

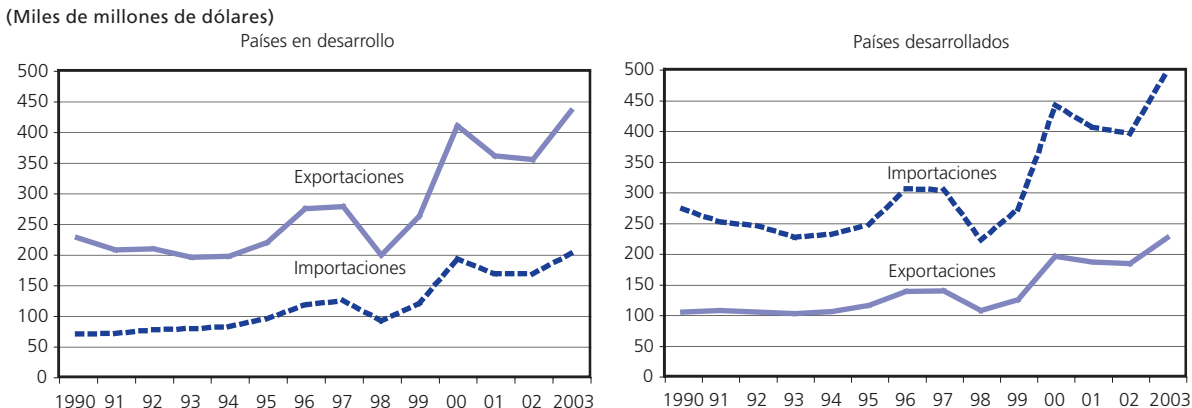
B ALGUNOS RASGOS DE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO A MEDIO PLAZO

El comercio internacional de combustibles y productos farmacéuticos ha crecido por encima de la media en los últimos años, afectando a la estructura de las corrientes mundiales del comercio de mercancías. A continuación se examinan estos aspectos.

1. LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL PETRÓLEO Y LOS PAÍSES EN DESARROLLO

Durante los cuatro últimos decenios, los países en desarrollo, que han acumulado bastante más de la mitad de las exportaciones mundiales de combustibles, han sido los principales exportadores de estos productos. Esto se ha traducido en un importante excedente en el comercio de combustibles para los países en desarrollo en su conjunto. El superávit ha fluctuado, según las variaciones del precio del petróleo, entre 110.000 y 230.000 millones de dólares EE.UU. anuales durante el período comprendido entre 1990 y 2003 (véase el gráfico 10).

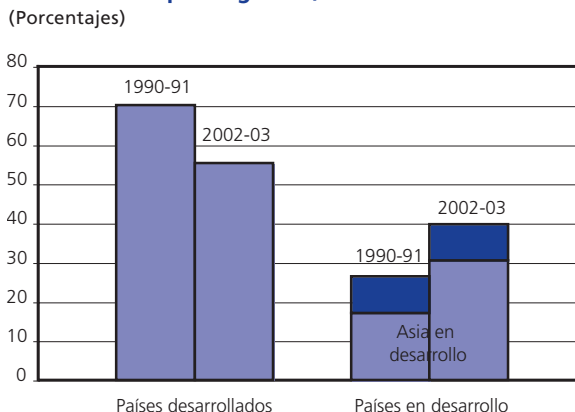
Gráfico 10
Exportaciones e importaciones de combustibles de las economías en desarrollo y desarrolladas, 1990-2003
 (Miles de millones de dólares)



Fuente: OMC.

Desde 1990, al grupo de los países en desarrollo les ha correspondido anualmente entre el 58 por ciento y el 63 por ciento de las exportaciones mundiales de combustibles. Las prendas de vestir son el otro sector en el que los países en desarrollo han ocupado una posición dominante en las exportaciones mundiales. Aunque la mayor parte de las exportaciones de combustibles de estos países se destina a mercados de países desarrollados, la parte de éstos ha experimentado un acusado descenso entre 1990 y 2003 (del 71 por ciento al 56 por ciento). Durante el mismo período, el comercio de combustibles entre países en desarrollo pasó del 25 por ciento al 40 por ciento de las exportaciones totales de este grupo de países (véase el gráfico 11).

Gráfico 11
Exportaciones de combustibles de los países en desarrollo por regiones, 1990-2003
 (Porcentajes)



Fuente: OMC.

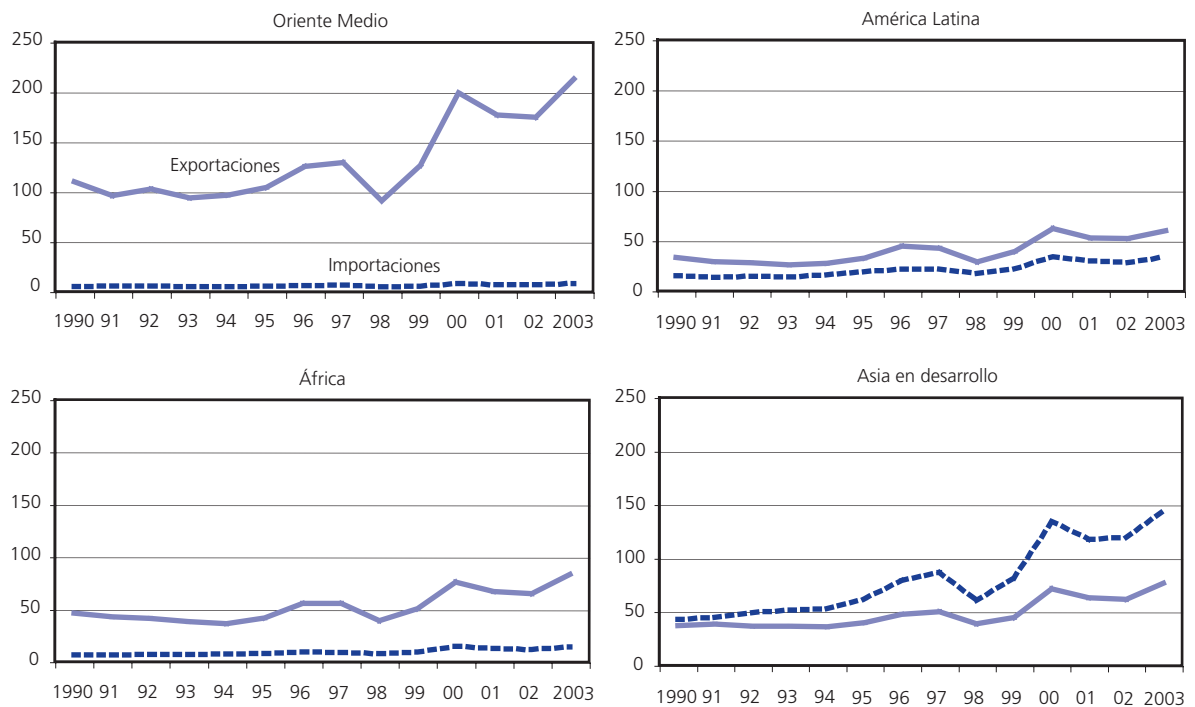
El peso creciente de los países en desarrollo en estos intercambios comerciales no se circunscribe a las exportaciones y, en efecto, también han aumentado las importaciones. Según estimaciones de la OMC, la parte de las importaciones de los países en desarrollo en el valor de las exportaciones mundiales de combustible aumentó del 20 por ciento en los años 1990-1991 al 27 por ciento durante el período 2002-2003. Ese porcentaje creció aún más en 2004. El principal factor que explica esta evolución es el gran aumento de la demanda de importación de los países asiáticos, en particular China, la República de Corea y la India.

La pronunciada subida de los precios de los combustibles en 2003 y 2004 ha beneficiado a un cierto número de países en desarrollo exportadores netos de combustible al mejorar sus relaciones de intercambio y aumentar sus ingresos en divisas. Sin embargo, este factor ha afectado negativamente a las numerosas economías en desarrollo importadoras de petróleo.

En 2004, las exportaciones de combustible de los países en desarrollo superaron por primera vez los 500.000 millones de dólares EE.UU., duplicando con creces el promedio del período 1990-1999. El fuerte aumento del valor de las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo exportadores de petróleo contribuyó de forma destacada a incrementar la participación de estos países en las exportaciones mundiales de mercancías.

Entre las regiones en desarrollo, Oriente Medio y África son las dos principales exportadoras netas y sus ingresos de exportación experimentaron un notable incremento en 2003 y 2004. También América Latina es un exportador neto, pero la región de Asia en desarrollo ha pasado a ser un destacado importador neto de combustibles. El gráfico 12 muestra la evolución de las exportaciones, las importaciones y la balanza del comercio de combustibles en las cuatro regiones en desarrollo. Oriente Medio y África representaron el 49 por ciento y el 19 por ciento, respectivamente, de las exportaciones de combustible de los países en desarrollo en 2003. Se estima que en 2003 las exportaciones netas de combustibles de Oriente Medio alcanzaron un valor de 205.000 millones de dólares EE.UU., suma equivalente al 88 por ciento de las exportaciones netas totales de combustibles de los países en desarrollo.

Gráfico 12
Exportaciones e importaciones de combustibles de las cuatro regiones en desarrollo, 1990-2003
 (Miles de millones de dólares)



Fuente: OMC.

El hecho de que el grupo de los países en desarrollo sea exportador neto de combustibles podría llevar a concluir que la subida de los precios del petróleo y otros combustibles constituye un factor muy positivo para este grupo. Un análisis más diferenciado debe tener en cuenta la gran diversidad de situaciones de los distintos países y la gran intensidad de petróleo de la producción y el PIB en el mundo en desarrollo. Un hecho destacable en los mercados mundiales de la energía es que la intensidad energética de la producción de los países en desarrollo ha aumentado en el transcurso de los 30 últimos años, debido en parte a su industrialización, mientras que la de los países de ingresos altos ha disminuido de forma considerable.¹⁸ Algunos cálculos ponen de manifiesto que la consecuencia de una subida del precio del petróleo en el crecimiento del PIB del mundo

¹⁸ OCDE, OECD Economic Outlook (diciembre de 2004).

en desarrollo en su conjunto puede ser ligeramente negativa a corto plazo, pese al importante excedente de los países en desarrollo en el comercio de combustibles.¹⁹

Dada la desigual distribución de la producción y las reservas de petróleo entre los países en desarrollo, la repercusión de una subida del precio del petróleo es mucho mayor a nivel nacional que regional. Las diferencias en la balanza comercial de combustibles existentes entre los países ilustran las divergencias en su situación energética. Los cuadros 5 a 8 del Apéndice proporcionan información sobre el promedio de las exportaciones e importaciones de combustibles de los distintos países en desarrollo durante el período 2001-2003. También presentan la relación entre la balanza comercial de combustibles y los ingresos totales de exportación (para las mercancías y los servicios comerciales en conjunto).

En África, 12 países notifican la condición de exportadores netos y 37 son importadores netos de combustibles.²⁰ Cuatro países africanos acumulan casi el 77 por ciento de las exportaciones africanas de combustible. La población de los países importadores netos de combustible representa el 57 por ciento de la población total de África. El valor de las importaciones de combustible de los importadores netos de África es bastante reducido si se compara con el comercio regional o mundial de combustibles. No obstante, incluso estas reducidas corrientes comerciales pueden representar una parte importante de los ingresos de exportación de estos países africanos. Se ha estimado que durante el período 2001-2003 19 países africanos tuvieron que destinar más del 15 por ciento de sus ingresos de exportación (de mercancías y servicios comerciales) a financiar sus importaciones netas de combustibles. Argelia, Nigeria, Jamahiriya Árabe Libia y Angola son los principales exportadores de combustible de África, y resultan muy beneficiados por los elevados precios del petróleo y el gas. Marruecos y Sudáfrica, los dos principales importadores netos de combustibles de la región, se ven afectados negativamente por un alza del precio del petróleo (véase el cuadro 5 del Apéndice).

En América Latina, ocho países eran exportadores netos de combustibles durante el período 2001-2003 y 25 eran importadores netos. Al igual que en la región de África, la mayoría de la población (el 56 por ciento) reside en países importadores netos de combustibles. Entre ellos, nueve países tuvieron que destinar al menos el 15 por ciento de sus ingresos totales de exportación a la importación (neta) de combustibles. Venezuela y México representan casi dos tercios de las exportaciones de combustible de la región y el Brasil y Chile son los dos mayores importadores de combustibles de América Latina (véase el cuadro 6 del Apéndice).

De las 23 economías en desarrollo de Asia incluidas en nuestra muestra, 6 eran exportadoras netas y 17 importadoras netas de combustibles. La población de los exportadores netos de Asia era de 371 millones de habitantes y la de los importadores netos de 2.948 millones de habitantes en 2002. Casi el 90 por ciento de la población de la región de Asia en desarrollo vive en economías importadoras netas de combustibles. Entre las regiones en desarrollo, Asia es la que resulta más afectada por un alza de los precios del combustible en los mercados mundiales. El Nepal, Mongolia, el Pakistán y la India destinaron del 20 por ciento al 35 por ciento de sus ingresos de exportación procedentes de las mercancías y servicios comerciales a financiar las importaciones netas de combustibles durante el período 2001-2003. Los tres mayores importadores netos de combustibles de Asia durante el mismo período fueron la República de Corea, la India y China.²¹ Las exportaciones netas de combustibles de Indonesia y Malasia fueron mayores que las de Brunei Darussalam, aunque en este último país los combustibles representaban casi el 90 por ciento de las exportaciones de mercancías, en comparación con el 25 por ciento en Indonesia y el 10 por ciento en Malasia (véase el cuadro 7 del Apéndice).

Oriente Medio es la única región en desarrollo en donde la mayoría de los países y de la población reside en países exportadores netos de combustibles (véase el cuadro 8 del Apéndice).

¹⁹ Las simulaciones realizadas por el Departamento de Estudios del FMI indican que una subida permanente del precio del petróleo de 5 dólares EE.UU. resultaría en una pérdida neta de crecimiento del PIB en los años subsiguientes tanto para los países industriales como para los países en desarrollo en su conjunto. Véase FMI, *The Impact of Higher Oil Prices on the Global Economy*, cuadro 2, diciembre de 2000, disponible en <http://www.imf.org/external/pubs/ft/oil/2000/oilrep.pdf>

²⁰ Para determinar la posición de exportador neto se han tomado los años 2001-2003 como período de referencia.

²¹ En 2004, China había superado a la República de Corea y a la India y se había convertido en el principal importador de combustible de Asia.

Considerando a los países en desarrollo en su conjunto, se constata que a comienzos del presente decenio más del 70 por ciento de ellos eran importadores netos de combustibles y más de las tres cuartas partes de la población de los países en desarrollo vivían en economías importadoras netas de combustibles. Si bien la participación de los países en desarrollo en las exportaciones mundiales de combustibles se mantuvo estable durante el período comprendido entre 1990 y 2003, ha aumentado su importancia como consumidores e importadores en los mercados mundiales. Los países en desarrollo de Asia registraron el mayor crecimiento de la demanda de energía y de las importaciones de combustibles de todas las regiones durante ese período. Esta evolución de los mercados de la energía está relacionada con la extraordinaria expansión económica de la zona en desarrollo de Asia durante los últimos decenios. Estas tendencias de los mercados de la energía proseguirán y tal vez se reforzarán si continúa la expansión dinámica de las economías asiáticas en desarrollo. A corto plazo, es poco probable que la oferta interna de energía aumente lo suficiente para cubrir las mayores necesidades energéticas de este grupo de economías en el futuro. Una de las opciones que tienen ante sí las economías en desarrollo de Asia para asegurar suministro mayor y estable de combustibles en los años venideros consiste en participar más activamente en la exploración y desarrollo de la infraestructura del transporte y el suministro de energía en otros países. En particular, la cooperación intrarregional en Asia tiene un considerable potencial para aumentar el volumen y la seguridad de los suministros futuros de combustibles en la región.

2. ¿POR QUÉ CRECE A UN RITMO TAN INTENSO EL COMERCIO MUNDIAL DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS?

En los años noventa, el comercio mundial de productos farmacéuticos²² creció mucho más que el comercio mundial de mercancías y el comercio de productos químicos. Entre 1990-1991 y 2001-2002, el promedio anual del crecimiento de las exportaciones mundiales de productos farmacéuticos se aproximó al 12 por ciento, más del doble que el correspondiente a los productos químicos. Éstos constituyen un grupo de productos bastante heterogéneo, que comprende productos químicos inorgánicos, pinturas, detergentes, fertilizantes, productos petroquímicos, plásticos y productos farmacéuticos. El crecimiento del comercio varió notablemente entre los 25 grupos principales de productos químicos, pero como ya se ha señalado, los productos farmacéuticos experimentaron un fuerte crecimiento durante el decenio que concluyó en 2001-2002 (véase el cuadro 9 del Apéndice).

La pujanza relativa del comercio mundial de productos farmacéuticos en comparación con el comercio de las manufacturas y otros productos químicos fue incluso mayor en el período 2000-2003 que en el decenio de 1990. El comercio de productos farmacéuticos creció a una tasa media anual del 23 por ciento entre 2000 y 2003, dos veces más que los productos químicos y cuatro veces más que el comercio mundial de manufacturas. En 2003, el comercio mundial de estos productos alcanzó un valor de 200.000 millones de dólares EE.UU. y representó el 3 por ciento de las exportaciones mundiales de mercancías. El comercio de productos farmacéuticos superó al de los textiles y los productos de hierro y acero y fue sólo ligeramente inferior al comercio mundial de prendas de vestir (véase el cuadro 4).

Cuadro 4
Exportaciones mundiales de productos químicos y manufacturados, 2000-2003

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2003	2000-03	2001	2002	2003
Manufacturas	5437	5,0	-3,8	5,2	14,5
Productos químicos	794	10,7	2,6	11,0	19,0
Productos farmacéuticos	200	23,0	22,4	26,3	20,3
Todos los demás productos químicos	594	7,5	-1,8	6,7	18,6

Nota: Los productos farmacéuticos son los que figuran en el capítulo 54 de la Rev.3 de la CUCI.

Fuente: Base de datos COMTRADE de la División de Estadística de las Naciones Unidas; OMC.

²² Los productos farmacéuticos son los que figuran en el capítulo 54 de la CUCI, Rev.3.

El comercio mundial de productos farmacéuticos se realiza en gran medida entre países desarrollados. América del Norte, Europa Occidental y el Japón representan en torno al 90 por ciento de las exportaciones mundiales y más del 80 por ciento de las importaciones mundiales de productos farmacéuticos. Esta importante participación de los países de altos ingresos en el comercio mundial de productos farmacéuticos se debe a su dominio de la I+D a escala mundial, a la fortaleza del comercio intrasectorial e intraempresarial en este sector y al elevado gasto sanitario de la población. Casi todos los principales países comerciantes crecieron con fuerza en los últimos años. Irlanda, Bélgica, el Canadá e Israel comunicaron un fuerte crecimiento de las exportaciones de productos farmacéuticos desde el año 2000. Las importaciones de la UE (15) dentro de la Unión y de los Estados Unidos se duplicaron con creces entre 2000 y 2003. Sin embargo, la fuerte expansión del comercio de productos farmacéuticos no se circunscribió a los países de la OCDE. China y la India -ambos exportadores netos de productos farmacéuticos- experimentaron un importante crecimiento de las exportaciones e importaciones durante el período comprendido entre 2000 y 2003. En cambio, otros países como Singapur y Hong Kong, China vieron cómo disminuían sus exportaciones durante el mismo período (véase el cuadro 5).

Cuadro 5
Principales exportadores e importadores de productos farmacéuticos, 1990-2003
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones			Importaciones		
	Valor	Variación porcentual anual		Valor	Variación porcentual anual	
	2003	1990-00	2000-03	2003	1990-00	2000-03
Estados Unidos	19,0	12,1	13,5	32,0	19,3	28,8
Canadá	2,0	16,9	24,0	6,0	16,0	17,3
UE (15)	141,0	11,3	26,7	113,0	10,8	29,1
UE (15) con terceros	59,0	11,6	21,5	28,0	11,3	20,3
UE (15) dentro de la UE	81,0	11,1	31,1	85,0	10,6	32,6
Suiza	18,0	9,3	20,2	10,0	16,0	22,1
Japón	3,0	12,0	5,3	6,0	5,3	9,1
China	3,0	...	17,0	2,0	...	21,4
India	2,0	10,7	17,2	1,0	4,0	18,4
Israel	1,0	18,9	30,8	1,0	12,9	9,3
Pro memoria:						
Bélgica	26,0	15,4	55,3	24,0	13,9	62,4
Irlanda	15,0	17,7	45,4	2,0	12,8	19,6

Fuente: Base de datos COMTRADE de la División de Estadística de las Naciones Unidas; OMC.

Aunque existe la percepción general de que los Estados Unidos cuentan con la industria farmacéutica más innovadora y competitiva, los datos recientes sobre los intercambios comerciales revelan que desde el año 2000 el tradicional excedente comercial de los Estados Unidos en el sector farmacéutico se transformó en un déficit en rápido crecimiento.²³

Los productos farmacéuticos han alcanzado una posición destacada en las exportaciones e importaciones de productos químicos de las principales economías desarrolladas. La parte de los productos farmacéuticos en las exportaciones e importaciones de productos químicos de los cinco principales países comerciantes en conjunto representó el 30 por ciento en 2003, más del doble que en 1990. En todos los principales países comerciantes, salvo en el Japón, esa participación experimentó un fuerte crecimiento tanto en las exportaciones como en las importaciones (véase el cuadro 6).

²³ Según distintos informes, las empresas estadounidenses están por delante de las europeas en el gasto en I+D y en la introducción de nuevas entidades químicas de gran venta. Véase A. Gambardella *et al.* (2000).

Cuadro 6

Parte de los productos farmacéuticos en las exportaciones e importaciones de productos químicos de los principales países comerciantes, 1990-2003

(Porcentaje)

	Exportaciones			Importaciones		
	1990	2000	2003	1990	2000	2003
UE (15)	12	23	32	10	21	32
UE (15) con terceros	18	28	34	16	25	31
UE (15) dentro de la UE	9	19	30	9	20	32
Suiza	32	48	54	15	38	46
Estados Unidos	11	16	21	11	20	31
Canadá	4	8	14	11	19	25
Japón	6	8	8	19	18	21
Total de las economías anteriores	12	21	30	11	21	31

Fuente: Base de datos COMTRADE de la División de Estadística de las Naciones Unidas; OMC.

Cabe preguntarse cuáles son las razones de la reciente expansión del comercio mundial de productos farmacéuticos. Varios son los factores que la explican. Algunos de ellos están relacionados con la evolución de la demanda y con la reestructuración industrial, en tanto que otros responden probablemente a medidas gubernamentales. En primer lugar, en los principales mercados (los Estados Unidos y Europa Occidental) existía una demanda relativamente fuerte de productos farmacéuticos. Según fuentes del sector, las ventas mundiales aumentaron casi el 50 por ciento durante el período 2000-2003, es decir, tres veces más que el crecimiento nominal del PIB mundial.²⁴ Son varios los factores que han mantenido este fuerte crecimiento de la demanda, tales como el envejecimiento de la población y la creciente importancia de los medicamentos vinculados al modo de vida.

En segundo lugar, las fusiones y adquisiciones, así como la contratación externa, han dado lugar a la concentración de la producción de los ingredientes genéricos y de los productos finales en un número más reducido de fábricas y lugares, con el fin de aprovechar los beneficios derivados de los rendimientos a escala.²⁵ La especialización de las fábricas de productos farmacéuticos en las grandes multinacionales y el desarrollo de redes de producción en este sector han originado un aumento de los envíos entre los diferentes lugares, así como de las transacciones transfronterizas.

En tercer lugar, la liberalización del comercio desde 1995, tras la eliminación de los aranceles aplicados a los productos farmacéuticos en las negociaciones de la Ronda Uruguay de la OMC en los principales mercados productores, ha favorecido los envíos transfronterizos.²⁶ Se estima que en los países de la cuadrilateral (los Estados Unidos, la UE (15), el Japón y el Canadá) el promedio del arancel consolidado NMF aplicado a los productos farmacéuticos era el 6,2 por ciento en 1994 y pasó a ser cero en 1999.

En cuarto lugar, el crecimiento dinámico del sector farmacéutico y de las exportaciones en Irlanda se debe a la importante entrada de IED, atraída por una infraestructura bien desarrollada y unas condiciones fiscales favorables. Según el Organismo de Desarrollo Industrial de Irlanda, 13 de las 15 principales empresas farmacéuticas del mundo tienen en estos momentos una presencia importante en Irlanda y emplean a más de 17.000 trabajadores en 82 instalaciones de producción.²⁷

²⁴ A escala mundial, las ventas comprobadas de productos farmacéuticos aumentaron de 317.200 millones de dólares EE.UU. en 2000 a 466.200 millones de dólares EE.UU. en 2003. Véase IMS World Review 2004, en la página <http://www.inhealth-com-ims-portal-front-article-C.html>, consultada el 10 de agosto de 2004. Según el FMI (septiembre de 2004), el PIB nominal mundial (valorado a los tipos de cambio del mercado) creció de 31,43 billones de dólares EE.UU. en 2000 a 36,24 billones de dólares EE.UU. en 2003.

²⁵ Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (2003), en la página <http://www.usitc.gov/tradeshifts/default.htm>, consultada el 9 de agosto de 2004.

²⁶ Nueve Miembros de la OMC, incluidos el Canadá, la UE, el Japón, Suiza y los Estados Unidos, se comprometieron en sus listas arancelarias a otorgar acceso NMF libre de derechos para los productos farmacéuticos al concluir la Ronda Uruguay. Según los cálculos de la OMC, el promedio aritmético del arancel consolidado NMF aplicado a los productos farmacéuticos era antes de la Ronda Uruguay el 8,8 por ciento en el Canadá, el 6,3 por ciento en la UE, el 4,9 por ciento en el Japón y el 4,6 por ciento en los Estados Unidos.

²⁷ Organismo de Desarrollo Industrial de Irlanda (2004), en la página <http://www.idaireland.com/home/index.aspx?id=64>, consultada el 16 de agosto de 2004.

En quinto lugar, varios acontecimientos no relacionados con el fuerte crecimiento de la demanda o la reasignación de la producción entre empresas afiliadas o no afiliadas relacionadas con la red impulsaron las corrientes comerciales. A finales de 2001, Bélgica pasó a ser un centro de distribución de los productos farmacéuticos fabricados en Irlanda. Ello dio lugar a un crecimiento de las importaciones y exportaciones belgas de productos farmacéuticos superior al 100 por ciento en 2002, convirtiendo a este país en el principal exportador de productos farmacéuticos y el segundo mayor importador (después de los Estados Unidos) del mundo.²⁸ Sin embargo, una vez se hubo convertido en un centro comercial, el crecimiento de las exportaciones e importaciones belgas de productos farmacéuticos disminuyó de forma muy acusada durante el año siguiente. Ciertamente, este aumento del comercio de productos farmacéuticos en Bélgica no corresponde a un incremento de productos con valor añadido objeto de comercio sino más bien a un cambio en la estructura del comercio al por mayor y podría ser considerado en gran medida como una doble contabilización de las corrientes comerciales.

En sexto lugar, la amplia regulación de las ventas de productos farmacéuticos a los usuarios finales en muchos mercados desarrollados ha dado lugar a importantes diferencias de precios entre los distintos mercados nacionales, incluso dentro de la Unión Europea. En varios países, estas diferencias de precios contribuyeron a un incremento de las importaciones y reimportaciones de productos farmacéuticos superior a la expansión global del mercado. Por lo que respecta a las reimportaciones de productos farmacéuticos, son ilegales en los Estados Unidos y, por consiguiente, no se registran en sus ingresos comerciales. En Alemania, las reimportaciones desde países miembros de la Unión Europea no sólo son posibles legalmente sino que en determinados casos las prescribe el Gobierno para reducir los costos sanitarios globales. En consecuencia, las reimportaciones alemanas de productos farmacéuticos se quintuplicaron en los cuatro últimos años, hasta alcanzar la cifra de 1.300 millones de euros en 2003.^{29, 30}

Las observaciones precedentes ilustran algunos de los factores que han determinado la expansión de las exportaciones mundiales de productos farmacéuticos en los últimos años. Si bien el fuerte crecimiento de la demanda y la reestructuración industrial han tenido un gran peso en el crecimiento dinámico del comercio de productos farmacéuticos, las políticas oficiales también han ejercido en algunos casos una influencia notable en la evolución de estas corrientes comerciales. Ciertamente, este breve examen de las corrientes comerciales internacionales sólo puede abordar algunos de los elementos en juego en el sector farmacéutico. Se requiere un estudio más detenido para analizar más a fondo los factores económicos que determinan la evolución del comercio en este sector fuertemente regulado.

²⁸ *Agence pour le Commerce Extérieur* (2002) en <http://www.abh.acc.org/frameset/acciframe.html>.

²⁹ IMS (2004), en la página <http://www.imshealth.com>, consultada el 10 de agosto de 2004.

³⁰ Para limitar el crecimiento del gasto sanitario, el Bundestag alemán ha aprobado una ley que obliga a las farmacias a que al menos el 7 por ciento de su volumen de negocios lo realicen con medicamentos preenvasados, con precios más bajos de importación. Véase la página Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V., *Pharma-Daten* (2003) en http://www.bpi.de/internet/download/pharmadaten_2003.pdf, consultada el 24 de agosto de 2004.

APÉNDICE - CUADROS

Apéndice Cuadro 1

Comercio mundial de mercancías, por regiones y determinados países, 2004

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Variación porcentual anual					Valor	Variación porcentual anual				
	2004	1995-00	2001	2002	2003	2004	2004	1995-00	2001	2002	2003	2004
Mundo	8880	5	-4	5	17	21	9215	5	-4	4	16	21
América del Norte	1330	7	-6	-4	5	14	2010	11	-6	2	7	16
Estados Unidos	819	6	-6	-5	4	13	1526	10	-6	2	8	17
Canadá	322	8	-6	-3	8	18	276	8	-7	0	8	13
México	189	16	-5	1	3	14	206	19	-4	0	1	16
América Central y del Sur ^a	272	5	-3	0	13	28	238	3	-1	-13	5	27
Brasil	96	3	6	4	21	32	66	2	0	-15	2	30
Otros, América Central y del Sur ^a	175	6	-7	-1	9	26	172	4	-1	-12	6	25
Europa	4024	2	1	7	19	19	4133	4	-2	5	20	20
Unión Europea (25)	3708	2	1	7	19	19	3784	4	-1	5	20	19
Alemania	915	1	4	8	22	22	717	1	-2	1	23	19
Francia	451	2	-1	3	18	15	464	3	-3	0	21	16
Reino Unido	346	4	-4	3	9	13	462	5	-3	4	13	18
Italia	346	1	2	4	18	16	349	3	-1	5	20	17
Otros, Europa Occidental	204	3	0	4	14	19	165	1	-1	2	15	18
Suiza	118	0	1	7	15	18	111	1	1	-1	15	16
Europa Sudoriental	112	5	10	15	29	32	183	8	-8	20	32	36
CEI	263	5	0	5	27	35	171	-3	16	9	27	31
Federación de Rusia	183	5	-2	4	27	35	95	-6	20	12	23	28
África	228	6	-6	3	23	31	207	0	4	1	22	25
Sudáfrica	46	1	-2	2	23	26	55	-1	-5	4	40	34
África menos Sudáfrica	183	7	-7	3	23	32	152	1	6	0	16	22
Exportadores de petróleo ^b	113	12	-13	1	27	41	52	0	20	-5	21	32
No exportadores de petróleo	69	0	2	7	18	19	100	1	1	2	14	18
Oriente Medio	379	12	-11	5	21	26	243	4	6	4	13	23
Asia	2385	5	-9	8	18	25	2214	3	-7	6	19	27
Japón	565	2	-16	3	13	20	455	2	-8	-3	14	19
China	593	11	7	22	35	35	561	11	8	21	40	36
Cuatro países comerciantes de Asia Oriental ^c	637	5	-14	5	15	26	586	2	-16	3	13	28
India	73	7	2	14	16	27	95	8	-2	12	26	34
Pro memoria:												
MERCOSUR (4)	135	4	4	1	19	28	94	2	-6	-26	10	37
ASEAN (10)	550	6	-10	5	12	20	491	1	-8	4	10	26
UE (25), comercio con terceros	1203	-	1	6	17	20	1279	-	-4	1	19	20
UE (15)	3447	2	0	6	19	18	3485	3	-2	4	20	18
UE (nuevos miembros, 10)	260	8	11	14	29	32	299	9	6	11	26	28
Economías en desarrollo	2780	8	-7	7	18	26	2523	5	-4	4	16	27
Países en desarrollo de Asia	1712	7	-7	10	20	27	1629	4	-7	9	21	30

^a Incluido el Caribe.

^b Argelia, Angola, Congo, Guinea Ecuatorial, Gabón, Libia, Nigeria, Sudán.

^c Taipei Chino; Hong Kong China; República de Corea y Singapur.

Fuente: OMC.

Apéndice Cuadro 2
Comercio mundial de servicios comerciales, por regiones y determinados países, 2004
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones						Importaciones					
	Valor	Variación porcentual anual					Valor	Variación porcentual anual				
	2004	1995-00	2001	2002	2003	2004	2004	1995-00	2001	2002	2003	2004
Mundo	2100	5	0	7	13	16	2081	4	1	5	14	16
América del Norte	380	7	-4	2	5	11	334	9	-1	3	9	13
Estados Unidos	319	7	-4	2	5	11	259	10	-1	2	8	13
Canadá	47	9	-3	4	5	12	56	6	-1	3	12	12
México	14	7	-7	-1	1	11	19	13	-1	3	4	8
América Central y del Sur ^a	55	6	-2	-3	9	15	57	4	0	-12	5	14
Brasil	11	8	-3	1	9	20	16	3	2	-15	8	12
Otros, América Central y del Sur ^a	44	6	-2	-4	9	13	41	4	0	-10	4	15
Europa	1114	4	3	9	19	16	1019	4	3	8	19	14
Unión Europea (25)	1005	4	4	9	18	16	948	4	4	8	19	14
Alemania	126	2	5	17	18	9	191	1	4	4	18	11
Reino Unido	169	9	-1	11	13	16	135	9	0	9	13	13
Francia	108	-1	2	5	15	10	95	-1	3	11	22	13
Italia	85	-2	2	4	18	21	80	0	3	9	20	9
Otros, Europa Occidental	64	3	-3	9	15	15	46	2	5	8	15	15
Suiza	37	2	-6	11	14	12	21	1	6	5	12	8
Europa Sudoriental	44	8	-11	1	35	21	24	9	-12	8	26	30
CEI	32	2	13	20	16	22	49	0	24	16	15	27
Federación de Rusia	20	-2	17	20	18	25	34	-4	23	15	16	27
África	47	3	1	4	21	22	54	2	2	5	13	19
Sudáfrica	8	2	-7	1	40	24	9	0	-9	2	40	24
Oriente Medio	36	10	-5	-2	11	18	66	5	-2	1	22	17
Asia	436	3	-1	8	9	21	501	2	-2	4	8	22
Japón	94	1	-6	2	8	23	134	-1	-7	0	3	21
China	59	10	9	20	18	...	70	8	9	18	19	...
Cuatro países comerciantes de Asia Oriental ^b	156	3	-1	5	7	20	145	4	-1	6	4	22
India	32	21	19	12	20	...	38	14	16	-2	25	...
Pro memoria:												
MERCOSUR (4)	18	6	-5	-11	14	21	24	4	-2	-25	10	15
ASEAN (10)	87	-1	-1	7	-2	21	108	2	-1	4	4	18

^a Incluido el Caribe.

^b Taipei Chino; Hong Kong China; República de Corea y Singapur.

Fuente: OMC.

Apéndice Cuadro 3

Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2004

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1 Alemania	914,8	10,0	22	1 Estados Unidos	1526,4	16,1	17
2 Estados Unidos	819,0	9,0	13	2 Alemania	717,5	7,6	19
3 China	593,4	6,5	35	3 China	561,4	5,9	36
4 Japón	565,5	6,2	20	4 Francia	464,1	4,9	16
5 Francia	451,0	4,9	15	5 Reino Unido	462,0	4,9	18
6 Países Bajos	358,8	3,9	21	6 Japón	454,5	4,8	19
7 Italia	346,1	3,8	16	7 Italia	349,0	3,7	17
8 Reino Unido	345,6	3,8	13	8 Países Bajos	319,9	3,4	21
9 Canadá	322,0	3,5	18	9 Bélgica	287,2	3,0	22
10 Bélgica	308,9	3,4	21	10 Canadá	275,8	2,9	13
11 Hong Kong, China	265,7	2,9	16	11 Hong Kong, China	273,0	2,9	17
exportaciones nacionales	22,6	0,2	15	importaciones definitivas ^a	29,9	0,3	24
reexportaciones	243,1	2,7	16	12 España	249,8	2,6	20
12 Corea, República de	253,9	2,8	31	13 Corea, República de	224,4	2,4	26
13 México	188,6	2,1	14	14 México	206,4	2,2	16
14 Federación de Rusia	183,2	2,0	35	15 Taipei Chino	167,9	1,8	32
15 Taipei Chino	181,4	2,0	21	16 Singapur	163,8	1,7	28
16 Singapur	179,5	2,0	25	importaciones definitivas ^a	82,8	0,9	30
exportaciones nacionales	98,5	1,1	23	17 Austria	115,1	1,2	16
reexportaciones	81,0	0,9	26	18 Suiza	111,5	1,2	16
17 España	179,0	2,0	15	19 Australia	107,8	1,1	21
18 Malasia	126,5	1,4	21	20 Malasia	105,2	1,1	26
19 Suecia	121,0	1,3	19				
20 Arabia Saudita	119,6	1,3	28				
Total de las economías anteriores ^b	6823,4	74,8	-	Total de las economías anteriores ^b	7142,7	75,5	-
Mundo ^b	9123,5	100,0	21	Mundo ^b	9458,3	100,0	21

^a Las importaciones se consideran definitivas tras la deducción de las reexportaciones.

^b Incluye una cantidad considerable de reexportaciones o de importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: OMC.

Apéndice Cuadro 4
Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2004
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Orden Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1 Estados Unidos	319,3	15,2	11	1 Estados Unidos	259,0	12,4	13
2 Reino Unido	169,2	8,1	16	2 Alemania	190,8	9,2	11
3 Alemania	126,1	6,0	9	3 Reino Unido	134,7	6,5	13
4 Francia	108,4	5,2	10	4 Japón	133,6	6,4	21
5 Japón	93,8	4,5	23	5 Francia	94,5	4,5	13
6 Italia	84,6	4,0	21	6 Italia	79,6	3,8	9
7 España	84,2	4,0	10	7 Países Bajos	72,4	3,5	11
8 Países Bajos	72,4	3,4	15	8 China	69,7	3,3	...
9 China	58,9	2,8	...	9 Irlanda	58,2	2,8	11
10 Hong Kong, China	54,0	2,6	20	10 Canadá	55,9	2,7	12
11 Bélgica	49,5	2,4	15	11 España	53,3	2,6	17
12 Austria	47,2	2,2	12	12 Corea, República de	49,6	2,4	24
13 Canadá	46,9	2,2	12	13 Bélgica	48,4	2,3	15
14 Irlanda	46,2	2,2	22	14 Austria	48,0	2,3	16
15 Corea, República de	39,7	1,9	26	15 India	37,9	1,8	...
16 Suecia	37,8	1,8	25	16 Singapur	36,2	1,7	23
17 Dinamarca	37,5	1,8	18	17 Dinamarca	34,3	1,6	21
18 Suiza	37,1	1,8	12	18 Federación de Rusia	33,5	1,6	27
19 Singapur	36,6	1,7	19	19 Suecia	33,2	1,6	16
20 Luxemburgo	33,4	1,6	35	20 Taipei Chino	29,9	1,4	20
Total de las economías anteriores	1585,0	75,4	-	Total de las economías anteriores	1555,0	74,6	-
Mundo	2100,0	100,0	16	Mundo	2080,0	100,0	16

Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios han sido estimadas por la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países distorsionan las variaciones porcentuales anuales y la clasificación.

Fuente: OMC.

Apéndice Cuadro 5
Comercio de combustibles de los países africanos, promedio de 2001-2003
(Millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones de combustibles	Importaciones de combustibles	Balanza	Relación comercio neto de combustible/ exportaciones ^a (porcentaje)	Población (Millones) 2002
Todos los exportadores netos	66388	1724	64664	72	355
Argelia	20459	93	20366	92	31
Nigeria	16454	545	15908	85	133
Libia	11805	...	11805	93	5
Angola	6875	...	6875	88	13
Congo	2135	...	2135	81	4
Guinea Ecuatorial	2037	18	2019	90	1
Gabón	1895	...	1895	73	1
Egipto	1951	563	1387	10	66
Sudán	1482	128	1354	65	33
Camerún	991	297	694	29	16
Congo, Rep. Dem.	220	71	148	14	52
Seychelles	84	8	76	14	0
Todos los importadores netos	5916	13111	-7195	-8	474
Santo Tomé y Príncipe	0	4	-4	-21	...
República Centroafricana	0	5	-5	-3	4
Eritrea	0	6	-6	-3	4
Guinea-Bissau	0	7	-7	-10	1
Gambia	0	13	-13	-19	1
Cabo Verde	0	15	-15	-9	1
Burundi	0	18	-18	-46	7
Comoras	0	19	-19	-47	1
Chad	27	54	-26	-11	8
Rwanda	1	36	-34	-29	8
Níger	3	65	-62	-18	11
Cote d'Ivoire	607	676	-69	-1	17
Senegal	231	315	-84	-5	10
Togo	2	88	-86	-18	5
Zambia	16	108	-93	-9	10
Sierra Leone	0	99	-99	-98	5
Malawi	1	109	-108	-22	11
Mauritania	0	112	-112	-26	3
Benin	1	115	-115	-19	7
Swaziland	8	126	-119	-11	1
Mozambique	72	200	-128	-12	18
Botswana	2	137	-135	-4	2
Guinea	3	144	-141	-16	8
Kenya	538	680	-142	-5	31
Burkina Faso	3	162	-158	-52	12
Namibia	8	172	-164	-11	2
Uganda	17	201	-184	-25	25
Malí	0	191	-191	-19	11
Túnez	650	852	-203	-2	10
Madagascar	15	231	-216	-24	16
Mauricio	1	235	-235	-8	1
Tanzania	5	274	-269	-17	35
Etiopía	0	276	-276	-29	67
Ghana	148	491	-344	-13	20
Zimbabwe	10	529	-519	-38	13
Sudáfrica	3237	4303	-1067	-3	45
Marruecos	312	2041	-1729	-14	30
<i>Liberia</i>				-17	3
<i>Somalia</i>				-6	9
Total de las economías anteriores	72304	14835	57469	31	829
África	72018	13244	58774	32	...

^a Exportaciones de mercancías y de servicios comerciales.

Fuente: OMC; Base de datos COMTRADE de la División de Estadística de las Naciones Unidas; Indicadores de desarrollo del Banco Mundial.

Apéndice Cuadro 6
Comercio de combustibles de los países latinoamericanos, promedio de 2001-2003
(Millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones de combustibles	Importaciones de combustibles	Balanza	Relación comercio neto de combustible/ exportaciones ^a (porcentaje)	Población (Millones) 2002
Todos los exportadores netos	51779	9730	42050	16	229,8
Venezuela	20705	380	20325	78	25,1
México	15118	5375	9743	6	100,8
Colombia	4482	212	4270	30	43,7
Argentina	4654	623	4031	13	37,0
Ecuador	2189	414	1775	29	12,8
Trinidad y Tabago	2375	924	1450	30	1,3
Bolivia	358	108	250	15	8,8
Antillas Holandesas	1898	1693	205	6	0,2
Todos los importadores netos	5300	20823	-15523	-10	296,4
Dominica	0	13	-13	-10	0,1
Saint Kitts y Nevis	0	15	-15	-13	0,0
San Vicente y las Granadinas	0	17	-17	-10	0,1
Granada	0	19	-19	-10	0,1
Santa Lucía	3	35	-33	-9	0,2
Suriname	33	87	-54	-12	0,4
Belice	0	66	-66	-19	0,3
Barbados	44	120	-76	-6	0,3
Haití	0	95	-95	-22	8,3
Bahamas	120	250	-131	-5	0,3
Guyana	0	132	-132	-20	0,8
Nicaragua	10	280	-270	-34	5,3
Paraguay	1	325	-323	-20	5,5
Uruguay	29	394	-365	-13	3,4
Panamá	38	494	-455	-15	2,9
Costa Rica	43	517	-475	-6	3,9
El Salvador	170	712	-541	-15	6,4
Jamaica	31	622	-591	-19	2,6
Perú	521	1151	-630	-7	26,7
Guatemala	172	829	-657	-19	12,0
Honduras	4	718	-714	-40	6,8
Cuba	23	919	-896	-22	11,3
República Dominicana	839	1916	-1077	-13	8,6
Chile	308	3172	-2865	-12	15,6
Brasil	2913	7925	-5012	-7	174,5
Total de las economías anteriores	57079	30553	26526	6	526,2
América Latina	55226	30957	24269	3	...

^a Exportaciones de mercancías y de servicios comerciales.

Fuente: OMC; Base de datos COMTRADE de la División de Estadística de las Naciones Unidas; Indicadores de desarrollo del Banco Mundial.

Apéndice Cuadro 7

Comercio de combustibles de las economías en desarrollo de Asia, promedio de 2001-2003

(Millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones de combustibles	Importaciones de combustibles	Balanza	Relación comercio neto de combustible/ exportaciones ^a (porcentaje)	Población (Millones) 2002
Todos los exportadores netos	31835	13511	18324	9	371
Indonesia	14626	6570	8056	13	212
Malasia	8875	4094	4780	4	24
Brunei Darussalam	3540	9	3531	83	0
Viet Nam	3748	2230	1518	7	80
Myanmar	705	413	293	9	49
Papua Nueva Guinea	342	196	147	7	5
Todos los importadores netos	35052	125371	-90319	-8	2948
Maldivas	0	51	-51	-11	0
Fiji	32	110	-79	-8	1
Camboya	0	116	-116	-6	13
Mongolia	6	147	-141	-22	3
Macao, China	25	191	-165	-2	0
Nepal	0	314	-314	-35	24
Bangladesh	26	566	-539	-8	136
Sri Lanka	18	725	-707	-11	19
Pakistán	219	3033	-2814	-24	145
Filipinas	409	3815	-3406	-9	80
Hong Kong, China	143	4036	-3893	-6	7
Singapur	10363	15688	-5325	-3	4
Tailandia	1938	8077	-6138	-7	62
Taipei Chino	2428	12846	-10418	-7	23
China	9478	21972	-12494	-3	1280
India	2637	18116	-15479	-21	1049
Corea, República de	7284	35162	-27878	-14	48
<i>Afganistán</i>				(-9)	28
<i>Rep. Dem. Popular Lao</i>				(-15)	6
<i>Corea, República Dem.</i>				(-29)	22
Total de las economías anteriores	66887	138882	-71994	-5	3319
Asia en desarrollo	67370	127406	-60036	-4	...

^a Exportaciones de mercancías y de servicios comerciales.

Fuente: OMC; Base de datos COMTRADE de la División de Estadística de las Naciones Unidas; Indicadores de desarrollo del Banco Mundial.

Apéndice Cuadro 8
Comercio de combustibles de los países de Oriente Medio, promedio de 2001-2003
 (Millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones de combustibles	Importaciones de combustibles	Balanza	Relación comercio neto de combustible/ exportaciones ^a (porcentaje)	Población (Millones) 2002
Todos los exportadores netos	181529	3301	178229	72	157
Arabia Saudita	69902	67	69835	84	22
Emiratos Árabes Unidos	26342	242	26100	45	4
Irán, República Islámica del	25205	872	24333	77	66
Kuwait	15651	...	15651	85	2
Iraq	13670	...	13670	96	24
Qatar	10325	25	10301	81	1
Omán	8849	184	8665	74	3
República Árabe Siria	4056	133	3923	55	17
Yemen	3491	...	3491	96	19
Bahrein	4037	1777	2260	33	1
Todos los importadores netos	118	5466	-5348	-11	16
Jordania	2	776	-774	-19	5
Líbano	3	1115	-1112	-97	4
Israel	112	3575	-3463	-8	7
Total de las economías anteriores	181647	8767	172881	59	173
Oriente Medio	188471	7551	180921	62	...

^a Exportaciones de mercancías y de servicios comerciales.

Fuente: OMC; Base de datos COMTRADE de la División de Estadística de las Naciones Unidas; Indicadores de desarrollo del Banco Mundial.

Apéndice Cuadro 9

Exportaciones mundiales de productos químicos por grupos de productos, 1990-1991 y 2001-2002

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

(CUCL, Rev.2, a nivel de 3 dígitos)	Valor		Promedio anual y variación porcentual
	1990-91	2001-02	
Todos los productos	3326.7	5210.2	4.2
Productos químicos	290.4	520.7	5.5
511 Hidrocarburos, n.e.p. y sus derivados	15.1	17.1	1.1
512 Alcoholes, fenoles, etc.	8.0	11.3	3.2
513 Ácidos carboxílicos, etc.	10.1	14.4	3.3
514 Compuestos de funciones nitrogenadas	17.6	31.4	5.4
515 Compuestos organominerales, etc.	12.1	32.0	9.2
516 Otros productos químicos orgánicos	7.0	11.6	4.8
522 Elementos químicos inorgánicos, óxidos, etc.	12.4	14.4	1.3
523 Otros productos químicos inorgánicos	8.0	11.0	3.0
524 Materias radioactivas, etc.	5.0	5.1	0.0
531 Materias tintóreas sintéticas, índigo natural, lacas	7.7	7.5	-0.2
532 Tintes n.e.p., productos curtientes	0.6	0.8	1.7
533 Pigmentos, pinturas, barnices, etc.	11.8	21.3	5.5
541 Productos medicinales y farmacéuticos	38.7	129.0	11.6
551 Aceites esenciales, materias aromatizantes, etc.	3.7	8.3	7.6
553 Productos de perfumería, cosméticos, etc.	10.5	24.0	7.8
554 Jabón y preparados para limpiar, etc.	7.1	12.2	5.1
562 Abonos manufacturados	13.0	11.4	-1.2
572 Explosivos y productos de pirotecnia	1.5	1.1	-2.7
582 Productos de condensación, etc.	16.4	26.5	4.5
583 Productos de polimerización, etc.	48.1	69.7	3.4
584 Celulosa, derivados, etc.	1.8	2.3	2.6
585 Materias plásticas n.e.p.	0.3	0.7	7.6
591 Plaguicidas, desinfectantes	7.2	9.6	2.6
592 Almidones y fécula, inulina, gluten, etc.	4.9	8.0	4.5
598 Productos químicos diversos n.e.p.	21.8	39.9	5.6

Fuente: UNCTAD, Handbook of Statistics, 2004.