



## 9 | **Transferencia de tecnología para el desarrollo de subproductos del algodón en ocho PMA africanos**

A raíz de una petición de los Cuatro del Algodón (Benin, Burkina Faso, Chad y Malí), se emprendió una iniciativa conjunta para desarrollar el potencial económico de los subproductos del algodón.

El algodón es un cultivo comercial esencial para muchos PMA africanos, ya que se estima que proporciona ingresos para 4 millones de agricultores (el 17% de los cuales son mujeres) y sus familias.<sup>1</sup> Los países de África Subsahariana exportan más del 90% del algodón en rama despepitado que producen; en 2018, percibieron aproximadamente 15.500 millones de dólares EE.UU. por más de 1,5 millones de toneladas de algodón despepitado.<sup>2</sup>

En África el algodón se cultiva principalmente para obtener su fibra, o borra, que es la materia prima de los tejidos de algodón. Sin embargo, otras partes de la planta del algodón, como los tallos, las cáscaras, las semillas y la fibra corta, también pueden transformarse en productos de valor añadido, por ejemplo aceite comestible,

pienso, combustible para calefacción, algodón hidrófilo y jabón, por citar solo algunos. En general, la familia de los subproductos del algodón puede dividirse en dos grandes grupos: los productos derivados de las operaciones de transformación del algodón bruto y los productos derivados de los tallos.

Aunque la transformación de esas otras partes de la planta del algodón es una actividad económica consolidada y sostenible en diversos países productores de algodón, como el Brasil, China, los Estados Unidos, la India y Turquía, se estima que la demanda de subproductos del algodón en bruto podría aumentar y constituir una fuente de ingresos complementarios para el sector del algodón en África.<sup>3</sup> Esos ingresos complementarios son especialmente importantes en un contexto de volatilidad

del precio del algodón despepitado en los mercados internacionales y, por lo tanto, podrían ayudar a los pequeños agricultores a gestionar mejor las fluctuaciones de los precios.

Aunque África produce en torno a 2,5 millones de toneladas de semillas de algodón, solo el 75% de las semillas se tritura para obtener aceite y pienso, por lo que el 25% de las semillas producidas en África no se utiliza. El valor estimado de esas semillas no utilizadas, que se producen principalmente en África Occidental, ronda los 237 millones de dólares EE.UU.<sup>4</sup> Algunos países africanos ya se están beneficiando de la exportación de subproductos de la semilla de algodón no elaborados, tales como las tortas y otros residuos sólidos de los procesos de extracción de aceite, que se consideran los subproductos más valiosos por su relación precio-peso. Por ejemplo, en 2018 Benin registró el valor más elevado entre los PMA africanos de exportaciones de tortas oleaginosas y otros residuos sólidos, que generaron un total de 14.600 millones de dólares EE.UU. y tuvieron por destino la India, Sudáfrica y Turquía.<sup>5</sup>

Por su elevada potencia calorífica y escaso contenido de ceniza, los tallos de algodón también tienen propiedades que los hacen atractivos como combustible. Prensados para formar briquetas o “pellets”, pueden ser un combustible sin humo capaz de sustituir a otros combustibles sólidos menos limpios. Por ejemplo, en una evaluación realizada por la UNCTAD en Zambia se estimó que una planta de biomasa que utilizara briquetas o “pellets” producidos a partir de tallos de algodón y otros productos de biomasa agrícola, podría competir en precio con el carbón, generar empleo y reportar a los agricultores hasta 25 dólares EE.UU. por tonelada por los tallos, que constituyen, en promedio, dos terceras partes del peso de una planta de algodón (Hamusimbi, 2019).

Ante este trasfondo, en los “Días del Algodón” de noviembre de 2018,<sup>6</sup> los Cuatro del Algodón (Benin, Burkina Faso, Chad y Mali), junto con

Mozambique, Tanzania, Uganda y Zambia, formularon a la OMC, la UNCTAD y el ITC una solicitud de asistencia técnica y transferencia de tecnología para desarrollar la transformación y la industria nacionales de los subproductos del algodón e integrarlos en la cadena de valor a nivel local, regional y mundial. Esa petición dio lugar a la puesta en marcha en 2018 de una iniciativa conjunta para desarrollar el potencial de los subproductos del algodón,<sup>7</sup> que consta de dos componentes principales: una labor de evaluación de la viabilidad realizada en los PMA asociados para determinar si es factible llevar a cabo los proyectos, y la movilización de recursos para la ejecución de las actividades de asistencia técnica y creación de capacidad.

La labor operativa de la iniciativa conjunta comenzó en agosto de 2019, con el apoyo del MIM. En el marco del proyecto, coordinado por la Secretaría de la OMC en consulta con la UNCTAD y el ITC, se han elaborado estudios de viabilidad nacionales sobre los ocho PMA africanos que solicitaron asistencia para la fase piloto. El objeto de los estudios es recopilar información completa y actualizada y evaluar el potencial de las inversiones y la transferencia de tecnología para generar ingresos adicionales a partir de la transformación local de los subproductos del algodón, en particular para los pequeños agricultores y transformadores.

Los primeros resultados son alentadores, ya que indican, por ejemplo, que un PMA productor de algodón obtendría unos ingresos anuales estimados de más de 250.000 dólares EE.UU. por la producción artesanal de jabón en fábricas de extracción de aceite de algodón. Esta actividad genera oportunidades de empleo para cerca de 400 personas, muchas de ellas mujeres, y tiene importantes márgenes de crecimiento, ya que la demanda de jabón natural parece estar aumentando de manera constante a nivel local y regional, por lo que también existe la posibilidad de realizar exportaciones al extranjero en el futuro.

1 Fuente: Datos del Comité Consultivo Internacional del Algodón. Consultados en: <https://icac.gen10.net/>.

2 Fuente: Datos del Comité Consultivo Internacional del Algodón. Consultados en: <https://icac.gen10.net/>.

3 Reseña de un taller de la OMC sobre los subproductos del algodón celebrado el 7 de junio de 2019, véase: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/agric\\_s/workshopcottonday07062019\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/workshopcottonday07062019_s.htm).

4 Reseña de un taller de la OMC sobre los subproductos del algodón celebrado el 7 de junio de 2019, véase: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/agric\\_s/workshopcottonday07062019\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/workshopcottonday07062019_s.htm).

5 Fuente: Estadísticas de la OMC.

6 Desde la Conferencia Ministerial de Bali de 2013, la OMC organiza cada dos años los “Días del Algodón”, una serie de debates específicos y rondas de consultas sobre la asistencia para el desarrollo.

7 Véase: [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news18\\_s/cott\\_07dec18\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news18_s/cott_07dec18_s.htm).