ÍNDICE

Agradecimientos y descargo de responsabilidad 2
Siglas y abreviaturas 4
Prólogo de la Directora General de la OMC 6
Resumen 8

A. Introducción 20

B. Comercio y convergencia de los ingresos 32

1. La globalización ha dado lugar a una convergencia de los ingresos, pero ha dejado atrás a algunas economías 34
2. ¿ De qué manera la integración de las economías de ingreso bajo y mediano en los mercados mundiales ha fomentado la convergencia de los ingresos? 36
3. ¿Por qué algunas economías en desarrollo han obtenido pocos beneficios de la globalización? 42
4. Las posibilidades futuras de lograr una convergencia económica pasan por aplicar estrategias orientadas a mantener la apertura del comercio con el apoyo de políticas complementarias 60
5. Conclusiones 69

C. Comercio e inclusividad dentro de las economías 72

1. El comercio aumenta los ingresos globales y reduce la pobreza sin que por ello crezca necesariamente la desigualdad 74
2. Si bien la mayoría de las personas obtienen beneficios del comercio, algunas salen perjudicadas 77
3. Para que el comercio sea más inclusivo es fundamental adoptar políticas comerciales y políticas internas complementarias más justas 95
4. En medio de las nuevas tendencias mundiales, el comercio inclusivo va a experimentar una transformación 101
5. Conclusiones 104

D. Comercio inclusivo y cooperación internacional 106

1. Asegurar que la OMC no deje atrás a ninguna economía 108
2. Lograr que la OMC y el comercio sean más inclusivos para las personas y las empresas 131
3. Promover el desarrollo inclusivo mediante una mayor cooperación internacional 138
4. Conclusiones 149

E. Conclusiones 154

Artículos de opinión

Landry Signé, “Servirse del comercio para promover una economía digital más inclusiva en África” 64
Stefanie Walter, “La compleja interacción entre la desigualdad y las actitudes en torno a la globalización” 99
Giovanni Maggi, “Las normas flexibles y el papel informativo de la OMC” 123
Emanuel Ornelas, “La liberalización del comercio regional y la del comercio multilateral, ¿pueden proceder en paralelo?” 141
Alonso Alfaro Ureña, Benjamin Faber, Cecile Gaubert, Isabela Manelici, José Pablo Vásquez, “Promesas y trampas del abastecimiento responsable en las cadenas de valor mundiales” 148

Bibliografía 157

AGRADECIMIENTOS

El Informe sobre el comercio mundial 2024 ha sido elaborado bajo la responsabilidad y orientación generales de Johanna Hill, Directora General Adjunta de la OMC, y Ralph Ossa, Director de la División de Estudios Económicos y Estadística. La Directora General Ngozi Okonjo-Iweala, el Jefe de Gabinete Bright Okogu, y Trineesh Biswas del Gabinete de la Directora General ofrecieron valiosas orientaciones y asesoramiento.

El informe ha sido coordinado por Jose-Antonio Monteiro y Roberta Piermartini. Los diferentes capítulos han sido elaborados bajo la dirección de Marc Bacchetta, John Hancock, Stela Rubínová y Victor Stolzenburg. Los autores principales del informe son Marc Bacchetta, Eddy Bekkers, Michael Blanga-Gubbay, John Hancock, Kathryn Lundquist, Gabrielle Marceau, José-Antonio Monteiro, Roberta Piermartini, Yves Renouf, Stela Rubínová, Victor Stolzenburg y Ankai Xu.

También aportaron contribuciones Marc Auboin, Graham Cook, Adrian Bourqui Costa, Barbara D'Andrea, Florian Eberth, Emmanuelle Ganne, Jenya Grigorova, Nicolas Grimblatt, Tomasz Gonciarz, Dolores Halloran, Simon Hess, Bernard Kuiten, Anthony Martin, Théo Mbise, Wolf Meier-Ewert, Juan Pablo Moya Hoyos, Taufiqur Rahman, Daria Shatskova, Monia Snoussi-Mimouni, Gerard Peñalosa, Thomas Verbeet, Claude Trolliet y el equipo encargado de la cuestión del algodón de la División de Agricultura y Productos Básicos.

El informe también se benefició de la valiosa asistencia en materia de investigación prestada por Uzochukwu Alutu, Waleed Hassan, Hryhorii Kalachyhin, Jeffrey Liu, Tinotenda Mataire, Jil Mössler, Lema Rahimi, Alisha Saini, Fulvio Silvy, Aaron Tang, Yu Wang y Xinbei Zhou.

Las siguientes Divisiones de la Secretaría de la OMC aportaron valiosas observaciones sobre las versiones provisionales del informe: División de Agricultura y Productos Básicos (Dixit Diwakar, Jonathan Hepburn, Cédric Pene), División de Desarrollo (Shraddha Gautam, Taufiqur Rahman, Daria Shatskova), División de Asuntos Jurídicos (Jorge Castro, Graham Cook, Sybilla Fries, Jenya Grigorova, Juan Pablo Moya Hoyos, Gerard Penalosa), División de Propiedad Intelectual, Contratación Pública y Competencia (Anna Caroline Müller, Antony Taubman), División de Comercio de Servicios e Inversión (Pamela Apaza Lanyi, Elena Bertola, Antonia Carzaniga, Xiaolin Chai, Markus Jelitto, Juan Marchetti, Martin Roy), División de Comercio y Medio Ambiente (Rainer Lanz, Erik Wijkstrom), División de Normas (Seref Gokay Coskun, Clarisse Morgan) y Visión y Estrategia (Willy Alfaro).

Aportaron artículos de opinión los siguientes autores: Alonso Alfaro Ureña (Universidad de Costa Rica), Benjamin Faber (Universidad de California, Berkeley), Cecile Gaubert (Universidad de California, Berkeley), Giovanni Maggi (Universidad de Yale), Isabela Manelici (London School of Economics), Emanuel Ornelas (São Paulo School of Economics), Landry Signé (Brookings Institution), José Pablo Vásquez (London School of Economics) y Stefanie Walter (Universidad de Zúrich).

También se recibieron contribuciones de los siguientes titulares de Cátedras OMC, en coordinación con Andreas Sennekamp del Instituto de Formación y Cooperación Técnica, con apoyo de Shraddha Gautam: Azam Chaudhry, Nida Jamil y Theresa Thompson Chaudhry (Lahore School of Economics), Nguyen Huong Giang y Pham Thi Cam Anh (Foreign Trade University) y Boopen Seetanah y Verena Tandrayen-Ragoobur (Universidad de Mauricio).

Las siguientes personas ajenas a la Secretaría de la OMC también formularon observaciones útiles durante la etapa inicial de la redacción del informe: David Atkin, Kyle Bagwell, Emily J. Blanchard, Pinelopi Koujianou Goldberg, Douglas Irwin, Réka Juhász, Giovanni Maggi, Nina Pavcnik, Robert W. Staiger, Claudia Steinwender y Daniel Trefler.

La producción del texto del informe estuvo a cargo de Anne Lescure y Diana Dent, de la División de Estudios Económicos y Estadística. Anthony Martin y Helen Swain, de la División de Información y Relaciones Exteriores, se encargaron de la producción del informe. William Shaw y Helen Swain editaron el informe. También merecen un reconocimiento especial los traductores de la División de Servicios Lingüísticos, Documentación y Gestión de la Información, por la alta calidad de su trabajo.

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El Informe sobre el comercio mundial se ha elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría de la OMC. No refleja necesariamente las posiciones u opiniones de los Miembros de la OMC y se entiende sin perjuicio de sus derechos y obligaciones en el marco de los Acuerdos de la OMC. Las opiniones expresadas y los argumentos empleados a continuación no tienen por objeto ofrecer ninguna interpretación autorizada o jurídica de las disposiciones de los Acuerdos de la OMC y, en ningún caso, deben interpretarse o entenderse en el sentido de que tengan implicaciones jurídicas. Los términos y las ilustraciones utilizados en la presente publicación no constituyen ni implican la expresión de opinión alguna por parte de la Secretaría de la OMC respecto de la condición jurídica o las fronteras de ningún territorio. Los artículos de opinión escritos por colaboradores externos son responsabilidad exclusiva de sus respectivos autores.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACP	Acuerdo sobre Contratación Pública
ACR	acuerdo comercial regional
ADPIC	aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio
AFC	Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC
AGCS	Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios
AGOA	Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África
AIE	Agencia Internacional de la Energía
CEI	Comisión Electrotécnica Internacional
CFI	Corporación Financiera Internacional
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
CVM	cadena de valor mundial
EPC	economía pequeña y vulnerable
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FID	facilitación de las inversiones para el desarrollo
FMI	Fondo Monetario Internacional
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
I+D	investigación y desarrollo
IA	inteligencia artificial
IED	inversión extranjera directa
ISO	Organización Internacional de Normalización
MIC	Medidas en materia de inversiones relacionadas con el comercio
MIM	Marco Integrado Mejorado
mipyme	microempresa y pequeña y mediana empresa
MNA	medida no arancelaria
MSF	medida sanitaria y fitosanitaria
NMF	nación más favorecida
NU	Naciones Unidas
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
OMS	Organización Mundial de la Salud
OMSA	Organización Mundial de Sanidad Animal
OTC	obstáculo técnico al comercio
PI	propiedad intelectual
PIB	producto interno bruto
PMA	país menos adelantado
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PPA	paridad del poder adquisitivo
SGP	Sistema Generalizado de Preferencias
SMC	subvenciones y medidas compensatorias

STDF	Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio
TI	tecnología de la información
TIC	tecnología de la información y las comunicaciones
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
ZEE	zona económica especial