



Artículo de opinión

Servicios conectados: una vía para alcanzar el desarrollo⁹

Por Pamela Coke-Hamilton

Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional

Los servicios conectados pueden acelerar la transformación económica. Pero, para que así sea, todas las empresas deben tener acceso a ellos.

Es difícil captar qué son los servicios. Conducimos, nos vestimos y dormimos en productos fabricados por la industria. Comemos los productos de la tierra. Sin embargo, a veces los servicios parecen invisibles, aunque estén por todas partes. El motivo es que son intangibles: no se tocan y, a menudo, ni siquiera se poseen. Además, cada vez con más frecuencia están incorporados a alguna otra cosa.

Esta publicación es un buen ejemplo de ello. Su valor no reside en sus propiedades físicas. Se deriva de los servicios especializados que se han invertido en crearla: la investigación, la edición, la traducción, el diseño y la impresión. Las docenas de personas que prestan estos servicios no suelen reunirse en persona, sino que la tecnología les permite trabajar juntos a la perfección.

Por lo tanto, en la producción de este informe se materializan dos tendencias que están redefiniendo los servicios. En primer lugar, los servicios representan una parte cada vez mayor del valor de lo que se produce. En segundo lugar, se suministran cada vez en mayor medida utilizando tecnologías digitales.

Pero no todos los servicios son igual. Un conjunto de cuatro actividades, que el Centro de Comercio Internacional (ITC) ha denominado "servicios conectados", encabezan estas tendencias. Los servicios financieros, la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), el transporte y la logística, y los servicios prestados a las empresas y los servicios profesionales vinculan las diversas partes de una cadena de suministro e impulsan la innovación digital.

Estos servicios conectados son valiosos por derecho propio. El empleo creado en estos cuatro sectores de servicios está creciendo rápidamente, en particular en las economías de ingreso bajo. En conjunto, estos sectores también están exportando más, atrayendo

más inversiones del extranjero y reinvertiendo una proporción mayor de sus ingresos en innovación.

Sin embargo, es su contribución a la competitividad global lo que confiere a los servicios conectados una importancia fundamental. Las investigaciones del ITC muestran que las empresas de todos los sectores son más competitivas cuando tienen acceso a servicios conectados de alta calidad. Proporcionan los ingredientes fundamentales que todas las empresas necesitan para prosperar: soluciones de pago eficientes y financiación innovadora, conectividad digital y física fiable y conocimientos empresariales de vanguardia.

Los servicios conectados también hacen que nuestras sociedades sean más igualitarias. A través de ellos, las pequeñas empresas pueden integrarse en las cadenas de valor y adoptar tecnologías digitales para producir y colaborar con compradores y proveedores de manera más eficiente. De este modo, el comercio pasa a ser más inclusivo, y los beneficios se distribuyen de manera más amplia.

Lamentablemente, muchas pequeñas empresas de las economías en desarrollo no pueden acceder fácilmente a los servicios conectados. Corresponde a los Gobiernos reducir estas disparidades, sobre todo en lo que respecta a la reglamentación. Las empresas de servicios conectados a menudo citan las prescripciones técnicas, la tributación, el movimiento temporal de personas físicas al extranjero para suministrar servicios y las medidas de control de la calidad como los obstáculos al comercio más onerosos, según las encuestas empresariales sobre medidas no arancelarias realizadas por el ITC en un puñado de países.

A medida que la tecnología digital transforma el sector de los servicios, surgen nuevas dificultades en lo que respecta a la reglamentación. Cuestiones como el flujo de datos y la privacidad, la competencia, la tributación digital y la protección de la propiedad intelectual exigirán una reglamentación propicia para que las empresas funcionen y prosperen.



Debemos implantar las medidas necesarias para que los servicios conectados proliferen, con el fin de beneficiar a todas las empresas, fomentar economías más prósperas y construir sociedades más inclusivas.

Descargo de responsabilidad

Los artículos de opinión son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente las opiniones o los puntos de vista de los Miembros de la OMC ni de la Secretaría de la OMC.