



## 12 | Incorporación del comercio para el desarrollo industrial en África

**E**l Marco Integrado mejorado (MIM) trabaja con los PMA africanos para incorporar las prioridades comerciales a fin de promover el desarrollo nacional y crear capacidad institucional y productiva relacionada con el comercio. En consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 (ODS9) de las Naciones Unidas, “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”, el MIM no solo apoya proyectos específicos de elaboración de productos agrícolas, sino también la integración activa de las dimensiones comerciales en las estrategias de política nacionales existentes. Entre los sectores que han incorporado el comercio a sus estrategias figuran los de infraestructura, industria, agricultura, turismo, energía, medio ambiente, tecnología de la información y las comunicaciones y transporte. La formulación

y aplicación de las políticas se promueve por medio de sólidos mecanismos de coordinación y diálogo.

En los últimos años el MIM ha intensificado sus esfuerzos por ayudar a los PMA a identificar las principales trabas que afectan a la productividad y a las políticas, establecer prioridades y obtener financiación para superar esos obstáculos. La labor analítica realizada en el marco de los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC) y los estudios de viabilidad permite a los PMA africanos aplicar un enfoque sectorial al identificar las necesidades en materia de infraestructura e industrialización y su vínculo con el comercio. Los EDIC y las matrices de acción son análisis empíricos que facilitan la identificación de prioridades que se requiere para orientar el programa comercial de los PMA y definir las necesidades de

esos países en el marco de la Ayuda para el Comercio. Los estudios analíticos ayudan a los PMA a determinar los principales obstáculos a la integración del comercio y establecer las consiguientes prioridades para superarlos, y sirven de base para que la comunidad del desarrollo preste apoyo relacionado con el comercio.

A continuación, los países trabajan junto con los asociados para el desarrollo con objeto de obtener apoyo para aplicar esas medidas prioritarias, además del apoyo catalizador que se presta por medio de un fondo fiduciario específico del MIM. La demanda de los recursos del MIM facilitados a través de ese fondo se ha centrado predominantemente en la agroindustria, que representa más del 60% de los proyectos de capacidad productiva del MIM y es un sector que genera oportunidades de crecimiento y creación de valor añadido. También se han solicitado recursos para mecanismos de apoyo, en particular los que se ocupan de las normas, la facilitación del comercio y el establecimiento de un entorno normativo favorable.

El MIM presta especial atención al desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías en los sectores de bienes comerciables, desde las soluciones de pago más avanzadas para el comercio electrónico, hasta la introducción de tecnologías en la agricultura, la producción y la transformación, con el objetivo de apoyar a los PMA africanos en el paso efectivo a la “Cuarta Revolución Industrial”, caracterizada por una combinación de tecnologías físicas, digitales y biológicas.

Ha habido signos alentadores y una evolución positiva en muchos países africanos. Por ejemplo, en el marco de un proyecto del MIM, la Sociedad de Desarrollo Agrícola de Benin ha aumentado su producción un 25% y produce ahora 1.500 cajas de productos de piña cada mes. Además, está generando nuevas exportaciones a África Occidental, destino de casi el 80% de su producción.

En otro ejemplo, un proyecto del MIM en Burkina Faso ha ayudado a aumentar la producción y exportación de anacardos y de mangos secos, con el objetivo de crear empleo e incrementar los ingresos de los productores. El proyecto ha aumentado los ingresos de 6.679 trabajadores del sector del mango (de los cuales el 80% son mujeres) y 3.217 del sector del anacardo (mujeres en un 90%). En conjunto, se han creado 1.436 empleos en los dos sectores, gracias al aumento de la capacidad de producción y la creación de nuevas unidades de elaboración de productos de mango. En 2017 se exportaron 1.520 toneladas de mango seco y 940 toneladas de anacardos (Kovacevic, 2018).

En Malawi, el Centro de Inversiones y Comercio de Malawi está ayudando a los exportadores a obtener acceso a los mercados internacionales. Una de las iniciativas ha consistido en el establecimiento de un consulado comercial en el vecino Mozambique. Ello ha facilitado las exportaciones de productos hechos en Malawi, desde jugo concentrado hasta productos de soja (soya).

Por último, las Comoras producen más del 60% de la oferta mundial de flores de ilang-ilang y son un proveedor destacado de vainilla y clavo de olor, todos ellos ingredientes importantes de productos cosméticos y alimenticios de todo el mundo. Las empresas locales están ascendiendo en la cadena de valor con el apoyo de un proyecto del MIM realizado en colaboración con el ITC y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

---

**El Marco Integrado mejorado presta especial atención al desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías en los sectores de bienes comerciables, con el fin de apoyar a los PMA africanos en el paso a la “Cuarta Revolución Industrial”.**