B Evolución del comercio real y de la producción de mercancías

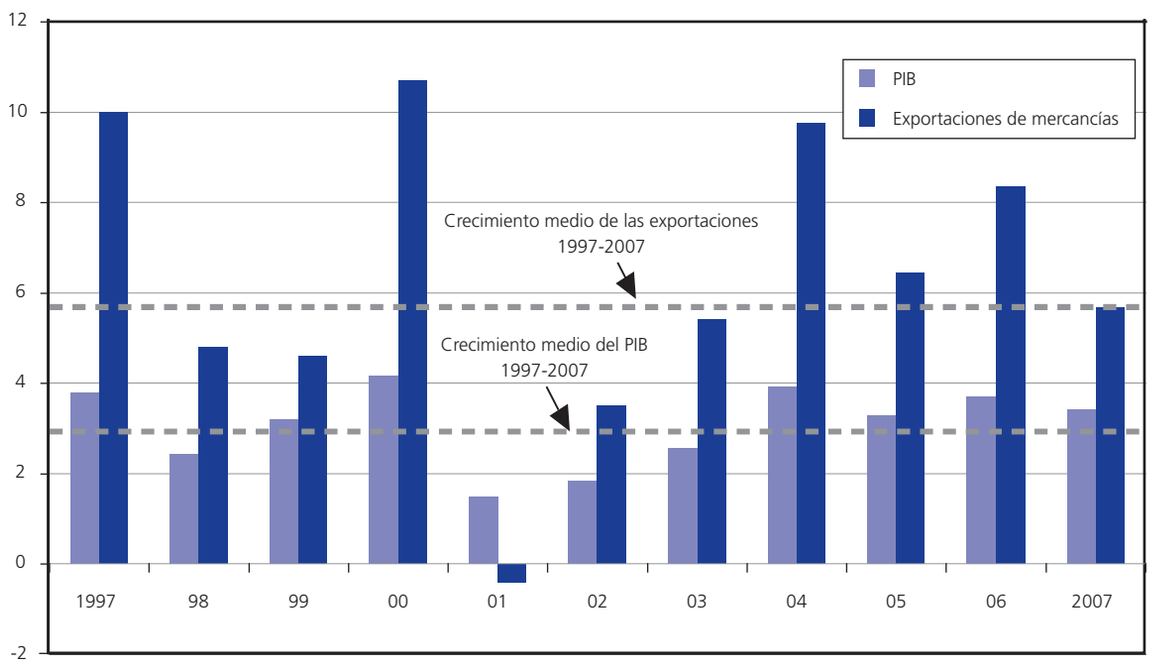
La desaceleración de la actividad económica en los países desarrollados fue la causa principal de la menor expansión del comercio mundial en 2007. Según estimaciones provisionales, el crecimiento real de las exportaciones de mercancías fue del 5,5 por ciento en 2007, cifra casi 3 puntos porcentuales inferior a la de 2006 pero próxima todavía a la expansión media del comercio durante el último decenio (1997-2007). La expansión del comercio real superó al crecimiento mundial de la producción en 2 puntos porcentuales (véase el gráfico 2).

En 2007 siguió habiendo diferencias importantes entre las regiones en el crecimiento real del comercio, como consecuencia de las acusadas diferencias en la actividad económica y la evolución de los precios. Los países y regiones que exportan principalmente combustibles y minerales registraron nuevamente mejoras importantes en la relación de intercambio. Más recientemente, también los exportadores netos de productos alimenticios se han visto favorecidos por la evolución favorable de la relación de intercambio. No puede extrañar que, gracias a un mayor aumento de sus ingresos y su poder adquisitivo internacional, los exportadores netos de productos de la minería (combustibles y minerales) registraran incrementos de 2 dígitos en sus importaciones, en tanto que sus exportaciones aumentaban por debajo de la media mundial.

En América del Sur y Central y la CEI, las importaciones reales de mercancías aumentaron en 2007 en torno al 20 por ciento, más de tres veces por encima de la media mundial. Las exportaciones de América del Sur y Central aumentaron el 5 por ciento y las de la CEI el 6 por ciento (véanse el cuadro 1 y el gráfico 3). Como los productos de la minería representan más de la mitad de las exportaciones de mercancías de África y Oriente Medio, estas regiones se han visto muy beneficiadas por las variaciones de los precios relativos durante los tres últimos años. Consecuentemente, han incrementado sus importaciones alrededor del 12 por ciento, en tanto que sus exportaciones casi se estancaban en cifras reales.

Las exportaciones de Asia crecieron el 11,5 por ciento en cifras reales, superando con creces, también en este caso, el aumento de las importaciones (del 8,5 por ciento). En esta región se observaron variaciones muy significativas desde el punto de vista de las importaciones. Mientras que China y la India

Gráfico 2
Crecimiento del volumen del comercio de mercancías y del PIB mundiales, 1997-2007
(Variación porcentual anual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Cuadro 1
El PIB y el comercio de mercancías por regiones, 2005-2007
(Variación porcentual anual a precios constantes)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Todo el mundo	3,3	3,7	3,4	6,5	8,5	5,5	6,5	8,0	5,5
América del Norte	3,1	3,0	2,3	6,0	8,5	5,5	6,5	6,0	2,5
Estados Unidos	3,1	2,9	2,2	7,0	10,5	7,0	5,5	5,5	1,0
América Central y del Sur [a]	5,6	6,0	6,3	8,0	4,0	5,0	14,0	15,0	20,0
Europa	1,9	2,9	2,8	4,0	7,5	3,5	4,5	7,5	3,5
Unión Europea (27)	1,8	3,0	2,7	4,5	7,5	3,0	4,0	7,0	3,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	6,7	7,5	8,4	3,5	6,0	6,0	18,0	21,5	18,0
África y Oriente Medio	5,6	5,5	5,5	4,5	1,5	0,5	14,5	6,5	12,5
Asia	4,2	4,7	4,7	11,0	13,0	11,5	8,0	8,5	8,5
China	10,4	11,1	11,4	25,0	22,0	19,5	11,5	16,5	13,5
Japón [b]	1,9	2,4	2,1	5,0	10,0	9,0	2,5	2,5	1,0
India	9,0	9,7	9,1	21,5	11,0	10,5	28,5	9,5	13,0
Economías de reciente industrialización (4) [c]	4,9	5,5	5,6	8,0	12,5	8,5	5,0	8,5	7,0

a Incluye la región del Caribe.
b Los datos sobre el volumen del comercio están basados en estadísticas aduaneras, deflactadas según los valores unitarios corrientes y un índice de precios ajustados de artículos electrónicos.
c Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Fuente: Secretaría de la OMC.

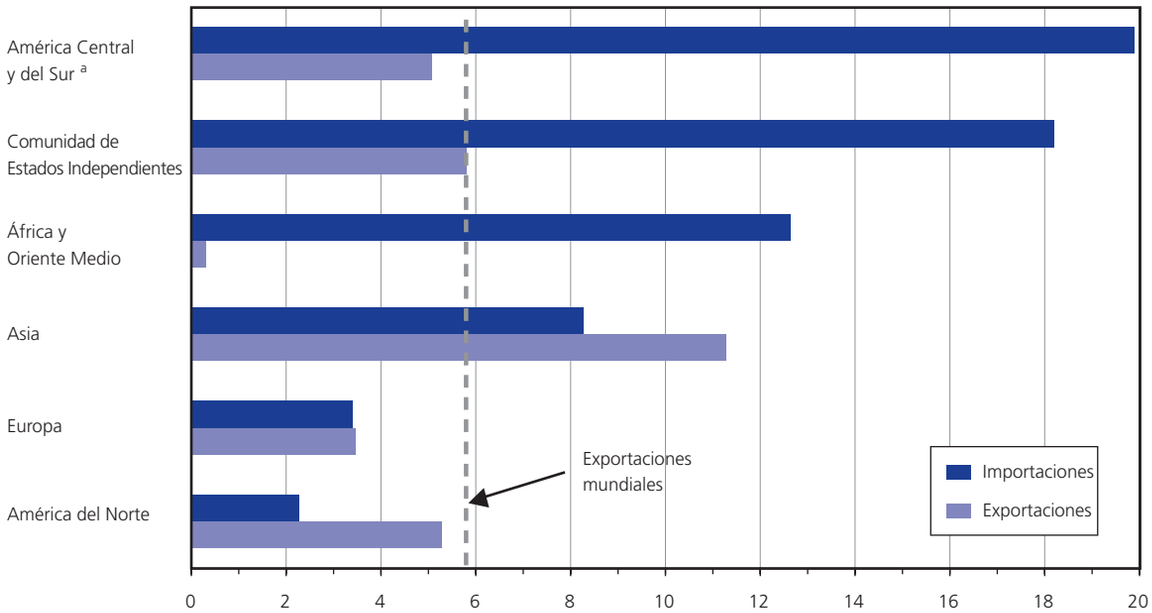
registraron aumentos de 2 dígitos, prácticamente se estancaron en el Japón (crecieron el 1 por ciento). El resultado del comercio en las denominadas economías de reciente industrialización -Hong Kong, China; la República de Corea; Singapur y el Taipei Chino- siguió siendo menos dinámico que en el conjunto de la región, aunque el crecimiento de las exportaciones continuó superando al de las importaciones (el 8,5 por ciento y el 7 por ciento, respectivamente).

En América del Norte, las exportaciones reales de mercancías crecieron un poco por debajo del comercio mundial pero más del doble que las importaciones. El mayor crecimiento de las exportaciones que de las importaciones a nivel regional puede atribuirse en buena medida a los Estados Unidos, donde las importaciones aumentaron muy ligeramente (el 1 por ciento), mientras que las exportaciones crecían el 7 por ciento en 2007. En el Canadá y México, dos exportadores netos de productos mineros cuyas monedas se apreciaron notablemente frente al dólar de los Estados Unidos, las importaciones de mercancías aumentaron mucho más que las exportaciones.

El resultado del comercio europeo fue atípico en 2007. Se ha notificado una ligera desaceleración del crecimiento económico (de 0,1 puntos porcentuales), junto con una brusca reducción de la tasa de expansión de las exportaciones y de las importaciones (3,5 puntos porcentuales). La contracción del comercio en Europa es particularmente pronunciada en el caso del comercio dentro de la UE.[7]

En 2007, el aumento real de las exportaciones e importaciones de mercancías en Europa, del 3,5 por ciento, siguió siendo inferior al del comercio mundial, hecho que se viene produciendo desde 2002. Dentro de Europa, los resultados del comercio de los distintos países presentaron grandes variaciones en 2007. Cabe distinguir tres grupos distintos de países. En primer lugar, la mayoría de los nuevos miembros de la UE y Turquía, donde tanto las exportaciones como las importaciones crecieron más del 10 por ciento. El segundo grupo lo forman Alemania, los Países Bajos, Austria, Bélgica y Suiza, en donde el comercio creció en torno al 5 por ciento. En el tercer grupo de países el comercio prácticamente se estancó (por ejemplo, en Francia, España, Irlanda y Malta).

Gráfico 3
Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2007
(Variación porcentual anual)



[a] Incluye la región del Caribe.

Fuente: Secretaría de la OMC.

C EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EN VALORES NOMINALES EN 2007[8]

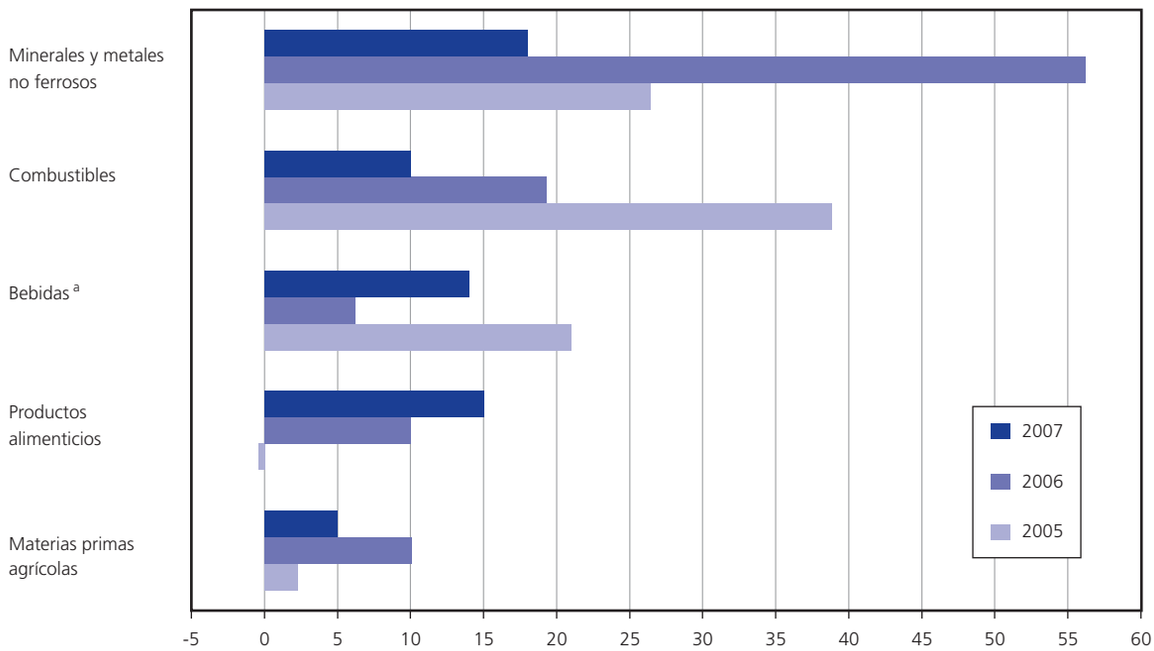
1. COMERCIO DE MERCANCÍAS

La estructura de las exportaciones mundiales de mercancías expresada en dólares resultó muy afectada por la evolución de los precios relativos y de los tipos de cambio en 2007. La evolución de los precios fue muy diferente según los sectores y regiones a lo largo del año.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), los precios mundiales de exportación de los combustibles, alimentos y bebidas aumentaron muy acusadamente durante el año, en tanto que los precios de las materias primas agrícolas se situaron al final del año en un nivel inferior al de su comienzo. Los precios de los metales, que habían aumentado más del 50 por ciento en 2006, siguieron alcanzando nuevos niveles sin precedentes en el primer semestre, pero en diciembre habían retrocedido al mismo nivel de enero de 2007. Si se comparan los promedios anuales, los precios crecieron el 18 por ciento en el caso de los metales, el 15 por ciento para los alimentos y las bebidas, el 10 por ciento para los combustibles y solamente el 5 por ciento en el caso de las materias primas agrícolas (véase el gráfico 4).

Se estima que los precios de exportación de los productos manufacturados aumentaron en una cantidad cercana al 9 por ciento en 2007.[9] Diferentes tipos de productos manufacturados experimentaron variaciones de precios muy distintas. Los precios de exportación de los productos de hierro y acero subieron en tasas de 2 dígitos y, en cambio, los del equipo de oficina y de telecomunicaciones se estima que volvieron a descender. La información disponible sobre los precios de exportación de los productos químicos indica un incremento más elevado para este grupo de productos que para la media de los productos manufacturados, mientras que los precios de los productos de automoción subieron un poco por debajo de la media.

Gráfico 4
Precios de exportación de productos primarios seleccionados, 2005-2007
(Variación porcentual anual)



[a] Incluidos el café, el cacao en grano y el té.

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

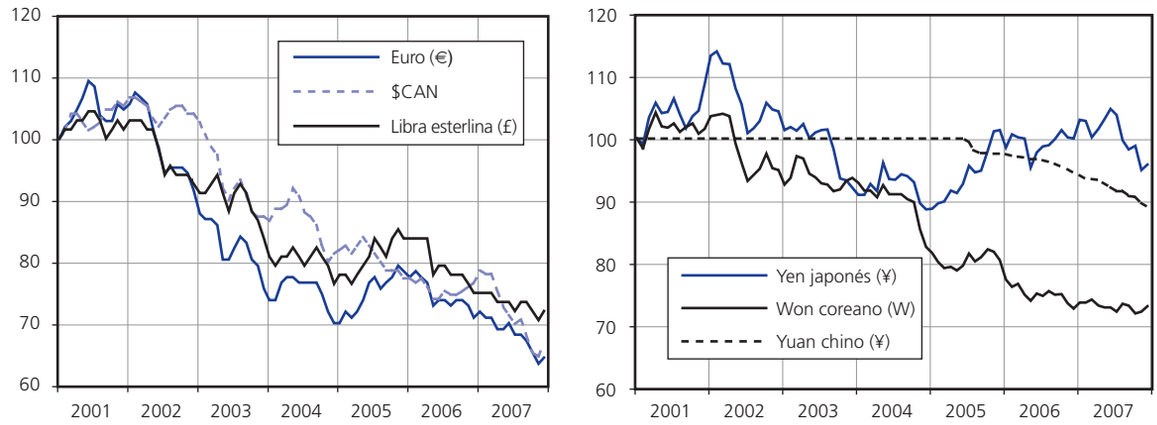
Por cuarto año consecutivo, los precios de los productos manufacturados aumentaron menos que los de los productos primarios. Estos cambios en los precios relativos incidieron de forma significativa en los valores regionales unitarios de exportación (precios), que variaron de incrementos de entre el 10 y el 13 por ciento en la CEI, África y Oriente Medio, a aumentos de entre el 4 y el 5 por ciento en Asia y América del Norte. No se dispone de información sobre la evolución de los precios en el comercio mundial de servicios comerciales, pero los deflactores de los precios de las exportaciones e importaciones de servicios de los Estados Unidos aumentaron el 3 por ciento en 2007, algo menos que el año anterior.

La evolución del tipo de cambio en 2007 tuvo efectos importantes en el nivel de precios en dólares de los productos objeto de comercio internacional. Frente a lo ocurrido en 2006, el dólar de los Estados Unidos sufrió una fuerte depreciación (en promedio anual) frente a las principales monedas europeas y de los principales exportadores de productos mineros (como el Canadá, Australia y Rusia).

En la región de Asia se dieron situaciones de signo diverso. Las monedas del Japón; Hong Kong, China y el Taipei Chino permanecieron prácticamente invariables frente al dólar de los Estados Unidos (en promedio anual), pero las monedas de la India, Tailandia y Filipinas aumentaron alrededor del 10 por ciento. Se produjo una situación intermedia en las monedas de China, Singapur y Malasia, que se apreciaron casi el 5 por ciento en relación con el dólar (véase el gráfico 5).

La combinación de una estructura de exportaciones concentrada en los productos electrónicos y otras manufacturas y una apreciación media moderada de las monedas asiáticas frente al dólar de los Estados Unidos mantuvo los precios de exportación de Asia en la mitad del promedio mundial en 2007. En marcado contraste, los precios de exportación europeos expresados en dólares crecieron a un ritmo de 2 dígitos, principalmente por motivos cambiarios.

Gráfico 5
Evolución del dólar frente a algunas de las principales monedas, 2001-2007
(Índices, enero de 2001=100)



Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

En 2007, el valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó el 15 por ciento, alcanzando 13,6 billones de dólares EE.UU. Casi dos tercios de esta variación en el valor en dólares se debe a la inflación. Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron el 18 por ciento, a 3,3 billones de dólares EE.UU. El incremento de las exportaciones de servicios comerciales fue mucho mayor que durante el año anterior y ligeramente superior al del comercio de mercancías, que creció algo menos que en 2006 (véase el cuadro 2).

Las exportaciones de mercancías por regiones expresadas en dólares responden a una combinación de factores como la demanda, los precios, los tipos de cambio y las corrientes de capital. La región en la que más crecieron las exportaciones y las importaciones en 2007 fue la CEI, que se benefició de una fuerte demanda interna, una evolución favorable de los precios relativos en los tres últimos años y un aumento de las entradas de IED. Las importaciones en la región aumentaron un tercio en 2007, el doble que el comercio mundial, y las exportaciones casi el 20 por ciento. Por consiguiente, la participación de la CEI en las exportaciones e importaciones mundiales de mercancías alcanzó en 2007 el nivel más elevado desde 1990 (véase el cuadro 1 del apéndice).

Los niveles muy elevados de los precios de los productos básicos primarios, en particular los del petróleo y los metales, sustentaron el fuerte crecimiento de los valores del comercio de mercancías de América del Sur y Central. Esta región continuó registrando superávit en el comercio de mercancías, aunque las importaciones crecieron casi un 25 por ciento y las exportaciones cerca del 15 por ciento. El Brasil, que representa por sí sólo un tercio de las exportaciones de la región, notificó un aumento de las importaciones de casi un tercio, frente a un crecimiento de las exportaciones que alcanzó la mitad de esa cifra. La Argentina, Colombia y el Perú también consiguieron unos resultados muy positivos en dólares, con un aumento de las importaciones y de las exportaciones superior a la media regional.

Europa fue la única región que comunicó un aumento mayor del valor de las exportaciones en dólares en 2007 que en 2006 (el 16 por ciento y el

Cuadro 2
Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2007
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2007	2000-07	2005	2006	2007
Mercancías	13570	12	14	16	15
Servicios comerciales	3260	12	12	12	18

Fuente: Secretaría de la OMC.

13 por ciento, respectivamente). Las importaciones crecieron ligeramente por debajo de las exportaciones y más que durante el año anterior. Esta aceleración del crecimiento del comercio en términos nominales se debe en su totalidad a la fuerte apreciación de las monedas europeas en relación con el dólar de los Estados Unidos en 2007.[10] Cabe señalar profundas diferencias entre los países comerciantes europeos. Algunos países comunicaron un estancamiento del comercio (por ejemplo, el Reino Unido), mientras que la mayoría de los nuevos miembros de la UE tuvieron tasas de crecimiento del valor del comercio en dólares superiores al 20 por ciento. Estos países tan dinámicos en el plano comercial se beneficiaron tanto de las entradas de IED como de su proximidad a la floreciente región de la CEI.[11]

Como consecuencia de la fuerte desaceleración del crecimiento de las importaciones en los Estados Unidos, las importaciones sólo aumentaron en América del Norte el 6 por ciento, siendo ésta la región que experimentó un aumento más reducido en 2007. Por primera vez, China sustituyó al Canadá como principal proveedor de los Estados Unidos, aunque las importaciones de los Estados Unidos procedentes de sus socios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) – el Canadá y México – y de Asia crecieron aproximadamente al mismo ritmo que las importaciones totales. Las importaciones procedentes de China aumentaron el 12 por ciento, más del doble que las importaciones totales, a pesar de la gran debilidad de la demanda de importación de productos electrónicos (-4 por ciento) y prendas de vestir (el 3 por ciento), dos sectores destacados en las importaciones de los Estados Unidos procedentes de China.

En contraste con el fuerte crecimiento de las importaciones procedentes de China, las importaciones estadounidenses procedentes del Japón y otras economías asiáticas disminuyeron o se estancaron. Las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos a los restantes países del mundo crecieron el doble que sus importaciones, a pesar de la escasez de exportaciones a los socios del TLCAN y al Japón. El aumento de las exportaciones destinadas a Europa (el 16 por ciento) y China (el 18 por ciento) superó el crecimiento de las importaciones bilaterales (el 6 por ciento y el 12 por ciento, respectivamente). Las exportaciones de los Estados Unidos destinadas a las regiones exportadoras de minerales tuvieron un dinamismo aún mayor, aumentando un 20 por ciento las destinadas a América del Sur y Central y Oriente Medio, y el 25 por ciento las destinadas a África.

Por primera vez desde 2002, las exportaciones de mercancías de África aumentaron menos que sus importaciones. Los niveles correspondientes a 2007 fueron el 15 por ciento para las exportaciones y el 22 por ciento para las importaciones. Solamente las exportaciones a China aumentaron el 25 por ciento y las importaciones procedentes de ese país el 40 por ciento. Sudáfrica, el principal comerciante de mercancías de la región, notificó una desaceleración del crecimiento de las importaciones y una aceleración del de las exportaciones, en acusado contraste con los restantes países africanos. Es un tanto inesperada la constatación preliminar de que las importaciones de los países africanos exportadores de productos distintos del petróleo crecieron al mismo ritmo que las de los países exportadores de petróleo.

Según las estimaciones, las exportaciones de mercancías crecieron en Oriente Medio el 10 por ciento en 2007, de manera más o menos acorde con el incremento de los precios del petróleo bruto. Sin embargo, los precios del petróleo no explican por sí solos la evolución de las exportaciones en esta región, en la que crecieron por debajo de la media en los principales países exportadores, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos, mientras que tanto en Israel como en Jordania (que no exportan petróleo) superaron el crecimiento medio de la región. Se estima que las importaciones de mercancías aumentaron el 23 por ciento. El incremento fue de un tercio en Arabia Saudita y Qatar y muy inferior a la media en Irán y el Yemen.

En Asia, las exportaciones de mercancías siguieron aumentando algo más que las exportaciones mundiales y que las importaciones de la región, incrementando aún más el superávit comercial de mercancías de la región, a pesar de que los precios de importación subieron más que los de exportación. En 2007 volvieron a existir de nuevo diferencias importantes en los resultados comerciales de las economías asiáticas. Mientras que en China, la India y Viet Nam tanto las exportaciones como las importaciones crecieron por encima del 20 por ciento, en el Japón y en las cuatro economías de reciente industrialización (Hong Kong, China; la República de Corea; Singapur y el Taipei Chino) la expansión del comercio fue de alrededor del 10 por ciento (véase el cuadro 1 del apéndice). En 2007, China afianzó su predominio entre los comerciantes asiáticos. Por primera vez, el volumen de su comercio (exportaciones e importaciones) superó al volumen conjunto del comercio del Japón y la República de Corea, segundo y tercer comerciantes más importantes de mercancías de Asia.[12]

Este examen regional indica que los países en desarrollo registraron una notable expansión del comercio en 2007. Sus exportaciones de mercancías crecieron en conjunto el 16 por ciento, hasta alcanzar un valor de 5 billones de dólares EE.UU., y las importaciones aumentaron el 18 por ciento. El superávit global superó los 450.000 millones de dólares EE.UU. La proporción correspondiente a los países en desarrollo en el comercio mundial de mercancías fue el 34 por ciento, el nivel más elevado registrado hasta la fecha.

Por lo que respecta a los países menos adelantados, la expansión de las exportaciones de mercancías durante los últimos siete años ha sido incluso mayor que en los países en desarrollo, gracias en buena medida al aumento de los precios de los productos básicos. Se estima que las exportaciones de esos países crecieron en 2007 el 16 por ciento, hasta 120.000 millones de dólares EE.UU. Su participación en las exportaciones mundiales de mercancías, del 0,9 por ciento, se mantuvo en su nivel más alto desde 1980 (año en que comenzó el registro de los datos).

Las importaciones de mercancías de los países en desarrollo aumentaron el 17 por ciento, algo más que el comercio mundial. No obstante, en estos países existen diferencias en la composición de los productos, los resultados individuales y el tamaño relativo de los países. Por ello, agruparlos como países en desarrollo o países menos adelantados tiene menos sentido para el análisis del comercio (véase el cuadro 1 del apéndice).

2. COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES

En 2007, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron el 18 por ciento, alcanzando la suma de 3,3 billones de dólares EE.UU.[13] Las exportaciones de servicios crecieron en todas las regiones principales y en las tres categorías de servicios.[14]

En gran parte, este aumento responde a las variaciones de los tipos de cambio y a ellas se añaden, en algunos casos, los costos más elevados del combustible utilizado para el transporte. Cabe pensar que las variaciones de los tipos de cambio tuvieron mayor incidencia en la modificación del valor del comercio de servicios expresado en dólares que en el del comercio de mercancías, dado que en Europa (cuyas monedas se apreciaron) tienen más importancia las exportaciones de servicios que las de mercancías.

De las tres grandes categorías de servicios comerciales, el transporte, los viajes y "otros servicios comerciales", la última es la que ha conocido un mayor crecimiento a lo largo de los últimos siete años y representa algo más de la mitad de las exportaciones totales de servicios. En 2007, los "otros servicios comerciales" crecieron el 19 por ciento, también en este caso más que el transporte y los viajes. El costo más elevado de los combustibles contribuyó al aumento relativamente alto del valor en dólares de los servicios de transporte (véase el cuadro 3).

En el cuadro 2 del apéndice se presenta el comercio de servicios comerciales por regiones. En Europa, las exportaciones e importaciones crecieron el 19 por ciento y el 17 por ciento, respectivamente, consolidando su posición de región predominante en el comercio mundial de servicios.[15] Las categorías de "otros servicios comerciales" y servicios de transporte crecieron en Europa mucho más que los servicios de viajes, tanto por lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones. En la categoría de los servicios de viajes, los datos preliminares indican que los ingresos crecieron por debajo de la tasa mundial.

Cuadro 3
Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías principales, 2007
(En miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2007	2000-07	2005	2006	2007
Servicios comerciales	3260	12	12	12	18
Transporte	742	11	13	9	18
Viajes	862	9	7	9	14
Otros servicios comerciales	1653	14	14	15	19

Fuente: Secretaría de la OMC.

En el Reino Unido y Alemania, los dos principales comerciantes de servicios europeos, las exportaciones de servicios aumentaron al mismo ritmo que las exportaciones europeas. El crecimiento fue inferior a la media europea en Francia, Italia y los Países Bajos, pero mucho mayor que en España, Irlanda, Suecia, Suiza y Polonia. En España, Dinamarca y Suecia, las importaciones de servicios aumentaron por encima del 20 por ciento.

La CEI fue la región que registró un mayor crecimiento de las exportaciones e importaciones de servicios comerciales en 2007, pese a lo cual sigue siendo la región con menor participación en el comercio mundial de servicios.

En Asia, el comercio de servicios comerciales sólo creció algo más que el comercio mundial en 2007. En las tres categorías de servicios, las exportaciones aumentaron prácticamente al mismo ritmo y en el caso de las importaciones, el gasto en los servicios de viajes fue muy inferior, según las estimaciones, que en las otras dos categorías de servicios. La evolución del comercio de servicios comerciales experimentó diferencias importantes en las distintas economías de Asia. El crecimiento de las exportaciones e importaciones expresado en dólares fue más bien escaso en el Japón y el Taipei Chino, pero siguió siendo moderado en Hong Kong, China y Singapur. En China, Malasia y Australia el crecimiento fue superior al 20 por ciento.[16] Se estima que en la India la expansión de las importaciones de servicios comerciales fue de las más elevadas de Asia, pero las exportaciones crecieron por debajo de la media mundial por primera vez desde 1996.

América del Norte fue la región en la que menos aumentaron en 2007 las exportaciones e importaciones de servicios comerciales medidas en dólares. Aunque las exportaciones se incrementaron más que el año anterior, por séptimo año consecutivo el crecimiento anual fue inferior al del comercio mundial. Las importaciones de servicios de los Estados Unidos aumentaron el 9 por ciento, uno de los índices de aumento más bajos entre los 30 principales comerciantes cuyos datos se recogen en el cuadro 5 del apéndice. Las exportaciones crecieron el 14 por ciento, contribuyendo al aumento del superávit de los Estados Unidos en el comercio de servicios, que se cifró en 120.000 millones de dólares EE.UU. En el Canadá, la desaceleración de la economía de los Estados Unidos afectó muy especialmente a las exportaciones de servicios, que crecieron tan sólo el 6 por ciento en 2007. La apreciación del dólar canadiense estimuló el gasto del Canadá en los servicios de viajes en los Estados Unidos y contribuyó al aumento de las importaciones de servicios del 11 por ciento.

En América del Sur y Central, las importaciones de servicios comerciales crecieron más que las exportaciones en 2007. Los datos preliminares indican que esto se debió en gran medida a la cuenta de los servicios de viajes, pues se estima que el gasto en este tipo de servicios aumentó en la región en torno al 25 por ciento, el doble que los ingresos. El Brasil, principal comerciante de servicios de la región, fue una de las economías más dinámicas en este sector, ya que las exportaciones e importaciones aumentaron alrededor del 25 por ciento en 2007.

NOTAS

1 Medida sobre la base del PIB a precios constantes y a los tipos de cambio del mercado. Si se mide por el PIB calculado según la paridad del poder adquisitivo, la contribución de las regiones en desarrollo a la producción mundial superó el 50 por ciento.

2 Armenia, Azerbaiyán, Belarús, Georgia, Kazajstán, Kirguistán, Moldova, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán.

3 UNCTAD, UNCTAD Investment Brief, Nº 1, 2008.

4 El Instituto de Finanzas Internacionales observó un fuerte aumento de las corrientes netas de capitales privados hacia los mercados emergentes, debido en gran medida a las corrientes de inversiones de cartera. Las corrientes netas oficiales hacia los mercados emergentes fueron insignificantes en 2007, después de que hubiera salidas netas en 2006. (Instituto de Finanzas Internacionales, Capital Flows to Emerging Market Economies, 6 de marzo de 2008.)

5 Se estima que la relación entre el déficit por cuenta corriente y el PIB de los Estados Unidos disminuyó de su nivel más alto del 6,2 por ciento de 2006 al 5,5 por ciento en 2007.

6 JP Morgan, Real broad effective exchange rate indices. Comunicación directa a la Secretaría de la OMC. Las estimaciones relativas a las balanzas por cuenta corriente proceden del FMI, Perspectivas de la economía mundial, abril de 2008.

7 Al parecer, la exactitud de los datos sobre el comercio entre países europeos facilitados por algunos países se ha visto muy afectada por las transacciones comerciales irregulares relacionadas con el fraude del impuesto sobre el valor añadido (IVA). En 2007, las exportaciones e importaciones de mercancías del Reino Unido experimentaron una fuerte contracción, aunque el crecimiento global de la economía se mantuvo invariable entre 2006 y 2007. Con casi total probabilidad, el descenso del comercio registrado recientemente se debe más a un recorte de las corrientes comerciales relacionado con el fraude del IVA que a cambios en la demanda o en las transacciones comerciales normales.

8 Las cifras relativas al comercio de mercancías en 2007 se han calculado basándose en datos aduaneros mensuales, en tanto que los datos sobre el comercio de servicios se han tomado de las estadísticas de la balanza de pagos. Estas últimas suelen estar disponibles más tarde que los datos sobre el comercio de mercancías, razón por la cual las estimaciones del comercio de servicios en 2007 son más inciertas que las relativas a las mercancías.

9 En los principales países comerciantes, los precios de exportación de los productos manufacturados expresados en dólares aumentaron de forma muy distinta en 2007. En Alemania, aumentaron el 10,2 por ciento y en Estados Unidos el 3,2 por ciento. Mientras tanto, en el Japón subieron ligeramente y en la República de Corea experimentaron una leve disminución. En China, el índice de los valores unitarios de exportación de los artículos manufacturados aumentó casi el 5 por ciento en 2007.

10 Expresadas en euros, las exportaciones de mercancías disminuyeron en Europa, pasando de crecer el 13 por ciento en 2006 a hacerlo el 6 por ciento en 2007. Por lo que respecta a las importaciones, el crecimiento fue del 15 por ciento en 2006 y del 5,5 por ciento en 2007.

11 Es posible que se haya subestimado el crecimiento del comercio europeo en 2007 a causa de las dificultades para registrar con precisión las corrientes comerciales dentro de la UE.

12 Los datos aduaneros sobre el comercio en China incluyen envíos que salen temporalmente del país y que se reimportan posteriormente. Registrados como importaciones de China «procedentes de China», ascendieron a 86.000 millones de dólares EE.UU., el 9 por ciento de las importaciones totales (corresponden al 7 por ciento de las exportaciones).

13 Los datos sobre los servicios comerciales están basados en las estadísticas de la balanza de pagos, que no incluyen las ventas en el extranjero de empresas afiliadas con participación mayoritaria de la empresa matriz (presencia comercial). Los datos sobre la balanza de pagos se comunican más tarde que los datos sobre el comercio de mercancías, razón por la cual la información preliminar sobre los servicios comerciales que figura en este informe es más incierta que la correspondiente al comercio de mercancías.

14 Según las estimaciones preliminares, Oriente Medio es la única región en la que el comercio de servicios aumentó en 2007 menos que el año anterior.

15 Expresadas en euros, las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de Europa aumentaron el 8 por ciento y el 7 por ciento, respectivamente, en 2007.

16 En el primer semestre de 2007, las exportaciones de servicios comerciales de China aumentaron, al parecer, el 39 por ciento y las importaciones el 25 por ciento.

Apéndice – Cuadro 1
Comercio mundial de mercancías por regiones y por países seleccionados, 2007
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2007	2000-07	2005	2006	2007	2007	2000-07	2005	2006	2007
Todo el mundo	13570	12	14	16	15	13940	11	14	15	14
América del Norte	1854	6	12	13	11	2704	7	14	11	6
Estados Unidos	1163	6	10	15	12	2017	7	14	11	5
Canadá	418	6	14	8	8	390	7	15	11	9
México	272	7	13	17	9	297	7	12	16	11
América Central y del Sur [a]	496	14	25	21	15	455	12	23	22	26
Brasil	161	17	23	16	17	127	12	17	23	32
Otros países de América Central y del Sur [a]	335	13	26	24	14	328	12	25	21	23
Europa	5769	12	9	13	16	6055	12	10	15	16
Unión Europea (27)	5314	12	8	13	16	5569	12	10	14	15
Alemania	1327	13	7	14	20	1059	11	9	17	17
Francia	552	8	3	7	11	613	9	7	7	13
Reino Unido [b]	436	6	11	17	-3	617	9	9	17	3
Países Bajos	551	13	14	14	19	491	12	14	15	18
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	508	20	28	25	19	377	24	25	31	34
Federación de Rusia	355	19	33	25	17	223	26	29	31	35
África	422	16	30	19	15	355	15	21	14	22
Sudáfrica	70	13	12	13	20	91	17	17	24	18
África, excepto Sudáfrica	352	17	34	20	14	264	15	23	11	24
Países exportadores de petróleo [c]	247	19	44	21	14	97	18	28	9	25
Países no exportadores de petróleo	105	13	15	17	16	167	13	21	11	24
Oriente Medio	721	15	35	21	10	462	16	21	13	23
Asia	3798	13	16	18	16	3528	13	17	16	14
China	1218	25	28	27	26	956	23	18	20	21
Japón	713	6	5	9	10	621	7	13	13	7
India	145	19	30	21	20	217	23	43	23	24
Economías de reciente industrialización (4) [d]	936	10	12	15	11	935	9	13	16	12
Pro memoria:										
Economías en desarrollo	4967	15	22	20	16	4517	14	18	17	18
MERCOSUR	224	15	21	16	18	184	11	20	23	31
ASEAN	863	10	15	18	12	773	11	17	14	12
UE-27, comercio exterior	1695	12	11	11	16	1949	11	15	16	15
Países menos adelantados (PMA)	120	19	36	24	16	118	15	21	15	17

a Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2007.

b En la variación anual de 2007 influyó la reducción del comercio relacionada con la declaración fraudulenta del IVA. Para más información, véanse las notas especiales de la publicación mensual UK Trade First Release (www.statistics.gov.uk/StatBase/Product.asp?vlnk=1119).

c Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.

d Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 2
Exportaciones mundiales de servicios comerciales por regiones y por países seleccionados, 2007
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2007	2000-07	2005	2006	2007	2007	2000-07	2005	2006	2007
Todo el mundo	3260	12	12	12	18	3060	11	11	11	16
América del Norte	533	7	11	9	13	440	7	9	9	9
Estados Unidos	454	7	11	10	14	336	7	9	9	9
Canadá	61	7	11	7	6	80	9	11	11	11
México	17	4	15	2	6	24	5	9	7	9
América Central y del Sur [a]	91	10	20	13	16	97	8	22	15	18
Brasil	23	14	28	21	25	34	12	39	21	24
Europa	1662	13	10	10	19	1434	12	9	9	17
Unión Europea (27)	1512	13	9	10	19	1337	12	9	9	17
Reino Unido	263	12	6	10	17	193	10	10	7	13
Alemania	197	14	10	12	18	245	9	6	6	15
Francia	130	7	5	-0	11	120	11	8	2	12
Italia	109	10	6	10	12	117	11	8	11	19
España	127	14	10	12	21	97	17	13	17	24
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	64	20	20	23	25	90	21	18	17	29
Federación de Rusia	38	22	21	24	25	57	20	18	15	30
África	84	15	13	19	21	97	15	21	14	19
Egipto	18	10	3	10	16	12	7	27	8	15
Sudáfrica	13	15	15	7	8	16	16	18	18	14
Oriente Medio	79	13	17	16	15	125	14	20	19	17
Israel	21	5	9	10	10	18	6	7	9	24
Asia	745	13	15	17	19	778	11	12	14	17
Japón	136	9	14	14	11	157	5	2	9	9
China	127	...	19	24	...	129	...	16	21	...
India	86	...	...	35	15	78	...	...	33	24
Economías de reciente industrialización (4) [b]	243	11	11	13	15	230	11	11	13	15

a Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en los Metadatos del capítulo IV de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2007.

b Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Nota: Los datos correspondientes a los 33 países que representan más del 60 por ciento del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo 2008, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: Secretaría de la OMC.