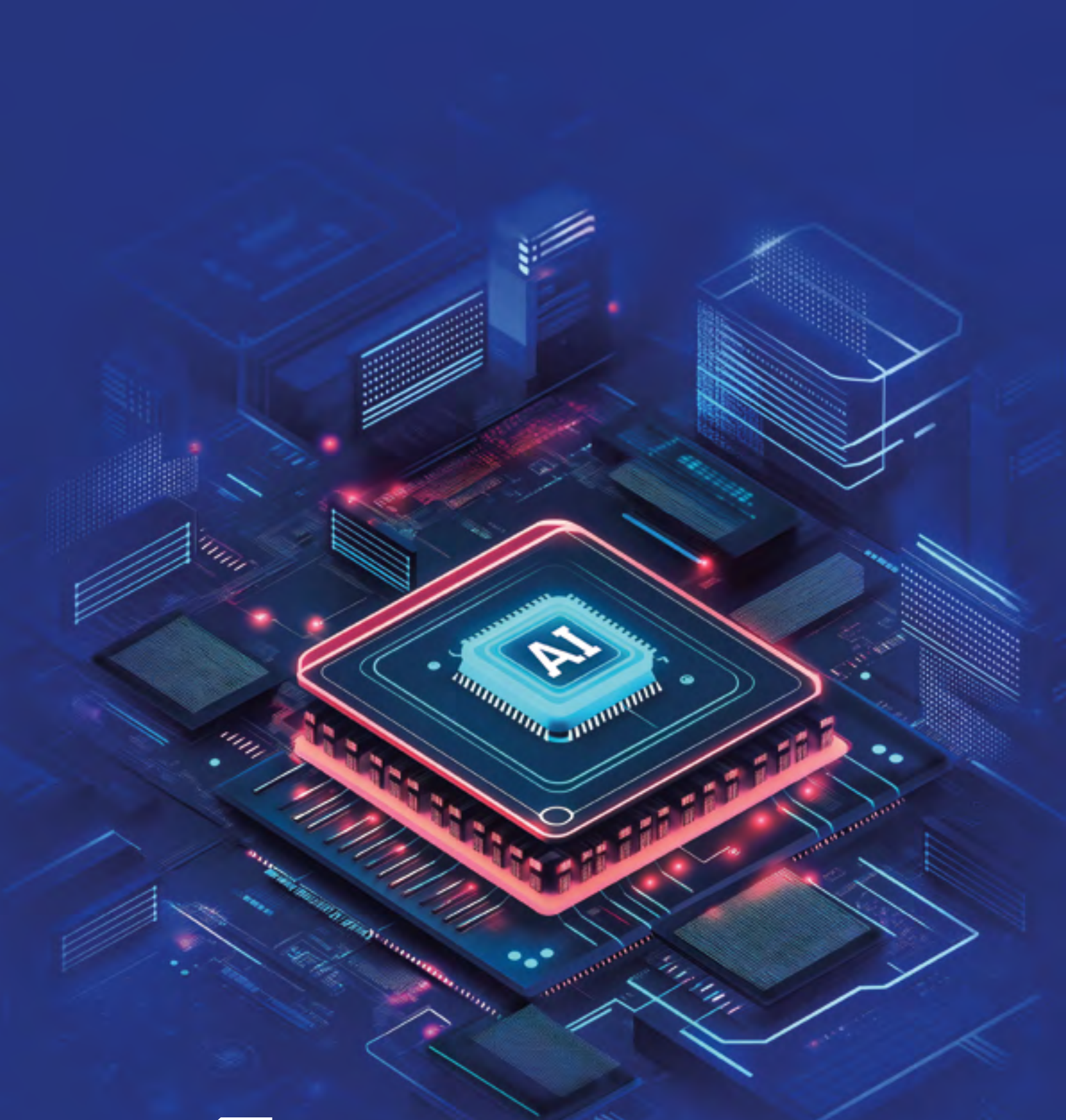


1 Introducción

Introducción

Con el lanzamiento de ChatGPT en noviembre de 2022, la inteligencia artificial (IA), y en particular la IA generativa (IAG) —capaz de generar texto, imágenes y otros contenidos de gran calidad a partir de los datos con que es entrenada—, irrumpió en la conciencia pública y se ha venido adoptando con gran rapidez.

La IA es una tecnología de utilidad general que ya está teniendo, y seguirá teniendo, un impacto profundo en nuestras sociedades. Abarca una amplia gama de tecnologías con numerosas aplicaciones, que encierran el potencial de transformar profundamente nuestra manera de trabajar, producir y comerciar.

Se prevé que los rápidos avances de la IA reducirán los costos del comercio, impulsarán la productividad y la innovación y redefinirán las ventajas comparativas de las economías, lo que dará lugar a nuevas oportunidades y beneficios económicos y sociales sin precedentes. Contar con un entorno comercial internacional preparado para facilitar esos cambios es fundamental para seguir desarrollando la IA y aprovechar los beneficios y oportunidades que ofrece.

Con las normas y compromisos recogidos en sus acuerdos, la OMC puede desempeñar un papel importante en este contexto, al garantizar que los bienes que utilicen o apoyen la IA puedan circular sin toparse con obstáculos al comercio y al crear un clima propicio para el comercio de servicios relacionados con la IA y la inversión en ellos.

Ahora bien, por otro lado, la IA está originando riesgos y desafíos importantes. El hecho de que ya se pueda utilizar y aplicar a nivel mundial significa que la adopción de cualquier medida para desarrollarla, aplicarla y controlarla debe tener lugar también a nivel mundial.

A medida que el panorama normativo y político general en torno a la IA va cobrando forma, es fundamental comprender mejor la intersección de la IA y el comercio, para asegurar que se aprovechen los beneficios de la IA para el comercio y el crecimiento económico y se mitiguen los riesgos conexos.

En el presente informe se estudia cómo influye la IA en el comercio y cómo el comercio y las políticas comerciales influyen en la IA. Se analiza la forma en que la IA puede configurar el futuro del comercio internacional y se examinan algunas de las principales consideraciones de política relacionadas con el comercio que plantea esta tecnología.

También se estudia cómo están respondiendo los Gobiernos a las nuevas oportunidades y desafíos planteados por la IA, y el consiguiente riesgo potencial de fragmentación de las políticas, y se analiza la función que puede desempeñar la OMC en la facilitación del comercio de bienes y servicios relacionados con la IA, la promoción de una IA digna de confianza y el alivio de las tensiones comerciales. Por último, se examinan las posibles implicaciones de la IA para las normas comerciales internacionales.

“Se prevé que los rápidos avances de la IA reducirán los costos del comercio, impulsarán la productividad y la innovación y redefinirán las ventajas comparativas de las economías.”