
Capítulo segundo

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL



Evolución del comercio mundial

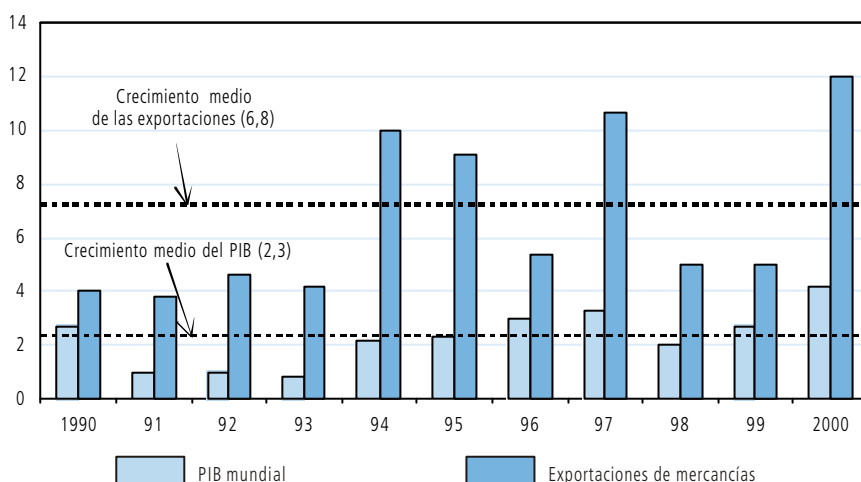
Riesgos principales

En el año 2000 se registró el mayor crecimiento del comercio y de la producción mundiales en más de un decenio. Esta extraordinaria expansión de la economía mundial fue el resultado de la continua aceleración del crecimiento de la producción de las economías de América del Norte y de los países en desarrollo asiáticos, unas y otras ya en rápida expansión, de la recuperación del estancamiento de la producción de América del Sur y Rusia, y de una reactivación de la actividad económica en otras regiones. América del Norte y Europa Occidental, que conjuntamente representan alrededor del 60% de la producción y el comercio mundiales, registraron en 2000 el más rápido crecimiento anual del PIB del decenio de 1990.¹ Además del extraordinario crecimiento mundial, la dispersión de los ritmos de crecimiento regionales fue muy baja en el año 2000, lo que indica que el mayor vigor de la economía mundial benefició a todas las regiones. En la segunda mitad del año, aparecieron numerosos indicios de que la expansión de la economía mundial había empezado a aminorar (gráfico II.1).

Gráfico II.1

Crecimiento del volumen de las exportaciones de mercancías y del PIB mundiales, 1990-2000

(Cambio porcentual anual)



El mayor vigor con que aumentó la producción en todas las regiones acompañó la expansión del comercio de 2000 y arrojó unas tasas que en términos de volumen, podían equipararse con las mejores registradas durante los últimos cinco decenios. En la mayoría de las regiones, el crecimiento del comercio de mercancías osciló entre el 10 y el 15%. Las importaciones estadounidenses de mercancías continuaron creciendo a un ritmo de 2 dígitos, pero dicho crecimiento dejó de ser el mayor de todas las regiones. Las importaciones de Asia y de las economías de transición aumentaron con mayor rapidez, y las de América Latina registraron resultados comparables con los estadounidenses.

El sector de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones volvió a ser uno de los más dinámicos, y estimuló la expansión de la producción, las inversiones y el comercio. Pese a que en el último trimestre de 2000 se registrara un debilitamiento en el auge de la "nueva economía", el crecimiento medio anual continuó siendo muy alto. Valga como ejemplo el aumento de las ventas mundiales de semiconductores, que ascendieron en un 37%, hasta alcanzar 204.000 millones de dólares, y el de los teléfonos móviles, que superaron los 410 millones de unidades, es decir, un aumento del 46% con respecto a 1999.² Las ventas de ordenadores personales aumentaron en cerca de un 15%, y alcanzaron los 135 millones de unidades.³

Los equipos de oficina y telecomunicaciones volvieron a ser una de las categorías de productos que más rápidamente creció en el comercio internacional, pero la subida de casi un 60% de los precios del petróleo crudo provocó un importante aumento del valor de los combustibles objeto de comercio internacional y constituyó un obstáculo para el crecimiento de todas las demás categorías de productos. Los precios reales del petróleo⁴ alcanzaron su

¹Los cinco países de Asia Oriental más afectados por la crisis asiática volvieron a superar en el año 2000 el nivel máximo anterior a la crisis.

²Asociación del Sector de los semiconductores, Datos estadísticos sobre el comercio mundial de semiconductores, comunicación directa, y Gartner Dataquest, comunicado de prensa, febrero de 2001.

³Gartner Dataquest, comunicado de prensa, enero de 2001.

⁴Los precios reales del petróleo se obtienen ajustando el precio nominal del petróleo mediante un coeficiente de deflación en función del valor unitario de las exportaciones mundiales de manufacturas.

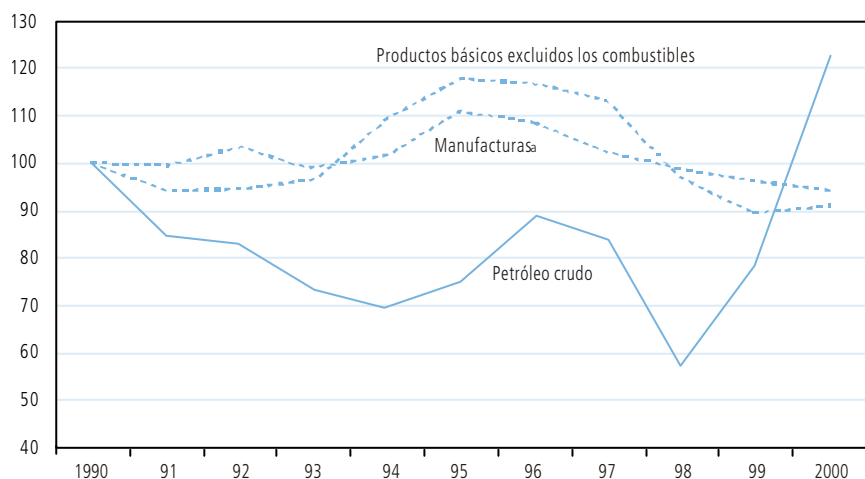
nivel más alto desde 1985, y se estima que la parte correspondiente a los combustibles en el comercio mundial de mercancías se ha recuperado hasta situarse en algo más del 10%, lo que se aproxima a la parte que representaban en 1990. Los precios de todas las mercancías objeto de comercio internacional se mantuvieron prácticamente inalterados con respecto al año anterior, ya que el fuerte aumento de los precios de los combustibles se vio compensado por la baja de los precios de los productos manufacturados. En el año 2000, los precios de las manufacturas disminuyeron por quinta vez consecutiva, haciendo que los precios disminuyeran hasta su nivel más bajo en 10 años. Varios factores contribuyeron a este resultado. En primer lugar, la inflación ha retrocedido en todo el mundo hasta unos niveles desconocidos desde el decenio de 1960. En segundo lugar, la parte correspondiente a los equipos de oficina y telecomunicaciones en las exportaciones mundiales de manufacturas aumentó, y sus precios disminuyeron considerablemente durante todo el decenio de 1990. En tercer lugar, la fortaleza del dólar estadounidense durante los últimos años, que ocasionó una bajada del precio en dólares de los productos objeto de intercambios comerciales a precios casi estables en monedas en curso de depreciación.

Los precios de los productos básicos excluidos los combustibles aumentaron ligeramente en 2000, ya que la recuperación de los precios de los metales y el alza de los precios de las materias primas agropecuarias no se vieron totalmente compensados por la disminución de los precios de las bebidas y los alimentos. Esta modesta recuperación hizo que los precios de los productos básicos excluidos los combustibles se situaran en más de un 20% por debajo de su nivel máximo de 1995, y casi un 10% por debajo del nivel alcanzado a principios del decenio de 1990. Como el descenso de los precios de las manufacturas y los productos primarios no combustibles no se vio totalmente compensado por el alza de los precios de los combustibles, en el período 1990-2000 se registró un descenso medio anual cercano al 1%. Desde el punto de vista de la inflación, históricamente, éste es un comportamiento excepcional, ya que incluso en los decenios de 1950 y 1960 se registraron aumentos moderados de los precios en el comercio internacional. Una de las principales diferencias entre el decenio de 1990 y períodos anteriores es la disminución de los precios en dólares de los productos manufacturados (gráfico II.2).

Gráfico II.2

Evolución de los precios en el comercio internacional, 1990-2000

(Índices, 1990 = 100)



^a Índice de valor unitario.

Fuentes: International Financial Statistics, FMI y estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Las acusadas variaciones de los precios relativos beneficiaron a las regiones y países donde los combustibles son una parte importante de las exportaciones, como Oriente Medio, África y las economías de transición. En 1999, las exportaciones de combustible representaron más de un quinto del total de los ingresos en concepto de exportación de mercancías en aproximadamente 30 países, y en casi la mitad de ellos esta parte superó los dos tercios de las exportaciones de mercancías. Dado que la mayoría de estos exportadores de combustibles son países en desarrollo, la evolución de los precios contribuyó a elevar la parte correspondiente a los países en desarrollo en el comercio mundial de mercancías a su nivel más alto desde 1950 (más de un 30%).

Algunos países menos adelantados también se beneficiaron de los precios más elevados del petróleo. Las importaciones de los países desarrollados procedentes de los tres países

menos adelantados exportadores de petróleo, Angola, Yemen y Sudán, aumentaron en cerca de dos tercios. Las importaciones procedentes de países menos adelantados asiáticos, formadas sobre todo por productos manufacturados, se incrementaron aproximadamente en un 30%. Sin embargo, las importaciones procedentes de países africanos menos adelantados exportadores de productos básicos excluidos los combustibles, probablemente hayan aumentado en menos del 10%.

En el año 2000, el valor del total de las exportaciones de mercancías se incrementó en un 12,5% hasta alcanzar los 6,2 billones de dólares, superando así, por segundo año consecutivo, el crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales, que aumentaron en casi un 5%, hasta 1,4 billones de dólares (cuadro II.1).

Cuadro II.1

Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 1990-2000

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual		
	2000	1990-2000	1999	2000
Mercancías	6.180	6,0	4,0	12,5
Servicios comerciales	1.415	6,0	1,5	5,0

La solidez de la expansión del comercio mundial se vio apoyada por flujos de capital que sirvieron para financiar el déficit por cuenta corriente de los Estados Unidos, América Latina y las economías de transición. Se estima que las corrientes mundiales de IED han aumentado aproximadamente en un 15%, es decir, a un ritmo de crecimiento muy inferior al de los años precedentes. Los flujos de IED entre los países desarrollados siguen siendo los más dinámicos. El valor de las entradas de IED en los países en desarrollo se mantuvo más o menos inalterado con respecto al año anterior.⁵ Es muy probable que las entradas de IED en América Latina hayan sobrepasado las destinadas a los países en desarrollo asiáticos por segundo año consecutivo.

Pese al vigoroso crecimiento económico mundial y al intenso aumento de los precios del petróleo, las tasas de inflación de los países industrializados y de los países asiáticos en desarrollo se mantuvieron bajas, y retrocedieron en América Latina y Oriente Medio. Según el FMI, el promedio mundial de los precios nacionales para el consumo se incrementó sólo en un 4%, lo que supone el menor aumento en más de 30 años.

El desempleo se redujo en los Estados Unidos hasta un mínimo sin precedente, descendió en Europa Occidental, pero aumentó en el Japón. Los datos sobre empleo de los países en desarrollo son escasos, si bien el mayor crecimiento económico experimentado en el año 2000 ha debido beneficiar a su vez al crecimiento del empleo. No obstante, según la CEPAL, las tasas de desempleo urbano de América Latina se mantuvieron inalteradas con respecto al año anterior, a pesar de la aceleración del crecimiento.⁶ Esto indica la necesidad de mantener a medio plazo el alto nivel de crecimiento para mejorar la situación del empleo en regiones con un fuerte incremento de la población activa.

1. Evolución del comercio y de la producción mundiales

En 2000 la actividad económica se intensificó en las principales regiones, lo que dio lugar al crecimiento más rápido de la producción mundial de los últimos 10 años. América del Norte, las economías de transición y Europa Occidental registraron en 2000 el mejor crecimiento anual del PIB en 10 años. La producción de las economías de transición y de América del Norte experimentó una expansión de al menos un 5% en el último año, mientras que la producción de otras regiones aumentó entre el 3 y el 4%. La tasa media regional de Asia oculta el contraste entre una evolución claramente expansiva del 7% en los países asiáticos en desarrollo y un modesto avance en el Japón. Mientras que la producción regional de América Latina experimentó una fuerte recuperación y se equiparó al promedio mundial, la de Europa Occidental y África creció ligeramente por debajo de la media. En África, el PIB per cápita sólo aumentó marginalmente, lo que indica que no se ha producido mejora significativa alguna en la reducción de la pobreza (gráfico II.3).

Así, en 2000, los Estados Unidos dejaron de ser el único motor de la economía mundial como en los años anteriores. El crecimiento continuo de las inversiones y del consumo en los Estados Unidos contribuyó a un pujante aumento de las importaciones y a una acusada ampliación del déficit de la balanza exterior estadounidense. Si bien la cantidad en que las importaciones superaron a las exportaciones alcanzó un nivel récord con respecto al PIB, y fue equivalente al 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, se financió fácilmente, como pusieron de manifiesto la importante afluencia neta de capitales y la apreciación efectiva real del dólar de los Estados Unidos.

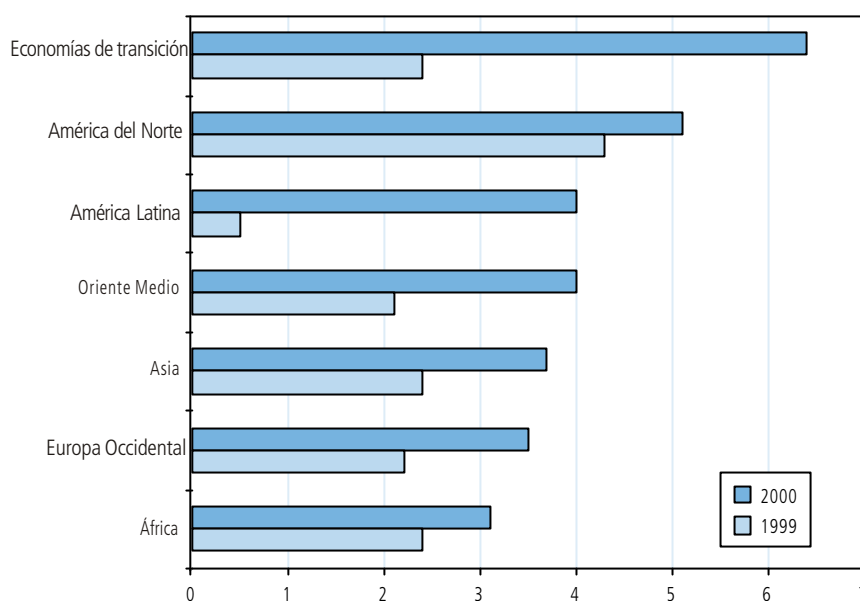
⁵UNCTAD, comunicado de prensa TAD/INF/2875, 7 de diciembre de 2000.

⁶CEPAL, Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2000.

Gráfico II.3

Crecimiento real del PIB por regiones, 1999-2000

(Cambio porcentual anual)



El déficit por cuenta corriente agregado de los países latinoamericanos registró una intensa reducción con respecto a su cota máxima de 1998, aunque siguió siendo sustancial en 2000. Al igual que en el año precedente, las entradas de inversiones extranjeras directas netas fueron superiores al déficit de la balanza por cuenta corriente. La reducción del déficit de América Latina se debe en gran medida a la buena evolución de los precios, ya que el año pasado el crecimiento del volumen de las importaciones de mercancías rebasó al de las exportaciones.

A diferencia de América del Norte y América Latina, las dos principales regiones que presentan un importante déficit por cuenta corriente, el crecimiento del volumen de las exportaciones fue más vigoroso que el de las importaciones en Asia, las economías de transición y Europa Occidental. Asia y las economías de transición registraron en el año 2000 el crecimiento más dinámico de todas las regiones en sus volúmenes de exportaciones e importaciones.

El valor del comercio mundial de mercancías aumentó en un 12,5% en 2000 – el doble del promedio del último decenio – hasta alcanzar cerca de 6,2 billones de dólares. Aunque el crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales también repuntó en 2000, su ritmo se vio atenuado y fue inferior al promedio registrado en el decenio de 1990. Debido a los resultados poco brillantes de las exportaciones de servicios comerciales de los dos últimos años, su expansión a lo largo del último decenio, cifrada en un 6% anual, dejó de ser más dinámica que la de las exportaciones de mercancías.

2. Comercio de mercancías

Tres factores principales determinaron la evolución del comercio mundial de mercancías sobre una base de dólares nominales. En primer lugar, el nivel elevado de la actividad económica mundial, que impulsó el crecimiento del volumen global. En segundo lugar, las pronunciadas divergencias en las tendencias de los precios por sectores, ocultas tras el comportamiento casi estable de los precios medios en dólares en los intercambios internacionales. Los precios de los combustibles y los metales experimentaron una fuerte recuperación, pero al mismo tiempo los precios medios de los productos básicos agropecuarios se estancaron y los de los productos manufacturados disminuyeron (la debilidad de los precios de las exportaciones mundiales de manufacturas se debe sobre todo a la evolución de los tipos de cambio). En tercer lugar, las variaciones entre las tres monedas principales – el dólar, el euro y el yen – no repercutieron sólo en los flujos comerciales regionales, sino también en los sectoriales. Entretanto el yen se apreció en un 6% con respecto al dólar y el euro se depreció en un 13% en 2000. Dado que en cada zona monetaria se contuvo la inflación interna, las variaciones del tipo de cambio nominal se tradujeron en una notable apreciación del tipo de cambio real del yen ponderado en función del comercio, un mayor aumento en el del tipo del dólar de los Estados Unidos y en un nuevo descenso del tipo del euro ponderado en función del comercio.

Datos preliminares del año 2000 relativos al comercio mundial de mercancías por grupos de productos, indican que los combustibles y los equipos de oficina y telecomunicaciones, medidos en valor, fueron con mucho, como en 1999, las categorías de productos más dinámicas del comercio mundial y presentaron una expansión cinco y dos veces más rápida que el promedio mundial, respectivamente. En el caso de los combustibles, el extraordinario aumento de valor se debe a la fuerte subida de los precios, mientras que la pujante expansión del comercio de los equipos de oficina y telecomunicaciones puede atribuirse al auge mundial de la demanda de semiconductores y de equipos de telecomunicaciones y en especial de teléfonos móviles. El crecimiento del comercio de productos de la industria del automóvil se mantuvo, pese a la desaceleración de la producción mundial de automóviles.⁷

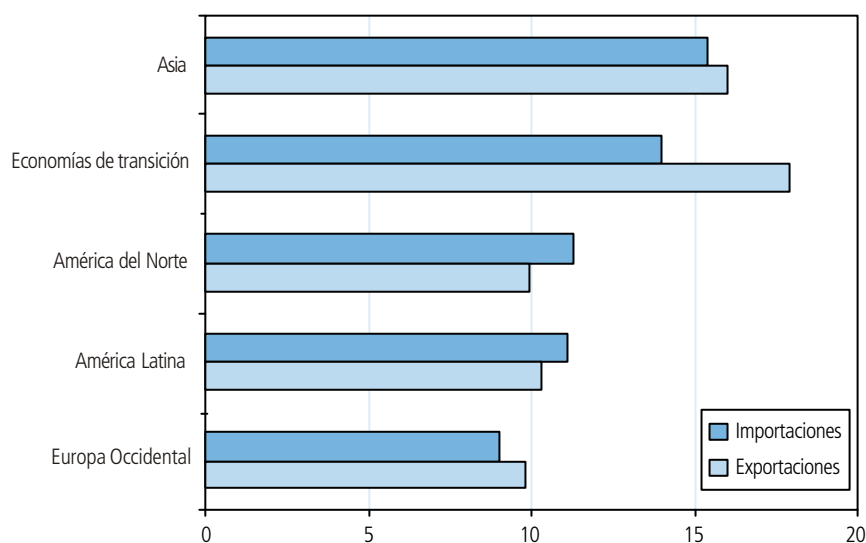
El comercio de mercancías expresado en volumen (es decir, medido en precios y tipos de cambio constantes) aumentó en un 12% en 2000, lo que constituye el ritmo más rápido en más de un decenio. El crecimiento del comercio de mercancías superó al de la producción en 8 puntos porcentuales, uno de los mayores márgenes del decenio de 1990.

Asia y las economías de transición registraron en 2000 el mayor crecimiento regional del comercio, con un aumento tanto de las importaciones como de las exportaciones de aproximadamente un 15% (gráfico II.4). En el caso de las economías de transición esta evolución coincide con una fuerte recuperación de la producción de la región, y en especial de la de Rusia. Sorprende el importante crecimiento del comercio de Asia, dado que la expansión de su producción está por debajo de la media. Mientras que tanto el comercio como la producción de los países asiáticos en desarrollo volvieron a mostrar un mayor vigor que la media mundial, la débil economía japonesa sorprendió con un aumento de 2 dígitos en el volumen de sus importaciones. Si bien los combustibles y los equipos de oficina y telecomunicaciones son la causa de la mayor parte del extraordinario crecimiento de las importaciones del Japón en el año 2000, otros grupos de productos como los textiles, las prendas de vestir, y el hierro y el acero también registraron aumentos considerables. Cabe suponer que la solidez del yen haya sido un factor importante en este proceso.

Gráfico II.4

Crecimiento del volumen del comercio de mercancías por regiones en 2000

(Cambio porcentual anual)



Las exportaciones de mercancías de América del Norte experimentaron una sensible aceleración gracias al aumento del crecimiento de la demanda fuera de la región, que casi se equiparó con el crecimiento de las importaciones de la misma (ligeramente superior con respecto al año anterior). La recuperación de las importaciones de América Latina igualó el crecimiento de las importaciones de América de Norte, pero reflejó evoluciones muy diferentes dentro de la región. El volumen de las importaciones de México y Venezuela creció en más de un 20%, mientras que el de los países del MERCOSUR se estancó, tras el descenso sufrido en 1999. El crecimiento del volumen de las exportaciones fue más uniforme en todos los países latinoamericanos, si bien el crecimiento de las exportaciones de México volvió a superar al de la región por un amplio margen. En cuanto a Oriente Medio, la información disponible apuntaba hacia un aumento del volumen de las exportaciones y de las importaciones por encima del 12% del promedio mundial.

El crecimiento de las exportaciones e importaciones de Europa Occidental casi se duplicó hasta alcanzar un 10% en 2000, pero, al igual que en el año anterior, se quedó algo

⁷Según datos de varias fuentes del sector, se estima que la producción mundial de automóviles se incrementó en un 3,5 por ciento hasta alcanzar 57,6 millones de unidades en el año 2000, mientras que las exportaciones aumentaron un 8 por ciento hasta alcanzar cerca de 24 millones de unidades. El mayor crecimiento de las exportaciones de automóviles se registró en América Latina.

rezagado con respecto a la media mundial. Irlanda y Finlandia, los dos países de Europa Occidental con la parte más importante de equipos de oficina y telecomunicaciones en sus exportaciones de mercancías, se beneficiaron del auge del sector de las tecnologías de la información, y registraron el mayor crecimiento de las exportaciones de la región. Se estima que si bien los intercambios comerciales de África experimentaron una aceleración en 2000 con respecto a 1999, los datos facilitados siguen indicando el menor crecimiento en las exportaciones e importaciones de todas las regiones en términos de volumen.

El crecimiento del comercio mundial de mercancías medido en dólares puso de manifiesto variaciones mucho más profundas, que el comercio medido en términos de volumen. Esto es especialmente cierto por lo que se refiere a las exportaciones, donde las variaciones interanuales oscilan desde prácticamente el estancamiento hasta incrementos superiores al 50%. Todas las regiones exportadoras netas de combustibles registraron tasas de crecimiento más dinámicas, que las regiones importadoras netas de combustibles mientras que estas últimas registraron, salvo una excepción, mayores tasas de crecimiento en las importaciones, que las regiones exportadoras netas de combustibles. La influencia de los precios del petróleo está tan generalizada que la clasificación de las regiones en función del crecimiento de sus exportaciones en el año 2000, es idéntica a la clasificación según la parte correspondiente a los combustibles en sus exportaciones (cuadro II.2).

En Oriente Medio, donde de un tiempo a esta parte los combustibles han llegado a representar más de dos tercios de las exportaciones, las exportaciones de mercancías aumentaron en más de la mitad en el año 2000. Los principales exportadores de combustibles de África incrementaron sus expediciones en más del 60% en dólares, lo que incrementó los ingresos por exportaciones de la región en más de un 25%. El aumento en un cuarto de las exportaciones de mercancías de las economías de transición también puede atribuirse a los exportadores de combustible de la región – Rusia, Kazajistán y Turkmenistán – cuyas exportaciones experimentaron fuertes incrementos de un 40, un 64 y un 100%, respectivamente.

La ulterior depreciación del euro y de otras monedas de Europa Occidental con respecto al dólar en aproximadamente un 13% en 2000, es la razón principal de que el crecimiento del valor en dólares de las exportaciones e importaciones de Europa Occidental fuese con gran diferencia el más bajo de todas las regiones en el año 2000.

No obstante, la observación general según la cual el crecimiento regional de las exportaciones e importaciones en 2000 fue superior al del año anterior sigue siendo válida, incluso para Europa Occidental. Las exportaciones de mercancías de Europa Occidental

Cuadro II.2

Crecimiento en el valor del comercio mundial de mercancías por regiones, 1990-2000

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2000	1990-00	1998	1999	2000	2000	1990-00	1998	1999	2000
Mundo	6.180	6,0	-1,5	4,0	12,5	6.485	6,0	-1,0	4,5	12,5
América del Norte	1.060	7,3	-0,7	4,2	13,4	1.508	8,9	4,6	11,2	17,8
América Latina	360	9,4	-1,3	6,4	20,8	389	11,9	5,0	-3,2	16,0
México	166	15,1	6,4	16,1	22,0	183	15,0	14,0	13,5	22,9
Otros América Latina	194	6,2	-6,1	-0,5	19,7	206	9,0	0,1	-13,3	10,5
Europa Occidental	2.427	4,0	3,5	0,3	2,4	2.550	4,1	5,6	1,6	4,4
Unión Europea (15)	2.239	4,0	4,0	0,1	1,9	2.347	4,2	6,0	2,2	4,0
Excluido el comercio intra-UE	855	4,9	-0,3	-1,8	7,6	959	5,2	4,8	3,6	12,8
Economías de transición	271	7,4	-4,0	-0,2	26,2	241	5,3	-2,1	-11,8	13,9
Europa Central/Oriental	116	7,7	9,3	1,1	14,1	147	10,4	10,8	-1,1	13,0
Federación de Rusia	105	-	-15,2	1,1	39,0	44	-	-21,2	-31,7	11,6
África	146	3,4	-16,2	10,2	27,0	136	3,9	0,9	-2,4	5,4
Sudáfrica	30	3,2	-9,0	1,3	12,3	30	5,1	-9,4	-8,7	11,2
Principales exportadores de combustibles ^a	59	3,8	-32,0	29,5	62,1	36	4,1	-1,5	-0,4	22,9
Oriente Medio	266	7,1	-21,3	25,7	51,4	176	5,9	0,2	2,2	14,3
Asia	1.649	8,4	-6,1	7,5	18,4	1.482	7,7	-17,8	10,3	23,5
Japón	479	5,2	-7,8	8,1	14,3	380	4,9	-17,2	11,0	21,9
China	249	14,9	0,4	6,3	27,7	225	15,5	-1,3	18,2	35,8
Asia (5) ^b	442	11,3	-3,5	10,2	18,5	373	8,3	-30,9	15,1	27,9

^a Angola, Argelia, Gabón, Jamahiriya Árabe Libia, Nigeria y República del Congo.

^b Filipinas, Indonesia, Malasia, República de Corea y Tailandia.

expresadas en euros aumentaron en un 23% en 2000, tras un incremento del 3,5% en 1999.

El año pasado, Asia registró unas tasas de crecimiento de las exportaciones e importaciones superiores a las del mejor año del decenio de 1990. La vigorosa expansión de las importaciones asiáticas en 2000, que aumentaron en más de una quinta parte hasta alcanzar los 1,66 billones de dólares, hizo que las importaciones alcanzaran un nivel superior al máximo registrado antes de la crisis de 1997 en más de un 12%. Sin embargo, el valor combinado de las importaciones de los cinco países más afectados por la crisis financiera de 1997-98 se mantuvo ligeramente por debajo del máximo de 1996, pese a un incremento acumulativo de casi el 50% a lo largo de los dos últimos años.⁸ En cambio, sus exportaciones de mercancías, que ascendieron a 442.000 millones de dólares en 2000, se situaron en un 30% por encima de su valor correspondiente a 1996 y rebasaron las importaciones del último año en 69.000 millones de dólares.

En términos más generales, el crecimiento de las importaciones de mercancías de Asia experimentó una expansión más rápida por segundo año consecutivo, que sus exportaciones de mercancías, reduciendo el superávit comercial de mercancías de la región (f.o.b.-c.i.f.) a 167.000 millones de dólares. Entre las economías asiáticas, China siguió registrando un crecimiento de las importaciones y exportaciones extraordinariamente vigoroso. A pesar del estancamiento de su economía, el valor de las importaciones (y exportaciones) del Japón aumentó más rápidamente que el de las de América del Norte, lo que en parte puede atribuirse a la pujanza de la recuperación del comercio intraasiático y de los intercambios comerciales de equipo de oficina y telecomunicaciones. Estos dos factores también contribuyeron al fuerte crecimiento de las exportaciones y las importaciones de las economías en desarrollo de Asia Oriental. Las exportaciones de mercancías de Australia aumentaron más rápidamente que el comercio mundial de mercancías, mientras que las importaciones sólo se incrementaron en un 3%, lo que fundamentalmente se explica por una combinación de precios a la exportación más fuertes, una demanda interior más débil y una depreciación de la moneda.

La aceleración del comercio de América Latina en 2000 puede deberse a la conjunción del pujante crecimiento continuo del comercio mexicano y una recuperación en los intercambios comerciales de América Central y América del Sur. La subida de los precios de los combustibles reactivó el crecimiento de las exportaciones de Venezuela en dos tercios, mientras que el alza de los precios de los metales contribuyó a que las exportaciones de Chile cambiaran de tendencia. La recuperación de las exportaciones junto con el prolongado dinamismo de la entrada de inversiones extranjeras directas, permitió que las importaciones de América del Sur y América Central siguieran incrementándose. Una de las principales características del comercio de América Latina no sólo del año 2000, sino también del último decenio, es la excepcional expansión del comercio de México, en especial con los Estados Unidos. En el año 2000, la parte de México en las exportaciones e importaciones de América Latina superó el 45%.

En el año 2000, las importaciones de América del Norte siguieron aumentando por cuarto año consecutivo a un ritmo considerablemente superior al de las importaciones mundiales, pero también a mayor velocidad que las exportaciones de la región. Como resultado, la parte de América del Norte en las importaciones mundiales de mercancías aumentó hasta un 23%, su nivel más alto en el último siglo. Si bien las exportaciones de América del Norte también se incrementaron más rápidamente que el comercio mundial de mercancías en los últimos años, el déficit de mercancías aumentó en más de 100.000 millones de dólares. Solamente para los Estados Unidos, el déficit de 450.000 millones de dólares en el comercio de mercancías (f.o.b.-f.o.b.) en 2000, supera el total de las exportaciones de bienes y servicios de América Latina, así como el comercio combinado de mercancías de Oriente Medio y África, y corresponde a más del 7% de las exportaciones mundiales de mercancías. Varios factores contribuyeron a este déficit comercial excepcionalmente elevado. En primer lugar, la extraordinaria actividad inversora y el auge del consumo de los Estados Unidos; en segundo lugar, la fortaleza del dólar, y en tercer lugar, la gran afluencia neta de entradas de capital, que financió el diferencial entre gastos y ahorro a favor de los primeros en los Estados Unidos. Si bien parece poco probable que esta tendencia pueda sostenerse, es difícil prever cuándo se producirá un cambio de signo.

La evolución del comercio de mercancías por países experimentó importantes variaciones en el año 2000. Mientras que el valor en dólares de las exportaciones de mercancías de algunos países de Europa Occidental sufrió una leve caída, las exportaciones de algunos países exportadores de petróleo aumentaron al menos en dos tercios. Los exportadores de productos manufacturados de los países asiáticos en desarrollo, así como de países en desarrollo de otras regiones, registraron incrementos que oscilan entre el 15 y el 22%. Sin contar a los principales exportadores de petróleo, China registró en el año 2000 el mayor incremento entre los comerciantes más importantes (cuadro II.3).

⁸Filipinas, Indonesia, Malasia, República de Corea y Tailandia.

Cuadro II.3

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, 2000

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual			Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual		
			1990-2000	1999	2000				1990-2000	1999	2000
Estados Unidos	782,4	12,3	7	2	12	Estados Unidos	1.258,0	18,9	9	12	19
Alemania	551,6	8,7	3	0	1	Alemania	500,1	7,5	3	1	5
Japón	479,3	7,5	5	8	14	Japón	379,5	5,7	5	11	22
Francia	298,1	4,7	3	-1	-1	Reino Unido	331,7	5,0	4	2	4
Reino Unido	280,1	4,4	4	-1	4	Francia	305,4	4,6	3	1	4
Canadá	277,2	4,4	8	11	16	Canadá	249,1	3,7	7	7	13
China	249,2	3,9	15	6	28	Italia	233,3	3,5	3	1	6
Italia	234,6	3,7	3	-4	-1	China	225,1	3,4	15	18	36
Países Bajos	211,7	3,3	5	0	5	Hong Kong, China	214,2	3,2	10	-3	19
Hong Kong, China	202,4	3,2	9	0	16	Importaciones definitivas ^a	35,4	0,5	1	-21	24
Exportaciones nacionales	23,7	0,4	-2	-9	6	Países Bajos	197,0	3,0	5	2	3
Bélgica	184,1	2,9	-	-1	3	México	182,6	2,7	15	14	23
Corea, Rep. de	172,6	2,7	10	9	19	Bélgica	171,2	2,6	-	0	4
México	166,4	2,6	15	16	22	Corea, Rep. de	160,5	2,4	9	28	34
Taipei Chino	148,4	2,3	8	10	22	España	153,5	2,3	6	12	3
Singapur	138,0	2,2	10	4	20	Taipei Chino	140,0	2,1	10	6	26
Exportaciones nacionales	78,9	1,2	9	8	15	Singapur	134,7	2,0	8	9	21
España	113,7	1,8	7	3	2	Importaciones definitivas ^a	75,6	1,1	6	18	16
Federación de Rusia	105,2	1,7	-	1	39	Suiza	82,5	1,2	2	0	3
Malasia	98,2	1,5	13	15	16	Malasia	82,2	1,2	11	11	27
Suecia	86,7	1,4	4	0	2	Suecia	72,6	1,1	3	0	6
Arabia Saudita	84,1	1,3	7	31	66	Australia	71,3	1,1	5	7	3
Suiza	80,5	1,3	2	2	0	Austria	68,8	1,0	3	2	-1
Irlanda	77,1	1,2	13	11	8	Tailandia	62,0	0,9	6	17	23
Tailandia	68,9	1,1	12	7	18	Brasil	58,6	0,9	10	-15	13
Austria	64,9	1,0	5	3	1	Turquía	54,0	0,8	9	-11	33
Australia	63,9	1,0	5	0	14	Irlanda	50,2	0,8	9	5	7
Indonesia	62,0	1,0	9	0	27	India	49,8	0,7	8	4	11
Noruega	58,1	0,9	5	13	29	Polonia	49,3	0,7	16	-2	7
Brasil	55,1	0,9	6	-6	15	Dinamarca	44,6	0,7	3	-3	0
Dinamarca	49,2	0,8	3	3	-1	Federación de Rusia	44,2	0,7	-	-32	12
Finlandia	45,5	0,7	6	-3	9	Israel	38,1	0,6	9	13	15
Total de los países anteriores ^b	5.489,4	86,3	-	-	-	Total de los países anteriores ^b	5.664,3	85,0	-	-	-
Mundo^b	6.358,0	100,0	6	4	12	Mundo^b	6.662,0	100,0	6	4	13

^a Las importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.^b Incluye reexportaciones importantes o importaciones destinadas a la reexportación.

El aumento del valor en dólares de las importaciones varió entre los distintos países casi en la misma medida, desde prácticamente una situación de estancamiento hasta ritmos de expansión del 35 al 40%. Las importaciones aumentaron al menos en un tercio en China, la República de Corea, Turquía e Indonesia. En el caso de los dos últimos, la considerable expansión de las importaciones supuso una recuperación con respecto a la contracción de los valores de las importaciones del año precedente. La debilidad del euro contribuyó en gran medida al estancamiento o al crecimiento modesto del valor en dólares de las importaciones de los países de Europa Occidental. Fuera de Europa, el crecimiento de las importaciones fue lento en Australia y se estancó en la Argentina. Las importaciones de mercancías de los Estados Unidos aumentaron en cerca de un 19%, lo que afianzó más su posición como el mayor importador mundial.

El análisis de la evolución del período 1990-2000, pone de manifiesto los extraordinarios resultados del crecimiento de las exportaciones e importaciones de China y México, cuyas exportaciones e importaciones experimentaron una expansión de aproximadamente un

15% anual o más, es decir, una velocidad superior al doble de la media mundial. Malasia, las Filipinas y Hungría también dieron cuenta de un comportamiento dinámico del comercio, con un aumento de las exportaciones y las importaciones de más del 10%.

3. Comercio de servicios comerciales

Estimulado por la intensa actividad económica mundial, se estima que el comercio mundial de servicios comerciales se ha incrementado en un 5% (hasta alcanzar 1,4 billones de dólares) en 2000, lo que supone el crecimiento anual más rápido desde 1997. Por segundo año consecutivo, el valor del comercio de los servicios comerciales aumentó menos que el del comercio de mercancías, si bien un crecimiento del 6% anual durante el período 1990-2000 lo equiparó con el del comercio de mercancías. Son escasos los datos sobre precios de servicios comerciales objeto de comercio internacional, aunque la reducida información de la que se dispone apunta a un estancamiento o incluso un descenso moderado. Es más que probable que el retroceso del euro frente al dólar haya compensado con creces los precios más elevados del sector del transporte.

Prácticamente todas las regiones informaron de una aceleración en las exportaciones e importaciones de servicios comerciales, con la notable excepción de Europa Occidental. La contracción de las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales en Europa Occidental se debe en gran medida a los efectos de la depreciación del euro. Expresadas en euros, las exportaciones e importaciones de servicios comerciales en Europa Occidental experimentaron una expansión del 13,5 y el 14,5% respectivamente, lo que apunta a una aceleración tanto en términos nominales como reales, dadas las moderadas tasas de inflación que imperan en la región. Como Europa Occidental representa el 44% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, sus poco brillantes resultados en términos de dólares frenaron considerablemente la expansión del valor del comercio mundial en el año 2000 (cuadro II.4).

América del Norte y América Latina registraron un crecimiento de 2 dígitos en las exportaciones e importaciones de servicios en 2000. En ambos casos, las importaciones se incrementaron algo más deprisa que las exportaciones, reduciendo, así, el superávit de América del Norte y ampliando el déficit del comercio de servicios comerciales de América Latina. Los servicios comerciales de los Estados Unidos, que representan cerca de un quinto de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, se mostraron especialmente dinámicos en el capítulo de ingresos por viajes. Las importaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos registraron en el año 2000 el crecimiento más vigoroso desde 1990, siendo las importaciones de servicios de transporte el sector más dinámico por segundo año consecutivo. Las exportaciones asiáticas de servicios comerciales se incrementaron en un 13%, estimuladas por la sensible aceleración del crecimiento de los servicios en los tres

Cuadro II.4

Crecimiento en el valor del comercio mundial de servicios comerciales por regiones, 1990-2000

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2000	1990-00	1998	1999	2000	2000	1990-00	1998	1999	2000
Mundo	1.415	6	1	2	5	1.400	6	2	2	5
América del Norte	311	7	2	5	10	241	7	8	4	13
Estados Unidos	274	8	2	4	10	199	7	10	4	14
América Latina	60	7	7	0	12	72	8	4	-5	13
México	13	6	6	-3	15	16	5	7	10	18
Otros América Latina	47	8	7	1	11	56	8	4	-9	12
Europa Occidental	629	4	7	0	-2	601	4	9	1	-1
UE (15)	560	4	7	1	-3	556	5	9	1	-1
Economías de transición	48	9	1	-14	7	49	7	-2	-9	12
África	30	5	-1	10	...	38	4	0	-3	...
Oriente Medio	33	7	4	9	...	43	3	-12	5	...
Asia	304	9	-13	4	13	359	7	-11	5	7
Japón	68	5	-9	-2	13	115	3	-9	3	1
China	30	18	-3	-1	25	35	24	-5	16	14
Hong Kong, China	43	9	-6	4	14	24	8	1	-1	3
Asia (5) ^a	66	10	-22	0	7	85	11	-25	4	15

^aFilipinas, Indonesia, Malasia, República de Corea y Tailandia.

principales exportadores asiáticos: el Japón; Hong Kong, China y China. El práctico estancamiento de las importaciones japonesas de servicios, que representan un tercio del total regional de Asia, fue el principal factor de la reducida expansión de las importaciones asiáticas de servicios comerciales. El gasto del Japón en viajes, construcción, servicios financieros y de comunicaciones no sólo perdió dinamismo el año pasado, sino a lo largo de los últimos tres años, lo que limitó el total de las importaciones de servicios comerciales en 2000 a un nivel del 10% por debajo del máximo alcanzado en 1996.

Se estima que la presión mayor sobre los precios registrada en los transportes en comparación con otras categorías de servicios es uno de los factores que han contribuido a la atípica expansión uniforme de los servicios comerciales en todas las categorías principales. Las exportaciones de servicios de transportes se incrementaron al mismo nivel que las de viajes y "otros servicios comerciales" aproximadamente en un 4,5% en 2000, mientras que en el último decenio, las exportaciones de servicios de transporte sólo crecieron a un ritmo equivalente a la mitad del 8% registrado en la categoría de "otros servicios comerciales", entre los que se incluyen servicios financieros, de comunicación, construcción, informática y derechos de licencia.

Datos provisionales relativos a cada país sobre el comercio de servicios comerciales por país muestran que, en términos generales, los países de Europa Occidental experimentaron un estancamiento o incluso un retroceso de las exportaciones y las importaciones.⁹ Las exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos y el Japón se incrementaron en un 10 y un 13%, respectivamente, a un ritmo no sólo muy superior al del año precedente, sino también mucho más vigoroso que en el último decenio. El estancamiento de las importaciones japonesas de servicios contrasta con el dinámico crecimiento de sus exportaciones. Las importaciones estadounidenses de servicios comerciales se incrementaron casi tres veces más deprisa que la media mundial en 2000, lo que hizo que su parte en las importaciones mundiales de servicios comerciales alcanzara un nuevo máximo del 14,2%. Entre los países asiáticos en desarrollo cuyas exportaciones e importaciones registraron un incremento de 2 dígitos figuran China, la República de Corea, Singapur y el Taipei Chino. Las exportaciones e importaciones de México e Israel experimentaron aumentos que oscilan entre el 15 y el 30% (cuadro II.5).

Entre los principales comerciantes de servicios comerciales, los más dinámicos durante el período 1990-2000 fueron China, la República de Corea, India, Irlanda y Malasia, cuyas exportaciones e importaciones registraron un ritmo de crecimiento de 2 dígitos.

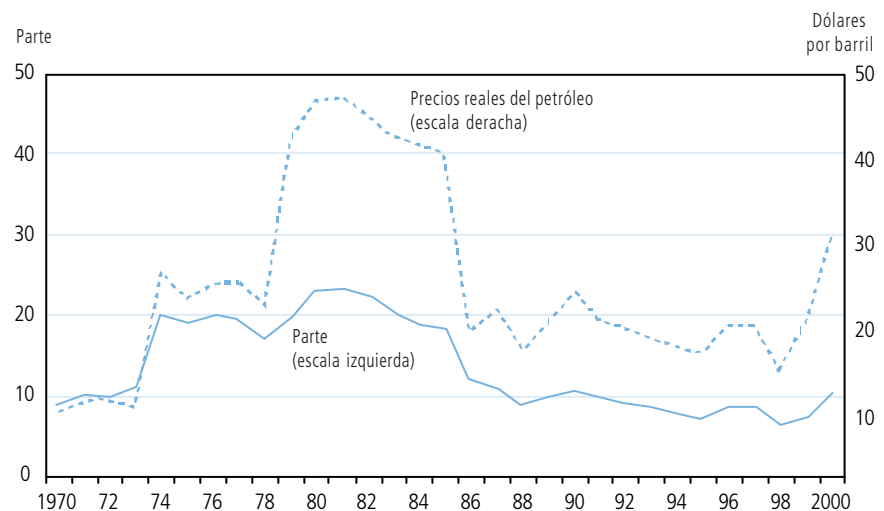
4. Los mercados del petróleo y el comercio internacional

Una de las características más destacadas del comercio internacional de los últimos años han sido las considerables fluctuaciones de los precios del petróleo. Tras la pronunciada bajada de los precios del petróleo de 1998, éstos experimentaron una fuerte recuperación, y arrojaron a un promedio de 28 dólares por barril en 2000, es decir, un nivel dos veces superior al mínimo de 1998.

Gráfico II.5

Combustibles: parte en el comercio mundial y precios reales del petróleo, 1970-2000

(Porcentajes y dólares por barril en precios constantes de 1990)^a



⁹A excepción de Dinamarca, cuyos datos oficiales provisionales sobre servicios de transporte internacional apuntan a un fuerte aumento del total de los intercambios comerciales de servicios.

^a Los precios reales del petróleo se obtienen ajustando el precio nominal del petróleo mediante un coeficiente de deflación en función del índice de valor unitario de la manufacturas de las exportaciones mundiales.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Cuadro II.5

Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 2000

(En miles de millones de dólares y porcentaje)

Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual			Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual		
			1990-2000	1999	2000				1990-2000	1999	2000
Estados Unidos	274,0	19,3	8	4	10	Estados Unidos	199,3	14,2	7	4	14
Reino Unido	100,1	7,1	7	3	-3	Alemania	125,7	9,0	5	3	-5
Francia	77,3	5,5	2	-1	-7	Japón	115,1	8,2	3	3	1
Alemania	75,1	5,3	4	0	-5	Reino Unido	82,3	5,9	6	6	0
Japón	68,0	4,8	5	-2	13	Francia	57,1	4,1	1	-4	-10
Italia	59,0	4,2	2	-9	-3	Italia	57,1	4,1	2	-9	0
España	52,1	3,7	7	8	-2	Países Bajos	50,1	3,6	6	4	0
Países Bajos	50,6	3,6	6	4	-4	Canadá	41,8	3,0	4	3	9
Hong Kong, China	43,3	3,1	9	4	14	Bélgica-Luxemburgo	38,7	2,8	5	6	7
Bélgica-Luxemburgo	40,2	2,8	5	6	4	China	34,8	2,5	24	16	14
Canadá	37,2	2,6	7	6	9	Corea, Rep. de	33,7	2,4	13	11	26
China	29,7	2,1	18	-1	25	España	30,0	2,1	7	11	0
Corea, Rep. de	29,2	2,1	12	4	13	Austria	28,4	2,0	7	2	2
Austria	27,9	2,0	2	3	-7	Irlanda	27,1	1,9	18	-12	4
Singapur	26,6	1,9	8	25	13	Taipei Chino	25,7	1,8	6	0	10
Suiza	26,5	1,9	4	2	1	Hong Kong, China	24,0	1,7	8	-1	3
Dinamarca	20,3	1,4	5	10	21	Suecia	23,2	1,7	3	4	3
Taipei Chino	20,2	1,4	11	3	18	Singapur	21,3	1,5	10	8	13
Suecia	19,3	1,4	4	11	-2	Dinamarca	18,3	1,3	6	-3	19
Turquía	19,1	1,3	9	-30	18	India	17,9	1,3	12	21	4
Australia	18,0	1,3	6	7	6	Australia	17,8	1,3	3	7	-1
India	16,4	1,2	14	26	18	Federación de Rusia	16,9	1,2	-	-21	31
Noruega	15,2	1,1	2	0	9	México	16,4	1,2	5	10	18
Irlanda	14,5	1,0	16	-12	0	Brasil	16,0	1,1	9	-14	17
Malasia	13,5	0,9	14	4	14	Noruega	15,6	1,1	2	5	-2
México	13,4	0,9	6	-3	15	Malasia	15,5	1,1	11	13	6
Israel	13,3	0,9	11	13	30	Suiza	15,4	1,1	3	5	-2
Tailandia	12,9	0,9	7	11	...	Indonesia	14,3	1,0	9	-4	27
Grecia	9,8	0,7	4	0	...	Tailandia	13,4	1,0	8	13	...
Egipto	9,6	0,7	7	18	3	Israel	12,4	0,9	10	11	16
Total	1.232,0	87,0	-	-	-	Total	1.205,0	86,0	-	-	-
Mundo	1.415,0	100,0	6	2	5	Mundo	1.400,0	100,0	6	2	5

Como consecuencia de las pronunciadas variaciones de los precios, la parte que ocupan los combustibles en las exportaciones mundiales de mercancías cayó hasta un 6,5% en 1998, es decir, el nivel más bajo en tres decenios, antes de recuperarse hasta un 10,5% en 2000, equiparándose al nivel más alto de los 12 últimos años. En otras palabras, en un período de tres años los precios del petróleo registraron sus niveles máximo y mínimo en 15 años. La recuperación del precio del petróleo de 1999 puede atribuirse a la reducción coordinada de la producción, pero las razones de la nueva subida de los precios de 2000 no pueden encontrarse en las condiciones básicas del mercado, ya que la producción se incrementó más rápidamente que la demanda. Algunos observadores han atribuido las perturbaciones de los precios en los mercados del petróleo a una reacción exagerada de los consumidores, en forma de compras anticipadas, y a los desequilibrios de los mercados de futuros del petróleo. La reacción de los consumidores se vio provocada en parte por proyecciones desmedidas sobre la demanda de petróleo, realizadas a principios de año bajo la influencia de la perspectiva de un fuerte crecimiento de la producción mundial. El temor de los consumidores con respecto a la disponibilidad material también podría haberse visto afectado por la eficaz coordinación de los países productores en su abastecimiento intermitente de petróleo, y por la percepción de que la parte correspondiente a los países de la OPEP en la producción mundial de petróleo crudo ha vuelto a aumentar considerablemente.¹⁰ Asimismo, importantes desequilibrios en los mercados a término de petróleo crudo han contribuido a impulsar los precios al contado.¹¹ Los elevados precios del petróleo, que oscilaron entre 24 y 34 dólares por barril en 2000, también contrastan

¹⁰La parte correspondiente a los países de la OPEP en la producción mundial de petróleo crudo que en 1985 era de un 30 por ciento pasó a un 42 por ciento en 1998.

¹¹A lo largo del año 2000 las opciones de compra abierta rebasaron las opciones de venta abierta, reflejando las expectativas de los comerciantes de precios a la baja, también reflejadas por el hecho de que los precios a plazo a 12 meses seguían estando por debajo de los precios al contado del petróleo crudo. Como los precios seguían siendo elevados, los titulares de opciones de compra se vieron obligados a comprar petróleo al final del contrato, y, paradójicamente, a apoyar los precios de los mercados al contado.

enormemente con los precios de recientes proyecciones a medio plazo. Estas hipótesis sobre los precios parecían razonables, dado que durante el período 1986-97 el precio real del petróleo se mantuvo en la estrecha banda de los 15 a los 20 dólares, e incluso experimentó una moderada tendencia a la baja en el período 1990-97. Varios indicadores del mercado energético apoyaban los pronósticos de que los precios del petróleo se mantendrían bajos a medio plazo. En primer lugar, la parte correspondiente al petróleo en el consumo mundial de energía se había reducido sensiblemente desde su nivel máximo a principios del decenio de 1980. El gas natural, el carbón y la energía nuclear incrementaron su parte en la producción mundial de energía, si bien el petróleo ha seguido siendo el principal combustible, con aproximadamente un 40% de la producción total de energía en los últimos años. En segundo lugar, varias regiones habían reducido la proporción de petróleo importado de su consumo energético, aumentando la producción nacional de energía. En tercer lugar, las innovaciones tecnológicas habían reducido los costes de encontrar y extraer petróleo.

Además, los cambios registrados al margen de los mercados energéticos – en particular el cambio de la producción mundial hacia sectores de servicios que hicieran un uso menos intensivo de las materias primas y la energía – prometía reducir la importancia de la energía en el crecimiento económico mundial futuro. Se preveía que el espectacular ascenso experimentado por el sector de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en los últimos años acelerara esa tendencia. Por consiguiente, los debates públicos sobre la energía se centraron más en las consecuencias medioambientales del continuo aumento de consumo energético mundial, y en especial en los efectos de las emisiones de CO₂ sobre el calentamiento del planeta.

El petróleo representa alrededor del 80% del comercio internacional de combustibles, una parte que es aproximadamente el doble de la que representa en el consumo mundial de energía básica. Unos costes de transporte relativamente bajos y reducidas inversiones iniciales en infraestructura, contribuyen a un mayor predominio del petróleo respecto de otros combustibles en los intercambios comerciales en relación con la producción. No obstante, lo cierto es que la parte correspondiente al gas ha aumentado en los últimos 15 años, mientras que las del petróleo y el carbón han registrado cierto descenso. En la segunda mitad del decenio de 1990, Asia sucedió a Europa Occidental como mayor región importadora neta. Este hecho puede atribuirse en gran medida al pujante aumento de las importaciones de combustibles a los países asiáticos en desarrollo, que están experimentando un rápido crecimiento. La parte correspondiente a las importaciones netas de los países asiáticos en desarrollo en el comercio mundial de combustibles, pasó de menos del 2% en 1990 a cerca de un 7% en 1999.

Hay aproximadamente 30 países que pueden considerarse exportadores importantes de combustibles, de los cuales cerca de dos tercios son países en desarrollo. En 1999, las exportaciones de combustibles representaron más de dos tercios de las exportaciones de mercancías en al menos 14 países, y en otros 8 países oscilaron entre un tercio y un 60%. Mientras que los países en desarrollo (y también los países menos adelantados), son como grupo, exportadores netos de combustibles, la mayoría de los países en desarrollo son importadores netos.

Según el informe de la Agencia Internacional de Energía "Perspectivas de la Energía en el Mundo para el año 2000", en los próximos 10 años se observarán las siguientes tendencias en el comercio internacional de combustibles. En primer lugar, es probable que la parte correspondiente al petróleo importado en el consumo de petróleo y en el consumo total energético aumente en las principales regiones importadoras netas (Asia – en particular China y la India – Europa Occidental y América del Norte). En segundo lugar, el incremento del suministro provendrá sobre todo de los abastecedores tradicionales de petróleo, en especial de Oriente Medio. El crecimiento más dinámico del comercio se producirá entre Oriente Medio y Asia (como en el decenio de 1990). En tercer lugar, los intercambios comerciales de gas experimentarán una vigorosa expansión, en particular en Europa y Asia. Las exportaciones de gas a Europa Occidental procedentes de Rusia y los intercambios comerciales entre países de Europa Occidental contribuirán a su aumento en Europa. Las importaciones de gas natural licuado procedente de Oriente Medio registrarán un notable ascenso. En cuarto lugar, es improbable que el comercio mundial de carbón experimente una rápida expansión. Se prevé que las importaciones de carbón de Asia se incrementen, y que las de Europa Occidental disminuyan. En quinto lugar, es probable que el comercio transfronterizo e intrarregional de electricidad aumente considerablemente, debido en gran medida a la liberalización de los distintos mercados nacionales de la UE y a la integración de las redes europeas de energía eléctrica.

5. Perspectivas

En 2001, la economía mundial está experimentando un retroceso con respecto al elevado ritmo de crecimiento observado en el pasado año. Las principales regiones geográficas se

verán afectadas, a excepción, quizá de África, que registró el crecimiento menor de todas las regiones en el año 2000. Se prevé que los PIB de América del Norte, las economías de transición y los países en desarrollo de Asia Oriental – con exclusión de China – experimenten un fuerte retroceso en 2001. No cabe esperar que la frágil economía japonesa se recupere, y se prevé que el ritmo de crecimiento de Europa Occidental y América Latina disminuya en aproximadamente la mitad de un 1%.¹²

Si bien existe un amplio consenso con respecto a la pérdida general de ritmo del crecimiento económico – reflejada no sólo en la revisión de las previsiones nacionales, sino también en las acciones emprendidas por los gobiernos y, sobre todo, por las autoridades monetarias nacionales – sigue habiendo incertidumbre acerca de la intensidad y forma que tendrá la desaceleración. Se considera que la expansión de la economía estadounidense será el elemento clave, no sólo por su peso en la producción y comercio mundiales, sino también debido a su posición de vanguardia en la “nueva economía”. Por tanto, la actual disminución del ritmo de crecimiento también constituirá una prueba para la “nueva economía”, que fue uno de los principales motores de la expansión no sólo de la economía de los Estados Unidos y otras economías avanzadas sino también del comercio internacional. El vigor de las inversiones estadounidenses a lo largo de los últimos cinco años provino en gran medida del gasto en equipos de tecnología de la información y programas, no sólo en la “nueva economía”, sino también en la “vieja economía”. La intensa corrección de los mercados de valores tecnológicos de todo el mundo que se ha producido desde marzo de 2000, ha echado por tierra la creencia de que la economía de Internet era “a prueba de ciclos económicos”. Una reducción cíclica en el gasto de inversión en tecnologías de la información podría ser considerable y presentar graves repercusiones, dada la mayor importancia que este sector ha adquirido durante el decenio de 1990 con respecto a la producción, el empleo y el comercio. Una cuestión relacionada con la anterior es la de las tasas de productividad observadas en los Estados Unidos en los últimos años. Todavía está por ver hasta qué punto son estables los incrementos de la productividad registrados en todos los ámbitos de la economía, que se han atribuido a los avances de las tecnologías de la información.

El auge de la “nueva economía” no sólo reforzó la expansión de la economía estadounidense y de los mercados de valores, sino también la de las corrientes internacionales de capital (en particular las IED) y la de muchos mercados de valores de todo el mundo. La intensa corrección de los mercados de valores indica que la visión que ahora se tiene de las perspectivas a corto plazo del sector de las tecnologías de la información se ha vuelto más serena. Además, la baja en la valoración de las acciones tiene consecuencias no sólo en las inversiones comerciales, sino también en la confianza de los consumidores, el patrimonio individual y, a la postre, en el gasto de consumo.

Una disminución del ritmo de crecimiento de los Estados Unidos provocará una reducción del crecimiento de sus importaciones, que afectará directamente a las exportaciones de los 20 países para los que las exportaciones al mercado estadounidense representan más de un tercio de sus exportaciones de mercancías. Esto atañe particularmente al Canadá y México, ya que sus exportaciones a los Estados Unidos superan el 85% del total de sus exportaciones de mercancías, si bien muchos otros países de América Central y el Caribe, así como de Asia, dependen enormemente de los mercados estadounidenses. En cuanto a las categorías de productos, la parte correspondiente a las importaciones de los Estados Unidos en el comercio mundial es especialmente importante en los capítulos de equipos de oficina y telecomunicaciones, automóviles y prendas de vestir.

Es evidente que las perspectivas para el comercio mundial en 2001 se han ensombrecido en los últimos meses. La desaceleración del crecimiento del comercio mundial empezó en los últimos meses de 2000 y se prevé que continúe durante la mayor parte de 2001. Asimismo, se prevé que en 2001, el volumen del comercio mundial de mercancías aumente en un 7%, lo que supone una apreciable reducción con respecto a la tasa del 12% que se pronosticaba en 2000. Una de las principales incertidumbres ante esta perspectiva es la actividad económica y el crecimiento del comercio en Europa Occidental. Como Europa Occidental representa cerca del 40% del comercio mundial, una mayor resistencia de lo previsto a la pérdida de dinamismo de los Estados Unidos podría significar una expansión del comercio mundial para 2001 superior al 7% que actualmente se pronostica. Los riesgos a la baja se centran fundamentalmente en los efectos de las drásticas correcciones bursátiles sobre las inversiones y en el gasto de consumo en las economías avanzadas.

¹²Los coeficientes regionales de crecimiento económico se ajustan a las definiciones de la OMC y están basados en proyecciones del FMI.

Cuadro 1 del Apéndice

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (excluido el comercio intra-UE), 2000

(En miles de millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual			Importadores	Valor	Parte porcentual	Variación porcentual anual		
			1990-2000	1999	2000				1990-2000	1999	2000
Unión Europea (15)	855,4	17,2	5	-2	8	Estados Unidos	1.258,0	23,9	9	12	19
Estados Unidos	782,4	15,7	7	2	12	Unión Europea (15)	959,2	18,2	5	4	13
Japón	479,3	9,6	5	8	14	Japón	379,5	7,2	5	11	22
Canadá	277,2	5,6	8	11	16	Canadá	249,1	4,7	7	7	13
China	249,2	5,0	15	6	28	China	225,1	4,3	15	18	36
Hong Kong, China	202,4	4,1	9	0	16	Hong Kong, China	214,2	4,1	10	-3	19
Exportaciones nacionales	23,7	0,5	-2	-9	6	Importaciones definitivas ^a	35,4	0,7	1	-21	24
Corea, Rep. de	172,6	3,5	10	9	19	México	182,6	3,5	15	14	23
México	166,4	3,3	15	16	22	Corea, Rep. de	160,5	3,0	9	28	34
Taipei Chino	148,4	3,0	8	10	22	Taipei Chino	140,0	2,7	10	6	26
Singapur	138,0	2,8	10	4	20	Singapur	134,7	2,6	8	9	21
Exportaciones nacionales	78,9	1,6	9	8	15	Importaciones definitivas ^a	75,6	1,4	6	18	16
Federación de Rusia	105,2	2,1	-	1	39	Suiza	82,5	1,6	2	0	3
Malasia	98,2	2,0	13	15	16	Malasia	82,2	1,6	11	11	27
Arabia Saudita	84,1	1,7	7	31	66	Australia	71,3	1,4	5	7	3
Suiza	80,5	1,6	2	2	0	Tailandia	62,0	1,2	6	17	23
Tailandia	68,9	1,4	12	7	18	Brasil	58,6	1,1	10	-15	13
Australia	63,9	1,3	5	0	14	Turquía	54,0	1,0	9	-11	33
Indonesia	62,0	1,2	9	0	27	India	49,8	0,9	8	4	11
Noruega	58,1	1,2	5	13	29	Polonia	49,3	0,9	16	-2	7
Brasil	55,1	1,1	6	-6	15	Federación de Rusia	44,2	0,8	-	-32	12
India	42,4	0,9	9	9	17	Israel	38,1	0,7	9	13	15
Filipinas	40,0	0,8	17	24	9	Filipinas	34,6	0,7	10	3	6
Emiratos Árabes Unidos	39,9	0,8	7	15	29	Emiratos Árabes Unidos	34,3	0,7	12	6	6
Venezuela	32,8	0,7	6	15	65	Noruega	33,8	0,6	2	-6	-1
Polonia	31,6	0,6	8	-3	15	Indonesia	33,5	0,6	4	-12	40
Israel	31,3	0,6	10	12	21	Arabia Saudita	32,8	0,6	3	-7	17
Irán, Rep. Islámica del	30,2	0,6	6	32	74	Rep. Checa ^b	32,2	0,6	-	0	15
Sudáfrica	30,0	0,6	3	1	12	Hungría	32,1	0,6	12	9	15
Rep. Checa	29,0	0,6	-	2	10	Sudáfrica	29,7	0,6	5	-9	11
Hungría	28,1	0,6	11	9	12	Argentina	25,5	0,5	20	-19	0
Turquía	27,3	0,5	8	-1	3	Chile	18,1	0,3	9	-19	20
Total de los países anteriores ^c	4.509,9	90,7	-	-	-	Total de los países anteriores ^c	4.801,7	91,0	-	-	-
Mundo (excluido el comercio intra-UE)^c	4.974,0	100,0	7	5	17	Mundo (excluido el comercio intra-UE)^c	5.275,0	100,0	7	5	17

^aLas importaciones definitivas se definen como importaciones menos reexportaciones.^bImportaciones al valor f.o.b.^cIncluye reexportaciones importantes o importaciones destinadas a la reexportación.