Capítulo 3. Recomendaciones de política y el rumbo futuro

Introducción

El comercio digital de ALC se ha expandido mucho más vertiginosamente que el comercio "tradicional". Ofrece grandes oportunidades para que las empresas de ALC participen en el comercio internacional y para que los consumidores accedan a una amplia variedad de bienes y servicios de todo el mundo. Este tipo de comercio también puede potenciar la creación de empleo y el desarrollo.

Sin embargo, como se discutió anteriormente, persisten varios desafíos para que ALC pueda aprovechar plenamente el potencial que ofrece el comercio digital. Además de la clara necesidad de mejorar la forma de medir el comercio digital, estos desafíos incluyen aquellos asociados con el régimen comercial aplicable a los sectores de bienes y servicios que conforman la infraestructura básica digital, las reglamentaciones y políticas que rigen el comercio y los mercados digitales, la infraestructura digital y la conectividad, los pagos digitales transfronterizos, la logística de los procedimientos fronterizos, el peso de las fricciones de información, las capacidades y los factores de producción de las empresas, y los recursos de los que disponen (por ejemplo, capacidad de innovación, habilidades digitales y acceso a financiamiento).

Recomendaciones de política[66]

En esta sección se presenta un conjunto de recomendaciones y medidas propuestas para ayudar a los países de ALC a potenciar su participación en el comercio digital[67]. La forma de combinar y secuenciar adecuadamente estas acciones dependerá del estado actual de desarrollo del comercio digital en cada país, los desafíos específicos que enfrenta y las condiciones que facilitan o restringen dicho tipo de comercio.

Recomendación 1. Promover mercados abiertos y competitivos para los bienes y servicios que constituyen la infraestructura básica de la economía digital

A pesar de cierta variabilidad, el régimen comercial de los bienes y servicios clave facilitadores del comercio digital es relativamente liberal en las economías de ALC. Profundizar la liberalización comercial de estos productos puede impulsar aún más la presencia de ALC en el comercio digital.

66 Estas son las recomendaciones del BID y del Banco Mundial. La Secretaría de la OMC no ofrece asesoramiento ni recomendaciones de política comercial.

67 La lista que se presenta en este trabajo no excluye otras acciones posibles.

Medidas propuestas

- Fomentar la competencia y las inversiones en sectores de servicios que faciliten el comercio digital, por ejemplo, aprovechando la previsibilidad que brindan herramientas como el AGCS y sus disciplinas sobre la Reglamentación Nacional en el Ámbito de los Servicios (véanse también las medidas propuestas más adelante en la Recomendación 3 sobre telecomunicaciones).

- Considerar la incorporación de las disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo negociado plurilateralmente en la OMC, como lo han hecho muchos países de ALC que se han comprometido (ver más abajo "Cooperación internacional en la Organización Mundial del Comercio").

- Reducir o eliminar los aranceles a los bienes de TIC, por ejemplo, uniéndose al ATI, como ya lo han hecho algunos países Miembros de ALC.

Recomendación 2. Reforzar las bases jurídicas y regulatorias del comercio digital

Las economías de ALC han implementado leyes y reglamentaciones que han mejorado su preparación regulatoria para el comercio digital en áreas como la privacidad de los datos, la protección de los consumidores y la ciberseguridad. El escenario regulatorio de la región también es más flexible y amigable para el comercio digital comparado con otras partes del mundo. Los gobiernos de ALC pueden aprovechar esta experiencia promoviendo marcos conducentes al desarrollo del comercio digital y garantizando el cumplimiento estricto y transparente de las políticas digitales.

Medidas propuestas

- Adoptar un marco equilibrado para las transferencias de datos transfronterizos que minimice los costos para las empresas que tienen que transmitir datos internacionalmente asegurando las salvaguardas apropiadas, como la protección de la información personal y otros datos sensibles.

- Elaborar y hacer cumplir leyes estrictas de protección de datos y ciberseguridad que estén alineadas con las normas internacionales.

- Promover la alineación o la interoperabilidad de las reglamentaciones digitales, incluidas aquellas referidas a la privacidad de los datos y la gobernanza de la IA, mediante acuerdos comerciales y de cooperación internacional.

- Considerar la adopción de las disciplinas que forman parte del texto estabilizado del Acuerdo sobre Comercio Electrónico negociado plurilateralmente en la OMC (ver más abajo "Cooperación internacional en la Organización Mundial del Comercio").

- Adoptar lineamientos claros de responsabilidad de las plataformas que aseguren el cumplimiento de las mejores prácticas.

Recomendación 3. Reforzar la infraestructura digital y la conectividad para mejorar el acceso a internet, su asequibilidad y la participación en el comercio digital

Las conexiones de banda ancha e internet de primer nivel son facilitadores clave de comercio digital. En las últimas dos décadas, las economías de ALC lograron avances significativos en términos de ampliación y mejora de su conectividad a internet. Sin embargo, sigue habiendo brechas y disparidades en cuanto al acceso, el costo y la calidad, así como respecto de la expansión de la fibra óptica y las redes 4G y 5G, que son fundamentales para acceder y ofrecer servicios sofisticados por medios digitales.

Medidas propuestas

- Fomentar la competencia, las inversiones y las reformas regulatorias en los mercados de telecomunicaciones, incluso utilizando herramientas como el AGCS y su Documento de Referencia sobre las Telecomunicaciones para afianzar las reformas y resguardarlas contra cambios en las políticas que puedan originar costos.

- Ampliar las redes móviles y de banda ancha de alta velocidad, priorizando las regiones más desatendidas y aprovechando las alianzas público-privadas.

- Mejorar la infraestructura de los centros de datos y las redes de distribución de energía eléctrica para fortalecer el comercio de servicios tecnológicamente avanzados y suministrados por medios digitales.

Recomendación 4. Modernizar los sistemas de pagos transfronterizos

Es necesario realizar mayores esfuerzos para mejorar los pagos transfronterizos a fin de favorecer el comercio digital en ALC. Integrar los sistemas de pago rápido a nivel regional —por ejemplo, a través del Sistema de Interconexión de Pagos (SIPA) en América Central y República Dominicana (véase el Recuadro 2.3)— puede mejorar la eficiencia y captación de pagos transfronterizos, reduciendo así las fricciones para el comercio digital.

Medidas propuestas

- Promover mercados de pagos electrónicos abiertos y competitivos, por ejemplo, garantizando los regímenes comerciales del AGCS.

- Armonizar los requisitos regulatorios para los pagos transfronterizos con el fin de asegurar que todos los proveedores estén en igualdad de condiciones.

- Agilizar la migración a la norma ISO 20022 para los sistemas de pagos y promover la interoperabilidad entre los distintos sistemas de pagos.

Recomendación 5. Mejorar la logística, agilizar los trámites fronterizos y adoptar tecnologías avanzadas para apoyar el comercio digital de bienes

Las fricciones de la logística comercial restringen el comercio digital de bienes en ALC. Los trámites fronterizos generan demoras. Cuando no están bien diseñados y se hacen en papel, prolongan los plazos de entrega de las empresas en el mundo en rápida evolución del comercio de bienes pedidos digitalmente, restan previsibilidad a las cadenas de valor y, en última instancia, elevan los costos tanto para las empresas como para los consumidores.

Los gobiernos de ALC están facilitando el comercio de bienes, principalmente, de dos formas. En primer lugar, están implementando políticas y prácticas compatibles con los AFC multilaterales, que incluyen normas avanzadas para la agilización de los procedimientos, la cooperación entre las aduanas y otros organismos fronterizos y la adopción de ventanillas únicas y programas de operador autorizado[68]. Sin embargo, sigue habiendo brechas importantes, especialmente en Centroamérica y el Caribe. El progreso compartido es esencial: cuando cada una de las partes de una transacción comercial mejora sus medidas de facilitación del comercio, las ganancias resultantes tienen un efecto acumulativo.

En segundo lugar, los gobiernos de ALC están optimizando los procesos y los trámites aprovechando las nuevas tecnologías, como la de *blockchain*, la Internet de las Cosas y la IA[69]. Algunos grupos aduaneros de ALC han utilizado IA para facilitar los procesos fronterizos, por ejemplo, para predecir fraudes aduaneros (Lacerda Coutinho y de Schoucair Jambeiro Filho, 2018). No obstante, aún hay mucho

68 Si bien el término "operador económico autorizado" se utiliza ampliamente, el AFC de la OMC se refiera a estos como "operadores autorizados" (Artículo 7.7).

69 Por ejemplo, las administraciones aduaneras de Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú han utilizado la plataforma de *blockchain* CADENA, respaldada por el BID, para compartir datos sobre sus respectivos certificados de operador económico autorizado de manera segura y en tiempo real. Véase Corcuera (2018).

margen para que los países de ALC faciliten aún más el comercio en las fronteras mediante la adopción de tecnologías modernas.

Medidas propuestas

- Invertir en infraestructura logística moderna y soluciones de entrega de última milla para promover la competencia en los sectores de servicios que facilitan el comercio digital de bienes, por ejemplo, utilizando herramientas como el AGCS.

- Implementar plenamente el AFC de la OMC, agilizando los trámites aduaneros y de otros organismos fronterizos e implementando ventanillas únicas.

- Adoptar nuevas tecnologías digitales, como la IA, para optimizar la gestión de riesgos y los trámites administrativos y, así, reducir los controles fronterizos que generan demoras.

- Promover la cooperación regional en materia de facilitación del comercio, desarrollando plataformas comunes de comercio digital y armonizando los procedimientos aduaneros.

Recomendación 6. Ampliar la promoción de las exportaciones para apoyar el comercio digital

La promoción de las exportaciones cumple una función clave para ayudar a las empresas a identificar y aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio digital.

Los gobiernos deberían estar dispuestos a ampliar y adaptar estos esfuerzos de manera acorde a los mercados y canales digitales.

Medidas propuestas

- Utilizar herramientas digitales y enfoques basados en datos para que las agencias de promoción de las exportaciones puedan vincular mejor a las empresas locales con socios internacionales.

- Incluir a los servicios digitales en los programas de promoción de las exportaciones, brindando apoyo específico, por ejemplo, mediante la participación en ferias comerciales e información sobre los reembolsos de IVA y el financiamiento del comercio.

- Diseñar e implementar programas basados en evidencia específicamente dirigidos a abordar las fricciones de información que afectan el comercio digital.

- Aprovechar las plataformas empresariales en línea existentes, como ConnectAmericas del BID, y aliarse con otras plataformas en línea, empresas de logística y proveedores de servicios de tecnofinanzas para ayudar a las empresas a exportar por medios digitales.

Recomendación 7. Apoyar a las empresas en la adopción de tecnologías digitales, el desarrollo de habilidades pertinentes y el acceso a financiamiento para aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio digital

Las competencias de las empresas son fundamentales para el crecimiento del comercio digital. Aunque la conectividad sea adecuada y el entorno de negocios resulte propicio, las empresas necesitan identificar oportunidades, adoptar tecnologías, contratar trabajadores y gestionar sus operaciones para que estas condiciones se traduzcan en ventas digitales y suministro de bienes y servicios. Las empresas de ALC que comercian digitalmente son menos de las que podría esperarse dado el nivel de desarrollo actual de la región. Muchas empresas de ALC han digitalizado sus ventas y sus capacidades de *marketing,* pero se encuentran en las primeras etapas de la digitalización de sus operaciones. Al mismo tiempo, muchas encuestas realizadas a empresas indican que las que participan del comercio digital y diversifican sus mercados de exportación son empresas sumamente digitalizadas que han crecido con el tiempo y han podido aprovechar múltiples canales en línea para llegar a más consumidores y utilizar tecnologías como los sistemas de ERP y la IA para optimizar sus operaciones.

Medidas propuestas

- Invertir en apoyo al emprendimiento y en programas de incubadoras y aceleradoras centrándose en modelos de comercio digital, incluso a través del uso de herramientas basadas en IA.

- Desarrollar y ampliar a escala la formación profesional y el desarrollo de habilidades digitales, incorporando la gestión empresarial, el emprendimiento y las habilidades del campo de las CTIM.

- Fortalecer el rol de las instituciones de investigación apoyadas por el sector público y de las organizaciones de transferencia tecnológica como proveedores de bienes públicos para identificar y difundir nuevas tecnologías, promover la colaboración entre las universidades y la industria, y potenciar la adopción de tecnologías facilitando el uso de aquellas estándar disponibles o cuyas licencias pueden adquirirse fácilmente, así como la relación del sector privado con la frontera del conocimiento mundial (por ejemplo, a través de vínculos con empresas multinacionales e invenciones conjuntas con socios internacionales).

- Mejorar el acceso a financiamiento para la transformación digital —por ejemplo, mediante líneas de crédito, instrumentos de participación patrimonial y mecanismos de distribución de riesgos—, promover el capital semilla y de riesgo, y facilitar modelos de financiamiento innovador para empresas centradas en el comercio digital y el uso de activos intangibles (como los derechos de propiedad intelectual y los contratos) como indicadores del valor de las empresas innovadoras y de su capacidad de repago.

Recomendación 8. Mejorar la forma de medir el comercio digital

Medir correctamente el comercio digital es esencial para comprender su estado actual, ponderar todo su potencial y diseñar políticas eficaces para eliminar obstáculos y promover su desarrollo. No hay datos consistentes y comparables sobre los pedidos realizados por medios digitales desde los distintos países, por eso no se dispone de un panorama completo del comercio digital, que sería fundamental para que los responsables de formular las políticas pudieran evaluar el impacto de las existentes e identificar, basándose en datos confiables, hacia dónde es más necesario dirigir intervenciones adicionales.

En principio, como se pone de relieve en el *Manual sobre la medición del comercio digital* (FMI, OCDE, UNCTAD y OMC, 2023), las estadísticas de comercio internacional deberían dar cuenta de todo el comercio digital como subconjunto del comercio total de bienes y servicios. Sin embargo, las características singulares de las transacciones digitales acentúan algunos de los desafíos que siempre han afectado las mediciones del comercio, como la mayor participación de empresas pequeñas y hogares, que suelen estar subrepresentados en las fuentes de datos tradicionales; el aumento de los embarques de escaso valor que generan los pedidos digitales; y la ampliación del rol de las plataformas de intermediación digital, que agregan complejidad al rastreo y registro de las transacciones comerciales.

Medidas propuestas

- Adoptar las normas internacionales de medición del comercio digital propuestas en el *Manual sobre la medición del comercio digital* (FMI, OCDE, UNCTAD y OMC, 2023).

- Desarrollar la capacidad estadística de los organismos nacionales para recopilar, analizar y difundir los datos relacionados con el comercio digital.

- Potenciar la cooperación regional y global en materia de estadísticas de comercio digital, por ejemplo, desarrollando alianzas con el sector privado (como la plataforma Diálogo Empresarial de las

Américas facilitada por el BID) y otros actores pertinentes (como las asociaciones y las instituciones académicas), intercambiando mejores prácticas y elaborando marcos comunes para la elaboración de informes[70].

El rumbo futuro: Aprovechar la cooperación internacional para impulsar el comercio digital en ALC

Los países de ALC han dado pasos importantes para intensificar su participación en el comercio digital, desde la ampliación del acceso a banda ancha, hasta el fortalecimiento de las habilidades digitales y la modernización de las aduanas. Sin embargo, es preciso acelerar el ritmo y ampliar la escala de los cambios para poder ponerse al día con las tendencias globales y asegurarse de que todos los países y las personas de la región se beneficien. Es fundamental reforzar la cooperación, la coordinación y el intercambio de conocimiento dentro de ALC y con sus socios globales para abordar los desafíos transfronterizos y aprovechar las fortalezas colectivas.

Este informe ofrece un conjunto de medidas que podrían ayudar a los países de ALC a ampliar su participación en el comercio digital. Las recomendaciones brindan una base común para que los gobiernos elaboren sus propias hojas de ruta, adaptadas a sus situaciones, prioridades y necesidades específicas. Estas hojas de ruta pueden ayudar a priorizar medidas, movilizar recursos y comprometer a partes interesadas clave, haciendo que el comercio digital se convierta en un poderoso motor de crecimiento inclusivo y sostenible. Las organizaciones internacionales, como el Grupo BID y el Banco Mundial, pueden seguir cumpliendo un papel importante de apoyo a estos esfuerzos asistiendo a los países en el diseño y la implementación de sus hojas de ruta y brindándoles asesoramiento en materia de políticas, cooperación técnica y financiamiento concesional y no concesional. A su vez, el marco basado en reglas de la OMC puede promover la apertura comercial, la transparencia y la previsibilidad, y apoyar el comercio digital. La Secretaría de la OMC también ofrece asistencia técnica para ayudar a sus Miembros a implementar estas reglas en beneficio propio.

Apoyo del Grupo BID y del Banco Mundial

El BID y el Banco Mundial apoyan a los países de ALC para que puedan reforzar los determinantes clave del comercio digital brindándoles asistencia técnica, estudios analíticos y financiamiento. Estos esfuerzos, entre otros, comprenden reformas regulatorias y de los regímenes comerciales, inversión

70 El Diálogo Empresarial de las Américas (ABD) es una plataforma de más de 400 empresas multinacionales y asociaciones comerciales que contribuye al diseño y la implementación de políticas públicas. Tiene distintos grupos de trabajo, algunos de los cuales se centran en el comercio y la economía digitales, la facilitación del comercio y la IA.

en infraestructura, facilitación del comercio, promoción de las exportaciones y apoyo a las empresas y al desarrollo de habilidades. Si bien ya se ha trabajado mucho y hay varias iniciativas prometedoras en curso, sigue habiendo ciertos vacíos significativos[71]. Para aprovechar plenamente el potencial del comercio digital, los países de ALC deben aumentar la escala de las experiencias exitosas, adaptarlas a los contextos nacionales y abordar las restricciones persistentes. Los ejemplos de las siguientes secciones ilustran tanto la magnitud del apoyo como las oportunidades para replicar o ampliar experiencias en toda la región.

Políticas y reglamentaciones

El Grupo Banco Mundial (GBM) y el BID cumplen un papel clave en el apoyo a los gobiernos de ALC para que puedan reforzar sus marcos regulatorios del comercio digital. El BID ha trabajado en estrecha colaboración con los países para mejorar los marcos jurídicos e institucionales que permiten la participación de las empresas, en particular, de las pymes, en las cadenas de valor digitales. En Argentina, el apoyo se ha centrado en mejorar la competencia en el sector de las TIC, promover los servicios de gobierno digital y establecer la Agenda Digital como una herramienta de coordinación. En el Caribe, las actividades han estado enfocadas en facilitar los flujos de datos transfronterizos, reforzar la defensa de los consumidores y generar confianza en las transacciones digitales en el marco del programa One Caribbean.

El GBM está ayudando a los países a evaluar y reformar sus entornos regulatorios por medio herramientas como el STRI (desarrollado de manera conjunta con la OMC) y la evaluación de la DTRR, que puede ayudar a identificar barreras al comercio digital. Los diagnósticos más exhaustivos, como los que permiten las evaluaciones de la economía digital y el conjunto de herramientas del Banco Mundial para el análisis de las regulaciones globales, el desarrollo institucional y las autoridades de mercado (GRIDMAP), ofrecen un panorama más completo de la preparación digital de los países. Estas herramientas están permitiendo guiar las reformas en varios países caribeños y centroamericanos, por ejemplo, a través del proyecto regional del Banco Mundial de Asistencia Regulatoria/Digital para la Facilitación del Comercio, que ayuda a recopilar datos y orientar el diálogo sobre el comercio digital de servicios. En El Salvador, la Evaluación de la Economía Digital del IFC contribuyó a la aprobación de leyes modernas de privacidad de datos y ciberseguridad. En América Central, el Banco Mundial está ayudando a armonizar las reglamentaciones sobre la protección de datos, las firmas electrónicas y la defensa de los consumidores mediante el proyecto regional de asistencia regulatoria/digital para la facilitación del comercio, ayudando al mismo tiempo a las mipymes a superar las barreras que obstaculizan el comercio electrónico.

71 El Cuadro A.1 del Apéndice incluye un resumen de las intervenciones apoyadas por el BID y el BM con incidencia en los determinantes del comercio digital.

Muchos de los facilitadores del comercio digital son transnacionales, como los flujos de datos transfronterizos, el reconocimiento de las firmas electrónicas y la ciberseguridad. Por consiguiente, la cooperación regional es cada vez más importante. Promueve la interoperabilidad regulatoria, la seguridad jurídica y la confianza, al tiempo que permite inversiones coordinadas en infraestructura crítica, como los corredores de banda ancha y los cables submarinos. El programa Conexión Sur del BID refleja este enfoque fomentando la convergencia entre las áreas regulatorias clave y apoyando el despliegue de redes de fibra óptica regionales que reducen los costos y amplían el acceso en toda Sudamérica.

Infraestructura digital y conectividad

La cooperación internacional es clave para apoyar las inversiones en infraestructura digital en ALC con el fin de facilitar el comercio digital y ampliar la participación de las empresas de la región en la economía digital. El BID está trabajando con los gobiernos para ampliar el acceso a banda ancha y modernizar la infraestructura digital clave. Por ejemplo, en El Salvador, estos esfuerzos incluyen el desarrollo de infraestructura de nube y un centro de datos estatal para brindar la infraestructura básica digital que las empresas necesitan para competir en los mercados en línea. En Colombia, se están extendiendo las redes de fibra óptica a las áreas urbanas desatendidas, ayudando así a las empresas, especialmente, a las mipymes, a superar las barreras que les impiden participar en los mercados digitales. Estas inversiones en infraestructura están acompañadas por reformas en materia de gobernanza digital, gestión de datos y desarrollo de habilidades digitales que persiguen asegurar un impacto duradero[72].

El Banco Mundial contribuye a estos esfuerzos en países como Argentina y Brasil y en todo el Caribe. Un ejemplo destacado es el Proyecto de Transformación Digital del Caribe que, al igual que su predecesor, impulsó una alianza público-privada para desplegar cableado de fibra óptica de alta velocidad en nueve islas. La iniciativa ayudó a incrementar la cobertura de banda ancha domiciliaria del 30% al 75%, al conectar a más de 70.000 personas, y redujo hasta un 36% los precios de los datos móviles en algunos países. Estas iniciativas contribuyen a lograr una economía digital regional más inclusiva y competitiva.

Pagos digitales, incluidos los pagos transfronterizos

El GBM apoya el desarrollo y la implementación de regulaciones y sistemas de pago que faciliten los pagos digitales, incluidos los transfronterizos. También brinda asistencia técnica para promover los ecosistemas de pagos digitales en muchos países de ALC, por ejemplo, en Barbados, Belice, Colombia, Guatemala, Haití, Jamaica, México, los países de la Organización de Estados del Caribe

72 En El Salvador, estos esfuerzos incluyen el Programa de Conectividad Digital Social (ES-G1010) y la Cooperación Técnica de Apoyo a la Infraestructura Digital (ES-T1386). En Colombia, el programa es el préstamo Fibrazo (CO-L1296).

Oriental (OECO), Paraguay, Perú, República Dominicana y Surinam. Estas iniciativas comprenden el diseño y la implementación de infraestructura (por ejemplo, para contar con sistemas de pago rápido), así como la elaboración de estrategias, reformas jurídicas y regulatorias, y desarrollo de capacidades para lograr una supervisión basada en riesgos.

El Banco Mundial, a través del Proyecto de Transformación Digital del Caribe, está apoyando la elaboración de un marco jurídico armonizado para los sistemas de pago con sus especificaciones técnicas con el fin de contar con una plataforma de pago rápido para la Unión Monetaria del Caribe Oriental. También está llevando a cabo un estudio para identificar las oportunidades de aprovechamiento del SIPA, una infraestructura de pagos subregional centroamericana que puede reforzar la integración económica regional y el comercio digital. El Banco Mundial ha publicado notas técnicas sobre los pagos digitales y/o la inclusión financiera digital en el marco de sus análisis recientes del Programa de Evaluación del Sector Financiero de varios países, como Bolivia, Colombia, Ecuador y México. Las reformas jurídicas, regulatorias y de políticas que fortalecen los ecosistemas de pagos digitales han sido reconocidas recientemente en algunas operaciones de Financiamiento para Políticas de Desarrollo del Banco Mundial, por ejemplo, en Perú[73].

Mejora de la logística y facilitación del comercio para los bienes pedidos digitalmente

Desde hace mucho tiempo, tanto el Grupo BID como el GBM están apoyando a los países de ALC para que mejoren en términos logísticos y de facilitación del comercio, dos determinantes clave del comercio de bienes, tanto tradicional como digital. Dichos esfuerzos se centran en mejorar la infraestructura logística y la gobernanza, modernizar los procedimientos de las aduanas y otros organismos fronterizos, y promover la armonización regulatoria y digital. Los programas de este tipo contribuyen a reducir los costos de las transacciones y los plazos de entrega, y mejoran la competitividad comercial en toda la región.

El Grupo BID ha brindado apoyo para implementar agendas de largo plazo en materia de reformas logísticas en varios países. En Panamá, se diseñó un Plan Nacional de Logística en el cual se identificaron los cuellos de botella clave y se combinaron inversiones públicas y privadas, que incluyeron cofinanciamiento para la ampliación del Canal de Panamá. Por ejemplo, en Honduras, una combinación de reformas regulatorias, institucionales y de infraestructura ayudó a reducir drásticamente las demoras en la frontera de El Amatillo de más de 74 horas a apenas algo más de dos, y permitió mejorar, al mismo tiempo, el Índice de Desempeño Logístico (IDL) del país, que pasó de ocupar el lugar 93 en 2018 al 66 en 2022. En Colombia, el BID apoyó la Política Nacional Logística y las inversiones en corredores

73 El Banco Mundial publicará un estudio regional sobre la evolución transformadora de los pagos rápidos en ALC a fines de 2025.

de transporte e infraestructura portuaria. Estos esfuerzos, sumados a las reformas de la conectividad intermodal y aduanera, ayudaron a Colombia a mejorar su IDL de 2,7 en 2018 a 2,9 en 2023.

A nivel nacional, el Grupo BID ha ayudado a los países a reforzar sus marcos institucionales y regulatorios, y modernizar sus infraestructuras fronterizas. Por ejemplo, en Costa Rica, el financiamiento del Grupo BID se aplicó a la modernización de la infraestructura física, los sistemas de control y la coordinación entre organismos fronterizos, lo cual permitió avanzar hacia el cumplimiento de las metas tanto de eficiencia a nivel nacional como de integración regional. En Perú, se desarrolló una plataforma de ventanilla única digital para agilizar los procesos comerciales, reducir los plazos y los costos de tramitación, y apoyar la interoperabilidad internacional.

Más allá de las fronteras nacionales, el Grupo BID cumple una función central en la promoción de la cooperación regional. Una iniciativa clave es la Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC), implementada por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) con asistencia técnica del BID y financiamiento de la Unión Europea. Este nodo digital conecta los sistemas nacionales de América Central para facilitar los trámites comerciales y fronterizos, incluidos los controles aduaneros, migratorios y sanitarios. Uno de sus logros es la integración de la Declaración Única Centroamericana (DUCA), que normaliza la información sobre el comercio y refuerza la interoperabilidad transfronteriza. Entre 2021 y 2023, el comercio digital que pasó por la plataforma promedió los US$7.890 millones correspondientes a más 450.000 kg de bienes.

El Banco Mundial complementa estos esfuerzos con apoyo nacional y regional, en especial, para la modernización aduanera y la armonización regulatoria. En América Central, el GBM trabaja con los gobiernos y la SIECA para armonizar los procedimientos en consonancia con el AFC de la OMC y agilizar la circulación de los bienes pedidos digitalmente. El Banco Mundial también ha apoyado reformas de integración aduanera de alto impacto brindando asistencia a Guatemala, Honduras y la SIECA en el marco de la iniciativa Integración Profunda de la Unión Aduanera. Esto incluyó el desarrollo de la Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA), un instrumento aduanero en línea que eliminó los trámites fronterizos para el 80% de los bienes y redujo los tiempos en la frontera de 11 horas a 6 minutos.

En el Caribe, el GBM está promoviendo reformas para optimizar la coordinación entre los organismos fronterizos y contribuir a que los países adopten las mejores prácticas internacionales. En este sentido, apoyó el lanzamiento del Portal de Información Comercial de Jamaica y las mejoras a los procedimientos de gestión y clasificación de riesgos. Hay esfuerzos similares en curso en Granada, Dominica y Santa Lucía, cuyas reformas se están centrando en digitalizar y reducir los tiempos de despacho aduanero por medio de sistemas integrados como el Sistema Aduanero Automatizado (SIDUNEA). El GBM también está asistiendo a los países de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECO) para que continúen implementando el AFC de la OMC y modernizando sus procedimientos aduaneros.

A nivel regional, el Banco Mundial trabaja en colaboración con la CARICOM y la OECO para fomentar estrategias de facilitación del comercio, mejorar la eficiencia portuaria y replicar prácticas exitosas en los distintos países. Estos esfuerzos persiguen generar un entorno de comercio digital más integrado y competitivo.

Promoción de las exportaciones

La promoción de las exportaciones es un pilar fundamental del apoyo que el Grupo BID brinda a las empresas de toda la región de ALC para que logren acceder a los mercados globales y ampliar su presencia. Mediante una combinación de financiamiento, fortalecimiento institucional, asistencia técnica y herramientas digitales, el Grupo BID ayuda a los países y las empresas, especialmente a las pymes, a desarrollar las capacidades que necesitan para internacionalizarse y diversificar sus exportaciones.

En países como Colombia y Uruguay, los programas nacionales apoyados por el BID han promovido las exportaciones digitales de servicios y bienes de alto valor agregado. Estos esfuerzos combinan inversiones y estrategias de promoción de las exportaciones con mejoras regulatorias y desarrollo de capacidades institucionales[74].

A nivel de empresa, el Grupo BID apoya la internacionalización por medio de iniciativas específicas, como el proyecto Matriarca en Argentina. Esta iniciativa conecta a las artesanas indígenas con mercados nuevos mediante el uso de tecnologías digitales —como las plataformas en línea, la inteligencia artificial y las herramientas de venta en internet—, mejorando así la calidad y la trazabilidad de sus productos, al tiempo que se fortalece su participación en las cadenas globales de valor[75].

Cabe destacar que ConnectAmericas, la plataforma de negocios regional en línea del Grupo BID, complementa estos esfuerzos facilitando digitalmente la promoción de las exportaciones. Esta plataforma brinda a las empresas recursos de capacitación, inteligencia comercial, acceso a compradores internacionales y emparejamiento virtual[76]. La facilidad con que puede utilizarse su modelo ayuda a reducir los costos comerciales relacionados con la información, y se ha demostrado que es especialmente eficaz para potenciar las exportaciones de las empresas, en particular, de aquellas dirigidas por mujeres. La versión de etiqueta blanca de la plataforma permite a los gobiernos y sus agencias de promoción de las exportaciones adaptarla a las necesidades nacionales aprovechando su alcance global.

74 En Colombia, el BID financió un programa para potenciar las exportaciones de servicios basados en conocimiento. En Uruguay, el apoyo se centró en el sector de servicios globales, combinando el fomento de la IED con el desarrollo de la capacidad exportadora y la generación de empleo.

75 El proyecto Matriarca respaldado por BID Lab emplea herramientas digitales para modernizar la producción y la comercialización de artículos artesanales, empoderando a las mujeres indígenas y mejorando su competitividad.

76 ConnectAmericas, desarrollada por el BID con socios como Google y DHL, conecta a más de 260.000 empresas con herramientas de formación de redes de contactos, acceso a mercados y capacitación.

Por medio de instrumentos de promoción de las exportaciones, que van desde las estrategias nacionales hasta la innovación a nivel de la empresa y las plataformas digitales regionales, el Grupo BID está ayudando a destrabar el potencial internacional de las empresas de ALC y ampliar su participación en el comercio mundial, incluido el digital.

Innovación, emprendimiento y crecimiento empresarial

El Grupo BID y el GBM también están apoyando innovaciones y emprendimientos que propician el comercio digital. El Grupo BID ofrece una herramienta de verificación digital útil que permite a las empresas evaluar sus competencias digitales actuales, identificar fortalezas y debilidades, y decidir cómo mejorar. Cabe destacar que el Grupo BID está asistiendo a varios países de la región por medio de intervenciones específicas. Entre estas se encuentra el Programa de Innovación Digital para Impulsar el Desarrollo Económico, que asiste a empresas de Belice con distintos niveles de madurez digital. Asimismo, el Programa para Acelerar la Agenda de Transformación Digital persigue fortalecer el ecosistema de innovación de Trinidad y Tobago abordando la falta de competencias digitales del sector privado. Algunas actividades clave son las siguientes:

- Reforzar las capacidades de los laboratorios de fabricación (*fab labs*), incubadoras y aceleradoras.

- Fundar un centro de excelencia para apoyar la difusión de conocimientos digitales de última generación entre emprendedores, y empresas emergentes (*startups*) y establecidas.

- Otorgar financiamiento no reembolsable para apoyar iniciativas de transformación e innovación digital entre empresas seleccionadas de manera competitiva, y que al menos un 30% de las empresas beneficiarias del Plan de Transformación Digital sean dirigidas por mujeres.

Una iniciativa de cooperación técnica llamada GerencIA facilitó un programa piloto de capacitación en IA para gerentes de empresas de Chile y, más recientemente, de Colombia. El objetivo fue la incorporación de tecnologías emergentes en la gestión empresarial. Los resultados preliminares indican que hay una mayor adopción de tecnologías y una tendencia hacia una mejor integración de la IA dentro de las empresas.

En República Dominicana, se implementó satisfactoriamente una nueva metodología de evaluación de la madurez digital. Este modelo permitió realizar diagnósticos, planificar mejoras e identificar vías de asistencia técnica para un grupo de empresas de la industria manufacturera. En Ecuador, se implementó un programa de capacitación para los agentes de extensión y se amplió la cartera servicios de la Escuela Superior Politécnica del Litoral a través de un modelo de extensión diseñado para brindar asistencia técnica a los procesos de digitalización. Este fortalecimiento institucional permitió al BID lanzar una operación de préstamo destinada a potenciar el desarrollo empresario a través de la digitalización y la transformación digital.

En Argentina, Perú, Granada, Santa Lucía, San Martín y Surinam, el Banco Mundial está apoyando el diseño y la implementación de programas de fortalecimiento de las capacidades de las empresas, que contemplan la adopción de tecnologías; también apoya la mejora de las capacidades de gestión (por ejemplo, a través de incubadoras, aceleradoras, mentorías y capacitación), y la adquisición de computadoras y equipamiento de soporte para las operaciones digitales. Asimismo, algunos de estos programas se proponen mejorar la inteligencia de mercado de las empresas y sus vínculos comerciales, trabajando a través de instituciones gubernamentales nacionales y brindando asistencia técnica y donaciones de contrapartida estructuradas de distintas formas.

En El Salvador, BID Lab, en alianza con Scotiabank, ayuda a las pymes a adoptar herramientas digitales para sus operaciones, pagos y gestión financiera. Asimismo, en Argentina, Perú, Granada, Santa Lucía, San Martín[77], y Surinam, el Banco Mundial está otorgando donaciones de contrapartida y asistencia técnica para apoyar a las empresas en la adopción de nuevas tecnologías, el desarrollo de habilidades de gestión y la mejora de sus conexiones con otros mercados.

Estos esfuerzos están complementados por herramientas de diagnóstico, como las evaluaciones de la economía digital del Banco Mundial, que ofrecen una visión integral de la preparación digital de los países, sus habilidades, capacidades empresariales y marcos de confianza. Esto sirve de orientación para brindar apoyo específico a la transformación digital.

Desarrollo de habilidades digitales

Para cerrar la brecha digital, es fundamental permitir que las empresas y los trabajadores de ALC participen de la economía digital. Tanto el Grupo BID como el Banco Mundial desempeñan un papel fundamental al apoyar políticas y programas que ayudan a que los sistemas educativos y de formación profesional estén en consonancia con las necesidades cambiantes del mercado de trabajo. Esta colaboración con actores del sector privado, universidades y especialistas en educación permite que dichas instituciones ayuden a los gobiernos a diseñar sus programas de formación teniendo en cuenta la economía digital, desde la alfabetización digital básica hasta las competencias avanzadas para brindar servicios de alto valor.

En muchos países, los esfuerzos van más allá de la capacitación en las aulas, puesto que promueven el aprendizaje práctico y pertinente para el mercado. En Uruguay, los programas de capacitación avanzada del Grupo BID han ayudado a más de 600 estudiantes a desarrollar habilidades digitales y emprendedoras, y una gran proporción de estos ahora están trabajando en sectores intensivos en conocimiento o iniciando

77 San Martín no es Miembro del GBM. El GBM gestiona el Fondo Fiduciario para la Recuperación, Reconstrucción y Resiliencia de San Martín (SXM TF), establecido para responder a las consecuencias devastadoras del huracán Irma, que azotó la isla en 2017. Los proyectos financiados por el SXM TF son implementados por el Gobierno de San Martín conforme a las Políticas y Procedimientos del Banco Mundial.

sus propios emprendimientos. En México, más de 16.000 estudiantes de 32 estados participaron de la capacitación en computación en la nube ofrecida través de una alianza entre el Grupo BID y Google, que abrió camino para integrar las habilidades digitales en la educación profesional formal. A través de programas en Trinidad y Tobago y el Cono Sur, el Grupo BID ayuda a las mipymes y a instituciones públicas a reforzar sus competencias digitales tanto por medio de capacitación al personal como promoviendo la transformación empresarial digital. El Banco Mundial apoya las habilidades digitales como componentes integrales de sus proyectos relacionados con la economía digital en el Caribe y el Cono Sur.

Acceso a financiamiento

Es fundamental ampliar el acceso a financiamiento para permitir que los emprendedores digitales y las empresas innovadoras de ALC crezcan y compitan en los mercados digitales. El Grupo BID y el GBM están trabajando con los gobiernos y las instituciones financieras para cerrar las brechas de financiamiento que enfrentan las empresas en general, y las pymes y *startups* con modelos de negocios digitales en particular.

En Honduras, el proyecto INNOVA-T del Grupo BID apoya a los emprendedores jóvenes mediante una combinación de capacitación en habilidades digitales y acceso a financiamiento. En alianza con universidades y el Banco Atlántida, la iniciativa se propone potenciar a las empresas derivadas y ampliar el acceso a crédito tolerante al riesgo para emprendimientos nacientes. Algo similar ocurre en Ecuador, donde el Banco Mundial, a través de la Corporación Financiera Nacional, abrió una línea de crédito de US$500 millones para pymes. Esto implicó un aumento del financiamiento, el empleo y las inversiones, incluso entre empresas pertenecientes a los sectores que pueden suministrar sus bienes y servicios digitalmente, como los de informática y telecomunicaciones (TIC), los servicios profesionales y la industria manufacturera (Bruhm et al., 2025). En Brasil, el IFC apoyó el acceso a financiamiento para industrias creativas y pymes innovadoras.

El Banco Mundial también ha apoyado la creación de instrumentos de participación accionaria y mecanismos de distribución de riesgos para ampliar el acceso a financiamiento en favor de las empresas innovadoras de Jamaica y de los países pertenecientes a la OECO. Estos esfuerzos ayudan a abordar las percepciones del riesgo de las instituciones de crédito y a promover ecosistemas financieros más inclusivos que apoyen a las empresas que participan del comercio digital.

Cooperación internacional en la Organización Mundial del Comercio

A nivel multilateral, la OMC juega un papel fundamental en la promoción del comercio digital a través de su marco basado en reglas, que es importante para los países de ALC que buscan elevar su perfil en la economía digital global.

Como se explicó en el Capítulo 2, las reglas y los compromisos existentes en el marco de la OMC se aplican al comercio digital, puesto que los acuerdos de la OMC no distinguen entre los distintos medios tecnológicos por los cuales se comercian los bienes y servicios. Por lo tanto, muchos de los compromisos asumidos por los países de ALC en la OMC, así como su participación en los debates pertinentes, son factores de peso para configurar su ecosistema de comercio digital.

Los países de ALC pueden aprovechar los acuerdos de la OMC para reforzar sus esfuerzos nacionales por incrementar la participación de la región en el comercio digital. Asumir compromisos legalmente vinculantes en la OMC permite a los gobiernos garantizar políticas que mejorarán la competencia y las inversiones en infraestructura para el comercio digital. Asimismo, en una negociación comercial, los gobiernos pueden "intercambiar" una mayor apertura de los sectores que favorecen el comercio digital por un mayor acceso a otros sectores de interés para las exportaciones del país, lo cual puede ayudar a aliviar la resistencia interna a las reformas comerciales[78].

La OMC también ofrece la oportunidad de mejorar la convergencia regulatoria brindando una plataforma para establecer principios compartidos y enfoques comunes respecto de la regulación del comercio digital. Al compatibilizar lineamientos de políticas y parámetros de referencia, puede que sea más probable que los gobiernos generen marcos normativos nacionales que favorezcan las transacciones digitales transfronterizas y reduzcan los costos tanto para empresarios como para consumidores.

De hecho, la labor centrada expresamente en el comercio digital ha ido cobrando impulso en la OMC. Las discusiones multilaterales del organismo en el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico se intensificaron después de la decisión adoptada en la 13.ª Conferencia Ministerial (CM13) de 2024. Dicho programa de trabajo, que ofrece una plataforma para compartir experiencias y aprendizajes, ha abordado problemas como la brecha digital, centrándose en la infraestructura digital, la conectividad, el acceso a internet, la transferencia de tecnología, la industrialización digital y los marcos jurídicos y regulatorios. También se puso el foco en los aspectos de la IA y las tecnologías emergentes relacionados con el comercio. Asimismo, como se señaló en el Capítulo 2, en 1998, los Miembros de la OMC acordaron continuar transitoriamente la práctica de no imponer derechos aduaneros a las transmisiones electrónicas (en el marco de la llamada "Moratoria"). Este compromiso se ha renovado una y otra vez y, estuvo vigente hasta la 14.ª Conferencia Ministerial en marzo de 2026[79].

Los países de ALC han participado activamente de las discusiones, y han puesto de relieve la importancia de promover esta labor orientándola decididamente a la dimensión del desarrollo y tratando de

78 Véase también OMC (2019).

79 Sin embargo, la Moratoria y el Programa de Trabajo expiraron al concluir la 14.ª Conferencia Ministerial, el 30 de marzo de 2026, aunque los Miembros de la OMC estuvieron cerca de alcanzar un acuerdo para renovarlos y continúan los esfuerzos por encontrar una vía para avanzar.

identificar formas de abordar la brecha digital. En este sentido, se están realizando esfuerzos dirigidos a facilitar el intercambio de información sobre prácticas regulatorias, e iniciativas y programas que apoyen el comercio digital.

Además de este trabajo multilateral, un grupo de Miembros de la OMC ha negociado disciplinas específicamente diseñadas para facilitar el comercio digital. En 2017, se lanzó la Iniciativa de Declaración Conjunta sobre el Comercio Electrónico (JSI), cuyo objetivo es desarrollar reglas sobre los aspectos del comercio electrónico relacionados con el comercio internacional basándose en las disposiciones de la OMC. El texto de negociación "estabilizado" se publicó julio de 2024 como Acuerdo sobre Comercio Electrónico (OMC, 2024). Las disciplinas pertinentes se refieren a temas relacionados con la creación de un entorno propicio para el comercio digital (por ejemplo, autenticación electrónica y firmas electrónicas, contratos electrónicos, facturación electrónica, comercio sin papel y pagos electrónicos); la apertura (por ejemplo, prohibición de imponer derechos de aduana sobre las transmisiones electrónicas, datos gubernamentales abiertos); la confianza (por ejemplo, protección de los consumidores en línea, protección de los datos personales, ciberseguridad); y los servicios de telecomunicaciones (por ejemplo, asignación de bandas de frecuencia, autoridad reguladora de las telecomunicaciones). También hay disciplinas referidas a la transparencia y la cooperación, así como disposiciones sobre desarrollo.

Muchas de estas disciplinas ayudan a abordar algunos de los problemas regulatorios identificados en este informe. Por ejemplo, contar con disposiciones referidas a ciertos temas, como la autenticación electrónica y las firmas electrónicas, los contratos electrónicos y la facturación electrónica, propiciaría el establecimiento de un entorno previsible para las transacciones electrónicas transfronterizas. Las disposiciones referidas al comercio sin papel ayudarían a agilizar los procedimientos aduaneros y reducir la demora de los trámites fronterizos, lo cual beneficiaría de manera específica al comercio de bienes pedidos digitalmente. Los marcos regulatorios para la protección de los consumidores en línea y de los datos personales fomentarían la confianza en el comercio digital tanto entre empresas como entre consumidores. En general, el acuerdo podría ayudar a los países de ALC a reforzar sus marcos regulatorios del comercio electrónico.

Sin embargo, actualmente, la región de ALC no se muestra totalmente dispuesta a adoptar las disciplinas negociadas para el comercio electrónico. Argentina, Chile, Costa Rica, Paraguay y Perú son los únicos cinco países de la región que han copatrocinado el texto estabilizado del acuerdo. En cambio, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Uruguay participaron en las negociaciones, como se muestra en el Cuadro 3.1, pero aún están en llevando a cabo sus procesos de consultas y deliberaciones internas sobre el texto (OMC, 2025).

Asimismo, han concluido las negociaciones de otra JSI de la OMC sobre disciplinas que podrían ayudar a los países de ALC a ampliar su participación en el comercio digital. El acuerdo multilateral denominado Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo, refrendado por aproximadamente dos

tercios de los Miembros de la OMC, persigue mejorar la transparencia y la eficiencia de los procedimientos para invertir, y facilitar las operaciones de los inversores en todos los sectores económicos, incluidos aquellos que son clave para el comercio digital. Este acuerdo ayudaría a atraer más y mejores inversiones en infraestructura de conectividad digital[80]. La mayoría de los países de ALC aceptarán estas disciplinas, como se ilustra en el Cuadro 3.1.

Cuadro 3.1. Participación de los Miembros de la OMC de ALC en las Iniciativas de Declaración Conjunta sobre el comercio electrónico y la facilitación de las inversiones para el desarrollo

Iniciativas de Declaración Conjunta	Miembros de la OMC de ALC
Tanto comercio electrónico como facilitación de las inversiones para el desarrollo (FID)	Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay
Solo comercio electrónico	Colombia
Solo FID	Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Bolivia, Dominica, Granada, República Dominicana, Surinam, Venezuela
Ninguna	Cuba, Guyana, Haití, Jamaica, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago

Fuente: OMC (2024) y OMC, "Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo", https://www.wto.org/spanish/tratop_s/invfac_public_s/invfac_s.htm.

La capacitación y la asistencia técnica que brinda la OMC también pueden reforzar la conciencia y el modo en que los responsables de formular políticas entienden las reglas que se aplican al comercio digital. La asistencia técnica va más allá de las disciplinas comerciales; también puede cubrir temas relacionados con las formas de medir el comercio digital. Asimismo, la conectividad digital es un tema importante en la iniciativa de Ayuda para el Comercio impulsada por la OMC.

Acuerdos comerciales regionales y acuerdos sobre economía digital

Los países de ALC también han fomentado el comercio digital por medio de ACR y acuerdos sobre economía digital firmados con otros países de ALC y socios extrarregionales. Todos los países de ALC

80 OMC, "Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo (Acuerdo FID)", https://www.wto.org/spanish/tratop_s/invfac_public_s/invfac_s.htm.

son miembros de un ACR, y más del 40% de los ACR que han suscrito incluyen disposiciones sobre comercio digital. Tomados en conjunto, los países de la región han suscrito 268 ACR: 86 cubren exclusivamente el comercio de bienes, y 182 cubren tanto el comercio de bienes como el de servicios[81]. De estos acuerdos, 114 incluyen al menos una disposición sobre comercio digital, y 102 de estos incluyen capítulos específicos aparte que establecen disciplinas referidas al comercio digital (Gráfico 3.1).

Las disciplinas adoptadas por los países de ALC en sus ACR incluyen disposiciones vinculantes sobre aspectos como la no imposición de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas, el tratamiento no discriminatorio de los productos digitales, el comercio sin papel, la autenticación electrónica, las firmas electrónicas, la protección de los consumidores en línea y la protección de los datos personales. Los siguientes son ejemplos de ACR suscritos por economías de ALC y que contienen disposiciones de dicho tenor: el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico; la Alianza del Pacífico; el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos de América; el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá; y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la República de Corea. Los ACR de ALC también contienen disposiciones de mejores esfuerzos y de carácter aspiracional en áreas como los pagos digitales interoperables y la promoción de las identidades digitales. Este tipo de disposiciones pueden encontrarse en los ACR entre Chile y Tailandia; Colombia y las economías de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC); o entre Perú y Singapur.

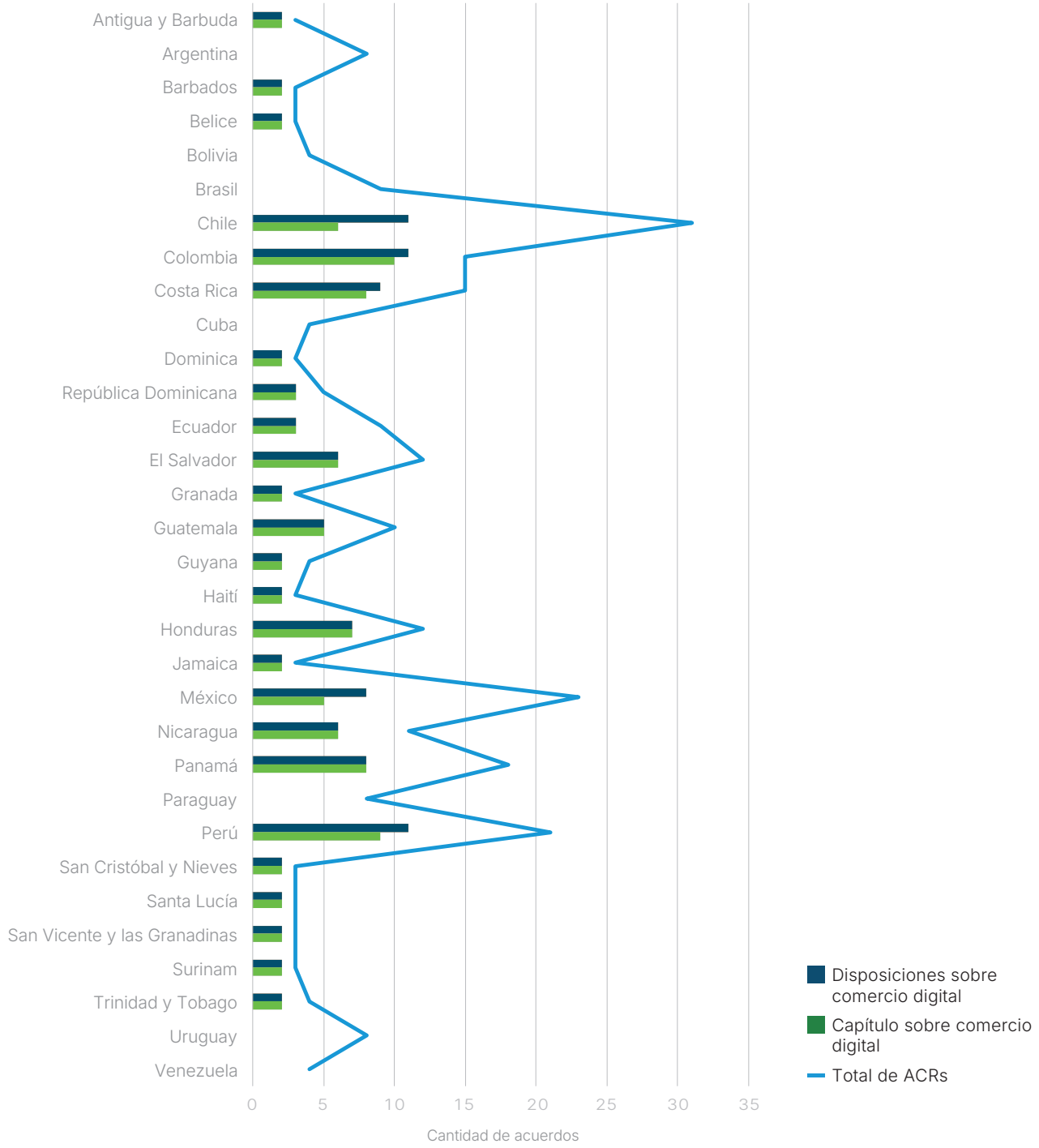
En ALC, algunos bloques de integración regional también han desarrollado hojas de ruta para sus agendas digitales. Entre los ejemplos encontramos la Hoja de Ruta para el Mercado Digital Regional de la Alianza del Pacífico y la Hoja de Ruta para la Agenda Digital Andina.

Los acuerdos sobre economía digital también han permitido a los países de ALC profundizar sus disciplinas relativas al comercio electrónico. Estos acuerdos incluyen exclusivamente disciplinas en materia de comercio digital, pero, a diferencia de los ACR, no prevén la liberalización del comercio. El Acuerdo de Asociación de Economía Digital (suscrito por Chile, Nueva Zelanda, la República de Corea y Singapur, y al cual Costa Rica está en proceso de adhesión) es el único acuerdo sobre economía digital vigente que incluye a Miembros de ALC. Este acuerdo promueve la convergencia en materia de flujos de datos transfronterizos, comercio sin papel, facturación electrónica, firmas electrónicas, protección de los datos personales, IA y protección de los consumidores en línea, entre otros temas[82].

81 Este Gráfico está basado en los ACR vigentes y en aquellos notificados a la OMC hasta marzo de 2025.

82 Puede que la implementación de los capítulos sobre comercio electrónico, y los acuerdos sobre comercio y economía digital requieran atención y monitoreo continuos. Por ejemplo, los estudios que analizan la implementación del capítulo sobre comercio electrónico del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico muestran un alto nivel de cumplimiento de las disposiciones básicas, pero un nivel más bajo de implementación de las reglas sobre las transferencias de datos y sobre los máximos esfuerzos relacionados con las capacidades y la colaboración en materia de ciberseguridad. Véase Suominen (2022 y 2024).

GRÁFICO 3.1. Participación de los países de ALC en ACR con disposiciones sobre comercio digital



Notas: Basado en los ACR notificados a la OMC. Los Anexos a los ACR que contienen disposiciones operativas referidas al comercio electrónico han sido considerados como un capítulo sobre dicho tipo de comercio. Los que solo contienen disposiciones aspiracionales no han sido contabilizados como un capítulo. Datos de marzo de 2025.

Fuente: Base de Datos de Acuerdos Comerciales Regionales de la Organización Mundial del Comercio.

Conclusión

Los esfuerzos presentados en este capítulo confirman los avances logrados por muchos países de ALC en sentar las bases para potenciar su participación en el comercio digital. Ha habido logros en áreas como los marcos regulatorios, la conectividad, la facilitación del comercio y las competencias a nivel de las empresas. Al mismo tiempo, persisten desafíos importantes en toda la región respecto de estas y otras áreas, y es preciso continuar esforzándose por robustecer la infraestructura digital dura y blanda (la infraestructura física y el entorno propicio), cerrar las brechas de implementación, y asegurarse de que empresas, trabajadores y consumidores puedan beneficiarse plenamente de las oportunidades digitales.

Las recomendaciones y las medidas identificadas en este capítulo, adaptadas a las condiciones específicas de cada país y escalonadas adecuadamente, pueden impulsar aún más la participación de ALC en el comercio digital. El Grupo BID y el Banco Mundial, pueden apoyar el diseño e implementación de estrategias digitales en los países de ALC brindando asesoramiento en materia de políticas, cooperación técnica y financiamiento. La OMC contribuye a la promoción del comercio digital a través su marco de reglas, brindando asistencia técnica para ayudar a implementarlas y actuando como un foro de cooperación internacional. Los ACR ofrecen vías adicionales y complementarias para apoyar estos esfuerzos. El Grupo BID, el Banco Mundial y la OMC continuarán trabajando mancomunadamente para apoyar a los países en la consecución de esta agenda. Profundizar esta colaboración será crucial para ayudar a los países a definir hojas de ruta eficaces para expandir el comercio digital y amplificar el impacto de las reformas en toda la región.

Referencias

Bruhn, Miriam, Federico Diaz Kalan, Nicolò Fraccaroli y Claudia Ruiz Ortega. 2025. "Access to Finance for MSMEs in Ecuador: A Firm-Level Impact Evaluation". Policy Research Working Paper 11121. Washington, DC: Banco Mundial. http://hdl.handle.net/10986/43195.

Corcuera, Sandra. 2018. "CADENA, A Blockchain Enabled Solution for the Implementation of Mutual Recognition Arrangements/Agreements." *WCO News* 87. https://mag.wcoomd.org/magazine/ wco-news-87/cadena-a-blockchain-enabled-solution-for-the-implementation-of-mutual-recogni-tion-arrangements-agreements.

FMI, OCDE, UNCTAD y OMC. 2023. *Manual sobre la medición del comercio digital. Segunda edición*. Washington, DC: OMC. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2023/07/handbook-on-measuring-digital-trade-second-edition_099afd2f/eca8c3d9-es.pdf

Lacerda Coutinho, Gustavo y Jorge Eduardo de Schoucair Jambeiro Filho. 2018. "Brazil's New Integrated Risk Management Solutions". *WCO News* 86. 20 De junio. https://mag.wcoomd.org/ magazine/wco-news-86/brazils-new-integrated-risk-management-solutions/.

OMC. 2019. *Informe sobre el Comercio Mundial 2019. El futuro del comercio de servicios.* Washington, DC: OMC. https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr19_s.htm

OMC. 2024. "Iniciativa relacionada con la declaración conjunta sobre el comercio electrónico". INF/ECOM/87. Washington, DC: OMC. https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/INF/ECOM/87.pdf&Open=True

OMC. 2025. "Incorporación del Acuerdo sobre comercio electrónico al Anexo 4 del Acuerdo sobre la OMC - Comunicación de los Miembros partes en el Acuerdo sobre Comercio Electrónico". WT/GC/W/963. Washington, DC: OMC.

Suominen, Kati. 2022. "Monitoring the Implementation of the CPTPP's E-commerce Chapter: Proposed Tool Kit and Initial Assessment". Washington, DC: Center for Strategic and International Studies (CSIS). https://www.csis.org/analysis/implementation-cptpps-e-commerce-chapter-2023-and-toward-cptpp-20.

Suominen, Kati. 2024. "The Implementation of the CPTPP's E-Commerce Chapter in 2023 and toward CPTPP 2.0". Washington, DC: Center for Strategic and International Studies (CSIS). https://www.csis.org/analysis/implementation-cptpps-e-commerce-chapter-2023-and-toward-cptpp-20.

Apéndice

APÉNDICE: CUADRO A.1. Intervenciones apoyadas por el BID y el Banco Mundial con incidencia en los determinantes del comercio digital

País	Políticas y reglamentaciones	Infraestructura (incluida la infraestructura pública digital) y conectividad digital	Pagos digitales	Facilitación del comercio y logística	Promoción de las exportaciones	Competencias para la innovación y el emprendimiento	Habilidades para la economía digital	Acceso a financiamiento
Antigua y Barbuda			O					O
Argentina	XO	XO		XO	X	XO	XO	XO
Bahamas	X	X		X		X	X	X
Barbados	X	X	O	X		X	X	X
Belice	XO		O	X	X	X	X	X
Bolivia	X	X						X
Brasil	X	XO	X	X		XO	XO	XO
Chile	X	X			X	X	X	X
Colombia	X	X	O	X	X	X	X	X
Costa Rica	XO	X	X	XO		X	X	X
Dominica	O	O	O			O	O	O
República Dominicana		XO	O	X		X	X	X
Ecuador				X		X		XO
El Salvador	XO	X		XO		X	X	XO
Granada	O	O	O	O		O	O	O
Guatemala	O		O	O				X
Guyana				X			X	X
Haití		X	XO		X	XO		X

País	Políticas y reglamentaciones	Infraestructura (incluida la infraestructura pública digital) y conectividad digital	Pagos digitales	Facilitación del comercio y logística	Promoción de las exportaciones	Competencias para la innovación y el emprendimiento	Habilidades para la economía digital	Acceso a financiamiento
Honduras	XO	X	X	XO		X	X	X
Jamaica	XO		O	XO		XO	X	XO
México		X	O			X		X
Nicaragua	XO	X		XO				X
Panamá	XO	X		XO		X	X	X
Paraguay	X	X	O	X	X	XO	X	X
Perú	X	XO	XO	X		XO	XO	X
San Cristóbal y Nieves			O	O				O
Santa Lucía	O	O	O	O		O	O	O
San Vicente y las Granadinas	O	O	O	O		O	O	O
Surinam		X	O		X		X	X
Trinidad y Tobago	X			X		X	X	X
Uruguay	X	X		X	X	X	X	X
Venezuela								X

Nota: “X” y “O” identifican las actividades del Grupo BID y del Grupo Banco Mundial. Los datos corresponden fundamentalmente a préstamos de inversión y operaciones técnicas/asistencia técnica que están en curso o se han completado en los últimos cinco años. Estos datos fueron provistos por las ventanillas y los departamentos específicos responsables de operaciones en las áreas en cuestión.

El comercio digital está configurando el modo en que América Latina y el Caribe se conecta con la economía mundial, generando nuevas oportunidades de crecimiento, innovación e inclusión. Este informe explora la rápida expansión del comercio digital en toda la región, y pone de relieve tanto los avances logrados como el gran potencial que aún no ha sido plenamente aprovechado.

Sobre la base de nuevas evidencias y un análisis exhaustivo, examina los factores que facilitan o restringen la participación de los países en los mercados digitales internacionales, como la apertura del mercado, las regulaciones digitales, la infraestructura y la conectividad, los pagos transfronterizos, la logística y la facilitación del comercio, la promoción de las exportaciones, las capacidades de las empresas, las habilidades y el acceso a financiamiento.

El informe identifica prioridades en términos de políticas concretas y esboza una agenda para el futuro destinada a reforzar la integración regional y la cooperación internacional.

Al ayudar a traducir las oportunidades del comercio digital en beneficios económicos tangibles, este informe brinda una hoja de ruta para los responsables de formular las políticas, las empresas y los profesionales enfocados en el desarrollo que anhelan aprovechar el comercio digital para impulsar la productividad, la competitividad y el desarrollo inclusivo.

ISBN 978-1-59782-605-1
90000
9 781597 826051

Organización Mundial del Comercio
Grupo del Banco Mundial
BID