

Capítulo I

Introducción

Agradecimientos	06
Mensaje de la Directora General, Ngozi Okonjo-Iweala	07

Agradecimientos

Esta publicación ha sido elaborada bajo la dirección de Robert Koopman, anterior Director de la División de Estudios Económicos y Estadística, y la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional. La coordinación del informe corrió a cargo de Christophe Degain y Florian Eberth. En la investigación estadística, la recopilación de datos y el cálculo de las estimaciones participaron Barbara d'Andrea-Adrian, Shradha Bhatia, Lori Chang, Christophe Degain, Florian Eberth, Zineb Haj Nassar, Coleman Nee y Ying Yan.

También aportaron contribuciones a esta publicación el Grupo de Estudios Económicos de la División de Estudios Económicos y Estadística. La Sección de Estadísticas del Comercio Internacional desea asimismo dar las gracias a los

colegas de la División de Información y Relaciones Exteriores y de la División de Servicios Lingüísticos y de Documentación, cuya colaboración ha sido fundamental para la elaboración de este informe, y en especial a Anthony Martin, Serge Marin-Pache y Steve Cooper, de la División de Información y Relaciones Exteriores, y a los traductores de las Secciones española y francesa de la División de Servicios Lingüísticos y de Documentación.

Por último, queremos agradecer a los usuarios de "Estadísticas de la OMC" sus sugerencias constructivas sobre el modo de mejorar nuestra producción estadística. Esas aportaciones regulares nos permiten optimizar constantemente los datos estadísticos que ofrecemos.

Mensaje de la Directora General, Ngozi Okonjo-Iweala

Tras una notable, aunque desigual, recuperación de la caída causada por el inicio de la pandemia de COVID-19 en 2020, el comercio mundial de mercancías y servicios afronta nuevas dificultades, con la desaceleración de la economía mundial, una inflación persistente, un endurecimiento de las políticas monetarias y los pertinaces efectos de la pandemia y la guerra en Ucrania. En octubre, la OMC redujo su previsión del crecimiento del comercio de mercancías en 2023 al 1%, en términos de volumen, muy por debajo del crecimiento del 3,4% previsto el abril anterior.

La guerra, que comenzó en febrero de 2022, ha tenido una incidencia considerable en el comercio mundial, con fuertes aumentos del precio de los productos básicos y perturbaciones en el acceso a productos esenciales como los granos, el gas y los abonos. La Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro, un acuerdo negociado por las Naciones Unidas y Türkiye para hacer llegar los cereales de Ucrania atrapados, así como los productos alimenticios y abonos rusos, a los mercados internacionales, ha permitido proveer suministros esenciales a personas de países en desarrollo y de otros países, y ejercer presión a la baja sobre los precios del mercado mundial. Sin embargo, en comparación con períodos anteriores, los precios siguen siendo elevados en muchos países, en particular en moneda local.

Los datos que figuran en el presente informe, que abarcan el comercio de 2021 y del primer semestre de 2022, arrojan luz sobre las últimas tendencias del comercio mundial y aportan información sobre las repercusiones de la COVID-19 y la guerra en Ucrania en la economía mundial, los precios de los productos básicos, la inflación, la escasez de bienes y la congestión de las cadenas de suministro.

El comercio mundial de mercancías creció un 26% en valor en 2021, con un aumento medio de los precios estimado del 15% que explica la diferencia con el aumento del 9,8% en el volumen del comercio mundial de mercancías. En particular, se observó un fuerte crecimiento interanual de los principales insumos de fabricación, como el hierro y el acero (+60%) y los productos químicos (+26%). El valor del comercio mundial de productos farmacéuticos y equipo para oficina y de telecomunicaciones fue hasta 1,3 veces mayor en 2021 que en 2019, antes de la pandemia, debido principalmente a la gran demanda de vacunas contra la COVID-19 y al aumento del trabajo a distancia.

El comercio mundial de servicios comerciales aumentó un 16% interanual en 2021, impulsado por la recuperación de la demanda de servicios de transporte (+35%) y la resiliencia de otros servicios (+12%), incluidos los servicios financieros y los servicios empresariales, gracias a las tecnologías digitales. Los servicios prestados digitalmente —esenciales para el trabajo, el aprendizaje y el esparcimiento a distancia— se estimaron en 3,71 billones de dólares EE.UU. en 2021, un 30% más que en 2019. Este crecimiento sigue la tendencia registrada en 2020. Sin embargo, pese al crecimiento interanual positivo, los gastos relacionados con los viajes siguieron siendo un 57% inferiores a los niveles de 2019, ya que las restricciones a los viajes solo se flexibilizaron parcialmente durante el año. En consecuencia, el comercio total de servicios se mantuvo un 5% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.



En 2021, las exportaciones de bienes procedentes de los países menos adelantados (PMA) registraron resultados ligeramente mejores que el promedio mundial (+26,9% frente a +26,6%); sin embargo, las exportaciones de servicios comerciales de los PMA crecieron a un ritmo inferior (+9% frente a +17%). Habida cuenta de la participación relativamente pequeña de los servicios en las exportaciones de los PMA, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de bienes y servicios se mantuvo en el 0,93% en 2020 y 2021. Mejorar la integración de los PMA en el sistema mundial de comercio sigue siendo una prioridad; a este respecto, desempeñan una función importante las iniciativas de Ayuda para el Comercio y de creación de capacidad en materia de infraestructura digital y gobernanza.

En 2021, el comercio de bienes intermedios registró un aumento interanual del 28% en valor, seguido de un crecimiento estimado del 10% en el primer trimestre de 2022. Pese a las dificultades afrontadas por las cadenas de suministro mundiales, como la congestión de los puertos, la escasez de componentes y mano de obra, y el aumento de los costos de explotación, la participación de los bienes intermedios en las exportaciones mundiales (excluidos los combustibles) siguió su nivel tendencioso a largo plazo algo superior al 50%, lo que indica que las cadenas de suministro no experimentaron un repliegue a gran escala.

Esperamos que las estadísticas y la información que figuran en el presente informe resulten útiles a los Miembros de la OMC, los analistas del comercio y los responsables de la adopción de políticas que tratan de hacer frente a los desafíos actuales y sentar las bases para un futuro crecimiento sólido, sostenible e inclusivo. Además, es un recordatorio de la importancia de disponer de datos exactos sobre el comercio para supervisar la consecución de los objetivos de sostenibilidad, así como la aplicación y la repercusión de los acuerdos logrados en la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC, en junio de 2022.

Quisiera dar las gracias al equipo que ha trabajado en este informe.

Ngozi Okonjo-Iweala
Directora General