

Aspectos destacados del comercio mundial en 2021

Panorama general del comercio mundial	10
Comercio de mercancías	12
Servicios comerciales	15
Principales economías comerciantes	18
Países menos adelantados (PMA)	19

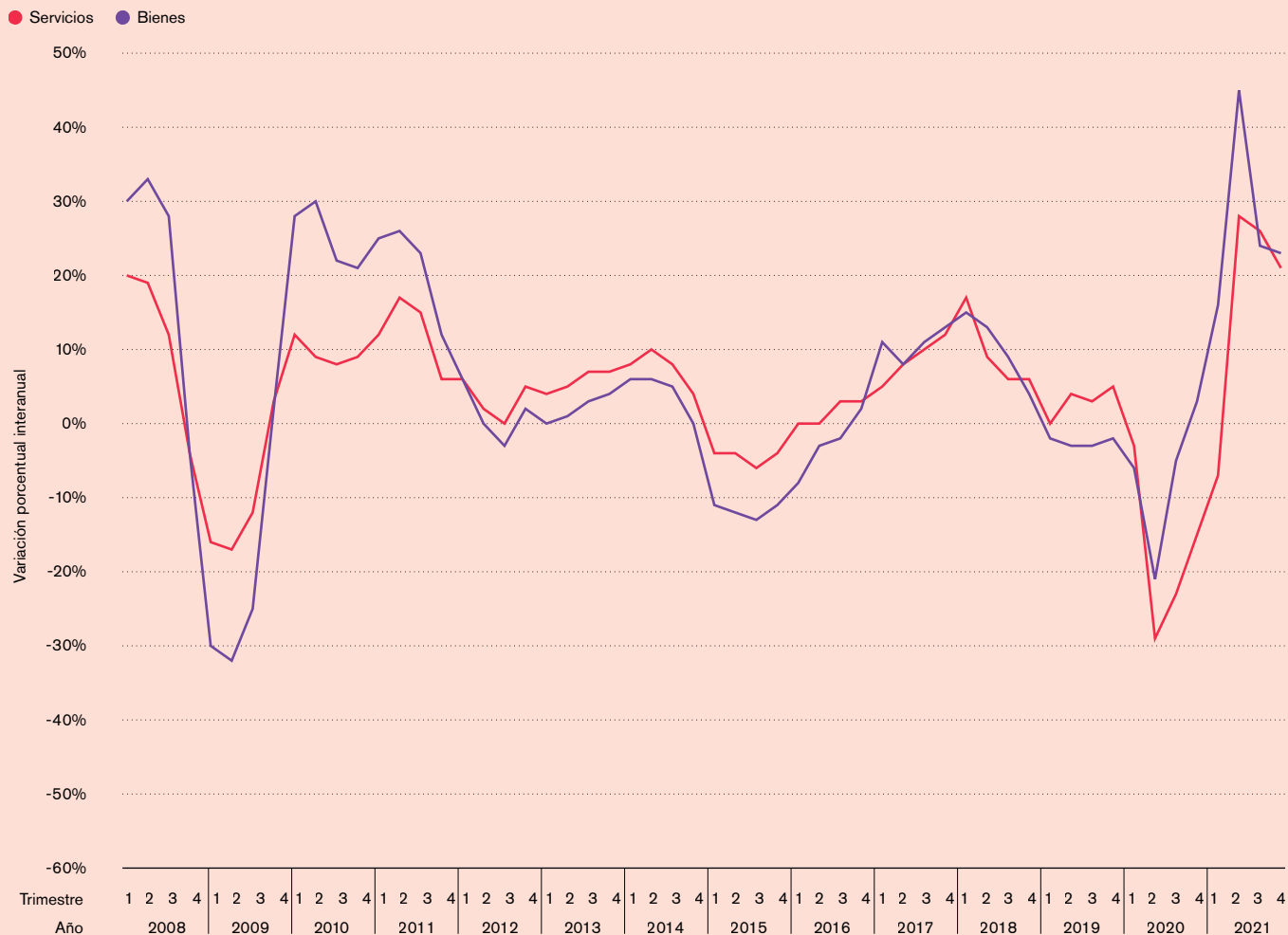
Panorama general del comercio mundial

El comercio de bienes experimentó una fuerte recuperación en 2021 y superó los niveles anteriores a la pandemia, mientras que el comercio de servicios se mantuvo muy por debajo de su valor de 2019.

Gráfico 2.1

Comercio mundial de bienes y servicios comerciales, 2008-2021, trimestral

(Variación porcentual interanual)



Nota: El comercio se mide como el promedio de las exportaciones y las importaciones.
Fuente: OMC, UNCTAD e ITC.

+27%

El comercio de bienes se ha recuperado más rápidamente que el comercio de servicios debido a la fuerte demanda de productos de consumo, especialmente en las economías avanzadas, gracias a las medidas de estímulo fiscal adoptadas por los Gobiernos. En 2021, el comercio de bienes aumentó un 27% interanual y un 17% en comparación con 2019.

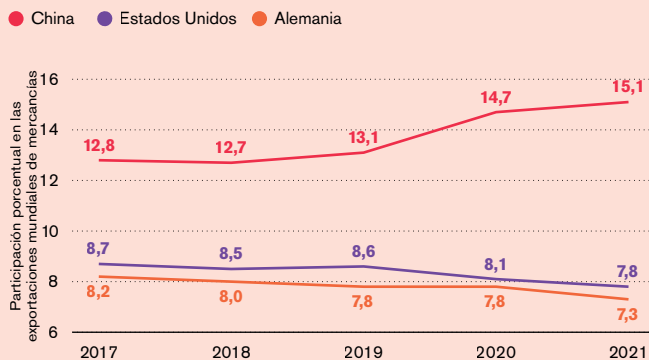
+16%

En cambio, la desigual distribución de las vacunas, la aparición de nuevas variantes de COVID-19 y las restricciones en frontera siguieron afectando a la recuperación del turismo y el transporte de pasajeros en el sector de los servicios. El comercio de servicios comerciales aumentó un 16% en 2021. Sin embargo, se mantuvo un 5% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

Principales economías comerciantes de mercancías

China, los Estados Unidos y Alemania fueron los tres principales exportadores de mercancías en 2021, con una participación del 15% (China), el 8% (Estados Unidos) y el 7% (Alemania) en las exportaciones mundiales.

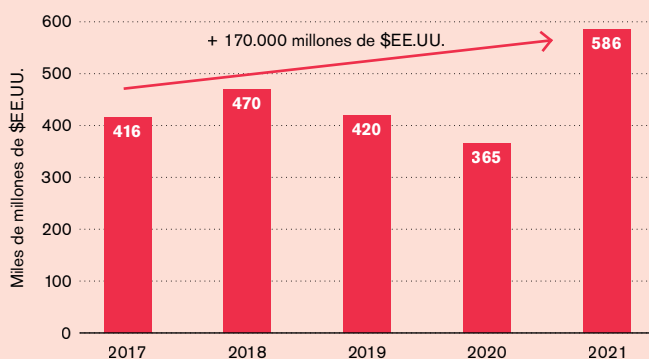
Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.



Hierro y acero

Las exportaciones mundiales de hierro y acero fueron las que registraron un mayor crecimiento entre los productos manufacturados en 2021. Desde 2017, han aumentado en 170.000 millones de dólares EE.UU.

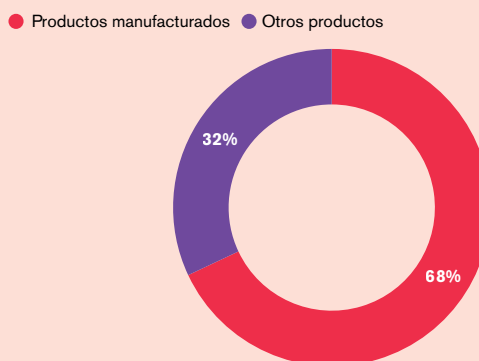
Fuente: Estimaciones de la OMC.



Productos manufacturados

El comercio de productos manufacturados representó el 68% de las exportaciones mundiales de mercancías en 2021, por un valor de 14,8 billones de dólares EE.UU.

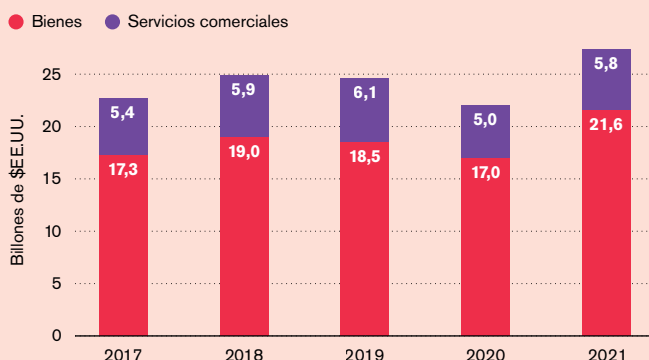
Fuente: Estimaciones de la OMC.



Comercio de bienes y servicios

El comercio mundial de bienes y servicios se cifró en 27,3 billones de dólares EE.UU. en 2021, lo que representa un aumento del 24% con respecto a 2020.

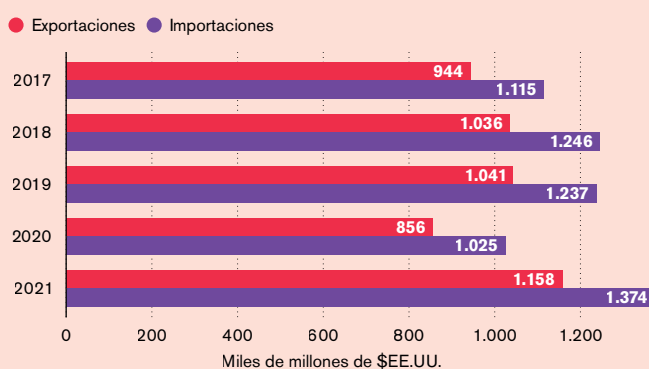
Nota: Promedio de las exportaciones y las importaciones.
Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.



Servicios de transporte

El comercio de servicios de transporte aumentó un 35% en 2021, impulsado por un incremento de las tarifas del transporte marítimo de carga. El valor total supera los niveles anteriores a la pandemia.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.



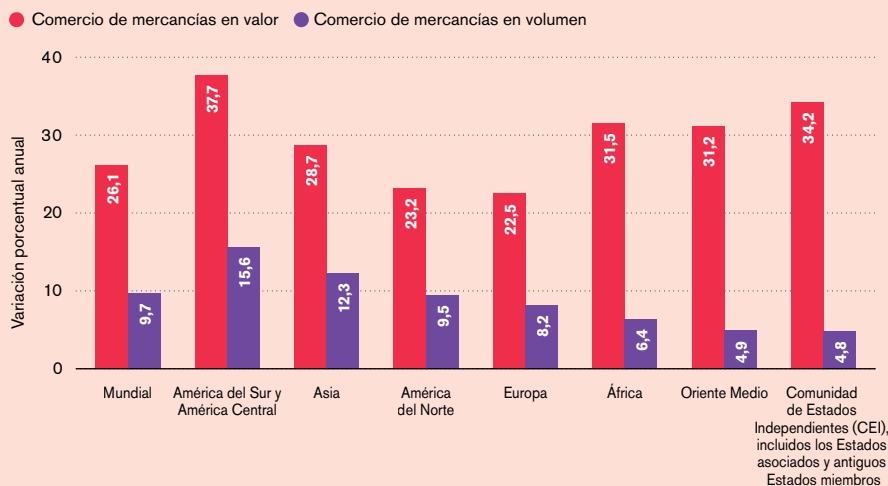
Comercio de mercancías

En 2021, todas las regiones registraron un crecimiento del comercio de mercancías. El comercio en términos de valor en dólares de los Estados Unidos aumentó de forma más pronunciada que el comercio en términos de volumen. La fuerza de la recuperación del comercio de mercancías fue notablemente diferente entre las distintas regiones.

Gráfico 2.2

Comercio mundial de mercancías, por regiones, 2021

(Variación porcentual anual)



+37,7%

En 2021, el valor del comercio de mercancías registró un aumento del 37,7% en América del Sur y América Central, el mayor de todas las regiones. Ello se debió al aumento del precio de productos básicos, como el combustible, los granos y el metal común, que la región importa principalmente de la Comunidad de Estados Independientes, África y Oriente Medio.

Fuente: Estimaciones de la OMC.

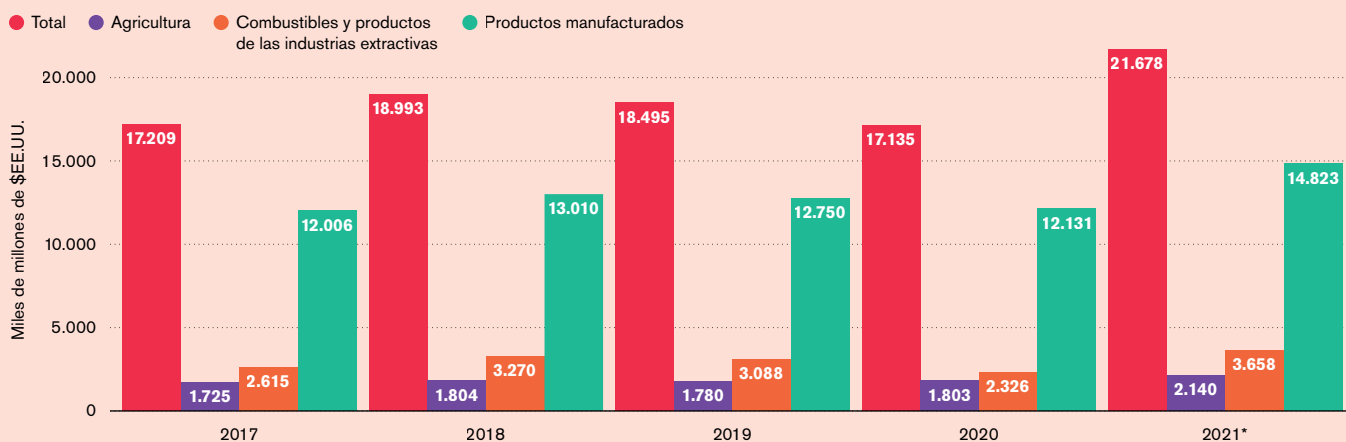
Exportaciones de mercancías

Las exportaciones mundiales de combustibles y productos de las industrias extractivas contribuyeron más que cualquier otro grupo de productos al crecimiento del 26% de las exportaciones mundiales de mercancías en 2021.

Gráfico 2.3

Exportaciones de mercancías, por grandes grupos de productos, 2017-2021

(Miles de millones de dólares EE.UU.)



* Estimación del desglose por productos.

Los datos incluyen el comercio dentro de la Unión Europea y excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China.

Fuente: Estimaciones de la OMC.

+57%

Los combustibles y los productos de las industrias extractivas aumentaron un 57% en 2021, debido a una subida del precio de la energía y a la recuperación de la demanda.

+22%

Las exportaciones de productos manufacturados crecieron un 22% en 2021, tras registrar una disminución del 5% en 2020.

+19%

En 2021, las exportaciones de productos agropecuarios fueron las que aumentaron en menor medida, un 19%. Este menor crecimiento se debió a que las exportaciones agropecuarias dieron muestras de resistir en 2020 a pesar de la pandemia.

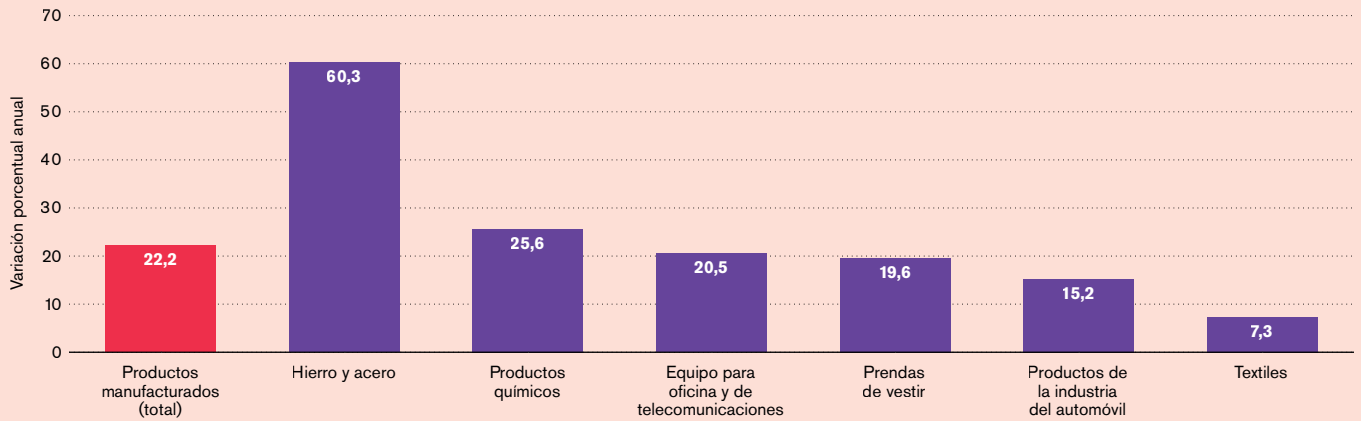
Exportaciones mundiales de productos manufacturados

En 2021, las exportaciones mundiales de productos manufacturados superaron los niveles anteriores a la pandemia, con un aumento del 22%; las exportaciones de hierro y acero fueron las que registraron un mayor aumento.

Gráfico 2.4

Exportaciones mundiales de productos manufacturados, 2021

(Variación porcentual anual)



Nota: Los datos incluyen el comercio dentro de la Unión Europea y excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China.
Fuente: Estimaciones de la OMC.

+60%

Las exportaciones mundiales de hierro y acero fueron las que registraron un mayor incremento en 2021, un 60%, debido al aumento de la demanda y a los elevados precios de las materias primas.

+7%

Las exportaciones de textiles fueron las que crecieron en menor medida, un 7%, en 2021. Este menor crecimiento se debe a que el valor de los textiles se mantuvo elevado en 2020 pese a la pandemia.

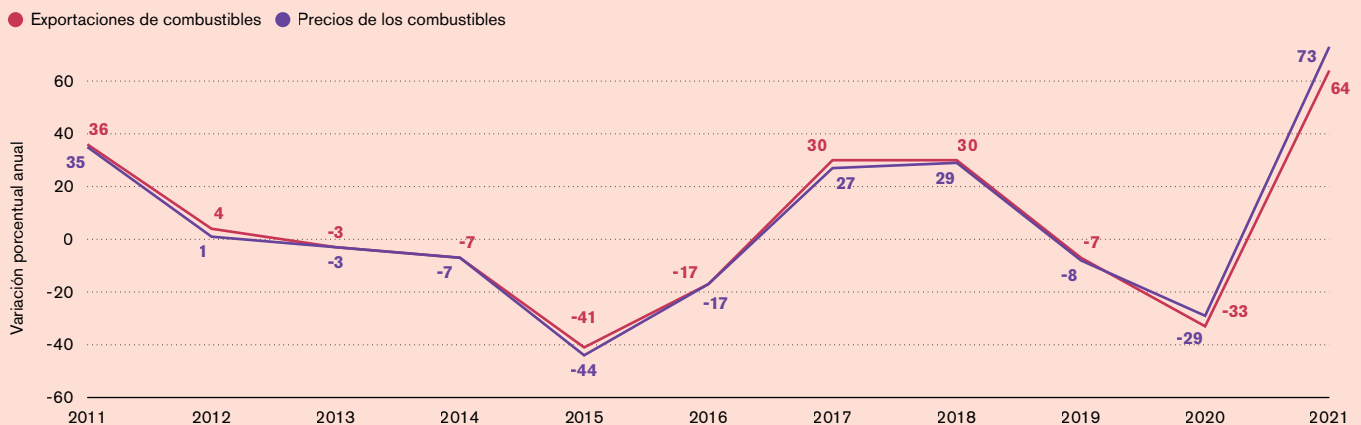
Precios de los combustibles y exportaciones mundiales de combustibles

Las exportaciones mundiales de combustibles se recuperaron en 2021 tras el desplome de la demanda debido a la COVID-19 en 2020. Los precios de los combustibles registraron un acusado aumento en 2021 debido al aumento de la demanda.

Gráfico 2.5

Exportaciones mundiales de combustibles y precios de los combustibles, 2011-2021

(Variación porcentual anual)



Fuente: Secretaría de la OMC (valores de exportación) y FMI (precios de los combustibles).

+64%

En 2021, las exportaciones mundiales de combustibles llegaron a un nuevo nivel máximo en términos de valor, con un aumento del 64% hasta alcanzar los 2,573 billones de dólares EE.UU.

+73%

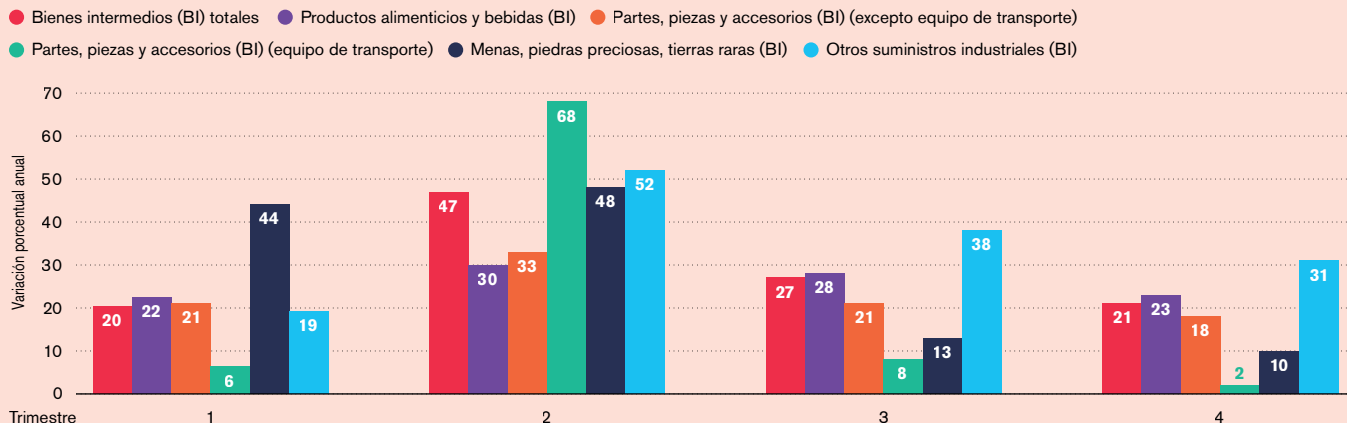
Los precios de los combustibles aumentaron un 73% en 2021, porque se produjo un aumento de la demanda y la producción fue limitada.

Exportaciones mundiales de bienes intermedios

Las exportaciones mundiales de bienes intermedios —utilizados en las cadenas de suministro— crecieron un 28% en 2021. El crecimiento sostenido de "otros suministros industriales", que representan casi la mitad de las exportaciones mundiales y abarcan una amplia gama de insumos de fabricación —desde estructuras metálicas a componentes electrónicos y productos farmacéuticos—, refleja un aumento de la actividad en las cadenas de producción de manufacturas en 2021.

Gráfico 2.6

Exportaciones mundiales de bienes intermedios, total y por categorías principales, 2021T1-2021T4



Fuente: Estimaciones de la OMC.

+46% y -12%

La fluctuación de las exportaciones de menas y piedras preciosas refleja el aumento del precio de los minerales de hierro durante el primer semestre de 2021 (46%) y su disminución en el segundo semestre (-12%).

+68%

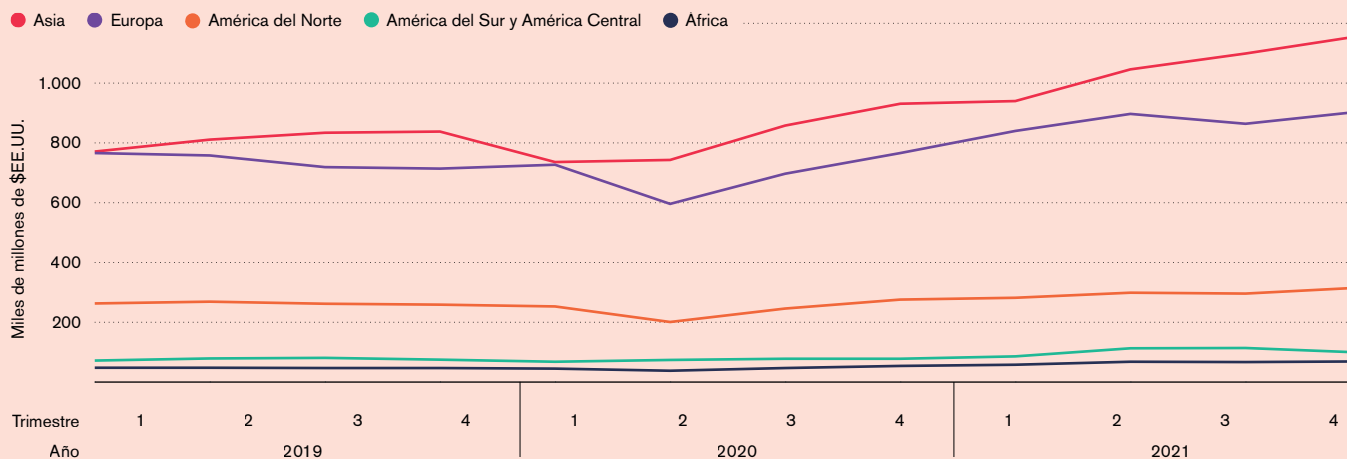
En el segundo trimestre de 2021, las cadenas de suministro de la industria del automóvil experimentaron una recuperación (68%), a partir de un nivel bajo, tras el fuerte descenso que dicha industria había registrado en términos de oferta y demanda durante el punto álgido de la pandemia.

Desglose regional de las exportaciones mundiales de bienes intermedios

En 2021, las exportaciones de Asia y Europa representaron cerca del 80% de las exportaciones mundiales de bienes intermedios.

Gráfico 2.7

Exportaciones mundiales de bienes intermedios, por región, 2019T1-2021T4



Fuente: Trade Data Monitor (110 economías declarantes, incluidas las estimaciones para África).

43% y 35%

En 2021, Asia y Europa fueron los principales proveedores de insumos para las cadenas de suministro, y su participación en las exportaciones mundiales de bienes intermedios fue del 43% y del 35%, respectivamente.

67%

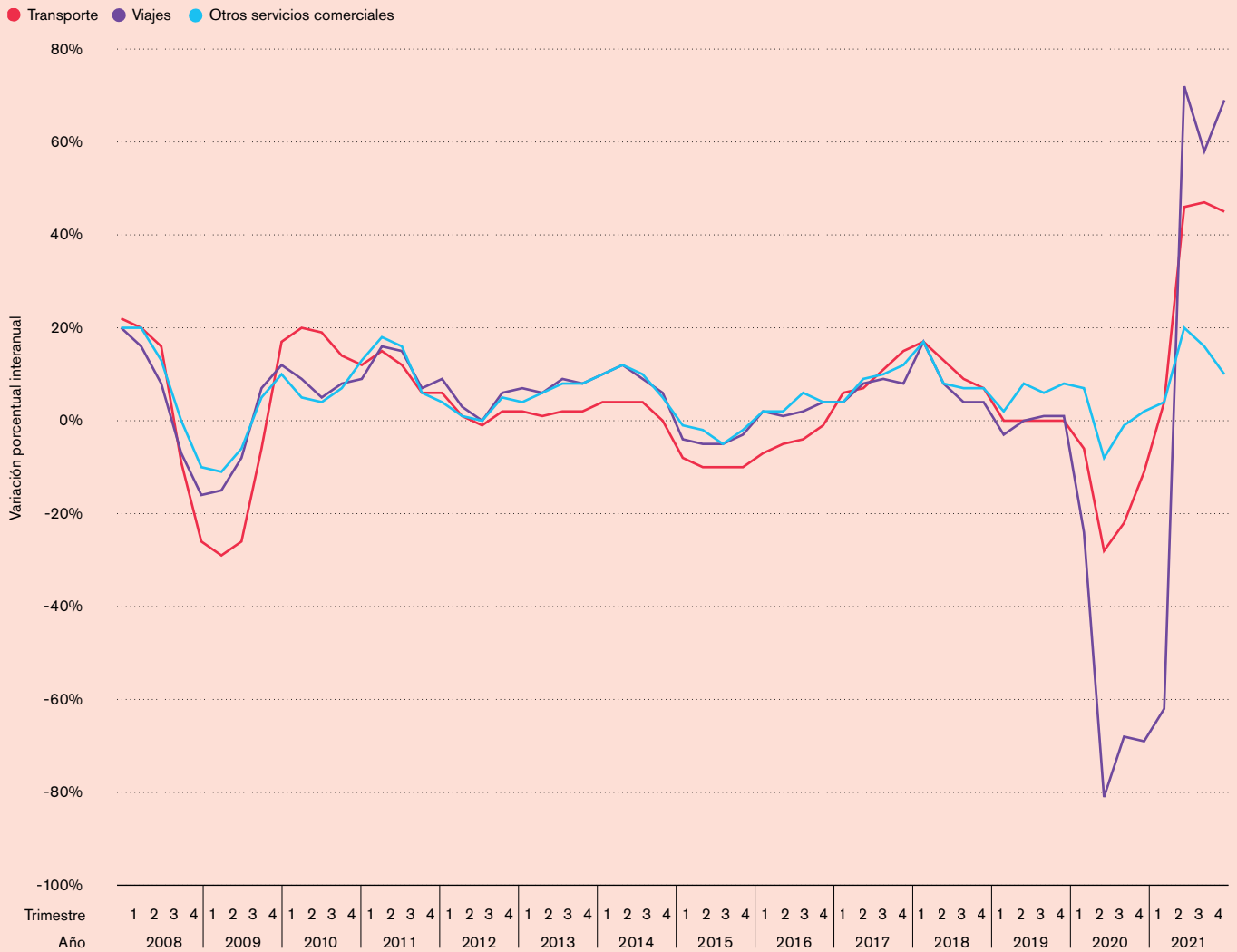
Casi el 67% de las exportaciones asiáticas de insumos industriales se distribuyeron dentro de las cadenas de suministro asiáticas, en especial componentes de alta tecnología, como los procesadores.

Las exportaciones de bienes intermedios en Asia ascendieron a 2,9 billones de dólares EE.UU. en 2021.

Servicios comerciales

Un incremento súbito de la demanda de bienes de consumo, junto con las restricciones relacionadas con la pandemia, dio lugar a una congestión de los puertos, una asignación inadecuada de contenedores, más que una escasez mundial de contenedores, y demoras en el transporte, lo que provocó una gran subida de las tarifas del transporte marítimo en 2021 y un fuerte crecimiento del valor de los servicios de transporte por mar. No obstante, a finales de 2021, el valor de los gastos relacionados con los viajes seguía siendo un 57% inferior al de 2019.

Gráfico 2.8
Comercio mundial de servicios comerciales, por sectores, trimestral, 2008-2021
 (Variación porcentual interanual)



Nota: El comercio se mide como el promedio de las exportaciones y las importaciones.
 Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

+45%

Tras una caída del 28% en el segundo trimestre de 2020, los servicios de transporte a nivel mundial se recuperaron vigorosamente en 2021, con un incremento medio del 45% en el período del segundo al cuarto trimestre de 2021.

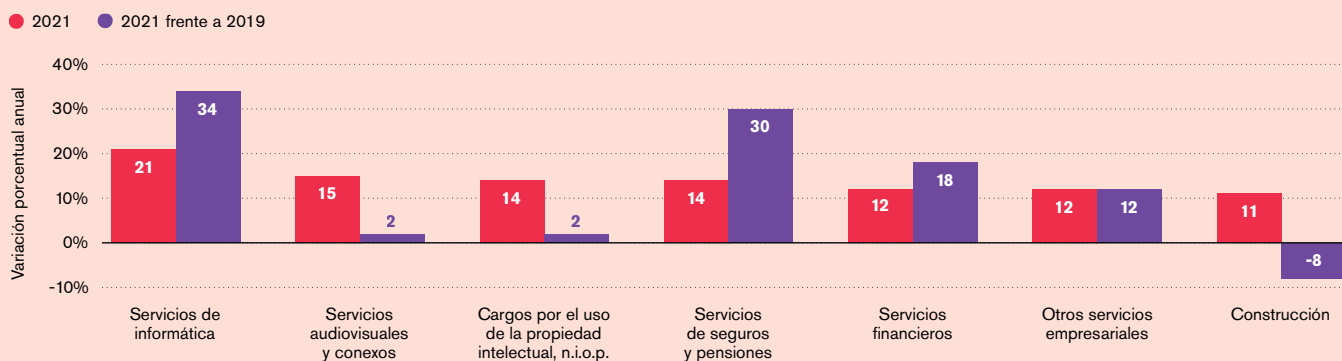
Otros servicios comerciales

Las exportaciones de otros servicios comerciales —que abarcan desde servicios de informática hasta la construcción— aumentaron un 14% a nivel mundial en 2021. Sin embargo, la recuperación fue desigual entre los distintos sectores. Las perturbaciones de las cadenas de suministro impulsaron el crecimiento de los servicios de seguros, pero obstaculizaron la recuperación de la construcción, y las exportaciones en ese sector disminuyeron un 8% con respecto a 2019. Ello se debió a la escasez de materiales de construcción esenciales, como el acero, y a los precios elevados. Al igual que en 2020, los servicios de informática registraron el mayor crecimiento.

Gráfico 2.9

Otros servicios comerciales, por subsector seleccionado, 2021

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

+21%

Los servicios de informática siguieron aumentando: un 21% en 2021, esto es, un 34% por encima de los niveles anteriores a la pandemia.

+14%

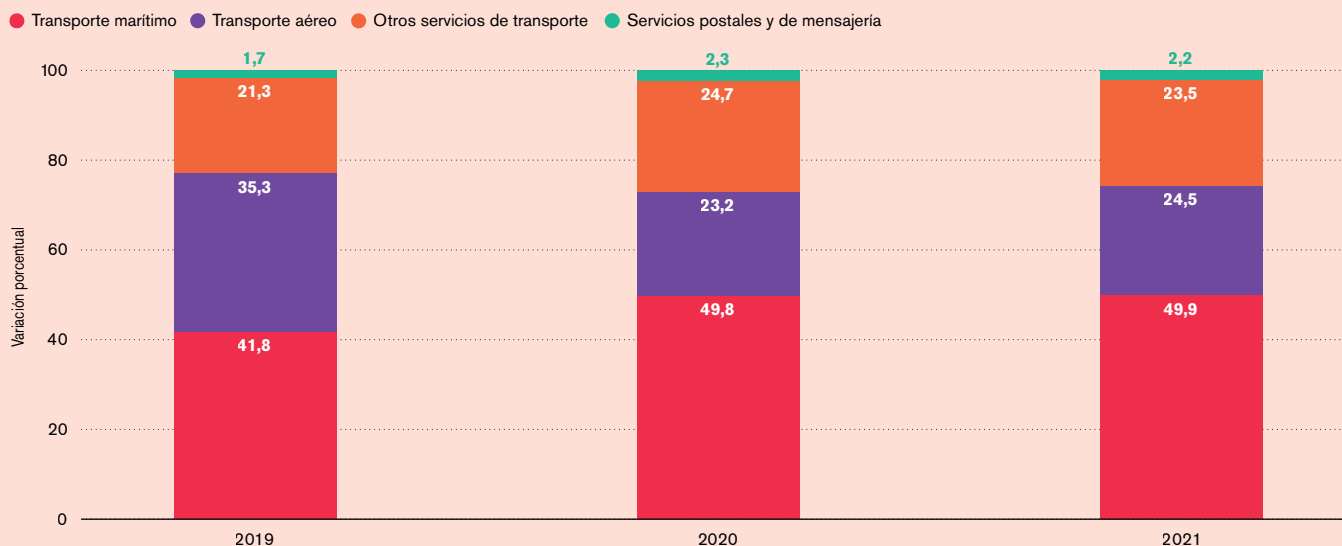
Los servicios de seguros aumentaron un 14% en 2021, un 30% en comparación con 2019, ya que las primas de seguros para el transporte de carga se dispararon.

Comercio de servicios de transporte

Gráfico 2.10

Desglose del comercio de servicios de transporte 2019-2021

(Participación porcentual)



Nota: El comercio se mide como el promedio de las exportaciones y las importaciones.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

24,5%

El valor de los servicios de transporte aéreo, que abarcan en gran parte el transporte de pasajeros, disminuyó bruscamente en 2021 debido a las restricciones que se impusieron para viajar en todo el mundo a causa de la pandemia de COVID-19. En consecuencia, la participación del transporte aéreo en el conjunto de los servicios de transporte disminuyó del 35,3% en 2019 al 24,5% en 2021.

49,9%

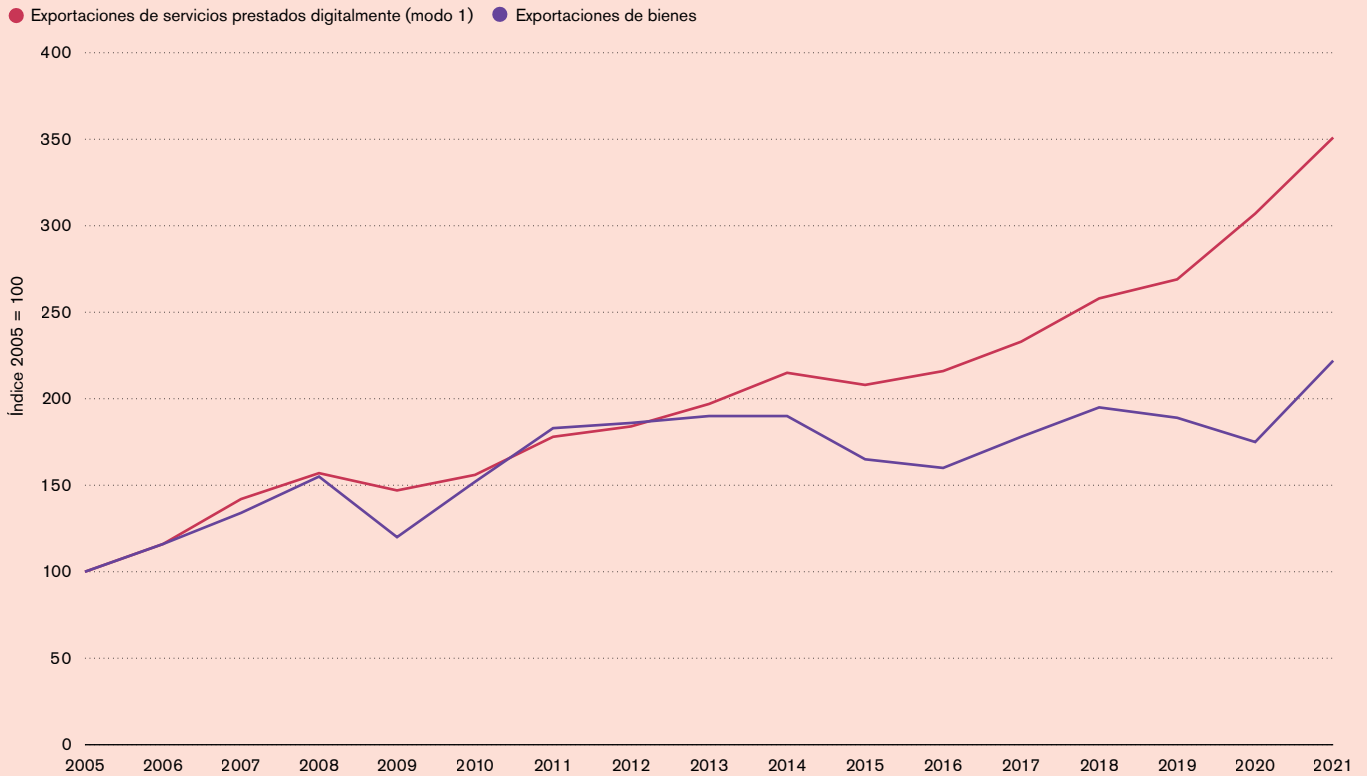
Impulsados por la gran demanda de bienes de consumo y la subida de las tarifas del transporte marítimo, los servicios de transporte por mar representaron la mitad (49,9%) del comercio de servicios de transporte en 2021.

Exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente

Gráfico 2.11

Exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente, 2005-2021

(Índice 2005 = 100)



Nota: En el gráfico, los servicios prestados digitalmente abarcan el suministro transfronterizo (modo 1 del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios) de los servicios de seguros y pensiones, los servicios financieros, los cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., los servicios de telecomunicaciones, informática e información, otros servicios empresariales y los servicios personales, culturales y recreativos.

Fuentes: Con respecto a los servicios, estimaciones de la OMC tomadas del conjunto de datos revisado sobre el comercio de servicios por modos de suministro (TiSMoS). Con respecto a las exportaciones de bienes según datos de la balanza de pagos, estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

+7,3%

Las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente casi se han triplicado desde 2005, con un aumento anual del 7,3% en promedio entre 2005 y 2019, superando las exportaciones de bienes (+4,7% según datos de la balanza de pagos).

+14%

Mientras que el comercio de bienes disminuyó en 2020, las exportaciones de los servicios prestados digitalmente aumentaron un 14%, animadas por la expansión del teletrabajo, el aprendizaje a distancia y el entretenimiento en el hogar, consecuencia de la COVID-19.

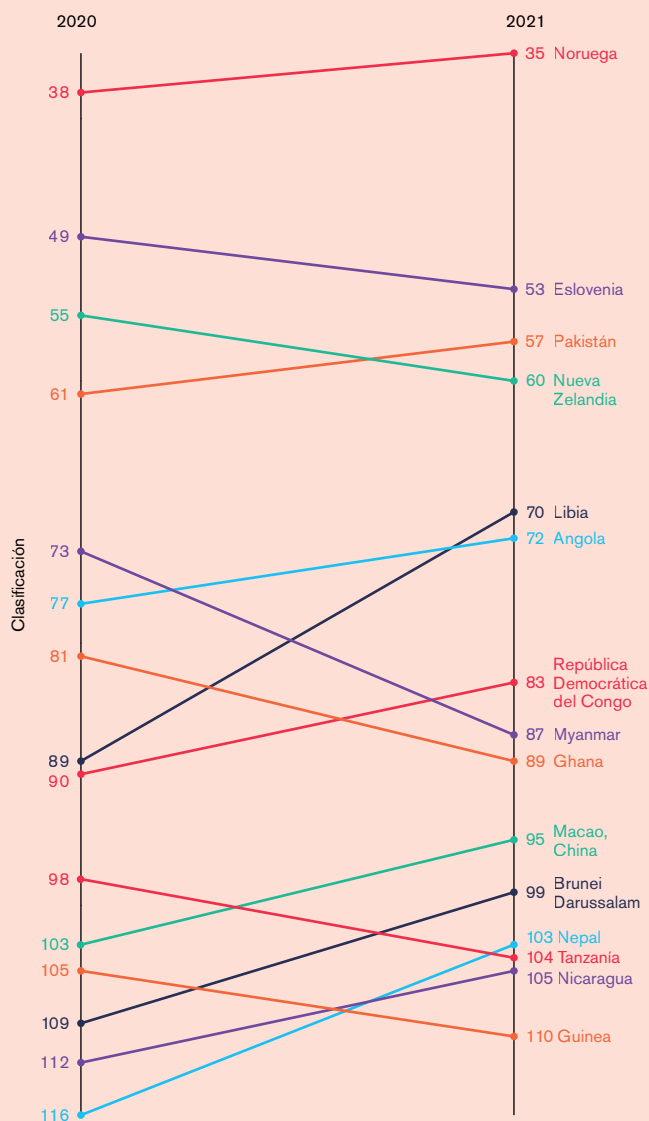
3,71 billones

En 2021, las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente alcanzaron un valor estimado de 3,71 billones de dólares EE.UU.

Principales economías comerciantes

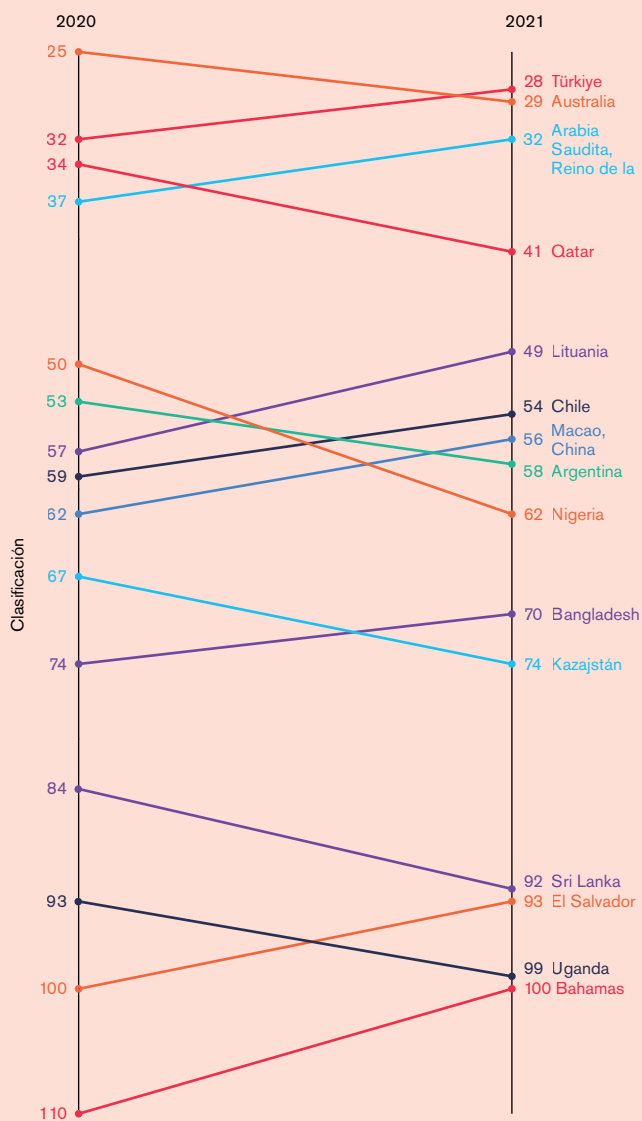
Si bien China siguió siendo el principal comerciante de mercancías en 2021, Macao, China; y Brunei Darussalam se clasificaron entre las 100 principales economías comerciantes de mercancías del mundo por primera vez en más de 15 años. Ello se debió a las fuertes importaciones de bienes de consumo realizadas por Macao, China y a las fuertes exportaciones e importaciones de combustibles minerales de Brunei Darussalam. Economías como Bangladesh y El Salvador, cuyas exportaciones de otros servicios comerciales —como los servicios de informática— experimentaron un auge, escalaron posiciones en la clasificación en 2021.

Gráfico 2.12
Cambios en la clasificación de las 100 principales economías comerciantes de mercancías del mundo, 2020-2021
(Clasificación)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

Gráfico 2.13
Cambios en la clasificación de las 100 principales economías comerciantes de servicios comerciales del mundo, 2020-2021
(Clasificación)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

13

Nepal ascendió 13 puestos en la clasificación mundial de economías comerciantes de mercancías, para pasar a ocupar la 103ª posición en 2021.

70

Bangladesh subió cuatro puestos entre las principales economías comerciantes de servicios comerciales, hasta ocupar la 70ª posición en 2021.

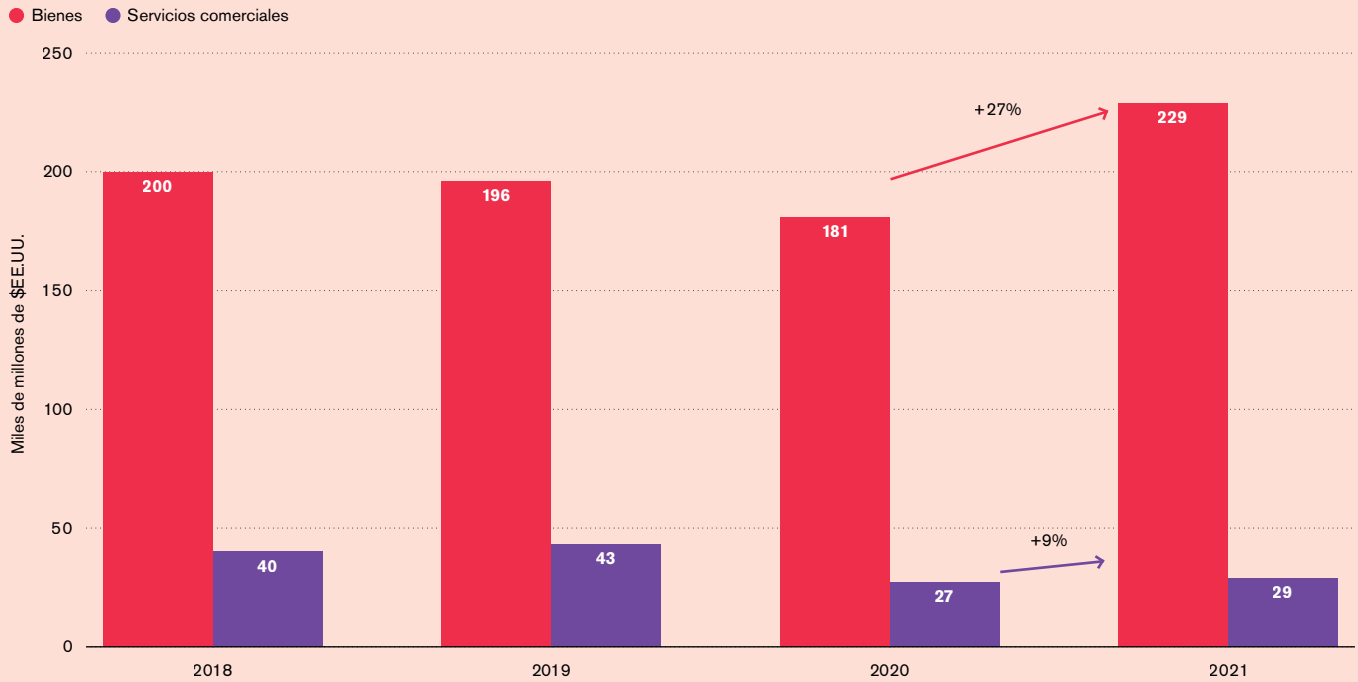
Países menos adelantados (PMA)

Las exportaciones de bienes de los países menos adelantados (PMA) ascendieron a 229.000 millones de dólares EE.UU. en 2021, lo que representó un aumento del 27%, mientras que las exportaciones de servicios comerciales de los PMA ascendieron a 29.000 millones de dólares EE.UU., es decir, aumentaron un 9%. En comparación con los niveles anteriores a la pandemia, las exportaciones de bienes aumentaron un 17%, mientras que las exportaciones de servicios se mantuvieron un 32% por debajo del valor correspondiente a 2019. Esto se debe a que los ingresos en concepto de viajes siguieron viéndose afectados por la pandemia y las restricciones a la movilidad.

Gráfico 2.14

Exportaciones de los países menos adelantados, 2018-2021

(Miles de millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

+27%

Las exportaciones de bienes de los PMA aumentaron un 27% en 2021, en consonancia con el resto del mundo.

+9%

El valor de las exportaciones de servicios comerciales de los PMA aumentó un 9% en 2021, frente al 17% que aumentó en el resto del mundo.