partir de fibras naturales, y las pintan con tintes vegetales. Y las mujeres de Tumbaco, una pequeña comunidad de Quito Oriental, utilizan el desecho textil llamado 'trapillo' y dan una segunda vida a las fibras", explica Marjorie.

El principal desafío al que se enfrentó la empresa fue averiguar cómo embalar, transportar y entregar los sombreros de paja toquilla y cómo situar los sombreros en la escena mundial como producto artesano y cultural. La solución fue participar en el programa eTrade Alliance, una alianza público-privada apoyada por la iniciativa de Ayuda para el Comercio que tiene por objeto incrementar el número de microempresas y pequeñas y medianas empresas de economías en desarrollo que participan en el comercio internacional.

El programa ayudó a la empresa a aprender a utilizar las plataformas de comercio electrónico y aplicar estrategias de comercialización digital para diversificar sus productos y aumentar su visibilidad internacional. "Desde que completé el programa he estado aplicando los conocimientos y las técnicas adquiridos, y nuestras ventas en línea han crecido de manera exponencial", dice Marjorie.

Fuente: Iniciativa de Ayuda para el Comercio.

MARRUECOS

Una cooperativa de cestería empodera a las mujeres para que se beneficien del comercio mundial

Doum for Women, una cooperativa dirigida por mujeres fundada en Marrakech por una madre y su hija, da empleo a más de 250 mujeres de zonas rurales en la elaboración de productos hechos a mano, lo que les permite acceder a la independencia financiera.

Doum for Women utiliza la artesanía tradicional y materiales respetuosos con el medio ambiente, como la rafia y la palmera dum, y crea unos productos hechos a mano que están muy solicitados en los mercados mundiales. El comercio ha creado nuevas oportunidades para sus conocimientos técnicos y ha dado a las comunidades la posibilidad de beneficiarse de la repercusión transformadora del comercio mundial.

"Utilizamos principalmente materiales naturales, como la rafia y las fibras de palmera dum, que es un tipo de palmera mediterránea, y 100% marroquíes", dijo Yasmine Erguibi, la hija.

"La cooperativa Doum for Women ha permitido a todas estas mujeres acceder a la independencia financiera y convertirse en un pilar fundamental para sus familias. Ahora son una inspiración para sus comunidades y para las generaciones futuras", declaró su madre, Samira Madrane.



Doum for Women ha creado oportunidades para que la comunidad local pueda utilizar técnicas tradicionales para acceder a los mercados mundiales de exportación

La cooperativa ha establecido un centro de formación gestionado por las mujeres más experimentadas, que transmiten sus conocimientos a las mujeres más jóvenes de la cooperativa.

Una de las mayores dificultades ha sido obtener certificaciones de producción relativas a las prácticas sociales y ambientales. Doum for Women se convirtió en la primera cooperativa marroquí de cestería validada por la auditoría de comercio ético de los miembros de Sedex (SMETA), que se centra en cuestiones laborales, de seguridad, ambientales y de ética empresarial, lo que le ha permitido ampliar su alcance a los mercados mundiales.

Fuente: OMC.



Productores de pimienta de Asia Sudoriental han logrado acceder a nuevos mercados de exportación gracias a la ayuda del Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio.

VIET NAM, RDP LAO Y CAMBOYA

Impulsar la inocuidad alimentaria y el acceso a los mercados para los agricultores de pimienta en grano.

Los agricultores de pimienta en grano de Viet Nam, la RDP Lao y Camboya se enfrentan a importantes desafíos para cumplir las normas internacionales relativas a la inocuidad de los alimentos, debido a los contaminantes microbianos y los residuos de plaguicidas. El proyecto "Especias más seguras", financiado por el STDF, permitió proporcionar soluciones innovadoras para mejorar la inocuidad alimentaria y el acceso a los mercados para la pimienta en grano.

En el marco del proyecto, de cuya ejecución se ocupó el Centro Internacional para la Agricultura y las Ciencias Biológicas (CABI) con asociados locales, se elaboró un código de prácticas para los productores, recolectores y proveedores de insumos. Este código se armonizó con las normas nacionales y se adaptó a las condiciones locales, garantizando así la producción de pimienta en grano de alta calidad y segura.

Una innovación clave fue el modelo de asociaciones público-privadas basado en las comunidades, que facilitaba la colaboración entre agricultores, compradores y asesores del sector público, fomentando el cumplimiento del código y mejorando el acceso a los mercados.

El proyecto permitió mejorar considerablemente la calidad y la seguridad de la pimienta en grano. En Viet Nam el 100% de las muestras de los agricultores participantes cumplían las normas internacionales de exportación, y en la RDP Lao los agricultores mejoraron sus prácticas de producción. Los agricultores camboyanos no notificaron ningún rechazo de sus productos, y el país logró un hito al exportar pimienta en grano a China por primera vez en 2024. Gracias a la adopción de métodos de control biológico se pudo reducir el uso de pesticidas, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental.

La repercusión del proyecto se amplió a más sectores de la cadena de valor y dio lugar a mejoras considerables de los ingresos debido al aumento de los rendimientos y el incremento de los precios. "El asesoramiento que hemos recibido sobre certificaciones en materia de higiene alimentaria ya nos está abriendo puertas a nuevos mercados en Viet Nam, China y Tailandia", señala una parte interesada de la RDP Lao.

Fuente: Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF).

Nuestro año

En 2024, la OMC alcanzó un hito importante cuando se cumplieron 30 años desde que se firmó el Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC, que dio lugar al nacimiento de la Organización, el 1 de enero de 1995.

En los últimos tres decenios, la OMC ha contribuido a lograr una importante expansión del comercio mundial, con el objetivo de elevar los niveles de vida, crear empleo y promover el desarrollo sostenible.

En 2024, la OMC dio la bienvenida a dos nuevos Miembros (Comoras y Timor-Leste), con lo que el número total de Miembros ascendió a 166.



La Directora General Okonjo-Iweala formula sus observaciones introductorias en la presentación del *Informe sobre el comercio mundial*, durante la inauguración del Foro Público 2024.



Reunión del Comité de Negociaciones Comerciales presidida por la Directora General Okonjo-Iweala.

Negociaciones y deliberaciones comerciales

- **En la Decimotercera Conferencia Ministerial (CM13) de la OMC, celebrada en Abu Dabi a principios de 2024, cinco días de intensas negociaciones culminaron con la adopción por los Ministros de 10 decisiones y declaraciones acordadas multilateralmente, que abarcaron las esferas del desarrollo, la reforma de la solución de diferencias y muchas otras esferas, como el comercio electrónico. Los Miembros acordaron proseguir las negociaciones en todas las esferas en las que la convergencia no se pudo lograr.**

- **Las Comoras y Timor-Leste pasaron a ser los Miembros más recientes de la OMC, tras la aprobación de sus condiciones de adhesión en la CM13 y la conclusión de sus procesos de ratificación internos.**

- **Los Miembros de la OMC avanzaron sustancialmente en la negociación de disposiciones adicionales relativas a la reducción de las subvenciones a la pesca perjudiciales, tomando como base el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de 2022, que entrará en vigor una vez que haya sido aceptado formalmente por dos tercios de los Miembros de la OMC. No obstante, las negociaciones sobre las disposiciones adicionales siguen estancadas.**

- **En diciembre, el Presidente del Consejo General, Embajador Petter Ølberg (Noruega), expresó satisfacción por los "significativos progresos" realizados en las negociaciones sobre la reforma de la solución de diferencias. Alentó a los Miembros a que encontrasen la manera de conciliar sus diferentes intereses con respecto a las cuestiones centrales, como un mecanismo de apelación/revisión.**

- **Los Ministros de 124 Miembros de la OMC participantes en las conversaciones sobre la facilitación de las inversiones para el desarrollo (FID) emitieron una declaración conjunta en la que anunciaron la finalización del Acuerdo FID. La incorporación del Acuerdo al Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC que solicitaron aún no ha obtenido consenso.**

Para más información sobre las negociaciones comerciales, véase la página 46.



El Presidente del Consejo General, Petter Ølberg (Noruega).

Aplicación de los Acuerdos de la OMC y vigilancia del comercio

- En el marco de las iniciativas emprendidas para hacer avanzar la reforma de la OMC, el Consejo General inició una serie de retiros en los que se estudiaron temas tales como los procesos de adopción de decisiones de la OMC y el comercio como instrumento para el desarrollo.
- El noviembre de 2024, el Consejo General confirmó a la Dra. Ngozi Okonjo-Iweala como Directora General para un segundo mandato de cuatro años, que comenzará el 1 de septiembre de 2025. La Dra. Ngozi Okonjo-Iweala asumió por primera vez el cargo de Directora General el 1 de marzo de 2021, y se convirtió en la primera mujer y primera persona africana en dirigir la OMC.
- El Comité de Agricultura adoptó recomendaciones sobre cómo ayudar a los países menos adelantados (PMA) y a los países en desarrollo importadores netos de productos alimenticios (PDINPA) a responder a la inseguridad alimentaria aguda, en cumplimiento de las instrucciones ministeriales de elaborar un programa de trabajo centrado en las necesidades de seguridad alimentaria de esos países.
- El informe de vigilancia del comercio más reciente de la OMC muestra que entre octubre de 2023 y octubre de 2024 el valor del comercio abarcado por las nuevas restricciones fue de 888.000 millones de dólares EE.UU., lo que supone un incremento de medio billón de dólares con respecto al valor abarcado por las restricciones introducidas el período anterior.
- En diciembre de 2024, los Miembros de la OMC acordaron que la Decimocuarta Conferencia Ministerial (CM14) tendría lugar del 26 al 29 de marzo de 2026 en el Camerún.

Para más información sobre la aplicación, véase la página 70.



El Embajador Saqer Abdullah Almoqbel (Reino de la Arabia Saudita) fue el Presidente del Órgano de Solución de Diferencias en 2024.

Solución de diferencias

- En 2024, los Miembros de la OMC mantuvieron un alto nivel de actividad en el ámbito de la solución de diferencias, puesto que presentaron 10 solicitudes de celebración de consultas —primera etapa del proceso de solución de diferencias—, frente a 6 el año anterior.
- Se distribuyeron cinco informes de grupos especiales, incluido uno en el que se indicaba que las partes habían llegado a una solución mutuamente convenida.
- El Órgano de Solución de Diferencias adoptó tres informes de grupos especiales, mientras que un informe fue apelado ante el Órgano de Apelación. Actualmente, este último no puede entender en las apelaciones dado que sus siete puestos continúan vacantes y sigue sin haber consenso entre los Miembros de la OMC para iniciar el proceso de selección.
- En la Decimotercera Conferencia Ministerial (CM13), los Miembros adoptaron una Decisión en la que se encomendaba a los funcionarios que acelerasen los debates sobre la reforma de la solución de diferencias, con miras a tener un sistema de solución de diferencias plenamente operativo y que funcionara debidamente, accesible a todos los Miembros. Los Miembros no pudieron cumplir ese plazo, pero se están celebrando consultas.
- Los debates sobre la reforma de la solución de diferencias formalizados, que comenzaron en abril de 2024, dieron origen a proyectos de texto sobre varias de las cuestiones objeto de debate. En diciembre, el Presidente del Consejo General expresó satisfacción por los “significativos progresos” realizados en las negociaciones.

Para más información sobre la solución de diferencias, véase la página 120.



Veintisiete funcionarios gubernamentales de economías en desarrollo participaron en un Curso Introductorio de Política Comercial celebrado en Ginebra en abril de 2024.

Apoyo al desarrollo y creación de capacidad comercial

- **Un informe de la Secretaría de la OMC puso de manifiesto un aumento de las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo de 7,7 billones de dólares EE.UU. en 2020 a 11,3 billones de dólares EE.UU. en 2022. La participación de los países menos adelantados (PMA) en el comercio mundial prácticamente se ha duplicado en los últimos 30 años, al pasar del 0,59% en 1995 al 1,17% en 2023.**

- **Un retiro celebrado en enero de 2025 permitió a los Miembros abordar las dificultades que afrontan las economías en desarrollo al participar en el comercio internacional y sugerir medidas que se pueden adoptar en el período previo a la Decimocuarta Conferencia Ministerial (CM14), que tendrá lugar en marzo de 2026.**

- **Los desembolsos de la Ayuda para el Comercio alcanzaron un máximo sin precedentes de más de 50.000 millones de dólares EE.UU. en 2022. Desde que se puso en marcha la iniciativa en 2006, se han invertido 648.000 millones de dólares EE.UU. para ayudar a las economías en desarrollo a participar más plenamente en el comercio mundial.**

- **El Marco Integrado mejorado, en el que participan múltiples organismos, concluyó la segunda fase de su programa, mediante la cual se financiaron 175 proyectos en 49 países para dar impulso a las exportaciones de los PMA.**

- **En 2024, aproximadamente 7.000 participantes se beneficiaron de la asistencia técnica de la OMC dirigida por los instructores, mientras que más de 10.000 personas completaron cursos de e-Learning, lo que representa un aumento del 14%. El 42% del total de participantes de 2024 procedía de África.**

Para más información sobre el desarrollo, véase la página 124.



Proyección exterior

- El Foro Público 2024, cuyo tema fue “Reglobalización: un comercio mejor para un mundo mejor”, congregó a cerca de 3.000 participantes, un número récord, para estudiar la manera de lograr que el comercio sea más inclusivo y beneficie a más personas.
- La OMC puso en marcha el Programa para Jóvenes Líderes del Comercio a fin de familiarizar a los jóvenes con la labor de la Organización, y eligió a ocho jóvenes líderes para el programa de un año de duración.
- El Día de Puertas Abiertas de la OMC, que tuvo lugar el 9 de junio de 2024, brindó a alrededor de 4.000 visitantes la oportunidad de contemplar la histórica sede de la OMC, conocer la labor de la Organización y dialogar con su personal.
- En el primer informe de la Secretaría de la OMC sobre la inteligencia artificial (IA), titulado “Trading with Intelligence” (Comerciar con inteligencia), se analiza la repercusión de la IA en el comercio internacional y se examina la función decisiva que desempeña la OMC en la promoción de la IA y la mitigación de sus riesgos.
- En 2024, el sitio web de la OMC recibió más de 4,4 millones de visitas mensuales, una cifra sin precedentes, que excedió el nivel máximo anterior registrado en 2023, de 3,5 millones. Los contenidos de vídeo producidos por la OMC alcanzaron un máximo histórico, con un aumento del 18,5% con respecto al año anterior.

Para más información sobre la proyección exterior, véase la página 142.



La Directora General Okonjo-Iweala con los Jóvenes Líderes del Comercio de la OMC.