Capítulo I

Introducción

Agradecimientos	6
Mensaje de la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala	7

Agradecimientos

Esta publicación ha sido elaborada bajo la dirección de Ralph Ossa, Economista Jefe de la OMC y Director de la División de Estudios Económicos y Estadística. La coordinación del informe corrió a cargo de Christophe Degain y Florian Eberth. En la investigación estadística, la recopilación de datos y el cálculo de las estimaciones participaron Barbara d'Andrea-Adrian, Shradha Bhatia, Lori Chang, Christophe Degain, Florian Eberth, Coleman Nee y Ying Yan.

También aportaron contribuciones a esta publicación el Grupo de Estudios Económicos de la División de Estudios Económicos y Estadística. La Sección de Estadísticas del Comercio Internacional también desea dar las gracias a los colegas de la División de Información y Relaciones Exteriores y de la División de Servicios Lingüísticos y de Documentación cuya colaboración ha sido fundamental para la elaboración de este informe, y en especial a Anthony Martin, Serge Marin-Pache y Steve Cooper, de la División de Información y Relaciones Exteriores, y a los traductores de las Secciones francesa y española de la División de Servicios Lingüísticos y de Documentación.

Por último, queremos agradecer a los usuarios de "Estadísticas de la OMC" sus sugerencias constructivas sobre el modo de mejorar nuestra producción estadística. Esas aportaciones regulares nos permiten optimizar constantemente los datos estadísticos que ofrecemos.

Mensaje de la Directora General Ngozi Okonjo-Iweala

La serie de crisis que golpea a la economía mundial —tras la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania, la inflación, el endurecimiento de la política monetaria y una situación generalizada de sobreendeudamiento— ha hecho perder impulso al comercio mundial, por lo que el crecimiento del comercio se ralentizó en 2022 y siguió siendo bajo a principios de 2023. Dicho esto, el crecimiento del comercio mundial ha seguido siendo positivo, lo que demuestra que el comercio ha servido de motor para la recuperación económica y la resiliencia. No obstante, hay muchos riesgos de deterioro, desde las tensiones geopolíticas hasta una posible inestabilidad financiera, que ensombrecen las perspectivas a medio plazo del comercio y de la producción en general.

En este informe se examina la estructura del comercio mundial en 2022 y se ofrece información sobre las perspectivas del comercio para 2023, a la luz del contexto internacional más amplio.

En términos de volumen, el comercio mundial de mercancías aumentó un 2,7% en 2022. La cifra relativa al volumen fue muy inferior a la del crecimiento en términos de valor de un 12,4%, lo que refleja la incidencia que tuvieron los elevados precios mundiales de los productos básicos.

Por lo que respecta al sector manufacturero, cabe destacar que en el primer trimestre de 2022 el valor de las exportaciones chinas de productos de la industria automotriz aumentó un 30% interanual, y China se sirvió de su sólida posición como productor de baterías de iones litio para convertirse en el segundo mayor exportador mundial de vehículos automóviles eléctricos después de la Unión Europea.

El comercio de servicios obtuvo mejores resultados que el comercio de mercancías, y creció un 15% en 2022. Los viajes internacionales siguieron experimentando un fuerte repunte con un aumento interanual del 70% a raíz de que en muchas regiones se eliminaran las restricciones a la movilidad relacionadas con la pandemia. Si repasamos todo el período de pandemia, los servicios de informática fueron el sector más dinámico del comercio de servicios; el valor de sus exportaciones mundiales en 2022 fue un 44% superior a su valor de 2019. Los servicios prestados digitalmente —es decir, los servicios prestados a través de redes informáticas, que abarcan desde servicios de juegos en la nube hasta servicios remotos de consultoría— constituyen una fuente emergente de crecimiento, ya que representaron el 54% de las exportaciones mundiales de servicios en 2022 y el 12% del comercio mundial total de bienes y servicios. Dentro de Europa y Asia, las corrientes intrarregionales representaron una gran cuota del comercio de servicios prestados digitalmente, un 62% y un 43%, respectivamente, en 2021. En cambio, las cuotas intrarregionales de América del Sur, Centroamérica y el Caribe, así como de África, solo fueron del 8% y el 3%, respectivamente, lo que indica que hay posibilidad de crecimiento.

Las exportaciones de bienes y servicios de los países menos adelantados (PMA) aumentaron un 31% entre 2019 y 2022; las exportaciones de bienes aumentaron un 41% en términos de valor durante ese período, lo que refleja una vez más el aumento de precio de los productos básicos.



Las exportaciones de servicios comerciales de los PMA se mantuvieron en niveles bajos, un 14% por debajo de sus niveles anteriores a la pandemia. Un factor importante de la disminución es la débil recuperación del turismo, en particular el turismo dentro de Asia a los PMA asiáticos, en parte porque en la región se siguen imponiendo medidas relacionadas con la pandemia. El valor de las exportaciones de los servicios de viajes de los PMA asiáticos en 2022 siguió siendo un 74% inferior al valor de 2019. En cambio, las exportaciones de servicios de viajes de los PMA africanos fueron relativamente satisfactorias, ya que en 2022 se situaron tan solo un 9% por debajo de los niveles anteriores a la COVID-19.

En tiempos turbulentos marcados por fricciones geopolíticas, la rápida evolución tecnológica, perturbaciones climáticas cada vez más frecuentes y otros tipos de conmociones, la cooperación comercial multilateral y la OMC son más necesarias que nunca. Trabajando en colaboración, los Gobiernos pueden actualizar los marcos reglamentarios y de política necesarios para aprovechar todo el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías digitales, y minimizar sus riesgos. Un comercio mundial abierto y previsible, basado en el sistema multilateral de comercio, ofrece a las empresas y a los hogares las opciones externas necesarias para hacer frente a un desabastecimiento imprevisto de suministros. La necesidad de aumentar, desconcentrar y diversificar las redes internacionales de suministro a fin de aumentar esta "flexiseguridad" brinda oportunidades comerciales importantes para las economías en desarrollo.

Los responsables de la formulación de políticas necesitan estadísticas fiables para vigilar la evolución del comercio, evaluar los efectos de las perturbaciones macroeconómicas y geopolíticas, y ofrecer respuestas que beneficien a las personas a cuyo servicio están. Deseo dar las gracias a todos los que han contribuido en la elaboración de este informe, que esperamos proporcione información útil a los Miembros de la OMC y a todos aquellos dedicados al análisis del comercio.



Ngozi Okonjo-Iweala
Directora General