



El comercio de servicios para el desarrollo

Promover el crecimiento sostenible y la diversificación económica



Acerca del Banco Mundial

El Grupo Banco Mundial es una de las fuentes más importantes de financiación y conocimientos para los países en desarrollo. Sus cinco organismos —el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, la Asociación Internacional de Fomento, la Corporación Financiera Internacional, el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones— comparten el compromiso de reducir la pobreza, aumentar la prosperidad de todos y promover el desarrollo sostenible.

Acerca de la OMC

La Organización Mundial del Comercio es el organismo internacional que se ocupa de las normas de alcance mundial que regulan el comercio entre los países. Su función principal es que el comercio se desarrolle de la manera más fluida, previsible y libre que sea posible, en condiciones de igualdad para todos sus Miembros.

El comercio de servicios para el desarrollo

Promover el crecimiento sostenible
y la diversificación económica

Una publicación conjunta
del Banco Mundial y la OMC

Agradecimientos

La presente publicación es fruto del esfuerzo conjunto del Banco Mundial y de la OMC. Fue escrita y coordinada por Martin Roy de la OMC y Pierre Sauvé del Banco Mundial, bajo la supervisión de la Directora General Adjunta Anabel González y Xiaolin Chai, Directora de la División de Comercio de Servicios e Inversión, en la OMC, y Mona Haddad, Directora Mundial de Comercio, Inversión y Competitividad, y Sebastien Dessus, Gerente de Prácticas, Comercio e Integración Regional, en el Banco Mundial. La publicación fue editada por Ross McRae y Anthony Martin, de la OMC.

El Banco Mundial y la OMC agradecen a todos los que han formulado observaciones y orientaciones durante la redacción de esta publicación.

En el Banco Mundial, agradecemos especialmente a Nora Carina Dihel, Bernard Hoekman y Sebastián Sáez por su cuidadosa lectura; a Roberto Echandi, Elwyn Davies y Albert Zeufaq por sus observaciones; y a Karen Muramatsu por sus contribuciones sobre varios proyectos recientes del Banco Mundial que figuran en la publicación.

En la OMC, agradecemos en particular a Ravneek Bhullar por la excelente asistencia para la investigación prestada a lo largo de este proyecto, y a Barbara D'Andrea y Shradha Bhatia por su asistencia en materia de estadísticas del comercio de servicios. También agradecemos especialmente a Pamela Apaza Lanyi, Laura Baiker, Elena Bertola, Antonia Carzaniga, Christophe Degain, Emmanuelle Ganne, Ishrat Hans, Markus Jelitto, Claudia Locatelli, Joscelyn Magdeleine, Sang Hyun Park, Cédric Pene, Michael Roberts, Ester Rubio, Karsten Steinfatt, Victor Stolzenburg y Ruosi Zhang por sus valiosas aportaciones, observaciones y sugerencias.

Descargo de responsabilidad

Las opiniones expresadas en la presente publicación son las de los autores. No representan la posición ni las opiniones del Banco Mundial, de su Directorio Ejecutivo o los Gobiernos que representa, ni la posición ni las opiniones de la OMC o de sus Miembros, y se entienden sin perjuicio de los derechos y obligaciones de los Miembros en el marco de la OMC. Los errores que puedan existir son responsabilidad de los autores. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican juicio alguno por parte del Banco Mundial o de la OMC sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

Índice

Prólogo	2
Resumen	4
Introducción	8
1 El futuro del comercio reside en los servicios: principales tendencias	12
<hr/>	
2 Contribución de las políticas relativas al comercio de servicios	46
<hr/>	
3 Promover el desarrollo económico a través del comercio de servicios	72
<hr/>	
Conclusión	96
Abreviaturas	99
Bibliografía	100

Prólogo

Los servicios se han convertido en la fuerza impulsora que está configurando el panorama económico de los países en todos los niveles de desarrollo. Representan la mayor proporción de la actividad económica mundial al generar más de dos tercios del PIB, emplean a la mayoría de los trabajadores y son la fuente más grande de creación de empleo, especialmente para las mujeres y los jóvenes. Al mismo tiempo, el comercio de servicios se ha convertido en un elemento clave de las estrategias de crecimiento al transformarse en el componente más dinámico del comercio mundial en los últimos tiempos y al crear puestos de trabajo de mayor valor añadido.

La pandemia de COVID-19 aceleró el crecimiento de los servicios suministrados digitalmente, mientras que los servicios relacionados con los viajes se vieron gravemente afectados. Los servicios modernos, como los de tecnología de la información y las comunicaciones y los servicios prestados a las empresas, representan actualmente una proporción mayor de las exportaciones de las economías en desarrollo, lo que posibilita que esas economías obtengan una parte cada vez más importante de las exportaciones mundiales en estos sectores dinámicos.

El comercio de servicios tiene efectos significativos y múltiples en el desarrollo. Los servicios ofrecen una vía directa para que las economías en desarrollo diversifiquen sus exportaciones y dejen de depender de una gama limitada de bienes y productos básicos. La diversificación de las exportaciones impulsada por los servicios también puede aumentar la resiliencia reduciendo la exposición a la volatilidad de los precios de los productos básicos.

Un mejor acceso a servicios modernos de alta calidad es también crucial para el funcionamiento de las redes de producción transfronterizas y fundamental para el aumento de la productividad en toda la economía. La función de facilitación del comercio que desempeñan los servicios en cuanto insumos intermedios es un factor determinante de la mejora de los resultados de exportación de otros sectores, como las manufacturas y la agricultura.

Además, los servicios de alto valor y las exportaciones de servicios están creando nuevos puestos de trabajo bien remunerados para jóvenes y profesionales de las economías en desarrollo. El comercio de servicios está asociado al crecimiento inclusivo, habida cuenta de sus efectos positivos en las perspectivas de empleo de las mujeres trabajadoras, los jóvenes y los emprendedores, así como en las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

A fin de promover el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas es necesario contar con un acceso efectivo a una serie de servicios, desde la salud y la educación hasta los servicios financieros, de transporte y de logística. Las medidas de política que rigen el comercio y la inversión en servicios de telecomunicación e informática son factores determinantes para una mayor conectividad digital, mientras que el comercio de servicios ambientales intensifica los esfuerzos para combatir el cambio climático y mejorar la gestión ambiental.

Los servicios representan el futuro del comercio. Las economías en desarrollo ya han hecho importantes avances para impulsar el comercio de servicios, pero aún queda mucho por hacer para desarrollar

al máximo el potencial del sector. Por otro lado, es necesario reactivar la cooperación internacional en la esfera de los servicios. Esos esfuerzos tienen que aumentar el comercio y la inversión, reducir los costos del comercio, aportar una mayor transparencia y previsibilidad a los regímenes de política comercial y, en última instancia, aumentar la participación de las economías en desarrollo en las deliberaciones sobre políticas y las negociaciones en el sector del comercio de servicios. Asimismo, es necesario que los datos se intercambien de manera más libre y segura a través de las fronteras para apoyar el comercio digital y aprovechar al máximo el potencial de crecimiento para la inclusión y el empleo.

La intensificación de la cooperación internacional en materia de comercio de servicios requiere más Ayuda para el Comercio, ya que las reformas internas y las negociaciones internacionales en sectores sujetos a una considerable vigilancia reglamentaria siguen planteando dificultades para muchas economías en desarrollo. Una iniciativa sobre el “comercio de servicios para el desarrollo” podría apoyar una cooperación internacional más profunda mediante la movilización de recursos destinados a la asistencia técnica y la creación de capacidad. La Secretaría de la OMC y el Grupo Banco Mundial están listos para ayudar a los Gobiernos a desarrollar al máximo el potencial del comercio de servicios.



Ngozi Okonjo-Iweala
Directora General
Organización Mundial del Comercio



Ajay Banga
Presidente
Grupo Banco Mundial

Resumen

Esta publicación conjunta del Banco Mundial y la OMC está motivada por la opinión compartida de que es necesario prestar mayor atención a las políticas y renovar la cooperación internacional en vista de los cambios estructurales relacionados con una economía mundial más centrada en los servicios, y la contribución fundamental que el aumento del comercio y la inversión en el sector de los servicios puede hacer al crecimiento económico y el desarrollo. Un objetivo importante de la publicación, y una razón fundamental de su naturaleza conjunta, es recordar los beneficios de hacer avanzar el programa de negociación sobre el comercio de servicios, y los costos de oportunidad de no hacerlo. En consecuencia, la publicación tiene por objeto fomentar la reflexión sobre la mejor manera de movilizar ayuda adicional —y mejor asistencia— para que las economías en desarrollo y las menos adelantadas apliquen las reformas del sector de los servicios y obtengan los beneficios para el desarrollo derivados de la expansión del comercio y la inversión en servicios.

Al argumentar en pro de una cooperación internacional revitalizada en el sector del comercio de servicios es importante recordar que mejorar las perspectivas de desarrollo de los países y el bienestar de sus ciudadanos sigue siendo el objetivo último de los esfuerzos de reforma de las políticas. El comercio, la diversificación económica y una integración más profunda ofrecen medios fundamentales a través de los cuales se pueden lograr objetivos de desarrollo más amplios. Esta especificación tiene una importancia sustantiva, ya que una serie de reformas de política mayormente internas relacionadas con esferas tan diversas como la educación y la formación, la infraestructura para la facilitación del comercio —tanto física como digital—, y marcos normativos adecuados pueden afectar a la capacidad que tienen el comercio y la inversión en el sector de los servicios de impulsar el desarrollo. Dicho llanamente, los beneficios que aporta al desarrollo un aumento del comercio de servicios

pueden multiplicarse gracias a ecosistemas internos que apoyen a las empresas, la reglamentación y el capital humano.

Si bien es importante considerar las reformas del comercio de servicios en un contexto de desarrollo más amplio, en esta publicación no se examina pormenorizadamente la dimensión de desarrollo de los servicios en sí misma. En cambio, se destaca la función que puede atribuirse a una cooperación internacional más profunda y, por lo tanto, a la política comercial, las negociaciones y los acuerdos en el sector, a fin de facilitar la obtención de beneficios de gran alcance para el desarrollo relacionados con las reformas internas y el aumento del comercio de servicios.

La propia diversidad del sector de los servicios parece indicar que las reformas de política deben prestar gran atención, y amoldarse, a las diferencias relacionadas con la naturaleza y las funciones de los distintos servicios, las múltiples formas en que se comercian, la intensidad de la vigilancia normativa que demandan, la amplia gama de objetivos de política pública que su suministro persigue y las fuerzas de economía política que ponen en juego. Esa diferenciación ayuda a explicar por qué la gobernanza del sector de los servicios pocas veces, de ser el caso, se realiza de manera uniforme. También explica por qué las reformas internas basadas en acuerdos comerciales suelen llevarse a cabo de manera progresiva.

A pesar de las dificultades relacionadas con las características intrínsecas de los servicios y la heterogeneidad del sector, un compromiso más profundo para promover entornos internos propicios para la actividad empresarial, así como la apertura comercial del sector de los servicios, constituyen un todo indivisible de un programa amplio de políticas para el fomento del crecimiento. En las últimas décadas, la economía mundial ha experimentado cambios estructurales que han propulsado a los servicios al primer plano. Los servicios representan la

mayor proporción de la actividad económica mundial al generar más de dos tercios del PIB, emplean a la mayoría de los trabajadores y son la fuente más grande de creación de empleo, especialmente para las mujeres y los jóvenes. Los servicios estimulan el crecimiento a través de la función de intermediación fundamental que desempeñan como insumos en la producción de otros servicios y mercancías, de modo que los beneficios de aumentar la competitividad de los mercados de servicios y de mercancías se refuerzan mutuamente.

La omnipresencia que tienen los servicios en toda la economía significa que desempeñan un papel crucial en la competitividad de las exportaciones de las empresas en todos los sectores. El aumento de la productividad en las industrias extractivas, la agricultura y las manufacturas está determinado por la facilidad de acceso a servicios e infraestructuras eficientes. Un mejor acceso a servicios de calidad y asequibles puede permitir que las economías en desarrollo se integren a nivel mundial. La diversificación y, por ende, una gama más variada de exportaciones de servicios, aumentará la resiliencia ante acontecimientos económicos inesperados y promoverá la búsqueda de vías de desarrollo más sostenibles.

Además de su creciente importancia en las economías nacionales y su papel fundamental como insumos intermedios, los servicios constituyen también una característica cada vez más destacada de los intercambios transfronterizos. Los servicios ya constituían el componente más dinámico del comercio y las inversiones internacionales antes de la pandemia de COVID-19, y desde entonces el mundo ha sido testigo de la forma en que los servicios ofrecen oportunidades de exportación cada vez mayores, en particular para las economías en desarrollo y las menos adelantadas, ya que la digitalización y la capacidad de prestar servicios a distancia eliminan los obstáculos al comercio derivados del tamaño limitado y las difíciles condiciones geográficas de algunas economías.

La expansión del comercio y la inversión en el sector de los servicios puede estimular el aumento de la productividad y actuar como un medio fundamental para la difusión y la adopción de nuevas tecnologías y conocimientos técnicos. Por consiguiente, un entorno empresarial propicio para los proveedores de servicios nacionales y extranjeros mejora la eficiencia general del uso de los recursos. Al contribuir a mejorar los resultados del sector, las políticas del comercio de servicios también representan un medio importantísimo para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y al mismo tiempo contribuyen a aliviar la pobreza y a aumentar la prosperidad de todos.

A fin de que las políticas se centren más en los servicios es necesario que las políticas nacionales e internacionales se adapten a la realidad de la economía mundial de los servicios. Para los encargados de la formulación de políticas comerciales, esto significa intensificar la cooperación para superar los obstáculos que dificultan el comercio y la inversión en el sector de los servicios. A nivel nacional, es necesario seguir esforzándose por establecer entornos empresariales y normativos conducentes al suministro de servicios que sean más eficientes y tengan precios competitivos. A nivel mundial, una mayor cooperación podría entrañar redoblar los esfuerzos para aumentar la transparencia y la previsibilidad de los regímenes del comercio de servicios, sobre la base de los progresos registrados en la última generación de acuerdos comerciales preferenciales de gran alcance. Avanzar en esa dirección podría dar un gran impulso al restablecimiento de la primacía del sistema multilateral de comercio respecto de cuestiones relacionadas con la gobernanza del comercio de servicios, en un momento en que las solicitudes de reforma y revitalización de dicho sistema son cada vez de más actualidad.

Mensajes fundamentales

Esta publicación transmite seis mensajes fundamentales.

1. El comercio de servicios es sumamente dinámico y ofrece grandes oportunidades a las economías en desarrollo

El comercio de servicios ha sido el componente más dinámico del comercio mundial en los últimos 15 años. Ese dinamismo ofrece a las economías en desarrollo y las menos adelantadas oportunidades significativas para el crecimiento impulsado por las exportaciones, la diversificación económica, las entradas de inversión extranjera directa (IED) y la integración en las cadenas de valor mundiales.

El comercio de servicios promueve una mayor inclusión, en particular de las mujeres y los jóvenes trabajadores y emprendedores, así como de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes). En 2021, el 59% de las mujeres empleadas trabajaban en el sector de los servicios y 9 de cada 10 empresas de servicios eran mipymes.

En la actualidad, el sector de los servicios genera la mitad del empleo en todo el mundo y dos tercios del PIB mundial, más que la agricultura y la industria combinadas.

Estos cambios en la estructura de la economía mundial cuestionan las percepciones de larga data que mostraban a los servicios como una vía menos conveniente para el crecimiento económico y el desarrollo en comparación con el sector manufacturero.

2. El crecimiento del comercio de servicios es el resultado de factores que se refuerzan mutuamente

El crecimiento del comercio de servicios es el producto de la interacción de varios factores que se refuerzan mutuamente. Entre ellos figuran no solo las medidas de reforma de las políticas para que los mercados nacionales de servicios sean más disputables (es decir, competitivos), sino también el ritmo acelerado de los avances tecnológicos.

Los servicios intermedios (es decir, los insumos destinados a la producción de otros bienes y servicios) desempeñan un papel cada vez mayor en el sostenimiento del crecimiento del comercio al fomentar la eficiencia de toda la economía y la facilitación de la producción transfronteriza.

3. El comercio de servicios está más digitalizado

Gracias a los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), las exportaciones de servicios comerciales prácticamente se triplicaron entre 2005 y 2022, y las exportaciones de servicios suministrados digitalmente registraron el crecimiento más rápido, ya que aumentaron casi cuatro veces.

Durante el mismo período, las economías en desarrollo representaron una parte cada vez mayor del comercio mundial de servicios, ya que las exportaciones de servicios comerciales de las economías menos adelantadas se multiplicaron por más de cuatro entre 2005 y 2020, mientras que las de otras economías en desarrollo se triplicaron con creces.

La expansión de las exportaciones de las economías en desarrollo está cada vez más vinculada a los servicios suministrados a través de las fronteras por medios digitales. Además, las economías en desarrollo representan una parte cada vez mayor de las exportaciones de servicios no tradicionales. Este crecimiento contradice el pesimismo relacionado con las exportaciones que por mucho tiempo predominó en los debates pasados sobre el comercio de servicios y tendía a limitar la participación de los países en desarrollo en las negociaciones, en particular en la OMC.

4. Los servicios son fundamentales para hacer frente a los desafíos mundiales más apremiantes

Los países en desarrollo siguen teniendo importantes oportunidades que aprovechar en el sector de los servicios. Por otro lado, los obstáculos al comercio siguen siendo un impedimento en diferentes sectores y modos de suministro. Sin embargo, la política del comercio de servicios tiene una importante función que desempeñar en la reducción de los costos del comercio, la prestación de servicios, la atracción de

IED, el aumento de la resiliencia de la cadena de suministro y el incremento de las exportaciones y la productividad del sector manufacturero.

A este respecto, las políticas del comercio de servicios desempeñan un papel fundamental en las estrategias de promoción del desarrollo. Asimismo, está cada vez más aceptado que los servicios, así como el comercio de servicios, serán cruciales para hacer frente a los desafíos mundiales más apremiantes, entre ellos el aprovechamiento de los beneficios que ofrece una economía mundial en rápida digitalización; la facilitación del acceso oportuno a bienes y servicios esenciales en respuesta a pandemias y desastres naturales; la promoción de la seguridad alimentaria mediante la adopción de la tecnología más reciente en las prácticas agrícolas; la facilitación de la transición a una economía mundial descarbonizada; y la concepción y la utilización de tecnologías verdes.

5. La mejora de los compromisos con respecto al comercio de servicios puede reportar beneficios fundamentales

Aunque las reformas del sector de los servicios son principalmente emprendidas por los Gobiernos a nivel nacional mediante medidas de política autónomas, los compromisos vinculantes previstos en los acuerdos comerciales representan un complemento de política fundamental. Si bien los obstáculos al comercio de servicios imponen costos significativos, la incertidumbre derivada de la ausencia o la relativa escasez de compromisos vinculantes conlleva costos adicionales. La mejora del nivel de compromisos vinculantes en el comercio de servicios puede enviar señales positivas a los inversores sobre un determinado entorno empresarial y de inversión.

Alentar a los Miembros de la OMC a consolidar jurídicamente sus mejores compromisos asumidos en el marco de acuerdos comerciales preferenciales podría dar un gran impulso a la diplomacia comercial multilateral —sin exigir ningún compromiso adicional de liberalización— ya que los compromisos contraídos en contextos preferenciales se aplican normalmente sobre la base de un trato no discriminatorio (es decir, el trato de la nación más favorecida).

El papel complementario que desempeñan los compromisos jurídicamente vinculantes de los acuerdos comerciales puede ayudar a evitar retrocesos proteccionistas y a consolidar los grados de apertura predominantes. El alcance de las medidas comerciales indebidamente discrecionales o arbitrarias puede reducirse mediante una mayor transparencia y la previsibilidad de las políticas. Además, las economías obtienen provecho de los importantes beneficios para el desarrollo derivados de reactivar las negociaciones de la OMC sobre el acceso a los mercados en la esfera de los servicios.

6. Una hoja de ruta de la Ayuda para el Comercio para los servicios puede contribuir a hacer frente a los principales desafíos

La adaptación de la cooperación internacional a las nuevas realidades del comercio de servicios requiere un aumento de los niveles de Ayuda para el Comercio. Este apoyo debería orientarse a fortalecer la capacidad de las economías en desarrollo para formular y aplicar reformas del comercio de servicios y suministrar servicios competitivos a los mercados mundiales. Muchas economías en desarrollo y menos adelantadas tienen dificultades para llevar a cabo negociaciones y reformas de política interna en el sector del comercio de servicios, en particular debido a la diversidad de la economía de servicios, la intensidad normativa que la caracteriza y limitaciones en materia de formulación de políticas y observancia de la reglamentación, y de capacidad de oferta.

Un enfoque en el que la asistencia provista por la Ayuda para el Comercio respalde los esfuerzos por mejorar la cooperación internacional, reduzca los costos del comercio y mejore la transparencia y la previsibilidad de las condiciones comerciales podría dar impulso al programa de políticas en el sector del comercio de servicios, en particular en la OMC.

Una iniciativa sobre el “comercio de servicios para el desarrollo” podría ayudar a movilizar un conjunto coherente de recursos de Ayuda para el Comercio en la esfera de los servicios, centrado en cinco retos fundamentales: i) subsanar las lagunas de datos en el comercio de servicios; ii) apoyar una mayor participación de las economías en desarrollo y las menos adelantadas en los debates de política sobre el comercio de servicios; iii) fortalecer los marcos y las instituciones de reglamentación; iv) promover la diversificación, en particular la que ofrece el comercio de servicios digitales; y v) remediar las principales limitaciones de la oferta y mejorar las capacidades de los trabajadores en el sector de los servicios.

Introducción

Los servicios están configurando la manera en que el comercio contribuye al crecimiento económico y al desarrollo

En las últimas décadas, la economía mundial ha experimentado cambios estructurales derivados de una rápida evolución tecnológica que han hecho que los servicios sean uno de los sectores más dinámicos. El sector de los servicios ha sido la principal fuente de crecimiento económico desde la década de 1990 y los servicios predominan actualmente en las esferas de la producción y el empleo de las economías en todos los niveles de desarrollo (Nayyar y Davies, 2023).

Los subsectores como la logística, las finanzas y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) son esenciales para el funcionamiento de las economías modernas. Los servicios han incluido durante mucho tiempo a varios de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial, como los servicios prestados a las empresas, la atención sanitaria, los servicios de espectáculos y los servicios de TIC (tecnología de la información y las comunicaciones). En el gráfico 1 figuran ejemplos de los tipos de servicios abarcados por el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

Además de su creciente importancia para las economías nacionales, los servicios constituyen también una característica cada vez más destacada de los intercambios transfronterizos. Los servicios ya constituían el componente más dinámico del comercio y las inversiones internacionales antes de la pandemia de COVID-19, y desde entonces el mundo ha sido testigo de la forma en que los servicios ofrecen oportunidades de exportación cada vez mayores, en particular para las economías en desarrollo y las menos adelantadas, ya que la digitalización y la capacidad de prestar servicios a distancia eliminan los obstáculos al comercio derivados del tamaño limitado y las difíciles condiciones geográficas de algunas economías, y facilitan el comercio dentro de las fronteras y a través de ellas.

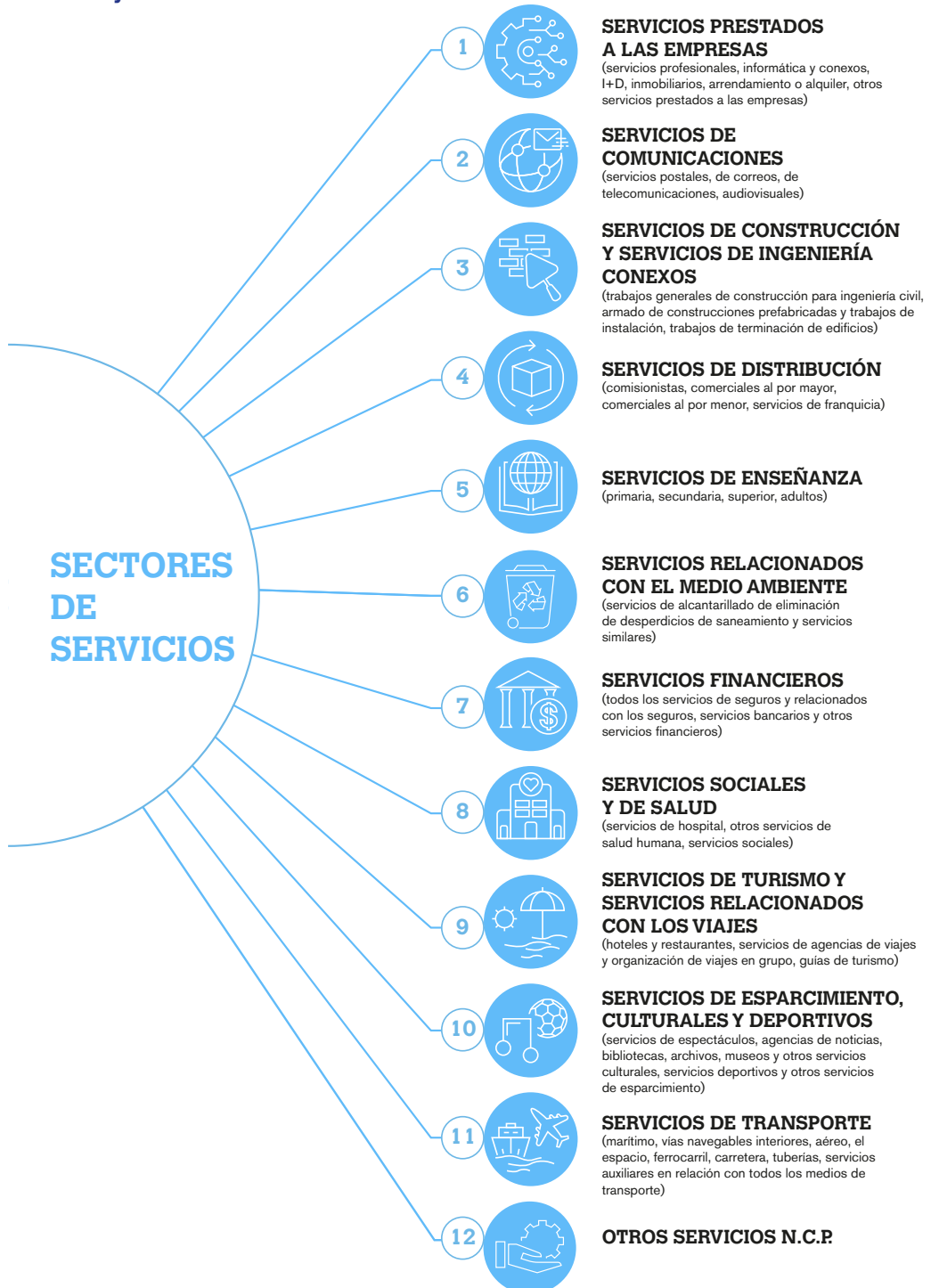
Los servicios se vieron gravemente afectados por la pandemia, ya que el cierre de empresas y las medidas de distanciamiento social perjudicaron seriamente al sector. Las medidas relacionadas con la salud adoptadas para frenar la propagación del virus, como las restricciones a la movilidad transfronteriza, produjeron una caída sin precedentes del comercio de servicios, que disminuyó en todas las regiones. Las repercusiones fueron más graves en el caso de los servicios que requieren interacciones presenciales. Por ejemplo, el comercio de servicios en el sector de los viajes disminuyó un 81% interanual en el segundo trimestre de 2020.

Al mismo tiempo, los servicios de TIC fueron fundamentales para apoyar la resiliencia económica y comercial y acelerar los esfuerzos de recuperación de la pandemia. Una recuperación sostenida del comercio y las inversiones en el sector de los servicios será fundamental para las perspectivas de recuperación mundial.

Las políticas de comercio e inversión en la esfera de los servicios son esenciales para aprovechar el potencial de crecimiento y desarrollo del sector. Sin embargo, a fin de maximizar los beneficios es necesario replantearse la contribución fundamental que aporta el comercio de servicios al proceso de desarrollo. Además, es necesario reactivar a nivel mundial el interés por la lucha contra los obstáculos al comercio y por la inversión en el sector.

La capacidad de las empresas y los proveedores de servicios para operar fuera de los mercados nacionales es fundamental para promover el crecimiento, profundizar la integración y acelerar los esfuerzos por diversificar las economías. Sin embargo, la diversificación económica puede fomentarse no solo mediante el aumento de las oportunidades de exportación de servicios, sino también a través del mayor uso (y abastecimiento) de servicios a precios competitivos utilizados como insumos en otros sectores.

Gráfico 1.
Sectores y subsectores de servicios



“Las políticas de comercio e inversión en la esfera de los servicios son esenciales para aprovechar el potencial de crecimiento y desarrollo del sector.”

Los servicios contribuyen de manera crucial al funcionamiento de las redes de producción transfronterizas, como las cadenas de valor regionales y mundiales. Los servicios, si se miden en función del valor añadido, representan el 50% del comercio mundial.

La omnipresencia que tienen los servicios en toda la economía significa que desempeñan un papel crucial en la competitividad de las exportaciones de las empresas en todos los sectores. El aumento de la productividad en las industrias extractivas, la agricultura y las manufacturas está determinado por la facilidad de acceso a servicios e infraestructuras eficientes. Un mejor acceso a servicios de calidad y asequibles puede permitir que las economías en desarrollo se integren a nivel mundial.

La diversificación puede contribuir a mitigar el riesgo económico y la volatilidad del comercio. Por lo tanto, una gama más variada de exportaciones de servicios aumentará la resiliencia ante acontecimientos económicos inesperados y promoverá la búsqueda de vías de desarrollo más sostenibles (BAsD, 2021a; UNCTAD, 2022). Sin embargo, una apreciación más integral del carácter dual de los servicios como insumos intermedios y exportaciones finales estuvo en gran medida ausente cuando se configuró el régimen mundial de servicios durante la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales.

El crecimiento del sector de los servicios aumenta la repercusión y la pertinencia de las políticas gubernamentales que afectan al comercio transfronterizo y a las inversiones en el sector de los servicios. Esas políticas, que abarcan una amplia gama de medidas "dentro del país" de carácter normativo, son factores determinantes cada vez más importantes de la inversión extranjera directa, el aumento de la productividad en toda la economía y los resultados de exportación.

Esta publicación es fruto de la colaboración entre el Banco Mundial y la OMC. Está motivada por la opinión compartida de que es necesario prestar mayor atención a las políticas y renovar la cooperación internacional en vista de las propiedades transformadoras relacionadas con una economía mundial más centrada en los servicios, y la contribución que el comercio y la inversión en el sector de los servicios pueden hacer al crecimiento económico y el desarrollo.

Esta publicación tiene por objeto ayudar a movilizar ayuda adicional —y una mejor asistencia— para que las economías en desarrollo y las menos adelantadas apliquen las reformas del comercio de servicios y obtengan los beneficios para el desarrollo derivados de la expansión del comercio y la inversión en servicios.

Al sostener el argumento de una cooperación internacional revitalizada en el sector del comercio de servicios es importante recordar que lograr avances en las cuestiones de desarrollo de los países y promover el bienestar de sus ciudadanos sigue siendo el objetivo último de la reforma de las políticas. El comercio, la diversificación económica y una integración más profunda ofrecen medios fundamentales a través de los cuales se pueden lograr objetivos de desarrollo más amplios. Esta distinción tiene una importancia sustantiva, ya que una serie de políticas mayormente internas probablemente determinen hasta qué punto pueden utilizarse el comercio y la inversión en el sector de los servicios para impulsar el desarrollo.

Dicho llanamente, los beneficios que aporta al desarrollo un comercio de servicios más amplio pueden multiplicarse gracias a ecosistemas nacionales que apoyen a las empresas, la reglamentación y el capital humano.

EL SECTOR DE LOS SERVICIOS ES EL COMPONENTE MÁS DINÁMICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

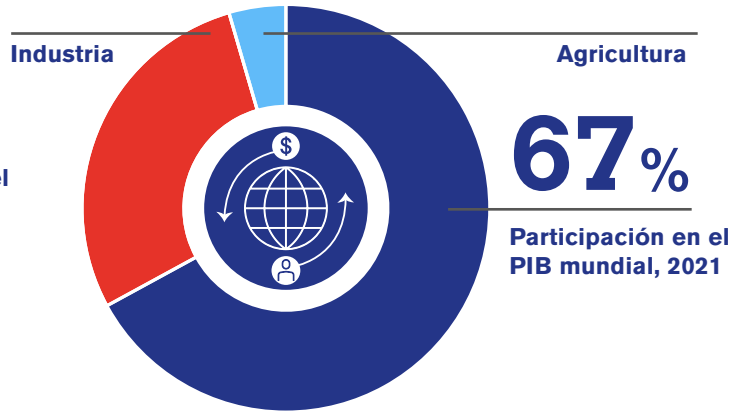


Los servicios representan el

50%

del comercio mundial en función del valor añadido

El sector de los servicios es más grande que el de la agricultura y el de la industria combinados



Las exportaciones de servicios prestados digitalmente ascendieron a

3,82 billones

 de dólares de los Estados Unidos en 2022


El **54%** de todas las exportaciones de servicios a nivel mundial se realizaron digitalmente en 2022



+375% El aumento de las exportaciones de servicios prestados digitalmente desde 2005



1

El futuro del comercio reside en los servicios: principales tendencias

Puntos destacados

- La economía mundial ha experimentado cambios estructurales derivados de una rápida evolución tecnológica que han situado a los servicios y al comercio de servicios en el centro de la transformación económica. Estos cambios cuestionan las percepciones de larga data que mostraban a los servicios como una vía menos conveniente para el crecimiento económico y el desarrollo. En la actualidad, el sector de los servicios genera más puestos de trabajo (participación del 50% en el empleo en todo el mundo) y producción (67% del PIB mundial) que la agricultura y la industria combinadas, algo que sucede cada vez más en economías en etapas tempranas de desarrollo. El comercio de servicios y las políticas conexas son fundamentales para aprovechar los potenciales beneficios del desarrollo impulsado por los servicios.
- Gracias a los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), las exportaciones mundiales de servicios comerciales prácticamente se triplicaron entre 2005 y 2022, un periodo en que hubo grandes cambios en la composición del comercio de servicios, y las exportaciones de servicios suministrados digitalmente aumentaron casi cuatro veces. Durante este periodo, las economías en desarrollo representaron una parte cada vez mayor de las exportaciones de servicios menos tradicionales. La expansión de las exportaciones de las economías en desarrollo está cada vez más vinculada a los servicios suministrados a través de las fronteras por medios digitales.
- La expansión del comercio de servicios también es extremadamente beneficiosa para la inclusión de las mujeres y los jóvenes trabajadores y emprendedores, así como de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes).
- Además de su creciente importancia como exportaciones finales, los servicios también desempeñan un papel fundamental de facilitación del comercio en el funcionamiento de las cadenas de valor regionales y mundiales, y el comercio de servicios intermedios (es decir, insumos para la producción de otros bienes y servicios) se ha estimado en 3,95 billones de dólares EE.UU. —más del doble de las exportaciones de servicios finales.
- Los servicios aportan actualmente el 50% del comercio mundial en función del valor añadido, en comparación con el 16% y el 34% de los sectores agropecuario e industrial, respectivamente, lo que es una muestra clara del fenómeno conocido como "terciarización" de la economía mundial. Desde 2005 la proporción aportada por los servicios a las exportaciones totales ha aumentado más entre los países no miembros de la OCDE, lo que refleja los significativos beneficios para el desarrollo aportados en el sector.
- Si bien el comercio de servicios se vio gravemente afectado por la pandemia de COVID-19, los servicios suministrados digitalmente se han situado a la cabeza de la recuperación del comercio mundial de servicios y han resultado fundamentales para lograr una mayor resiliencia económica. Sin embargo, a pesar del continuo aumento del suministro transfronterizo, los servicios provistos mediante una presencia comercial siguen predominando, lo que subraya la importancia capital de facilitar las inversiones y mejorar los entornos empresariales, entre otras cosas mediante compromisos vinculantes en los acuerdos comerciales.

1. El giro a nivel mundial hacia los servicios

La contribución que aportan los servicios a las economías de todo el mundo ha aumentado notablemente con el paso del tiempo. La participación del sector de los servicios en el PIB mundial aumentó del 53% al 67% entre 1970 y 2021. La creciente contribución de los servicios al PIB se ha producido en economías de diferentes niveles de desarrollo y ha ido acompañada de un marcado descenso de la proporción correspondiente a la agricultura (véase el gráfico 2).

El giro hacia los servicios ha sido muy perceptible en las economías en desarrollo. En gran parte del mundo en desarrollo, el crecimiento de la producción de servicios ha superado al crecimiento de la industria y la agricultura. Sobre la base de los grupos de ingreso del Banco Mundial, el giro hacia los servicios ha sido más pronunciado en las economías de ingreso mediano alto y de ingreso alto, en las que la

participación del comercio de servicios en el PIB aumentó del 40% al 56% y del 59% al 75%, respectivamente, entre 1970 y 2021.

La participación de los servicios de las economías de ingreso bajo en el PIB también aumentó durante ese período, pasando del 36% al 42%. Sin embargo, este crecimiento fue menos acusado que en el resto de las economías en desarrollo, y se debió en gran medida al papel más importante que desempeña la agricultura en los países más pobres del mundo.

Participación del sector de los servicios en el PIB mundial

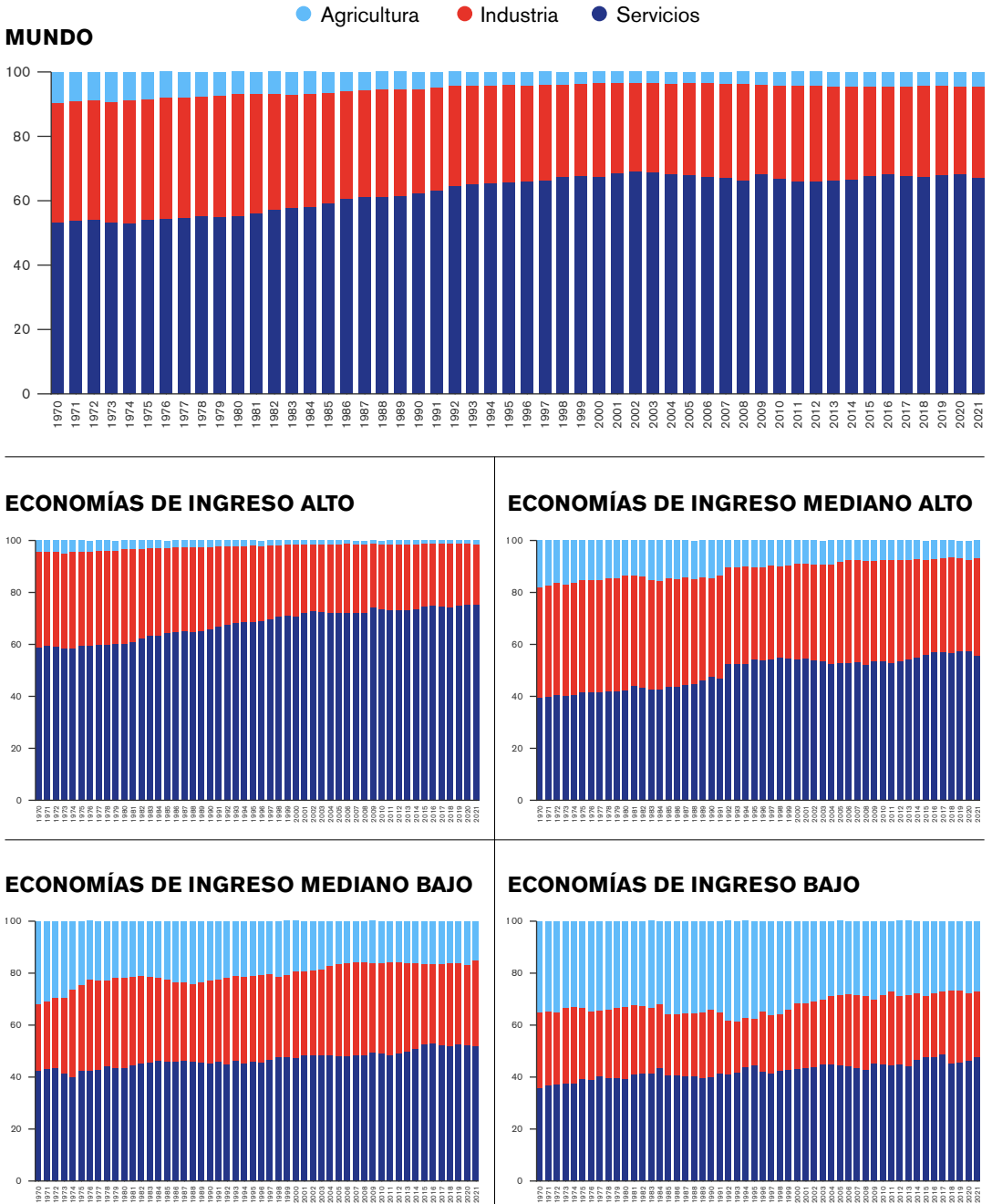


El crecimiento de la prestación de servicios ha superado al crecimiento de la industria y la agricultura.

Gráfico 2.

Participación en el PIB por sectores, respecto del mundo y los grupos de ingreso del Banco Mundial, 1970-2021

(Como proporción del PIB correspondiente, porcentaje)



Fuente: Base de datos UNCTADstat, consultada en <https://unctadstat.unctad.org>. Estimaciones de 2021 basadas en la base de datos de los indicadores del desarrollo mundial del Banco Mundial, consultada en <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.

Actualmente, los servicios generan el 75% del PIB y el empleo en la mayoría de las economías desarrolladas. Tanto en las economías en desarrollo como en las desarrolladas, los servicios representan hoy en día una proporción mayor del PIB que la agricultura o la industria. Si bien la participación de la agricultura en el PIB ha estado disminuyendo desde hace tiempo en todo el mundo, también lo ha hecho la contribución relativa de la industria en muchas economías. En general, las economías de todos los niveles de desarrollo se están especializando menos en la actividad industrial, y por otro lado el sector manufacturero emplea a menos trabajadores debido a la rápida expansión de las tecnologías que ahorran mano de obra.¹

No es de extrañar, entonces, que el punto máximo de la industrialización en función de la producción y el empleo se alcance en etapas tempranas del desarrollo económico en muchas economías, lo que suscita preocupaciones sobre la “desindustrialización prematura”.²

De manera similar, el sector de los servicios está impulsando los beneficios obtenidos en el mercado laboral, y hoy genera más puestos de trabajo que cualquier otro sector, y en etapas más tempranas de desarrollo.³

Los datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) muestran que los servicios y la agricultura representaban cada uno el 40% del empleo total a nivel mundial en 2000.⁴ Sin embargo, en 2021, el 50% de la mano de obra mundial estaba empleada en el sector de los servicios, y el porcentaje de participación de la agricultura se había reducido a solo el 27%.

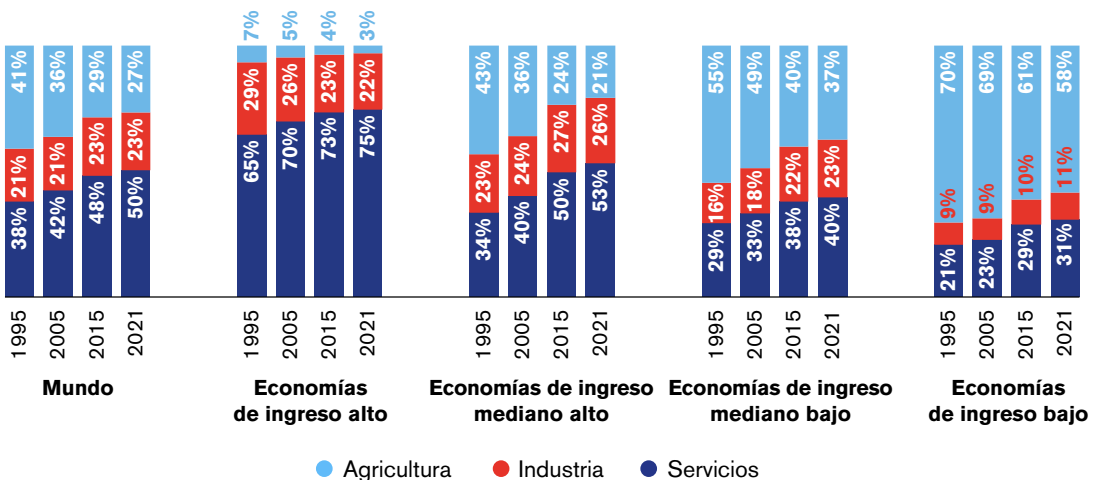
El sector de los servicios ha crecido hasta convertirse en la principal fuente de empleo, tanto en las economías de ingreso alto (75% del empleo total en 2021) como en las economías de ingreso mediano alto (53%; véase el gráfico 3). Sin embargo, a la agricultura aún le corresponde la proporción más alta de la fuerza laboral en las economías de ingreso bajo (58%).

No obstante, el empleo en el sector de los servicios creció significativamente en las economías de ingreso bajo, pasando del 21% en 1995 al 31% en 2021. El gráfico 3 muestra que, al igual que la tendencia de la participación en el PIB, la proporción de los servicios en el empleo total ha aumentado considerablemente en todos los grupos de ingreso desde 1995.

Gráfico 3.

Participación en el empleo por sectores, respecto del mundo y los grupos de ingreso del Banco Mundial, 1995-2021

(Como proporción del empleo total, porcentaje)



(a) La dimensión inclusiva de los servicios: el empoderamiento de las mujeres y la participación de los jóvenes y las mipymes

Empoderamiento de las mujeres

Los servicios tienen una dimensión de género positiva y desempeñan un papel importante en el empoderamiento de las mujeres. En 2021, el 59% de las mujeres empleadas a nivel mundial trabajaba en el sector de los servicios, frente a solo el 44% en 2000 (véase el gráfico 4). Por otro lado, a los servicios les correspondió el 45% del empleo masculino total en 2021.

La proporción de mujeres empleadas en el sector de los servicios ha aumentado en todas las economías desde 2000. Los servicios representan actualmente el 87% del empleo femenino total en los países de ingreso alto (frente al 80% en 2000), el 62% en los países

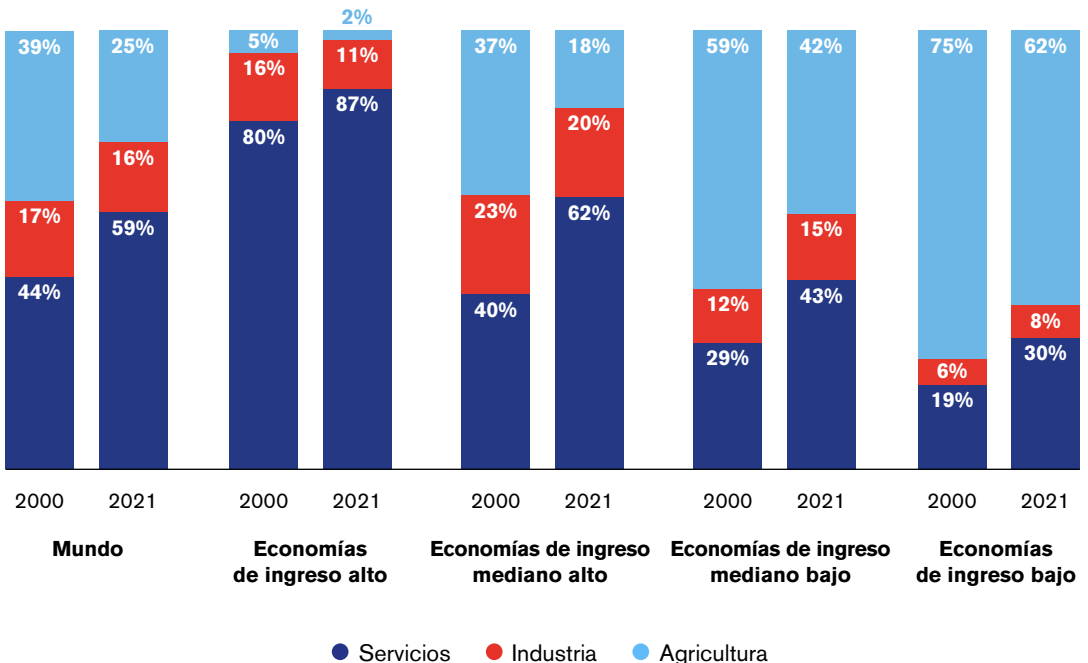
de ingreso mediano alto (frente al 40%), el 43% en los países de ingreso mediano bajo (frente al 29%) y el 30% en los países de ingreso bajo (frente al 19%).

Las empresas dirigidas por mujeres se desenvuelven mejor en el sector de los servicios, en particular en el caso de los servicios prestados a distancia por plataformas digitales (Sauvé, 2020). Esto probablemente indique que algunos obstáculos al espíritu empresarial femenino específicos del género pueden resultar menos gravosos en ese sector que en la industria, en particular en virtud de que las empresas exportadoras de servicios son en promedio más pequeñas y tienen un uso menos intensivo de capital.

Gráfico 4.

Porcentaje de mano de obra femenina por sectores, respecto del mundo y los grupos de ingreso del Banco Mundial, 2000 y 2021

(Como proporción de la mano de obra femenina total, porcentaje)





En 2021, tres de cada cinco mujeres empleadas trabajaban en el sector de los servicios.

Entre las firmas que exportan, la proporción de empresas propiedad de mujeres en el sector de los servicios es considerablemente mayor que en la industria, si bien la proporción de empresas exportadoras dirigidas por hombres es mayor en ambos sectores.

Jóvenes

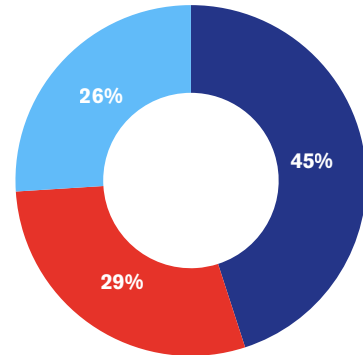
El sector de los servicios también se ha convertido en una fuente de empleo cada vez más importante para los trabajadores y los emprendedores más jóvenes de las economías en desarrollo. En algunas economías, el sector de los servicios concentró el 45% del empleo juvenil en 2021 (véase el gráfico 5). Por ejemplo, en Albania, la proporción correspondiente al sector de los servicios en el empleo juvenil aumentó del 35% en 2010 al 56% en 2020. En Guatemala, esa proporción aumentó del 45% al 54% en el mismo periodo. Entre las empresas exportadoras, el porcentaje que están dirigidas por jóvenes es, una vez más, mucho mayor en el sector de los servicios que en la industria, y en gran medida por las mismas razones que se constató que se aplicaban a las empresas propiedad de mujeres o dirigidas por ellas (ITC, 2022).

Microempresas y pequeñas y medianas empresas

El sector de los servicios cuenta con el mayor número de empresas, en particular microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes), lo que pone aún más en evidencia su contribución a la inclusión económica y social. El Centro de Comercio Internacional (ITC, 2022) estima que 9 de cada 10 empresas de servicios de todo el mundo cuentan con menos de 100 empleados.

“En algunas economías, el sector de los servicios concentró el 45% del empleo juvenil en 2021”

Gráfico 5.
Empleo juvenil en determinadas economías en desarrollo, 2021



● Servicios ● Industria ● Agricultura

Fuente: Base de datos ILO YouthSTATS, consultada en <https://ilostat ilo.org/es/resources/concepts-and-definitions/description-youth-labour-market-statistics>.

Nota: Los datos corresponden a 32 economías en desarrollo de 2021 o el año más reciente del que se disponga de datos. Los jóvenes se refieren en este caso a las personas de entre 15 y 29 años de edad.



2. Vías conducentes al crecimiento y el desarrollo impulsadas por los servicios

Muchos servicios se han descrito durante mucho tiempo como actividades no comerciales caracterizadas por una productividad y salarios bajos, que responden principalmente a la demanda interna y que ofrecen vías de crecimiento y desarrollo menos convenientes en comparación con el sector manufacturero.⁵ La idea predominante en Asia Oriental de que el aumento del desarrollo económico estaba asociado al desarrollo orientado a la exportación e impulsado por las manufacturas reforzó la convicción de que la vía hacia un crecimiento sostenido de las economías de ingreso bajo estaba necesariamente ligada al sector manufacturero.

Sin embargo, la trayectoria de la transformación estructural observada en las últimas décadas en las economías en desarrollo ha cuestionado estas percepciones de larga data relacionadas con un pesimismo respecto del sector de los servicios (véase Nayyar *et al.*, 2021). Los cambios estructurales han ampliado enormemente las oportunidades de empleo y han reducido las diferencias de productividad intersectoriales, tanto dentro de las economías como entre ellas. Actualmente, los servicios se consideran factores determinantes de la productividad, la competitividad y la mejora del nivel de vida.

La capacidad de suministrar y exportar servicios eficientes, asequibles e innovadores y acceder a ellos se ha convertido en un elemento fundamental para llevar a cabo las estrategias de desarrollo.

A medida que los servicios son más fáciles de comerciar a través de las fronteras, incorporan más tecnología y son más propicios para las economías de escala, pierde cada vez más vigencia la idea de que el aumento de la productividad se deriva principalmente del sector manufacturero y que la expansión del sector de los servicios solo puede producirse en detrimento del crecimiento general (véase Nayyar y Cruz, 2019). Los avances observados en la productividad del sector de los servicios reflejan el hecho de que un número cada vez mayor de sectores de servicios presenta características similares a las que impulsan el crecimiento de la productividad en el sector

manufacturero, en especial como consecuencia de las oportunidades que ofrecen las TIC. La digitalización favorece a las economías de escala, ya que hace que los servicios sean más fáciles de almacenar y comercializar, lo que reduce la necesidad de simultaneidad en la producción y el consumo y amplía enormemente la gama de mercados accesibles por medios remotos.

En los últimos años ha habido cada vez más pruebas que muestran cómo los servicios ofrecen una vía de crecimiento que complementa la actividad de los sectores de la agricultura y la industria. La contribución cada vez más grande de los servicios a la transformación económica se atribuye, entre otros factores, a su creciente comerciabilidad y a la mayor apertura de los mercados de servicios a la libre competencia.⁶

La internacionalización de los servicios ofrece mayores oportunidades de especializarse, aprovechar las ventajas comparativas y exportar. Sin embargo, también se ha constatado que la mejora de los resultados del sector de los servicios asociada a una mayor apertura a la libre competencia en el mercado, en gran medida lograda mediante reformas unilaterales favorables a la competencia, impulsa la productividad en sectores de la economía distintos de los servicios.⁷

Otras dos características favorables al crecimiento del sector manufacturero eran su dinámica de innovación, lograda a través de la acumulación de capital que repercutía en la productividad de la mano de obra, y los efectos derivados asociados a las relaciones intersectoriales. Sin embargo, se constata cada vez más la presencia de estos atributos en la esfera de los servicios. Las aplicaciones de TIC en diversos servicios, desde el transporte y la logística hasta los servicios profesionales, han producido un importante aumento de la productividad de la mano de obra gracias a innovaciones constantes en materia de productos y procesos (Nayyar *et al.*, 2021).

Los servicios están también cada vez más relacionados con otros sectores, lo que amplía la productividad mediante la generación de efectos indirectos en toda la economía. Esto

se ve claramente en la importante función de intermediación que los servicios desempeñan como insumos en la producción y la exportación de bienes y otros servicios.

Sin embargo, si bien la productividad de la mano de obra en el sector de los servicios ha crecido y se ha reducido la brecha con el sector manufacturero, sigue habiendo importantes variaciones a nivel intersectorial e internacional. Por ejemplo, varía mucho la medida en que los sectores comparten características relacionadas con las economías de escala, la intensidad del comercio, los efectos indirectos y la innovación. Algunos sectores de servicios, como los servicios financieros y los servicios de TIC, tienen una productividad total de los factores superior a la del sector manufacturero en las economías de ingreso bajo y mediano, mientras que otros, como la hostelería, tienen una productividad inferior a la del sector manufacturero.

A fin de aprovechar los servicios para obtener mejores resultados en el empleo

y la productividad, en la labor realizada recientemente en el Banco Mundial se ha señalado la importancia decisiva de cuatro grandes esferas de política (Nayyar *et al.*, 2021):

- expandir el comercio de servicios;
- fomentar la adopción de tecnología;
- formar a los trabajadores para mejorar las capacidades;
- centrarse en los servicios que proporcionan beneficios a la economía en un sentido más amplio a efectos de apoyo público.

La manera de aprovechar el aumento del desarrollo económico mediante la expansión del comercio de servicios debe verse en este contexto más amplio, en el que los cambios estructurales orientados a los servicios ofrecen oportunidades comerciales, y además —y simultáneamente— en el contexto en que las políticas gubernamentales sobre el comercio de servicios son fundamentales para estimular el crecimiento y el desarrollo impulsados por los servicios y contribuyen a lograr mejoras para toda la economía en materia de eficiencia y competitividad.

3. Creciente importancia de los servicios en el comercio mundial

La transición mundial hacia los servicios tiene un corolario comercial. Los servicios representan hoy en día una parte importante del comercio y las inversiones mundiales, como se refleja en las estadísticas de la balanza de pagos.

Sin embargo, su mayor —y posiblemente más importante— influencia se deriva del papel central que desempeñan los servicios en las redes de producción transfronterizas.

(a) El comercio de servicios comerciales representa una parte importante y cada vez mayor del comercio mundial

Los servicios habían sido durante mucho tiempo el componente más dinámico del comercio mundial antes de la pandemia de COVID-19. Medido con arreglo a la balanza de pagos, el comercio de servicios comerciales⁹ creció a un ritmo más rápido que el comercio de mercancías entre 2011 y 2019.⁹ La parte correspondiente a los servicios comerciales en las corrientes comerciales mundiales fue de más del 22% en 2022, frente al 25% en 2019, antes de la pandemia de COVID-19.

Desde 2005, las exportaciones mundiales de servicios comerciales han aumentado casi un 170% (véase el gráfico 6). La tasa de crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales ha sido mayor en las economías en

desarrollo y las menos adelantadas (véase el gráfico 7). Entre 2005 y 2022, las exportaciones de servicios comerciales de las economías menos adelantadas crecieron muy por encima del 300%, mientras que las de otras economías en desarrollo crecieron más del 250%.

En consecuencia, la parte correspondiente a las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de servicios comerciales ha aumentado notablemente, pasando del 23,5% en 2005 al 33,5% en 2022. Sin embargo, a pesar de su impresionante crecimiento, la parte relativa de las exportaciones de servicios de las economías menos adelantadas sigue siendo limitada, y se sitúa en menos del 1% de

Proporción de los servicios comerciales en el comercio mundial en 2022



> 22%

Participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de servicios comerciales



2022
33,5%
frente al
2005
23,5%

Aumento de las exportaciones de servicios comerciales, 2005-2022

Economías
menos adelantadas

Economías
en desarrollo

> 300% > 250%

las exportaciones mundiales, un nivel que ha empeorado aún más después de la pandemia de COVID-19.

Entre 2005 y 2022, la proporción de las exportaciones mundiales de servicios comerciales de África, Europa, América Latina y el Caribe y América del Norte disminuyó, mientras que la de Asia (del 19,5% al 24,2%) y Oriente Medio (del 2,5% al 5,4%) aumentó. China y la India duplicaron su participación en las exportaciones mundiales de servicios comerciales entre 2005 y 2022, pasando del 3,0% al 5,4%, y del 2,0% al 4,4%, respectivamente. En cuanto a las importaciones mundiales de servicios comerciales, la participación de Asia, América Latina y el Caribe y Oriente Medio aumentó, mientras que la de África, Europa y América del Norte disminuyó.

La expansión del comercio de servicios comerciales se vio impulsada por los avances en la esfera de las TIC; quizás el mejor ejemplo de ello sea la expansión mundial de internet, que ha promovido oportunidades para la prestación de servicios a distancia (incluso transfronteriza) como los servicios profesionales, los servicios prestados a las empresas, los servicios audiovisuales, de enseñanza, de distribución, financieros y relacionados con la salud.

Gráfico 6.
Crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2005-2022
(Índice 2005 = 100)

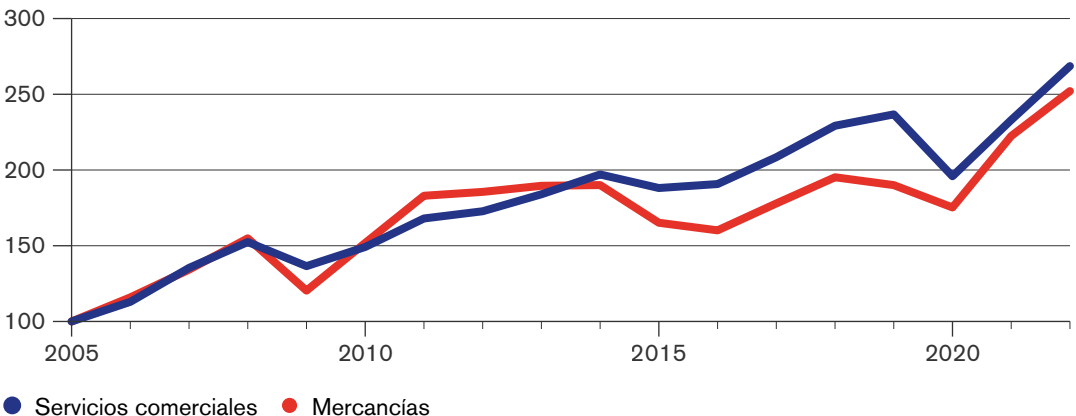
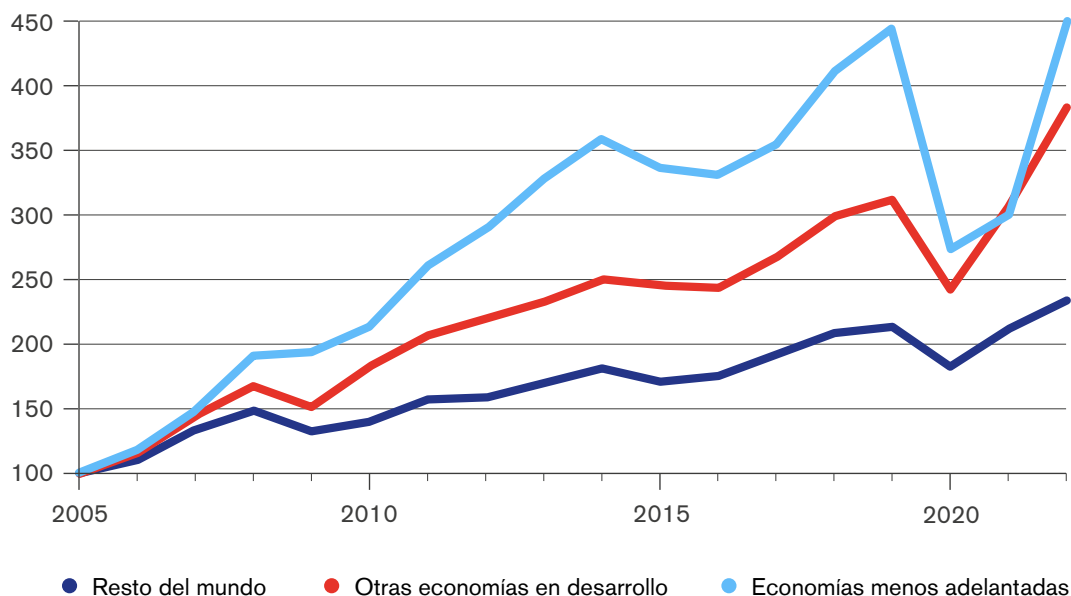


Gráfico 7.
Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales, por grupos de economías, 2005-2022
 (Índice 2005 = 100)



Fuente: WTO Stats, consultada en <https://stats.wto.org>, y estimaciones de la OMC.

Crecimiento de las exportaciones de “otros servicios comerciales”

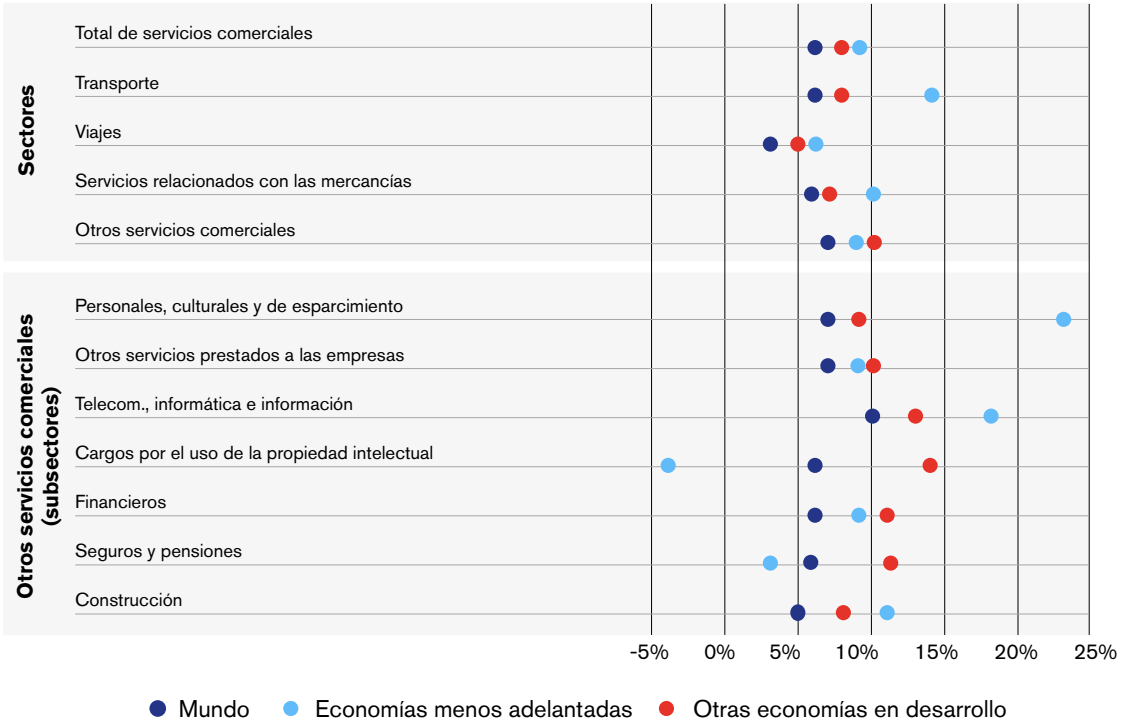
El comercio ha crecido más rápidamente en sectores menos tradicionales, como los servicios de TIC, en comparación con los servicios de transporte y los servicios relacionados con los viajes y las mercancías (véase el gráfico 8). Las estadísticas de la balanza de pagos muestran que esos “otros servicios comerciales”,¹⁰ que incluyen muchos servicios prestados digitalmente, han aumentado a un ritmo mucho más rápido entre 2005 y 2022 que sectores más tradicionales, como el transporte (6%) y los viajes (3%), que se vieron gravemente afectados por la pandemia de COVID-19. Dentro de “otros servicios comerciales”, los servicios de telecomunicaciones, informática e información registraron el crecimiento anual más rápido entre 2005 y 2022 (10%), seguidos

de los servicios personales, culturales y de esparcimiento (7%) y otros servicios prestados a las empresas (7%).

En el gráfico 8 también se compara el crecimiento del comercio de servicios entre diferentes economías y se pone de relieve que el aumento de las exportaciones de las economías en desarrollo está cada vez más vinculado a servicios menos tradicionales que pueden prestarse más fácilmente a través de las fronteras por medios digitales. Las economías menos adelantadas experimentaron un fuerte crecimiento en sectores más tradicionales, como los servicios de transporte (14%) y de construcción (11%), así como en los servicios personales, culturales y de esparcimiento (23%) y los servicios de telecomunicaciones, informática e información (18%).

Gráfico 8.

Tasa media de crecimiento anual de las exportaciones en determinados sectores de servicios, por grupos de economías, 2005-2022



Fuente: WTO Stats, consultada en <https://stats.wto.org>, y estimaciones de la OMC.

Crecimiento de las exportaciones de servicios de informática entre 2019 y 2022

Bangladesh

+124%

Pakistán

+118%



El crecimiento de sectores como los servicios de telecomunicaciones, informática e información ha sido especialmente fuerte en las economías en desarrollo en los últimos años. Por ejemplo, las exportaciones de servicios de informática en el Pakistán crecieron un 118% y aumentaron un 124% en Bangladesh entre 2019 y 2022. La experiencia de la India y Filipinas como líderes mundiales del comercio de servicios de informática y de contratación externa de procesos empresariales ilustra el potencial de crecimiento del comercio de servicios no tradicionales, así como los beneficios para el empleo femenino (véase el recuadro 1).

El crecimiento de las exportaciones de servicios menos tradicionales ha contribuido a diversificar la cesta de exportaciones de muchas economías en desarrollo. En el gráfico 9 se muestra que, en el caso de varias economías en desarrollo, los servicios de TIC, los servicios financieros y otros servicios prestados a las empresas, que se exportan predominantemente de forma digital, representaron más del 15% de las exportaciones totales de bienes y servicios en 2022, así

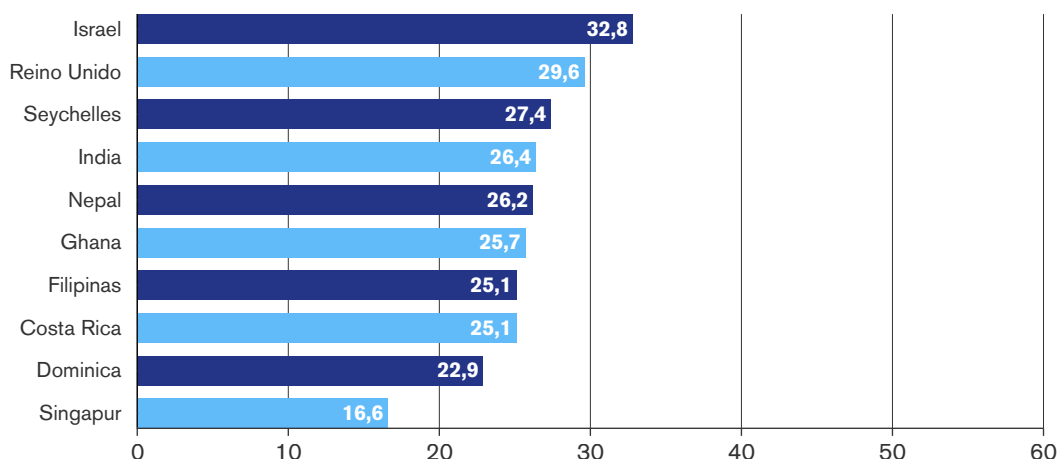
como antes de la pandemia de COVID-19 en 2019. Esos servicios representaron una parte importante de las exportaciones totales de las economías en desarrollo antes, así como durante la pandemia (7% de las exportaciones totales de bienes y servicios en 2022), lo que, en algunos casos, transformó los perfiles de exportación, en particular al reducir la parte de los servicios relacionados con el turismo.

Gráfico 9.

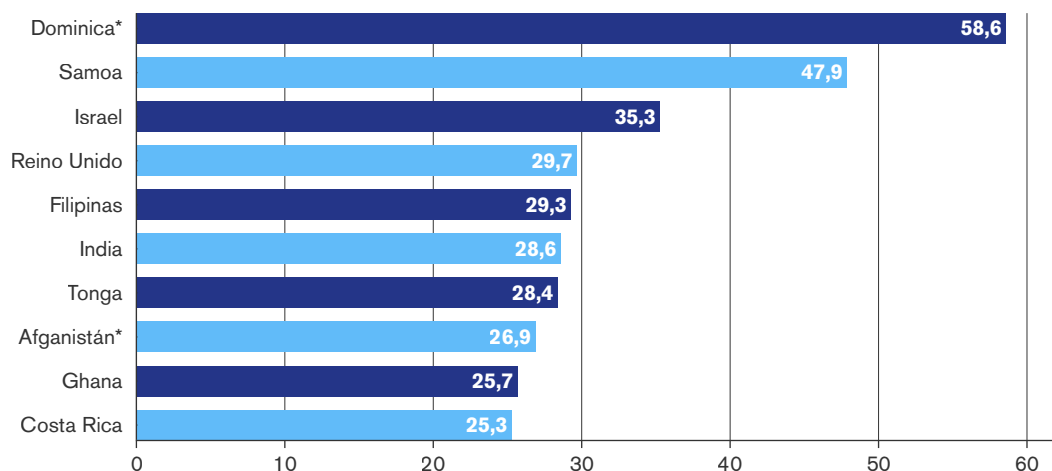
Proporción de los servicios de telecomunicaciones, informática e información, de otros servicios prestados a las empresas y de los servicios financieros, 2019 y 2022

(economías que figuran en los 10 primeros lugares —Miembros de la OMC—, en porcentaje)

2019



2022



Fuente: WTO Stats, consultada en <https://stats.wto.org>, y estimaciones de la OMC.

Nota: La Unión Europea se cuenta como un Miembro. *Datos de 2021.

Recuadro 1. Servicios de informática y de contratación externa de procesos empresariales: la India y Filipinas

La India está profundamente integrada en las cadenas de valor mundiales del sector de los programas informáticos. A partir de los años noventa, se convirtió en uno de los principales destinos de las empresas multinacionales para la contratación externa de procesos empresariales y de servicios de informática de uso intensivo de mano de obra. La exportación de servicios relacionados con la informática ha contribuido significativamente al crecimiento económico de la India.

Asimismo, Filipinas se ha convertido en un líder mundial de la contratación externa de procesos empresariales y se considera actualmente la capital mundial de los centros de llamadas. El país está especializado en la externalización de los servicios de atención al cliente y en los servicios auxiliares, como los centros de llamadas, los servicios relacionados con la informática, la transcripción médica y la producción de películas de animación y de dibujos animados, principalmente para empresas extranjeras.

Creación de empleo

Las cadenas de valor de servicios contribuyen de manera importante al crecimiento económico y son una fuente de divisas para ambos países. En la India, durante el último decenio, ningún otro sector ha generado tantos puestos de trabajo bien remunerados como la industria de la tecnología de la información.

Del mismo modo, el sector de la tecnología de la información y de la gestión de procesos empresariales de Filipinas es el principal generador de empleo. En 2021, este sector creó 1,23 millones de empleos directos y 4,08 millones de empleos indirectos, y generó 24.700 millones de dólares EE.UU. en ingresos.

Empoderamiento de las mujeres

La contribución de los servicios de contratación externa de procesos empresariales va más allá del crecimiento y el empleo, ya que estos servicios ayudan significativamente a mejorar las competencias y el nivel de educación y de inclusión social, lo que impulsa la participación de las mujeres en el mundo laboral.

En Filipinas, aproximadamente el 54% de las personas que trabajan en el sector de la contratación externa de procesos empresariales son mujeres. Los

centros de llamadas son los principales empleadores de este sector y la mayoría de las personas empleadas en ellos también son mujeres (55%). En la India, las mujeres representan el 34% de la fuerza de trabajo del sector de la tecnología de la información. La participación de la mano de obra femenina en el sector de la contratación externa de procesos empresariales es muy superior a la media nacional, que es del 46% en Filipinas y del 21% en la India.

Intervención del Gobierno

El auge de las exportaciones de los servicios de contratación externa de procesos empresariales en ambos países se debe principalmente a las ventajas comparativas y a la aplicación de iniciativas y políticas gubernamentales que crearon un entorno propicio para las empresas de ese tipo de servicios. Tanto la India como Filipinas tienen una voluminosa mano de obra joven, con sólidas aptitudes para el manejo del inglés y experiencia en la comunicación digital y a distancia, debido principalmente a la emigración en masa de los trabajadores indios y filipinos.

La diáspora india desempeñó un papel importante en la formulación de políticas en el sector de la tecnología de la información de la India. Por ejemplo, el Gobierno creó programas bilaterales para que los expatriados pudieran conectarse con el sector de la tecnología de la información de la India a través de diversos canales con el fin de promover la transferencia de conocimientos, la celebración de consultas y la creación de redes de antiguos alumnos para instituciones del sector financiadas por el Gobierno, becas de honor en universidades indias y grupos consultivos gubernamentales que cuentan con la participación de profesionales indios de la tecnología de la información que no residen en el país.

Las intervenciones del Gobierno desempeñaron un papel importante en el desarrollo del sector y en la atracción de inversión extranjera. Por ejemplo, la liberalización del sector de las telecomunicaciones en los años noventa en ambos países ayudó a fomentar la infraestructura digital necesaria para que floreciera la industria del sector de contratación externa de procesos empresariales.

Además, ambos países aplicaron la legislación sobre derechos de propiedad intelectual y la reglamentación

relativa a la ciberdelincuencia. Los incentivos del Gobierno ofrecidos en forma de importaciones libres de derechos para equipo y suministros, exenciones fiscales, participación extranjera del 100% y parques industriales, así como las reformas que facilitaron las operaciones comerciales, como los servicios de ventanilla única para el registro de las empresas, contribuyeron a fortalecer la ventaja comparativa de ambos países en el sector.

Inversiones futuras

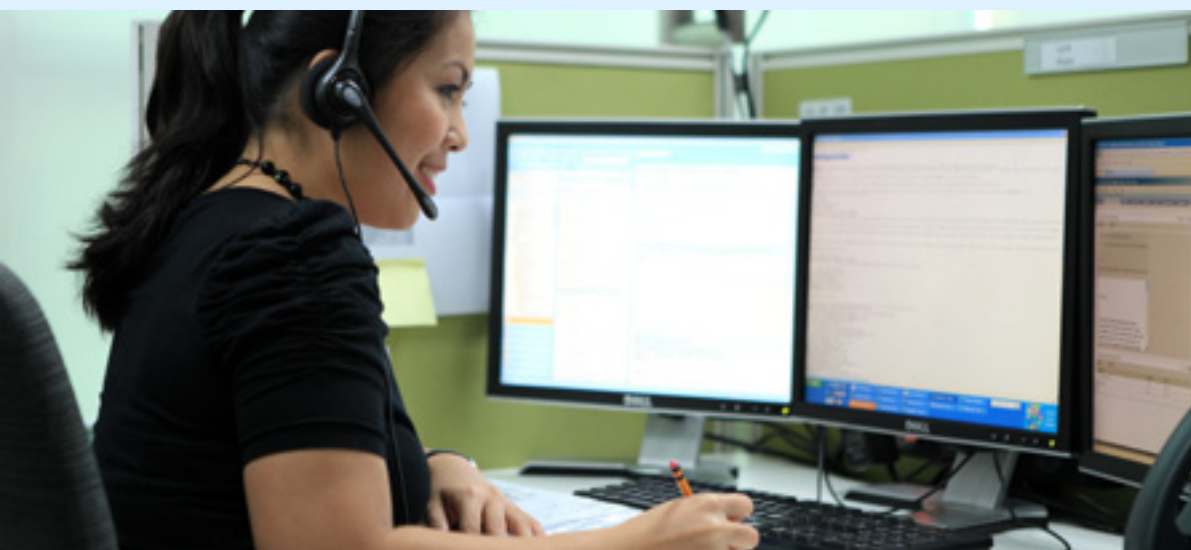
Para seguir el ritmo de la rápida evolución de la tecnología y continuar siendo competitivos, y progresar en la cadena de valor, la India y Filipinas tendrán que mejorar y poner al día continuamente su mano de obra e invertir en el desarrollo de sus sectores de servicios nacionales, en particular en lo que respecta a la investigación y el desarrollo. Un importante motivo de preocupación para ambos países es que se puede estimar que su participación

en las cadenas de valor mundiales de servicios sigue teniendo un componente demasiado elevado de tareas esencialmente rutinarias de bajo valor añadido.

En Filipinas, las empresas de contratación externa de procesos empresariales están integrando hoy en día la tecnología en la nube y la automatización robótica de procesos y aplicaciones, lo que contribuye a aumentar la productividad y la sofisticación del modelo empresarial.

Esas inversiones ayudan a este tipo de empresas filipinas a evolucionar hacia la externalización de servicios más especializados y basados en el conocimiento que incluyan el análisis de fraude, la integración de datos, la gestión de proyectos, la investigación y el desarrollo, la valoración de fusiones y adquisiciones y el análisis de la rentabilidad de los productos.

Fuente: Nano y Stolzenburg (2021).



La India y Filipinas se han convertido en líderes mundiales en el sector de los servicios de informática y de contratación externa de procesos empresariales.

Estructura del comercio de servicios comerciales

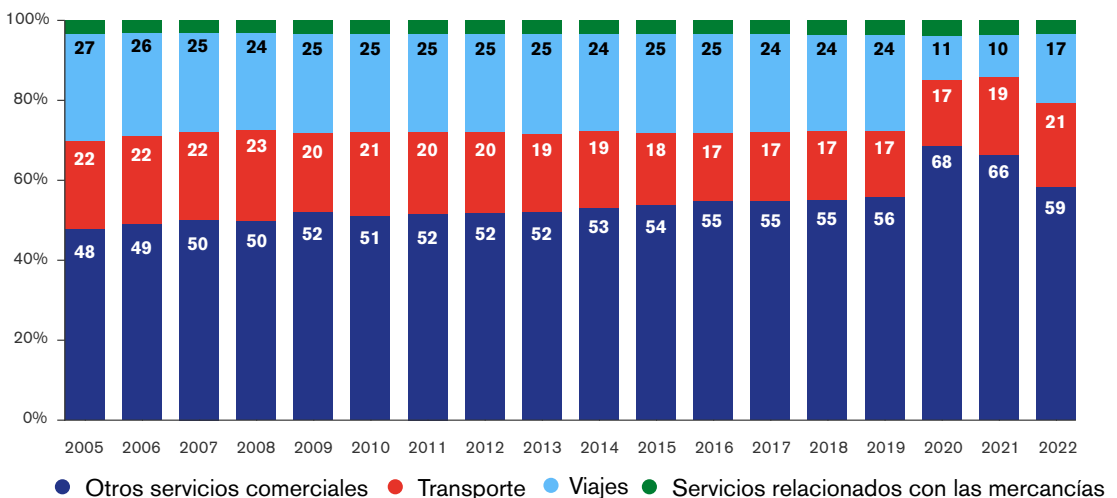
Como reflejo de las distintas trayectorias intersectoriales, la estructura del comercio de servicios comerciales ha cambiado significativamente a nivel mundial desde la pandemia de COVID-19. La proporción de los servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte en el comercio mundial de servicios ha disminuido notablemente, mientras que la parte correspondiente a los servicios que pueden prestarse más fácilmente de forma electrónica ha aumentado. De hecho, la participación de “otros servicios comerciales” en las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentó de manera constante, pasando del 48% en 2005 al 56% en 2019, y aumentó hasta el 66% en 2021, para disminuir hasta el 59% en 2022, lo que refleja un impulso inducido por la COVID y la contracción relativa de otros sectores debido a las restricciones relacionadas con la pandemia (véase el gráfico 10). Mientras tanto, la parte agregada de los servicios relacionados con los viajes, los servicios de transporte y los servicios relacionados con las mercancías disminuyó del 52% al 41% entre 2005 y 2022.

En el caso de las economías en desarrollo y las menos adelantadas, los cambios en la composición del comercio de servicios han sido más pronunciados. La parte correspondiente a “otros servicios comerciales” en sus exportaciones totales de servicios comerciales aumentó del 34% al 48% entre 2005 y 2022. Si bien la pandemia tuvo importantes repercusiones en la estructura del comercio mundial, en particular a la luz de la fuerte disminución de los ingresos relacionados con los viajes, el aumento relativo de “otros servicios comerciales” a expensas de sectores más tradicionales ya había comenzado con anterioridad.

Entre los subsectores que han registrado el mayor crecimiento respecto de su importancia relativa para las exportaciones de las economías en desarrollo figuran el subsector de los servicios de telecomunicaciones, informática e información (del 7% de las exportaciones totales de servicios comerciales de los países en desarrollo en 2005 al 14% en 2022), otros servicios prestados a las empresas (del 19% al 23%) y los servicios de seguros y pensiones (del 1,4% al 2,6%). En cambio, la parte correspondiente al transporte y los viajes disminuyó del 62% al 49% entre 2005 y 2022, y la pandemia impulsó aún más este cambio.

Gráfico 10.

Estructura de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, 2005-2022



Fuente: WTO Stats, consultada en <https://stats.wto.org>.

Nota: Los servicios relacionados con las mercancías abarcan las categorías de la balanza de pagos correspondientes a los “servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros” y los “servicios de mantenimiento y reparación no incluidos en otra parte”.

Proporción de las exportaciones de “otros servicios comerciales” en las economías en desarrollo



Como proporción de las exportaciones totales de servicios comerciales.

La composición del comercio de servicios ha cambiado en todas las regiones y ha producido beneficios de amplio alcance en materia de desarrollo. La parte correspondiente a “otros servicios comerciales” en las exportaciones totales de servicios comerciales aumentó en todas las regiones entre 2005 y 2022, principalmente en África (del 21% al 27%), Asia (del 39% al 61%), así como en América Latina y el Caribe (del 29% al 39%).

La parte correspondiente a “otros servicios comerciales” en las importaciones totales de servicios comerciales también aumentó durante el mismo período en cada una de las

regiones mencionadas, excepto en el caso de África, donde disminuyó del 40% al 37%. En consecuencia, la proporción del sector en las importaciones totales de servicios es menor en África, en comparación con otras regiones.¹¹

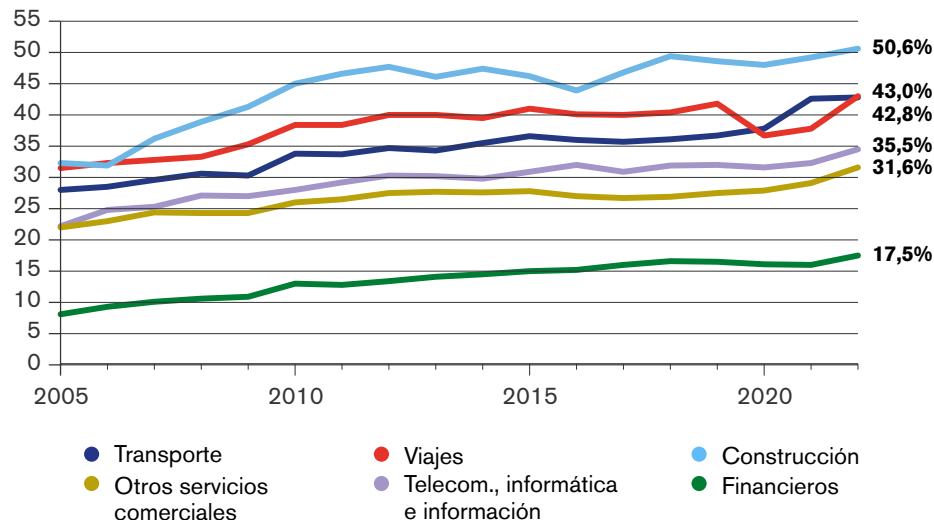
No deben subestimarse los cambios cualitativos que están en juego. No solo los servicios menos tradicionales representan una parte cada vez mayor de las exportaciones de servicios de las economías en desarrollo, sino que esas economías también representan una parte cada vez mayor de las exportaciones mundiales en esos sectores (véase el gráfico 11). Esto es así incluso cuando su participación en el comercio mundial de servicios tradicionales sigue siendo relativamente más importante (con el 49% de las exportaciones mundiales para el transporte y el 45% para los viajes en 2022).

La participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de “otros servicios comerciales” aumentó del 17% al 28% entre 2005 y 2022. También aumentó notablemente su participación en las exportaciones mundiales de servicios prestados a las empresas y de servicios de informática.¹²

Gráfico 11.

Participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de servicios comerciales, por determinados sectores principales, 2005-2022

(Como proporción de las exportaciones mundiales de cada sector, porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

Nota: Las economías en desarrollo incluyen en este caso a las economías menos adelantadas.

Exportaciones de servicios prestados digitalmente, 2022

3,82 billones de \$EE.UU.



54%

Proporción de las exportaciones mundiales de servicios

Servicios prestados digitalmente

La rápida expansión del comercio de servicios, especialmente de servicios menos tradicionales, refleja el fuerte crecimiento reciente de los servicios prestados digitalmente. Los servicios son fundamentales para el comercio digital, no solo porque ahora se puede prestar en línea una amplia gama de servicios, sino también porque proporcionan la infraestructura adecuada básica para el suministro digital, las transacciones digitales y el comercio electrónico en general.

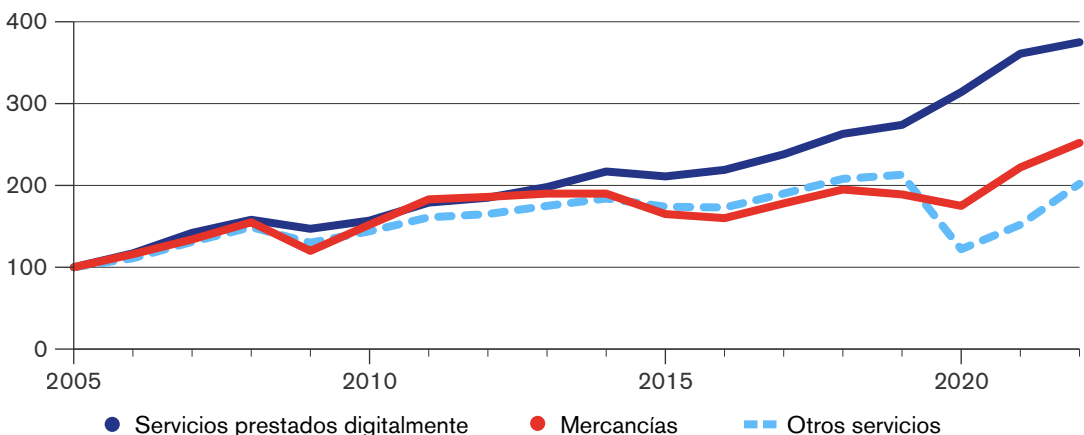
Según las últimas estimaciones de la OMC (2023), las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente se han triplicado con creces desde 2005, al tener un crecimiento medio anual del 8,1% durante el periodo 2005-2022, que supera el crecimiento de las

exportaciones de mercancías (5,6%) y de otros servicios (4,2%) (véase el gráfico 12). Aunque el turismo y otros servicios que exigen la movilidad transfronteriza de las personas disminuyeron en ese período, las exportaciones de servicios prestados digitalmente siguieron aumentando, situándose en 3,82 billones de dólares EE.UU. en 2022, y representaron el 54% del total de las exportaciones mundiales de servicios.

Impulsado durante la pandemia por el teletrabajo, el aprendizaje a distancia y los espectáculos en línea, el crecimiento interanual de las exportaciones de servicios prestados digitalmente fue del 14% en 2020 y del 15% en 2021. En 2022, esas exportaciones fueron un 37% superiores a las de 2019.

Gráfico 12.

Crecimiento de las exportaciones de servicios prestados digitalmente, 2005-2022
(Índice 2005 = 100)



Fuente: Estimaciones de la OMC (OMC, 2023).

Nota: Los "Servicios prestados digitalmente" abarcan las exportaciones en el modo 1 de las siguientes categorías de la balanza de pagos: servicios financieros, servicios de seguros y pensiones, cargos por el uso de la propiedad intelectual no incluidos en otra parte, servicios de telecomunicaciones, informática e información, y determinadas categorías de servicios prestados a las empresas y servicios personales, culturales y de esparcimiento.

Las exportaciones de servicios prestados digitalmente en el modo 1 (suministro transfronterizo) han crecido rápidamente en todas las regiones en los últimos años (véase la información sobre los modos de suministro en el recuadro 2). Corresponde a Europa más de la mitad de las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente. Por otro lado, las exportaciones de Asia han aumentado a un ritmo más rápido que las del resto del mundo.

En 2022, casi el 25% de los servicios prestados digitalmente procedía de Asia y el 19% de América del Norte. América Latina y el Caribe, así como Oriente Medio, registraron una aceleración del crecimiento en 2022. Sin

embargo, el crecimiento en África y en las economías menos adelantadas siguió yendo a la zaga, y en 2022 la participación de África en las exportaciones de servicios prestados digitalmente fue inferior al 1%.

La expansión del comercio de servicios en las economías en desarrollo también abarca los servicios médicos y de enseñanza. Si bien el comercio en esos sectores ha ofrecido importantes oportunidades de crecimiento de las exportaciones —en particular, aunque no exclusivamente, como consecuencia de la digitalización— también ha contribuido a hacer avanzar una serie de objetivos no comerciales, que se examinan en los recuadros 3 y 4.

Recuadro 2. Comercio de servicios: cuatro modos de suministro

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC clasifica el comercio de servicios con arreglo a cuatro modos de suministro.

MODO 1: suministro transfronterizo

Los servicios se suministran desde el territorio de un Miembro de la OMC al territorio de cualquier otro Miembro (por ejemplo, a través de internet).

MODO 3: presencia comercial

Los servicios los presta un proveedor a través de su presencia comercial en el territorio de cualquier otro Miembro (por ejemplo, a través del establecimiento de una filial en un país extranjero para atender el mercado local).

MODO 2: consumo en el extranjero

Los servicios se prestan en el territorio de un Miembro a un consumidor de cualquier otro Miembro (por ejemplo, el turismo).

MODO 4: presencia de personas físicas

Un proveedor de un Miembro presta servicios en el territorio de otro Miembro mediante la presencia de personas físicas (por ejemplo, los consultores).



Recuadro 3. Desarrollo de servicios médicos orientados a la exportación

El comercio de servicios médicos a través de los cuatro modos de suministro se estimó en 78.600 millones de dólares EE.UU. en 2019 y ha sido un elemento importante en la lucha contra la pandemia de COVID-19. Sin embargo, las restricciones relacionadas con la pandemia dieron lugar a una contracción del comercio de servicios médicos del 9%.

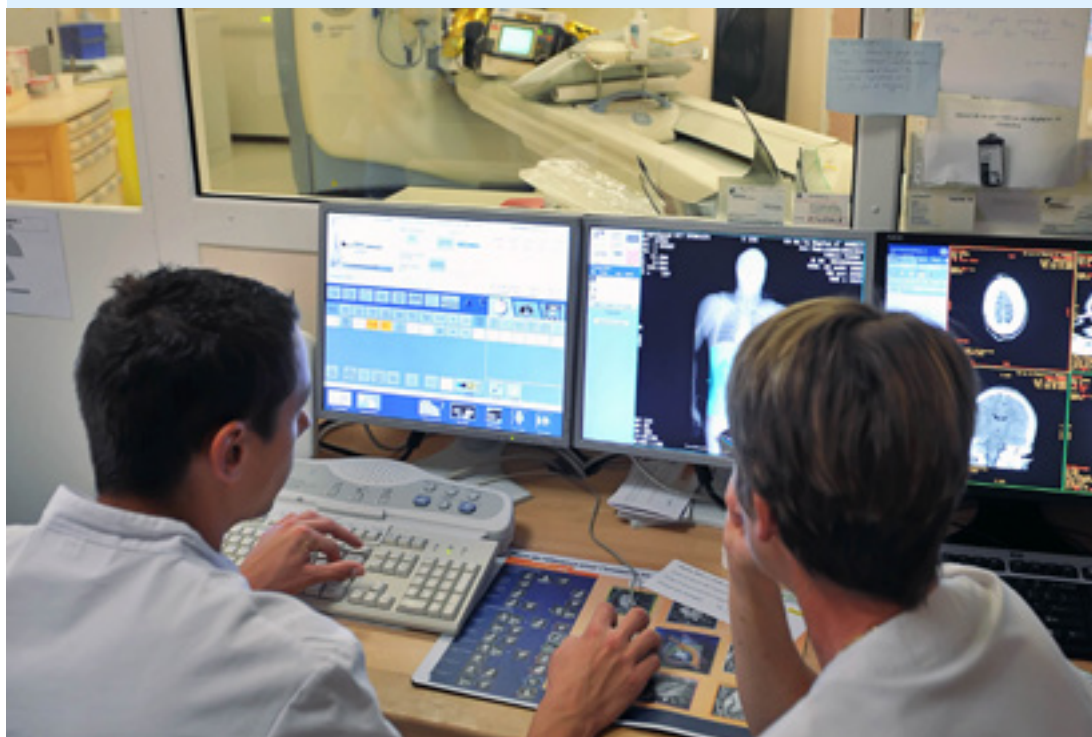
El comercio de servicios médicos puede mejorar la accesibilidad a la atención sanitaria nacional y su calidad, tanto en los países exportadores como en los importadores.

Por ejemplo, el comercio de servicios de salud puede ayudar a los países en desarrollo a subsanar sus carencias de capital físico y humano en el sector

de la atención sanitaria. Sin embargo, la repercusión del comercio en los sistemas de salud dependerá de una serie de factores, entre ellos la estructura del sistema nacional de salud y la formulación de reglamentos y políticas conexos.

Modo 1: telemedicina

La telemedicina ha ido creciendo en los últimos años, y la pandemia de COVID-19 ha acelerado rápidamente esa tendencia. La telemedicina puede aportar muchos beneficios a los países en desarrollo, especialmente al reducir las limitaciones de las personas y de las infraestructuras en zonas remotas y desatendidas y ampliar el acceso a servicios médicos de calidad. La disponibilidad de los servicios de



En 2019, el comercio de servicios médicos ascendió a 78.600 millones de dólares EE.UU.

telemedicina depende en gran medida de la calidad de la conectividad a internet y de la infraestructura de telecomunicaciones. Las perspectivas de la telemedicina transfronteriza también pueden verse obstaculizadas por la ausencia de marcos legislativos sólidos para la telemedicina, el comercio digital y la protección de los datos.

Modo 2: turismo médico

El turismo médico y de bienestar ha aumentado significativamente en las últimas décadas, impulsado por unos mejores servicios de telecomunicaciones y de transporte. Países como el Brasil, la República de Corea, Cuba, los Emiratos Árabes Unidos, la India, Jordania, Malasia, Singapur y Tailandia se han convertido en grandes centros de medicina, y reciben pacientes extranjeros tanto de países desarrollados como de países en desarrollo. Por ejemplo, la India se ha convertido en un destino popular para los viajes por motivos médicos y acogió alrededor de 3,5 millones de pacientes extranjeros entre 2009 y 2019. Los pacientes extranjeros procedentes de países desarrollados como el Reino Unido y los Estados Unidos, así como de países en desarrollo como Bangladesh, Nepal y Sri Lanka, llegan a la India en busca de tratamientos de alta calidad más baratos.

Tailandia es otro destino popular para el turismo médico. Ha desarrollado un gran sector de turismo médico orientado a los pacientes extranjeros, con 61 hospitales que ostentan el Sello Dorado de Aprobación de la Comisión Conjunta Internacional, una organización que evalúa las normas hospitalarias en todo el mundo. En 2019, Tailandia recibió a 172.265 turistas extranjeros que buscaban tratamientos médicos, según estimaciones de su Oficina Nacional de Estadística. Con el fin de mitigar el riesgo interno de fuga de cerebros causado por la expansión de una industria orientada a atraer a turistas internacionales, los médicos y enfermeros deben cumplir tres años en el sistema público, también en las zonas rurales, antes de trabajar en hospitales privados, a cambio de recibir fondos públicos para su educación. El Gobierno también ha aumentado los salarios de los médicos, enfermeros y dentistas de todos los hospitales comunitarios, a fin de alentar a esos profesionales a permanecer en el

sector de la salud pública y mantener la calidad de los servicios públicos de salud.

Modo 3: presencia comercial extranjera

La inversión extranjera en el sector de los servicios de salud puede aportar tecnologías e innovación en la esfera de la medicina mediante la mejora de la transferencia y el perfeccionamiento de las tecnologías, los conocimientos técnicos y otros activos estratégicos, así como el acceso a ellos, en la esfera de la medicina, al tiempo que contribuye a eliminar las carencias existentes. Esto es especialmente atractivo para los países en desarrollo con infraestructuras sanitarias que necesitan mejoras, ya que se reduce la presión sobre unas finanzas públicas limitadas, al mismo tiempo que se mejora el acceso a los servicios médicos. El aumento de la capacidad también puede hacer que estén disponibles servicios de salud inexistentes o escasos (por ejemplo, los tratamientos especializados), lo que contribuye a reducir la necesidad de importar esos servicios.

Las inversiones extranjeras en los servicios de salud tienen efectos colaterales que van mucho más allá del sector de la salud, en particular efectos indirectos en el crecimiento, los ingresos y el empleo, así como en otros sectores como la construcción, el transporte, las telecomunicaciones y una serie de servicios prestados a las empresas. A menudo, las empresas extranjeras tienen un mejor acceso a las tecnologías y los activos estratégicos que las instituciones nacionales; sin embargo, también contribuyen a mejorar la calidad y la competencia entre los proveedores de servicios de salud.

En la India, HLL Lifecare Limited (una empresa de propiedad estatal) y Acumen Fund (un fondo de inversión de impacto sin fines de lucro con sede en los Estados Unidos) crearon una empresa conjunta para ofrecer servicios de maternidad hospitalarios de alta calidad y más asequibles (entre el 30% y el 50% más baratos) a las comunidades de bajos ingresos y desatendidas de la India. La empresa conjunta se ha ampliado a nueve hospitales desde 2008, se ha convertido en la cadena más importante de maternidades del sur de la India y presta servicios a más de 300.000 pacientes.

Fuente: Gillson y Muramatsu (2020) y Banco Mundial y OMC (2022).

Nota: Para más información sobre el desarrollo del comercio de servicios de salud en los países en desarrollo, véase Cattaneo (2009).

Recuadro 4. Asociaciones de comercio digital relacionadas con los servicios médicos y de enseñanza en África

Proyecto de Red Electrónica Panafricana

El comercio de servicios digitales desempeña un papel importante en la facilitación del acceso a la salud y la educación. El Proyecto de Red Electrónica Panafricana —puesto en marcha y financiado por el Gobierno de la India en asociación con la Unión Africana— se ha convertido en uno de los mayores proyectos de telemedicina y educación en línea de África. El Proyecto tiene por objeto conectar a las principales universidades y centros de excelencia de África y la India y ampliar las oportunidades de una educación superior de calidad para miles de estudiantes africanos.

El Proyecto también tiene por objeto conectar a los principales hospitales africanos con hospitales altamente especializados de la India para obtener formación médica, consultas médicas en línea y otros servicios médicos. El Proyecto conectaría a 53 centros de aprendizaje, 53 hospitales de zonas alejadas, 5 universidades regionales y 5 hospitales regionales de África con 12 hospitales altamente especializados y 7 importantes universidades de la India.

El Proyecto está ahora en su segunda fase y 47 Estados africanos ya se han sumado a la iniciativa. En esta fase, el Gobierno de la India puso en marcha en octubre de 2019 los proyectos e-VidyaBharati (teleeducación) y e-ArogyaBharati (telemedicina) (e-VBAB). El Proyecto incluye ahora un portal de educación en línea (www.ilearn.gov.in), que proporciona a estudiantes y profesionales de África acceso a más de 500 cursos en diversas esferas como la ingeniería, la ciencia, la pedagogía, las matemáticas y las humanidades.

El portal ofrece también 15.000 becas a estudiantes africanos para promover su educación a través de cursos de pregrado y posgrado impartidos por importantes universidades privadas de la India. En la esfera médica, el Proyecto ofrece telemedicina a los pacientes y formación médica permanente a los médicos y paramédicos africanos.

Fuente: Proyecto Africano de Teledermatología, Gobierno de la India e iLearn.

Nota: Para más información sobre el desarrollo del comercio de servicios de salud en los países en desarrollo, véase Dihel y Goswami (2016).

Biblioteca digital africana de la salud

Otra asociación de servicios de salud digitales en África es la iniciativa de la Universidad de Florida y una biblioteca médica en línea de Zambia. El objetivo es difundir información sobre medicina a los médicos de África Meridional.

Proyecto Africano de Teledermatología

El Proyecto Africano de Teledermatología presta apoyo a profesionales y pacientes de África en cuestiones relacionadas con la dermatología a través de una serie de servicios, como los que figuran a continuación:

- servicios de consulta en línea;
- debates relacionados con el diagnóstico y la gestión de los pacientes con enfermedades de la piel;
- enlaces a recursos didácticos;
- acceso a un programa de estudios sobre dermatología diseñado específicamente para sitios web africanos.

Entre los Estados africanos que participan en este proyecto figuran Botswana, Burkina Faso, Eswatini, Lesotho, Malawi y Uganda; el Proyecto está financiado por la Academia de Dermatología de los Estados Unidos, la Academia de Ciencias de Austria y la Comisión de Estudios para el Desarrollo.

Universidad Virtual de Uganda

Se están llevando a cabo otras iniciativas de formación en línea. La Universidad Virtual de Uganda es la primera universidad en línea del país en recibir una licencia del Consejo Nacional de Educación Superior de Uganda. La Universidad ofrece enseñanza en línea y proporciona a los estudiantes acceso a una biblioteca electrónica que contiene más de 50 millones de artículos de acceso libre, incluidos recursos de universidades de renombre internacional, como el Instituto de Tecnología de Massachusetts y la Universidad Johns Hopkins.

La Universidad contrata a personal y a estudiantes locales y extranjeros. Los estudiantes extranjeros provienen de Burundi, la República Democrática del Congo, Rwanda, Somalia y Sudán del Sur.

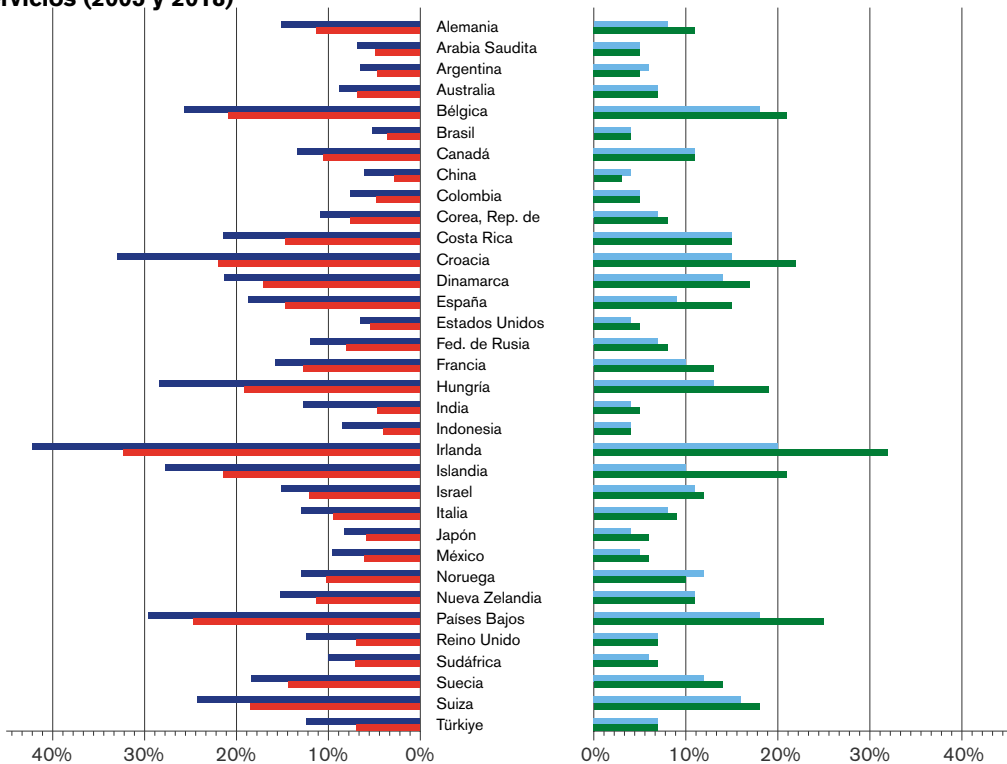
(b) La expansión de los puestos de trabajo vinculados a la exportación de servicios

El crecimiento del comercio transfronterizo de servicios ha generado un número cada vez mayor de puestos de trabajo vinculados a la exportación de servicios, también en las economías en desarrollo. En muchos países, estos puestos de trabajo representan una parte importante, y cada vez mayor, del conjunto de empleos del sector de los servicios y, en algunos países, del empleo total. En la India, Sudáfrica y Türkiye los puestos de trabajo directamente vinculados a las exportaciones de servicios

transfronterizos representan más del 10% del conjunto de empleos del sector servicios. El gráfico 13 muestra que, en algunos países, las exportaciones de servicios transfronterizos concentran más del 20% de la totalidad del empleo (por ejemplo, en Irlanda, los Países Bajos y Costa Rica). En general, la proporción del empleo vinculado a la exportación de servicios ha tendido a crecer más rápido que el empleo total, tanto en las economías en desarrollo como en las desarrolladas.

Gráfico 13.

Proporción de puestos de trabajo vinculados a las exportaciones transfronterizas de servicios (2005 y 2018)



● Puestos de trabajo en el sector de las exportaciones de servicios comerciales/total de puestos de trabajo relacionados con los servicios, 2018

● Puestos de trabajo en el sector de las exportaciones de servicios comerciales/total de puestos de trabajo, 2018

● Puestos de trabajo en el sector de las exportaciones de servicios comerciales/total de puestos de trabajo, 2005

● Puestos de trabajo en el sector de las exportaciones de servicios comerciales/total de puestos de trabajo, 2018

(c) La función fundamental que desempeñan las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en el comercio de servicios

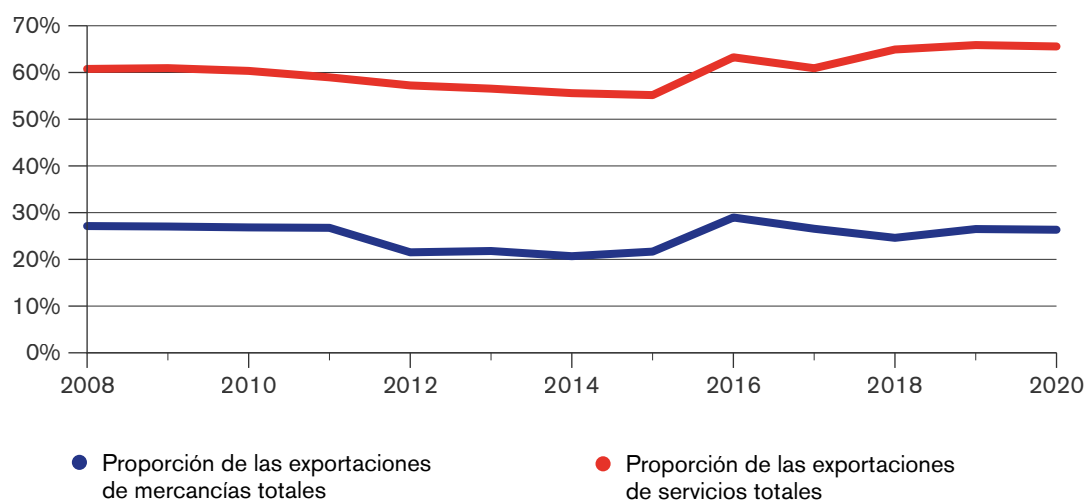
Las mipymes desempeñan una función fundamental en el comercio de servicios, y concentran la mayor parte del conjunto de las exportaciones de servicios transfronterizos (67%) en diversas economías, tanto desarrolladas como en desarrollo (véase el gráfico 14). La OMC (2019) considera que el crecimiento del comercio de servicios tiene menos probabilidades de mostrar una propensión hacia las grandes empresas, contrariamente a lo observado en el comercio de productos manufacturados. De hecho, si se tienen en cuenta las exportaciones mundiales totales (es decir, de bienes y servicios), la mayor parte de esa actividad se concentra en las grandes empresas, mientras que la aportación de las mipymes cae hasta el 38%.

Un estudio del ITC (2022) concluyó que la diferencia en términos de propensión a la

exportación entre las pequeñas y las grandes empresas es menor en el sector de los servicios que en el manufacturero (en este último sector, la proporción de mipymes que exportan es del 28%, mientras que en el conjunto de las empresas de 100 trabajadores o más este porcentaje asciende al 77%). Esta diferencia de 49 puntos porcentuales más que duplica la diferencia de 22 puntos existente en el ámbito de los servicios, donde exportan el 16% de las mipymes y el 38% de las grandes compañías.

La labor que lleva a cabo la OMC en el marco del Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes tiene por objeto incrementar la participación de las compañías más pequeñas en el comercio de servicios y mejorar la inclusión de las economías en desarrollo en el sistema internacional de comercio (véase el recuadro 5).

Gráfico 14.
Participación media de las mipymes en las exportaciones de bienes y servicios de determinadas economías, 2008-2020



Fuente: Base de datos Comercio por Características de las Empresas (TEC) de la OCDE, consultada en <https://www.oecd.org/sdd/its/trade-by-enterprise-characteristics.htm>.

Nota: Las mipymes se definen en este caso como las empresas que tienen menos de 250 empleados. Las economías seleccionadas abarcan 34 miembros de la OCDE y 7 no miembros.

Recuadro 5. Grupo de Trabajo Informal de la OMC sobre las Mipymes

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes* se creó a finales de 2017 e incluye a 98 Miembros de la OMC de todas las regiones y niveles de desarrollo, entre ellos cuatro países menos adelantados (el Afganistán, Gambia, Myanmar y la República Democrática Popular Lao).

Hoy en día, el 95% de las empresas de todo el mundo son mipymes y generan el 60% del total del empleo a nivel mundial. Sin embargo, las mipymes se enfrentan a una serie de obstáculos cuando intentan participar en el comercio internacional. El Grupo tiene el propósito de fomentar la internacionalización de las pequeñas empresas a través del derecho no vinculante y el desarrollo de herramientas concretas.

En diciembre de 2020, el Grupo finalizó un paquete de seis recomendaciones y declaraciones relativas a:

- transparencia;

- acceso a la información;
- facilitación del comercio;
- participación de las mipymes en el desarrollo de la normativa;
- acceso a la financiación; y
- pagos transfronterizos.

En diciembre de 2021, el Grupo puso en marcha la plataforma Trade4MSMEs (<https://trade4msmes.org/es>). El objetivo de esta plataforma es apoyar a las mipymes y a los encargados de la formulación de políticas reuniendo, en un mismo punto, información relacionada con el comercio y facilitando enlaces a fuentes de información fiables para quienes tengan la intención de convertirse en comerciantes o para los funcionarios que deseen hacer más inclusiva su política comercial. La plataforma incluye una serie de guías breves sobre comercio internacional orientadas a las mipymes y a los encargados de la formulación de políticas.

* Véase https://www.wto.org/spanish/tratop_s/msmes_s/msmes_s.htm.

(d) Efectos transformadores de la pandemia de COVID-19

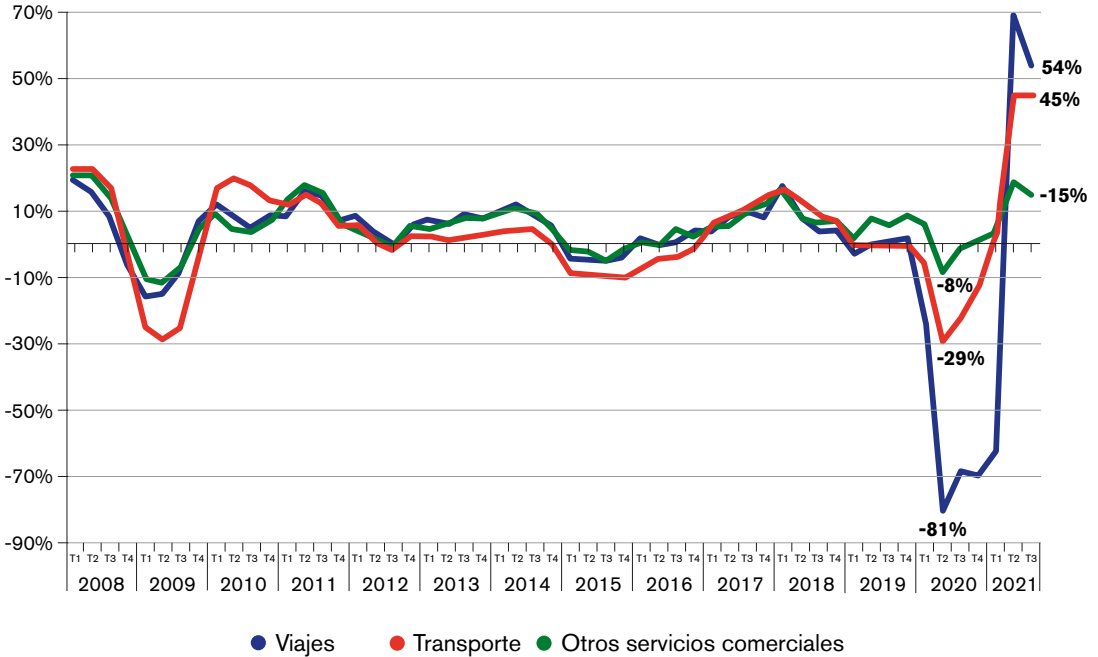
La pandemia de COVID-19 provocó un colapso abrupto del comercio transfronterizo de servicios, lo que reforzó y aceleró aún más los cambios estructurales que ya se venían produciendo, y a su vez incrementó la importancia relativa de los servicios que pueden suministrarse más fácilmente por medios digitales (véase el gráfico 15). Durante el período 2020-2021, las exportaciones de servicios cayeron de manera significativa en todas las regiones, y lo hicieron con más fuerza que el comercio de bienes. Esta caída estuvo motivada, sobre todo, por el descenso de los ingresos en el sector de los viajes, y también se produjo una fuerte contracción de los servicios de transporte.

Teniendo en cuenta las restricciones de la movilidad impuestas por razones de salud, no es de extrañar que la actividad comercial correspondiente a los modos 2 (consumo en el extranjero) y 4 (movimiento de personas físicas) fuera la más afectada (OMC, 2020a). Los servicios prestados digitalmente se vieron menos afectados por la caída que sufrió el comercio en el punto álgido de la pandemia, y desempeñaron un papel fundamental para mitigar sus efectos, ya que los servicios de TIC permitieron mantener determinadas actividades económicas, por ejemplo, a través del comercio

minorista en línea, y posibilitaron el teletrabajo y la escolarización en línea.

La pandemia también brindó la oportunidad de acelerar la implantación de soluciones basadas en la TI y de ampliar la escala de los servicios prestados de manera remota.

Más allá de su función destacada para mitigar las repercusiones de la pandemia, los servicios suministrados digitalmente también lideraron las primeras fases de la recuperación del comercio mundial de servicios. El comercio de servicios registró un crecimiento interanual del 28% en el tercer trimestre de 2021. Este crecimiento se vio impulsado, principalmente, por los servicios suministrados digitalmente, como los informáticos y financieros y los servicios prestados a las empresas, así como por el sector del transporte, que se vio fortalecido por el aumento de las tarifas del transporte marítimo. Las exportaciones de servicios de informática crecieron con rapidez, tanto en las economías en desarrollo como en las desarrolladas (por ejemplo, en Bangladesh, Irlanda, Mauricio y Ucrania). Las exportaciones de servicios de TIC del Pakistán también registraron un auge durante la pandemia (véase el recuadro 6).

Gráfico 15.**Variación interanual del comercio mundial de servicios comerciales, por sectores**

Fuente: Sobre la base de estimaciones del ITC, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo y la OMC.
Nota: Promedio de las exportaciones e importaciones mundiales.

Rápido crecimiento de las exportaciones de servicios de informática entre 2019 y 2022

Bangladesh

+124%

Irlanda

+56%

Mauricio

+46%

Ucrania

+76%

Estados Unidos

+27%

El aumento de la conectividad digital fue un factor fundamental para mejorar la resiliencia durante la pandemia de COVID-19. El Banco Asiático de Desarrollo (2021a) ha constatado que la actividad económica cayó menos en los países dotados de mejores infraestructuras de TIC. Al mismo tiempo, la pandemia impulsó la conectividad: se calcula que entre 2019 y 2021 esta atrajo a 782 millones de nuevos usuarios a la actividad en línea (UIT, 2021a), además de haber generado nuevos hábitos digitales y estimulado las inversiones en la economía digital.

Sin embargo, la pandemia también reveló la existencia de importantes brechas en el ámbito digital, tanto dentro de los países como entre ellos, y puso de manifiesto la forma en que las deficiencias en la conectividad digital pueden exacerbar las desigualdades sociales (véase OMC, 2022a).

Recuadro 6. El auge de las TIC en el Pakistán

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, las exportaciones de servicios de TIC del Pakistán crecieron de manera sostenida. La imposición de medidas de distanciamiento social y el cierre de fronteras dispararon la demanda de servicios digitales, lo que a su vez situó a los servicios de TIC como el principal contribuyente a la economía de entre todos los subsectores del ámbito de los servicios. Las exportaciones aumentaron en casi todos los subsectores: consultoría de *software*, centros de atención de llamadas y servicios de telecomunicaciones.

Incluso antes de la pandemia de COVID-19, el ecosistema tecnológico del Pakistán mostraba un gran dinamismo y contaba con un número cada vez mayor de nuevas empresas, organizaciones de apoyo e inversores providenciales. Ambos sectores, el público y el privado, desempeñan una importante función de apoyo al auge del ecosistema de nuevas empresas tecnológicas, un ecosistema donde se están aplicando varios programas de aceleración y fomento de la innovación, como Invest2Innovate y Nest I/O, que han ofrecido respaldo a más de 19 nuevas empresas.

En abril de 2019, Facebook alcanzó un acuerdo de asociación con el Gobierno para lanzar su primer

laboratorio de innovación, y Google organiza eventos de manera regular en las principales ciudades del Pakistán. En 2019, el Pakistán era el segundo país de Asia Meridional con el mayor número de centros tecnológicos (35), solo por detrás de la India, que contaba con más de 250.

El capital humano y físico está respaldando el crecimiento del ecosistema nacional de las TIC. Cada año se gradúan en el Pakistán más de 20.000 ingenieros y profesionales de las TI, la mayoría de los cuales hablan inglés. El sector también cuenta con un número cada vez mayor de profesionales independientes muy capacitados.

El Pakistán dispone de una buena infraestructura digital dotada de unos servicios de telecomunicaciones mejorados, acceso a internet y 14 parques de TI. Todo ello actúa como un importante motor del sector pakistaní de la contratación externa de procesos empresariales.

Según la Asociación de Sociedades de Soportes Lógicos y Asesoramiento Informático del Pakistán, el 53,8% de los ingresos del sector de las TIC de 2019 procedieron de las exportaciones, principalmente a los Estados Unidos (52,1%), los Emiratos Árabes Unidos (8,8%) y el Reino Unido (7,0%).

Fuente: Sáez *et al.* (2020).



(e) El comercio por modos de suministro y la contribución de los servicios prestados mediante presencia comercial

Aunque las estadísticas de la balanza de pagos reflejan la creciente importancia del comercio transfronterizo de servicios suministrados en los modos 1, 2 y 4, siguen subestimando significativamente el comercio mundial de servicios tal como se define en el AGCS. En particular, es habitual que los datos de la balanza de pagos no tengan en cuenta el suministro de servicios por parte de empresas de propiedad extranjera (modo 3), que es, por mucho, el modo de suministro de servicios más importante desde el punto de vista económico.¹³

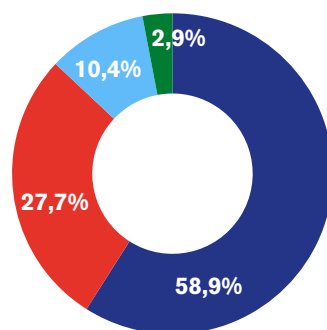
Cuando se tienen en cuenta los servicios vendidos a través de la presencia comercial de los proveedores extranjeros, los servicios pasan a representar el 43% del comercio mundial total de bienes y servicios, lo que supone alrededor de 20 puntos porcentuales más que la proporción estimada habitualmente.¹⁴ El gráfico 16 muestra la aportación relativa de cada uno de los cuatro modos de suministro al comercio mundial de servicios. Con un valor de 7,8 billones de dólares EE.UU., las ventas realizadas mediante el establecimiento de filiales extranjeras en todo el mundo (modo 3) hacen que las ventas de los demás modos parezcan pequeñas, ya que representan el 58,9% del comercio mundial de servicios.¹⁵ Este porcentaje más que duplica la segunda modalidad más importante, a saber, el suministro transfronterizo (modo 1, incluido el realizado por medios electrónicos), que en el último recuento representó el 27,7% del comercio total de servicios. La proporción del 2,9% correspondiente al comercio que implica el movimiento temporal de proveedores de servicios refleja la orientación restrictiva de las políticas que rigen la prestación de servicios según el modo 4.

Al medir el comercio de servicios según los cuatro modos de suministro,¹⁶ se observa que la participación de las economías en desarrollo (sin contar las menos adelantadas) en el comercio mundial de servicios aumentó 10 puntos porcentuales desde 2005, al pasar del 14,7% al 25,2% en el último recuento. Aunque el peso de las exportaciones de las economías menos adelantadas también aumentó, solo representó

el 0,3% de las exportaciones mundiales de servicios y el 0,9% de las importaciones. En cuanto a las economías menos adelantadas, sus exportaciones de servicios han aumentado una media anual de casi el 11% desde 2005, si bien su posición de partida era muy baja. Este crecimiento estuvo liderado por el turismo, que se vio impulsado por el aumento de las llegadas intrarregionales antes de la pandemia.

Los impresionantes resultados comerciales obtenidos por las economías en desarrollo con arreglo a esta medida ampliada del comercio de servicios se deben, en gran parte, a cuatro economías que figuran como exportadores e importadores de servicios de primer orden (China; Hong Kong, China; Singapur; y la India). Una fracción importante de sus exportaciones combinadas se lleva a cabo mediante el modo 3. En otras economías en desarrollo, el suministro transfronterizo sigue siendo el modo predominante de la exportación de servicios, ligeramente por delante de los servicios ofrecidos mediante presencia comercial (OMC, 2019).

Gráfico 16.
Comercio mundial de servicios comerciales por modos de suministro, 2017



- Suministro transfronterizo (modo 1)
- Consumo en el extranjero (modo 2)
- Presencia comercial en otro país (modo 3)
- Presencia de personas físicas en otro país (modo 4)

Fuente: Datos sobre el comercio de servicios por modos de suministro (TiSMoS), Secretaría de la OMC.

Los datos de TiSMoS ponen claramente de manifiesto que el modo 4 concentra una pequeña proporción de las exportaciones de servicios, que se mantiene en niveles similares en diversos grupos de Miembros de la OMC: las economías en desarrollo, las desarrolladas

y las menos adelantadas. Sin embargo, el modo 4 tiene una importancia relativa mayor en determinados sectores. Según los datos de TiSMoS, en 2017 el 9,8% de las exportaciones mundiales de “otros servicios prestados a las empresas” se suministraron en el modo 4.

(f) La función de los servicios en las cadenas de suministro

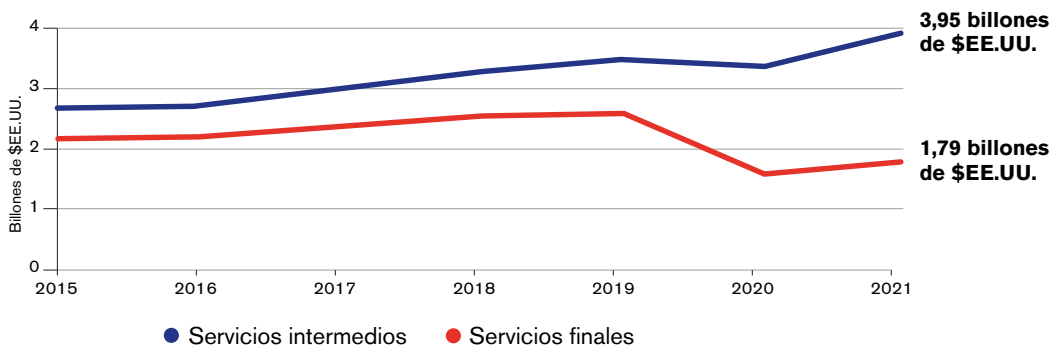
Frecuentemente referidos como el “aglutinante” que permite el funcionamiento de las redes transfronterizas de producción, los servicios han desempeñado una función crucial para posibilitar la aparición de cadenas de valor mundiales y regionales. El despliegue de estas cadenas ha sido posible gracias a la mejora de la eficiencia, la calidad y los costos de los servicios que permiten coordinar procesos de producción geográficamente dispersos pero interconectados entre sí, desde el transporte y la logística hasta las comunicaciones y los servicios prestados a las empresas.¹⁷

Además de conectar diferentes etapas de la producción a través de las fronteras, los servicios también se han convertido en importantes insumos en todas las fases del proceso de producción de bienes y de otros servicios. Los insumos de servicios, ya sean importados o bien producidos en el ámbito local por empresas de propiedad extranjera o nacional, se utilizan cada vez más para fabricar productos manufacturados que posteriormente se exportan. El contenido de valor añadido que aportan los servicios a

los bienes exportados ha incrementado su importancia, y ofrece una vía cada vez más significativa para que las empresas de servicios de los países en desarrollo se incorporen a las cadenas de valor mundiales y lleguen a los mercados internacionales. Asimismo, cada vez más, los servicios forman sus propias cadenas de valor, al fragmentar el suministro de diferentes insumos en distintas etapas y ubicaciones (Nano y Stolzenburg, 2021).

El papel fundamental que desempeñan los servicios utilizados como insumos y prestados en las cadenas de suministro, en comparación con los servicios destinados al consumo final, se refleja en el hecho de que más de dos tercios (69%) del comercio mundial de servicios (considerando los datos de la balanza de pagos) corresponde a servicios intermedios (véase el gráfico 17). La pandemia de COVID-19 y la consiguiente caída de los servicios turísticos han incrementado la importancia relativa de los servicios intermedios. Sin embargo, antes de la pandemia el comercio de servicios intermedios ya representaba más del 57% del comercio

Gráfico 17.
Comercio de servicios intermedios y finales, 2015-2021



Fuente: Estimaciones de la OMC (basadas en la tabla de correlación CABPS 2010-CPC 2.1-CGCE Rev.5).

Nota: Comercio en cuanto promedio de las exportaciones y las importaciones.

mundial de servicios, una proporción mayor de la que representa el comercio de productos intermedios en la industria manufacturera.

La función de los servicios en las cadenas de valor mundiales también queda reflejada en los datos que muestran el valor añadido por un país en la producción de cualquier bien o servicio que posteriormente exporta. Al medir el comercio en función del valor añadido se observa que los servicios desempeñan un papel mucho más importante en el comercio mundial del que pueden dar a entender las corrientes brutas. De hecho, en 2018 los servicios aportaron el 50% del valor añadido del comercio mundial de bienes y servicios, en comparación con el 16% y el 34% que aportaron los sectores agropecuario e industrial, respectivamente (véase el gráfico 18).¹⁸ En cambio, la proporción del valor añadido por los servicios fue del 30% en 1980 y del 45% en 2005 (Heuser y Mattoo, 2017).

La creciente participación de los insumos de servicios en el comercio total también refleja importantes cambios estructurales en el tejido de la actividad económica, donde los procesos de producción utilizan cada vez más servicios y componentes de fabricación. En esta denominada “terciarización” de la producción industrial, las empresas manufactureras tienen cada vez más tendencia a utilizar servicios, a adquirir insumos de servicios (tanto nacionales como extranjeros), y a dedicarse ellas mismas a

suministrar servicios (por ejemplo, de transporte, de investigación y desarrollo, de TI, profesionales, de reparación y mantenimiento y otros servicios posventa) (OMC, 2020a).

Los servicios aportan una parte importante, y cada vez mayor, del valor de las exportaciones totales, una proporción que en 2018 alcanzó el 54% en promedio entre los países miembros de la OCDE, y el 41% entre los no miembros de esa organización (véase el gráfico 19). Sin embargo, desde 2005 la proporción aportada por los servicios respecto de las exportaciones totales aumentó más entre los países no miembros de la OCDE.

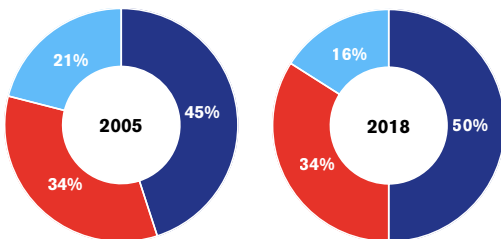
En 2018, los servicios aportaron más del 51% del valor de las exportaciones totales de la India. Ese mismo año, hubo una serie de países donde la aportación de los servicios superó el promedio de los países no miembros de la OCDE, como fue el caso de Filipinas (50%), el Brasil (45%) y Marruecos (45%).

El gráfico 19 también muestra que, en promedio, los servicios aportaron el 31% del valor añadido de las exportaciones manufactureras de los miembros de la OCDE, y apenas algo menos, el 29%, en el caso de los países no miembros. La magnitud de estos valores destaca la importancia que tienen la eficacia y la calidad de los servicios para la productividad de las actividades manufactureras, así como para su

Gráfico 18.

Estructura del comercio mundial, 2005 y 2018

EN FUNCIÓN DEL VALOR AÑADIDO



● Agricultura ● Industria ● Servicios

EN CIFRAS BRUTAS

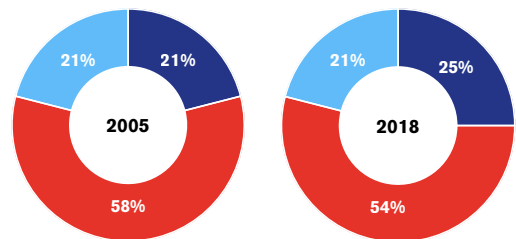
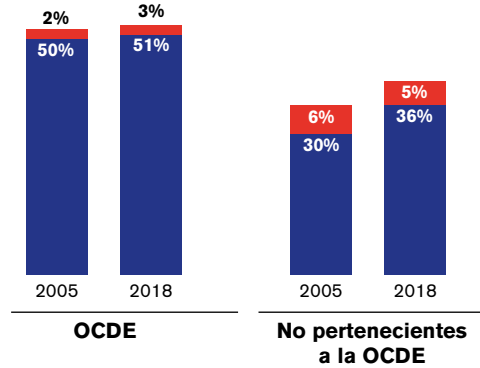
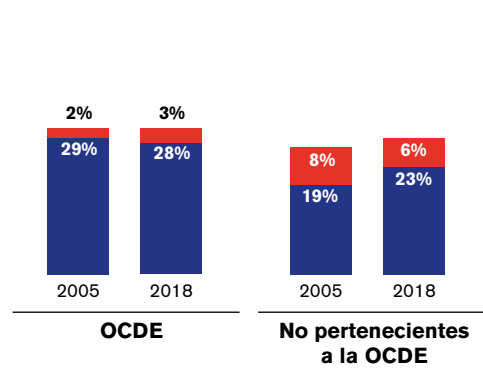


Gráfico 19.**Valor añadido por los servicios nacionales y extranjeros a las exportaciones totales y a las exportaciones de manufacturas, 2005 y 2018****EXPORTACIONES TOTALES****EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS**

● Valor añadido procedente de los servicios nacionales

● Valor añadido procedente de los servicios extranjeros

Fuente: Base de Datos sobre el Comercio en Valor Añadido (TiVA), OCDE.

Nota: Se incluyen datos sobre 38 economías de la OCDE y 28 economías no pertenecientes a la OCDE. Los totales de la OCDE y los no correspondientes a la OCDE incluyen las corrientes comerciales internas consideradas como nacionales.

competitividad internacional y su potencial de exportación. El costo y la calidad de los servicios subyacentes condicionan el rendimiento general de la economía y son factores esenciales de la conectividad y la competitividad de las exportaciones de bienes.

Con respecto a las economías incluidas en el gráfico 20, en este se observa que el valor añadido por los servicios representó entre el 25% y el 40% del contenido de las exportaciones de manufacturas en una amplia variedad de economías con diferentes niveles de desarrollo, y que en muchos casos una proporción significativa de la adición de valor correspondió a servicios extranjeros. En una serie de economías en desarrollo, la proporción del valor añadido por el conjunto total de los servicios fue relativamente alta, por ejemplo, en el Brasil (36%), Chile (29%), México (37%), Sudáfrica (35%) y Türkiye (28%). En la mayoría de las economías que abarca el gráfico 20, entre 2005 y 2018 se incrementó la proporción del valor añadido por los servicios a las

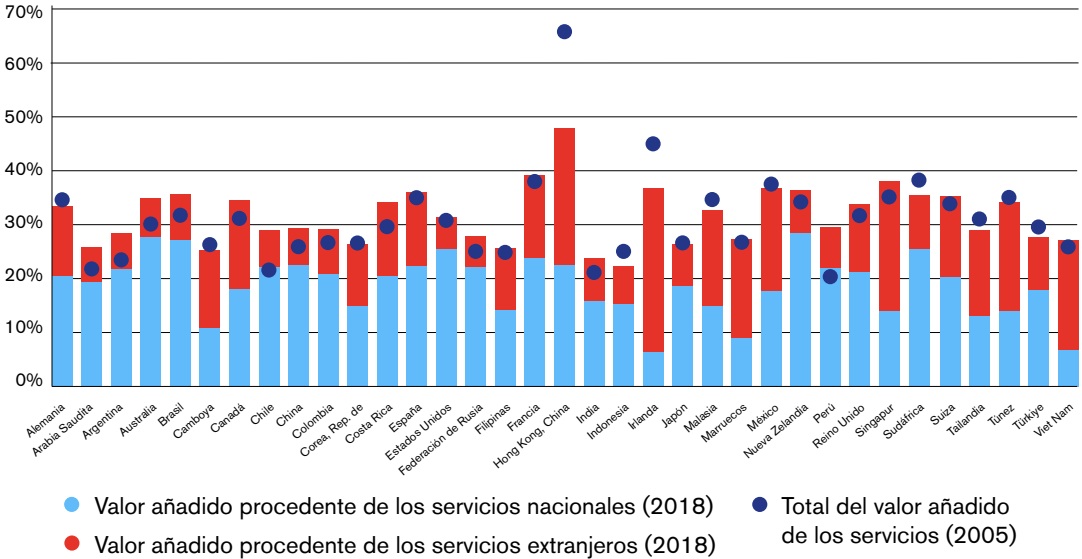
exportaciones manufactureras, sobre todo en el Perú y Chile.

La Base de Datos TiVA de la OCDE no solo pone de manifiesto el papel clave que desempeñan los servicios en la competitividad y las exportaciones de las manufacturas, sino también la aportación de los servicios importados a esas exportaciones. En varias economías, como Bélgica, Irlanda y Marruecos, los servicios extranjeros añaden una proporción mayor de valor a las exportaciones en comparación con los servicios nacionales.

El gráfico 21 pone de manifiesto que, incluso en las economías en las que los servicios representaban una proporción pequeña del total de las exportaciones en cifras brutas, a menudo la aportación relativa de los servicios a las exportaciones totales era notablemente mayor si se consideraba en función del valor añadido. Por ejemplo, en 2018 los servicios representaron un 6% de las exportaciones totales de México en cifras brutas, pero al medirse en relación con el

Gráfico 20.

Proporción del valor añadido por los servicios a las exportaciones de manufacturas en determinadas economías, 2005 y 2018



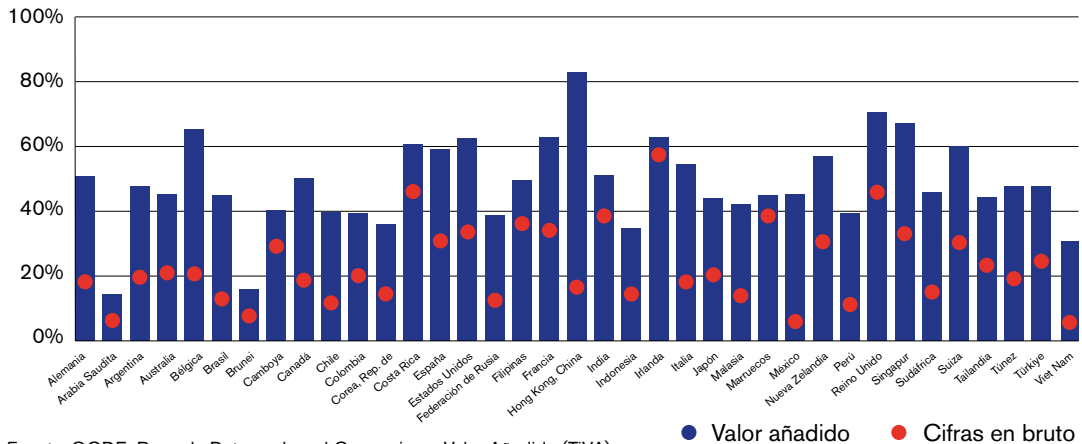
Source : Base de données sur le commerce en valeur ajoutée (TiVA), OCDE.

valor añadido su aportación pasó a ser del 45%. Del mismo modo, en la Argentina la proporción de los servicios en las exportaciones totales pasó del 20% al 48%. Hong Kong, China registró la mayor proporción de valor añadido por los servicios a las exportaciones totales, con un 83%.

Al analizar el comercio en función del valor añadido se observa que hay economías con distintos niveles de desarrollo que pueden beneficiarse de ventajas comparativas en algunos servicios aunque, en cifras brutas, tiendan a exportar más bienes que servicios.¹⁹

Gráfico 21.

Parte correspondiente a los servicios en las exportaciones totales, en cifras brutas y en función del valor añadido, en determinadas economías, 2018



Fuente: OCDE, Base de Datos sobre el Comercio en Valor Añadido (TiVA).

Notas finales

- 1 Entre las muchas razones de la disminución de la importancia del sector manufacturero en la mayoría de las economías puede mencionarse el hecho de que las actividades manufactureras utilizan actualmente más tecnología, conocimientos especializados y capital, y crean menos puestos de trabajo (Ghani y O'Connell, 2014); además, la demanda de servicios ha cambiado en consonancia con el aumento de los ingresos y las variaciones demográficas.
- 2 Para más información, véase Amirapu y Subramanian (2015) y Rodrik (2015). Se han expresado preocupaciones similares acerca de la repercusión que tendrá en la mano de obra del sector de los servicios la adopción generalizada de las tecnologías de inteligencia artificial y aprendizaje automático (véase Baldwin, 2019).
- 3 Para más información, véase Ghani y O'Connell (2014).
- 4 Para más información, véanse las Perspectivas sociales y del empleo en el mundo (WESO) de la OIT, en la siguiente dirección: <https://www.ilo.org/wesodata>.
- 5 Para obtener más información sobre el contexto histórico, véase Baumol (1967) y Kaldor (1966).
- 6 Para más información, véase Cali *et al.* (2008), Eichengreen y Gupta (2013), Jensen y Kletzer (2005), Jones y Kierzkowski (1988), Riddle (1986) y Schettkat y Yocarini (2006).
- 7 Para más información, véase Hoekman y Shepherd (2017) y Nordás y Kim (2013).
- 8 El comercio de servicios comerciales en la balanza de pagos es igual al comercio total de servicios menos las exportaciones e importaciones de los servicios del Estado no incluidos en otra parte.
- 9 En general, las estadísticas de la balanza de pagos no abarcan el comercio de servicios mediante presencia comercial (modo 3). Para más información sobre los modos de suministro, véase el recuadro 2.
- 10 Los otros servicios comerciales equivalen al total de los servicios comerciales menos las categorías de servicios relacionados con los viajes, los servicios de transporte y los servicios relacionados con las mercancías. Incluyen los servicios de construcción, financieros, de seguros y pensiones, de telecomunicaciones, de informática e información, los cargos por el uso de la propiedad intelectual no incluidos en otra parte, otros servicios prestados a las empresas y los servicios personales, culturales y de esparcimiento.
- 11 Por ejemplo, los otros servicios comerciales representaron el 40,4% de las importaciones totales de servicios comerciales en Oriente Medio en 2022, frente al 35,8% en 2005. En el caso de América Latina y el Caribe, la parte de los otros servicios comerciales pasó del 38,3% en 2005 al 42,3% en 2022.
- 12 Desde una perspectiva regional, la parte correspondiente a las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales de Asia y Oriente Medio aumentó entre 2005 y 2022 (del 16,0% al 23,5% y del 2,0% al 3,3%, respectivamente). La participación de Europa y América del Norte disminuyó entre 2005 y 2022 y la de otras regiones se mantuvo en general sin cambios.
- 13 Dado que una filial de propiedad extranjera es residente en el país receptor, los servicios que vende en el territorio nacional no se registran en las estadísticas de la balanza de pagos, que solo abarcan las transacciones entre residentes y no residentes.
- 14 Los datos de la OMC sobre el comercio de servicios por modos de suministro (TiSMoS) ofrecen una imagen global del comercio de servicios que abarca los cuatro modos de suministro definidos en el AGCS. Estos datos cubren 200 economías específicas durante el período 2005-2017.
- 15 Los servicios financieros y los de distribución representan, conjuntamente, alrededor de la mitad de este porcentaje.
- 16 Los datos de TiSMoS se pueden consultar en esta dirección: https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics_s/trade_datasets_s.htm#TISMOS.
- 17 Para más información, véase Díaz-Mora *et al.* (2018), Heuser y Mattoo (2017), Low y Pasadilla (2015) y Banco Mundial (2020a).
- 18 La actualización más reciente de las estadísticas de la Base de Datos sobre el Comercio en función del Valor Añadido (TiVA) de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) fue publicada en 2021, y abarca hasta 2018.
- 19 Sin embargo, es posible que las estadísticas de la TiVA sigan subestimando la aportación de los servicios al comercio mundial, ya que no recogen el valor añadido por los servicios que aportan las empresas manufactureras. Las estadísticas de la TiVA muestran los servicios adquiridos como insumos por empresas en otros sectores; sin embargo, las empresas manufactureras también realizan actividades de servicios internas que esas estadísticas no consideran como valor añadido por los servicios a las exportaciones manufactureras. Sobre la base de datos de una muestra de países que, en su mayoría, son economías de la OCDE, Miroudot y Cadestin (2017a) observaron que los insumos de servicios representan el 37% del valor de las exportaciones manufactureras, pero que esta proporción aumenta al 53% cuando se añaden las actividades de servicios que tienen lugar dentro de las propias empresas manufactureras.

154



WTO OMC

WORLD TRADE ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

2

Contribución de las políticas relativas al comercio de servicios

Puntos destacados

- El alto grado de vigilancia reglamentaria que se aplica al suministro de servicios, tanto dentro de las fronteras como a través de ellas, pone de relieve la importancia que tienen las decisiones de política de los Gobiernos en el comercio de servicios. Los servicios, al proporcionar la infraestructura básica para el comercio, facilitan la integración al mercado. A pesar de los continuos esfuerzos de reforma, los obstáculos al comercio de servicios siguen siendo por lo general elevados, lo que aumenta los costes del comercio y repercute negativamente en toda la economía.
- Un mayor grado de restricción del comercio de servicios se asocia a una menor participación del valor añadido de los servicios en las cadenas de valor mundiales (CVM). También puede afectar negativamente a la productividad de las exportaciones de manufacturas y entorpecer los esfuerzos por ascender en la cadena de valor.
- Dado que los servicios suministrados a través de una presencia comercial siguen siendo el motor más potente de la internacionalización del sector de los servicios, la asunción de compromisos vinculantes y la adopción de medidas para facilitar la entrada y las operaciones de los proveedores extranjeros de servicios pueden constituir ventajas importantes.
- La limitación de los obstáculos al comercio y a la inversión en el sector de los servicios puede reforzar la resiliencia y promover la adaptación al cambio climático, además de reducir el costo de las medidas de protección del medio ambiente. También promete avances importantes en materia de inclusión, ya que el comercio de servicios repercute favorablemente en los trabajadores y los emprendedores, en particular las mujeres y los jóvenes, y en las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes).
- A los importantes costos asociados a los obstáculos al comercio de servicios hay que añadir los que conlleva la incertidumbre derivada de la ausencia o relativa escasez de compromisos vinculantes. Los actuales compromisos internacionales en materia de servicios, en particular los asumidos en el marco de la OMC, ofrecen poca previsibilidad y transparencia y solo brindan una protección parcial contra los cambios de política.
- Existe un margen considerable para reducir la diferencia cada vez mayor que existe entre los compromisos contraídos en virtud de la última generación de acuerdos comerciales preferenciales y los previstos en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

1. Las repercusiones polifacéticas de las políticas relativas al comercio de servicios¹

El creciente y complejo papel de los servicios en las economías y en el comercio internacional ha hecho que los regímenes de política nacional e internacional que rigen el comercio de servicios cobren mayor importancia. Investigaciones recientes basadas en datos de mayor calidad sobre el comercio de servicios y las políticas de servicios permiten entender mejor su incidencia

en los resultados de los distintos sectores y del conjunto de la economía (OMC, 2020a; Roy, 2019). La forma en que los Gobiernos elaboran y aplican las políticas relativas al comercio de servicios es fundamental para sus trayectorias de desarrollo y la mejora de sus perspectivas de integración.

(a) Efectos en los resultados en materia de economía, comercio e inversión

Repercusiones de la apertura del comercio de servicios en la productividad de toda la economía y en los resultados de los principales sectores de servicios

Los obstáculos al comercio y la inversión en el sector de los servicios protegen a los proveedores nacionales de la competencia, pero dan como resultado precios más altos y menores incentivos para invertir, innovar o mejorar la calidad de los servicios. Los sectores de servicios con menores costos comerciales (asociados, por lo general, a menores restricciones al comercio de servicios) tienden a ser más productivos y a registrar mayores aumentos de la productividad que los sectores en que los costos comerciales son más altos.²

En las economías desarrolladas, las políticas relativas a los servicios, y en particular las restricciones al comercio en el modo 3, parecen explicar algunas diferencias en la productividad total de los factores, que a su vez reflejan en gran medida las diferencias en el crecimiento de la productividad.³

Las restricciones al comercio de servicios afectan negativamente a los resultados de algunos sectores de servicios importantes, medidos en función de indicadores comparables en diversos países. Por ejemplo, en los países que imponen más restricciones comerciales a la banca comercial, los mercados de crédito están menos desarrollados.⁴

Cómo afectan las políticas de facilitación del comercio a la conectividad física y al comercio de mercancías

Los servicios, al aportar la infraestructura básica que sustenta al comercio de mercancías, influyen en la conectividad física y en la integración comercial. Sin unos servicios eficientes, las mercancías no pueden comercializarse con éxito, lo que perjudica a los países con independencia de cuál sea la fuente de sus ventajas comparativas.

Para llevar los bienes finales desde el lugar en que se producen hasta los consumidores finales al otro lado de las fronteras son necesarios servicios muy diversos, como servicios de transporte (marítimo, aéreo o por carretera), servicios de logística (por ejemplo, de transitarios, agentes de aduanas, almacenamiento o metrología), servicios de entrega rápida, servicios de publicidad y servicios de distribución (mayorista y minorista).

Un estudio del Centro de Comercio Internacional (ITC, 2022) basado en encuestas a empresas confirma que el acceso a unos servicios de logística y de transporte de calidad está positivamente relacionado con una mayor competitividad y con mejores resultados en diversos indicadores. Las empresas que utilizan servicios logísticos de calidad registran mejores resultados en la gestión de existencias y en la puntualidad de las entregas, dos elementos clave para el éxito de las exportaciones.

En Chile, las medidas que comenzaron a aplicarse en el siglo XX para impulsar la competencia en los servicios de transporte han aumentado la participación en las CVM y han facilitado las exportaciones de bienes del país en sectores clave. La experiencia también pone de manifiesto que la reducción de los obstáculos al comercio de mercancías y la expansión de las exportaciones de bienes crean una demanda de liberalización de los servicios para maximizar los beneficios resultantes de la liberalización del comercio de bienes (véase el recuadro 7).

Una reglamentación que favorezca la competencia puede influir en gran medida en la eficiencia de los mercados de servicios. Las políticas relativas al comercio de servicios inciden en la conectividad física, ya que una mayor restricción del comercio de servicios de logística y de transporte marítimo o por carretera lleva aparejados costos comerciales más elevados.⁵ Centrando la atención más concretamente en el transporte de carga en contenedores en buques de líneas regulares,


Bertho *et al.* (2016) constatan que las restricciones públicas impuestas en el sector del transporte marítimo, en especial las que limitan la inversión extranjera directa (IED), aumentan significativamente los costos del transporte marítimo y repercuten negativamente en el comercio de mercancías.⁶

En el transporte por carretera se han constatado efectos similares. En Rwanda, las reformas encaminadas a facilitar la entrada en el mercado del transporte por carretera hicieron que los precios nominales disminuyeran casi una tercera parte y estuvieron asociadas a una ampliación de la flota de camiones del país.⁷

Esto contrasta con la experiencia de otros países de la región africana de los Grandes Lagos, donde los reglamentos de entrada restrictivos, los contingentes y otras medidas han reducido la competencia, lo que aumentó los costos de los servicios de transporte por carretera y repercutió negativamente en las exportaciones agrícolas.

Las empresas que usan ...

Logística de alta calidad

78% 

Tienen buenas prácticas de existencias

79% 

Entregan a tiempo

Logística de calidad media-baja

36% 

67% 

Fuente: ITC (2022).



Los servicios aportan la infraestructura básica que sustenta al comercio de mercancías.

Recuadro 7. Las repercusiones de la liberalización de las políticas de transporte en Chile

La experiencia de Chile no solo pone de relieve la fuerte repercusión de la liberalización de los servicios de transporte en las cadenas de suministro y en las exportaciones de mercancías, sino también el hecho de que la reducción de los obstáculos al comercio de mercancías genera una demanda de liberalización de los servicios.

La presencia de unos servicios de transporte eficientes es uno de los factores más necesarios para competir en la economía mundial. La difícil geografía de Chile pone aún más de manifiesto el papel esencial que desempeñan los servicios de transporte (nacional e internacional) en los resultados de las cadenas de valor mundiales (CVM) y en la exportación de productos a mercados extranjeros.

Desde finales de la década de 1980 y hasta mediados de los años noventa, Chile adoptó importantes medidas para liberalizar el sector del transporte:

- Las autoridades pusieron fin al monopolio estatal de los servicios portuarios y otorgaron concesiones de terminales portuarias a empresas privadas.

- El Gobierno negoció un número cada vez mayor de acuerdos de "cielos abiertos" que facilitaron el acceso al sector a los proveedores de servicios extranjeros.
- El Gobierno atrajo inversión extranjera directa a través de asociaciones público privadas para construir y mantener la red de carreteras.
- Las autoridades abrieron el sector a la participación extranjera.

Según el Índice de Restricción del Comercio de Servicios (STRI) del Banco Mundial y la OMC, el grado de restricción de los servicios de transporte de Chile es por lo general relativamente bajo.

Las estadísticas sobre comercio en términos de valor añadido muestran que sectores como el de la madera y sus manufacturas y el sector de los productos químicos hacen un uso intensivo de los servicios de transporte y absorben un alto valor añadido de este sector en Chile. El valor añadido de los servicios de transporte también se integra en los bienes exportados. La agroindustria y la industria gráfica son los principales sectores que integran el



La competitividad de los mercados de transporte ha sido importante para el buen desarrollo del sector agroindustrial de Chile a través de las CVM.

valor añadido de los servicios de transporte en sus exportaciones.

Las medidas de liberalización han tenido una repercusión significativa en el sector agroindustrial de Chile, que se ha convertido en uno de los mayores exportadores de cerezas del mundo a pesar de su lejanía de los mercados mundiales y del carácter perecedero de sus exportaciones.

El sector exporta el 80% de su producción y ofrece un ejemplo claro de expansión competitiva de la agroindustria. Esta tendencia se debe en gran medida al crecimiento de las oportunidades de mercado en el extranjero asociado a políticas orientadas a la exportación, algunas de las cuales están vinculadas a la extensa red de lazos comerciales preferenciales que Chile mantiene con interlocutores clave.

Los elevados volúmenes de importación y exportación de mercancías, combinados con un sector del transporte liberalizado, han fomentado la competencia entre los proveedores de servicios de logística, lo que ha contribuido a reducir los costos.

La modernización de los puertos chilenos tras su privatización contribuyó significativamente a que los exportadores de Chile pudieran aprovechar la reducción de aranceles en el extranjero para exportar grandes cantidades de productos.

La reducción de los obstáculos en el sector del transporte parece asociarse con mejores resultados en las cadenas de valor, como se refleja en el significativo aumento del valor añadido nacional, una vez controlados otros factores. La competitividad de los mercados de transporte ha sido un factor importante del buen desarrollo del sector agroindustrial de Chile en las CVM.

Fuente: Véase Bamber y Fernández-Stark (2015) para una descripción completa del sector de la cereza en Chile y Shepherd y van der Marel (2016) para más detalles sobre la liberalización de los servicios de transporte.

Las políticas de servicios como determinantes fundamentales de la inversión extranjera directa

Los Gobiernos prestan cada vez más atención a la IED para crear empleos locales de calidad, promover asociaciones con los proveedores nacionales y mejorar el acceso a los mercados extranjeros. La razón es que la IED, al exponer a las empresas y trabajadores locales a nuevas tecnologías y conocimientos especializados y a una mayor competencia, puede traducirse en un aumento de la productividad.

La IED, incluida la destinada a los servicios, también puede ayudar a las empresas nacionales a participar en las CVM, posibilitando que esas empresas sean proveedoras de filiales extranjeras o se abastezcan de ellas (Hoekman y Sanfilippo, 2022). A nivel mundial, el sector servicios es el que más IED atrae,⁸ pero también es aquel en el que la inversión extranjera sigue estando más restringida, si se compara con la industria manufacturera o el sector primario.⁹

Diversos estudios han constatado que las restricciones al comercio de servicios se asocian tanto a una reducción de las entradas de inversión extranjera como a una menor producción de las filiales extranjeras. Los países con menos restricciones a la IED tienen bastantes más probabilidades de atraer inversión extranjera al sector de los servicios que aquellos cuyos regímenes imponen más restricciones al comercio.¹⁰

Mistura y Roulet (2019) analizan 60 países desarrollados y en desarrollo entre 1997 y 2016 y cuantifican los efectos que la liberalización de la IED podría haber tenido en los volúmenes de IED bilateral, teniendo en cuenta factores como el tamaño del mercado, el potencial de crecimiento, la dotación de factores y los niveles de fiscalidad empresarial. Estos autores constatan que los efectos disuasorios de los obstáculos a la IED son mayores en el sector de los servicios.

Entre las principales restricciones a la IED que limitan la inversión extranjera figuran las limitaciones a la participación extranjera en

el capital y los mecanismos de selección discriminatorios o excesivamente onerosos, limitaciones que suelen aplicarse al sector de los servicios.

La IED no solo se ve afectada por medidas explícitamente discriminatorias, sino también por la previsibilidad y la transparencia del entorno de política y de reglamentación. El Banco Mundial (2020a), basándose en un conjunto de datos de más de 14.000 empresas matrices que invierten en más de 28.000 proyectos en 168 países receptores, muestra que la confianza de los inversores y las corrientes de IED son mayores cuanto menor es el riesgo relacionado con la reglamentación. En el informe se constata que el riesgo relacionado con la reglamentación tiene una repercusión considerable en la IED, de magnitud comparable a otros factores económicos y de política.

Estas conclusiones son de especial relevancia en el caso de los servicios, ya que la mayoría de los subsectores (por ejemplo, el financiero) están sujetos a reglamentaciones estrictas. Las encuestas del Banco Mundial sobre la competitividad mundial de las inversiones destacan la importancia de la transparencia y la previsibilidad de la reglamentación. Según estas encuestas, el entorno jurídico y normativo es, junto con la estabilidad política y macroeconómica, uno de los tres principales factores que determinan las decisiones de inversión (Banco Mundial, 2020a).

Además, la prestación de servicios de calidad (incluidos los servicios de infraestructura como el transporte, la logística y las telecomunicaciones) es un elemento clave para desarrollar un entorno empresarial propicio y un factor importante para atraer IED al sector de los servicios y a otros sectores (OCDE, 2023; Ta *et al.*, 2021).



Una mayor apertura del comercio de servicios puede aumentar tanto el nivel como la calidad de la cesta de exportaciones de mercancías de una economía.

Repercusión de la apertura en materia de IED y comercio de servicios en las manufacturas y en la participación en las CVM

La reducción de los costos del comercio de mercancías depende en gran medida de que los servicios que utilizan las empresas productoras de las mercancías funcionen mejor. Los estudios por países ponen de relieve que una mayor apertura del comercio de servicios aumenta la productividad del sector manufacturero.¹¹

Las investigaciones también subrayan que, debido al papel clave de intermediación de los insumos de servicios, la reducción de los obstáculos al comercio de servicios se asocia con un aumento de las exportaciones de manufacturas. Hoekman y Shepherd (2017) concluyen que un incremento del 10% en el grado de restricción del comercio de servicios se traduce en una reducción del 5% en el comercio bilateral de manufacturas.

Las restricciones al comercio y a la inversión en los servicios de transporte y venta minorista parecen ser las que más afectan a las exportaciones de mercancías. Wolfmayr (2012) constata que los insumos de servicios, en particular de los servicios importados, tienen un efecto positivo y significativo en la participación en las exportaciones de manufacturas de los países europeos.

Centrándose en los servicios prestados a las empresas y los servicios financieros, Liu *et al.* (2020) constatan que el nivel de desarrollo de estos sectores puede mejorar la ventaja comparativa manifiesta de los sectores manufactureros que hacen un uso intensivo de estos servicios. A partir de una muestra de 63 economías desarrolladas y en desarrollo, Díaz-Mora *et al.* (2018) constatan que una mayor participación del valor añadido procedente de los servicios extranjeros en las exportaciones manufactureras contribuye a unas relaciones de exportación más sólidas y estables.

Algunas investigaciones recientes también constatan que la restricción del comercio de servicios repercute negativamente en la sofisticación de las exportaciones de manufacturas, lo que sugiere que una mayor apertura del comercio de servicios puede

aumentar tanto el nivel como la calidad de la cesta de exportaciones de mercancías de una economía.¹²

Otros estudios ponen de relieve además que las restricciones a las entradas de IED en el sector de los servicios tienen un efecto negativo especialmente intenso en las exportaciones de manufacturas.¹³ Esta constatación concuerda con estudios anteriores que sugieren que la apertura a la inversión puede ser un factor más importante que los obstáculos arancelarios para la participación de un país en las CVM.¹⁴

La experiencia de la India pone de relieve cómo las reformas para facilitar la IED en el sector de los servicios, al impulsar la participación en las cadenas de valor de las manufacturas extranjeras, pueden promover una dinámica de crecimiento positiva. En la década de 1990, los cambios de política que mejoraron la reglamentación y propiciaron una mayor apertura a la IED en el sector de los servicios proporcionaron a las empresas manufactureras de la India acceso a unos servicios empresariales mejores, más fiables y más diversos.

Esto permitió a las empresas manufactureras invertir en nuevas oportunidades comerciales y en mejores tecnologías para organizar la producción más eficazmente y aprovechar las economías de escala, así como para gestionar las existencias y coordinarse con los consumidores y los proveedores de forma más eficiente.

Los estudios empíricos respaldan los efectos positivos que tiene la liberalización de la IED en el ámbito de los servicios en las cadenas de valor del sector manufacturero. En la República Checa, por ejemplo, se ha observado que las reformas en el sector de los servicios que generaron un aumento de las entradas de IED se tradujeron en un incremento de la productividad de las empresas nacionales en el sector manufacturero de transformación.¹⁵

Cómo las restricciones limitan el comercio transfronterizo de servicios

Las restricciones de las políticas relativas al comercio de servicios elevan los costos para los exportadores extranjeros, lo que limita el comercio transfronterizo de servicios, incluidos los que se

prestan por medio de redes digitales. Este tipo de restricciones también limitan las exportaciones de servicios del país que impone las medidas.¹⁶

Las medidas restrictivas, al limitar la competencia, afectan negativamente al desempeño de los proveedores nacionales porque reducen los incentivos para mejorar la eficiencia a través de la innovación, la inversión financiera y la adopción de nuevas tecnologías. Esto, a su vez, afecta a la capacidad de los proveedores nacionales de competir en los mercados internacionales.

Dado que las empresas de servicios, al igual que los fabricantes de productos manufacturados, utilizan insumos de otros sectores de servicios, el aumento del costo de los insumos importados puede hacer que sean menos competitivas y reducir sus posibilidades de exportación.¹⁷

La restricción del comercio de servicios y el valor añadido de los servicios en las exportaciones

Un mayor grado de restricción del comercio de servicios se asocia a una menor participación del valor añadido de los servicios en las CVM.¹⁸ Los obstáculos al comercio, tanto en los países exportadores como en los importadores, tienen una repercusión negativa general en las corrientes de valor añadido asociadas a los servicios. Se considera que los obstáculos a los servicios en los países exportadores tienen mayores efectos, ya que reducen la competencia en los mercados nacionales de servicios, lo que conlleva una menor eficiencia, peores resultados y una menor contribución del valor añadido de los servicios a las exportaciones.



Los obstáculos al comercio, tanto en los países exportadores como en los importadores, tienen una repercusión negativa general en las corrientes de valor añadido asociadas a los servicios.

(b) El comercio de servicios y los esfuerzos encaminados a reducir la brecha digital y aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio digital

Las políticas relativas al comercio de servicios desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la infraestructura básica que hace posible el comercio digital. Los servicios de telecomunicaciones y de informática, pero también los servicios financieros y de logística, son claves para facilitar no solo la venta de bienes en línea, sino también el suministro digital de un abanico cada vez más amplio de servicios.

Los servicios de telecomunicaciones (como los de internet, telefonía móvil y transmisión de datos) representan la infraestructura básica y la capacidad de transmisión que hacen posible la prestación digital de diversos servicios, además de permitir la compraventa de productos a través de las redes que existen entre empresas y entre empresas y consumidores.

En efecto, internet es hoy una de las plataformas de negocios más importantes para las empresas, tanto en el plano nacional como en el internacional y, al hacer que las transacciones resulten más rápidas, más baratas y más fáciles de realizar, promueve la eficiencia.¹⁹

Los proveedores de servicios de telecomunicaciones e informáticos (por ejemplo, de servicios de computación en la nube y otros servicios de almacenamiento y procesamiento de datos) también hacen posible los flujos de datos transfronterizos en que se basan las operaciones internacionales de las empresas que operan en diferentes sectores. Además, los servicios de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), junto con la innovación y la adaptación de la reglamentación en el sector financiero, han hecho posible avanzar considerablemente en las soluciones de pago, especialmente en lo que respecta a los pagos con dispositivos móviles.²⁰

En los últimos 25 años, un número creciente de países ha sustituido sus estructuras de mercado monopolistas por entornos normativos que fomentan la competencia, reduciendo los obstáculos a la entrada y, a menudo, privatizando los operadores de propiedad estatal de

larga data.²¹ Estos cambios han mejorado la asequibilidad, la calidad y la diversidad de los servicios de telecomunicaciones.²²

Los países que han introducido normas que promueven la competencia han impulsado el crecimiento de sus mercados y desarrollado su preparación digital con más éxito que los demás (UIT, 2023, 2017). Un estudio realizado sobre las redes móviles de 165 países demostró que la tasa de penetración de la banda ancha móvil era un 26,5% más elevada en los países con mercados competitivos (UIT/UNESCO, 2013, 2019).

Un mayor grado de restricción del comercio de los servicios de telecomunicaciones se asocia con una menor penetración de los servicios fijos, móviles y de internet de banda ancha (Nordås y Rouzet, 2016; Borchert *et al.*, 2017). Los estudios también han constatado que en los mercados caracterizados por una competencia más intensa los precios disminuyen más y los servicios son de mayor calidad, y que la liberalización del sector de las telecomunicaciones puede dar lugar a un mayor crecimiento del PIB y a aumentos de la productividad sectorial y del conjunto de la economía.²³

Las tecnologías digitales están reduciendo los costos del comercio de servicios y brindando, como se ha señalado en las secciones anteriores, nuevas oportunidades comerciales. Las tecnologías digitales también están revitalizando las exportaciones en sectores de servicios tradicionales, como el turismo y la agricultura.

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2022a) estima que, entre 2000 y 2019, los costos del comercio de los servicios financieros, los servicios de comunicaciones y los servicios prestados a las empresas disminuyeron entre un 30% y un 70%. La mayor facilidad para comerciar y la menor influencia de la distancia geográfica en el comercio transfronterizo de servicios se deben en gran medida a la adopción de TIC, que explican una cuarta parte de la caída de los

costos comerciales en estos sectores (OCDE, 2022a).

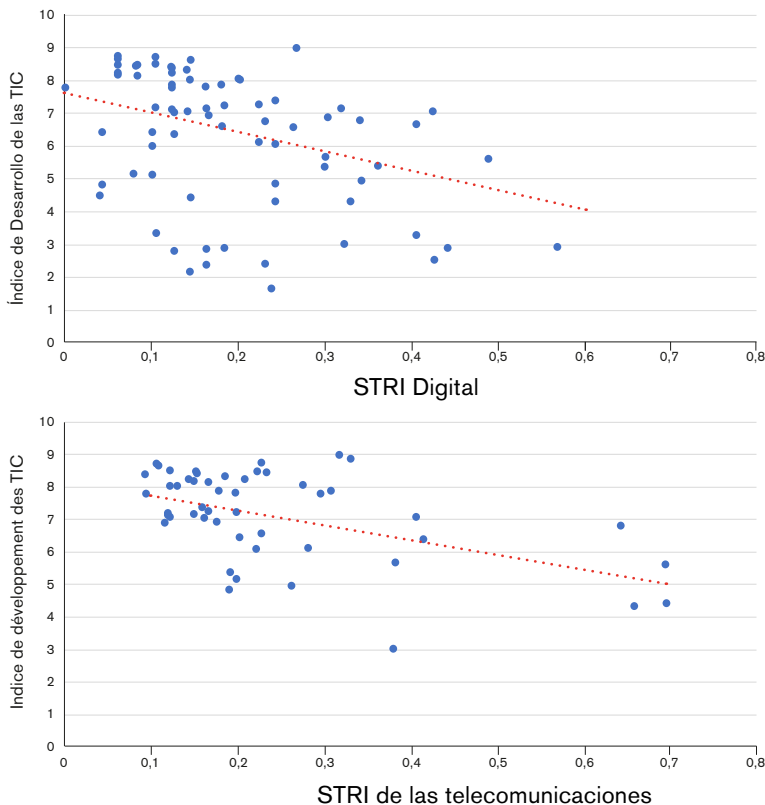
También se ha constatado que existe una correlación negativa entre los obstáculos a la entrada y el grado de restricción de la reglamentación de los servicios, por una parte, y las inversiones en tecnología digital y TIC, por otra.²⁴ Esto sugiere que los obstáculos a la entrada y a la competencia en los sectores de servicios reducen el incentivo para que los proveedores inviertan en la digitalización (por ejemplo, en el uso de sistemas en la nube por parte de las empresas de transporte, la prestación de servicios en línea por parte de las empresas de servicios profesionales o el uso de internet por los minoristas). El ejemplo de África Oriental pone de relieve que el marco

de políticas es clave para atraer inversiones en infraestructuras que potencien la conectividad (véase el recuadro 8).

Las medidas que restringen el comercio de servicios muestran una fuerte correlación inversa con diferentes indicadores de rendimiento del sector de las telecomunicaciones. Las restricciones al comercio de servicios de telecomunicaciones se asocian a precios más elevados de los servicios de banda ancha y a una menor densidad de abonados a estos servicios (una vez ajustada en función de los ingresos per cápita) (Nordås, 2020). El gráfico 22 muestra la fuerte correlación existente entre la restricción del comercio de servicios digitales y servicios de telecomunicaciones y el nivel de desarrollo de las TIC de una economía.

Gráfico 22.

Relación entre el grado de restricción del comercio de servicios y el desarrollo de las TIC



Fuente: Índice de Desarrollo de las TIC, consultado en <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx>; Índice de Restricción del Comercio de Servicios (STRI), consultados en <https://goingdigital.oecd.org/en/indicator/73>; STRI de las telecomunicaciones, consultado en <http://i-tip.wto.org/services/default.aspx>.

Nota: Los datos del Índice de Desarrollo de las TIC y del STRI digital corresponden a 2017. Los datos del STRI de las telecomunicaciones corresponden a 2016.

Recuadro 8. Integración digital en África Oriental

En la región de África Oriental viven aproximadamente 384 millones de personas, de las cuales más de un tercio vive por debajo del umbral de pobreza, el 72% reside en zonas rurales y un tercio tiene menos de 24 años. Más de la mitad de los países de la región se consideran países frágiles y padecen prolongados períodos de guerra civil. Este estado de cosas ha provocado numerosos refugiados, desplazados internos y migraciones, especialmente en las zonas fronterizas.

La adopción de tecnologías digitales puede potenciar el sector de los servicios, impulsar el comercio de servicios y facilitar la integración regional e internacional en África Oriental. Una mayor integración regional en la Comunidad de África Oriental podría elevar el PIB de la región en hasta 2.600 millones de dólares EE.UU. y crear hasta 4,5 millones de puestos de trabajo nuevos. Los países de la región también podrían beneficiarse de las economías de escala y los efectos de red asociados a un mercado digital regional más amplio.

Sin embargo, la inversión en un mercado digital integrado requiere sentar las bases para que la economía digital prospere, lo que exige invertir en capital digital físico y humano, eliminar los obstáculos transfronterizos y poner en marcha iniciativas para armonizar la reglamentación a nivel regional.

La región de África Oriental presenta importantes disparidades en los niveles de conectividad que afectan al desarrollo de un mercado digital regional. Los diversos grados de desarrollo de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) en los países de África Oriental provocan diferencias en los precios, las prestaciones y la tasa de penetración de la banda ancha, que oscila entre el 5% en Sudán del Sur y el 48% en Kenya.

Además, en las zonas rurales la infraestructura de las TIC está menos desarrollada. Por ejemplo, en Kenya la cobertura de la red es de aproximadamente el 94%, pero en el norte del país el servicio sigue siendo insuficiente. El acceso a las redes de TIC es esencial, sobre todo en las zonas fronterizas, que es donde se produce un mayor volumen de intercambios comerciales transfronterizos (incluidos los que se producen a través del comercio electrónico).

Por otro lado, en muchos países (como Etiopía, Somalia y Sudán del Sur) es frecuente observar una brecha de género en el acceso a la tecnología y las competencias digitales. El dispar desarrollo de los marcos de reglamentación de las TIC en muchos países de África Oriental también afecta al crecimiento del mercado de banda ancha. Por ejemplo, en Somalia, Etiopía y Djibouti hace poco que existe un organismo de reglamentación del sector de las TIC, mientras que Kenya está en este sentido mucho más avanzada, ya que cuenta con uno desde los años noventa.

Asimismo, es necesario reforzar las políticas y los regímenes jurídico y de reglamentación de las TIC para aumentar la competencia y crear unas condiciones equitativas en toda la región que permitan atraer mayores inversiones en infraestructuras de conectividad y crear un mercado digital más integrado. Para apoyar el desarrollo del comercio digital, por ejemplo, los datos deben poder circular con mayor libertad y seguridad a través de las fronteras.

La ciberseguridad también será clave para impulsar el comercio transfronterizo de servicios digitales. Sin embargo, en la región existen grandes disparidades en los regímenes de gestión de datos y ciberseguridad. Tanzania, Kenya y Rwanda se sitúan por encima de la media mundial en el campo de la ciberseguridad, pero muchos otros países, como Burundi, Djibouti, Eritrea y Sudán del Sur, siguen estando muy por debajo de esa media.

También existen disparidades en el nivel de desarrollo de los servicios financieros; los marcos de pago tanto nacionales como regionales están aún poco desarrollados y mal interconectados, lo que dificulta aún más el comercio en la región. En la actualidad, el nivel de desarrollo del comercio electrónico e intrarregional en África Oriental sigue siendo relativamente bajo.

Por lo tanto, para acelerar la integración regional será necesario adoptar un enfoque global sobre el desarrollo digital y elaborar los principios básicos clave en materia de gestión de datos, servicios financieros y capital digital que permitan el crecimiento de la economía digital, lo que también requerirá esfuerzos para armonizar las políticas y la reglamentación en toda la región.

Nota: Para más información, véase el Proyecto de Integración Digital Regional de África Oriental del Banco Mundial, disponible en <https://projects.bancomundial.org/es/projects-operations/project-detail/P176181>. África Oriental incluye Burundi, las Comoras, Djibouti, Eritrea, Etiopía, Kenya, Rwanda, Seychelles, Somalia, el Sudán, Sudán del Sur, Tanzania y Uganda. Para más información, véanse los datos del Banco Mundial (2018).

Políticas de datos y comercio de servicios

El mayor nivel de adopción de las tecnologías digitales y la difusión de los servicios de TIC (como los servicios de internet de banda ancha y de computación en la nube) han impulsado no solo el comercio de servicios digitales, sino también los flujos transfronterizos de datos. Esto ha llevado a examinar más detenidamente las medidas públicas que limitan los flujos de datos.

En un estudio reciente que analiza el grado de restricción de las políticas de datos en una

muestra de 64 economías, se concluye que las medidas restrictivas están significativamente asociadas con menores importaciones de servicios que emplean grandes volúmenes de datos (van der Marel y Ferracane, 2021). Estos servicios constituyen insumos para una gama cada vez mayor de actividades económicas, por lo que la disminución de las importaciones provocada por políticas de datos y prescripciones en materia de localización de carácter restrictivo puede perjudicar a los sectores usuarios y limitar el incremento de la productividad generalmente asociado a la digitalización.

(c) Políticas relativas al comercio de servicios y empoderamiento económico de las mujeres

Dado que el empleo femenino es significativamente mayor en los servicios, cabe esperar que las mujeres se beneficien más de las exportaciones de servicios que de las exportaciones de manufacturas. Un estudio reciente sobre la India sugiere que la apertura de los servicios, al aumentar el nivel de formación de las mujeres en mayor medida que el de los hombres, ha contribuido a reducir las diferencias en materia de educación entre ambos sexos (Nano *et al.*, 2021).

Impulsar el comercio en ámbitos como el turismo, la educación y los servicios de distribución repercute positivamente en el empoderamiento económico de las mujeres. Las políticas públicas que crean un entorno propicio para el crecimiento de estos sectores, incluida la liberalización del modo 3 (presencia comercial), pueden generar considerables oportunidades de empleo para las mujeres trabajadoras.²⁵

(d) Políticas sobre el comercio de servicios, y mitigación del cambio climático y adaptación a él

El comercio de servicios ambientales puede desempeñar una función esencial para ayudar a transitar hacia una economía con bajas emisiones de carbono. Esos servicios suelen estar incorporados en bienes ambientales, ya que normalmente son parte integrante de la transferencia y el uso de tecnologías de baja emisión de carbono. Entre los servicios ambientales cabe citar la fabricación, explotación y mantenimiento de productos de generación y distribución de energías renovables; los servicios de asesoramiento sobre cómo reducir las emisiones de los vehículos; la aplicación de tecnologías limpias en la industria manufacturera; los servicios de asesoramiento sobre la gestión

del uso del suelo y las prácticas agropecuarias; y los servicios relacionados con la inspección, certificación y ensayo de productos y servicios producidos con tecnologías de baja emisión de carbono.

La mayor parte del comercio de servicios ambientales se lleva a cabo según el modo 3, y le sigue el modo 4 (movimiento temporal de proveedores de servicios). Tal como ocurre en los demás sectores, los avances tecnológicos están ampliando la variedad de servicios ambientales suministrables de manera remota conforme al modo 1 (suministro transfronterizo) (APEC, 2021).²⁶

A pesar de su creciente importancia, el comercio de servicios ambientales sigue siendo objeto de medidas restrictivas, lo que incrementa los costos de los proyectos ambientales en los que se utilizan esos servicios. Por ejemplo, las restricciones a la prestación de servicios ambientales pueden afectar a las actividades de ingeniería y consultoría, que a su vez repercuten en otra serie de componentes de los proyectos ambientales cuyo funcionamiento depende de este tipo de servicios, como ocurre con las energías renovables, la agricultura inteligente y el tratamiento del agua.

La imposición de nuevas restricciones a los servicios que respaldan el comercio de bienes y servicios ambientales también puede dificultar el acceso a dichos productos. La mejora del acceso a los servicios de TIC puede desempeñar un papel esencial en la transferencia y la aplicación de nuevas tecnologías ambientales.

El sector de los servicios pone de manifiesto que el comercio puede ser tanto un factor contribuyente al cambio climático como una posible solución a él. En ningún otro ámbito esta afirmación es tan palpable como en el sector del transporte (véase el recuadro 9).

El cambio climático puede afectar al comercio, ya que podría alterar las ventajas comparativas debido a las pérdidas de productividad inducidas por el clima. Se ha observado que el incremento de la frecuencia de los episodios de calor extremo reduce la productividad en menor medida en los servicios y la industria manufacturera que en el sector agropecuario. Como se señala en OMC (2022b), el aumento de un grado de la temperatura de un país provoca la reducción del crecimiento de las exportaciones de productos agropecuarios y de manufacturas ligeras.²⁷

Recuadro 9. El desafío de descarbonizar los servicios de transporte

Se calcula que el desplazamiento de mercancías y personas por todo el mundo mediante diferentes medios de transporte genera el 7% de todas las emisiones de CO₂. Aunque habitualmente el transporte es el segmento de la cadena de suministro de bienes que provoca menos emisiones, la industria está realizando importantes esfuerzos para reducir la huella de carbono de esta actividad.

El transporte marítimo, que probablemente sea la modalidad de transporte de mercancías más inocua para el clima, emite anualmente casi 1.000 millones de toneladas de CO₂, una cantidad que sigue siendo importante y que se pretende reducir mediante una serie de iniciativas ya en curso, tales como disminuir la velocidad de los buques y desarrollar combustibles neutros en emisiones de carbono, entre otras.

También se está trabajando en el uso de combustibles más eficaces respecto del carbono, como el metanol. Sin embargo, esta iniciativa pone sobre la mesa la necesidad de construir en todo el mundo la infraestructura necesaria para dar respaldo a toda una nueva industria naviera basada en el uso de metanol, lo que plantea un gran desafío infraestructural que requerirá una inversión importante.

La aviación, tanto de carga como de pasajeros, también está sometida a presiones para que reduzca sus emisiones, como se desprende del fenómeno de consumo conocido como “vergüenza de volar” y de las campañas orientadas a evitar los vuelos. La Organización de Aviación Civil Internacional ha adoptado una política de mitigación basada en mejoras tecnológicas, tales como, entre otras, el establecimiento de normas sobre emisiones y la introducción del uso de biocombustibles, el respaldo a las mejoras operativas mediante el control del rendimiento del combustible y la utilización de trayectorias de vuelo más directas, la mejora de los aeropuertos centrada en el mejor rendimiento del combustible y la limitación de las emisiones de CO₂ mediante el Plan de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Internacional (CORSIA).

No es fácil evaluar los costos de aplicar las nuevas medidas de mitigación en el transporte internacional, ya que las medidas de política y los nuevos modelos de negocio aún son objeto de debate, las nuevas tecnologías siguen en fase de desarrollo y los hábitos de viaje (especialmente, en el sector de los negocios) parecen haberse modificado de forma duradera tras la pandemia.

El cambio climático alentarán a los países afectados por el aumento de las temperaturas a reorientar sus recursos hacia actividades que provoquen una menor huella ambiental o de carbono. Muchas de esas actividades tendrán lugar en el sector de los servicios. Por lo tanto, la adopción de medidas destinadas a reducir los costos del comercio de servicios puede ayudar a introducir ajustes de manera más ordenada y mejor secuenciada en las estructuras de producción.

La falta de diversificación y una dependencia elevada de los productos básicos pueden incrementar la vulnerabilidad al cambio climático. Los servicios ofrecen importantes oportunidades de diversificación, ya que, por regla general, son menos sensibles a los impactos del cambio climático que, por ejemplo, otros sectores más dependientes del uso de la tierra y de otros recursos naturales.

Se prevé que las repercusiones negativas más importantes del cambio climático afectarán a la productividad del sector agropecuario del África Subsahariana y Asia Meridional, y que tendrán consecuencias de gran alcance en el empleo, sobre todo entre los trabajadores y los hogares más pobres (Brenton y Chemutai, 2021).

Se ha observado que los países más abiertos al comercio están más capacitados para adaptarse a las perturbaciones que provoca el clima en las estructuras productivas (OMC, 2022a).

Al tiempo que la mejora del comercio permite que los países accedan a bienes y servicios ambientales más eficientes y de mayor calidad, reduciendo así los costos de la protección ambiental, las nuevas inversiones contribuyen, a su vez, a mejorar las infraestructuras. Los servicios ambientales son una condición *sine qua non* para poder usar de forma adecuada los bienes ambientales. Por ello, las medidas destinadas a incrementar el comercio en estos dos sectores deben adoptarse simultáneamente.

Mientras tanto, la inversión extranjera puede ayudar a difundir las tecnologías de mitigación, aumentar la disponibilidad y accesibilidad de los servicios conexos a nivel mundial y facilitar la ampliación de las actividades e iniciativas necesarias para alcanzar los objetivos climáticos. Esta inversión es especialmente importante para las economías en desarrollo donde la falta de capacidad tecnológica e institucional dificulta la mitigación del cambio climático. El recuadro 10 describe el compromiso del Gabón de frenar las emisiones de carbono y el papel que desempeñan los servicios ambientales a este respecto.

Recuadro 10. ¿Cómo puede el comercio de servicios contribuir a que el Gabón descarbonice y diversifique su economía?

La economía del Gabón sigue dependiendo excesivamente de los recursos naturales, como el petróleo, para crecer, exportar y recaudar ingresos fiscales, y todos esos recursos se basan en gran medida en actividades extractivas. Sin embargo, la caída de los precios y la producción del petróleo han ido reduciendo de manera gradual la importancia del sector petrolero.

Debido a ello, el sector de servicios se ha convertido en uno de los principales motores de la economía, al aportar una parte significativa de la producción y el empleo totales. No obstante, la exportación de servicios se mantiene en niveles muy bajos, lo que pone de manifiesto que el sector desaprovecha parte de su potencial de crecimiento.

En varios trabajos recientes, el Banco Mundial ha identificado una serie de subsectores de servicios que podrían ayudar al Gabón a incrementar su comercio

de servicios y diversificar su economía, entre ellos, el ecoturismo, los servicios ambientales y los servicios de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Ecoturismo

Los bosques del Gabón albergan una extraordinaria biodiversidad, lo que convierte a ese país en un destino ecoturístico prometedor. Además, el Gabón cuenta con una gran cantidad de parques nacionales y zonas protegidas. Por otro lado, antes de la pandemia de COVID-19 el ecoturismo ya era la segunda fuente de ingresos del comercio de servicios.

Sin embargo, a pesar de la aplicación de varios programas de subvenciones, el sector todavía se encuentra en una fase incipiente, dado que cuenta con pocos hoteles que, a su vez, dependen de unos enlaces de transporte precarios y de una red de carreteras poco desarrollada.

A medida que la pandemia va desapareciendo, surgen posibilidades para reactivar el sector e invertir en creación de marca con miras a que el Gabón pueda obtener un reconocimiento internacional como destino ecoturístico de primer orden. Para desarrollar la industria también será necesario introducir mejoras en subsectores de servicios adyacentes, como el de transporte aéreo. Una posible fórmula para mejorar los servicios de transporte consiste en incrementar las conexiones aéreas con aerolíneas de los principales países de origen.

Servicios ambientales

El Gabón se enfrenta a tres desafíos en su trayectoria ambiental: mitigar los efectos desfavorables del cambio climático; descarbonizar su cesta de productos y exportaciones; y aprovechar el potencial económico que ofrecen sus abundantes recursos naturales, en particular sus bosques tropicales.

Este país ha demostrado el firme compromiso de proteger sus bosques y su biodiversidad, reducir las emisiones de carbono y combatir los riesgos climáticos. Sin embargo, para conseguir estos objetivos se necesita contar con una industria de servicios ambientales compleja. El Gabón mantiene una gran dependencia de la importación de servicios técnicos ambientales especializados. Sin embargo, el país tiene potencial para desarrollar su industria de servicios ambientales, y si lo logra, tendrá más facilidades para cumplir sus compromisos ambientales, y a su vez, el hecho de desarrollar capacidad para

vender sus conocimientos especializados en la región le permitirá diversificar su cesta de exportaciones.

Servicios de TIC

El *Plan Estratégico Gabón Emergente* y el *Plan Gabón Digital* establecen el compromiso del país de invertir en servicios digitales.* Sin embargo, a pesar de los avances logrados, todavía hay margen para seguir desarrollando la economía digital del Gabón e incrementar el comercio de servicios de TIC. El desarrollo de la industria digital local podría ayudar a mejorar las oportunidades de empleo, sobre todo para los jóvenes del país, así como contribuir a la recuperación económica y social, e impulsar la diversificación del comercio. Para avanzar en esta dirección, será necesario que el Gabón intensifique su participación en la Zona de Libre Comercio Continental Africana y en los debates sobre comercio digital y de servicios que se celebran en la OMC.

Para desarrollar su economía de servicios, el Gabón deberá hacer frente a otros obstáculos que dificultan el crecimiento del sector. Entre otras iniciativas, tendrá que mejorar los servicios de transporte a fin de reforzar la conectividad aérea, marítima y terrestre. Las deficiencias de las infraestructuras de transporte del país también afectan al comercio de mercancías. Además, las limitaciones de las instalaciones logísticas y comerciales del Gabón reducen su capacidad para exportar e importar mercancías fundamentales para ese sector, lo que a su vez incrementa los costos comerciales.

Fuente: Banco Mundial (2022).

* Véase https://www.cafi.org/sites/default/files/2021-02/Gabon_2015_SM%20A_PlanStrategieGabonEmergent.pdf.



La mejora del acceso a los servicios de TIC puede desempeñar un papel esencial en la transferencia y la aplicación de nuevas tecnologías ambientales.



(e) Las relaciones del comercio de servicios con el sector agropecuario

Para producir y exportar productos agropecuarios es cada vez más importante tener acceso a unos servicios eficientes, que a su vez dependen del comercio y la inversión. En todas las etapas de la cadena de valor alimentaria interviene una amplia variedad de servicios, desde los financieros, de transporte, distribución y logística hasta otros servicios y tecnologías más especializados (por ejemplo, de veterinaria, análisis de suelos, metrología).

Greenville *et al.* (2019) señalan que los insumos del sector servicios aportan el 30% del valor final de los productos agroalimentarios en las economías de ingreso alto y el 23% en las de ingreso mediano y bajo. En el ámbito de las exportaciones, estiman que, en promedio, la aportación de los servicios al valor de

exportación es del 23% en el caso de los productos alimentarios y del 14% en el de los productos agropecuarios, si bien existen grandes diferencias entre los distintos países.

La aportación de los servicios a la producción y las exportaciones agropecuarias está cada vez más ligada a los servicios digitales, que están reconvirtiendo el sector en uno “más inteligente” (es decir, más productivo y sostenible a la vez). La actividad agropecuaria está abandonando cada vez más las herramientas manuales, la tracción animal y la mecanización motorizada y las va sustituyendo progresivamente por tecnologías digitales.

Por ejemplo, entre los servicios digitales se pueden mencionar los de activos compartidos,



La actividad agropecuaria está abandonando cada vez más las herramientas manuales, la tracción animal y la mecanización motorizada y las va sustituyendo progresivamente por tecnologías digitales.

que ponen en contacto a propietarios de productos tecnológicos (tractores o drones, por ejemplo) con productores agropecuarios que los necesitan (FAO, 2022).²⁸ Muchas de estas tecnologías se basan en aplicaciones que se ejecutan en teléfonos inteligentes o mediante mensajería telefónica.

Gracias a los servicios de TIC, los productores agropecuarios pueden informarse mejor y de manera más oportuna sobre las propiedades del suelo, la temperatura y las condiciones meteorológicas, el crecimiento de los cultivos, los niveles de alimentación del ganado y las condiciones del mercado, lo que reduce los costos derivados de la información y la coordinación.²⁹ Otro ejemplo de la creciente digitalización de la actividad agropecuaria son las soluciones orientadas a vigilar los equipos.

Este tipo de servicios se pueden utilizar para automatizar el funcionamiento de diversos equipos, como las bombas de riego, o bien para seguir el movimiento de los equipos y los animales. Las tecnologías que mejoran la productividad al tiempo que reducen el uso de insumos, y que a su vez optimizan la gestión de los recursos y la sostenibilidad ambiental,

forman parte de lo que ha venido a denominarse “agricultura y ganadería de precisión”.

Los servicios digitales también están reconfigurando las fases ulteriores de las cadenas de valor, ya que se utilizan en las actividades de transporte, logística, distribución y venta minorista. El uso de estos servicios reduce los costos, abrevia los plazos de entrega y mejora la trazabilidad de los productos a lo largo de toda la cadena de valor, lo que favorece el equilibrio entre la oferta y la demanda y refuerza la seguridad alimentaria.

El hecho de contar con unos mercados de servicios eficientes puede facilitar la adopción de unas mejores prácticas agropecuarias que contribuyan a optimizar la productividad, aumentar la resiliencia, mejorar la calidad de los productos y utilizar los recursos de forma más eficiente (FAO, 2019). La implantación de tecnologías digitales y de los servicios conexos depende en gran medida de las políticas agropecuarias de los Gobiernos y, en esencia, de contar con un entorno propicio que facilite el acceso a los servicios conectados (véase también OCDE, 2022b).

(f) La contribución de las políticas sobre el comercio de servicios a las iniciativas de diversificación

El logro de una diversificación sostenida depende de que los servicios contribuyan a introducir mejoras en el conjunto de la economía respecto de la productividad y la eficiencia en la asignación de recursos. El hecho de contar con unos regímenes sólidos en materia de comercio de servicios es un factor clave para disponer de un marco de políticas y un clima empresarial que faciliten la competencia y la inversión en nuevas actividades, impulsen la expansión del sector privado y aceleren la reasignación de recursos hacia actividades más productivas, lo que resulta en una base más amplia de actividades económicas (Banco Mundial, 2019).

Diversos trabajos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2022) destacan que, para impulsar la

transformación estructural y la diversificación en los países de África, es fundamental aprovechar los servicios digitales y financieros, así como los prestados a las empresas. Muchas economías africanas siguen dependiendo excesivamente de las exportaciones de materias primas, lo que lleva asociado un ritmo de crecimiento bajo y una vulnerabilidad económica. El caso del Gabón (véase el recuadro 10) pone de manifiesto el papel que pueden desempeñar los servicios para diversificar las economías que dependen de las industrias extractivas. Del mismo modo, un informe reciente del Banco Asiático de Desarrollo (BAsD, 2021b) subraya la necesidad crítica de incrementar la diversificación económica en Asia Central, y destaca la importancia de las políticas de apoyo al comercio de servicios para abordar esa iniciativa (véase el recuadro 11).

Recuadro 11. Aprovechar los servicios para diversificar la economía en Asia Central

La producción y las exportaciones de muchas economías del Programa de Cooperación Económica Regional para Asia Central (CAREC) están dominadas por productos primarios y de uso intensivo de recursos, como el petróleo crudo, los metales y los productos agropecuarios. Los miembros del CAREC* necesitan diversificar sus economías a fin de intensificar su crecimiento, incrementar los ingresos y mejorar la productividad.

Los servicios han contribuido de manera significativa al crecimiento económico de los miembros del CAREC. La tasa de crecimiento del valor añadido bruto del sector de los servicios es muy superior a la del sector agropecuario en todos los miembros del CAREC, y en la mayoría de ellos también supera a la del sector manufacturero.

Sin embargo, no se dispone de los insumos de servicios necesarios para respaldar la diversificación económica, y sigue habiendo una alta concentración de economías manufactureras que dependen de los recursos naturales. Los miembros del CAREC tienen la posibilidad de seguir impulsando el crecimiento de su sector de servicios, sobre todo de los subsectores que resultan fundamentales para diversificar la economía y lograr un desarrollo sostenible. Algunos de esos subsectores son:

- los servicios de telecomunicaciones e información;
- los servicios financieros;
- los servicios educativos y de investigación y desarrollo;
- los servicios de turismo;
- los servicios de transporte de carga y de almacenamiento;
- los servicios de ensayo y certificación de la calidad; y
- otros servicios agropecuarios.

La mayoría de estos subsectores son servicios prestados al productor (es decir, se utilizan como insumos de otras actividades económicas). El funcionamiento eficaz de estos subsectores de servicios es una condición previa para que el resto de la economía ofrezca unos resultados satisfactorios. Además, la calidad de las instituciones que actúan como interfaz entre los poderes públicos y la economía condiciona la medida en que los servicios promueven el crecimiento y el avance de un país, así como el grado de idoneidad de esa promoción.

Los miembros del CAREC deben adoptar un enfoque coherente y de amplio alcance para desarrollar de manera equilibrada los sectores de servicios que sean interdependientes. Los mayores beneficios netos se obtendrán creando y manteniendo unos marcos jurídicos y normativos favorables.

Una medida eficaz para incrementar la competencia en los sectores de servicios consiste en liberalizar su comercio, por ejemplo reduciendo los obstáculos a la inversión extranjera directa. Sin embargo, la apertura del mercado se debe realizar con cuidado a fin de gestionar de manera eficaz los costos de ajuste. En paralelo a la liberalización de sus regímenes de comercio de servicios, los países también deben reforzar las instituciones responsables del mercado laboral y la formación profesional. Igualmente fundamental es que construyan y mejoren la infraestructura física necesaria para impulsar el desarrollo del sector de servicios.

Fuente: BAsD (2021b).

* El Afganistán, Azerbaiyán, China, Kazajistán, Mongolia, el Pakistán, la República Kirguisa, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán.

Los servicios turísticos, además de ser la principal fuente de exportaciones de las mipymes y el mayor empleador de trabajadoras (OMC, 2019), también tienen un gran potencial para diversificar las exportaciones. El caso del Gabón también llama la atención sobre las oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias hacia el turismo sostenible y ecológico.

Las cadenas de valor del turismo mantienen fuertes concatenaciones regresivas y progresivas con otros sectores de servicios (por ejemplo, el transporte, el comercio minorista, los servicios de esparcimiento y culturales, la gestión de conferencias, los servicios de construcción o de artesanías), así como con la agroindustria y el sector manufacturero, lo que favorece aún más la diversificación económica (UNCTAD, 2022).

(g) La contribución del comercio de servicios a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las políticas que afectan al comercio de servicios ofrecen fórmulas muy útiles para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, cuyo logro depende, para varios de ellos, de que el sector de servicios mejore sus resultados y de que aumenten el comercio y la inversión en una serie de sectores clave.

El papel que se atribuye al comercio para poner en práctica la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2015) se articula explícitamente en el ODS 17, donde se insta a incrementar las exportaciones de los países en desarrollo y los menos adelantados. Los servicios desempeñan una función crucial para alcanzar este objetivo, habida cuenta de su creciente peso en las cestas de exportación de las economías en desarrollo y del potencial que ofrecen para crecer en el futuro. Esta afirmación es especialmente cierta en el caso de los servicios suministrados digitalmente, dado el considerable margen que existe para reducir los obstáculos al comercio de servicios, que actualmente son muy elevados.

Más allá del ODS 17, el comercio de servicios también contribuye a la consecución de otros ODS gracias a su aportación fundamental al crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la creación de empleo. La importancia de la inversión y el comercio en materia de servicios también radica en su impacto en el empoderamiento económico de las mujeres, así como en la aportación de los servicios a la mitigación del cambio climático y a la capacidad de adaptarse a él, tal como se ha señalado previamente.

Dado que unos mercados de servicios más abiertos y bien regulados mejoran la eficiencia general de la asignación de recursos y el

rendimiento sectorial, también pueden ayudar a facilitar el logro de los ODS, habida cuenta de que mejoran el uso de los servicios que determinan la consecución de muchos de esos objetivos, así como el acceso a dichos servicios.

De hecho, en muchos ODS se mencionan explícitamente o se incluyen sectores de servicios concretos, entre ellos los de salud, educación, saneamiento, distribución de agua, medio ambiente, finanzas, TIC, transporte y energía. Este hecho pone especialmente de manifiesto que, en gran medida, el logro de los ODS constituye una agenda de servicios, de modo que el impulso de la capacidad en el sector de los servicios y la productividad de algunos de ellos, así como el aumento de su comerciabilidad, adquieren una importancia considerable.

Un ejemplo significativo, que resultó muy evidente durante la pandemia de COVID-19, es el importante crecimiento de los servicios de educación en línea, incluidos los ofrecidos a través de las fronteras. Esta modalidad de comercio demostró ser fundamental para mantener el acceso a la educación y reforzar el capital humano (ODS 4) (OMC, 2022c).

Fiorini y Hoekman (2018) documentan empíricamente que la mejora del acceso a los servicios que afectan al logro de varios ODS, en particular a los servicios financieros, de TIC y de transporte, está relacionada con unas políticas menos restrictivas sobre el comercio de servicios. Las iniciativas sobre políticas adoptadas para tratar de reducir los obstáculos al comercio de servicios, y con ello facilitarlos y reducir los costos comerciales, son cruciales para mejorar la prestación de los servicios que resultan fundamentales para lograr los ODS, y el acceso a ellos.

2. Elevar el listón de los regímenes de las políticas que rigen el comercio de servicios

A pesar del giro de la economía hacia los servicios y de la función cada vez más importante que estos desempeñan en el comercio mundial, es necesario prestar más atención a las políticas que afectan a este sector, especialmente a las dimensiones

de comercio e inversión. De este modo, se podría aumentar significativamente la posible aportación del comercio de servicios al desarrollo, la productividad general y los resultados del comercio, la diversificación y la inclusión.

(a) Los obstáculos al comercio de servicios siguen siendo elevados

Los índices de restricción del comercio de servicios (STRI) elaborados por el Banco Mundial y la Secretaría de la OMC, así como por la OCDE, muestran que, a pesar de las continuas iniciativas implementadas en muchos países mediante reformas unilaterales de políticas orientadas a promover la competencia, en términos generales sigue habiendo unos obstáculos elevados al comercio y a la inversión en el ámbito de los servicios, si bien estas barreras presentan variaciones significativas entre sectores, modos de suministro, regiones y niveles de desarrollo. Sectores como los servicios profesionales y de transporte, por ejemplo, tienden a estar más restringidos que las telecomunicaciones o los servicios de distribución (véase el gráfico 23). En promedio, las economías con menores niveles de ingresos son más restrictivas en todos los sectores abarcados.

Los datos de los STRI también muestran hasta qué punto los sectores de servicios especialmente determinantes para profundizar la integración del comercio están sometidos a restricciones comerciales en todo el mundo. Los sectores que resultan fundamentales para el movimiento de mercancías dentro de los países y a través de las fronteras, como los servicios de transporte, están

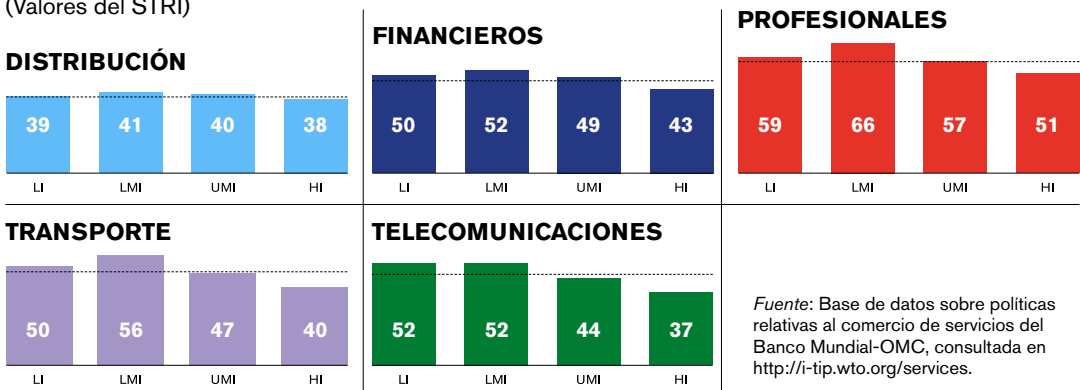
sujetos a restricciones importantes en muchas economías.

Análogamente, a pesar del papel que desempeñan las telecomunicaciones como elementos facilitadores esenciales del suministro de servicios por medios electrónicos, y del comercio electrónico en general, hay algunos países que aplican restricciones a la comercialización en este sector a través del modo 3. Los obstáculos al comercio de los servicios que aportan una parte importante del valor de las exportaciones de manufacturas, como los servicios profesionales, también son elevados.

No obstante, Borchert *et al.* (2020) muestran que entre 2008 y 2016 el nivel general de restricción del comercio de servicios fue disminuyendo en todo el mundo, aunque siguió trayectorias diferentes en los diversos sectores. Tras analizar los cambios de políticas introducidos más recientemente en 46 países, la OCDE (2022a) concluyó que las restricciones al comercio de servicios se endurecieron durante la pandemia, especialmente en sectores habilitadores del comercio digital, como los de informática y telecomunicaciones, y también como resultado de las crecientes restricciones que afectan al suministro de servicios a través del modo 3.

Gráfico 23.

Grados de restricción del comercio de servicios, por sectores y niveles de ingresos (Valores del STRI)



Fuente: Base de datos sobre políticas relativas al comercio de servicios del Banco Mundial-OMC, consultada en <http://i-tip.wto.org/services>.

Nota: En este gráfico se muestra el nivel medio de restricción en los regímenes aplicados de 129 países en cinco sectores amplios. Cada gráfico presenta valores medios del STRI por grupos de ingresos de 129 economías. LI – ingreso bajo; LMI – ingreso mediano bajo; UMI: ingreso mediano alto; HI: ingreso alto. La línea punteada indica el promedio mundial para ese sector. Los valores del STRI proceden de tres períodos de recopilación de datos: 2020-2021 para las economías de África y las islas del Pacífico; 2019 para las Partes en el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central y 2016 para todas las demás economías. El índice cuantifica las políticas aplicadas relativas al comercio de servicios en una escala de 0 (totalmente abiertas) a 100 (las más restrictivas del comercio).

(b) Escasez de compromisos multilaterales sobre el comercio de servicios

Los obstáculos al comercio de servicios son mayores que los que afectan al comercio de mercancías. Además, a nivel multilateral, los compromisos de acceso a los mercados de servicios son más limitados que los correspondientes al mercado de mercancías, ya que siguen quedando muchos sectores sin consolidar (es decir, donde existe libertad para limitar tanto el acceso a los mercados como el trato nacional) por parte de varios Miembros de la OMC, sobre todo Miembros fundadores.

En general, hasta el momento los Miembros de la OMC han hecho poco uso del AGCS para fomentar la reducción de las restricciones al comercio de servicios, o para garantizar los niveles existentes de acceso, y con ello incrementar la previsibilidad de las políticas y limitar el uso de medidas restrictivas del comercio y la inversión.

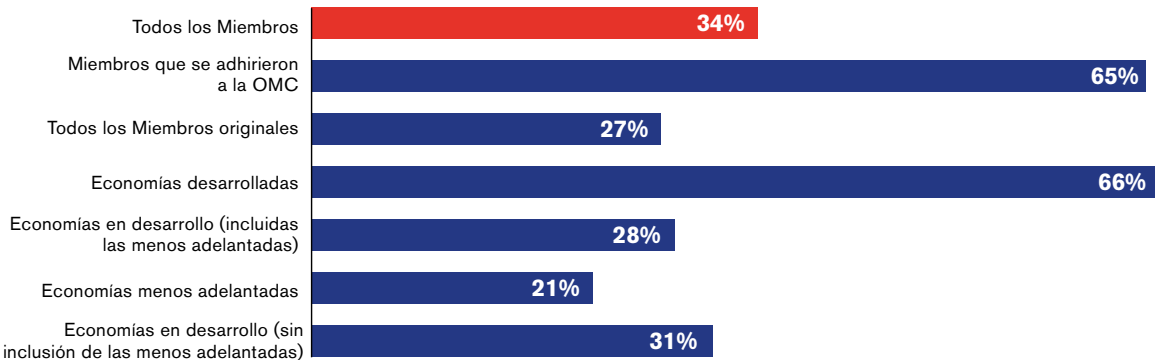
Desde que en 1997 concluyeron las negociaciones ampliadas (es decir, posteriores a la Ronda Uruguay) sobre telecomunicaciones y servicios financieros, los Miembros de la OMC no han mejorado de manera colectiva sus compromisos de acceso a los mercados a través de negociaciones. Las únicas mejoras que se han registrado resultan de compromisos consignados por Miembros de reciente adhesión.

La mayoría de los Miembros de la OMC no han consignado compromisos en la mayor parte de los sectores abarcados por el AGCS. En promedio, las Listas de los Miembros de la OMC contienen compromisos específicos en aproximadamente un tercio del conjunto de los subsectores de servicios (véase el gráfico 24). La cobertura sectorial varía significativamente entre los Miembros: en promedio, las economías desarrolladas han consignado más compromisos que las economías en desarrollo (66% frente a 31%), y estas, a su vez, han asumido más compromisos que las economías menos adelantadas (21%).

En muchos de los sectores que cuentan con compromisos consignados de acceso a los mercados siguen quedando algunos modos de suministro sin consolidar, o se permite el uso continuado de las medidas restrictivas existentes (limitaciones). Con la notable excepción de los Miembros que se adhirieron a la OMC después de su creación, los compromisos contraídos en el marco del AGCS tienden a no consolidar el nivel de apertura existente. Esto significa que el nivel de restricción en materia de políticas que permite el AGCS supera con creces, en promedio, el grado de restricción de los regímenes vigentes de políticas sobre el comercio de servicios.³⁰

Gráfico 24.

Proporción promedio de los subsectores de servicios que están sujetos a compromisos específicos en el marco del AGCS en determinados grupos de Miembros de la OMC



Fuente: Secretaría de la OMC.

(c) Los acuerdos comerciales preferenciales establecen compromisos más profundos, lo que incrementa la diferencia con respecto a las consolidaciones multilaterales

Los compromisos consignados señalados anteriormente contrastan con los compromisos asumidos en el marco de acuerdos comerciales preferenciales (ACPR) que abarcan los servicios, cuyo número ha crecido rápidamente desde que se creó la OMC (véase el gráfico 25), y en virtud de los cuales las partes han asumido, en término medio, grados de compromiso significativamente mayores que a nivel multilateral (véase el gráfico 26).³¹

Aunque, a diferencia de los acuerdos sobre mercancías, los ACPR sobre servicios suelen dar lugar en la práctica a una liberalización *de novo* marginal,³² la mayoría de estos acuerdos consiguen consolidar los niveles existentes de medidas discriminatorias y de obstaculización del acceso a los mercados en mucha mayor medida que en el marco del AGCS.³³

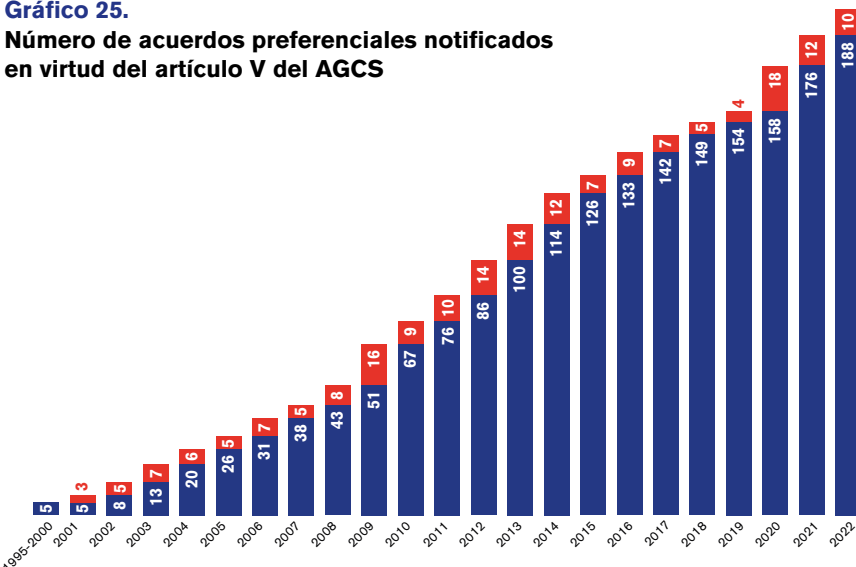
Sin embargo, a pesar del incremento sustancial del número de ACPR sobre servicios que ha tenido lugar desde 2000, estos acuerdos solo abarcan una parte de la totalidad de las relaciones comerciales entre los Miembros de

la OMC, y excluyen en gran medida el comercio con sus Miembros más pobres y entre ellos.

Diversas investigaciones sugieren que los ACPR sobre servicios promueven la participación en las cadenas de valor mundiales a través de concatenaciones regresivas y progresivas. Lee (2019) constata que los ACPR sobre servicios incrementan las exportaciones manufactureras relacionadas con las cadenas de valor mundiales de países en desarrollo hacia países desarrollados, así como hacia otros países en desarrollo. El efecto que provocan los ACPR sobre servicios en las exportaciones brutas duplica el que generan los ACPR que solo abarcan el comercio de mercancías. Díaz-Mora *et al.* (2022) muestran que los ACPR sobre servicios aumentan en los países asociados el valor añadido mediante servicios que está incluido en las exportaciones de manufacturas, y que las repercusiones son mayores cuando los acuerdos son más profundos y abarcan un conjunto más amplio de cuestiones internas (como las relacionadas con las inversiones y la propiedad intelectual).

Gráfico 25.

Número de acuerdos preferenciales notificados en virtud del artículo V del AGCS

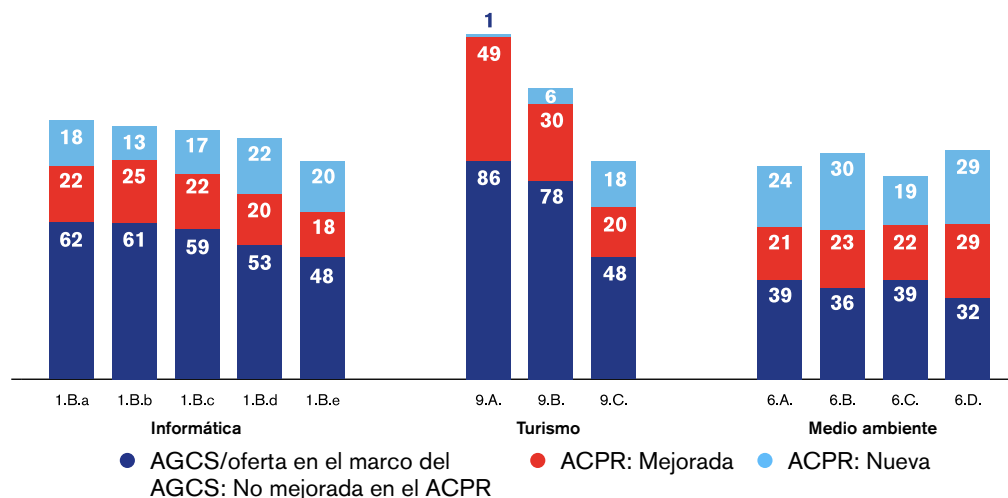


Fuente: Secretaría de la OMC, cálculos obtenidos de <http://rtais.wto.org/UI/PublicMaintainRTAHome.aspx>.

Nota: Los nuevos acuerdos suscritos de conformidad con el artículo V notificados cada año figuran en naranja, mientras que los notificados en años anteriores figuran en azul.

Gráfico 26.

Compromisos que van más allá de los consignados en el marco del AGCS y que se han establecido con arreglo a acuerdos comerciales preferenciales en determinados sectores



Fuente: Roy y Sauvé (por publicar).

Nota: Sobre la base de 142 de los 193 acuerdos comerciales regionales notificados en virtud del artículo V del AGCS a partir del 1 de marzo de 2023. La UE-25 se cuenta como un Miembro. "AGCS/oferta en el marco del AGCS: No mejorada en el ACPR" se refiere al número de Miembros que tienen compromisos en el marco del AGCS o que han presentado una oferta en las negociaciones sobre servicios de la OMC en el subsector pertinente y que no han asumido compromisos mejorados en los ACPR. "ACPR: Mejorada": se refiere al número de Miembros que han contraído compromisos en los ACPR que mejoran compromisos u ofertas asumidos en el marco del AGCS. "ACPR: Nueva" se refiere al número de Miembros que han contraído compromisos en el marco de ACPR y no han asumido ningún compromiso ni oferta similar en el marco del AGCS. El subsector 1.B "Servicios de informática y servicios conexos" está comprendido en el sector 1, "Servicios prestados a las empresas", con las siguientes categorías: 1.B.a – Servicios de consultores en instalación de equipo de informática; 1.B.b – Servicios de aplicación de programas de informática; 1.B.c – Servicios de procesamiento de datos; 1.B.d – Servicios de bases de datos; y 1.B.e – Otros servicios de informática. El sector 6, "Servicios relacionados con el medio ambiente", incluye: 6.A – Servicios de alcantarillado; 6.B – Servicios de eliminación de desperdicios; 6.C – Servicios de saneamiento y servicios similares; y 6.D – Otros servicios relacionados con el medio ambiente. El sector 9, "Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes" incluye: 9.A – Hoteles y restaurantes; 9.B – Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo; y 9.C – Servicios de guías de turismo.

(d) El valor que aporta consolidar los niveles de apertura existentes en los acuerdos comerciales de servicios

Si bien los obstáculos al comercio acarrear costos, la incertidumbre que provoca la ausencia o una relativa escasez de compromisos multilaterales impone unos costos adicionales. Tal como ocurre con la inversión extranjera directa, diversas investigaciones destacan que la previsibilidad que ofrecen las condiciones de acceso a los mercados respaldadas por compromisos ante la OMC es en sí misma un valor comercial. En el caso de las mercancías, se considera que la incertidumbre de la política comercial (medida como la diferencia entre los aranceles consolidados y los aplicados, lo que también se denomina "agua" en el arancel)

constituye un impedimento considerable para el comercio.³⁴

Estudios recientes corroboran que los compromisos consignados en virtud del AGCS y de los ACPR también ejercen efectos positivos sobre la inversión y el comercio en el sector de los servicios, incluso cuando se controla la variable de niveles de apertura aplicados. Además, se ha constatado que los compromisos en materia de servicios que consolidan el statu quo normativo generan más actividad comercial que aquellos que contienen "agua" (Ciuriak *et al.*, 2020; Lamprecht y Miroudot, 2018).

Notas finales

- 1 Dado que el comercio de servicios se extiende, por ejemplo, a la presencia de proveedores extranjeros o al movimiento de personas físicas, las políticas relativas al comercio de servicios abarcan una amplia gama de medidas públicas que tienen importantes repercusiones en el funcionamiento de los mercados de servicios, además de en las empresas nacionales. Los obstáculos al comercio de servicios consisten por lo general en medidas gubernamentales que discriminan entre los servicios o proveedores extranjeros y los nacionales en distintos modos de suministro (artículo XVII del AGCS: Trato nacional). También pueden consistir en medidas discriminatorias o no discriminatorias que limitan el número total de proveedores de servicios, las operaciones, el valor de las transacciones, el número de personas jurídicas que pueden emplearse o la propiedad extranjera; o que restringen el tipo de persona jurídica a través de la cual un proveedor puede prestar un servicio (como se establece en el artículo XVI del AGCS: Acceso a los mercados). Conjuntamente, las medidas relacionadas con el acceso a los mercados y el trato nacional determinan en gran medida hasta qué punto existe competencia y cuál es el grado de exposición a la libre competencia en el mercado de servicios de un país.
- 2 Véase la metodología descrita en Miroudot *et al.* (2013).
- 3 Para más información sobre los elementos que determinan el crecimiento de la productividad total de los factores en el sector de los servicios, véase van der Marel (2012).
- 4 Véase Nordás y Rouzet (2016).
- 5 Véase Nordás y Rouzet (2016) y Raballand y Macchi (2009).
- 6 Se ha constatado que las restricciones incrementan los costos de envío entre un 26% y un 68% y reducen los flujos comerciales entre un 48% y un 77%.
- 7 Para una descripción completa, véase Teravaninthorn y Raballand (2009).
- 8 Los datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) sobre los proyectos de IED en nuevas instalaciones muestran que, en 2020-2021, el 60% del valor de los proyectos confirmados correspondía al sector de los servicios (frente a un 42% en 2003-2004). También el mayor valor de los proyectos de IED en nuevas instalaciones destinados a los países en desarrollo (52% en 2021, frente a solo el 25% en 2003) correspondía a este sector. La IED en nuevas instalaciones procedente de los países en desarrollo también se destina cada vez más al sector servicios (47% en 2021).
- 9 Para más información, véase Thomsen y Mistura (2017) y UNCTAD (2006).
- 10 Otras investigaciones en esta esfera son las de Andrenelli *et al.* (2018) y Rouzet *et al.* (2017).
- 11 Véase Arnold *et al.* (2008, 2011 y 2016) y Duggan *et al.* (2013). El efecto positivo del comercio de servicios también está relacionado con la calidad de las instituciones y los marcos normativos. Beverelli *et al.* (2017) concluyen que el efecto del grado de apertura del comercio de servicios en la productividad del sector manufacturero de un país es mayor en aquellos países con instituciones más sólidas. Del mismo modo, Fiorini y Hoekman (2020) constatan que la influencia de la apertura al comercio en el modo 3 en la productividad del sector manufacturero es mayor cuando va acompañada de una reglamentación económica nacional de calidad (que fomente la competencia) (véase también Fiorini y Hoekman, 2018a).
- 12 La sofisticación de las exportaciones refleja el nivel de productividad de la cesta de exportaciones de un país. Un país se considera un exportador más sofisticado cuando exporta más mercancías con mayor productividad (Su *et al.*, 2019). Véase asimismo Hausman *et al.* (2007).
- 13 Véase Díaz-Mora *et al.* (2018), Liu *et al.* (2020) y Wolfmayr (2012). Además, el efecto positivo del comercio de servicios está relacionado con la calidad de las instituciones y los marcos normativos. Beverelli *et al.* (2017) concluyen que el efecto del grado de apertura del comercio de servicios en la productividad del sector manufacturero de un país es mayor en aquellos países con instituciones más sólidas. En una línea similar, Fiorini y Hoekman (2020) constatan que la influencia de la apertura al comercio en el modo 3 en la productividad del sector manufacturero es mayor cuando se acompaña de una reglamentación económica nacional de calidad (que fomente la competencia). Véase también Fiorini y Hoekman (2018a).
- 14 Esta conclusión coincide con las de estudios anteriores, como Kowalski *et al.* (2015) y OCDE/OMC (2015).
- 15 Para más información, véase Fernandes y Paunov (2012) para Chile; Arnold *et al.* (2011) para la República Checa; y Arnold *et al.* (2016), Francois y Hoekman (2010) y Heuser y Mattoo (2017) para la India.
- 16 Véase Nordás y Rouzet (2016).
- 17 Véase el estudio de Nordás y Rouzet (2016). El efecto negativo de un mayor grado de restricción del comercio de servicios se puede deber, al menos en parte, a que los obstáculos al comercio de servicios no siempre son discriminatorios, sino que incluyen medidas internas que también imponen costos a los proveedores nacionales.

- 18 Para más información, véase Miroudot y Cadestin (2017a).
- 19 Para más información, véase Banco Mundial (2016) y OCDE/OMC (2015).
- 20 Para más información sobre las dificultades en materia de comercio electrónico y conectividad en el contexto de la Ayuda para el Comercio, véase Marchetti (2018) y Roy (2017), respectivamente.
- 21 Para una descripción de este fenómeno, véase UIT (2016).
- 22 Para más información sobre la liberalización de las telecomunicaciones, véase Lestage *et al.* (2013).
- 23 Para más información, véase Balchin *et al.* (2016), Djiofack-Zebaze y Keck (2009), Eschenbach y Hoekman (2006), Mattoo *et al.* (2006) y Nordás (2020).
- 24 Para más información, véase Banco Mundial (2016).
- 25 Véase Lan y Shepherd (2019) y Sauvé (2019).
- 26 Véase también *Trade in Services Related to the Environment*, documento de la OCDE de signatura COM/TAD/ENV/JWPTE(2015)61/FINAL, de 27 de marzo de 2017.
- 27 Jones y Olken (2010) constatan que el crecimiento de las exportaciones de productos agropecuarios y de manufacturas ligeras de los países menos adelantados disminuye entre un 2% y un 5,7% en promedio si la temperatura del país aumenta 1°C (véase también Dell *et al.*, 2012).
- 28 Un ejemplo de ello es Hello Tractor, que opera en Bangladesh, la India y el Pakistán, además de siete países africanos (FAO, 2022).
- 29 Para más información sobre las TIC en el sector agropecuario, véase FAO (2017).
- 30 Para más información sobre el nivel consolidado de restricción del comercio, véase Miroudot y Pertel (2015).
- 31 Para más información, véase, por ejemplo, Roy (2014), Roy *et al.* (2007) y van der Marel y Miroudot (2014).
- 32 No obstante, existen algunas excepciones importantes (véase Roy *et al.*, 2007).
- 33 Aunque algunos ACPR basados en el uso de listas positivas para consignar los compromisos (tal como se hace en el marco del AGCS) han dado lugar a unos compromisos mayores que los alcanzados a nivel multilateral, los ACPR han introducido una novedad, a saber, la utilización de listas negativas que, entre otras cosas, consolidan los niveles existentes de apertura comercial en todos los sectores, salvo que se indique otra cosa. Estas disposiciones de statu quo, que utilizan cada vez más países en los ACPR, tienen como finalidad promover la transparencia y la previsibilidad, al permitir que los proveedores de servicios conozcan con certeza las "reglas del juego" básicas y, en consecuencia, puedan planificar y desarrollar operaciones comerciales a largo plazo (Echandi, de próxima publicación). En cambio, en los acuerdos basados en listas positivas, las obligaciones de liberalización solo son aplicables a los sectores indicados explícitamente.
- 34 En un estudio que abarcó 149 países, Osnago *et al.* (2015) concluyeron que al eliminar la protección nominal no aplicada (es decir, la diferencia entre los aranceles consolidados y los aplicados) la probabilidad de exportar aumentaba un 12%. Una disminución del 1% de esa protección incrementa los volúmenes de exportación en ese mismo porcentaje. El estudio también concluyó que, en término medio, la incertidumbre de la política comercial equivalía a un nivel de aranceles de entre el 1,7% y el 8,7%.



3

Promover el desarrollo económico a través del comercio de servicios

Puntos destacados

- A pesar de los desafíos relacionados con las características intrínsecas de los servicios y la heterogeneidad de los mercados de servicios, un compromiso más profundo con entornos empresariales nacionales propicios y con la apertura del comercio de servicios forma parte indisoluble de un amplio programa de políticas favorables al crecimiento.
- Una cooperación internacional más profunda encaminada a aumentar la previsibilidad de los regímenes de políticas y de los compromisos contraídos en los acuerdos comerciales, reducir los obstáculos al comercio de servicios y fomentar la adopción de prácticas de regulación de la facilitación del comercio es fundamental para lograr la promesa de desarrollo de expandir el comercio de servicios.
- Aunque una parte importante de los beneficios derivados de las reformas del sector de los servicios se obtiene normalmente a través de medidas unilaterales aplicadas por los Gobiernos, los acuerdos comerciales pueden ser un complemento útil. También son importantes las disciplinas sobre reglamentación nacional en los acuerdos comerciales, dado que contribuyen a lograr los objetivos de reglamentación limitando los efectos perjudiciales para el comercio.
- La Ayuda para el Comercio que se centra en intensificar la cooperación internacional, reducir los costos del comercio y mejorar la transparencia y la previsibilidad de las condiciones comerciales podría hacer avanzar el programa del comercio de servicios, en particular en la OMC. La Ayuda para el Comercio podría ser un componente útil para hacer frente a los desafíos a los que se enfrentan muchas economías en desarrollo y menos adelantadas en las negociaciones sobre el comercio de servicios, aplicar resultados negociados y exportar servicios al mercado mundial.
- Una iniciativa sobre el comercio de servicios para el desarrollo podría ayudar a movilizar más asistencia técnica y creación de capacidad en cinco esferas fundamentales con el objetivo de:
 - (i) mejorar los datos y las fuentes de información sobre el comercio de servicios;
 - (ii) facilitar la participación de las economías en desarrollo en las negociaciones y los debates internacionales sobre el comercio de servicios;
 - (iii) fortalecer las instituciones y los marcos de reglamentación relacionados con los servicios;
 - (iv) contribuir a que las economías en desarrollo saquen provecho de las oportunidades de comercio de servicios que se les ofrecen al acelerar el ritmo de la digitalización;
 - (v) impulsar la capacidad de oferta y las competencias en las economías en desarrollo con el fin de aumentar y diversificar sus exportaciones de servicios.

1. Profundizar la cooperación internacional en el comercio de servicios

Los Gobiernos se enfrentan a una serie de desafíos, en particular los que se derivan de la gran diversidad de la economía de servicios (véase el recuadro 12), a la hora de promulgar políticas encaminadas a aprovechar la posible contribución del comercio de servicios al crecimiento económico y el desarrollo inclusivos. A fin de desarrollar ese potencial, es fundamental contar con una cooperación internacional más profunda orientada a aumentar la previsibilidad

y la credibilidad de los regímenes de política interna, incrementar los compromisos contraídos en los acuerdos comerciales, reducir los obstáculos al comercio y la inversión en la esfera de los servicios y fomentar la adopción de prácticas reguladoras de la facilitación del comercio. En muchos casos, un entorno nacional propicio será un factor determinante clave de los beneficios obtenidos de la expansión del comercio de servicios.

(a) Aumentar la previsibilidad de las políticas y reducir los obstáculos al comercio de servicios

Los acuerdos comerciales pueden ser un complemento útil para obtener los beneficios derivados de las reformas del sector de los servicios aunque, normalmente, las reformas se logran a través de medidas unilaterales aplicadas por los Gobiernos. Merece la pena proseguir las negociaciones sobre el comercio de servicios por varias razones.

Demostrar credibilidad

Los acuerdos sobre el comercio de servicios brindan a los Gobiernos la oportunidad de aprovechar los beneficios obtenidos de la consolidación de las reformas internas promulgadas. Los compromisos vinculantes demuestran la credibilidad de las reformas internas y ponen de manifiesto el compromiso de mejorar los entornos empresariales y de inversión. Una de las características más importantes del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y, en general, de la reglamentación en el marco de la OMC, es la capacidad que tienen los compromisos multilaterales de aumentar la credibilidad. Consideraciones análogas se aplican también a los compromisos vinculantes asumidos en el marco de los acuerdos comerciales preferenciales (Ciuriak *et al.*, 2020).

Los acuerdos sobre el comercio de servicios ofrecen la posibilidad de comprometerse con futuras reformas de política, lo que puede inculcar un mayor sentido de urgencia sobre la

necesidad de llevar a cabo reformas internas en materia de reglamentación, y promueve al mismo tiempo un proceso de ajuste ordenado.¹ Un compromiso que conste por escrito de abrir el mercado en el futuro puede ser más creíble que un anuncio de reforma interna no consolidada, en particular para los países que sufren mayores primas de riesgo exigidas por los inversores.

Liberalización recíproca

La libéralisation unilatérale des services, même si elle est courante, est loin d'être uniforme entre les régions, les pays, les secteurs et les modes de fourniture. Des obstacles importants subsistent, y compris dans des domaines qui intéressent particulièrement plusieurs pays en développement tels que le mouvement des personnes physiques ou les services professionnels. Si éclairées soient-elles, les réformes intérieures unilatérales ne sont pas destinées à remédier aux obstacles existant sur les marchés étrangers. Le seul moyen réalisable d'y parvenir est d'exploiter les possibilités de libéralisation réciproque avec les principaux partenaires commerciaux.

Las negociaciones basadas en la reciprocidad pueden ayudar a los Gobiernos a superar la resistencia interna al cambio. Además, las reformas pueden ser más fáciles si un Gobierno demuestra que sus exportadores se beneficiarán de nuevas oportunidades de acceso a los

Recuadro 12. Cuestiones de diferenciación: hacer frente al carácter diverso de los servicios

La apertura de los mercados de servicios a la competencia extranjera enfrenta a los encargados de la formulación de políticas a una serie de desafíos relacionados con el alto grado de diferenciación que caracteriza a la economía de los servicios.* La propia diversidad del sector de los servicios parece indicar que las reformas de política deben prestar gran atención, y amoldarse, a las diferencias relacionadas con la naturaleza y las funciones de los distintos servicios, las múltiples formas en que se comercian, la intensidad de la vigilancia normativa que demandan, la amplia gama de objetivos de política pública que su suministro persigue y las fuerzas de economía política que ponen en juego.

Los servicios difieren aún más en cuanto a su intensidad de capital y de uso de competencias, al nivel de articulación con otros sectores, a su propensión a ser prestados por microempresas y pequeñas y medianas empresas o por grandes empresas multinacionales, y al grado en que pueden prestarse a distancia. Esa diferenciación ayuda a explicar por qué la gobernanza del sector de los servicios pocas veces, de ser el caso, se realiza de manera uniforme. También explica por qué las reformas internas basadas en acuerdos comerciales suelen llevarse a cabo de manera progresiva.

Los servicios como el transporte marítimo, aéreo y terrestre, el comercio al por mayor, la logística y la entrega urgente son esenciales para la producción y la facilitación del comercio de mercancías, así como para el funcionamiento y la resiliencia de las redes de producción transfronterizas. Diversos servicios, que van desde los servicios de energía, de telecomunicaciones, bancarios, de seguros, profesionales y prestados a las empresas hasta los servicios de transporte, están integrados en todos los productos —bienes y servicios— que las economías producen, comercializan y en los que invierten.

Las actividades relacionadas con el turismo representan la principal fuente de ingresos de exportación para un gran número de economías en desarrollo, incluidas muchas economías menos adelantadas. En todo el mundo, una amplia gama de servicios de información y comunicaciones constituye la columna vertebral del comercio electrónico.

Los servicios de enseñanza y de atención sanitaria, con su importante componente de bien público, son fundamentales para contar con una mano de obra saludable, cualificada y productiva. Aunque en muchos países, tradicionalmente, hay una fuerte participación del sector público en el sector de la atención sanitaria —y este es uno de los sectores con menos compromisos en los acuerdos comerciales—, el comercio en ambas esferas ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años y producido importantes aumentos de exportación en un número cada vez mayor de economías en desarrollo.

El alto grado de vigilancia normativa que los servicios conllevan refleja el hecho de que los mercados de servicios normalmente no podrían producir resultados socialmente óptimos en ausencia de medidas de reglamentación que persigan objetivos legítimos de política pública, como proteger a los consumidores, prevenir riesgos sistémicos en los mercados financieros y evitar la degradación del medio ambiente o la concentración indebida de los mercados en las industrias basadas en redes. Todos estos factores deben tenerse en cuenta en el contexto de la cooperación internacional.

La diferenciación también es un tema central en las negociaciones sobre el comercio de servicios, que por lo general incluyen un conjunto amplio y complejo de políticas y reglamentaciones, los ministerios que abarcan los principales sectores, los organismos de reglamentación y diversos colectivos de partes interesadas, tanto nacionales como extranjeros, públicos y privados. Por lo tanto, es necesario tener sumo cuidado al evaluar el carácter, el ritmo y la secuencia de las reformas normativas y de la apertura de los mercados en el sector de los servicios, si se trata de que maximicen las perspectivas de crecimiento y desarrollo de la economía.

Por consiguiente, llevar a cabo reformas del sector de los servicios, ya sea de forma autónoma o en el contexto de acuerdos comerciales, puede resultar más difícil que en otros sectores (véase Sáez *et al.*, 2014). Esto indica que pueden producirse importantes resultados para el desarrollo gracias al aumento de los niveles de una Ayuda para el Comercio articulada en la relación existente entre las reformas internas y las negociaciones comerciales en el sector.

* Para un análisis más completo sobre el carácter diferenciado de los servicios, véase Nayyar y Davies (2023).

mercados, incluidas las que se tratan en otros ámbitos de una negociación comercial.

Diversificar los servicios

Las negociaciones comerciales ofrecen margen para diversificar las exportaciones de servicios e identificar el potencial de exportación que podría beneficiarse de una mayor transparencia y previsibilidad de las políticas en el país y en el extranjero. Un comercio bilateral de servicios más amplio puede generar importantes beneficios al estimular la competencia y difundir mejores prácticas internacionales, en particular en lo que respecta a la reglamentación nacional, las competencias, las tecnologías y el capital de inversión.

Atraer la inversión

La entrada de proveedores extranjeros puede proporcionar mejores servicios a los consumidores nacionales, mejorar la competitividad de las empresas nacionales al enfrentarse a condiciones de mercado más competitivas y, dado que una parte predominante del comercio de servicios se produce a través de la inversión extranjera directa, aportar un capital muy necesario a los países receptores. Ofrecer condiciones de entrada más fáciles a los proveedores extranjeros también puede ayudar a estimular las inversiones en las infraestructuras, una esfera que a menudo se ve frenada

por limitaciones presupuestarias del sector público o un acceso limitado a los mercados internacionales de capitales.

Cadenas de valor mundiales

Las negociaciones sobre el comercio de servicios pueden ayudar a los países a obtener mayor valor por su participación en las redes de producción transfronterizas, al impulsar la competitividad de los servicios relacionados con las concatenaciones regresivas y progresivas de las cadenas de valor mundiales.

Asistencia técnica y financiera

Las economías en desarrollo pueden sacar provecho de los compromisos vinculantes de los acuerdos comerciales a fin de beneficiarse de una mayor asistencia técnica y financiera para aplicar los compromisos contraídos en el sector de los servicios. La experiencia en el marco del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC ha mostrado la utilidad de vincular la consignación de los compromisos en listas con la capacidad de las economías para aplicarlos, mediante asistencia técnica y financiera destinada a apoyar los esfuerzos de aplicación. Se prevé un enfoque similar en el marco de las negociaciones plurilaterales en curso sobre la facilitación de las inversiones para el desarrollo (véase el recuadro 13).

(b) Promover la adopción de prácticas de regulación de facilitación del comercio

Dado que los servicios están sujetos a un alto grado de intensidad de la actividad de reglamentación, la mejora de la capacidad para regular los mercados de servicios es de una importancia decisiva para mejorar la competitividad. Un entorno normativo nacional sólido es esencial para sacar provecho de los beneficios derivados de la expansión de las inversiones y el comercio en el sector de los servicios.

Las medidas adoptadas para promover una mayor exposición de los mercados a la libre competencia en la esfera de los servicios

aportan mayores beneficios cuando se basan en una reglamentación sólida y una mayor capacidad de observancia de la reglamentación, y están acompañadas por ellas.² Por consiguiente, se necesita apoyo técnico destinado a la creación o el fortalecimiento de la capacidad de reglamentación nacional, en particular en sectores donde las economías en desarrollo adoptan medidas de liberalización de forma autónoma.

Las disciplinas sobre reglamentación nacional contenidas en los acuerdos comerciales desempeñan una importante función para la

Recuadro 13. Negociaciones sobre la facilitación de las inversiones para el desarrollo

La facilitación de las inversiones en la OMC tiene por objeto promover entornos empresariales más transparentes, eficientes y propicios a la inversión a fin de que sea más fácil para los inversores invertir, realizar sus actividades cotidianas y ampliar sus inversiones existentes, y para los Gobiernos de los países de acogida y de origen trabajar mancomunadamente para facilitar mayores volúmenes de inversión sostenible.

En septiembre de 2020, tras dos años de trabajos preparatorios, los participantes (actualmente más de 110 Miembros de la OMC) iniciaron formalmente las negociaciones relativas a la facilitación de las inversiones para el desarrollo (Acuerdo FID).

Un Acuerdo FID podría complementar y consolidar los esfuerzos que están realizando los Miembros para facilitar las inversiones:

- creando criterios de referencia mundiales claros y coherentes para la facilitación de las inversiones, lo que posibilitará que se apliquen normas comunes (mínimas) a todas las economías, disminuirá la incertidumbre a nivel normativo, reducirá al mínimo los costos de transacción y simplificará las transacciones de los inversores;
- apoyando las reformas internas para la facilitación de las inversiones en compromisos internacionales compartidos, lo que permitirá reducir la incertidumbre en materia de políticas, consolidar los esfuerzos de reforma de los Miembros y enviar una señal positiva a los inversores;
- ofreciendo un foro mundial para promover mejores prácticas en materia de facilitación de las inversiones, lo cual mejorará la cooperación transfronteriza en materia de reglamentación y los intercambios de información;
- apoyando y fortaleciendo la capacidad de las economías en desarrollo y las menos adelantadas para aplicar medidas de facilitación de las inversiones mediante la asistencia técnica y la creación de capacidad.

Un Acuerdo FID también incluiría una sección sobre inversión sostenible con disposiciones para fomentar la adopción de principios y normas de conducta empresarial responsable por parte de los inversores y de medidas de lucha contra la corrupción. Un acuerdo FID se aplicaría a la facilitación de las inversiones en los sectores de servicios y en los sectores distintos de los de servicios, pero no abarcaría el acceso a los mercados, la protección de las inversiones y la solución de diferencias entre los inversores y el Estado.

Un componente esencial de un futuro Acuerdo FID es también la concesión de un trato especial y diferenciado a las economías en desarrollo y las menos adelantadas, que incluya asistencia técnica y apoyo para la creación de capacidad. Al adoptar un enfoque pionero del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, las economías en desarrollo y menos adelantadas podrían asignar las disposiciones de un futuro Acuerdo FID a una de las tres categorías (A, B y C) y solicitar tiempo adicional o asistencia técnica y creación de capacidad para su aplicación.

Los tres pilares fundamentales son secciones sobre:



Transparencia de las medidas en materia de inversiones



Racionalización y agilización de los procedimientos administrativos de inversión



Aumento de la cooperación internacional, el intercambio de información y el intercambio de buenas prácticas

Fuente: Véase el siguiente enlace https://www.wto.org/spanish/tratop_s/invfac_public_s/factsheet_ifd_s.pdf.

promoción y la consolidación de los esfuerzos de reforma interna de los mercados de servicios y para que los objetivos de reglamentación que persiguen metas fundamentales de política pública se logren de manera económicamente

eficiente. Esas disciplinas también pueden dotar a los exportadores de las economías en desarrollo de los medios necesarios para abordar los obstáculos de reglamentación a sus propias exportaciones a los mercados extranjeros.

Como han demostrado los repetidos episodios de inestabilidad de los mercados financieros, una reglamentación nacional inadecuada puede dar lugar a graves distorsiones internas que, a su vez, pueden provocar trastornos sociales igualmente graves con ramificaciones en terceros países, habida cuenta del carácter interconectado de los mercados financieros. Las deficiencias de la reglamentación nacional, por ejemplo en la esfera de la concesión de licencias profesionales, también pueden legitimar los obstáculos externos al comercio, en detrimento de los exportadores de las economías en desarrollo (OCDE, 2023).

El establecimiento de un marco de reglamentación adecuado puede permitir a un país sacar provecho de las posibles oportunidades de exportación al promover la aparición de proveedores nacionales competitivos que cumplan las normas mundiales de prestación de servicios. Por ejemplo, al facilitar el desarrollo de un sistema de atención sanitaria seguro y fiable, un marco sólido de reglamentación puede permitir a un país aprovechar nuevas oportunidades para ofrecer servicios de turismo relacionados con la salud y el bienestar.

Si bien un número cada vez mayor de países en desarrollo ha emprendido reformas para mejorar sus entornos empresariales y de reglamentación nacionales, el apoyo técnico destinado a mejorar la elaboración de la reglamentación y la capacidad de observancia podría aumentar aún más su competitividad a nivel internacional.

En el *Documento de Referencia sobre la Reglamentación Nacional en el ámbito de los Servicios*,³ que un grupo de 69 Miembros de la OMC acordó en 2021, se abordan los aspectos de transparencia y procedimiento relacionados con la autorización para prestar servicios en diferentes sectores de los servicios (véase el recuadro 14).

En las disciplinas previstas en el Documento de Referencia se aprovechan y consolidan importantes avances en la esfera de las buenas prácticas de reglamentación, y tendencias de redacción de los acuerdos comerciales preferenciales adoptados en las dos últimas décadas. Las disciplinas también representan un elemento importante para los países que desean participar en una cooperación más sustantiva en materia de reglamentación.

2. Una iniciativa sobre el comercio de servicios para el desarrollo: las prioridades de la Ayuda para el Comercio en el sector de los servicios

Un componente práctico de la Ayuda para el Comercio podría ser útil para respaldar los esfuerzos de reforma interna y complementar los acuerdos comerciales, formando parte de los resultados negociados, y permitiría abordar los déficits de capacidad de negociación, aplicación y oferta a los que se enfrentan muchas economías en desarrollo en las negociaciones sobre los servicios. Así sucedió en el caso del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, en el que el apoyo de los donantes demostró ser clave tanto para alcanzar un consenso sobre el Acuerdo como para apoyar el ritmo generalmente rápido de su aplicación.

Un enfoque similar, cuyo objeto es vincular la asistencia técnica a la aplicación de los resultados negociados acordados, es el que

hoy se aplica en los acuerdos recientemente concluidos sobre las subvenciones a la pesca perjudiciales y la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios, y el que se está debatiendo en otras iniciativas de negociación, especialmente en el ámbito de la facilitación de las inversiones para el desarrollo.

El recuadro 15 ofrece información sobre la naturaleza de los desembolsos de Ayuda para el Comercio destinados a apoyar actividades relacionadas con los servicios. Las cifras revelan que, a excepción de los destinados a los servicios bancarios y financieros, los desembolsos de Ayuda para el Comercio en las demás esferas relacionadas con el comercio de servicios prácticamente no han variado o han disminuido en los últimos 15 años. La mayor

Recuadro 14. Eliminar los obstáculos de reglamentación al comercio de servicios: el resultado sobre la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios

A finales de 2021, un grupo de Miembros de la OMC que representa el 92,5% del comercio mundial de servicios acordó un conjunto de disciplinas en materia de reglamentación nacional de los servicios para mitigar los efectos no deseados de restricción del comercio asociados a las prescripciones y los procedimientos en materia de concesión de licencias y a las normas técnicas. Varias asociaciones empresariales de todo el mundo acogieron con satisfacción este resultado de la OMC como una respuesta concreta a las dificultades a las que se enfrentan habitualmente los proveedores (especialmente las microempresas, las pequeñas y medianas empresas y las mujeres empresarias) en los mercados de servicios.

Al centrarse en los aspectos de los procedimientos que se han de seguir para obtener una autorización para prestar servicios, las disciplinas pretenden garantizar que las condiciones vigentes de acceso a los mercados no queden anuladas en la práctica por procedimientos opacos y complejos que los proveedores de servicios tienen que sortear para solicitar esa autorización.

Estas disciplinas, al tiempo que preservan el margen de actuación de los Miembros de la OMC para regular los servicios de acuerdo con sus objetivos de política nacional, están estrechamente armonizadas con las buenas prácticas de reglamentación desarrolladas a nivel internacional en torno a tres objetivos clave: transparencia; certidumbre y previsibilidad de los procedimientos; y calidad y facilitación de la reglamentación.

Una de las disciplinas novedosas que se han acordado exige que los procedimientos de autorización para los proveedores de servicios no discriminen a las mujeres. Partiendo del reconocimiento de que en muchas economías sigue habiendo obstáculos para

que las mujeres operen en los mercados de servicios, algo que no ocurre en el caso de los hombres, esta disciplina pretende ofrecer una vía concreta para facilitar la participación de las mujeres en el comercio internacional de servicios.

Las conclusiones recientes de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y la OMC sugieren que los beneficios derivados de la aplicación de las disciplinas sobre la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios podrían reducir significativamente los costos del comercio, sobre todo en sectores de servicios básicos como los servicios bancarios comerciales, de telecomunicaciones, de seguros, informáticos y profesionales (OCDE/OMC, 2021).

También es probable que la aplicación genere ventajas comerciales más amplias para la economía en su conjunto, en forma de un aumento del comercio de servicios en los distintos modos de suministro, un mayor espíritu empresarial y una participación más activa en las cadenas de valor mundiales (Baiker *et al.*, 2021).

Tres objetivos clave:



Transparencia



Certidumbre y previsibilidad de los procedimientos



Calidad y facilitación de la reglamentación

Source : Voir https://www.wto.org/french/tratop_f/serv_f/sdr_factsheet_jul22_f.pdf.

disminución del gasto en Ayuda para el Comercio se ha registrado en los servicios prestados a las empresas y otros servicios comerciales.

Del mismo modo que los acuerdos comerciales pueden considerarse complementos de los esfuerzos de reforma interna en los mercados de

servicios, la Ayuda para el Comercio vinculada a un mayor compromiso en las negociaciones sobre los servicios debe complementar los esfuerzos encaminados a mejorar la calidad de los entornos normativo y de formulación de políticas a nivel nacional, que son independientes de las consideraciones de política comercial.

Recuadro 15. Documentar la Ayuda para el Comercio destinada a los servicios

El informe resumido anexo al Comunicado de la Reunión Ministerial del G20* subrayó que es necesario movilizar la Ayuda para el Comercio para ofrecer nuevas oportunidades comerciales, reducir los costos del comercio de servicios y aumentar la conectividad, y así crear un entorno propicio para los mercados de servicios.

Una parte importante de los desembolsos de la Ayuda para el Comercio (que en 2020 ascendieron a 48.700 millones de dólares EE.UU.) se destina a los servicios, tal y como sugiere el desglose por categorías amplias de los desembolsos (véase el cuadro *infra*). Sin embargo, el 54% de los desembolsos totales de la Ayuda para el Comercio están relacionados con el transporte y el almacenamiento y con la generación y el suministro de energía. Estas dos categorías se refieren a infraestructuras físicas de los mercados de servicios (instalaciones como carreteras, aeropuertos o redes

de energía) más que a las "infraestructuras no físicas" que se abordan en las negociaciones sobre los servicios (por ejemplo, la formulación de políticas, los diagnósticos de competitividad, el fortalecimiento institucional y la reglamentación del sector de los servicios).

De hecho, los datos relativos a la Ayuda para el Comercio no proporcionan información suficientemente desglosada que permita conocer en qué medida la ayuda al desarrollo mejora cualitativamente la capacidad de negociación comercial, refuerza las instituciones de reglamentación y mejora la formulación y la aplicación de las políticas relativas al comercio de servicios. Otras categorías, como las comunicaciones, los servicios prestados a las empresas y de otro tipo y el turismo, reciben una proporción relativamente pequeña —y en algunos casos decreciente— del total de los desembolsos de Ayuda para el Comercio destinada a los servicios.



Desembolsos de Ayuda para el Comercio, 2006-2020

(Valor en millones de dólares EE.UU. y en porcentaje del total)

Categorías	Millones de \$EE.UU.				Porcentaje			
	2006	2010	2015	2020	2006	2010	2015	2020
Políticas comerciales y gestión administrativa	383,3	636,9	447,5	681,4	1,85	1,99	1,03	1,40
Facilitación del comercio	71,9	354,9	446,8	362,1	0,35	1,11	1,03	0,74
Acuerdos comerciales regionales	60,2	108,2	102,0	48,8	0,29	0,34	0,24	0,10
Negociaciones comerciales multilaterales	18,4	29,9	17,0	7,9	0,09	0,09	0,04	0,02
Ajuste relacionado con el comercio	0,0	66,3	14,3	2,7	0,00	0,21	0,03	0,01
Formación y capacitación comerciales	9,7	35,2	34,2	25,1	0,05	0,11	0,08	0,05
Transporte y almacenamiento	5.835,1	9.463,6	11.893,7	11.053,2	28,22	29,54	27,43	22,68
Comunicaciones	511,2	538,7	478,3	874,3	2,47	1,68	1,10	1,79
Generación y almacenamiento de energía	4.178,0	6.988,6	10.394,5	11.784,7	20,21	21,81	23,97	24,18
Servicios a empresas y otros servicios	1.703,2	1.646,2	2.136,7	2.307,8	8,24	5,14	4,93	4,74
Servicios bancarios y financieros	1.527,9	2.498,7	5.999,1	7.354,2	7,39	7,80	13,84	15,09
Agricultura	3.466,1	6.817,2	7.804,1	8.737,3	16,76	21,28	18,00	17,93
Silvicultura	504,5	758,9	801,4	1.159,9	2,44	2,37	1,85	2,38
Pesca	221,4	322,9	240,8	448,1	1,07	1,01	0,56	0,92
Industria	1.215,8	1.444,2	1.904,3	2.685,4	5,88	4,51	4,39	5,51
Recursos minerales y minería	914,7	173,9	471,2	1.029,0	4,42	0,54	1,09	2,11
Turismo	55,6	153,7	175,8	169,9	0,27	0,48	0,41	0,35
Ayuda para el Comercio total	20.677,1	32.038,0	43.361,6	48.731,7				

Fuente: OCDE/OMC (2019, 2022).

* Véase https://www.g20.org/content/dam/gtwenty/gtwenty_new/about_g20/previous-summit-documents/2020/Final%20G20%20FMCBG%20Communiqu%C3%A9%20-%20July%202020.pdf.

Nota: En el ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de la OCDE y la OMC correspondiente a 2019, la mayoría de los países donantes (el 66%) y de los países receptores (el 88%) identificaron los servicios como el sector que más ayuda necesitará en el futuro para lograr la diversificación económica.

Además, todo llamamiento en favor de un aumento de la Ayuda para el Comercio debe ir acompañado de una petición en favor de un seguimiento y una evaluación rigurosos de esa ayuda. La cuestión de la eficacia de la ayuda destinada al comercio de servicios sigue siendo un ámbito en el que existen importantes lagunas de información y que convendría estudiar empíricamente.

Los objetivos de una iniciativa sobre el comercio de servicios para el desarrollo podrían ser:

- mejorar los datos y las fuentes de información sobre el comercio de servicios;
- facilitar la participación de las economías en desarrollo en las negociaciones y debates

- internacionales sobre el comercio de servicios;
- fortalecer las instituciones y los marcos de reglamentación relacionados con los servicios;
- ayudar a las economías en desarrollo a aprovechar las oportunidades de comercio de servicios que se les ofrecen gracias al incremento del ritmo de la digitalización; y
- reforzar la capacidad de oferta y las competencias de las economías en desarrollo para aumentar y diversificar sus exportaciones de servicios, conforme a lo dispuesto en el artículo IV del AGCS (Participación creciente de los países en desarrollo) y a lo reafirmado recientemente en el documento final de la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC.⁴

(a) Mejorar la disponibilidad de los datos relacionados con los servicios y de la información pertinente para las políticas

La primera forma en que la intensificación de los esfuerzos de cooperación internacional puede mejorar la elaboración de las políticas y respaldar de forma directa las negociaciones sobre el comercio de servicios es abordando el a menudo grave déficit de datos, información, capacidad analítica y conocimientos especializados que limita la capacidad de las economías en desarrollo y las menos adelantadas para participar de manera significativa en la formulación de políticas y en las negociaciones nacionales, regionales y mundiales sobre el comercio de servicios. Este déficit se manifiesta, por ejemplo, en la falta de información sobre las políticas nacionales vigentes que pueden verse afectadas por las normas y los compromisos consignados en las listas para los diferentes sectores y modos de suministro.

Algunas economías en desarrollo, además, tienen una capacidad limitada para diagnosticar las fuentes de ventaja comparativa en el ámbito de los servicios, identificar la combinación de políticas más adecuada para impulsar la capacidad de producción o evaluar las repercusiones distributivas de las distintas opciones de política (Engel *et al.*, 2021). Debido al elevado número de agentes públicos y privados que intervienen en las políticas relativas

al comercio de servicios, también es frecuente que la arquitectura institucional nacional necesaria para la coordinación interinstitucional y la celebración de consultas con las partes interesadas externas presente deficiencias.⁵ Todos estos son ámbitos en los que la asistencia técnica destinada a reforzar la capacidad de negociación y análisis en el ámbito de los servicios puede reportar importantes beneficios.⁶

La formulación de políticas bien fundamentadas en el ámbito de los servicios debe basarse en datos creíbles. A pesar de las notables mejoras en la disponibilidad de datos sobre el comercio de servicios (en comparación con la situación imperante cuando se celebró la Ronda Uruguay), el panorama estadístico sobre el comercio de servicios sigue presentando importantes deficiencias. Por ejemplo, hay muy pocas economías en desarrollo que recopilan y publican datos sobre el comercio bilateral de servicios (sobre la base de la balanza de pagos), sobre las actividades de las filiales extranjeras y sobre las corrientes de inversión en el sector servicios.

Esta carencia de datos obliga a recurrir a datos simétricos para estimar el valor de las transacciones lo que, dadas las numerosas

lagunas existentes en los datos bilaterales notificados, dista mucho de ser la mejor solución. Además, en muchas economías en desarrollo, los datos desglosados sobre el comercio de servicios, sobre el valor del comercio de servicios por modos de suministro, sobre el comercio digital y sobre la producción nacional de servicios son escasos.

Las iniciativas para ampliar la disponibilidad de las fuentes estadísticas mencionadas en las economías en desarrollo (y en particular en las economías menos adelantadas) requieren una mayor financiación destinada a prestar asistencia técnica y desarrollar la capacidad estadística. En respuesta a estas lagunas de datos, la OCDE, el Banco Mundial y la OMC han desarrollado conjuntos de datos experimentales sobre el comercio de servicios.

Conjunto de datos equilibrados sobre el comercio de servicios de la OMC y la OCDE

El conjunto de datos equilibrados sobre el comercio de servicios de la OMC y la OCDE es una matriz completa y coherente de estadísticas sobre el comercio de servicios (basadas en la balanza de pagos), procedentes de 200 informantes e interlocutores. Abarca 12 subsectores de servicios y complementa los datos nacionales disponibles con una serie de estimaciones y procedimientos de ajuste.

Conjunto de datos sobre el comercio de servicios por modos de suministro

El conjunto de datos sobre el comercio de servicios por modos de suministro ha sido elaborado por la OMC y financiado por la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea. Abarca 200 economías y ofrece un panorama general del comercio internacional de servicios a través de los cuatro modos de suministro que se definen en el AGCS.

Conjunto de datos sobre el comercio en valor añadido

También se están realizando esfuerzos para comprender mejor las corrientes de mercancías y servicios en las CVM, ya que las estadísticas

convencionales sobre el comercio internacional no reflejan esas corrientes e interacciones entre las economías. El desarrollo de las estimaciones del comercio en valor añadido que lleva a cabo la OCDE aborda este vacío de información. Sin embargo, debido a la falta de estadísticas oficiales subyacentes necesarias para recopilar datos sobre el comercio en valor añadido (en particular, de tablas de origen y destino o tablas de insumo y producto, datos de la contabilidad nacional por tipo de actividad y estadísticas detalladas sobre el comercio bilateral de servicios), rara vez se dispone de estos datos para las economías en desarrollo.

Base de Datos sobre Políticas relativas al Comercio de Servicios e Índice de Restricción del Comercio de Servicios

El Banco Mundial y la OMC han desarrollado una Base de Datos sobre Políticas relativas al Comercio de Servicios (STPD), una base de datos sobre la reglamentación de los servicios y un Índice de Restricción del Comercio de Servicios (STRI) que permite cuantificar el grado de restricción de las políticas aplicadas en el mercado de servicios (véase el recuadro 16).

Mejora de la cobertura de los datos

Aunque los avances estadísticos mencionados han ayudado mucho a los países a comprender las principales tendencias y las políticas que las impulsan, es necesario ampliar el número de países abarcados (sobre todo para incorporar a los países más pobres) y llevar a cabo actualizaciones periódicas para poder realizar diagnósticos y análisis útiles. Esto, a su vez, requiere que los donantes sigan prestando apoyo a las diversas organizaciones internacionales para cubrir los costos recurrentes que supone la recopilación y el análisis de dichos datos.

Avanzar en esta dirección se traducirá posiblemente en una doble ventaja: asegurar que las decisiones de política se basen en análisis rigurosos y lograr que los países se sientan más cómodos para implicarse más a fondo en las reformas y las negociaciones del sector de los servicios.

Recuadro 16. Base de Datos sobre Políticas relativas al Comercio de Servicios de la OMC y el Banco Mundial e Índice de Restricción del Comercio de Servicios

El Banco Mundial y la OMC mantienen desde 2013 la Base de Datos sobre Políticas relativas al Comercio de Servicios (STPD) y un Índice asociado de Restricción del Comercio de Servicios (STRI). Esta labor conjunta se basa en trabajos anteriores sobre las políticas relativas al comercio de servicios realizados por el Banco Mundial entre 2008 y 2011. La STPD, puesta en marcha en 2019 (Borchert *et al.*, 2019, 2020), consta de dos componentes: una base de datos sobre reglamentación y el STRI.

En un principio, la Base de Datos abarcaba 76 economías y los siguientes servicios (con algunos de los sectores enumerados desglosados en subsectores más detallados):

- servicios profesionales (de contabilidad, de auditoría y de asesoramiento jurídico);
- servicios de distribución;
- servicios financieros (servicios bancarios y de seguros);
- servicios de telecomunicaciones; y
- servicios de transporte (aéreo, por ferrocarril, por carretera y marítimo).

La Base de Datos se amplió considerablemente entre 2020 y 2022 para abarcar 54 economías africanas (todas ellas integradas en la Zona de Libre Comercio Continental Africana) y seis islas del Pacífico. También se aumentó la cobertura sectorial (añadiendo los servicios de arquitectura, ingeniería, informática, correos y mensajería, audiovisuales, de construcción, de salud y de turismo). De nuevo, en algunos casos se añadieron detalles sobre los subsectores.

En mayo de 2023, la STPD abarca 129 economías y se está ampliando para cubrir otras. Proporciona información normativa sobre unas 500 medidas que afectan a la prestación de servicios en los diversos modos de suministro de cada economía. Esta

información se muestra y organiza con arreglo a una clasificación de políticas elaborada conjuntamente por la OMC y el Banco Mundial, que comprende cinco grandes categorías:

- (i) condiciones de acceso al mercado;
- (ii) condiciones de funcionamiento;
- (iii) medidas que afectan a la competencia;
- (iv) procedimientos administrativos y transparencia reglamentaria; y
- (v) medidas diversas no abarcadas por las cuatro categorías anteriores (véase el cuadro 1 en Borchert *et al.*, 2020).

A partir de la información recopilada sobre la reglamentación, el carácter restrictivo de las políticas aplicadas por los países en cada uno de los subsectores se cuantifica mediante el STRI. Este Índice cuantifica las políticas aplicadas por cada país al comercio de servicios en una escala de 0 (totalmente abiertas) a 1 (totalmente cerradas a los servicios o proveedores de servicios extranjeros).

La información sobre reglamentación que figura en la STPD, desglosada por medidas, permite puntuar cada una de las principales restricciones que afectan al comercio de servicios con una escala de restricción de seis niveles que va del 0 a 1. Una vez puntuadas todas las medidas a nivel de país-subsector-modo, se combinan y agregan mediante un algoritmo basado en una función de elasticidad de sustitución constante.

El STRI sintetiza el carácter restrictivo de las políticas de una forma accesible y sucinta, algo que sería imposible hacer a partir del texto de las medidas. Esto facilita la comparación de los regímenes normativos entre sectores, países y, potencialmente, a lo largo del tiempo, y es esencial para llevar a cabo una amplia gama de análisis cuantitativos.

Fuente: Banco Mundial y OMC (de próxima publicación).

Nota: La información sobre la reglamentación procede, en el caso de las economías de la OCDE, de la base de datos sobre reglamentación del STRI de la OCDE, y en el caso del resto de las economías, de encuestas primarias realizadas por empresas o asesores jurídicos locales.

(b) Reforzar la participación de las economías en desarrollo en los debates internacionales sobre el comercio de servicios

Hasta ahora, gran parte de los esfuerzos de creación de capacidad en el ámbito de los servicios se han centrado en ayudar a los encargados de las negociaciones comerciales y de la formulación de políticas a conocer en profundidad las disposiciones jurídicas de los acuerdos sobre servicios, como el AGCS. Para muchas economías más pobres, esto sigue constituyendo un problema importante, sobre todo cuando escasean los conocimientos especializados sobre los servicios de los ministerios de comercio y de relaciones exteriores, y más aún de los ministerios competentes y los organismos de reglamentación. Las actividades de formación a corto plazo cuyo objetivo es ayudar a superar estas lagunas de conocimiento siguen siendo importantes en muchos de los entornos más pobres.

Sin embargo, hay otras necesidades igualmente importantes, como:

- adquirir las herramientas analíticas necesarias para evaluar situaciones alternativas de reforma interna;
- desarrollar procesos de negociación en toda la Administración;
- intensificar el diálogo público-privado sobre las reformas y negociaciones relacionadas con los servicios; y
- ayudar a los proveedores nacionales de servicios a aprovechar al máximo las oportunidades de acceso al mercado derivadas de las iniciativas de liberalización regionales y multilaterales.

El dominio de estas competencias puede reforzar la capacidad de las economías en desarrollo para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece el comercio de servicios.

También podría ser útil disponer de hojas de ruta para el desarrollo del sector de los servicios en el contexto de las estrategias nacionales de desarrollo. Son especialmente importantes los esfuerzos destinados a ayudar a los Gobiernos a elaborar una hoja de ruta estratégica sobre el sector y el papel que pueden desempeñar la política comercial y los acuerdos comerciales en

el desarrollo de este. La hoja de ruta ayudaría a muchas economías en desarrollo a definir mejor sus intereses al negociar las disposiciones sobre los servicios de los acuerdos comerciales bilaterales, regionales o multilaterales,⁷ y a asegurar su armonización con las reformas internas en curso.

Igualmente importantes son los esfuerzos encaminados a reforzar la capacidad nacional (en los Gobiernos, los centros de investigación de políticas y el ámbito académico) para producir los datos y los análisis que permitan fundamentar la formulación y la aplicación de las políticas comerciales.

La definición de los intereses nacionales en la esfera de los servicios requiere información detallada sobre todas aquellas medidas que impiden el acceso efectivo a los mercados de los principales interlocutores comerciales. La amplitud del comercio de servicios y la diversidad de sectores hacen que recopilar información sea una tarea compleja que supone un reto para muchas economías en desarrollo, incluso para las de mayor tamaño.

La asistencia técnica relacionada con el comercio puede proporcionar a los proveedores de servicios de las economías en desarrollo más información económica sobre, por ejemplo:

- las condiciones de acceso a los mercados y las oportunidades en los mercados de exportación;
- el acceso a los canales de distribución;
- las normas relativas a los productos;
- el diálogo entre empresas; y
- la creación de redes.

El apoyo prestado para describir el panorama de proveedores nacionales de servicios competitivos, que son en su mayoría microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes), puede promover la integración en las cadenas de valor regionales y mundiales y reforzar los vínculos con las principales empresas inversoras, que son las que suelen impulsar las CVM.

Los organismos multilaterales y la comunidad de donantes deben prestar mayor atención a la asistencia técnica y a los debates sobre las herramientas analíticas relacionadas con

los servicios. Su apoyo podría basarse en el aprendizaje Sur-Sur y en difundir las mejores prácticas de las economías desarrolladas y en desarrollo que han tenido éxito en sus reformas.

(c) Realizar auditorías sobre la reglamentación del comercio de servicios

Dado que una proporción importante de las políticas relativas al comercio de servicios consiste en medidas internas, gran parte de la labor destinada a elaborar una estrategia sobre los servicios deberá centrarse en el régimen normativo interno.

Un inventario o una auditoría comercial de las principales medidas nacionales vigentes "que afectan al comercio de servicios" puede ser muy útil, y puede llevarse a cabo incluso en la ausencia de negociaciones comerciales. Este ejercicio fortalecerá el proceso de intercambio de información y la coordinación interinstitucional y ayudará a promover un diálogo positivo entre los funcionarios implicados en asuntos de política interna y externa, además de promover una cultura de reforma normativa y la evaluación y la revisión periódicas del impacto de la reglamentación (véase el recuadro 17).

Las negociaciones comerciales ofrecen la oportunidad de llevar a cabo este tipo de ejercicio y de crear capacidad relacionada con el comercio entre los funcionarios encargados de la reglamentación, en particular en materia de acuerdos internacionales, legislación sobre comercio e inversión, y procesos de negociación internacionales. El ejercicio también puede

ayudar a los funcionarios encargados de cuestiones comerciales a comprender mejor las razones que subyacen a la reglamentación sectorial y los retos que plantea la reforma de las políticas, así como su repercusión en la naturaleza y la secuencia de los compromisos consignados en los acuerdos comerciales.

Examen del régimen normativo interno

- **¿Cómo está estructurado?**
 - **¿Qué objetivos persigue y con qué grado de eficiencia?**
 - **¿Hasta qué punto están las prescripciones normativas internas basadas en normas o mejores prácticas internacionales?**
 - **¿Cuán fáciles de aplicar son las normas y los procedimientos administrativos internos?**
 - **¿Cómo se aplica la normativa interna y quién la aplica?**
 - **¿Hasta qué punto son los regímenes normativos internos propicios para el comercio y las inversiones?**
 - **¿Pueden los objetivos en materia de normativa interna lograrse de una manera menos restrictiva del comercio y de las inversiones?**
-

(d) Reforzar la capacidad de reglamentación y facilitar la movilidad del capital y la mano de obra

La asistencia técnica relacionada con el sector de los servicios puede contribuir de manera importante a reforzar la capacidad de reglamentación (tanto de los organismos como de sus funcionarios) en las economías en desarrollo y las menos adelantadas. Las instituciones de reglamentación son costosas de establecer y

mantener, y requieren personal con competencias jurídicas y económicas sofisticadas. Sin embargo, una reglamentación nacional sólida es fundamental para poder aprovechar todos los beneficios que se derivan de la apertura de los mercados de servicios, corregir los fallos del mercado y abordar los posibles efectos distributivos.

Recuadro 17. Evaluación de la reglamentación sobre el comercio y la inversión en el sector de los servicios

Con objeto de ayudar a los encargados de la formulación de políticas a evaluar de manera coherente la normativa, simplificar los marcos de reglamentación para mejorar la eficiencia y establecer procesos adecuados para introducir nuevos reglamentos, el Banco Mundial ha desarrollado un conjunto de herramientas para la evaluación de la reglamentación sobre el comercio y la inversión en el sector de los servicios (RASTI).

Colmar lagunas de información

El primer objetivo de la RASTI es colmar las lagunas de información sobre el marco normativo aplicable al comercio de servicios. Muchos países en desarrollo han emprendido recientemente reformas en el sector de los servicios. En algunos casos, la apertura del mercado precede a la reforma normativa, lo que puede plantear problemas de secuencia y dificultar la regulación del mercado nacional de servicios.

La RASTI proporciona información exhaustiva sobre las características del marco de reglamentación aplicado a todos los sectores de servicios. Identifica las deficiencias institucionales y las deficiencias en materia de reglamentación que pueden dificultar el comercio de servicios y el desarrollo de un sector de servicios que sea facilitador.

Apoyar las reformas de la reglamentación

El primer paso fundamental en el proceso de reforma normativa es identificar las leyes y reglamentos que restringen el comercio y la inversión en el sector de los servicios. Cuando se dispone de datos, el análisis cuantitativo presenta información adicional sobre cómo afectan las restricciones de carácter normativo al sector de los servicios, y esta información puede utilizarse para identificar las medidas y sectores más restrictivos.

Los encargados de la formulación de políticas pueden entonces considerar vías alternativas para mejorar el marco de reglamentación de los servicios. La RASTI puede llevarse a cabo en el marco

de una política más amplia para atraer inversión extranjera, ya que la simplificación de los marcos normativos permite identificar y eliminar obstáculos innecesarios.

Apoyar las negociaciones comerciales

Los países que participan en negociaciones comerciales internacionales pueden utilizar la RASTI para identificar posibles incompatibilidades con las disciplinas internacionales que puedan afectar al proceso de negociación o al cumplimiento de los compromisos acordados. La RASTI también puede ayudar a identificar normativas que responden a objetivos legítimos de política y que no deberían verse afectadas por los acuerdos comerciales internacionales.

Una identificación detallada de los marcos de reglamentación brinda a los negociadores comerciales una imagen precisa de los sectores y medidas que requieren atención. Puede, por ejemplo, proporcionarles información sobre aquellos sectores y medidas sensibles que probablemente entren en conflicto con un acuerdo propuesto. Una vez que un acuerdo entra en vigor, la RASTI puede facilitar la aplicación al identificar las leyes y reglamentos que son incompatibles, o los sectores en que es necesario adoptar nuevos reglamentos que se ajusten a las nuevas obligaciones internacionales.

Evaluar los resultados de la reglamentación

El análisis del marco de gobernanza evalúa la capacidad de los organismos de reglamentación para desarrollar un marco normativo que promueva el sector de los servicios y, al mismo tiempo, alcance los objetivos de política. También identifica las prácticas administrativas que dificultan el comercio de servicios, como las prescripciones excesivamente gravosas en materia de registro, los procedimientos de concesión de licencias poco transparentes y las prácticas deficientes de supervisión y aplicación de la reglamentación.

Nota: Para más información, véase Molinuevo y Sáez (2014).



“

El primer paso fundamental en el proceso de reforma normativa es identificar las leyes y reglamentos que restringen el comercio y la inversión en el sector de los servicios.

Las disciplinas recientemente acordadas por un grupo de Miembros de la OMC sobre la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios han supuesto un paso importante en la mejora de la gobernanza normativa de este sector, y sus disposiciones se aplicarán a todos los Miembros de la OMC con arreglo al principio del trato de la nación más favorecida (véase el recuadro 14).

La ayuda destinada a mejorar el clima de inversión de la economía también puede ser especialmente importante para reforzar la competitividad del sector de los servicios, dado el predominio del suministro de servicios mediante presencia comercial.

Esta ayuda también puede destinarse a facilitar la movilidad transfronteriza de los proveedores de servicios y a reducir los costos conexos, en particular respecto del comercio en el modo 4,

donde los obstáculos siguen siendo importantes. Esto puede hacerse mediante el intercambio de mejores prácticas relativas a la elaboración y el funcionamiento de los acuerdos de reconocimiento mutuo que facilitan el comercio, así como mediante iniciativas dirigidas a reducir los costos de cumplimiento de los requisitos relativos a la entrada temporal.

Las economías en desarrollo también pueden beneficiarse de una mayor asistencia en la elaboración de reformas que tengan debidamente en cuenta los efectos distributivos que el comercio de servicios puede tener en los hogares más pobres, las mujeres, los jóvenes o los trabajadores discapacitados, a fin de mejorar el acceso a servicios esenciales como el saneamiento, el transporte, las telecomunicaciones, la banca, la financiación del comercio, la educación y la formación profesional (en particular, la alfabetización digital) y la salud.

(e) Acelerar el ritmo de la digitalización

La digitalización y el consiguiente cambio de orientación hacia los servicios están transformando la geografía del comercio y brindando importantes oportunidades a las economías en desarrollo. El comercio digital ofrece nuevas posibilidades para que empresas de todos los tamaños, en cualquier parte del mundo, accedan a mercados nuevos y de mayor envergadura.

Los servicios digitales no requieren la escala habitual ni la intensidad de capital características del sector manufacturero. El éxito de las estrategias de digitalización requiere no solo inversiones en equipos y programas informáticos y en alfabetización digital, sino también un entorno jurídico, reglamentario e institucional que permita la prestación de servicios de TIC (véase el recuadro 18).

Los servicios prestados a distancia a través de redes y plataformas digitales están cobrando cada vez más importancia. Para impulsar el comercio transfronterizo de servicios se necesita:

- una mayor convergencia de la reglamentación;

- la formulación y la adopción de normas internacionales o regionales; y
- la adopción de medidas que regulen cuestiones como la privacidad de los datos y la interoperabilidad de las redes.

Las organizaciones internacionales están prestando asistencia técnica en todas estas esferas para ayudar a las economías a reducir la brecha digital, mejorar el entorno normativo en el ámbito digital y reforzar su participación en las negociaciones sobre el comercio digital (véase el recuadro 19).

Al margen de los esfuerzos encaminados a impulsar la preparación digital en el ámbito nacional, también es necesario elaborar un conjunto de normas internacionales sobre el comercio digital que sirvan de base para el crecimiento ordenado del comercio digital transfronterizo. La negociación de tales normas requerirá, de nuevo, una mayor cooperación internacional y mayores conocimientos especializados en materia de formulación de políticas (véase el recuadro 20).

Recuadro 18. Iniciativa para la Economía Digital en África

El Grupo Banco Mundial, junto con los asociados para el desarrollo y las partes interesadas del sector y a través de la Iniciativa para la Economía Digital en África (DE4A)*, apoya la Estrategia de Transformación Digital para África** de la Unión Africana, identificando las reformas de políticas y las inversiones clave necesarias a nivel nacional y regional para que los países africanos logren sus objetivos en materia de desarrollo digital.

La Iniciativa DE4A apoya las reformas de política y se sirve de la inversión pública y privada para desarrollar economías digitales en África. Este compromiso se ha acompañado de un llamamiento a los países africanos para que aumenten su gasto en la economía digital y den prioridad a las reformas fundamentales.

La Iniciativa DE4A incluye el desarrollo de “indicadores sobre economía digital” en los cinco

pilares clave de la economía digital que permiten realizar un seguimiento de los objetivos.

El diagnóstico por países ofrece una visión general de la situación de la economía digital a nivel nacional en cada uno de los cinco pilares. En marzo de 2023 se habían llevado a cabo 40 diagnósticos nacionales.

Indicador sobre economía digital

1. Infraestructura digital
2. Plataformas públicas digitales
3. Servicios financieros digitales
4. Empresas digitales
5. Competencias digitales

* Véase <https://www.worldbank.org/en/programs/all-africa-digital-transformation>.

** Disponible en <https://au.int/es/node/38507>.

Recuadro 19. Fondo de Asesoramiento Digital y Asistencia al Comercio

El Fondo de Asesoramiento Digital y Asistencia al Comercio (DATA)* es un programa piloto gestionado por el Banco Mundial en el marco del Fondo General para el Comercio**, un fondo fiduciario de múltiples donantes. El Fondo DATA, dotado con aportaciones de Australia y Suiza en virtud del Marco de Creación de Capacidad sobre el Comercio Electrónico***, se creó para impulsar la asistencia técnica en el ámbito del comercio digital y para respaldar la participación de las economías en desarrollo en los mercados digitales mundiales mediante la mejora de las condiciones normativas y empresariales internas. Otro de sus objetivos es apoyar la creación de capacidad para formular normas internacionales sobre cuestiones digitales, ofreciendo una formación especializada a los encargados de la formulación de políticas y a otras partes interesadas.

El Fondo DATA se centra en proyectos que tienen una repercusión directa en los beneficios que el comercio de servicios digitales y el comercio electrónico pueden aportar a las economías en desarrollo, como los relacionados con:

- el marco legal, normativo e institucional para el comercio digital;
- la elaboración y el análisis de estadísticas sobre el comercio digital;
- la gestión fronteriza y logística del comercio electrónico;
- las competencias digitales y el espíritu empresarial;
- los regímenes fiscales para el comercio electrónico y los servicios digitales; y
- la creación de capacidad para formular políticas comerciales y participar en las negociaciones internacionales.

* Véase <https://blogs.worldbank.org/trade/digital-trade-talks-voices-least-developed-countries-are-missing>.

** Véase <https://www.worldbank.org/en/programs/umbrella-facility-for-trade>.

*** Véase https://www.wto.org/spanish/tratop_s/ecom_s/jiecomcapbuild_s.htm.



“

Los servicios prestados a distancia a través de redes y plataformas digitales están cobrando cada vez más importancia.

Recuadro 20. Iniciativa relacionada con la Declaración Conjunta sobre el Comercio Electrónico de la OMC

En 2017, un grupo de 71 Miembros de la OMC acordó iniciar trabajos exploratorios con miras a futuras negociaciones en la OMC sobre los aspectos del comercio electrónico relacionados con el comercio.* En enero de 2019, 76 Miembros de la OMC confirmaron en una Declaración Conjunta su intención de entablar estas negociaciones.

A febrero de 2023, participaban en estos debates 89 Miembros de la OMC que representan más del 90% del comercio mundial. También participan cuatro economías menos adelantadas (Benin, Burkina Faso, Myanmar y la República Democrática Popular Lao), así como un número importante de economías en desarrollo de la mayoría de las regiones del mundo.

El objetivo de los debates es actualizar las normas de la OMC sobre el comercio electrónico para aprovechar las importantes oportunidades que ofrece la economía digital a todos los Miembros, independientemente de su nivel de desarrollo, entre otras cosas reduciendo los costos que supone el acceso a los mercados mundiales y la participación en ellos para las empresas (sobre todo, para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas). Los Miembros participantes tratan de identificar disciplinas comunes encaminadas a facilitar las transacciones a distancia y reforzar la confianza en los mercados digitales, contribuyendo al mismo tiempo a abordar los obstáculos al comercio digital.

Desde 2019, se han realizado progresos significativos en las negociaciones. A finales de 2022, los coorganizadores de las iniciativas (Australia, el Japón y Singapur) publicaron un texto

simplificado de convergencia con 10 artículos relativos a:

- el comercio sin papel;
- los contratos electrónicos;
- la firma y la autenticación electrónicas;
- los mensajes electrónicos comerciales no solicitados;
- la protección de los consumidores en línea;
- los datos gubernamentales abiertos;
- el acceso abierto a internet;
- la transparencia;
- la ciberseguridad; y
- el marco para las transacciones electrónicas.

También prosiguen los debates sobre otras cuestiones, como las disposiciones para potenciar y promover los flujos de datos (incluidos los transfronterizos), la localización de datos y los códigos fuente.

Conscientes de los retos a los que se enfrentan las economías en desarrollo y las menos adelantadas para beneficiarse de la economía digital, Australia, el Japón, Singapur y Suiza han puesto en marcha el Marco de Creación de Capacidad sobre el Comercio Electrónico**, cuyo objetivo es reforzar la inclusión digital y ayudar a dichas economías a aprovechar las oportunidades que brinda el comercio digital. El Marco ofrecerá diversas actividades de asistencia técnica, formación y creación de capacidad con miras a apoyar la participación de las economías en desarrollo y las menos adelantadas en las negociaciones sobre el comercio electrónico.

* Véase https://www.wto.org/spanish/tratop_s/ecom_s/xcom_s/joint_statement_s.htm.

** Véase https://www.wto.org/spanish/tratop_s/ecom_s/jiecomcapbuild_s.htm.

(f) Aumentar la capacidad de oferta y las competencias relacionadas con el comercio de servicios

Reforzar la capacidad productiva

Para reforzar la capacidad productiva de los mercados nacionales de servicios, en particular mejorando el acceso a la tecnología y la conectividad (tanto digital como física), es necesario aumentar la ayuda que se presta. La Ayuda para el Comercio destinada a los servicios debe centrarse en las limitaciones reales a las que se enfrentan muchos exportadores de las economías en desarrollo cuando intentan prestar servicios en mercados de reciente apertura.

Aumentar la capacidad nacional para prestar servicios tendría efectos beneficiosos en el empleo, especialmente para las mujeres, dado su papel preponderante en muchos sectores. Además, aceleraría el ritmo de la digitalización y permitiría a los países aprovechar las mayores oportunidades de exportación, incluidas las actividades de servicios de mayor valor añadido.

Este apoyo puede resultar especialmente importante para sostener los esfuerzos de diversificación en países caracterizados por su alto grado de dependencia de unos pocos sectores (por ejemplo, las industrias extractivas o el turismo). Aunque los costos fijos de entrada en los mercados extranjeros suelen ser más bajos en los servicios que en el sector manufacturero, pueden resultar prohibitivos para los proveedores de servicios de las economías en desarrollo (la mayoría de los cuales son mipymes).

Incluso en los sectores de servicios en los que las economías en desarrollo exportan, los proveedores se enfrentan a una serie de problemas comunes, entre los que cabe mencionar:

- la falta de acceso a la financiación para las exportaciones o el desarrollo comercial;
- la dificultad de generar credibilidad ante los proveedores internacionales;
- la falta de acceso a infraestructuras fiables y asequibles; y
- la falta de acceso a una serie de redes formales e informales y servicios institucionales necesarios para el comercio.

A este respecto, puede ser especialmente importante reforzar la actuación de los organismos encargados de promover el comercio y la inversión y adaptar las herramientas que utilizan a las características propias del comercio de servicios (ITC, 2022).

Mejorar las normas nacionales en materia de servicios

Ayudar a las economías en desarrollo a mejorar las normas nacionales en materia de servicios, en particular reforzando su participación en iniciativas de normalización regionales o mundiales, puede traducirse en importantes beneficios en términos de desarrollo. Al igual que ocurre con el cumplimiento deficiente relacionado con los obstáculos técnicos al comercio y las normas sanitarias y fitosanitarias en el comercio de mercancías, unas normas deficientes y otras insuficiencias conexas de la reglamentación nacional pueden frustrar a los proveedores de servicios de las economías en desarrollo que intentan acceder a los mercados extranjeros.

Abrir los mercados

Las empresas que exportan servicios también tienen interés en garantizar la apertura de los mercados, y en que esta apertura sea sostenible y se produzca en un entorno normativo estable. Estos objetivos pueden alcanzarse movilizándolo el apoyo del sector privado para reforzar las instituciones de reglamentación y mejorar la elaboración de las políticas de servicios, por ejemplo mediante un mayor diálogo y cooperación Sur-Sur.

Capacitar a los agentes privados

Debido a que se centra en el sector privado, la creación de capacidad relacionada con la oferta implica la participación de un conjunto de agentes institucionales diferente de los que se ocupan de reforzar la capacidad de negociación comercial o la capacidad para hacer cumplir la reglamentación. Esta diferencia afecta a la creación de la asistencia y a los esfuerzos de coordinación interinstitucional.

Una mayor participación del sector privado (de las empresas que exportan servicios y de coaliciones de sectores de servicios en los mercados industriales y emergentes) podría complementar adecuadamente los esfuerzos de los donantes bilaterales y los organismos

regionales y multilaterales, como el Centro de Comercio Internacional, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo y el Banco Mundial, así como de los bancos regionales de desarrollo.



La formación y la adquisición de competencias son fundamentales para mejorar la capacidad de los trabajadores y generar un crecimiento sostenido de la productividad.

Mejorar la formación y las competencias

El fomento de la capacidad de los proveedores para que presten servicios a precios competitivos que cumplan las normas de calidad de los mercados mundiales requiere una inversión paralela en competencias. Para ello, además de las intervenciones en el marco de la Ayuda para el Comercio, se pueden asignar partidas específicas de gasto destinadas a la educación. La formación y la adquisición de competencias son fundamentales para mejorar la capacidad de los trabajadores y generar un crecimiento sostenido de la productividad.

En el sector de los servicios, las tareas de menor cualificación requieren solo una alfabetización digital básica (Engel *et al.*, 2021). Sin embargo, en aquellas tareas que requieren una alta cualificación, uno de los principales problemas es hacer que la educación terciaria —sobre todo en las disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM)— y los programas de formación profesional respondan mejor a la demanda cambiante de la industria, en particular en materia de aptitudes relacionadas con las TIC, como la programación informática, la codificación u otras competencias de ingeniería complementarias que a menudo escasean en las economías en desarrollo.

También merece especial atención la mejora de las competencias básicas (como la alfabetización y la adquisición de nociones elementales de aritmética), así como de las aptitudes interpersonales que fomentan la capacidad de adaptación, la solución de problemas y la iniciativa desde una edad temprana. Estas aptitudes también se pueden reforzar a través de vías menos formales de aprendizaje, como la formación en el empleo y la adquisición continua de aptitudes a través de la formación permanente (Banco Mundial, 2019).

Las empresas que desean actualizar sus procesos de producción e innovar deben adoptar mejores prácticas de gestión, en particular porque la adopción de nuevas tecnologías puede provocar perturbaciones y obligar a los gestores a planificar y abordar cambios en los procesos. Los gestores también deben saber cómo aprovechar el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías.

Los esfuerzos destinados a mejorar las competencias de las empresas cuya propiedad o administración está en manos de mujeres o de jóvenes emprendedores pueden ser muy beneficiosos para la inclusión, en particular en el ámbito digital, en el que los perfiles de gestión que incluyen a mujeres y jóvenes están especialmente presentes.

Notas finales

- 1 Para más información, véase Mattoo (1999).
- 2 Véase el trabajo de Delimatsis (2008, 2016).
- 3 *Documento de Referencia sobre la Reglamentación Nacional en el ámbito de los Servicios*, documento INF/SDR/1 de la OMC, de 27 de septiembre de 2021.
- 4 *Documento final de la CM12*, documento WT/MIN(22)/24-WT/L/1135 de la OMC, de 22 de junio de 2022.
- 5 Para más información, véase BAsD/ITD (2009).
- 6 Véase el trabajo de Sauvé y Lacey (2013).
- 7 Para más información, véase Hollweg y Sáez (2019).

Conclusión

La composición del comercio mundial de servicios ha cambiado notablemente en los últimos años, y se ha observado que en ese período las economías en desarrollo registraron un importante aumento de las exportaciones en el sector de los servicios, a pesar de los graves efectos de la pandemia de COVID-19. Ese aumento abarca un conjunto de servicios no tradicionales de alto valor añadido, que pueden prestarse hoy en día más fácilmente a través de medios digitales.

Si bien se han hecho importantes progresos en la elaboración de instrumentos analíticos para

fundamentar las decisiones de política en la esfera de los servicios, llevar a cabo reformas encaminadas a fortalecer el desarrollo en el sector e impulsar las exportaciones de servicios siguen siendo tareas complejas y difíciles para muchos de los países más pobres. Se puede lograr mucho más aumentando la cooperación internacional a fin de ayudar a las economías en desarrollo a aprovechar plenamente los cambios estructurales que están teniendo lugar en la economía mundial y para obtener todos los beneficios que puede aportar la expansión del comercio de servicios.



Los servicios pueden transformar las economías

Para aprovechar los beneficios del comercio de servicios, los Gobiernos deberán modificar la atención que prestan a las políticas en el sector de los servicios, en particular en lo que respecta a la política de comercio internacional e inversión. La diferencia que los servicios y el comercio de servicios pueden hacer respecto del crecimiento y el desarrollo justifica que se preste una mayor atención a las políticas.

Las políticas que facilitan el comercio y la inversión en el sector de los servicios y reducen la incertidumbre normativa a nivel regional e internacional pueden contribuir en gran medida

a reducir los costos del comercio e impulsar la productividad, lo que ofrece nuevas vías para el crecimiento de las exportaciones y aumenta la diversificación y la resiliencia. Centrar más la atención en las políticas del comercio de servicios también será fundamental para reducir las brechas digitales existentes, promover la inclusividad mediante la creación de puestos de trabajo y oportunidades comerciales para las mujeres, los jóvenes y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes), incluso en las economías menos adelantadas, y contribuir a la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.



Mejorar las políticas del comercio de servicios mediante una mayor cooperación internacional

El comercio de servicios puede beneficiarse de una mayor cooperación internacional centrada en tres dimensiones fundamentales: aumento de la previsibilidad de las políticas y los compromisos contraídos en virtud de acuerdos comerciales;

fomento de las prácticas normativas destinadas a la facilitación del comercio y fortalecimiento de la capacidad de reglamentación; y reducción de los obstáculos al comercio de servicios.

El aumento de la participación multilateral en el comercio de servicios contribuirá a maximizar los posibles beneficios de la expansión del comercio y las inversiones en el sector. La mayor integración impulsada por los acuerdos comerciales preferenciales también puede

desempeñar un papel importante fomentando el "aprendizaje práctico" y las innovaciones en materia de políticas sobre cuestiones comerciales derivadas de nuevos desafíos en el sector de los servicios.



La participación multilateral fortalecerá la gobernanza del comercio de servicios

Una mayor participación multilateral podría dar un gran impulso al fortalecimiento de la gobernanza del comercio de servicios. Las tecnologías digitales están ampliando las oportunidades de utilizar el comercio de servicios para el desarrollo económico. Además, se están adoptando importantes medidas gracias a conversaciones plurilaterales que están celebrando los Miembros de la OMC sobre la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios, el comercio electrónico, la facilitación de las inversiones y las mipymes.

La puesta en marcha del programa de la OMC sobre los servicios podría dar lugar a una distribución más amplia de los beneficios del comercio en el sector, en particular para los países más pobres, cuya participación en los acuerdos comerciales preferenciales sigue siendo más limitada. Las labores por mejorar la transparencia de las condiciones comerciales podrían estar orientadas a elaborar catálogos no vinculantes de las medidas pertinentes.

La mejora de la previsibilidad de los compromisos en materia de servicios contraídos en el marco de la OMC podría centrarse en eliminar las diferencias cada vez mayores entre los "mejores" compromisos preferenciales y los compromisos multilaterales existentes.

Subsanar esa diferencia entre los compromisos preferenciales y los compromisos multilaterales existentes parece factible si se tiene en cuenta que, salvo unas pocas excepciones, los compromisos en materia de servicios contraídos con carácter preferencial suelen aplicarse sobre una base no discriminatoria *de facto* (es decir, según el trato de la nación más favorecida).

Por otro lado, el hecho de que sigan existiendo importantes obstáculos al comercio en muchos subsectores de servicios fundamentales recuerda el considerable margen de acción que existe para retirar medidas existentes que obstaculizan la mejora del rendimiento y los beneficios en toda la economía.



Movilizar recursos adicionales será crucial para fortalecer la capacidad del comercio de servicios

La estructura cambiante del comercio de servicios y su creciente importancia para las economías en desarrollo apuntan a la necesidad de pensar no solo en "porqué" sino también en "cómo" se debe profundizar la cooperación internacional en la esfera de los servicios. La movilización y la distribución de recursos,

conocimientos y conocimientos técnicos adicionales destinados a fortalecer la capacidad del comercio de servicios de las economías en desarrollo y las menos adelantadas serán fundamentales para adaptarse a los rápidos cambios de los mercados de servicios y superar los desafíos asociados al sector.

La función cada vez más importante de los servicios en el desarrollo y la integración comercial pone de relieve la necesidad de un aumento de la participación multilateral sobre la base de mayores niveles de Ayuda para el Comercio en el sector de los servicios.

Una iniciativa sobre el “comercio de servicios para el desarrollo” podría ayudar a movilizar un conjunto coherente de recursos de Ayuda para el Comercio en la esfera de los servicios, centrado en cinco retos fundamentales:

(i) subsanar las lagunas de datos en el comercio de servicios;

(ii) apoyar una mayor participación de las economías en desarrollo y las menos adelantadas en los debates de política sobre el comercio de servicios;

(iii) fortalecer los marcos y las instituciones de reglamentación;

(iv) promover la diversificación que ofrece el comercio de servicios digitales;

(v) remediar las principales limitaciones de la oferta y mejorar las capacidades de los trabajadores en el sector de los servicios.

Abreviaturas

ACPR	acuerdo comercial preferencial
AGCS	Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios
CAREC	Programa de Cooperación Económica Regional para Asia Central
CVM	cadena de valor mundial
IED	inversión extranjera directa
ITC	Centro de Comercio Internacional
mipymes	microempresas y pequeñas y medianas empresas
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
STRI	Índice de Restricción del Comercio de Servicios
TIC	tecnología de la información y las comunicaciones

Bibliografía

- Amirapu, A. y Subramanian, A. (2015), "Manufacturing or Services? An Indian Illustration of a Development Dilemma", *CGDEV Working Paper No. 409*, Washington, D.C.: Center for Global Development.
- Andrenelli, A., Cadestin, C., De Backer, K., Miroudot, S., Rigo, D. y Ye, M. (2018), "Multinational Production and Trade in Services", *OECD Trade Policy Papers No. 212*, Paris: OECD Publishing.
- Arnold, J.M., Javorcik, B., Lipscomb, M. y Mattoo, A. (2016), "Services Reform and Manufacturing Performance: Evidence from India", *The Economic Journal* 126(590): 1-39.
- Arnold, J.M., Javorcik, B.S. y Mattoo, A. (2011), "Does Services Liberalization Benefit Manufacturing Firms? Evidence from the Czech Republic", *Journal of International Economics* 85(1): 136-46.
- Arnold, J.M., Mattoo, A. y Narciso, G. (2008), "Services Inputs and Firm Productivity in Sub-Saharan Africa: Evidence from Firm-level Data", *Journal of African Economies* 17(4): 578-99.
- Baiker, L., Bertola, E. y Jelitto, M. (2021), "Services Domestic Regulation – Locking in Good Regulatory Practices: Analysing the Prevalence of Services Domestic Regulation Disciplines and their Potential Linkages with Economic Performance", *WTO Staff Working Paper ERSD-2021-14*, Ginebra: OMC.
- Balchin, N., Hoekman, B., Martin, H., Mendez-Parra, M., Papadavid, P., Primack, D. y Willem te Velde, D. (2016), *Trade in Services and Economic Transformation*, Londres: Overseas Development Institute.
- Baldwin, R.E. (2019), *The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work*, Oxford: Oxford University Press.
- Bamber, P. y Fernandez-Stark, K. (2015), "Fresh Cherry Industry in Chile", *Services in Global Value Chains: Manufacturing-related Services*, Singapur: Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAsD) (2021a), *Asian Development Outlook 2021: Financing a Green and Inclusive Recovery*, Manila: BAsD.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAsD) (2021b), *Developing the Services Sector for Economic Diversification in CAREC Countries*, Manila: BAsD.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAsD) e Instituto Internacional de Comercio y Desarrollo (ITD) (2009), *Trade and Investment in Services: An ADB-ITD Training Module for the Greater Mekong Subregion*, Manila: BAsD.
- Banco Mundial (2016), *World Development Report 2016: Digital Dividends*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial (2018), *A Single Digital Market for East Africa: Presenting a Vision, Strategic Framework, Implementation Roadmap and Impact Assessment*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial (2019), "La diversificación de la economía: lecciones derivadas de la experiencia", *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2019. Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos*, Paris: OECD Publishing.
- Banco Mundial (2020), *Global Investment Competitiveness Report 2019/2020: Rebuilding Investor Confidence in Times of Uncertainty*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial (2022), *Towards More Inclusive and Greener Growth: Gabon - Country Economic Memorandum*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2022), *Trade Therapy: Deepening Cooperation to Strengthen Pandemic Defenses*, Washington, D.C.: Banco Mundial/OMC.
- Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio (OMC) (de próxima publicación), *Services Trade Policies across Africa: New Evidence for 54 Economies*, Washington, D.C.: Banco Mundial/OMC.
- Baumol, W.J. (1967), "Macroeconomics of Unbalanced Growth: The Anatomy of Urban Crisis", *The American Economic Review* 57 (3): 415-426.

- Bertho, F., Borchert, I. y Mattoo, A. (2016), "The Trade Reducing Effects of Restrictions on Liner Shipping", *Journal of Comparative Economics* 44(2): 231-42.
- Beverelli, C., Fiorini, M. y Hoekman, B. (2017), "Services Trade Policy and Manufacturing Productivity: The Role of Institutions", *Journal of International Economics* 104(1): 166-182.
- Borchert, I., Gootiiz, B., Goswami, A.G. y Mattoo, A. (2017), "Services Trade Protection and Economic Isolation", *The World Economy* 40(3): 632-652.
- Borchert, I., Gootiiz, B., Magdeleine, J., Marchetti, J.A., Mattoo, A., Rubio, E. y Shannon, E. (2019), "Applied Services Trade Policy: A Guide to the Services Trade Policy Database and the Services Trade Restrictions Database", *WTO Staff Working Paper ERSD-2019-14*, Ginebra: OMC.
- Borchert, I., Magdeleine, J., Marchetti, J.A. y Mattoo, A. (2020), "The Evolution of Services Trade Policy since the Great Recession", *World Bank Policy Research Working Paper No. 9265*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Brenton, P. y Chemutai, V. (2021), *The Trade and Climate Change Nexus: The Urgency and Opportunities for Developing Countries*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Cali, M., Ellis, K., te Velde, D.W. (2008), "The Contribution of Services to Development and the Role of Trade Liberalisation and Regulation", *ODI Working Paper No. 298*, Londres: Overseas Development Institute.
- Cattaneo, Olivier (2009), "Trade in Health Services: What's in it for Developing Countries?", *World Bank Policy Research Working Paper No. 5115*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Centro de Comercio Internacional (ITC) (2022), *SME Competitiveness Outlook 2022: Connected Services, Competitive Businesses*, Ginebra: ITC.
- Ciuriak, D., Dadkah, A. y Lysenko, D. (2020), "The Effect of Binding Commitments on Services Trade", *World Trade Review* 19(3): 365-378.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2006), *Preserving Flexibility in IIAs: The Use of Reservations*, Nueva York y Ginebra: Naciones Unidas.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2022), *Economic Development in Africa Report 2022: Rethinking the Foundations of Export Diversification in Africa*, Nueva York: Naciones Unidas.
- Delimatsis, P. (2008), *International Trade in Services and Domestic Regulations: Necessity, Transparency, and Regulatory Diversity*, Oxford: Oxford University Press.
- Delimatsis, P. (2016), "Standard-setting in Services: New Frontiers in Rule-making and the Role of the EU", *Research Handbook on Trade in Services*, Londres: Edgar Elgar.
- Dell, M., Jones, B.F. y Olken, B.A. (2012), "Temperature Shocks and Economic Growth: Evidence From the Last Half Century", *American Economic Journal: Macroeconomics* 4(3): 66-95.
- Díaz-Mora, C., Gandoy, R. y González-Díaz, B. (2018), "Looking into Global Value Chains: Influence of Foreign Services on Export Performance", *Review of World Economics* 154:785-814.
- Díaz-Mora, C., García-López, E. y González-Díaz, B. (2022), "Bilateral Servicification in Global Value Chains and Deep Trade Agreements", *The World Economy* 45(8): 2510-2531.
- Dihel, N. y Grover Goswami, A. (2015), "Internationalizing Sub-Saharan Africa's Education and Health Services", *The Unexplored Potential of Trade in Services in Africa; From Hair Stylists and Teachers to Accountants and Doctors*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Djiofack-Zebaze, C. y Keck, A. (2009), "Telecommunication Services in Africa: The Impact of WTO Commitments and Unilateral Reform on Sector Performance and Economic Growth", *World Development* 37(5): 919-940.
- Duggan, V., Rahardja, S. y Varela, G. (2013), "Service Sector Reform and Manufacturing Productivity: Evidence from Indonesia", *World Bank Policy Research Working Paper No. 6349*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Echandi, R. (de próxima publicación), *How Do Trade in Services Agreements Promote Liberalization?*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Eichengreen, B. y Gupta, P. (2013), "The Two Waves of Service-sector Growth", *Oxford Economic Papers* 65(1): 96-123.
- Engel, J., Kokas, D., Lopez-Acevedo, G. y Maliszewska, M. (2021), *The Distributional Impacts of Trade: Empirical Innovations, Analytical Tools, and Policy Responses*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Eschenbach, F. y Hoekman, B. (2006), "Services Policy Reform and Economic Growth in Transition Economies", *Review of World Economics* 142(4): 746-764.

- Fernandes, A. y Paunov, C. (2012), "Foreign Direct Investment in Services and Manufacturing Productivity: Evidence for Chile", *Journal of Development Economics* 97(2): 305-321.
- Fiorini, M. y Hoekman, B. (2018a), "Trade Agreements, Regulatory Institutions and Services Liberalization", *Global Policy* 9(4): 441-450.
- Fiorini, M. y Hoekman, B. (2018b), "Services Trade Policy and Sustainable Development", *World Development* 112: 1-12.
- Fiorini, M. y Hoekman, B. (2020), "EU Services Trade Liberalization and Economic Regulation: Complements or Substitutes?", *The Review of International Organizations* 15: 247-270.
- Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) (2021), *Environmental Services in the APEC Region: Definition, Challenges and Opportunities*, Singapur: APEC.
- Francois, J. y B. Hoekman (2010), "Services Trade and Policy", *Journal of Economic Literature* 48(3): 642-692.
- Ghani, E. y O'Connell, S.D. (2014), "Can Service Be a Growth Escalator in Low Income Countries?", *World Bank Policy Research Working Paper No. 6971*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Gillson, I. y Muramatsu, K. (2020), "Health Services Trade and the COVID-19 Pandemic", *Trade and COVID-19 Guidance Note*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Greenville, J., Kawasaki, K. y Jouanjean, M.-A. (2019), "Value Adding Pathways in Agriculture and Food Trade: The Role of GVCs and Services", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers No. 123*, París: OECD Publishing.
- Hausmann, R., Hwang, J. y Rodrik, D. (2007), "What You Export Matters", *Journal of Economic Growth* 12(1): 1-25.
- Heuser, C. y Mattoo, A. (2017), "Services Trade and Global Value Chains", *Global Value Chain Development Report 2017: Measuring and Analyzing the Impact of GVCs on Economic Development*, Washington, D.C.: Banco Mundial/IDE-JETRO/OCDE/UIBE/OMC.
- Hoekman, B. y Sanfilippo, M. (2022), "Trade and Value Chain Participation: Domestic Firms and FDI Spillovers in Africa", *AERC Working Paper No. GVC-004*, Nairobi: African Economic Research Consortium.
- Hoekman, B. y Shepherd, B. (2017), "Services Productivity, Trade Policy and Manufacturing Exports", *The World Economy* 40(3): 499-516.
- Hollweg, C.H. y Sáez, S. (editores) (2019), *Services for Trade Competitiveness: Country and Regional Assessments of Services Trade*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Jensen, J.B. y Kletzer, L.G. (2005), "Tradable Services: Understanding the Scope and Impact of Services Offshoring", *IIE Working Paper No. 05-9*, Washington, D.C.: Institute for International Economics.
- Jones, B.F. y Olken, B.A. (2010), "Climate Shocks and Exports", *American Economic Review* 100(2): 454-459.
- Jones, R.W. y Kierkowski, H. (1988), "The Role of Services in Production and International Trade: A Theoretical Framework", *International Trade Theory and Competitive Models: Features, Values, and Criticisms*, World Scientific Publishing.
- Kaldor, N. (1966), *Causes of the Slow Rate of Economic Growth of the United Kingdom*, Londres: Cambridge University Press.
- Kowalski, P., Lopez Gonzalez, J., Ragoussis, A. y Ugarte, C. (2015), "Participation of Developing Countries in Global Value Chains: Implications for Trade and Trade-related Policies", *OECD Trade Policy Papers No. 179*, París: OECD Publishing.
- Lamprecht, P. y Miroudot, S. (2018), "The Value of Market Access and National Treatment Commitments in Services Trade Agreements", *OECD Trade Policy Papers No. 213*, París: OECD Publishing.
- Lan, J. y Shepherd, B. (2019), "Women and the Services Sector", *Leveraging Services for Development: Prospects and Policies*, Tokio: Asian Development Bank Institute.
- Lee, W. (2019), "Services Liberalization and Global Value Chain Participation: New Evidence for Heterogeneous Effects by Income Level and Provisions", *Review of International Economics* 27(3): 888-915.
- Lestage, R., Flacher, D., Kim, Y., Kim, J. y Kim, Y. (2013), "Competition and Investment in Telecommunications: Does Competition have the Same Impact on Investment by Private and State-owned Firms?", *Information Economics and Policy* 25(1): 41-50.
- Liu, X., Mattoo, A., Wang, Z. y Wei, S. (2020), "Services Development and Comparative Advantage in Manufacturing", *Journal of Development Economics* 144.
- Low, P. y Pasadilla, G.O. (2015), "Manufacturing-related Services: Summary Report", *Services in Global Value Chains: Manufacturing-related Services*, Singapur: Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico.

- Marchetti, J. (2018), "Addressing E-Payment Challenges in Global E-Commerce", *WEF White Paper*, Ginebra: Foro Económico Mundial.
- Mattoo, A. (1999), "Financial Services and the World Trade Organization: Liberalization Commitments of the Developing and Transition Economies", *World Bank Policy Research Working Paper No. 2184*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Mattoo, A., Rathindran, R. y Subramanian, A. (2006), "Measuring Services Trade Liberalization and its Impact on Economic Growth: An Illustration", *Journal of Economic Integration* 21(1): 64-98.
- Miroudot, S. y Cadestin, C. (2017a), "Services in Global Value Chains: Trade Patterns and Gains from Specialisation", *OECD Trade Policy Papers No. 208*, París: OECD Publishing.
- Miroudot, S. y Cadestin, C. (2017b), "Services in Global Value Chains: From Inputs to Value-creating Activities", *OECD Trade Policy Papers No. 197*, París: OECD Publishing.
- Miroudot, S. y Pertel, K. (2015), "Water in the GATS: Methodology and Results", *OECD Trade Policy Papers No. 185*, París: OECD Publishing.
- Miroudot, S., Sauvage, J. y Shepherd, B. (2013), "Measuring the Cost of International Trade in Services", *World Trade Review* 12(4): 719-735.
- Mistura, F. y Roulet, C. (2019), "The Determinants of Foreign Direct Investment: Do Statutory Restrictions Matter?", *OECD Working Papers on International Investment No. 2019/01*, París: OECD Publishing.
- Molinuevo, M. y Sáez, S. (2014), *Regulatory Assessment Toolkit: A Practical Methodology for Assessing Regulation on Trade and Investment in Services*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Naciones Unidas (2015), *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, Nueva York: Naciones Unidas.
- Nano, E. y Stolzenburg, V. (2021), "The Role of Global Services Value Chains for Services-led Development", *Global Value Chain Development Report 2021: Beyond Production*, BASD/UIBE/OMC/IDE-JETRO/CDRF.
- Nano, E., Nayyar, G., Rubínová, S. y Stolzenburg, V. (2021), "The Impact of Services Liberalization on Education: Evidence from India", *WTO Staff Working Paper ERSD-2021-10*, Ginebra: OMC.
- Nayyar, G. y Cruz, M. (2019), "Developing Countries and Services in the New Industrial Paradigm", *Leveraging Services for Development: Prospects and Policies*, Tokio: Asian Development Bank Institute.
- Nayyar, G. y Davies, E. (2023), "Services-led Growth: Better Prospects after the Pandemic", *Falling Long-term Growth Prospects: Trends, Expectations, and Policies*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Nayyar, G., Hallward-Driemeier, M. y Davies E. (2021), *At Your Service? The Promise of Services led Development*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Nordás, H. y Kim (2013), "The Role of Services for Competitiveness in Manufacturing", *OECD Trade Policy Papers No. 148*, París: OECD Publishing.
- Nordás, H.K. (2020), "Telecommunications: The Underlying Transport Means for Services Exports", *Trade, Law and Development* 12(1): 158-187.
- Nordás, H.K. y Rouzet, D. (2016), "The Impact of Services Trade Restrictiveness on Trade Flows", *The World Economy* 40(6): 1155-1183.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2022a), "Shedding Light on the Drivers of Services Tradability over Two Decades", *OECD Trade Policy Papers No. 264*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2022b), "The Digitalisation of Agriculture; A Literature Review and Emerging Policy Issues", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Paper No. 176*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2023), *The Impact of Regulation on International Investment in Portugal*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2015), *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2015. Reducir los costos del comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2019), *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2019. Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos*, París: OECD Publishing.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2021), "Services Domestic Regulation in the WTO: Cutting Red Tape, Slashing Trade Costs, and Facilitating Services Trade" (informe sobre políticas comerciales de la OCDE y la OMC, 26 de noviembre de 2021).
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2017), *Information and Communication Technology (ICT) in Agriculture: A Report to the G20 Agricultural Deputies*, Roma: FAO.

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2019), "Synergy Between Agriculture and Services Trade: Enabling New Growth Opportunities" - Resumen, Ginebra: FAO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2022), *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2022: Aprovechar la automatización de la agricultura para transformar los sistemas agroalimentarios*, Roma: FAO.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2019), *Informe sobre el comercio mundial 2019. El futuro del comercio de servicios*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2020a), "Medidas que afectan al comercio de servicios adoptadas en el contexto de la COVID-19", *Nota informativa de la Secretaría*, 28 de mayo de 2020.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2020b), "Trade in Services and Economic Diversification", *Discussion Paper for the G20 Trade and Investment Working Group (TIWG)*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2022a), *Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2022: Posibilitar un comercio conectado y sostenible*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2022b), *Informe sobre el comercio mundial 2022. Cambio climático y comercio internacional*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2022c), *WTO Contribution to the 2022 UN High-Level Political Forum*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2023), *Perspectivas del comercio mundial y estadísticas*, Ginebra: OMC.
- Osnago, A., Piermartini, R. y Rocha, N. (2015), "Trade Policy Uncertainty as Barrier to Trade", *WTO Staff Working Paper ERSD-2015-05*, Ginebra: OMC.
- Raballand, G. y Macchi, P. (2009), "Transport Prices and Costs: The Need to Revisit Donors' Policies in Transport in Africa", *BREAD Working Paper No. 190*, Washington, D.C.: Bureau for Research and Economic Analysis of Development.
- Riddle, D.I (1986), *Service-led Growth: The Role of the Service Sector in World Development*, Nueva York: Praeger Publishers.
- Rodrik, D. (2015), "Premature Deindustrialization", *IAS Economics Working Papers No. 107*, Princeton: Institute for Advanced Study.
- Rouzet, D., Benz, S. y Spinelli, F. (2017), "Trading Firms and Trading Costs in Services: Firm-level Analysis", *OECD Trade Policy Papers No. 210*, Paris: OECD Publishing.
- Roy, M. (2014), "Services Commitments in Preferential Trade Agreements: Surveying the Empirical Landscape", *The Preferential Liberalization of Trade in Services: Comparative Regionalism*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Roy, M. (2017), "The Contribution of Services Trade Policies to Connectivity in the Context of Aid for Trade", *WTO Staff Working Paper No. ERSD2017-12*, Ginebra: OMC.
- Roy, M. (2019), "Elevating Services: Services Trade Policy, WTO Commitments, and Their Role in Economic Development and Trade Integration", *Journal of World Trade* 53(6): 923-950.
- Roy, M. y Sauvé, P. (de próxima publicación), "Preferential Frontiers in Services Trade Governance", *Future Design of Preferential Trade Agreements*, Londres: Edgar Elgar.
- Roy, M., Marchetti, J. y Lim, H. (2007), "Services Liberalization in the New Generation of Preferential Trade Agreements (PTAs): How Much Further than the GATS?", *World Trade Review* 6(2): 155-192.
- Sáez, S., Taglioni, D., van der Marel, E., Hollweg, C.H. y Zavacka, V. (2014), *Valuing Services in Trade: A Toolkit for Competitiveness Diagnostics*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Sauvé, P. (2019), "To Fuse, Not to Fuse or Simply Confuse? Assessing the Case for Normative Convergence between Goods and Services Trade Law", *Journal of International Economic Law* 22(3): 355-371.
- Sauvé, P. (2020), "Gendered Perspectives on Services Trade and Investment", *Journal of World Trade* 54(4): 481-502.
- Sauvé, P. y Lacey, S. (2013), *A Handbook on Negotiating Preferential Trade Agreements: Services Liberalization*, Bangkok: Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico.
- Schettkat, R. y Yocarini, L. (2006), "The Shift to Services Employment: A Review of the Literature", *Structural Change and Economic Dynamics* 17(2):127-147.
- Shepherd, B. y van der Marel, E. (2016), *Case Study on the Role of Services Trade in Global Value Chains: Transport Services in Chile*, Singapur: Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico.

- Su, X., Anwar, S., Zhou, Y. y Tang, X. (2020), "Services Trade Restrictiveness and Manufacturing Export Sophistication", *The North American Journal of Economics and Finance* 51.
- Ta, V.L., Do, A.D., Phan, T.U., Nguyen, Q.H., Nguyen, T.T.H., Le, T.D. y Nguyen, T.P. (2021), "Factors Affecting FDI Intentions of Investors: Empirical Evidence from Provincial-level Data in Vietnam", *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8(4): 125-134.
- Teravaninthorn, S. y G. Raballand (2009), *Transport Prices and Costs in Africa: A Review of the International Corridors*, Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Thomsen, S. y Mistura, F. (2017), "Is Investment Protectionism on the Rise?", *Foro Mundial sobre Inversiones Internacionales*, París: OECD Publishing.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2016), *Trends in Telecommunication Reform 2016: Regulatory Incentives to Achieve Digital Opportunities*, Ginebra: UIT.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2017), "Colmar la brecha de internet para impulsar el desarrollo", *La Ayuda para el Comercio en síntesis 2017: Fomentar el comercio, la inclusión y la conectividad en favor del desarrollo sostenible*, Ginebra: OMC/París: OECD Publishing.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2021a), *Measuring Digital Development: Facts and Figures 2021*, Ginebra: UIT.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2023), *Global Digital Regulatory Outlook 2023: Policy and Regulation to Spur Digital Transformation*, Ginebra: UIT.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2013), *The State of Broadband 2013: Universalizing Broadband*, Ginebra: UIT/UNESCO.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2019), *State of Broadband Report 2019: Broadband as a Foundation for Sustainable Development*, Ginebra: UIT/UNESCO.
- van der Marel, E. (2012), "Trade in Services and TFP: The Role of Regulation", *The World Economy* 35(11): 1530-1558.
- van der Marel, E. (2016), "Ricardo Does Services: Service Sector Regulation and Comparative Advantage in Goods", *Research Handbook on Trade in Services*, Londres: Edgar Elgar.
- van der Marel, E. y Ferracane, M.F. (2021), "Do Data Policy Restrictions Inhibit Trade in Services?", *Review of World Economics* 157(4): 727-776.
- van der Marel, E. y Miroudot, S. (2014), "The Economics and Political Economy of Going Beyond the GATS", *The Review of International Organizations* 9(2): 205-239.
- Wolfmayr, Y. (2012), "Export Performance and Increased Services Content in Manufacturing", *National Institute Economic Review* 220: 36-52.

Autores de las imágenes

Portada (de arriba hacia abajo):

© NEC Corporation of America;

© Grupo Banco Mundial;

© Rafael Matsunaga.

Página 3: © OMC/Jay Louvion.

Página 12: © EllysaHo/iStock.

Páginas 14 y 39: © K.M. Asad/Banco Mundial.

Páginas 18, 54 y 93: © BAsD.

Página 19: © Foto FMI/Cory Hancock.

Página 27: © OIT/R. dela Cruz.

Páginas 31 y 32: © Marcel Crozet/OIT.

Página 46: © Martin Good/Shutterstock.

Página 50: © Sebastián Betancourt.

Página 52: © CIMMYT/Kipenz Films.

Página 61: © PNUD Mauricio/Stephane Bellerose.

Página 62: © IITA Rwanda.

Página 72: © Monty Rakusen.

Página 80: © Prashanth Vishwanathan/IWMI.

Página 88: © Aisha Faquir/Banco Mundial.

Página 90: © Adrien Daste/Eutelsat 2019.

ISBN (publicación impresa): 978-92-870-7582-6
ISBN (publicación en línea): 978-92-870-7579-6

Librería en línea de la OMC
<http://onlinebookshop.wto.org>

Organización Mundial del Comercio

154, rue de Lausanne
CH-1211 Geneva 2
Suiza
Teléfono: +41 (0)22 739 51 11

Publicaciones de la OMC

Correo electrónico: publications@wto.org
www.wto.org

Banco Mundial

1818 H Street, NW
Washington, D.C. 20433
Estados Unidos de América
Teléfono: +01 (202) 473 10 00

Impreso por la Organización Mundial del Comercio.
© Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio, 2023.
Diseño del informe: Blossom.it, Milán

El sector de los servicios ha sido la principal fuente de crecimiento económico en los últimos decenios. La logística, las finanzas y las tecnologías de la información son esenciales para el funcionamiento de las economías modernas; por otro lado, los servicios prestados a las empresas, la atención sanitaria y el esparcimiento son algunos de los sectores que más rápido han crecido a nivel mundial.

Esta publicación conjunta de la OMC y el Banco Mundial pone de relieve la contribución que el comercio y la inversión en el sector de los servicios pueden hacer al crecimiento económico y al desarrollo. Destaca, en particular, la importancia de revitalizar la cooperación internacional en el sector del comercio de servicios y fomenta la reflexión sobre la mejor manera de movilizar la asistencia para las economías en desarrollo y las menos adelantadas respecto de la aplicación de las reformas relacionadas con los servicios a fin de que esas economías puedan aprovechar los beneficios de la expansión del comercio y la inversión en el sector de los servicios.



ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO



GRUPO BANCO MUNDIAL