



Y12

3 | Tendencias del comercio en África

Comercio africano de mercancías y servicios

El comercio africano de mercancías y servicios, expresado en valor, experimentó oscilaciones entre 2005 y 2019, con una tendencia general ascendente (véase a continuación el gráfico 2). No obstante ese aumento, la participación en el comercio mundial se ha mantenido en un nivel relativamente constante, en torno al 3% de las exportaciones y las importaciones mundiales.

El comercio africano está estrechamente ligado a la evolución macroeconómica y externa. Por ejemplo, las exportaciones africanas disminuyeron abruptamente durante la crisis financiera de 2008-2009, y decrecieron de nuevo entre 2012 y 2016 al descender los precios del petróleo y disminuir el comercio de productos minerales. Las exportaciones africanas consisten principalmente en productos de elaboración primaria; por ello, en el contexto de la pandemia de COVID-19, el descenso de la demanda de las grandes economías emergentes y desarrolladas ha afectado desfavorablemente a las exportaciones africanas, y la recuperación del continente depende de la reactivación de la producción y el comercio en sus principales interlocutores, en particular China y la Unión Europea.

El Norte de África tuvo una participación desproporcionada en el comercio africano entre 2005 y 2019, ya que representó en torno a un tercio del comercio total africano de mercancías y servicios, pese a que la región consta de solo cinco países. No obstante, la participación de África Subsahariana ha aumentado constantemente desde 2010, en especial al acelerarse el crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales, y representa actualmente el 70% de las exportaciones africanas totales de bienes y servicios.

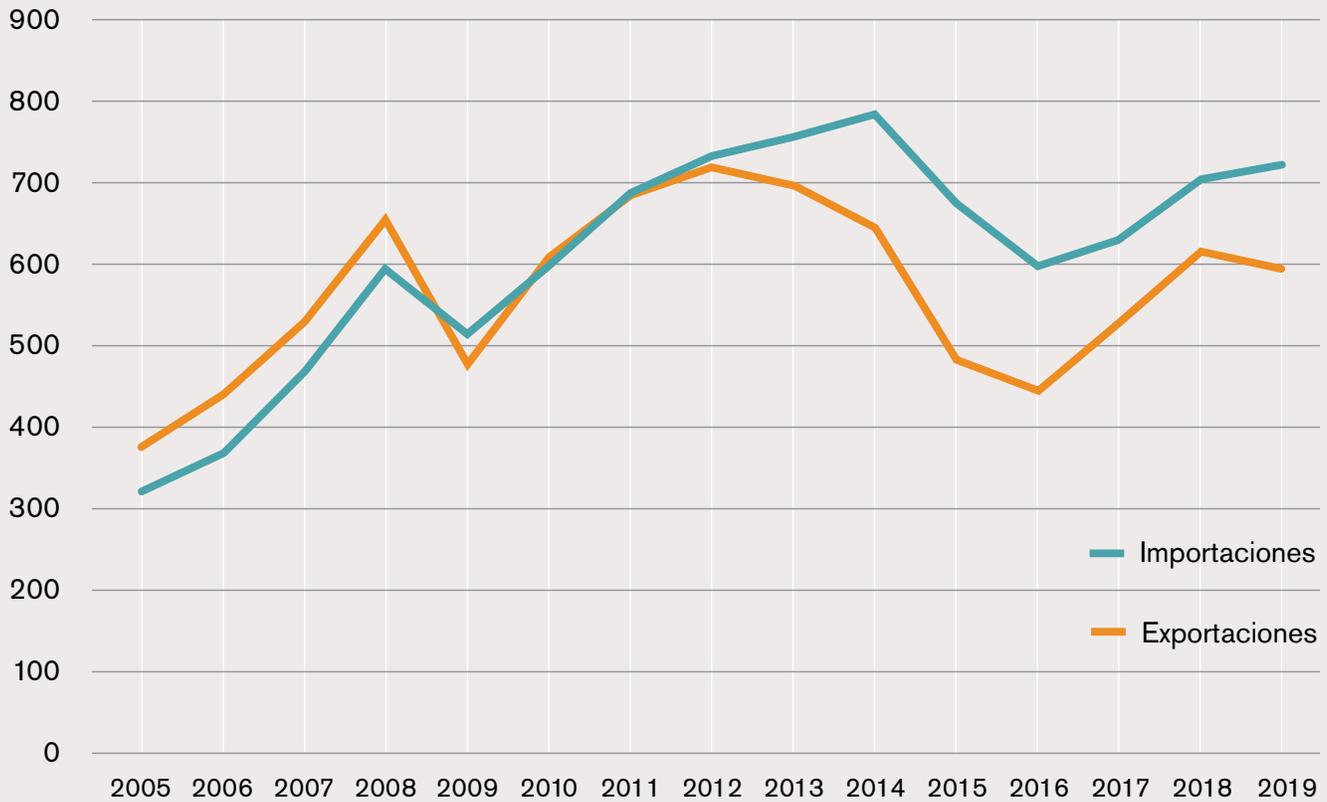
Por lo que respecta al comercio de mercancías, en 2019 la región exportó por valor de 462.000 millones de dólares EE.UU. e importó por valor de 569.000 millones de dólares EE.UU., con un descenso medio del 3% respecto de 2018. En los 10 últimos años la región ha experimentado un crecimiento moderado; en 2019 las exportaciones habían aumentado un 17% en valor con respecto a 2009. Se estima que el comercio intraafricano representa en promedio el 15% de las exportaciones africanas totales, y que África genera el 6% de las exportaciones totales de mercancías de las economías en desarrollo. Se calcula que los combustibles y los productos de la minería constituyen más de la mitad de las exportaciones de la región; los productos manufacturados, en torno a una cuarta parte; y los productos agropecuarios, un 15% (véase el gráfico 3). Aproximadamente el 40% de las exportaciones intraafricanas consiste en manufacturas, en gran parte hierro y acero, productos químicos y otras semimanufacturas.

Entre los principales comerciantes de la región figuran Angola, Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Nigeria y Sudáfrica. Juntos, esos países representaron más del 60% del comercio total de la región en 2019, y un 85% estimado de las exportaciones regionales de combustibles en 2018.

Las exportaciones africanas de servicios comerciales casi se han duplicado, pasando de un total de 57.700 millones de dólares EE.UU. en 2005 a más de 100.000 millones de dólares EE.UU. en 2019. Los servicios comerciales, que consisten principalmente (en torno al 50%) en exportaciones de servicios de viajes, representaron un quinto de las exportaciones africanas de bienes y servicios en 2019, aunque los otros servicios prestados a las empresas, incluidas las exportaciones de servicios de ingeniería y servicios relacionados con el comercio, también aumentaron en este periodo.

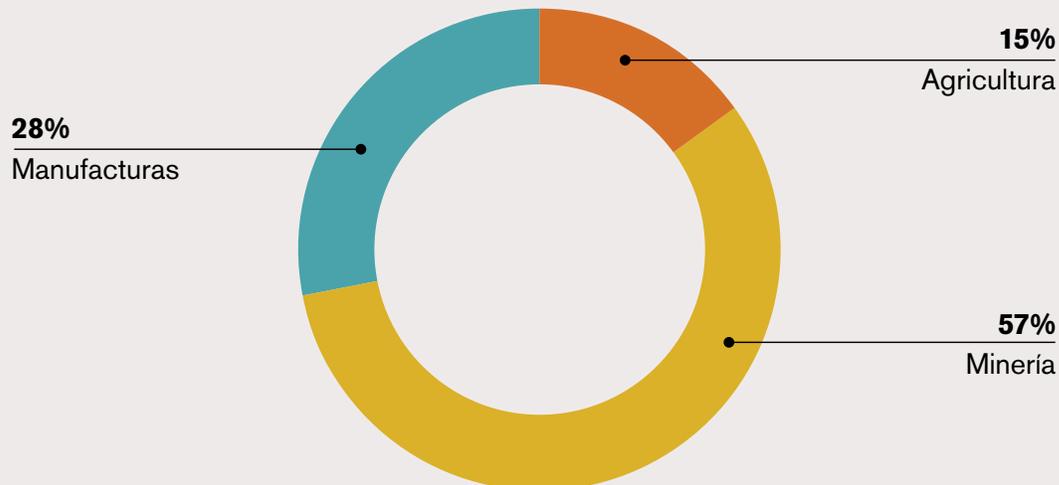
En los 10 últimos años el comercio africano ha experimentado un crecimiento moderado

Gráfico 2: Comercio de servicios y mercancías de África, 2005-2019
(En miles de millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Estadísticas comerciales OMC-UNCTAD-ITC.

Gráfico 3: Comercio de mercancías de África por grandes categorías de productos, 2018 (Participación porcentual)



Nota: Estimación del desglose por productos.
Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Análisis del valor añadido de las exportaciones africanas

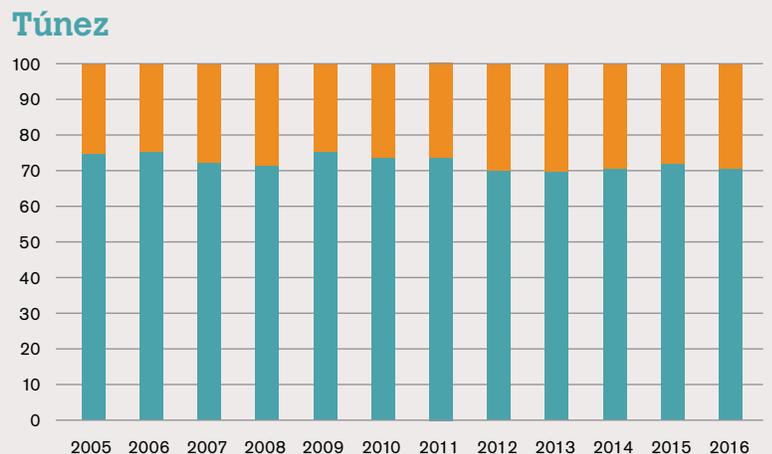
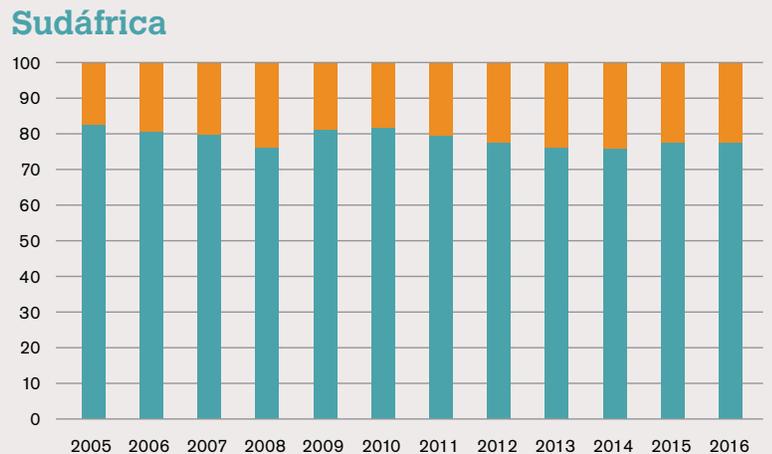
El enfoque del comercio basado en el valor añadido permite dividir las exportaciones brutas tradicionales de bienes y servicios en sus componentes de valor añadido nacional y extranjero. Mientras que la proporción de contenido nacional de las exportaciones refleja la contribución real del comercio a la economía, el valor añadido extranjero que contienen las exportaciones, es decir, su grado de especialización vertical, representa los bienes y servicios intermedios que se importan de asociados participantes en la cadena de suministro para producir las exportaciones.

Se estima que el valor añadido nacional de las exportaciones de Marruecos, Sudáfrica y Túnez constituye entre un 70% y un 80% del total (véase el gráfico 4). El contenido extranjero de las exportaciones aumentó ligeramente entre 2005 y 2016, a consecuencia del aumento de la participación en las cadenas de valor mundiales (CVM). La tasa de insumos extranjeros más elevada se observó en Túnez (30% en 2016), en particular en sus sectores textil, de equipo eléctrico y de productos químicos. En Marruecos, que cuenta con redes de producción similares, la proporción de valor añadido extranjero en las exportaciones alcanzó el 25%. La tasa de especialización vertical de Sudáfrica se estimó en un 22,5% para 2016; los mayores volúmenes de importación de insumos se registraron en las actividades de producción y posterior exportación de coque, petróleo y vehículos automóviles.

La insuficiente cobertura de las economías africanas en la base de datos sobre el comercio en valor añadido (base de datos TiVA) de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) dificulta un análisis del valor añadido de las exportaciones de la región y de la participación de esta en las CVM. Por ello, la OMC, en cooperación con la OCDE y la CEPA, ha emprendido un proyecto denominado "Desarrollo de la capacidad estadística en África para su integración en bases de datos sobre el comercio en valor añadido (TiVA)" para el período 2019-2022. El objetivo del proyecto es crear capacidad en materia de estadística en cinco economías africanas (Camerún, Egipto, Côte d'Ivoire, Nigeria y Senegal) para su incorporación a la base de datos TiVA.

Gráfico 4: Proporción de valor añadido nacional y extranjero de las exportaciones totales de Marruecos, Sudáfrica y Túnez, 2005-2016

(Porcentaje de las exportaciones brutas totales)



Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE.