

Comercio y crecimiento económico mundiales, 2021-2022

Crecimiento del comercio y el PIB en 2021 y en el primer semestre de 2022	22
Volumen del comercio de mercancías	23
Precios de los productos básicos	25
Tipos de cambio	26
Valor del comercio de mercancías y de servicios comerciales	27
Otros indicadores relacionados con el comercio	32



El volumen del comercio mundial de mercancías y el PIB real registraron un fuerte crecimiento en 2021, tras la disminución experimentada en 2020 como consecuencia del inicio de la pandemia de COVID-19. En 2021, el volumen del comercio de mercancías aumentó un 9,7%, y el PIB a tipos de cambio de mercado un 5,9%. Sin embargo, en el primer semestre de 2022 se registró un menor crecimiento del comercio.



El comercio de mercancías se ralentizó en el segundo semestre de 2022 debido a que la economía mundial tuvo que hacer frente a varios factores relacionados, como la guerra en Ucrania, la elevada inflación y los persistentes efectos de la pandemia de COVID-19. El crecimiento interanual del comercio mundial de mercancías descendió un 4,4% en el segundo trimestre de 2022, y en el segundo semestre se prevé un menor crecimiento.



El comercio de mercancías experimentó una importante recuperación en 2021, ya que la demanda de bienes importados siguió recuperándose de la caída provocada por la pandemia en 2020. Sin embargo, las perturbaciones en las cadenas de suministro lastraron el crecimiento a lo largo del año.



En el primer semestre de 2022, tanto el comercio de mercancías como el de servicios comerciales, medidos en términos nominales (en dólares EE.UU.), registraron un incremento de dos dígitos. Este incremento se debió principalmente a la subida de los precios de los alimentos y la energía, así como al aumento del gasto en servicios de viajes y transporte. El crecimiento interanual del valor de las exportaciones de mercancías fue del 17% en el segundo trimestre, y el de las exportaciones de servicios comerciales del 18% en el primer trimestre.

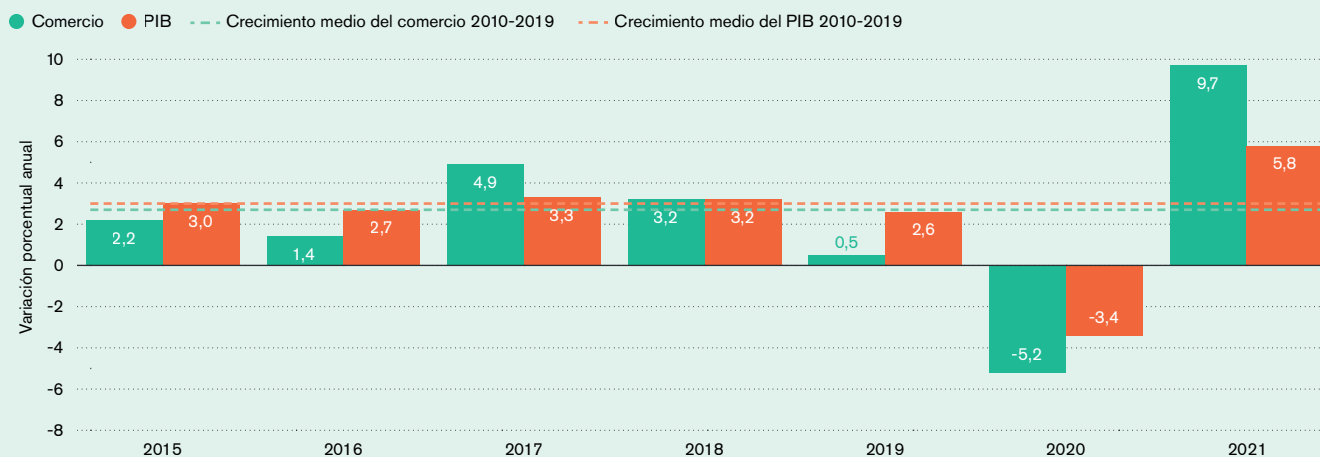
Crecimiento del comercio y del PIB en 2021 y en el primer semestre de 2022

En 2021, el comercio mundial y el PIB se recuperaron de la pronunciada caída registrada en 2020 durante la pandemia de COVID-19; no obstante, en 2022 y 2023 se espera una desaceleración de la economía mundial y una menor tasa de crecimiento.

Gráfico 3.1

Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB real mundial, 2015-2021

(Variación porcentual anual)



Fuente: OMC para el comercio, y estimaciones de consenso para el PIB.

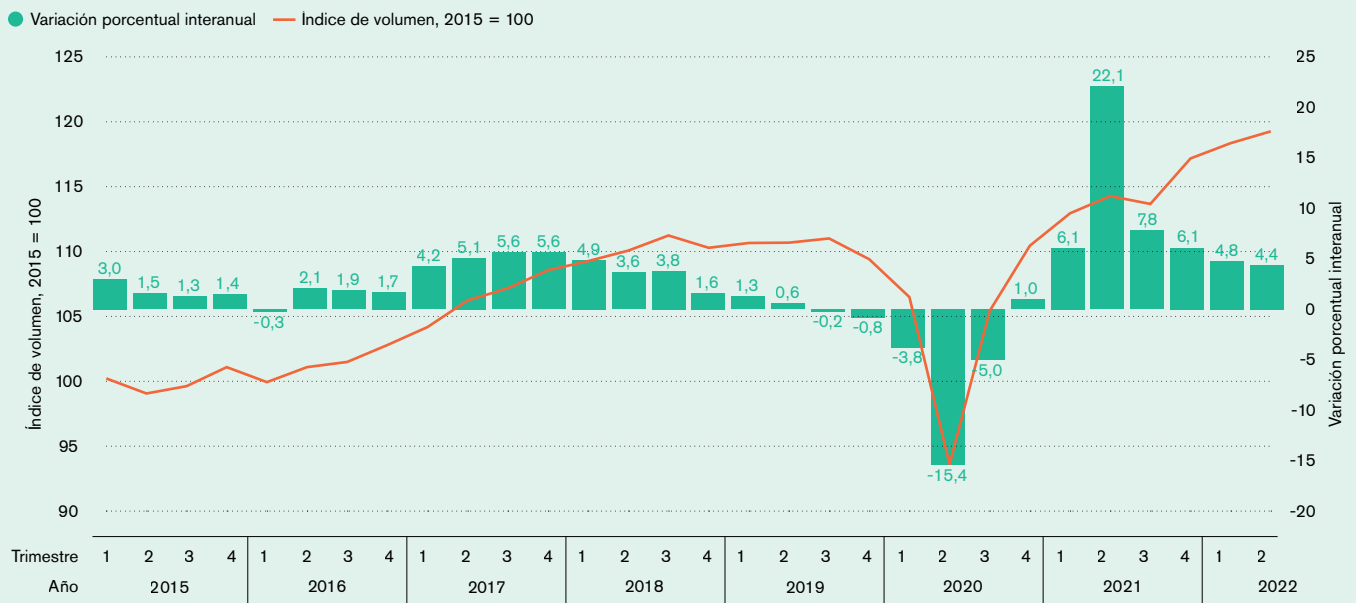
Nota: El crecimiento del PIB se calcula utilizando coeficientes de ponderación de los tipos de cambio del mercado.

- El volumen del comercio mundial de mercancías aumentó un 9,7% en 2021. El crecimiento fue muy superior al de 2020, cuando el comercio de mercancías cayó un 5,2% durante el primer año de la pandemia de COVID-19. El crecimiento del comercio en 2021 fue muy superior a la tasa media del 2,7% registrada entre 2010 y 2019, es decir, durante el período comprendido entre la crisis financiera mundial y el inicio de la pandemia.
- El comercio de mercancías registró un incremento aún mayor en términos de dólares estadounidenses en 2021; en concreto, aumentó un 26% hasta alcanzar los 22.460 millones de dólares EE.UU., tras haber caído un 7% (hasta 17.760 millones de dólares EE.UU.) en 2020. El crecimiento más pronunciado en términos de valor que en términos de volumen se explica por el alza de los precios de las exportaciones y las importaciones, que en 2021 aumentaron por término medio un 15,4%.
- El crecimiento del comercio de mercancías en 2021 se acompañó de un aumento del 5,8% del PIB mundial a tipos de cambio de mercado, una tasa muy superior al promedio registrado en el período 2010-2019 (3%). En 2021, el volumen del comercio mundial de mercancías aumentó a un ritmo aproximadamente 1,7 veces más rápido que el PIB.
- Las perturbaciones en las cadenas de suministro pesaron cada vez más en el comercio durante todo 2021 y en el primer semestre de 2022. Las previsiones económicas apuntan a un nuevo debilitamiento del comercio y del PIB en el segundo semestre de 2022 y en 2023.

Volumen del comercio de mercancías

El comercio de mercancías se ralentizó en el primer semestre de 2022. En el segundo semestre se prevé un crecimiento más lento debido a la guerra en Ucrania, la elevada inflación y los persistentes efectos de la pandemia mundial de COVID-19.

Gráfico 3.2
Volumen del comercio mundial de mercancías, 2015T1-2022T2
 (Índice de volumen, 2015 = 100 y variación porcentual interanual)



Fuente: OMC y UNCTAD.

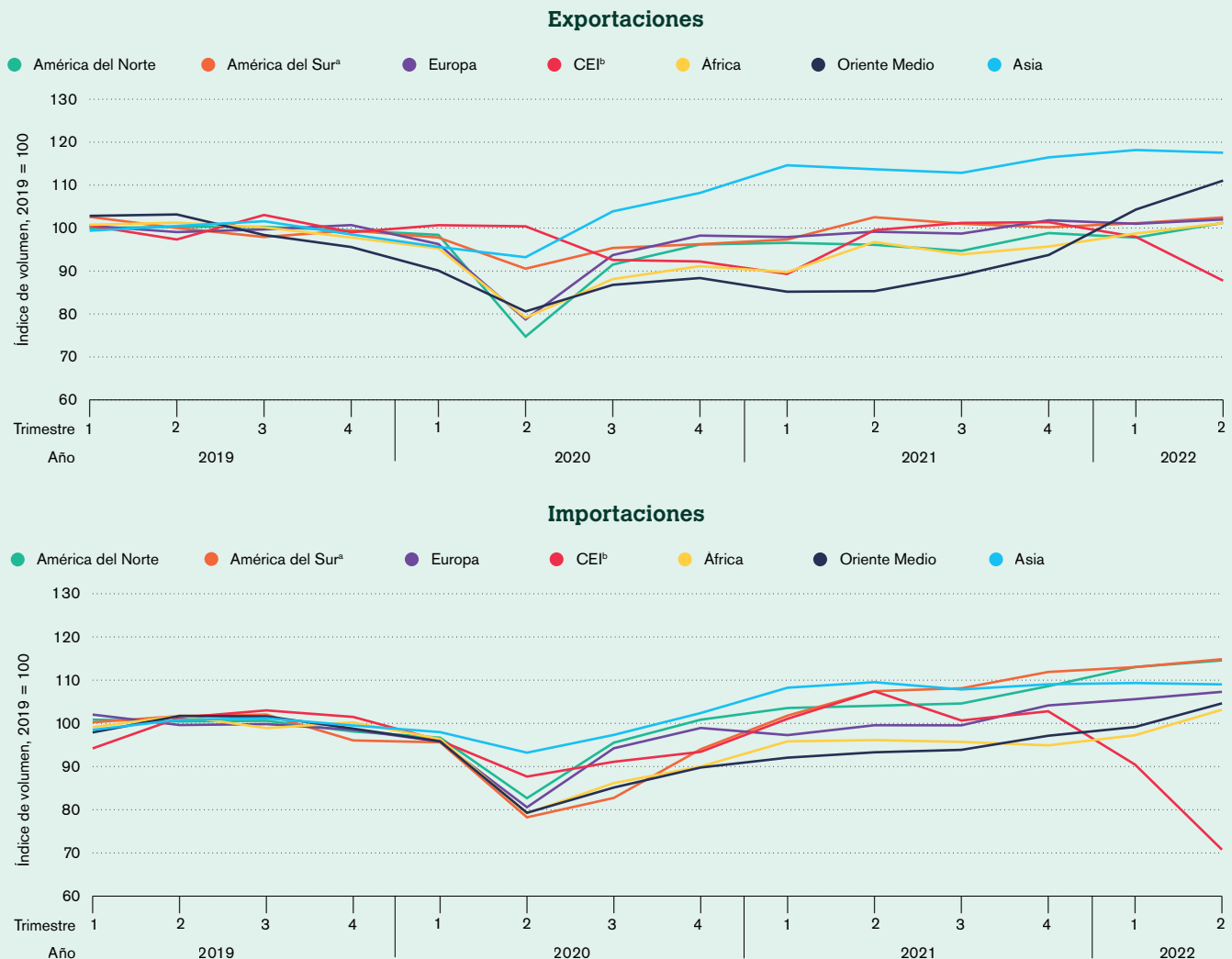
- En el segundo trimestre de 2021, es decir, un año después del nivel más bajo registrado durante la recesión de 2020 provocada por la pandemia del COVID-19, el crecimiento interanual del volumen desestacionalizado del comercio mundial de mercancías alcanzó un máximo del 22,1%.
- El comercio de mercancías se ralentizó en el segundo semestre de 2022, ya que la economía mundial tuvo que hacer frente a varios factores relacionados, como el conflicto en Ucrania, la elevada inflación y los persistentes efectos de la pandemia.
- El crecimiento interanual del comercio mundial de mercancías descendió un 4,4% en el segundo trimestre de 2022, y en el segundo semestre se prevé un crecimiento más lento.
- A pesar de la desaceleración, el volumen del comercio mundial de mercancías se mantuvo en un máximo histórico en el segundo trimestre de 2022, un 7,4% por encima del nivel máximo registrado antes de la pandemia, en el tercer trimestre de 2019.

El crecimiento del comercio de mercancías ha variado mucho de una región a otra desde el primer trimestre de 2022, cuando comenzó la crisis de Ucrania.

Gráfico 3.3

Exportaciones e importaciones de mercancías por regiones, 2019T1-2022T2

(Índice de volumen, 2019 = 100)



^a Se refiere a América del Sur, América Central y el Caribe.

^b Comprende la Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros.

Fuente: OMC y UNCTAD.

- En la Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros, el volumen de las exportaciones de mercancías registró un fuerte descenso intertrimestral del 10,4% en el segundo trimestre de 2022, en parte debido al descenso de las exportaciones de energía a los interlocutores comerciales europeos. Por su parte, el volumen de las importaciones de la CEI se desplomó un 21,7% tras la entrada en vigor de las sanciones contra la Federación de Rusia.
- El crecimiento intertrimestral de las exportaciones en el segundo trimestre de 2022 fue del 6,5% en Oriente Medio, del 2,5% en África y del 1,3% en América del Sur. El aumento de los envíos de otras regiones exportadoras de petróleo compensó en parte la reducción de la oferta de la CEI.
- La tasa intertrimestral de crecimiento de los volúmenes de importación fue del 6,1% en África, del 5,5% en Oriente Medio y del 1,6% en América del Sur, ya que el aumento de los ingresos derivados de las exportaciones permitió a los países de estas regiones importar más.
- Los volúmenes de exportación e importación de mercancías de América del Norte y Europa aumentaron en el segundo trimestre de 2022 con respecto a los registrados en el primer trimestre. Sin embargo, en Asia el comercio disminuyó (un 0,5% las exportaciones y un 0,3% las importaciones). La desaceleración del comercio en Asia se debe en parte a las repercusiones de la pandemia en las cadenas de suministro, que interrumpió la producción y dificultó los envíos de bienes de China.

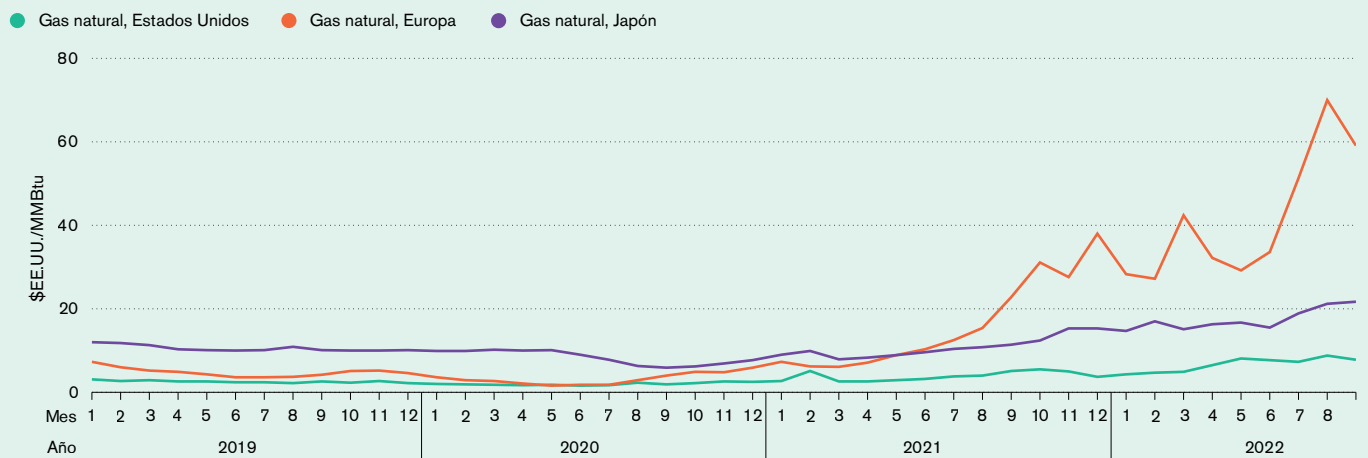
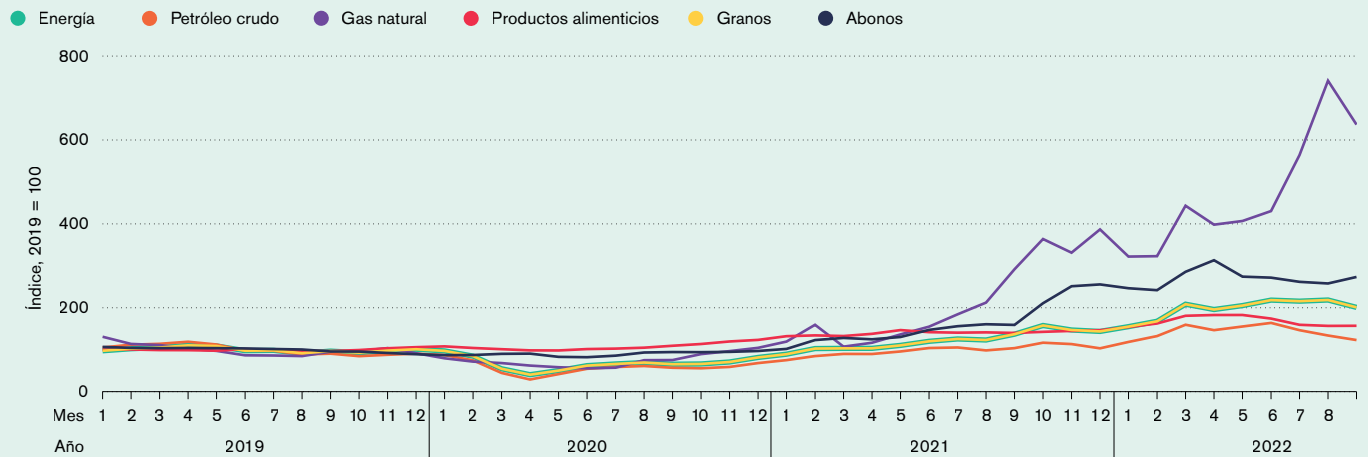
Precios de los productos básicos

Los precios de los productos primarios, como la energía (carbón, gas natural, petróleo crudo al contado y propano) y los alimentos, aumentaron considerablemente en 2022, impulsados por el fuerte encarecimiento del gas natural europeo provocado por la crisis de Ucrania.

Gráfico 3.4

Promedio de los precios mensuales de los productos primarios, enero de 2019-septiembre de 2022

(Índice de 2019 = 100 y millones de dólares EE.UU. por millón de Btu)



Btu = unidades térmicas británicas
Fuente: Banco Mundial.

- Los precios de los productos energéticos y alimenticios aumentaron bruscamente tras el estallido de la guerra en Ucrania. En septiembre de 2022, los precios de la energía habían aumentado un 47% en términos interanuales y un 125% con respecto a enero de 2021. Los precios de los alimentos también aumentaron (un 12% en términos interanuales en septiembre y un 19% desde enero de 2021).
- El incremento de los precios de la energía vino impulsado por el precio del gas natural, que se disparó un 118% en términos interanuales en septiembre de 2022 y un 433% desde enero de 2021. Aunque los precios del crudo se moderaron entre junio y septiembre, siguieron siendo elevados y aumentaron un 64% con respecto a enero de 2021.
- Los precios mundiales de los cereales registraron un aumento interanual del 21% en septiembre de 2022, y los del trigo en particular se incrementaron un 24%. Especialmente preocupante para la seguridad alimentaria fue el precio de los abonos, que registró un aumento interanual del 75% en el mes de septiembre. El elevado precio de los abonos podrían llevar a los agricultores de los países pobres a utilizar menos abonos o a prescindir de ellos, lo que tendría consecuencias negativas para el rendimiento de los cultivos.
- Desde 2021, los precios del gas natural han variado mucho de una región a otra. En septiembre de 2022, los precios del gas en Europa eran más de ocho veces superiores a los registrados en enero de 2021. En los Estados Unidos, los precios prácticamente se triplicaron durante el mismo período, aunque siguieron siendo inferiores a los de Europa (7,76 dólares EE.UU. por millón de Btu frente a 59,10 dólares EE.UU.).

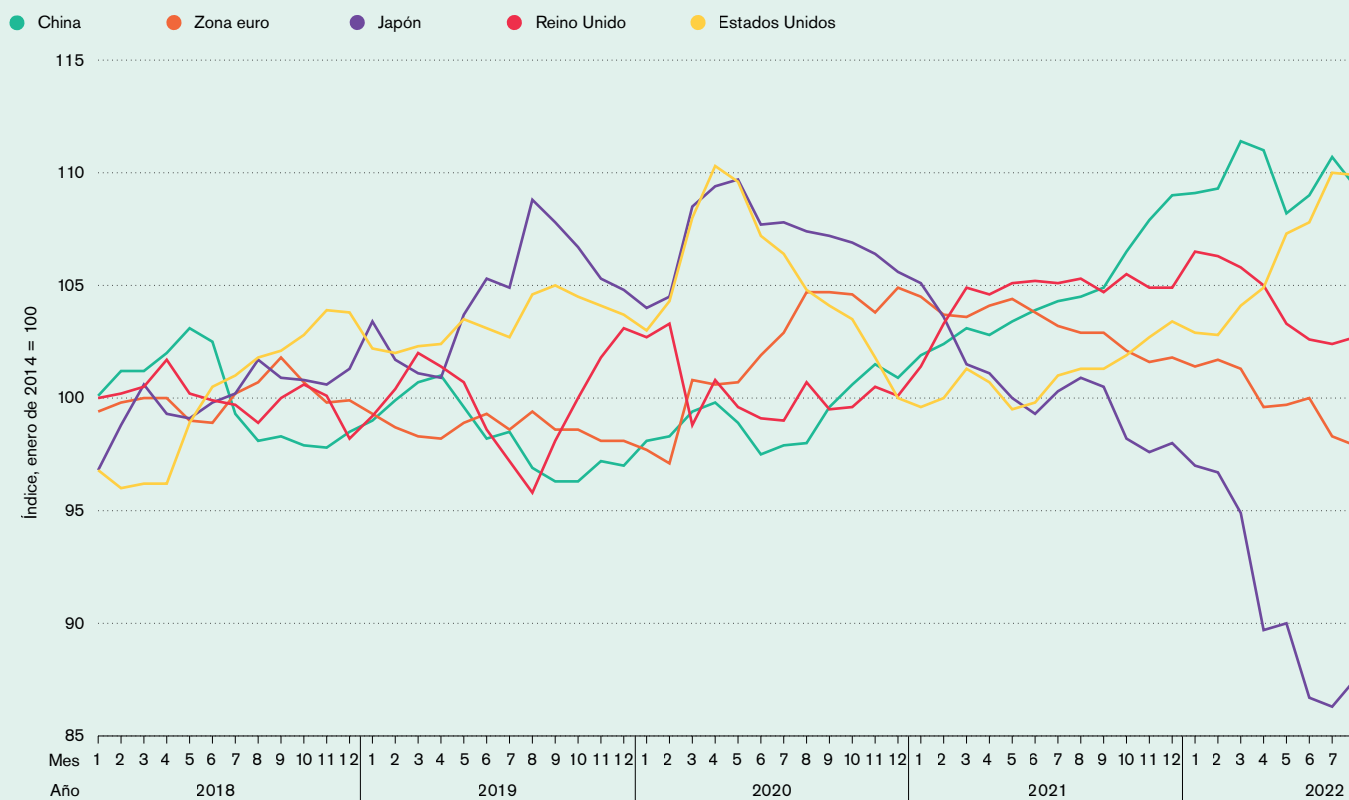
Tipos de cambio

Los tipos de cambio fluctuaron considerablemente en 2021 y 2022. Las monedas refugio se apreciaron, mientras que las de los países importadores de energía se depreciaron.

Gráfico 3.5

Índices del tipo de cambio en determinadas economías, enero de 2018-agosto de 2022^a

(Índice, enero de 2014 = 100)



^a Índices del tipo de cambio efectivo real con respecto a una amplia cesta de monedas.
Fuente: Banco de Pagos Internacionales.

- El tipo de cambio efectivo real del dólar estadounidense aumentó de forma constante en 2021 y de forma más pronunciada en 2022, como consecuencia tanto del endurecimiento previsto de la política monetaria estadounidense como de la condición del dólar como moneda refugio en tiempos de incertidumbre. El dólar se apreció un 3,9% frente a una amplia cesta de divisas entre enero y diciembre de 2021, y un 6,8% más entre enero y agosto de 2022.
- La apreciación del dólar también contribuyó a la inseguridad alimentaria, ya que encareció las importaciones de muchos países en moneda nacional.
- El yuan chino se revalorizó un 7,0% frente a otras monedas a lo largo de 2021, pero solo un 0,3% en los ocho primeros meses de 2022. En cambio, el euro cayó un 2,5% entre enero y diciembre de 2021, antes de perder otro 3,5% entre enero y agosto de 2022. La libra esterlina se apreció un 3,5% a lo largo de 2021 para posteriormente caer un 3,6% en los ocho primeros meses de 2022.
- El valor del yen japonés no ha dejado de caer: entre enero y diciembre de 2021 disminuyó un 6,8% frente a las monedas de los interlocutores comerciales del Japón, y entre enero y agosto de 2022 disminuyó otro 9,8%. La depreciación del yen refleja en parte la condición del Japón como importador neto de energía durante un período de altos precios del petróleo y el gas.

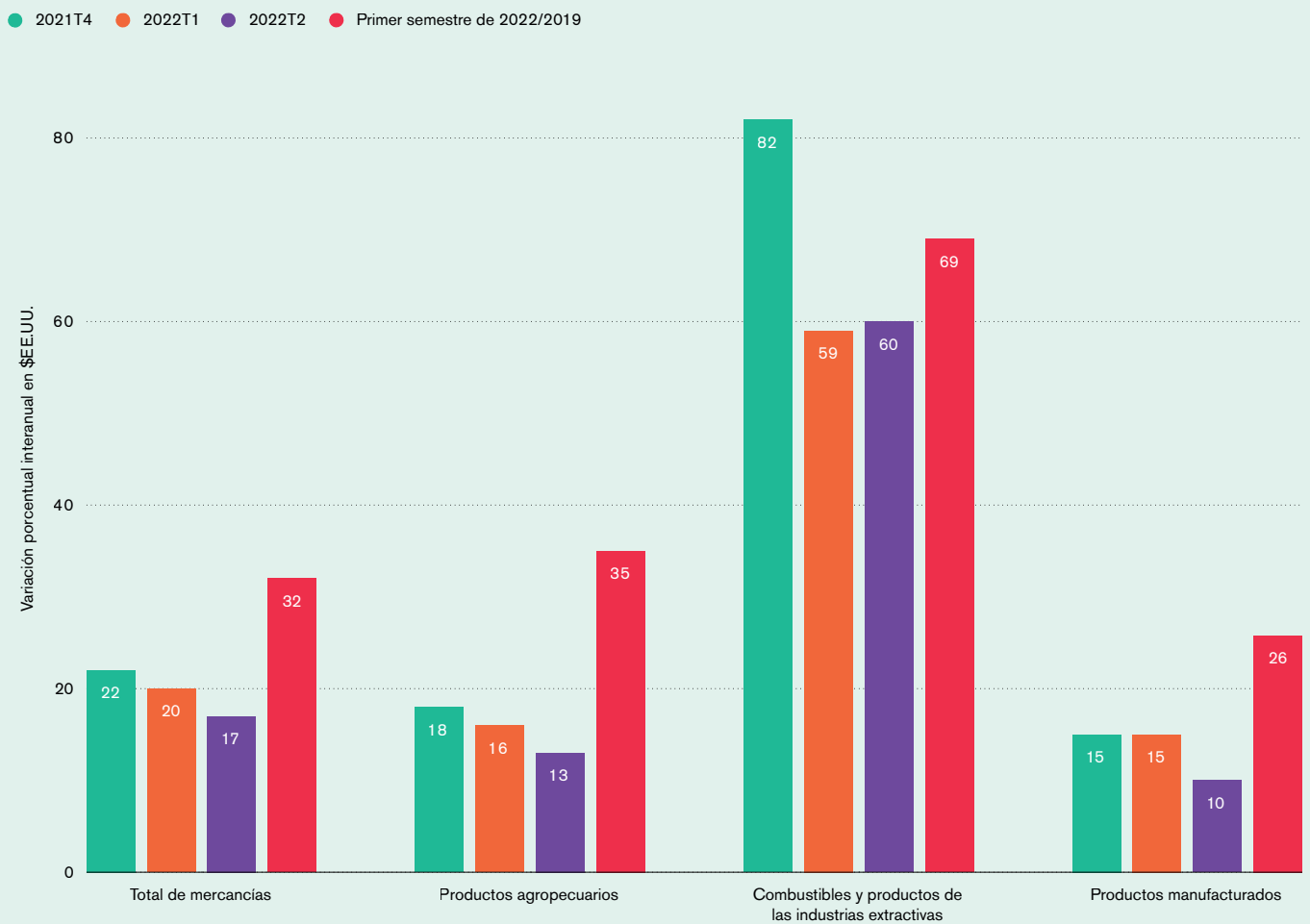
Valor del comercio de mercancías y de servicios comerciales

El aumento de los precios de los combustibles y los productos agropecuarios impulsó el valor del comercio en 2021 y en el primer semestre de 2022, lo que contribuyó a que el valor del comercio de mercancías creciera a tasas de dos dígitos.

Gráfico 3.6

Exportaciones mundiales de mercancías, por sectores, 2021T4-2022T2

(Variación porcentual interanual en dólares EE.UU.)



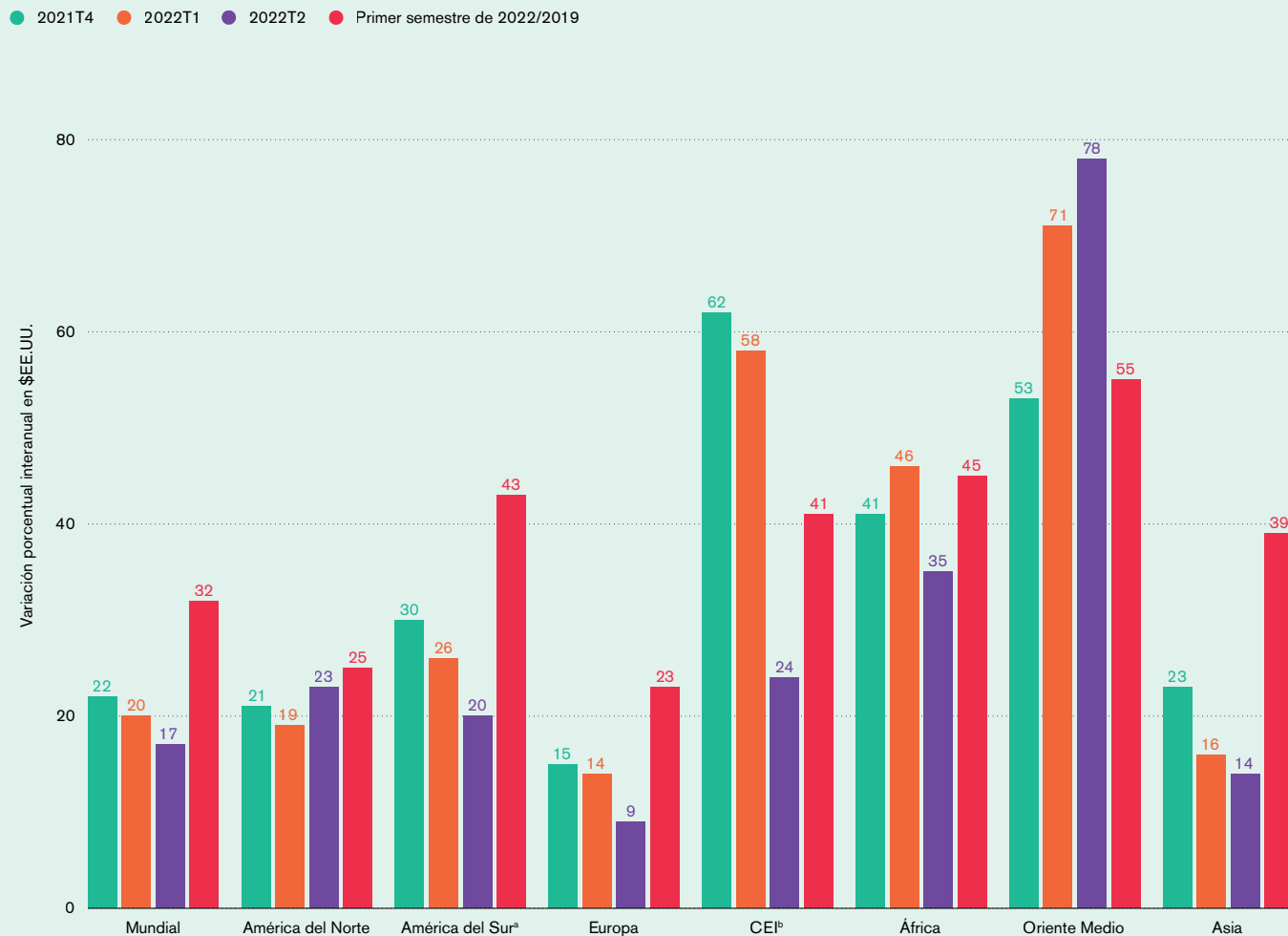
Fuente: Estimaciones de la OMC.

- La tasa de crecimiento interanual del comercio total de mercancías en dólares estadounidenses nominales fue de un 17% en el segundo trimestre de 2022, debido sobre todo al aumento de los precios de exportación e importación.
- El valor en dólares del comercio de productos agropecuarios aumentó un 13% en términos interanuales en el segundo trimestre de 2022, mientras que el comercio de combustibles y productos de la minería aumentó un 60%. Por su parte, el comercio de productos manufacturados solo aumentó un 10% en el segundo trimestre.
- El valor del comercio mundial de mercancías aumentó en el primer semestre de 2022 un 32% con respecto al primer semestre de 2019, antes de la pandemia. El valor del comercio de combustibles y productos de la minería aumentó un 69% en el mismo período, mientras que el valor del comercio de productos agropecuarios aumentó un 34%.

Las regiones productoras de petróleo registraron el mayor crecimiento del valor de las exportaciones, aunque las exportaciones de Asia también aumentaron sustancialmente en comparación con el período anterior a la pandemia.

Gráfico 3.7

Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones, 2021T4-2022T2
(Variación porcentual interanual en dólares EE.UU.)



^a Se refiere a América del Sur, América Central y el Caribe.

^b Comprende la Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros.

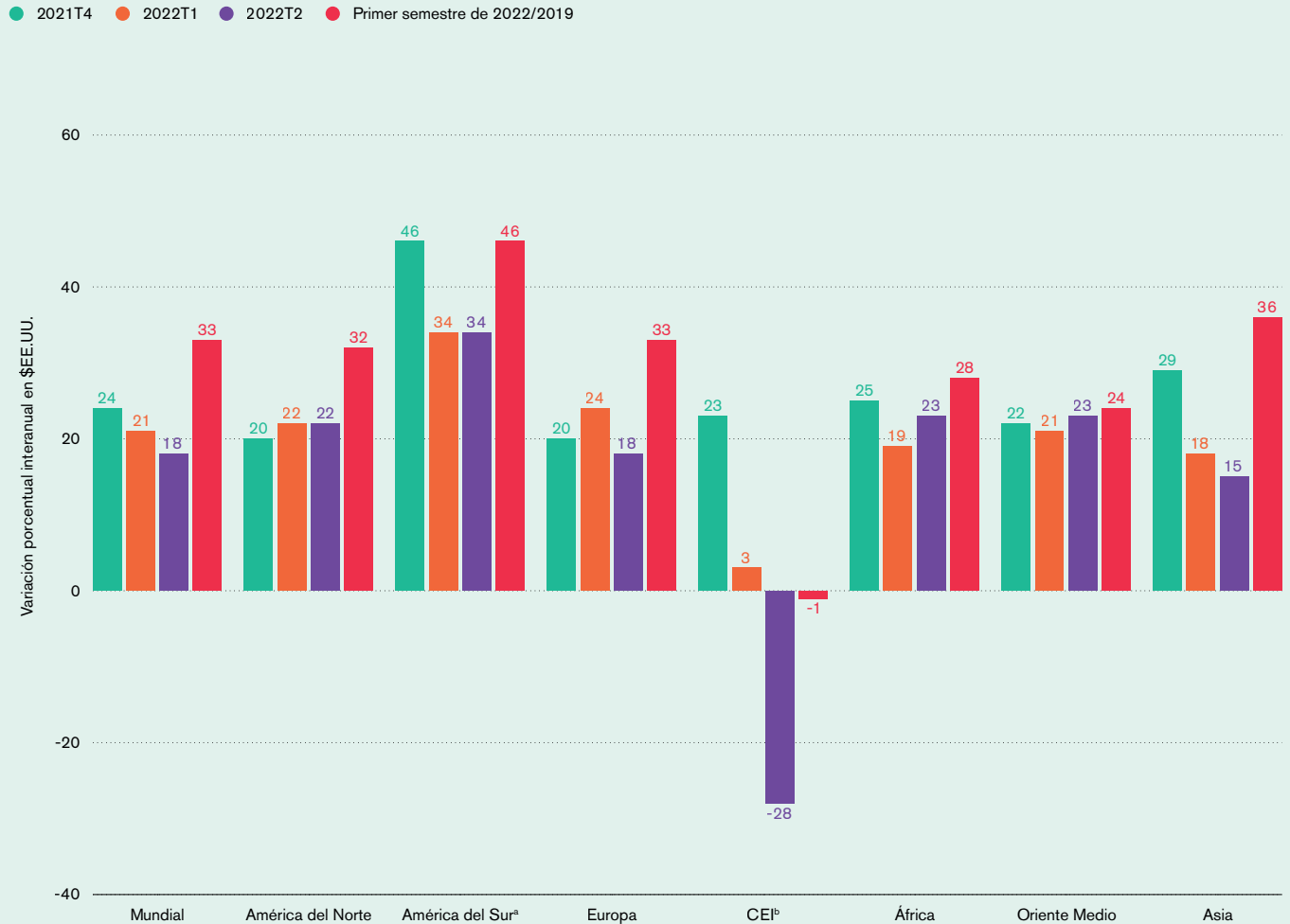
Fuente: OMC y UNCTAD.

- En el segundo trimestre de 2022, el mayor crecimiento interanual del valor de las exportaciones de mercancías se registró en Oriente Medio (78%) y África (35%), cuyas tasas fueron muy superiores a la media mundial (17%). El crecimiento fue ligeramente superior al promedio en la región de la CEI (24%), América del Norte (23%) y América del Sur (20%), e inferior al promedio en Asia (14%) y Europa (9%).
- Las exportaciones de Asia en el primer semestre de 2022 aumentaron un 39% en comparación con el primer semestre de 2019, lo que refleja los sólidos resultados comerciales de la región durante la pandemia de COVID-19. Sin embargo, se espera que las exportaciones de la región crezcan más lentamente a partir de la segunda mitad de 2022, a medida que la demanda externa se debilite.
- El crecimiento del valor de las exportaciones siguió siendo positivo en la región de la CEI, ya que el aumento de los precios compensó la disminución registrada en términos de volumen.

Las importaciones de mercancías en términos de valor registraron un incremento de dos dígitos en todas las regiones, excepto en la Comunidad de Estados Independientes (CEI), donde las importaciones cayeron bruscamente en el segundo trimestre de 2022.

Gráfico 3.8

Importaciones mundiales de mercancías, por regiones, 2021T4-2022T2
(Variación porcentual interanual en dólares EE.UU.)



^a Se refiere a América del Sur, América Central y el Caribe.

^b Comprende la Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros.

Fuente: OMC y UNCTAD.

- En el segundo trimestre de 2022, el mayor crecimiento interanual del valor de las importaciones de mercancías se registró en América del Sur (34%), cuya tasa fue muy superior a la media mundial (18%). El crecimiento fue ligeramente superior al promedio mundial en África (23%), Oriente Medio (23%) y América del Norte (22%). En Europa, el crecimiento fue similar al promedio mundial (18%) y en Asia fue ligeramente inferior (15%).
- Por su parte, las importaciones cayeron un 28% en la región de la CEI, sobre todo a causa de las sanciones impuestas a la Federación de Rusia. Las cifras de la CEI deben interpretarse con cautela, ya que los datos económicos procedentes de la Federación de Rusia son ahora escasos.

El comercio de servicios comerciales siguió recuperándose en el segundo semestre de 2021 y en el primer trimestre de 2022. La sólida recuperación de los servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte compensó el crecimiento moderado de los servicios relacionados con los bienes y "otros servicios comerciales".

Gráfico 3.9

Exportaciones mundiales de servicios comerciales, por categorías, 2021T3-2022T1

(Variación porcentual interanual en dólares EE.UU.)



Fuente: OMC y UNCTAD.

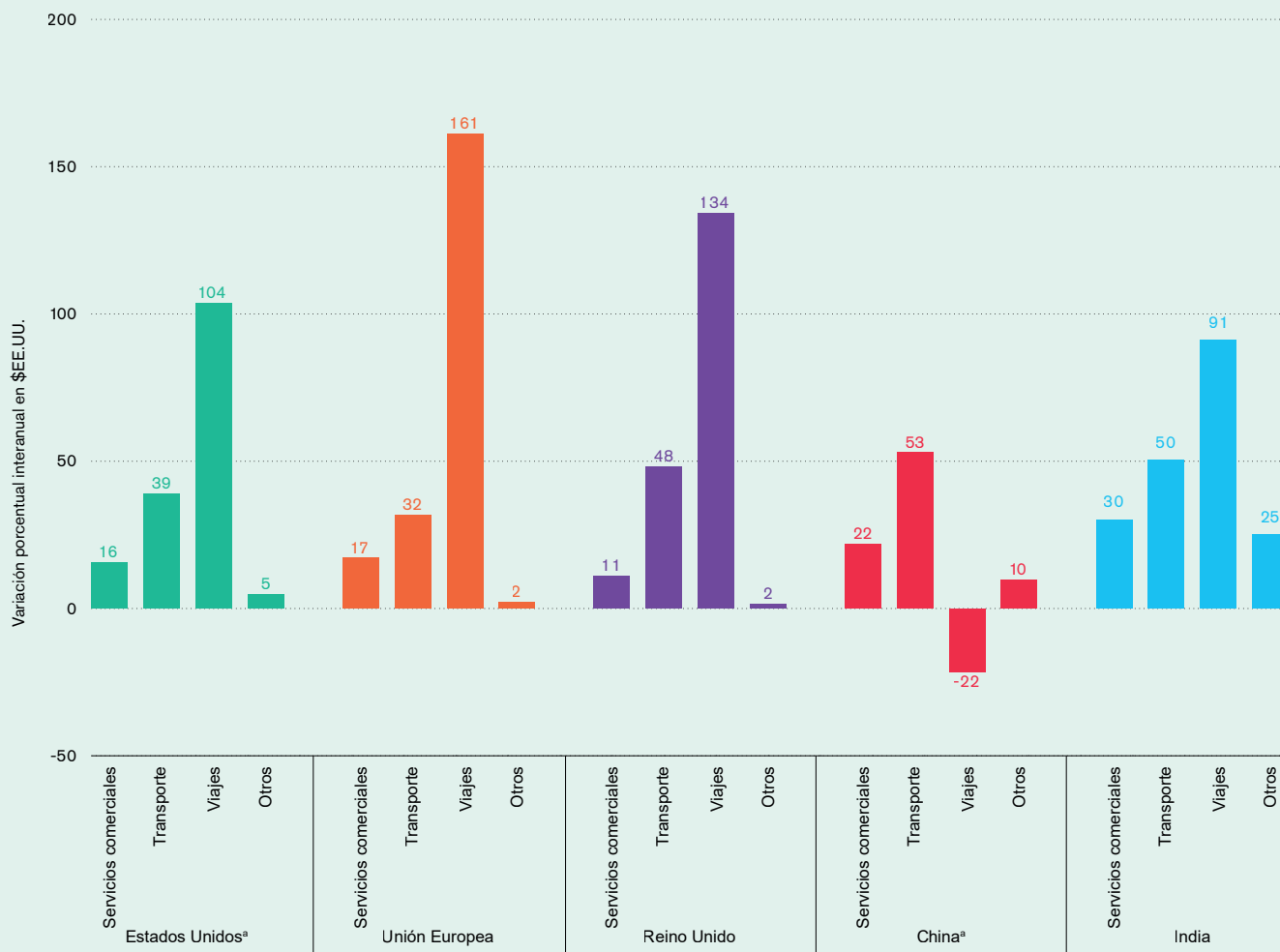
- El crecimiento interanual del valor del comercio mundial de servicios comerciales en dólares EE.UU. disminuyó del 26% registrado en el tercer trimestre de 2021 al 21% en el cuarto trimestre del año y al 18% en el primer trimestre de 2022.
- Estas tasas de crecimiento son ligeramente inferiores a las correspondientes al comercio de mercancías durante el mismo período, ya que durante la pandemia el comercio de servicios disminuyó menos que el de mercancías.
- La categoría "otros servicios comerciales", que incluye los servicios financieros y otros servicios prestados a las empresas, aumentó un 7% en términos interanuales en el primer trimestre de 2022, mientras que los servicios relacionados con los bienes registraron un incremento del 9%. En el mismo período, los servicios de transporte crecieron un 37% y los servicios relacionados con los viajes un 89%, tras la prolongada caída provocada por la pandemia.

En el primer semestre de 2022, la mayoría de las grandes economías registraron un fuerte crecimiento de los servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte, que probablemente se mantendrá en el tercer trimestre antes de desacelerarse en el cuarto.

Gráfico 3.10

Exportaciones de servicios comerciales en determinadas economías, enero a junio de 2022^a

(Variación porcentual interanual en dólares EE.UU.)



^a Los datos relativos a los Estados Unidos y China corresponden al período comprendido entre enero y julio.

Nota: La categoría «Otros» incluye los servicios relacionados con los bienes.

Fuente: OMC y estadísticas nacionales.

- Los datos correspondientes a las cinco principales economías exportadoras de servicios en el primer semestre de 2022 ilustran la evolución más reciente del comercio de servicios comerciales.
- Las exportaciones de servicios relacionados con los viajes experimentaron un fuerte aumento en la mayoría de los casos (del 161% en la Unión Europea, del 134% en el Reino Unido y del 104% en los Estados Unidos), una vez disminuyeron las restricciones asociadas a la pandemia y se liberó la demanda previamente reprimida de este tipo de servicios.
- China fue la principal excepción, ya que el gasto en servicios relacionados con los viajes cayó un 22% en términos interanuales debido a la ampliación de las restricciones adoptadas en respuesta a los nuevos brotes de COVID-19.
- Otros servicios (incluidos los servicios relacionados con los bienes) crecieron a un ritmo modesto, ya que no disminuyeron tanto como lo hicieron los servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte durante la pandemia. La India fue una excepción, ya que registró un fuerte crecimiento del 25%, gracias a la elevada demanda de servicios de informática y de tecnología de la información desde el comienzo de la pandemia.

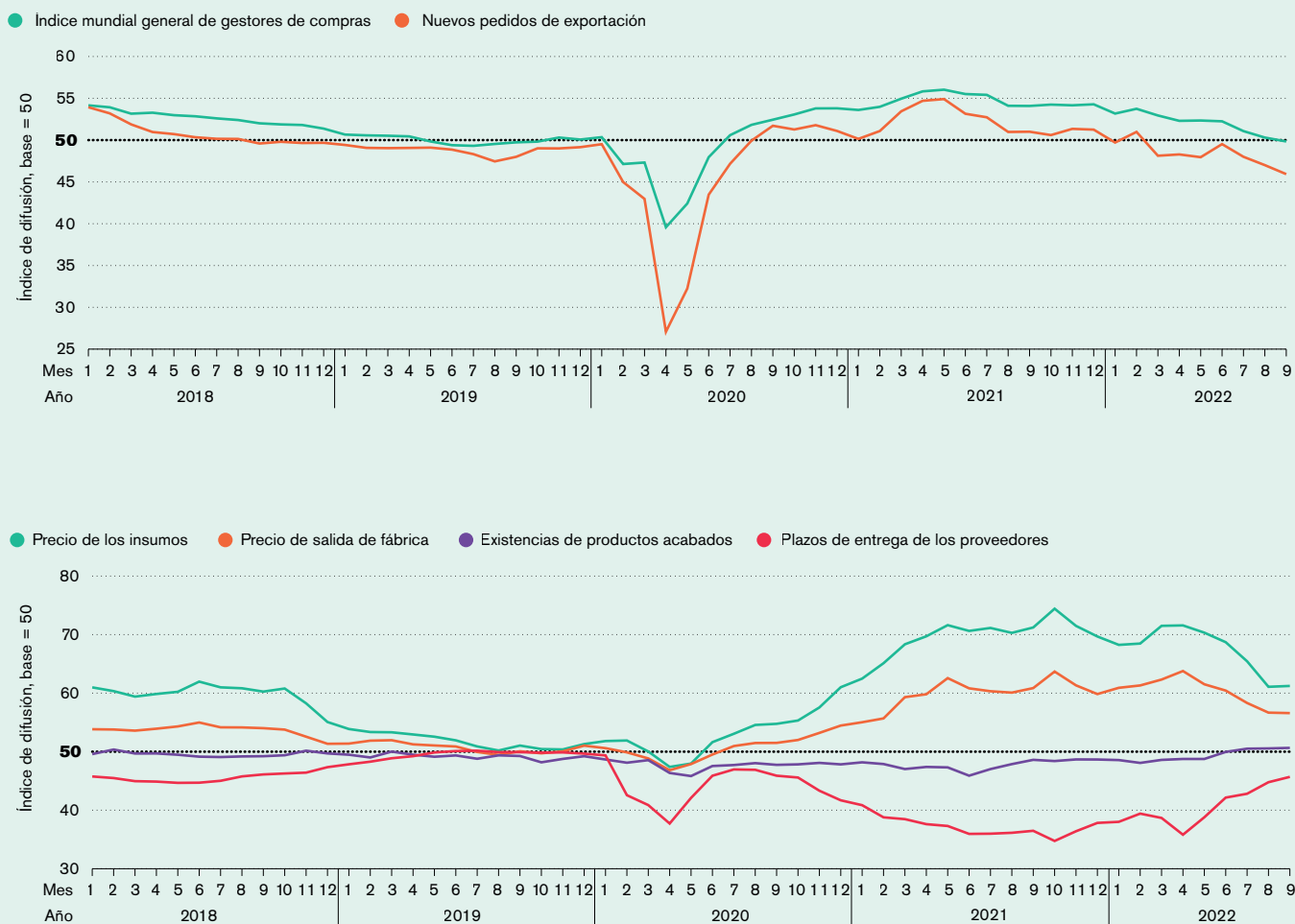
Otros indicadores relacionados con el comercio

Los índices de gestores de compras correspondientes a septiembre de 2022 pusieron de manifiesto la desaceleración de la actividad manufacturera y el comercio mundiales, lo que redujo en parte las presiones a las que habían estado sometidas las cadenas de suministro.

Gráfico 3.11

Índices mundiales de gestores de compras del sector manufacturero, enero de 2018-septiembre de 2022

(Índice de difusión, base = 50)



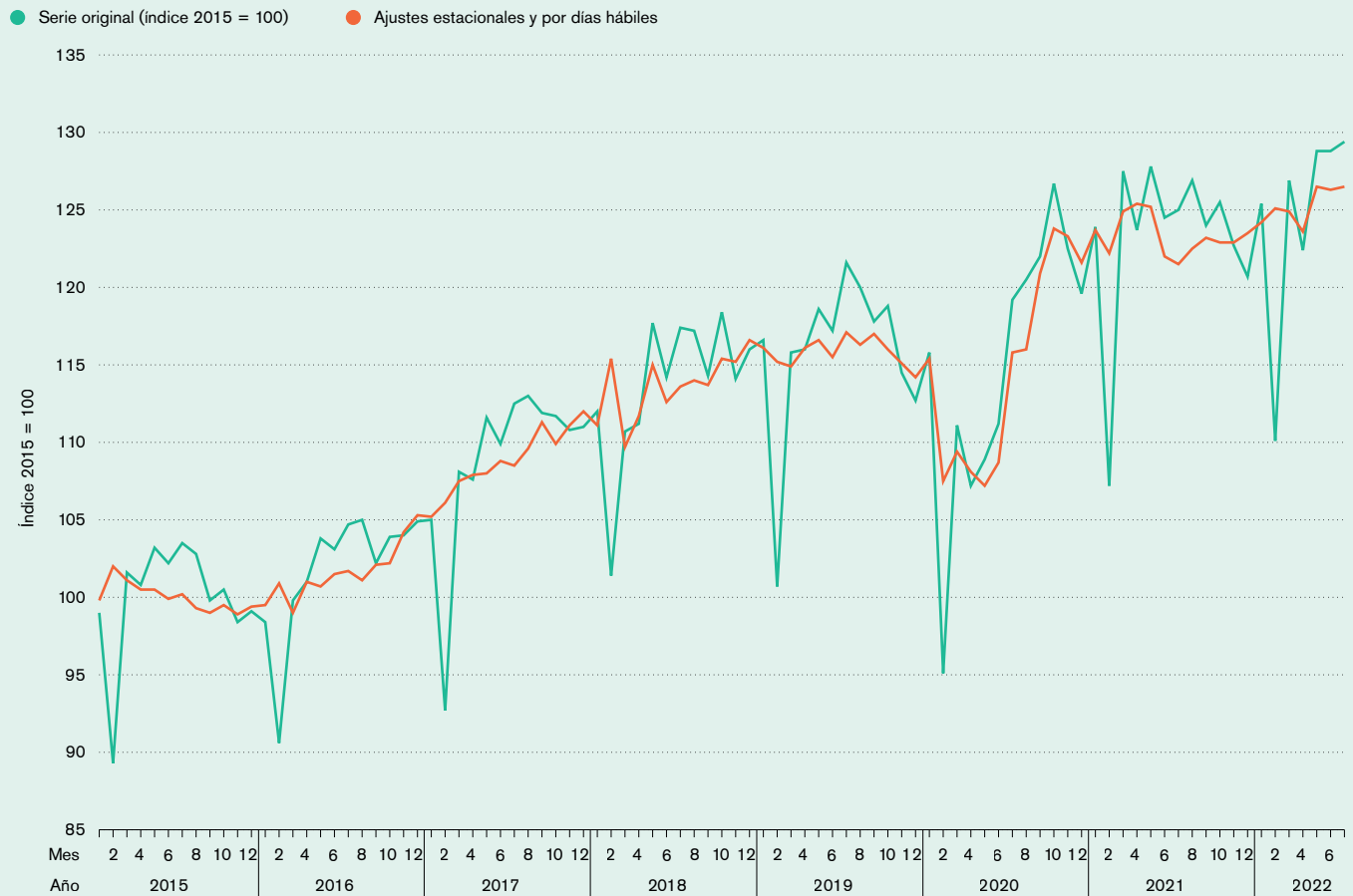
Fuente: J.P. Morgan y S&P Global.

Nota: Los valores superiores a 50 indican expansión y los inferiores a 50, contracción.

- El índice mundial de gestores de compras es uno de los principales indicadores económicos, y se basa en encuestas realizadas a las empresas en más de 40 países. Los valores superiores a 50 indican expansión y los inferiores a 50, contracción.
- El índice general de gestores de compras del sector manufacturero disminuyó a 49,8 en septiembre de 2022, lo que supuso la primera contracción desde junio de 2020. El subíndice que representa los nuevos pedidos de exportación también disminuyó (a 45,9) en el mismo mes. En conjunto, estos datos sugieren que la actividad manufacturera mundial se estancó a finales del tercer trimestre, y que el comercio de bienes seguiría ralentizándose en el cuarto trimestre.
- Otros subíndices del índice de gestores de compras en el sector manufacturero arrojan luz sobre el estado de las cadenas de suministro mundiales. Un índice que representa los precios de los insumos disminuyó de 71,6 en abril de 2022 a 61,2 en septiembre. Durante el mismo período otro índice que muestra los precios de los bienes finales disminuyó de 63,8 a 56,6. Los plazos de entrega también se redujeron en agosto y las existencias de productos acabados aumentaron. Estos datos sugieren que en septiembre las presiones inflacionistas y los problemas en las cadenas de suministro se estaban mitigando, posiblemente debido al debilitamiento de la demanda.

Los indicadores relativos al transporte marítimo mostraron que el tráfico mundial de contenedores alcanzó un máximo histórico en septiembre de 2022; no obstante, el índice correspondiente no fue muy superior al de 2021, lo que sugiere un débil crecimiento del comercio en 2022.

Gráfico 3.12
Índice de tráfico mundial de contenedores, enero de 2015-agosto de 2022
 (Índice 2015 = 100)



Fuente: Leibniz Institute for Economic Research e Institute for Shipping Economics and Logistics.
 Nota: El índice se basa en los datos recopilados de 94 puertos, que representan el 64% del tráfico mundial de contenedores.

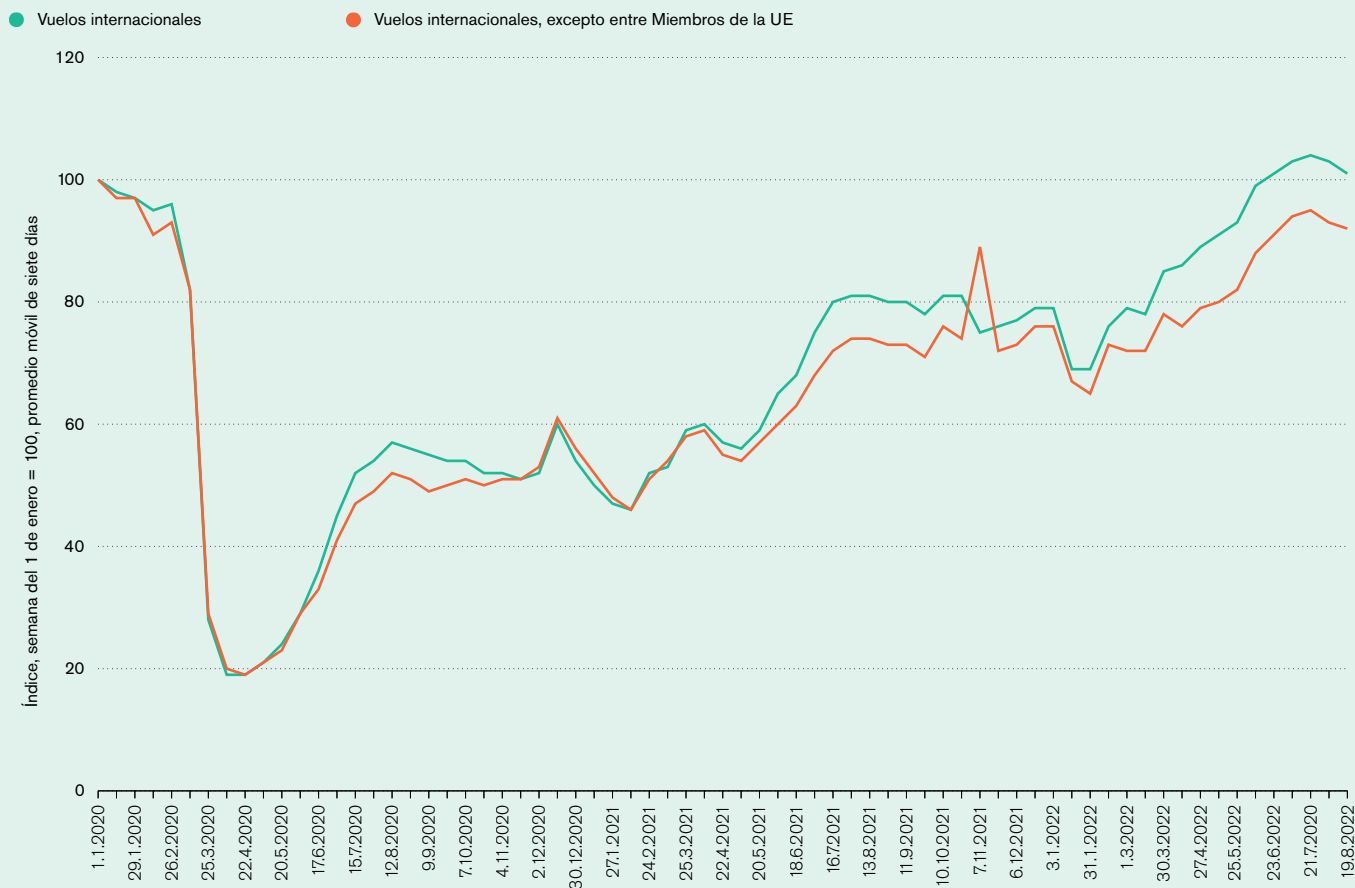
- Aunque el volumen del transporte marítimo mundial de contenedores alcanzó un máximo histórico en agosto de 2022, desde octubre de 2020 prácticamente no ha variado.
- Los nuevos brotes de COVID-19 podrían volver a interrumpir el transporte marítimo y dificultar el comercio en lo que queda de 2022 y en 2023.
- El movimiento de mercancías cayó en abril de 2022 debido a los confinamientos relacionados con la pandemia en China, pero volvió a recuperarse una vez se flexibilizaron las restricciones. Esa disminución de la actividad en China se vio compensada en parte por el aumento del tráfico de contenedores en los puertos estadounidenses, que antes habían estado muy congestionados.

Los vuelos comerciales internacionales se recuperaron parcialmente en 2021 y crecieron de forma constante en 2022, lo que refleja un mayor crecimiento de los servicios relacionados con los viajes y de los servicios de transporte.

Gráfico 3.13

Vuelos comerciales internacionales, enero de 2020-agosto de 2022

(Índice, semana del 1 de enero = 100, promedio móvil de siete días)



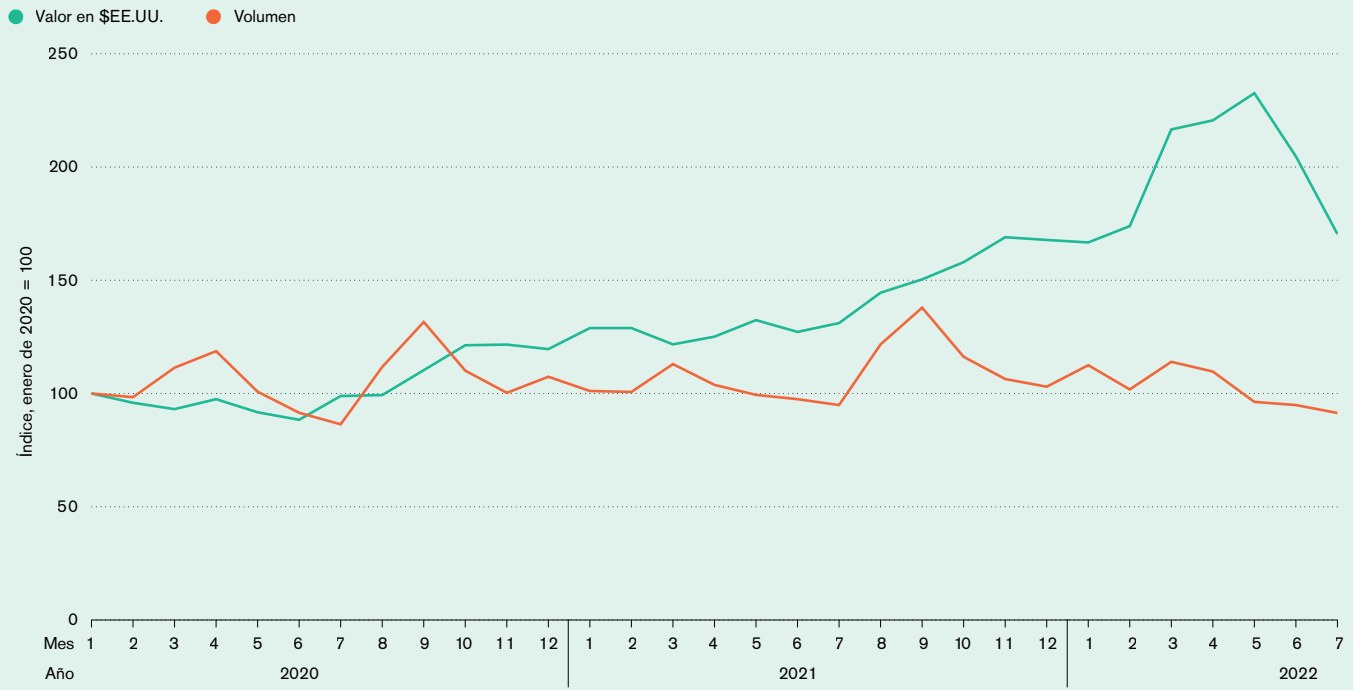
Fuente: OpenSky Network y cálculos de la Secretaría de la OMC.

- Los vuelos comerciales internacionales se clasifican como servicios de transporte y están estrechamente relacionados con los gastos de viaje de los turistas internacionales. Tanto los aviones de carga como los aviones de pasajeros transportan importantes cantidades de bienes, por lo que están relacionados tanto con el comercio de mercancías como con el comercio de servicios comerciales.
- Los vuelos comerciales diarios, incluidos los efectuados dentro de la Unión Europea, superaron finalmente el nivel alcanzado a principios de 2020 durante el verano de 2022. Sin embargo, si se excluyen los desplazamientos realizados dentro de la UE, en agosto de 2022 el número de vuelos fue inferior al registrado antes de la pandemia.
- Se prevé que el aumento del costo del combustible y la mayor incertidumbre económica afecten a los vuelos comerciales en lo que queda de 2022 y en 2023.

El volumen del comercio mundial de trigo disminuyó ligeramente tras el inicio del conflicto en Ucrania, pero los precios subieron sustancialmente, aumentando el costo de los alimentos importados para los consumidores y comprometiendo la seguridad alimentaria mundial.

Gráfico 3.14

Valor y volumen estimados de las exportaciones mundiales de trigo, enero de 2020-julio de 2022
(Índice, enero de 2020 = 100)



Fuente: Estimaciones de la OMC basadas en las estadísticas de los interlocutores comerciales.

- El volumen estimado del comercio mundial de trigo cayó casi un 20% entre marzo y julio de 2022, tras el inicio del conflicto entre Rusia y Ucrania, pero solo disminuyó un 4% con respecto a julio de 2021.
- Si bien el descenso del comercio de trigo en términos cuantitativos no ha sido tan grave como podría haber sido, los consumidores podrían seguir teniendo dificultades para cubrir sus necesidades debido al aumento de los precios. El valor acumulado del comercio mundial de trigo entre marzo y julio de 2022 fue un 64% superior al del mismo período del año anterior.
- Los datos subyacentes sugieren que algunos países han respondido al incremento de los precios del trigo reduciendo el consumo y las importaciones. Desde marzo de 2022, las cantidades de trigo importado han registrado una disminución interanual en Bolivia (-69%), Jordania (-41%), Zambia (-38%), Nigeria (-37%) y el Ecuador (-30%), entre otros países.