

2

Lo que propugnamos

El sistema multilateral de comercio está basado en principios simples y fundamentales. Estos principios han estado en el centro de todas las actividades de la OMC desde su creación en 1995.

CONTENIDO

Principios fundamentales 30

Algunos hitos históricos 32

En pocas palabras

El sistema multilateral de comercio está basado en principios simples y fundamentales.



Mejora de la vida de las personas

El objetivo fundamental de la OMC es mejorar el nivel de bienestar de la población en todo el mundo. En el Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC se reconoce que la actividad comercial debe tender a elevar los niveles de vida, a lograr el pleno empleo y a aumentar los ingresos reales, permitiendo al mismo tiempo la utilización óptima de los recursos mundiales.



Apertura del comercio

La OMC trata de asegurar que los intercambios comerciales tengan lugar de la forma más fluida, previsible y libre posible. Reducir los obstáculos al comercio es una forma evidente de fomentar el comercio; esos obstáculos pueden consistir en derechos de aduana —o aranceles— y en medidas como la prohibición de las importaciones.



Competencia leal

Se desalientan las prácticas "desleales", como las subvenciones a la exportación y el *dumping* de productos a precios inferiores a su valor normal para obtener una mayor participación en el mercado. Las normas de la OMC tratan de establecer lo que es leal o desleal y la manera en que los Gobiernos pueden responder, especialmente imponiendo derechos de importación adicionales calculados para compensar los perjuicios causados por el comercio desleal.



Apoyo a las economías menos desarrolladas

Más de tres cuartas partes de los Miembros de la OMC son economías en desarrollo o en transición a economías de mercado. Los Acuerdos de la OMC les conceden períodos de transición para ajustarse a las disposiciones de la OMC y, en el caso del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, se prevé ofrecerles apoyo práctico para su aplicación.



Previsibilidad y transparencia

Las empresas, los inversores y los Gobiernos de otros países deben poder confiar en que no se establecerán arbitrariamente obstáculos al comercio. Mediante la estabilidad y la previsibilidad que aportan las normas de la OMC se fomentan las inversiones, se crean puestos de trabajo, y los consumidores pueden disfrutar plenamente de las ventajas de la competencia, como por ejemplo, mayores posibilidades de elección y precios más bajos.

Comercio inclusivo

La OMC trata de crear un sistema de comercio más inclusivo que permita a más mujeres y pequeñas empresas participar en los intercambios comerciales y aprovechar los beneficios económicos del comercio mundial. La OMC también reconoce la importancia de abordar la brecha digital para que las economías de todo el mundo puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital.

Alianzas

La OMC mantiene un diálogo regular con la sociedad civil, los sindicatos, las universidades, la comunidad empresarial y otras organizaciones intergubernamentales para mejorar la cooperación y forjar alianzas. La iniciativa "Diálogos sobre el Comercio" de la OMC y el Foro Público anual constituyen una plataforma para que la sociedad civil, los grupos empresariales y otros interesados examinen la evolución más reciente del comercio mundial y propongan medios con el fin de mejorar el sistema multilateral de comercio.

Protección del medio ambiente

La protección y preservación del medio ambiente son objetivos fundamentales de la OMC. Los Acuerdos de la OMC permiten a los Miembros adoptar medidas para proteger no solo la salud de las personas y la sanidad animal y vegetal, sino también el medio ambiente. No obstante, esas medidas deben aplicarse por igual a las empresas locales y a las empresas extranjeras.

No discriminación

Con arreglo a las normas de la OMC, un Miembro de la OMC no debe discriminar entre sus interlocutores comerciales y no debe discriminar entre sus propios productos, servicios o ciudadanos y los productos, servicios o ciudadanos extranjeros.

30 años de la OMC

La OMC nació el 1 de enero de 1995 y sucedió al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que había regulado el comercio mundial desde 1948. En los últimos 30 años, la OMC ha desempeñado un papel decisivo en el fortalecimiento de la economía mundial, ayudando a sus Miembros a utilizar el comercio para mejorar el nivel de vida, crear empleo y apoyar el desarrollo sostenible. Con motivo de la celebración del 30 aniversario de la OMC, repasamos algunos de sus principales logros en las 13 Conferencias Ministeriales celebradas.

1995

ENERO

La OMC nació el **1 de enero de 1995.**



1996

La OMC celebra la Primera Conferencia Ministerial

9-13 de diciembre de 1996; Singapur

La Declaración Ministerial renueva el compromiso de la OMC con "el objetivo del crecimiento y desarrollo sostenibles para el bien común".



1998

Segunda Conferencia Ministerial

18-20 de mayo de 1998; Ginebra (Suiza)

La Conferencia conmemora los 50 años del GATT y reúne a los líderes mundiales para debatir los logros y los desafíos del sistema multilateral de comercio.







Sexta Conferencia Ministerial

13-18 de diciembre de 2005; Hong Kong, China

Los Ministros ponen en marcha la iniciativa de Ayuda para el Comercio, cuyo objetivo es impulsar el crecimiento de las economías en desarrollo.

Quinta Conferencia Ministerial

10-14 de septiembre de 2003; Cancún (México)

La OMC da la bienvenida a Camboya y Nepal como los primeros PMA que se incorporan a la Organización desde su creación.

1999 2001 2003 2005

Cuarta Conferencia Ministerial

9-13 de noviembre de 2001; Doha (Qatar)

Los Ministros ponen en marcha una nueva ronda de negociaciones comerciales conocida como Programa de Doha para el Desarrollo.



Tercera Conferencia Ministerial

30 de noviembre-3 de diciembre de 1999; Seattle (Estados Unidos)

Los Ministros reafirman el papel central que desempeña el sistema de comercio basado en normas, a pesar de la ruptura de las negociaciones en medio de protestas públicas.





2009

Séptima Conferencia Ministerial

30 de noviembre-2 de diciembre de 2009; Ginebra (Suiza)

La Conferencia hace balance y reafirma la contribución de la OMC al crecimiento mundial y el compromiso con las necesidades de las economías en desarrollo.



2011

Octava Conferencia Ministerial

15-17 de diciembre de 2011; Ginebra (Suiza)

Los Ministros acuerdan ampliar el Acuerdo sobre Contratación Pública con objeto de aumentar la cobertura del acceso a los mercados.



2013

Novena Conferencia Ministerial

3-6 de diciembre de 2013; Bali (Indonesia)

Los Ministros concluyen las negociaciones sobre el histórico Acuerdo sobre Facilitación del Comercio destinado a facilitar el flujo transfronterizo de mercancías.





Décima Conferencia Ministerial

15-19 de diciembre de 2015; Nairobi (Kenya)

Los Ministros acuerdan el "Paquete de Nairobi", que incluye la eliminación de las subvenciones a la exportación de productos agropecuarios, decisiones en favor de los PMA y la ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información para abarcar más bienes.



Decimotercera Conferencia Ministerial

26 de febrero-2 de marzo de 2024; Abu Dabi (Emiratos Árabes Unidos)

Los Miembros adoptan una Declaración Ministerial en la que se establece un programa de reforma orientado al futuro.

Las decisiones ministeriales abarcan cuestiones como la solución de diferencias, las necesidades de las economías en desarrollo y los PMA, el comercio electrónico y otros temas.

2015 — 2017 — 2022 — 2024



Undécima Conferencia Ministerial

10-13 de diciembre de 2017; Buenos Aires (Argentina)

Los Ministros ponen en marcha nuevas esferas de negociación y debates, que comprenden el comercio electrónico, la facilitación de las inversiones, y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

Duodécima Conferencia Ministerial

12-17 de junio de 2022; Ginebra (Suiza)

Los Ministros concluyen un histórico Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca destinado a reducir las subvenciones perjudiciales.

El "Paquete de Ginebra" también abarca cuestiones como la seguridad alimentaria, la preparación para hacer frente a las pandemias, el comercio electrónico y otros temas.

