Artículo de opinión

Promesas y trampas del abastecimiento responsable en las cadenas de valor mundiales

Alonso Alfaro Ureña, Economista jefe (Banco Central de Costa Rica) y Profesor del Departamento de Economía (Universidad de Costa Rica); Benjamin Faber, Profesor Asociado (Universidad de California, Berkeley); Cecile Gaubert, Profesora Asociada (Universidad de California, Berkeley); Isabela Manelici, Profesora Adjunta (London School of Economics); José Pablo Vásquez, Profesor Adjunto (London School of Economics).

Las empresas multinacionales se enfrentan a exigencias cada vez mayores por parte de los responsables de la formulación de políticas y de la sociedad civil para que mejoren las condiciones laborales en sus cadenas de suministro. En respuesta, se ha convertido en una práctica habitual que las empresas multinacionales impongan a sus proveedores unas normas laborales y de seguridad mínimas, que suelen conocerse como políticas de "abastecimiento responsable". Las razones por las que las empresas multinacionales deciden adoptar estas normas son probablemente variables. Sus directivos pueden tener objetivos altruistas que no guarden relación con los beneficios o con el valor accionarial. Las políticas de abastecimiento responsable también pueden ser más calculadas: las empresas multinacionales pueden tratar con ellas evitar el costo que tendrían para su reputación los accidentes laborales, o aumentar la demanda mejorando su imagen de marca.

Una preocupación natural en relación con estas políticas de abastecimiento responsable, en su mayoría voluntarias, es que puedan no sean más que "palabrería" y no supongan en realidad cambios significativos para los trabajadores de los países proveedores. No obstante, hay cada vez más pruebas empíricas que sugieren que las políticas de abastecimiento responsable sí afectan a los proveedores de las empresas multinacionales y a sus trabajadores.

En un estudio reciente de Boudreau (2024) se constata que, desde 2013, los programas de los comités de seguridad y salud en el trabajo de las empresas multinacionales han aumentado de manera significativa el cumplimiento de la normativa por parte de los proveedores en Bangladesh. Otro estudio de Alfaro Ureña *et al.* (2022) revela que, cuando las empresas multinacionales de Costa Rica impusieron normas de abastecimiento responsable a sus proveedores de todo el mundo, estas normas se tradujeron en un aumento de los salarios y ventajas laborales para los trabajadores con salarios bajos de los proveedores de esas empresas. Paralelamente, este estudió reveló que, en las empresas nacionales que no suministraban a empresas multinacionales que aplicaban políticas de abastecimiento responsables, se registró una disminución significativa de las ventas y del empleo.

Estos resultados ponen de relieve una importante disyuntiva que entrañan las políticas de abastecimiento responsable. Por una parte, las políticas de abastecimiento responsable pueden reportar ventajas significativas a los trabajadores de los proveedores en las que se aplican. Por otra, las políticas de abastecimiento responsable imponen costos adicionales a los proveedores de las empresas multinacionales. Si estos costos no son asumidos en suficiente medida por las empresas multinacionales y sus clientes extranjeros, el abastecimiento responsable puede tener repercusiones negativas en las empresas y los trabajadores locales, debido tanto a las menores posibilidades de encontrar empleo en los proveedores de las empresas que las aplican como al aumento de los precios locales, ya que los proveedores de las empresas multinacionales también pueden producir para el consumo interno.

Alfaro Ureña *et al.* (2022) presentan un marco teórico para diseccionar estas fuerzas y estudiar los factores que subyacen a esta disyuntiva. Las ventajas asociadas al abastecimiento responsable para los trabajadores de los países proveedores son mayores cuando las empresas multinacionales registran un aumento de la demanda de sus clientes debido a la implantación de esas políticas. En cambio, esas ventajas para los trabajadores son menores, o incluso negativas, cuando los proveedores de las empresas multinacionales tienen poco poder de negociación y, por tanto, deben soportar los costos de estas políticas, y cuando gran parte de la producción afectada se vende en el país, provocando un incremento de los precios locales.

Aunque el estado actual de la investigación invita a un optimismo prudente sobre la capacidad de las políticas de abastecimiento responsable de las empresas multinacionales para mejorar las condiciones laborales de sus proveedores, los efectos globales de este tipo de políticas sobre los trabajadores de la economía proveedora son, en términos generales, ambiguos y dependientes del contexto empírico. Por lo tanto, existe un amplio margen para seguir trabajando desde el punto de vista empírico y teórico en estos temas a fin de contribuir a alcanzar los objetivos declarados de las políticas de abastecimiento responsable y limitar los efectos secundarios no deseados.

Descargo de responsabilidad

Los artículos de opinión son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente las opiniones o los puntos de vista de los Miembros de la OMC ni de la Secretaría de la OMC.