

¿Quién sabe más sobre el comercio mundial que la Organización Mundial del Comercio?



WTO OMC

Exámenes de las Políticas Comerciales

Los *Exámenes de las Políticas Comerciales* ofrecen un excelente análisis de la evolución más reciente del comercio en los 153 países Miembros de la OMC.

Cada examen contiene información detallada sobre las políticas y las prácticas comerciales del país, una descripción de las instituciones que formulan su política comercial y una reseña actualizada de su situación económica. El análisis de la política comercial hecho por la OMC se complementa con una declaración de política del país considerado. Además de las medidas que afectan directamente a las importaciones, en cada examen se aborda el acceso a los mercados internos en cada sector de actividad.

Todos los años se preparan más de 15 exámenes de las políticas comerciales. Se publican en asociación con Bernan Press. Están disponibles en español, francés e inglés.

Títulos recientes:

- Guatemala
- Japón
- Brasil
- Comunidades Europeas
- Fiji
- Mozambique
- Islas Salomón
- Nueva Zelandia
- Guyana
- Zambia
- Chile
- Maldivas
- Marruecos



Suscríbase a la serie de Exámenes de las Políticas Comerciales en:

<http://onlinebookshop.wto.org>

Informe sobre el Comercio Mundial

En el *Informe sobre el Comercio Mundial*, que se publica anualmente, se examinan a fondo las últimas tendencias del comercio, las cuestiones de política comercial y el sistema multilateral de comercio. El Informe presenta un panorama de la evolución del comercio a lo largo del año anterior y ofrece un análisis esclarecedor de diversos aspectos específicos del comercio mundial.

En 2009 el Informe se ha centrado en la manera de mantener la apertura del comercio en época de crisis. En particular, se ha examinado cómo utilizan los países cláusulas liberatorias o de escape de los acuerdos comerciales y la función que estas medidas desempeñan. “El comercio en un mundo en proceso de globalización” y “Seis decenios de cooperación comercial multilateral” han sido algunos de los otros temas tratados en el Informe sobre el Comercio Mundial.

Informe sobre el Comercio Mundial 2009
Rapport sur le commerce mondial 2009
World Trade Report 2009

ISBN 978-92-870-3515-8
ISBN 978-92-870-3514-1
ISBN 978-92-870-3513-4

CHF 60



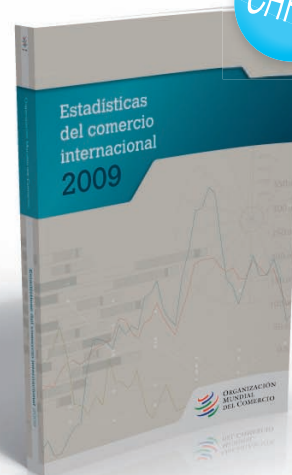
Estadísticas del comercio internacional

La publicación *Estadísticas del comercio internacional* es la fuente más autorizada de datos sobre el comercio mundial. Contiene cuadros detallados con información estadística exhaustiva sobre los principales exportadores e importadores del mundo desglosada por regiones y países. También se publican estadísticas clasificadas por productos y por servicios comerciales.

Con datos que se remontan a 1948, esta publicación ofrece una visión única de las tendencias del comercio mundial a lo largo de los últimos seis decenios. Los cientos de cuadros estadísticos y las secciones recapitulativas que ilustran algunas de las tendencias principales hacen de *Estadísticas del comercio internacional* un instrumento de referencia indispensable para las empresas, los analistas y todos los que necesitan información sobre el comercio internacional.

Estadísticas del comercio internacional 2009 ISBN 978-92-870-3699-5
Statistiques du commerce international 2009 ISBN 978-92-870-3698-8
International Trade Statistics 2009 ISBN 978-92-870-3697-1

CHF 50



Perfiles comerciales

En la publicación *Perfiles comerciales* se presenta un desglose por países de las corrientes comerciales y las medidas de política comercial de los Miembros de la OMC y los países que desean adherirse a la OMC. Esta publicación, que contiene información normalizada para cada país, es un instrumento de referencia rápida imprescindible para cualquiera que necesite consultar estadísticas comerciales básicas.

Los datos publicados para cada país incluyen indicadores económicos básicos (como el PIB), indicadores de política comercial (como los aranceles y los derechos de importación), las corrientes del comercio de mercancías (desglosadas por grandes categorías de productos y principales procedencias y destinos), las corrientes del comercio de servicios (desglosadas por principales componentes) e indicadores de propiedad industrial (como el número anual de patentes concedidas).

Con un formato que facilita su consulta y con una página dedicada a cada país, la publicación *Perfiles comerciales* ofrece un panorama sucinto del comercio mundial.

Perfiles comerciales 2009
Profils commerciaux 2009
Trade Profiles 2009

ISBN 978-92-870-3696-4
ISBN 978-92-870-3695-7
ISBN 978-92-870-3694-0



Perfiles arancelarios en el mundo

La publicación *Perfiles arancelarios en el mundo* contiene datos valiosos sobre el acceso a los mercados. La lista de los aranceles impuestos por cada Miembro de la OMC a sus importaciones se complementa con un análisis de las condiciones de acceso a los mercados a que se enfrenta en sus principales mercados de exportación.

En la publicación se encuentra información completa sobre los aranceles. Tiene un formato que facilita su consulta, con cuadros recapitulativos y desgloses por países y con una página dedicada a cada país. La presentación normalizada permite hacer análisis y comparaciones entre países y sectores y entre los derechos consolidados y los derechos aplicados de los Miembros de la OMC.

Esta publicación conjunta de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Centro de Comercio Internacional (CCI) está destinada tanto a especialistas como a no especialistas.

Perfiles arancelarios en el mundo 2009
Profils tarifaires dans le monde 2009
World Tariff Profiles 2009

ISBN 978-92-870-3684-1
ISBN 978-92-870-3685-8
ISBN 978-92-870-3683-4



Compre las cuatro publicaciones (*Informe sobre el Comercio Mundial, Estadísticas del comercio internacional, Perfiles comerciales y Perfiles arancelarios en el mundo*) y recibirá un **descuento del 25 por ciento**.

Código de referencia: **AnnualPub2009**

Publicaciones de la OMC

Organización Mundial del Comercio

154, rue de Lausanne

CH-1211 Ginebra 21

Tel.: (41 22) 739 53 08

Fax: (41 22) 739 57 92

Correo electrónico:
publications@wto.org

Librería en línea de la OMC

<http://onlinebookshop.wto.org>

Librería de la OMC en el
Centro William Rappard en
Ginebra

www.wto.org/bookshop

Las publicaciones de la OMC también se venden en todo el mundo a través de los agentes de ventas de la OMC. Para encontrar el agente de ventas más cercano, vaya a **www.wto.org/distrib**.

En muchos países hay bibliotecas depositarias en las que pueden consultarse las publicaciones de la OMC. Para encontrar la biblioteca más cercana, vaya a **www.wto.org/deplib**.