

I. El comercio mundial en 2010

Las corrientes mundiales de comercio registraron una fuerte recuperación en 2010, después de haberse desplomado en 2009. Se observó un aumento sin precedentes en el volumen de las exportaciones de mercancías, lo que permitió que el comercio mundial volviese al nivel anterior a la crisis, aunque sin recuperar la tendencia a largo plazo. Las condiciones económicas siguieron mejorando, tanto en las economías desarrolladas como en desarrollo, pero la recuperación del comercio y de la producción ha sido más lenta en los países desarrollados.

Índice

A. Introducción	20
B. El estado de la economía y el comercio mundiales en 2010	22
Apéndice – Cuadros y gráficos	31

A. Introducción

El comercio mundial registró un aumento anual sin precedentes en 2010, ya que las exportaciones de mercancías subieron un 14,5 por ciento, sostenidas por una recuperación de la producción mundial medida por el producto interno bruto (PIB) del 3,6 por ciento (véase el gráfico 1). Tanto el comercio como la producción crecieron con más rapidez en las economías en desarrollo que en las desarrolladas. Las exportaciones en volumen (es decir, en términos reales, considerando las variaciones de los precios y de los tipos de cambio) subieron un 13 por ciento en estas últimas, mientras que en las primeras el aumento llegó casi al 17 por ciento. La diferencia entre el comercio fue aún más acusada por lo que respecta a las importaciones, que en las economías desarrolladas experimentaron un aumento del 11 por ciento, comparado con el 18 por ciento del resto del mundo.

Es posible que los factores que contribuyeron a la extraordinaria disminución del comercio mundial, del 12 por ciento, en 2009 también hayan contribuido a la magnitud del repunte en 2010. Entre ellos están la amplitud de las cadenas mundiales de suministro y la composición por productos del comercio en comparación con la producción. Las cadenas mundiales de suministro hacen que las mercancías atraviesen fronteras nacionales varias veces durante el proceso de producción, lo que hace que aumenten las corrientes comerciales medidas en comparación con decenios anteriores. Para cuantificar este efecto se necesitarían datos de los que no se dispone sobre el comercio en valor agregado. Las mercancías más afectadas por la reducción (bienes de consumo duraderos, maquinaria industrial, etc.) tienen una participación mayor en el comercio mundial que en el PIB mundial, lo que magnificó la caída del comercio en relación con el PIB en 2009 y tuvo un efecto positivo parecido durante la recuperación de 2010.

La subida de los precios de los productos básicos y el extraordinario crecimiento del comercio en los países en desarrollo de Asia contribuyeron a mejorar la participación

combinada de las economías en desarrollo y de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) en las exportaciones mundiales, que en 2010 llegó al 45 por ciento, la cifra más alta jamás registrada.

En particular, China contribuyó de manera notable a la recuperación del comercio mundial en 2010, dado que sus exportaciones aumentaron un espectacular 28 por ciento en volumen y las importaciones crecieron más del 22 por ciento.

1. La recuperación del comercio en perspectiva

Aunque en 2010 el crecimiento de las exportaciones mundiales fue el más alto registrado jamás en la serie de datos que se remonta a 1950, podría haber sido aún más alto si el comercio hubiera vuelto más rápidamente a su tendencia anterior a la crisis. No fue así. La recuperación fue suficientemente fuerte para que las exportaciones mundiales volvieran a su nivel récord de 2008, pero no para que se volviera a la pauta de crecimiento anterior (véase el gráfico 2).

La tasa de crecimiento del PIB mundial, que en 2010 fue del 3,6 por ciento, también es menos robusta de lo que podría parecer a primera vista. Fue superior a la tasa media del 3,1 por ciento registrada entre 1990 y 2008, pero distó mucho de ser un récord. De hecho, el crecimiento del PIB mundial ha sido del 4 por ciento o más varias veces en los últimos años, entre ellos 1997, 2000, 2004 y 2006. Considerando lo deprimida que estaba la producción mundial en 2009, no habría sido sorprendente que en 2010 el crecimiento hubiera sido de este orden o mayor.

Distintos factores hicieron en conjunto que el comercio y la producción crecieran con más lentitud de lo que podrían haber crecido. En primer lugar, la reducción de las medidas de estímulo fiscal en muchos países frenó la actividad

Gráfico 1: Crecimiento en volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB, 2000-2010 (Variación porcentual anual)

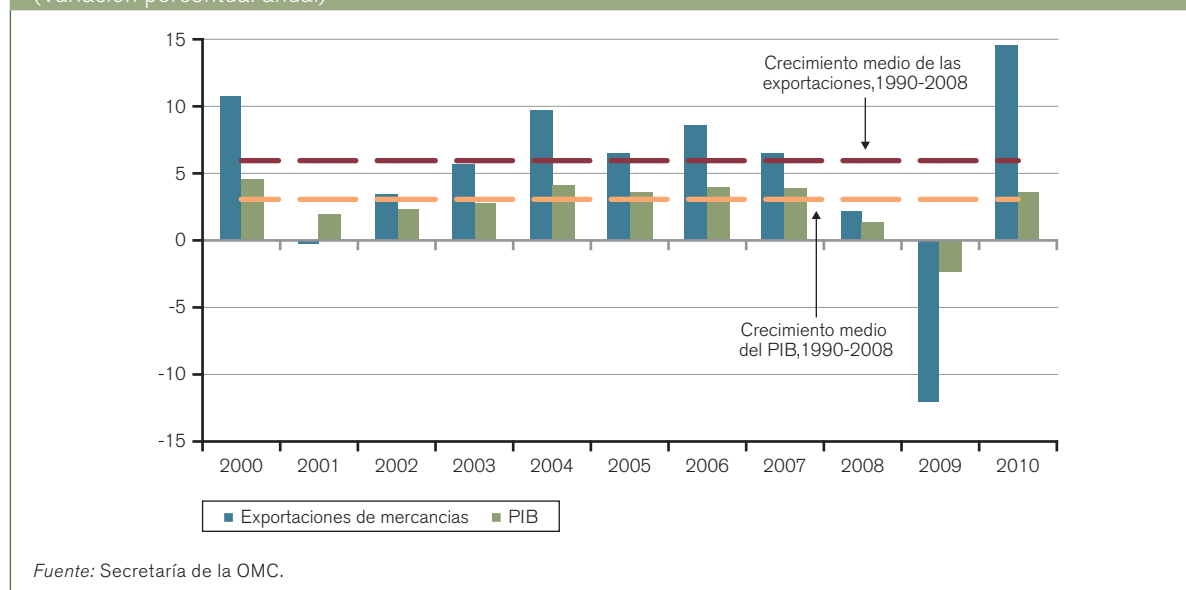


Gráfico 2: Las exportaciones mundiales de mercancías, en volumen, 1990-2010 (Índices, 1990 = 100)



económica en la segunda mitad del año. En particular, los gobiernos europeos procedieron a una consolidación fiscal en un intento por reducir sus déficit presupuestarios combinando los recortes de gastos con medidas para aumentar los ingresos, con consecuencias negativas para el crecimiento a corto plazo.

En segundo lugar, aunque en 2010 los precios del petróleo se estabilizaron en torno a los 78 dólares EE.UU. por barril, seguían siendo altos si se tienen en cuenta los niveles recientes (por ejemplo, de 2000 a 2005 los precios del petróleo fueron en promedio de 31 dólares EE.UU. por barril). Esos precios eran inferiores al nivel medio de 96 dólares EE.UU. por barril de 2008, pero también estaban un 30 por ciento por encima del precio en 2009, lo que encareció el costo de la energía para los hogares y las empresas.

Por último, el persistente desempleo impidió que el consumo interno se recuperara con más firmeza en los países desarrollados y limitó el crecimiento de los ingresos y de la demanda de importaciones. En 2010 la tasa media de desempleo en los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) fue del 8,6 por ciento (en comparación con el 6,1 por ciento en 2008), y el desempleo siguió en torno al 9 por ciento en los Estados Unidos durante todo el año.

La expansión notable del comercio y la reactivación de la actividad económica en 2010 son sin duda hechos muy positivos, pero no hay que exagerar su importancia. A pesar de la recuperación, es probable que el impacto negativo de la crisis financiera y de la recesión mundial persistan durante algún tiempo.

B. El estado de la economía y el comercio mundiales en 2010

1. Crecimiento económico

El PIB mundial a tipos de cambio de mercado aumentó un 3,6 por ciento en 2010, un año después de una contracción sin precedentes del 2,4 por ciento que acompañó la crisis financiera en 2009. La producción de las economías desarrolladas aumentó un 2,6 por ciento en 2010, tras caer un 3,7 por ciento en 2009, mientras que en el resto del mundo (incluidas las economías en desarrollo y la CEI) aumentó un 7,0 por ciento, en comparación con el 2,1 por ciento en 2009 (véase el cuadro 1).

El crecimiento fue más fuerte durante la primera mitad del año, pero se debilitó en la segunda mitad a medida que la crisis de la deuda soberana en las economías más pequeñas de la zona del euro frenó el crecimiento económico, sobre todo en Europa.

Aunque en 2009 las economías en desarrollo en conjunto evitaron un auténtico deterioro, en muchas de ellas, por ejemplo en Sudáfrica, Chile, Singapur y el Taipei Chino, el PIB se contrajo. Sin embargo, en todas estas economías se volvió a registrar en 2010 un crecimiento positivo y el único gran país en desarrollo que siguió inmerso en una recesión fue la República Bolivariana de Venezuela.

El año pasado el PIB creció con más rapidez en los países en desarrollo de Asia (8,8 por ciento) que en otras regiones en desarrollo, y China y la India registraron fuertes aumentos, del 10,3 y el 9,7 por ciento, respectivamente. América del

Sur y América Central también experimentaron un fuerte crecimiento, del 5,8 por ciento, impulsado por el rápido repunte del Brasil, donde la subida fue del 7,5 por ciento. No obstante, la región que en los cinco últimos años experimentó la tasa media de crecimiento más rápida del PIB fue África (4,7 por ciento entre 2005 y 2010).

Las economías desarrolladas crecieron con más lentitud que las economías en desarrollo, pero algunas obtuvieron mejores resultados que otras. La inquietud ante la posibilidad de una quiebra soberana en Grecia, Irlanda, Portugal y España volvió a provocar inestabilidad en los mercados financieros y la adopción de medidas de austeridad fiscal en la segunda mitad de 2010. Esto hizo que la tasa de crecimiento de Europa, la más lenta de todas las regiones, sólo llegara al 1,9 por ciento. Las economías de Grecia, Irlanda y España se contrajeron en 2010, al igual que la de Islandia, que sufrió una crisis bancaria en 2008.

La gran excepción a un crecimiento del PIB inferior a la media en Europa fue Alemania, cuya tasa de crecimiento del 3,6 por ciento fue superior a la de todas las economías de la zona euro y a la de todos los miembros de la Unión Europea, salvo Suecia y Polonia. Según las estadísticas de cuentas nacionales de la OCDE, las exportaciones netas de mercancías de Alemania contribuyeron un 1,4 por ciento al crecimiento de su PIB, que fue del 3,6 por ciento, es decir, el 40 por ciento del aumento total. A título de comparación, el gasto interno en consumo final sólo contribuyó un 0,7 por ciento al PIB, es decir, el 19 por ciento del aumento total.

Cuadro 1: PIB y comercio de mercancías, por regiones, 2007-2010 (Variación porcentual anual)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Todo el mundo	1.4	-2.4	3.6	2.2	-12.0	14.5	2.2	-12.8	13.5
América del Norte	0.1	-2.8	3.0	2.1	-14.8	15.0	-2.4	-16.7	15.7
Estados Unidos	0.0	-2.6	2.8	5.8	-14.0	15.4	-3.7	-16.4	14.8
América del Sur y América Central^a	5.1	-0.2	5.8	0.8	-7.9	6.2	13.2	-16.3	22.7
Europa	0.5	-4.0	1.9	0.2	-14.1	10.8	-0.6	-14.2	9.4
Unión Europea (27)	0.5	-4.2	1.8	0.0	-14.5	11.4	-0.9	-14.2	9.2
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	5.5	-7.1	4.3	2.0	-5.2	10.1	16.4	-25.6	20.6
África	4.8	2.1	4.7	1.2	-4.2	6.5	14.6	-5.0	7.0
Oriente Medio	5.3	0.8	3.8	3.5	-4.3	9.5	14.2	-7.8	7.5
Asia	2.8	-0.2	6.3	5.5	-11.2	23.1	4.7	-7.5	17.6
China	9.6	9.1	10.3	8.5	-10.5	28.4	3.8	2.9	22.1
Japón	-1.2	-6.3	3.9	2.2	-24.8	27.5	-1.0	-12.2	10.0
India	6.4	5.7	9.7	14.4	-6.8	19.9	17.3	-1.0	11.2
Economías recién industrializadas (4) ^b	1.9	-0.8	7.7	4.9	-5.7	21.3	3.5	-11.4	18.0
Pro memoria: economías desarrolladas	0.2	-3.7	2.6	0.8	-15.1	12.9	-1.2	-14.4	10.7
Pro memoria: economías en desarrollo y CEI	5.7	2.1	7.0	4.2	-7.8	16.7	8.5	-10.2	17.9

^aIncluye el Caribe.

^bHong Kong, China; República de Corea; Singapur; y el Taipei Chino.

Fuente: Secretaría de la OMC.

El crecimiento del PIB en los Estados Unidos fue más moderado, de un 2,8 por ciento en 2010, y el del Japón fue de un 3,9 por ciento. Sin embargo, la recuperación del Japón debe considerarse en el contexto de la disminución del 6,3 por ciento de la producción experimentada en 2009, la más grave entre las principales economías industrializadas. Además, el Japón cedió a China su puesto de segunda economía del mundo, según cifras en dólares. No obstante, si se tiene en cuenta el ingreso per cápita, el del Japón fue en 2010 de 44.800 dólares EE.UU., mientras que el de China fue de 4.800 dólares EE.UU.

2. Comercio de mercancías en volumen (es decir, en términos reales)

En volumen (es decir, sin tener en cuenta la influencia de los precios y de los tipos de cambio), las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 14,5 por ciento en 2010, mientras que las importaciones mundiales aumentaron un 13,5 por ciento. En principio, las exportaciones e importaciones mundiales deberían aumentar aproximadamente al mismo ritmo, con algunas discrepancias de un país a otro debidas a las diferencias en la forma de registrar los datos. El comercio mundial medido por las exportaciones aumentó cuatro veces más rápido que el PIB mundial en 2010, mientras que normalmente el comercio aumenta aproximadamente dos veces más rápido que el PIB (véase el cuadro 1).

La desigual recuperación de la producción provocó una recuperación aún más desigual del comercio. Si bien las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 14,5 por ciento en volumen, las de las economías desarrolladas aumentaron un 12,9 por ciento y, en conjunto, las de las economías en desarrollo y de la CEI subieron un 16,7 por ciento. El año pasado las importaciones de las economías desarrolladas aumentaron con más lentitud que las exportaciones (un 10,7 por ciento en comparación con un 12,9 por ciento) y en las economías en desarrollo más la CEI se observó la tendencia inversa (un 17,9 por ciento de crecimiento de las importaciones en comparación con un 16,7 por ciento de crecimiento de las exportaciones).

Sólo en Asia y América del Norte las exportaciones crecieron con más rapidez que la media mundial (15,0 y 23,1 por ciento, respectivamente), mientras que el crecimiento fue inferior a la media en Europa (10,8 por ciento), la CEI (10,1 por ciento), el Oriente Medio (9,5 por ciento), África (6,4 por ciento) y América del Sur y Central (6,2 por ciento).

En cuanto a las importaciones, se observó un crecimiento superior al promedio en América del Sur y América Central

(22,7 por ciento), la CEI (20,6 por ciento), Asia (17,6 por ciento) y América del Norte (15,7 por ciento), mientras que el crecimiento fue más lento en Europa (9,4 por ciento), el Oriente Medio (7,5 por ciento) y África (7,1 por ciento).

En 2010, el rápido crecimiento real de las exportaciones de Asia estuvo encabezado por China y el Japón, cuyas exportaciones al resto del mundo aumentaron en un 28 por ciento cada una. Los resultados comerciales de China son aún más impresionantes si se tiene en cuenta que la disminución de sus exportaciones en 2009 equivalió a menos de la mitad que la del Japón (un 11 por ciento en comparación con un 25 por ciento). Entretanto, las exportaciones de los Estados Unidos y de la Unión Europea crecían con más lentitud, a un ritmo del 15,4 y el 11,4 por ciento, respectivamente. Las importaciones subieron un 22,1 por ciento en términos reales en China, un 14,8 por ciento en los Estados Unidos, un 10,0 por ciento en el Japón y un 9,2 por ciento en la Unión Europea.

Las regiones que exportan grandes cantidades de recursos naturales (África, la CEI, el Oriente Medio y América del Sur) experimentaron en 2010 un crecimiento de las exportaciones relativamente bajo en volumen, pero fuerte en dólares. Por ejemplo, las exportaciones de África aumentaron un 6 por ciento en volumen y un 28 por ciento en dólares (véase el Cuadro 1 del Apéndice).

Esto se explica por el aumento de los precios de los productos primarios, que en 2010 volvieron a su trayectoria ascendente, tras caer en 2009. En el cuadro 2 se indica la evolución de los precios de los productos básicos en los últimos años. A pesar de la volatilidad experimentada recientemente, la tendencia general al alza es evidente. Los precios bajaron notablemente en 2009 a medida que se instalaba la recesión mundial, pero volvieron a repuntar cuando se reanudó el crecimiento en 2010. Los aumentos se debieron en buena parte a la creciente demanda de importaciones de las economías en desarrollo de rápido crecimiento, como China y la India. Entre 2000 y 2010, los precios de los metales aumentaron con más rapidez que los de ningún otro grupo de productos primarios, con aumentos medios anuales del 12 por ciento, seguidos de cerca por la energía, con un crecimiento anual del 11 por ciento. Los únicos que se estancaron fueron los precios de las materias primas agrícolas, que aumentaron apenas un 2 por ciento anual en promedio en los diez últimos años.

A diferencia de los productos primarios, los precios de los productos manufacturados aumentaron muy poco en 2010. Los índices de precios a la exportación y la importación pueden variar mucho de un país a otro pero, a título de ejemplo, los precios de las importaciones de productos

Cuadro 2: Precios de exportación de determinados productos primarios, 2000-2010 (Variación porcentual anual)

	2008	2009	2010	2000-10	2005-10
Todos los productos básicos	28	-30	26	10	9
Metales	-8	-20	48	13	15
Bebidas ^a	23	2	14	9	12
Alimentos	23	-15	12	6	8
Materias primas agrícolas	-1	-17	33	2	5
Energía	40	-37	26	11	8

^aComprenden café, cacao en grano y té.

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

distintos de los combustibles en los Estados Unidos casi no variaron en 2010 en comparación con 2009 (una subida del 2,7 por ciento en 2010 tras caer un 3 por ciento en 2009) y los precios de las importaciones de China (en las que predominan las manufacturas) bajaron un 0,1 por ciento. Esto significa que las cifras nominales del comercio correspondientes a los exportadores de recursos naturales se reducirían marcadamente si se calcularan las estimaciones en volumen, mientras que el crecimiento real del comercio de los países que exportan fundamentalmente manufacturas se aproximaría bastante a su tasa nominal de crecimiento.

El aumento de los precios de los productos básicos hizo que aumentaran los ingresos en divisas en las regiones que exportan una gran cantidad de esos productos y ello contribuyó a estimular las importaciones, sobre todo en América del Sur y América Central, donde el volumen de las importaciones subió un 22,7 por ciento en 2010, y en la CEI, donde las importaciones aumentaron un 20,6 por ciento. El crecimiento en volumen de las importaciones de África fue el más bajo de todas las regiones el año pasado, de un 7,0 por ciento, a pesar de la gran parte que corresponde a combustibles y productos de la minería en las exportaciones totales del continente (64 por ciento en 2009 y 71 por ciento en 2008, cuando los precios de los productos básicos eran más altos).

Este aumento relativamente pequeño puede explicarse en parte por el hecho de que las importaciones africanas no disminuyeron mucho en 2009 (África registró la menor disminución de todas las regiones, de un -5,0 por ciento), por lo que hubo menos demanda insatisfecha de importaciones el año siguiente. Además, no todos los países africanos son grandes exportadores de combustibles y productos de la minería, que fue el sector que experimentó los mayores aumentos de precio. Entre los importadores netos de estos productos están Etiopía, Kenya, Marruecos y Tanzania, entre otros. A diferencia de los exportadores de recursos naturales, estos países no se beneficiaron del aumento de los ingresos de exportación.

Aunque Sudáfrica es un exportador neto de productos de la minería, es importador neto de combustibles, que representaron algo más del 21 por ciento de las importaciones totales de mercancías del país en 2009 (el porcentaje es el mismo para Kenya y Marruecos, mientras que el de Tanzania es del 23 por ciento).

3. Comercio de mercancías y de servicios comerciales, en valor (es decir, en dólares)

Como resultado del aumento de los precios de los productos básicos y de la depreciación de la moneda estadounidense (que

bajó en promedio un 3,5 por ciento frente a las principales monedas en 2010, según las estadísticas de la Reserva Federal de los Estados Unidos sobre el tipo de cambio efectivo nominal), el crecimiento del comercio mundial en 2010 en dólares fue superior a su crecimiento en volumen. Las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 22 por ciento, de 12,5 billones a 15,2 billones de dólares EE.UU. en un solo año, mientras que las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un 8 por ciento, de 3,4 billones a 3,7 billones de dólares EE.UU. (véase el cuadro 3).¹

El hecho de que el comercio de mercancías aumentara con más rapidez que el de servicios se explica en parte porque en 2009 los servicios habían bajado menos (sólo el 12 por ciento, en comparación con el 22 por ciento en el caso de las mercancías), de modo que el crecimiento de los servicios no tuvo que ser superior a la media para volver a registrar los niveles anteriores. El crecimiento medio anual en valor del comercio de mercancías y del comercio de servicios comerciales entre 2005 y 2010 fue idéntico, del 8 por ciento.

En 2010 las exportaciones mundiales de bienes y servicios comerciales en dólares corrientes de los Estados Unidos se recuperaron con más rapidez que el PIB mundial, como resultado de lo cual la relación comercio mundial-PIB aumentó considerablemente tras disminuir aún más marcadamente en 2009 (véase el gráfico 3). Aunque en 2010 se situó en 124, seguía estando por debajo del punto álgido alcanzado en 2008, que fue de 132, pero el valor de 2010 seguía siendo alto si se mide por los valores históricos.

Comercio de mercancías

Las exportaciones nominales de mercancías de las economías desarrolladas subieron un 16 por ciento en 2010, a 8,2 billones de dólares EE.UU., en comparación con 7,0 billones de dólares EE.UU. en 2009. Sin embargo, como esta tasa de aumento fue inferior a la media mundial, del 22 por ciento, la parte de las exportaciones mundiales de mercancías correspondiente a los países desarrollados bajó al 55 por ciento, el nivel más bajo jamás alcanzado.

No cabría decir que esta disminución se debe sobre todo a la subida de los precios de los productos primarios exportados predominantemente por países en desarrollo, porque los precios de esos productos fueron aún más altos en 2008, pero la parte correspondiente a los países desarrollados en el comercio mundial en ese momento también era más alta, casi del 58 por ciento.

Lo mismo se aplica a las importaciones, dado que las importaciones de las economías desarrolladas aumentaron un 16 por ciento, hasta llegar a 8,9 billones de dólares EE.UU.,

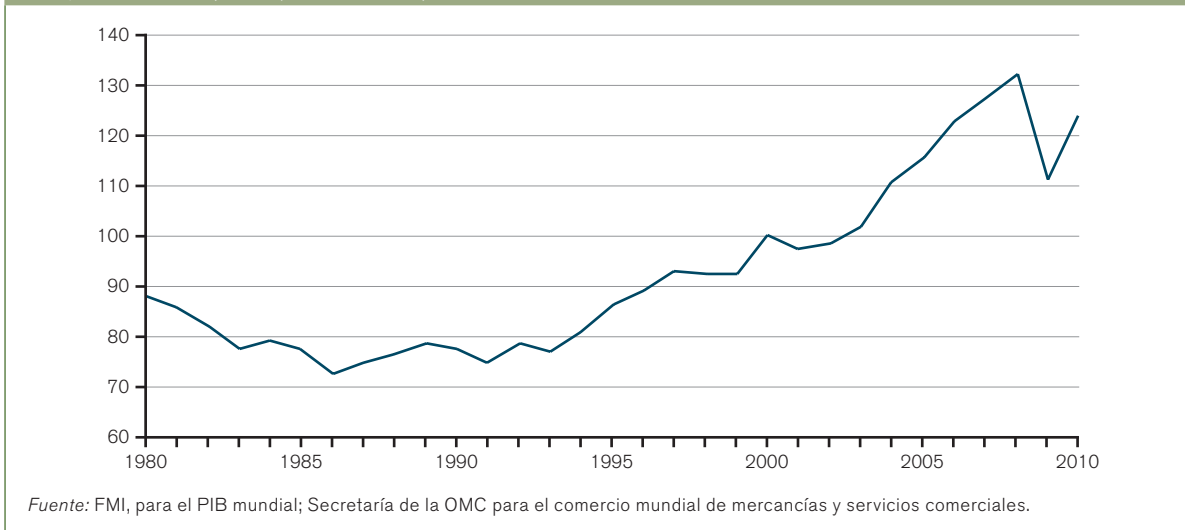
Cuadro 3: Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2005-2010 (En miles de millones de dólares y variación porcentual anual)

	Valor		Variación porcentual anual		
	2010	2008	2009	2010	2005-10
Mercancías ^a	15'238	15	-22	22	8
Servicios comerciales	3'665	13	-12	8	8
Transporte	783	16	-23	14	7
Viajes	936	10	-9	8	6
Otros servicios comerciales	1'945	13	-8	6	9

Fuente: Secretaría de la OMC.

^aIncluye importantes reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Gráfico 3: Relación entre las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales y el PIB, 1980-2010 (Índice, 2000 = 100)



mientras que su proporción en las importaciones mundiales disminuyó al 59 por ciento, del 61 por ciento, en 2009, y el 63 por ciento en 2008.

En 2010, todas las regiones de la OMC experimentaron aumentos de 2 dígitos del valor en dólares de las exportaciones y de las importaciones, en parte gracias al aumento de los precios del combustible y de otros productos básicos (véase el cuadro 1 del apéndice).

Los principales exportadores de mercancías en 2010 fueron China (1,58 billones de dólares EE.UU., o el 10 por ciento de las exportaciones mundiales), los Estados Unidos (1,28 billones de dólares EE.UU., el 8 por ciento del total mundial), Alemania (1,27 billones de dólares EE.UU., o el 8 por ciento del total mundial), el Japón (770.000 millones de dólares EE.UU., o el 5 por ciento del total mundial) y los Países Bajos (572.000 millones de dólares EE.UU., o el 3,8 por ciento del total mundial). Los Estados Unidos se adelantaron a Alemania y pasaron a ser el segundo exportador más importante, un año después de que Alemania cediera el primer puesto a China (véase el cuadro 3 del apéndice).

Los principales importadores de mercancías fueron los Estados Unidos (1,97 billones de dólares EE.UU., o el 13 por ciento de las importaciones mundiales), China (1,40 billones, el 9 por ciento de las importaciones mundiales), Alemania (1,07 billones, el 7 por ciento de las importaciones mundiales), el Japón (693.000 millones, el 4,5 por ciento de las importaciones mundiales) y Francia (606.000 millones, el 4 por ciento de las importaciones mundiales).

Si no se tiene en cuenta el comercio entre los 27 miembros de la Unión Europea y se considera ésta como una entidad única, los principales exportadores fueron la Unión Europea (1,79 billones de dólares EE.UU., el 15 por ciento del total), China (13 por ciento), los Estados Unidos (11 por ciento), el Japón (6,5 por ciento) y la República de Corea (4 por ciento).

Los principales importadores, excluido el comercio dentro de la UE, fueron la Unión Europea (1,98 billones de dólares EE.UU., o el 16,5 por ciento de las importaciones mundiales), los Estados Unidos (16 por ciento), China (12 por ciento), el Japón (6 por ciento) y la República de Corea (425.000 millones de dólares EE.UU., o el 3,5 por ciento del total mundial). En realidad, las importaciones totales de

Hong Kong fueron superiores a las de Corea (442.000 millones de dólares EE.UU.), pero sus importaciones definitivas fueron inferiores (116.000 millones de dólares EE.UU.) (véase el cuadro 4 del apéndice).

Servicios comerciales

Las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un 8 por ciento, hasta llegar a 3,67 billones de dólares EE.UU. en 2010, tras bajar un 12 por ciento en 2009 (véase el cuadro 3).

El transporte fue el componente de más rápido crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales en 2010, con un aumento del 14 por ciento, hasta alcanzar 782.800 millones de dólares EE.UU. No es sorprendente que los servicios de transporte crecieran con más rapidez que los demás, ya que están estrechamente relacionados con el comercio de mercancías, que el año pasado experimentó un crecimiento récord. Los viajes aumentaron al mismo ritmo que los servicios comerciales en conjunto, mientras que otros servicios comerciales (incluidos los financieros) crecieron con más lentitud.

En 2010, las exportaciones de América del Norte ascendieron a 599.000 millones de dólares EE.UU., mientras que el valor de las importaciones de la región ascendió a 471.000 millones. Tanto las exportaciones como las importaciones subieron un 9 por ciento en un año, pero México sólo registró un crecimiento del 5 por ciento de las exportaciones (véase el cuadro 2 del apéndice).

Las exportaciones de América del Sur y América Central aumentaron un 11 por ciento, hasta llegar a 111.000 millones de dólares EE.UU., pero las importaciones aumentaron más del doble (23 por ciento), hasta llegar a 135.000 millones. Tanto las exportaciones como las importaciones del Brasil aumentaron más que la media regional (15 y 35 por ciento, respectivamente), y se registraron tasas de crecimiento particularmente elevadas en el caso de las importaciones de servicios de transporte (42 por ciento) y de viajes (51 por ciento), en parte debido a la fortaleza del real.

Tanto las exportaciones como las importaciones de Europa fueron superiores a las de las demás regiones en 2010 (1,72 billones y 1,5 billones de dólares EE.UU.,

respectivamente), pero también fueron las menos dinámicas, con un crecimiento de sólo el 2 por ciento de las exportaciones y del 1 por ciento de las importaciones. Estos malos resultados de Europa pueden explicarse por la debilidad de los servicios de viajes, que disminuyeron un 3 por ciento en lo que respecta a las exportaciones, y un 2 por ciento a las importaciones.

En 2010, las exportaciones de los países de la CEI aumentaron un 10 por ciento, hasta alcanzar 78.000 millones de dólares EE.UU. Las importaciones también aumentaron un 14 por ciento, a 105.000 millones de dólares EE.UU. El crecimiento de las exportaciones rusas, del 6 por ciento, se vio impulsado por los servicios de transporte.

Entretanto, África exportó 86.000 millones de dólares EE.UU. de servicios comerciales, un 11 por ciento más que en 2009. Las importaciones del continente aumentaron un 12 por ciento, hasta 141.000 millones de dólares EE.UU. En Sudáfrica, los ingresos por concepto de viajes aumentaron un 24 por ciento debido al gran número de visitantes extranjeros que presenciaron la Copa Mundial de la FIFA.

En 2010 el Oriente Medio exportó 103.000 millones de dólares EE.UU. de servicios comerciales e importó 185.000 millones. Tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron un 9 por ciento anual.

Por último, Asia exportó 963.000 millones de dólares EE.UU. de servicios en 2010 e importó una cantidad parecida, 961.000 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones e importaciones aumentaron un 21 y un 20 por ciento, respectivamente. El transporte fue el sector más dinámico, con una tasa de crecimiento del 26 por ciento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones de viajes también aumentaron rápidamente, un 25 por ciento. Además, otros servicios comerciales aumentaron un 17 por ciento, y representan ahora la mitad de las exportaciones de la región.

Los Estados Unidos exportaron 515.000 millones de dólares EE.UU. de servicios comerciales en 2010, o el 14 por ciento del total mundial, con lo que se convirtieron en el mayor exportador del mundo. Entre los cinco primeros exportadores están Alemania (230.000 millones de dólares EE.UU., o el 6 por ciento de las exportaciones mundiales), el Reino Unido (227.000 millones de dólares EE.UU., también el 6 por ciento de las exportaciones mundiales), China (170.000 millones de dólares EE.UU., o el 5 por ciento del total mundial) y Francia (140.000 millones de dólares EE.UU., o el 4 por ciento de las exportaciones mundiales) (véase el cuadro 5 del apéndice).

Los Estados Unidos también fueron el principal importador, con compras de 358.000 millones de dólares EE.UU. a proveedores extranjeros, lo que equivale al 10 por ciento de las importaciones mundiales. A continuación figuran Alemania (256.000 millones de dólares EE.UU., o el 7 por ciento del total mundial), China (192.000 millones de dólares EE.UU., 5,5 por ciento del total mundial), el Reino Unido (156.000 millones de dólares EE.UU., 4,5 por ciento de las importaciones mundiales) y el Japón (155.000 millones de dólares EE.UU., 4,5 por ciento de las importaciones mundiales).

China reemplazó a Francia como cuarto principal exportador de servicios comerciales y Alemania superó al Reino Unido, ocupando el segundo lugar. China también mejoró su posición en lo que respecta a las importaciones y ahora ocupa el tercer puesto, en el que sustituyó al Reino Unido.

Si se excluye el comercio dentro de la UE, la Unión Europea pasa a ser el principal exportador mundial, con exportaciones de servicios al resto del mundo por un total de 684.000 millones de dólares EE.UU. en 2010, es decir el 25 por ciento del comercio mundial. A continuación figuran los Estados Unidos (con el 18 por ciento del total mundial reducido), China (con el 6 por ciento), el Japón (con el 5 por ciento) y Singapur (con el 4 por ciento).

La Unión Europea también es el principal importador si se excluye el comercio dentro de la UE. En 2010 sus importaciones procedentes de países no miembros de la UE ascendieron a 598.000 millones de dólares EE.UU., es decir el 22 por ciento del comercio mundial. Ocupan los cuatro puestos siguientes los Estados Unidos (13 por ciento del comercio mundial), China (7 por ciento), el Japón (6 por ciento) y la India (4 por ciento).

4. Evolución sectorial

Los precios de las manufacturas objeto de comercio tendieron a ser más estables que los de los productos primarios, tanto antes como después de la crisis económica, de modo que las variaciones de las corrientes nominales de comercio reflejan bastante bien la evolución cuantitativa. Esto es importante porque la composición del comercio por productos fue uno de los factores determinantes de la magnitud de la disminución de las exportaciones y las importaciones de diversos países en 2009, y lo mismo sucedió durante la recuperación de 2010.

En el gráfico 4 se indican los índices del comercio mundial trimestral estimado de manufacturas, por producto. A fines de 2010 las exportaciones de manufacturas acababan de volver a un nivel que se aproximaba al máximo registrado antes de la crisis, y algunas categorías, como los productos de la industria del automóvil y el hierro y el acero, seguían estando muy por debajo de los niveles máximos registrados a mediados de 2008.

Las exportaciones mundiales de equipo de oficina y telecomunicaciones disminuyeron menos que otros productos durante la crisis, pero desde entonces han aumentado más. Las exportaciones de equipo de oficina y telecomunicaciones aumentaron casi un 73 por ciento entre el primer trimestre de 2009 y el cuarto trimestre de 2010, y los productos de la industria del automóvil aumentaron de forma parecida (71 por ciento).

Sin embargo, los productos de la industria del automóvil disminuyeron mucho más durante la crisis (un 51 por ciento comparado con el 30 por ciento en el caso del equipo de oficina y de telecomunicaciones), de modo que para fines de 2010 sólo estaban un 5 por ciento por encima de los niveles registrados a principios de 2007, mientras que el comercio mundial de equipo de oficina y telecomunicaciones había aumentado un 37 por ciento. En conjunto, el comercio de manufacturas aumentó un 46 por ciento entre el primer trimestre de 2009 y el cuarto trimestre de 2010.

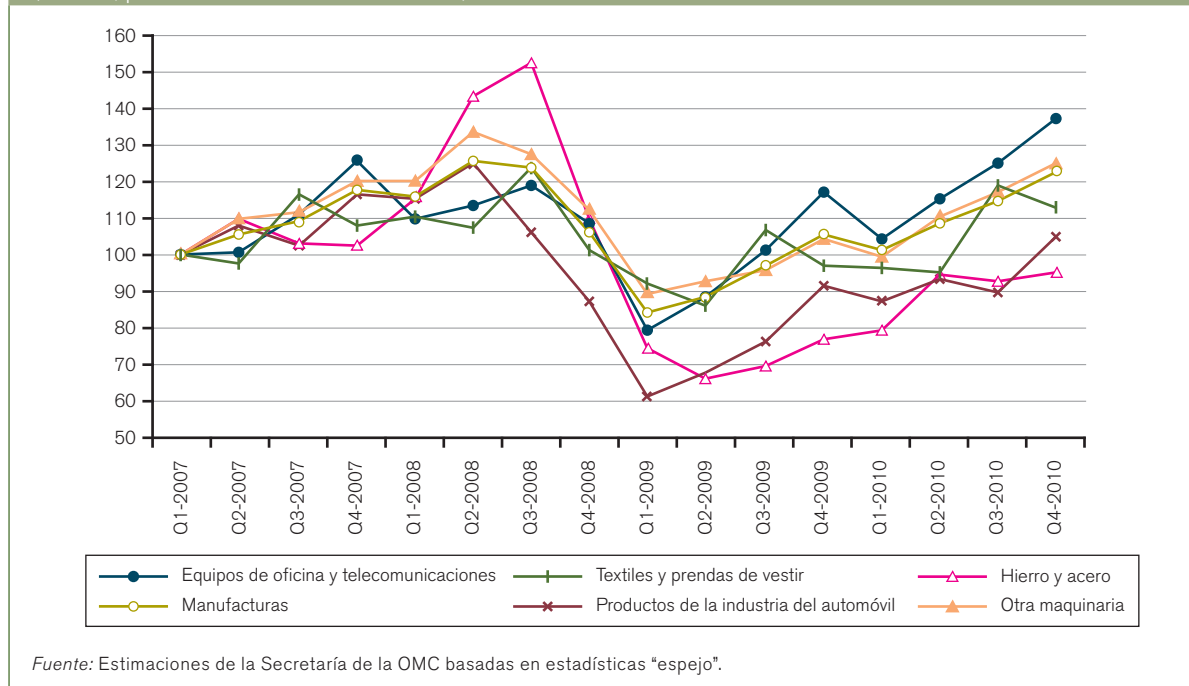
La parte de las exportaciones de las economías en desarrollo correspondiente a equipo de oficina y telecomunicaciones es mayor que su parte de las exportaciones de las economías desarrolladas (15 por ciento en 2008 en el caso de las primeras, 7 por ciento para las últimas) y corresponde a los productos de la industria del automóvil una proporción mayor de las exportaciones de las economías desarrolladas (el 11 por ciento en comparación con el 4 por ciento de las economías en desarrollo), por lo que quizás no es sorprendente que las exportaciones de los países desarrollados hayan ido a la zaga de las de los países en desarrollo desde la crisis.

El comercio mundial de textiles y prendas de vestir no fluctuó tanto como el de otros productos en 2009 (bajó un 14 por ciento) y en 2010 (subió un 11 por ciento), pero la categoría "otra maquinaria" siguió la tendencia de las manufacturas totales casi a la perfección. Esto se debe en parte a su cuota de mercado relativamente grande del comercio de manufacturas (en torno al 13 por ciento en 2009), pero también a que está constituida fundamentalmente por bienes de inversión (maquinaria industrial, equipo de generación de energía eléctrica, etc.), que son bienes muy sensibles a las condiciones económicas y están estrechamente relacionados con la producción. En torno al 4

por ciento del comercio de manufacturas está compuesto de bienes de consumo duraderos distintos de los automóviles (en su mayoría aparatos electrodomésticos).

Debido a la insuficiencia de datos, no es posible decir por el momento si el comercio mundial se regionalizó más o menos en 2010, pero sí obtener alguna indicación considerando el sector del automóvil, en el que se dispone de datos del comercio trimestral por interlocutor para la totalidad de los principales países y regiones exportadores.

Gráfico 4: Exportaciones mundiales de manufacturas, por producto, 2007-2010 (Índices, primer trimestre de 2007 = 100)



Cuadro 4: Exportaciones de productos de la industria del automóvil por principales regiones exportadoras, 2008-2010 (En miles de millones de dólares y en porcentaje)

	Valor de las exportaciones al resto del mundo	Valor de las exportaciones intrarregionales	Valor de las exportaciones extrarregionales	Proporción del comercio intrarregional en las exportaciones al resto del mundo			Variación % anual de las exportaciones al resto del mundo		Variación % anual de las exportaciones intrarregionales		Variación % anual de las exportaciones extrarregionales	
	2010	2010	2010	2008	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
América del Norte												
Productos de la industria del automóvil	205.3	156.6	48.7	72.2	75.6	76.3	-32	43	-28	45	-40	39
Vehículos	132.4	94.2	38.1	66.4	70.7	71.2	-33	45	-29	46	-42	42
Piezas y componentes	73.0	62.4	10.6	83.1	84.4	85.5	-29	41	-28	43	-34	31
Europa												
Productos de la industria del automóvil	538.8	385.9	153.0	75.2	77.1	71.6	-31	18	-29	10	-36	46
Vehículos	351.1	247.3	103.7	73.5	76.5	70.5	-32	16	-29	7	-39	46
Piezas y componentes	187.8	138.5	49.2	78.6	78.3	73.8	-29	22	-29	15	-28	47
Asia												
Productos de la industria del automóvil	276.5	89.8	186.7	24.5	31.8	32.5	-34	45	-14	48	-40	43
Vehículos	170.7	43.9	126.8	17.6	24.0	25.7	-41	45	-19	55	-45	42
Piezas y componentes	105.8	45.9	59.9	39.5	44.2	43.4	-19	44	-10	42	-26	46

Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC basadas en datos mensuales en la base de datos GTA de Global Trade Information Services.

El cuadro 4 contiene estimaciones preliminares de las exportaciones de productos de la industria del automóvil de América del Norte, Europa y Asia de 2008 a 2010, incluidas las corrientes comerciales intrarregionales y extrarregionales. En Asia y América del Norte, las exportaciones de productos de la industria del automóvil se efectuaron cada vez más a nivel intrarregional entre 2008 y 2010, y la parte del comercio intrarregional correspondiente a América del Norte aumentó del 72 al 76 por ciento y la de Asia del 24 al 32 por ciento.

En cambio, en 2009 Europa exportó más a otros países europeos, pero en 2010 exportó más a otros países ajenos a la UE. Entre las razones de esto cabe mencionar la escasa demanda dentro de Europa a causa de la tasa relativamente baja de crecimiento del PIB del continente y el auge de las exportaciones de Alemania a China.

El valor de las exportaciones totales de productos de la industria del automóvil de Alemania aumentó un 25 por ciento, de 159.700 millones de dólares EE.UU. en 2009 a 199.600 millones de dólares EE.UU. en 2010. Sin embargo, durante ese mismo período las exportaciones a China se duplicaron, de 8.700 millones a 17.600 millones de dólares EE.UU. Además, si bien las exportaciones de Alemania al resto del mundo disminuyeron un 34 por ciento en 2009, las exportaciones a China aumentaron un 12 por ciento. Como resultado de ello, China ha pasado a ser el tercer mercado más importante para los automóviles alemanes, después de los Estados Unidos y el Reino Unido.

Las exportaciones de automóviles y de sus piezas evolucionaron de forma parecida en América del Norte y también en Europa, pero de forma algo diferente en Asia, en 2010, ya que las exportaciones de vehículos de la región se dirigieron en su mayoría a otros países de la región mientras que hubo más comercio de piezas y componentes con países no pertenecientes a la región.

5. Balanzas comerciales y tipos de cambio

En 2010 los desequilibrios comerciales de las principales economías se intensificaron, a medida que las exportaciones y las importaciones repuntaban a partir de sus niveles deprimidos de 2009. No obstante, en la mayoría de los países, la diferencia entre exportaciones e importaciones era menor después de la crisis que antes (véase el gráfico 1 del apéndice)

El déficit mensual del comercio de los Estados Unidos aumentó de un nivel bajo de 32.000 millones de dólares EE.UU. en febrero de 2009 a una media mensual de unos 62.000 millones de dólares EE.UU. en la segunda mitad de 2010, y el déficit anual aumentó un 26 por ciento en comparación con 2009. Sin embargo, el déficit de 2010, de unos 690.000 millones de dólares EE.UU., fue un 22 por ciento inferior correspondiente de 2008, que fue de 882.000 millones de dólares EE.UU.

El excedente del comercio de mercancías de China en 2010 ascendió a un total de 183.000 millones de dólares EE.UU., alrededor de un 7 por ciento menos que los 196.000 millones de dólares EE.UU. registrados en 2009, y un 39 por ciento menos que el excedente de casi 300.000 millones de dólares EE.UU. registrado en 2008. La Unión Europea registró un déficit de su comercio con el resto del mundo de 190.000 millones de dólares EE.UU. en 2010, lo que representa un aumento del 26 por ciento a partir de 2009, pero una disminución del 49 por ciento con respecto a los 375.000 millones registrados en 2008.

El Japón constituyó una excepción a la tendencia a déficit/superávit del comercio más pequeños después de la crisis financiera. En 2008, el país registró un excedente de las exportaciones respecto de las importaciones de 19.000 millones de dólares EE.UU., pero esta cifra casi se cuadruplicó para llegar a 77.000 millones de dólares EE.UU. en 2010.

En lo que respecta a los tipos de cambio, para febrero de 2011 el yuan se había apreciado en términos nominales frente al dólar de los Estados Unidos en torno a un 3,8 por ciento a partir de su nivel anterior. Sin embargo, la apreciación real frente al dólar se está acelerando a causa del aumento de la inflación en China. El tipo de cambio efectivo real de China (es decir, ajustado en función de la inflación), en comparación con una amplia cesta de monedas, aumentó un 1,3 por ciento en 2010 según índices proporcionados por J.P. Morgan. A título de comparación, durante ese mismo período el dólar de los Estados Unidos registró una depreciación efectiva real del 5 por ciento frente a las monedas de sus interlocutores comerciales.

Gráfico 5: Tipos de cambio nominales del dólar, enero de 2000-febrero de 2011
(Índices de dólares EE.UU. por unidad de moneda nacional, 2000 = 100)



En 2010 el yen se apreció casi un 7 por ciento en términos nominales frente al dólar, pero su tipo efectivo real sólo aumentó en menos del 1 por ciento a causa de la disminución del nivel de precios en el Japón (es decir, de la deflación). Esto hace pensar que la apreciación del yen no perjudicó la competitividad de las mercancías japonesas en los mercados mundiales.

En cambio, las fuertes apreciaciones nominales del real brasileño (12 por ciento) y el won coreano (10 por ciento) frente al dólar estuvieron acompañadas de grandes aumentos efectivos reales (del 15 y el 9 por ciento, respectivamente), que habrían hecho que aumentara el costo de las mercancías procedentes de estos países en comparación con las exportaciones de otros países (véase el gráfico 5).

Notas finales

- 1 Las exportaciones mundiales de mercancías, medidas sobre la base de la balanza de pagos, como los servicios, también aumentaron un 22 por ciento en 2010.

Apéndice – Cuadros y gráficos

Apéndice – Cuadro 1: Comercio mundial de mercancías, por región y en determinadas economías, 2010
(En miles de millones de dólares y en porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2010	2005-10	2008	2009	2010	2010	2005-10	2008	2009	2010
Todo el mundo	14,855	8	15	-23	22	15,050	7	16	-23	21
América del Norte	1,964	6	11	-21	23	2,681	3	8	-25	23
Estados Unidos	1,278	7	12	-18	21	1,968	3	7	-26	23
Canadá ^a	387	1	9	-31	22	402	4	7	-21	22
México	298	7	7	-21	30	311	6	10	-24	29
América del Sur y América Central^b	575	10	21	-24	25	576	14	30	-26	30
Brasil	202	11	23	-23	32	191	20	44	-27	43
Otros países de América Central y del Sur ^b	373	9	20	-25	22	385	12	25	-25	24
Europa	5,626	5	12	-22	12	5,841	5	13	-25	13
Unión Europea (27)	5,147	5	11	-22	12	5,337	5	12	-25	12
Alemania	1,269	5	9	-23	13	1,067	7	12	-22	15
Francia	521	2	10	-21	7	606	4	13	-22	8
Países Bajos	572	7	16	-22	15	517	7	18	-24	17
Reino Unido	405	1	5	-23	15	558	2	2	-24	15
Italia	448	4	9	-25	10	484	5	10	-26	17
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	588	11	35	-36	30	414	14	32	-33	24
Federación de Rusia ^a	400	10	33	-36	32	248	15	31	-34	30
África	500	10	29	-30	28	463	13	28	-15	14
Sudáfrica	82	10	16	-24	33	94	9	14	-27	29
África, excepto Sudáfrica	418	10	31	-31	28	369	14	33	-12	11
Países exportadores de petróleo ^c	277	9	34	-38	31	138	14	39	-9	4
Países no exportadores de petróleo	141	12	24	-14	21	231	13	29	-14	15
Oriente Medio	916	11	34	-31	30	572	11	28	-15	13
Asia	4,685	11	15	-18	31	4,503	11	21	-20	32
China	1,578	16	17	-16	31	1,395	16	18	-11	39
Japón	770	5	9	-26	33	693	6	23	-28	25
India	216	17	30	-15	31	323	18	40	-20	25
Economías de reciente industrialización (4) ^d	1,111	9	10	-17	30	1,103	9	17	-24	33
Pro memoria:										
MERCOSUR ^e	282	11	24	-22	30	267	19	41	-28	43
ASEAN ^f	1,052	10	14	-18	29	950	10	21	-23	31
EU (27), comercio extracomunitario	1,787	6	13	-21	17	1,977	6	17	-27	18
Países menos adelantados (PMA)	164	15	32	-24	28	174	15	30	-5	13

^aImportaciones según valores FOB.

^bIncluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2010.

^cArgelia, Angola, Camerún, Chad, Congo, Guinea Ecuatorial, Gabón, Libia, Nigeria, Sudán.

^dHong Kong, China; República de Corea; Singapur; y Taipei Chino.

^eMercado Común del Cono Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

^fAsociación de Naciones del Asia Sudoriental: Brunei Darussalam; Camboya; Filipinas; Indonesia; Malasia; Myanmar; República Democrática Popular Lao; Singapur; Tailandia; y Viet Nam.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 2: **Exportaciones mundiales de servicios comerciales, por región y en algunos países, 2010** (En miles de millones de dólares y en porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2010	2005-10	2008	2009	2010	2010	2005-10	2008	2009	2010
Todo el mundo	3,665	8	13	-12	8	3,505	8	14	-11	9
América del Norte	599	7	9	-8	9	471	6	9	-9	9
Estados Unidos	515	8	10	-7	8	358	6	9	-8	7
América del Sur y América Central^a	111	10	15	-8	11	135	14	21	-9	23
Brasil	30	15	27	-9	15	60	22	28	-1	35
Europa	1,724	6	12	-14	2	1,504	6	12	-13	1
Unión Europea (27)	1,553	6	11	-15	2	1,394	5	12	-13	1
Alemania	230	7	15	-12	2	256	4	11	-12	1
Reino Unido	227	2	0	-19	0	156	0	-1	-19	-1
Francia	140	3	12	-14	-1	126	3	9	-10	0
Países Bajos	111	4	13	-9	0	109	5	14	-3	1
España	121	5	12	-14	-1	85	5	9	-17	-1
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	78	14	27	-17	10	105	12	26	-19	14
Federación de Rusia	44	12	30	-19	6	70	13	30	-20	18
Ucrania	16	12	27	-23	20	11	10	43	-30	0
África	86	9	14	-9	11	141	14	30	-12	12
Egipto	24	10	25	-14	12	13	6	25	-22	-1
Sudáfrica	14	5	-8	-6	21	18	9	2	-13	25
Marruecos	12	10	12	-7	1	6	14	24	-6	15
Oriente Medio	103	-3	9	185	-8	9
Israel	24	7	15	-10	11	17	5	13	-14	3
Asia	963	12	16	-11	21	961	11	16	-10	20
China ^b	170	18	20	-12	32	192	18	22	0	22
Japón	138	6	15	-14	9	155	5	13	-12	6
India	110	...	20	-13	...	117	...	25	-9	...
Singapore	112	15	17	-6	20	96	12	17	-9	21
Corea, República de	82	11	25	-19	13	93	10	14	-17	17
Hong Kong, China	108	11	9	-6	25	51	9	11	-5	15
Australia	48	9	12	-8	17	50	11	21	-15	22
Pro memoria										
EU (27), comercio extracomunitario	684	7	12	-14	5	598	7	16	-13	6

^aIncluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en los metadatos del capítulo IV de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2010.

^bEstimación preliminar.

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 3: Comercio de mercancías: principales exportadores e importadores, 2010
(En miles de millones de dólares y en porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	China	1,578	10.4	31	1	Estados Unidos	1,968	12.8	23
2	Estados Unidos	1,278	8.4	21	2	China	1,395	9.1	39
3	Alemania	1,269	8.3	13	3	Alemania	1,067	6.9	15
4	Japón	770	5.1	33	4	Japón	693	4.5	25
5	Países Bajos	572	3.8	15	5	Francia	606	3.9	8
6	Francia	521	3.4	7	6	Reino Unido	558	3.6	15
7	Corea, República de	466	3.1	28	7	Países Bajos	517	3.4	17
8	Italia	448	2.9	10	8	Italia	484	3.1	17
9	Bélgica	411	2.7	11	9	Hong Kong, China	442	2.9	25
						– importaciones definitivas ^a	116	0.8	31
10	Reino Unido	405	2.7	15	10	Korea, Republic of	425	2.8	32
11	Hong Kong, China	401	2.6	22	11	Canadá ^b	402	2.6	22
	– exportaciones nacionales ^a	18	0.1	7					
	– reexportaciones ^a	383	2.5	23					
12	Federación de Rusia	400	2.6	32	12	Bélgica	390	2.5	11
13	Canadá	387	2.5	22	13	India	323	2.1	25
14	Singapur	352	2.3	30	14	España	312	2.0	6
	– domestic exports	183	1.2	32					
	– re-exports	169	1.1	28					
15	México	298	2.0	30	15	Singapur	311	2.0	26
						– importaciones definitivas ^c	142	0.9	24
16	Taipei Chino	275	1.8	35	16	México	311	2.0	29
17	Arabia Saudita ^a	254	1.7	32	17	Taipei Chino	251	1.6	44
18	España	245	1.6	8	18	Federación de Rusia ^b	248	1.6	30
19	Emiratos Árabes Unidos ^a	235	1.5	27	19	Australia	202	1.3	22
20	India	216	1.4	31	20	Brasil	191	1.2	43
21	Australia	212	1.4	38	21	Turquía	185	1.2	32
22	Brasil	202	1.3	32	22	Tailandia	182	1.2	36
23	Malasia	199	1.3	26	23	Suiza	176	1.1	13
24	Suiza	195	1.3	13	24	Polonia	174	1.1	16
25	Tailandia	195	1.3	28	25	Emiratos Árabes Unidos ^a	170	1.1	13
26	Suecia	158	1.0	21	26	Malasia	165	1.1	33
27	Indonesia	158	1.0	32	27	Austria	159	1.0	11
28	Polonia	156	1.0	14	28	Suecia	148	1.0	23
29	Austria	152	1.0	11	29	Indonesia	132	0.9	46
30	República Checa	133	0.9	18	30	República Checa	126	0.8	20
	Total de las economías enumeradas^d	12,541	82.3	-		Total de las economías enumeradas^d	12,712	82.7	-
	Todo el mundo^d	15,238	100.0	22		Todo el mundo^d	15,376	100.0	21

^aEstimaciones de la Secretaría.

^bImportaciones según valores FOB.

^cPor importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

^dIncluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 4: Comercio de mercancías: principales exportadores e importadores, con excepción del comercio intra-UE(27), 2010 (En miles de millones de dólares y en porcentaje)

Orden	Exportaciones	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Exportaciones extra-UE(27)	1,787	15.0	17	1	Importaciones extra-UE(27)	1,977	16.5	18
2	China	1,578	13.3	31	2	Estados Unidos	1,968	16.4	23
3	Estados Unidos	1,278	10.8	21	3	China	1,395	11.6	39
4	Japón	770	6.5	33	4	Japón	693	5.8	25
5	Corea, República de	466	3.9	28	5	Hong Kong, China	442	3.7	25
						– importaciones definitivas ^a	116	1.0	31
6	Hong Kong, China	401	3.4	22	6	Corea, República de	425	3.5	32
	– exportaciones nacionales ^a	18	0.2	7					
	– reexportaciones ^a	383	3.2	23					
7	Federación de Rusia	400	3.4	32	7	Canadá ^b	402	3.3	22
8	Canadá	387	3.3	22	8	India	323	2.7	25
9	Singapur	352	3.0	30	9	Singapur	311	2.6	26
	– exportaciones nacionales	183	1.5	32		– importaciones definitivas ^c	142	1.2	24
	– reexportaciones	169	1.4	28					
10	México	298	2.5	30	10	México	311	2.6	29
11	Taipei Chino	275	2.3	35	11	Taipei Chino	251	2.1	44
12	Reino de la Arabia Saudita ^a	254	2.1	32	12	Federación de Rusia ^b	248	2.1	30
13	Emiratos Árabes Unidos ^a	235	2.0	27	13	Australia	202	1.7	22
14	India	216	1.8	31	14	Brasil	191	1.6	43
15	Australia	212	1.8	38	15	Turquía	185	1.5	32
16	Brasil	202	1.7	32	16	Tailandia	182	1.5	36
17	Malasia	199	1.7	26	17	Suiza	176	1.5	13
18	Suiza	195	1.6	13	18	Emiratos Árabes Unidos ^a	170	1.4	13
19	Tailandia	195	1.6	28	19	Malasia	165	1.4	33
20	Indonesia	158	1.3	32	20	Indonesia	132	1.1	46
21	Noruega	132	1.1	9	21	Reino de la Arabia Saudita ^a	102	0.8	7
22	Turquía	114	1.0	12	22	Sudáfrica	94	0.8	29
23	Irán, República Islámica del ^a	101	0.8	28	23	Viet Nam	85	0.7	21
24	Sudáfrica	82	0.7	33	24	Noruega	77	0.6	11
25	Nigeria ^a	79	0.7	49	25	Irán, República Islámica del ^a	63	0.5	24
26	Viet Nam	72	0.6	26	26	Israel ^a	61	0.5	24
27	Chile	70	0.6	30	27	Ucrania	61	0.5	34
28	Argentina	69	0.6	23	28	Filipinas ^a	58	0.5	27
29	Kuwait ^a	66	0.6	27	29	Chile	58	0.5	37
30	Rep. Bolivariana de Venezuela	66	0.6	14	30	Argentina	56	0.5	46
	Total de las economías enumeradas^d	10,709	90.2	-		Total de las economías enumeradas^d	10,865	90.4	-
	Todo el mundo, excluido el comercio intra UE(27)^d	11,878	100.0	26		Todo el mundo, excluido el comercio intra UE(27)^d	12,016	100.0	24

^aEstimaciones de la Secretaría.

^bImportaciones según valores FOB.

^cPor importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.

^dIncluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 5: Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios comerciales, 2010 (En miles de millones de dólares y en porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	515	14.1	8	1	Estados Unidos	358	10.2	7
2	Alemania	230	6.3	2	2	Alemania	256	7.3	1
3	Reino Unido	227	6.2	0	3	China ^a	192	5.5	22
4	China ^a	170	4.6	32	4	Reino Unido	156	4.5	-1
5	Francia	140	3.8	-1	5	Japón	155	4.4	6
6	Japón	138	3.8	9	6	Francia	126	3.6	0
7	España	121	3.3	-1	7	India	117	3.3	...
8	Singapur	112	3.0	20	8	Países Bajos	109	3.1	1
9	Países Bajos	111	3.0	0	9	Italia	108	3.1	1
10	India	110	3.0	...	10	Irlanda	106	3.0	2
11	Hong Kong, China	108	2.9	25	11	Singapur	96	2.7	21
12	Italia	97	2.6	3	12	Corea, República de	93	2.7	17
13	Irlanda	95	2.6	3	13	Canadá	89	2.6	15
14	Corea, República de	82	2.2	13	14	España	86	2.4	-1
15	Bélgica	81	2.2	2	15	Bélgica	76	2.2	4
16	Suiza	76	2.1	6	16	Federación de Rusia	70	2.0	18
17	Luxemburgo	68	1.9	13	17	Brasil	60	1.7	35
18	Canadá	66	1.8	15	18	Hong Kong, China	51	1.5	15
19	Suecia	64	1.7	9	19	Australia	50	1.4	22
20	Dinamarca	58	1.6	7	20	Reino de la Arabia Saudita ^b	49	1.4	...
21	Austria	53	1.5	-1	21	Dinamarca	49	1.4	-1
22	Australia	48	1.3	17	22	Suecia	48	1.4	6
23	Federación de Rusia	44	1.2	6	23	Tailandia	45	1.3	21
24	Taipei Chino	41	1.1	29	24	Emiratos Árabes Unidos ^b	42	1.2	...
25	Noruega	40	1.1	5	25	Noruega	41	1.2	12
26	Grecia	37	1.0	-1	26	Suiza	38	1.1	-1
27	Tailandia	34	0.9	15	27	Luxemburgo	38	1.1	8
28	Turquía	33	0.9	0	28	Taipei Chino	37	1.1	28
29	Malasia	33	0.9	13	29	Austria	36	1.0	-2
30	Polonia	32	0.9	11	30	Indonesia	33	0.9	18
31	Brasil	30	0.8	15	31	Malasia	32	0.9	18
32	Macao, China	28	0.8	51	32	Polonia	27	0.8	16
33	Finlandia	25	0.7	-10	33	República Checa	24	0.7	28
34	Israel	24	0.7	11	34	México	23	0.7	8
35	Egipto	24	0.6	12	35	Finlandia	23	0.7	-11
36	Portugal	23	0.6	2	36	Nigeria ^b	20	0.6	...
37	República Checa	22	0.6	10	37	Grecia	20	0.6	2
38	Hungría	18	0.5	1	38	Irán, República Islámica del ^b	19	0.5	...
39	Líbano ^b	18	0.5	...	39	Angola ^b	18	0.5	...
40	Indonesia	17	0.5	25	40	Turquía	18	0.5	17
	Total de las economías enumeradas	3,290	89.8	-		Total de las economías enumeradas	3,035	86.7	-
	Todo el mundo	3,665	100.0	8		Todo el mundo	3,505	100.0	9

^aEstimación preliminar.^bEstimación de la Secretaría.

Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios han sido estimadas por la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países afectan a las variaciones porcentuales anuales y el orden de clasificación. Véanse los metadatos.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 6: Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios, con excepción del comercio intra-UE(27), 2010 (En miles de millones de dólares y en porcentaje)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importers	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	Comercio extracomunitario de la UE(27)	684	24.5	5	1	Comercio extracomunitario de la UE(27)	598	22.1	6
2	Estados Unidos	515	18.4	8	2	Estados Unidos	358	13.2	7
3	China ^a	170	6.1	32	3	China ^a	192	7.1	22
4	Japón	138	4.9	9	4	Japón	155	5.7	6
5	Singapur	112	4.0	20	5	India	117	4.3	...
6	India	110	3.9	...	6	Singapur	96	3.5	21
7	Hong Kong, China	108	3.9	25	7	Corea, República de	93	3.4	17
8	Corea, República de	82	2.9	13	8	Canadá	89	3.3	15
9	Suiza	76	2.7	6	9	Federación de Rusia	70	2.6	18
10	Canadá	66	2.4	15	10	Brasil	60	2.2	35
11	Australia	48	1.7	17	11	Hong Kong, China	51	1.9	15
12	Federación de Rusia	44	1.6	6	12	Australia	50	1.8	22
13	Taipei Chino	41	1.5	29	13	Reino de la Arabia Saudita ^b	49	1.8	...
14	Noruega	40	1.4	5	14	Tailandia	45	1.7	21
15	Tailandia	34	1.2	15	15	Emiratos Árabes Unidos ^b	42	1.5	...
16	Turquía	33	1.2	0	16	Noruega	41	1.5	12
17	Malasia	33	1.2	13	17	Suiza	38	1.4	-1
18	Brasil	30	1.1	15	18	Taipei Chino	37	1.4	28
19	Macao, China	28	1.0	51	19	Indonesia	33	1.2	18
20	Israel	24	0.9	11	20	Malasia	32	1.2	18
21	Egipto	24	0.9	12	21	México	23	0.9	8
22	Líbano ^b	18	0.6	...	22	Nigeria ^b	20	0.7	...
23	Indonesia	17	0.6	25	23	Irán, República Islámica del ^b	19	0.7	...
24	México	16	0.6	5	24	Angola ^b	18	0.7	...
25	Ucrania	16	0.6	20	25	Turquía	18	0.7	17
26	Sudáfrica	14	0.5	21	26	Sudáfrica	18	0.7	25
27	Argentina	13	0.5	18	27	Israel	17	0.6	3
28	Filipinas	12	0.4	21	28	Líbano ^b	15	0.6	...
29	Marruecos	12	0.4	1	29	Argentina	14	0.5	17
30	Kuwait ^b	11	0.4	...	30	Egipto	13	0.5	-1
31	Croacia	11	0.4	-7	31	Kuwait ^b	12	0.5	...
32	Emiratos Árabes Unidos ^b	10	0.4	...	32	Argelia ^b	12	0.4	...
33	Reino de la Arabia Saudita ^b	10	0.4	...	33	Ucrania	11	0.4	0
34	Chile	10	0.3	15	34	Chile	11	0.4	17
35	Cuba ^b	9	0.3	...	35	Filipinas	11	0.4	25
36	Nueva Zelanda	9	0.3	14	36	Kazajstán	10	0.4	4
37	Irán, República Islámica del ^b	8	0.3	...	37	Rep. Bolivariana de Venezuela	10	0.4	10
38	Viet Nam	8	0.3	32	38	Nueva Zelanda	9	0.3	15
39	Panamá	6	0.2	8	39	Viet Nam	8	0.3	24
40	Túnez	5	0.2	-1	40	Colombia	8	0.3	17
	Total de las economías enumeradas	2,655	95.0	-		Total de las economías enumeradas	2,525	93.3	-
	Todo el mundo	2,795	100.0	11		Todo el mundo	2,705	100.0	13

^aEstimación preliminar.

^bEstimación de la Secretaría.

Nota: Las cifras correspondientes a algunos países y territorios han sido estimadas por la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos entre países afectan a las variaciones porcentuales anuales y el orden de clasificación. Véanse los metadatos.

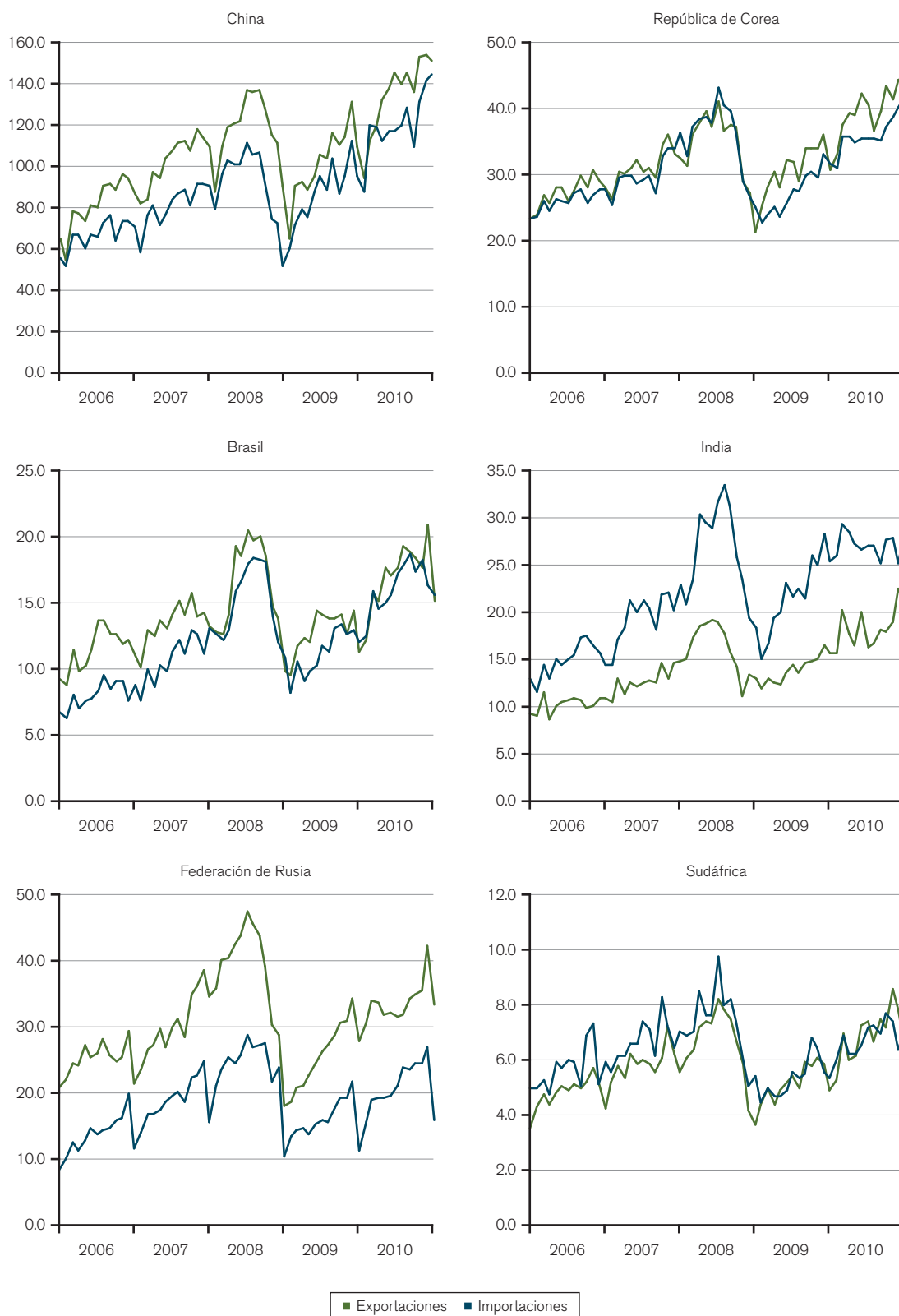
Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Gráfico 1: Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero 2006 a enero 2011 (en miles de millones de dólares)



Fuentes: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de *Global Trade Information Services*, estadísticas nacionales.

Apéndice – Gráfico 1: Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero 2006 a enero 2011 (en miles de millones de dólares) continuación



Fuentes: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de *Global Trade Information Services*, estadísticas nacionales.

Apéndice – Gráfico 1: **Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero 2006 a enero 2011** (en miles de millones de dólares) continuación



Fuentes: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de *Global Trade Information Services*, estadísticas nacionales.