

1



**Resultados  
comerciales de  
los PMA entre  
2011 y 2020**

Entre 2011 y 2020, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales disminuyó del 0,95% al 0,91% (véase el gráfico 1), un resultado decepcionante si se tiene en cuenta que el objetivo del Programa de Acción de Estambul en favor de los PMA era duplicar la participación de los PMA en las exportaciones mundiales durante ese período. La pandemia de COVID-19 no ha hecho sino agravar los mediocres resultados comerciales registrados por los PMA en la última mitad del período de aplicación del Programa de Acción de Estambul.

La pandemia de COVID-19 ha tenido graves repercusiones en el comercio de los PMA. En el segundo trimestre de 2020, cuando muchas de las medidas de confinamiento empezaron a aplicarse o ya estaban en vigor, las exportaciones de mercancías de los PMA disminuyeron un 30% en términos interanuales, mientras que las exportaciones de mercancías a nivel mundial disminuyeron un 21%. En conjunto, el valor de las exportaciones de mercancías de los PMA disminuyó casi un 12% en 2020, mientras que el de las exportaciones mundiales cayó más del 7%. Las exportaciones de productos primarios, como los combustibles y los productos de la minería, se han visto particularmente afectadas, con una caída del 41%. El cierre de las plantas manufactureras debido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19 y la disminución del gasto asociada a las medidas de confinamiento se tradujeron en una baja demanda de productos primarios procedentes de los PMA.

Las exportaciones de servicios comerciales de los PMA también disminuyeron de forma más acusada que la media mundial (un 35%, frente a un 21% en todo el mundo), lo que se explica por la participación desproporcionada que representan el turismo y los viajes en los PMA.

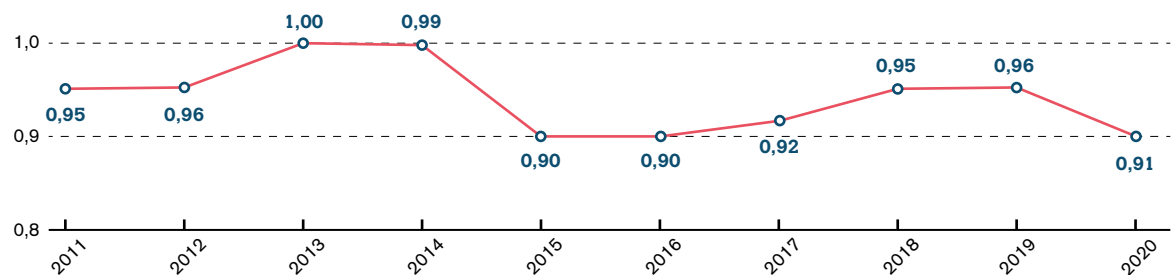
El perfil comercial de los PMA sigue caracterizándose por la concentración en productos y mercados específicos. La mayor parte de las exportaciones de los PMA se concentran en un número limitado de países. En concreto, en 2011 los 10 principales exportadores de los PMA representaban más del 80% de las exportaciones de mercancías de los PMA, cifra que se redujo al 73% en 2020 (véase el cuadro 1 del anexo).

Las exportaciones de los PMA siguen concentrándose en cinco grandes mercados de destino: China, la Unión Europea, los Estados Unidos, la India y Tailandia. La pronunciada caída de los precios de los productos primarios ha alterado claramente la gama de productos básicos exportados por los PMA durante el último decenio (véase el gráfico 2). En 2011, las exportaciones estaban dominadas por los productos primarios (principalmente, productos petrolíferos), que representaban el 73% de las exportaciones de mercancías de los PMA. En 2020, la participación de los productos primarios se redujo al 48%, debido sobre todo a la fuerte caída de los precios de los combustibles, mientras que la participación

Embalaje de productos artesanales destinados a los mercados de exportación en Lalitpur (Nepal).

### Gráfico 1 Participación de los PMA en las exportaciones mundiales, 2011-2020

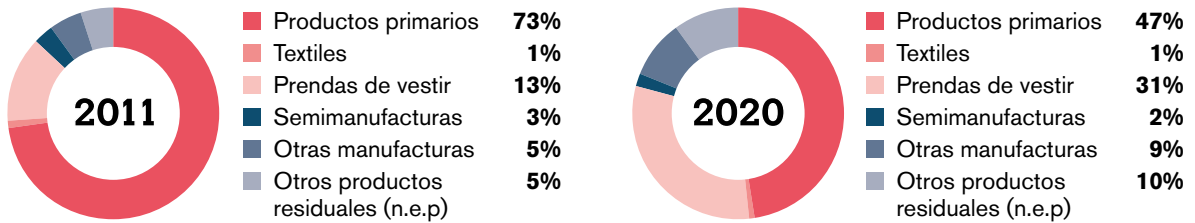
(Participación porcentual, balanza de pagos/MBP6)<sup>1</sup>



Fuente: Estimaciones de la OMC y de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

## Gráfico 2 Evolución de las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2020

(Participación porcentual)



Fuente: Estimaciones de la OMC basadas en la Base de Datos Comtrade.

Nota: "n.e.p." significa "no especificado o incluido en otra partida".

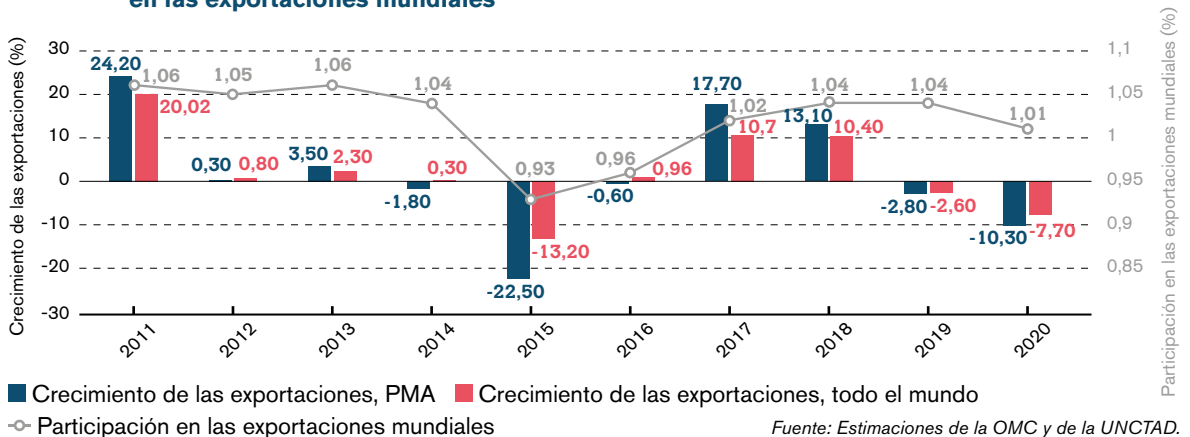
de las exportaciones de prendas de vestir de los PMA en las exportaciones de mercancías aumentó (del 13% en 2011 al 30% en 2020).

A lo largo del último decenio, el crecimiento de las exportaciones de mercancías de los PMA ha experimentado fuertes fluctuaciones; en 2020, la tasa de crecimiento fue negativa, lo que contrasta con el fuerte crecimiento registrado en 2011 (véase el gráfico 3). En 2020, la participación de los PMA en el comercio mundial de mercancías ascendió a un 1,01%, frente a un 1,06% en 2011. Entre 2011 y 2019, las exportaciones mundiales aumentaron a una tasa anual del 0,4%, mientras que las procedentes de PMA aumentaron apenas la mitad (0,2%). Una de las principales razones de este comportamiento ha sido la volatilidad de los precios de los productos básicos.

Entre 2011 y 2020, el crecimiento anual de las exportaciones de los PMA exportadores de petróleo fue negativo, ya que en 2020 los precios de los combustibles disminuyeron a la mitad del nivel alcanzado en 2011. Esta volatilidad de los precios de los productos primarios se vio agravada por la pandemia de COVID 19 y la consiguiente interrupción de la actividad económica mundial.

Muchos PMA se enfrentan al reto de un déficit comercial crónico. Entre 2011 y 2019, el déficit del comercio de mercancías de los PMA se quintuplicó. El crecimiento económico de muchos PMA aumentó la demanda de productos, muchos de los cuales no se producen en los PMA. Además, muchos PMA no pueden dejar de exportar productos primarios. La combinación de estos factores ha provocado un incremento de su déficit comercial.

## Gráfico 3 Crecimiento de las exportaciones de mercancías y participación de los PMA en las exportaciones mundiales



Fuente: Estimaciones de la OMC y de la UNCTAD.

Entre 2011 y 2019, la tasa de crecimiento anual de las exportaciones de productos manufacturados en los PMA fue del 7%; además, en el último decenio, el peso de los productos primarios en la estructura general de las exportaciones de los PMA ha ido disminuyendo gradualmente debido a la caída de los ingresos derivados de las exportaciones de petróleo, mientras que el peso de los productos manufacturados ha aumentado gracias a la creciente proporción de las exportaciones de prendas de vestir. En cuanto a las exportaciones de mercancías, los productos manufacturados siguen representando solo el 40% de las exportaciones de los PMA, frente al 66% de las exportaciones del resto del mundo.

Entre 2011 y 2019, la tasa de crecimiento anual de las exportaciones de servicios comerciales de los PMA fue del 6,8%, y la participación de las exportaciones de servicios de los PMA en el total mundial aumentó del 0,59% al 0,72%. Sin embargo, la base de la oferta es reducida y no ha mejorado de forma apreciable.

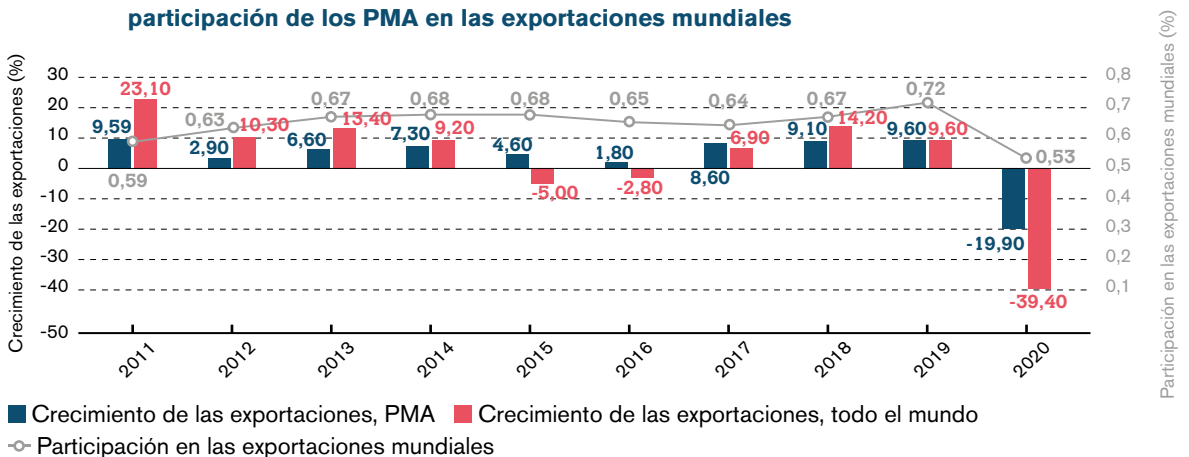
En 2020, las exportaciones de servicios de los PMA cayeron espectacularmente (un 40%, es decir, más del doble de la caída registrada por las exportaciones mundiales de servicios). Ese mismo año, la participación de los PMA en las

exportaciones mundiales de servicios comerciales ascendió apenas a un 0,53%, frente al 0,6% registrado en 2011 (véase el gráfico 4). En el caso de algunos países, como las Comoras, Etiopía y Gambia, las exportaciones de servicios representan más de la mitad de sus exportaciones totales (cuadro 2 del anexo). A pesar de que unos cuantos PMA, como Bangladesh, Myanmar, Nepal y Senegal, han realizado progresos significativos en la exportación de servicios más sofisticados (servicios financieros, servicios informáticos y servicios profesionales), el turismo y los viajes de negocios siguen constituyendo las principales exportaciones de servicios de los PMA.

Por esta razón, las exportaciones de servicios de los PMA se han visto especialmente afectadas por la COVID-19. Debido a las restricciones a los viajes y a los confinamientos decretados, las exportaciones de servicios de viajes disminuyeron un 88% en términos interanuales en el segundo trimestre de 2020 y apenas se recuperaron durante el tercer y cuarto trimestre. Aunque las perturbaciones provocadas por la pandemia de COVID-19 en la demanda de exportación de servicios es probablemente temporal, sigue siendo clave que los PMA desarrollen su capacidad de oferta de servicios y puedan diversificar sus economías.

<sup>1</sup> Fondo Monetario Internacional (FMI) (2013), *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional del FMI*, sexta edición (BOP/BPM6), Washington, D.C.: FMI.

**Gráfico 4** Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales y participación de los PMA en las exportaciones mundiales



Fuente: Estimaciones de la OMC y de la UNCTAD, en colaboración con el Centro de Comercio Internacional (ITC) y la División de Estadística de las Naciones Unidas.