Capítulo II

Aspectos destacados del comercio mundial en 2022

Panorama general del comercio mundial	10
Comercio de mercancías	12
Servicios comerciales	20
Principales economías comerciantes	26
Países menos adelantados	27

Panorama general del comercio mundial

El comercio de servicios se recuperó en 2022 y registró un aumento interanual del 15%, una cifra ligeramente superior a la del comercio de bienes.

Gráfico 2.1
Comercio mundial de bienes y servicios comerciales, 2012-2022
(Variación porcentual anual)

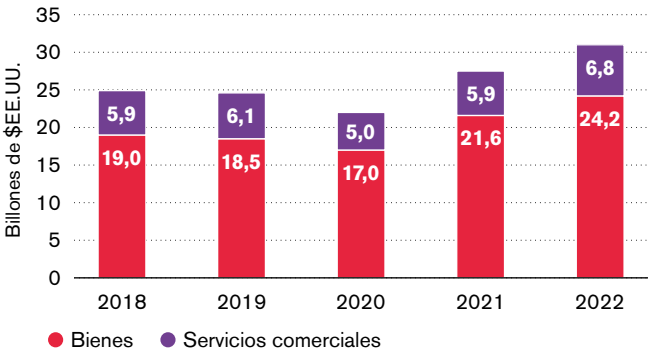


Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.
Nota: El comercio se mide como el promedio de las exportaciones y las importaciones.

Comercio de bienes y servicios

El comercio de bienes y servicios se cifró en 31,0 billones de dólares EE.UU. en 2022, lo que equivale a un aumento interanual del 13%. Si bien en 2021 el comercio de bienes ya superaba los niveles anteriores a la pandemia, el comercio de servicios hizo lo propio en 2022.

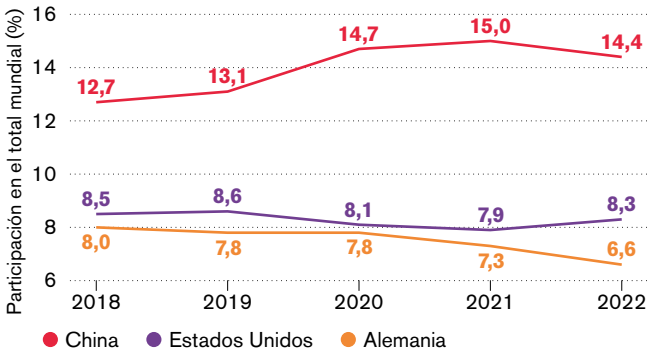
Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.
Nota: Promedio de las exportaciones y las importaciones.



Principales economías comerciantes de mercancías

China siguió siendo el principal exportador de mercancías en 2022, pero su participación en las exportaciones mundiales se redujo al 14% (frente al 15% en 2021). Los Estados Unidos (con el 8% del comercio mundial) y Alemania (con el 7%) ocuparon el segundo y el tercer puesto.

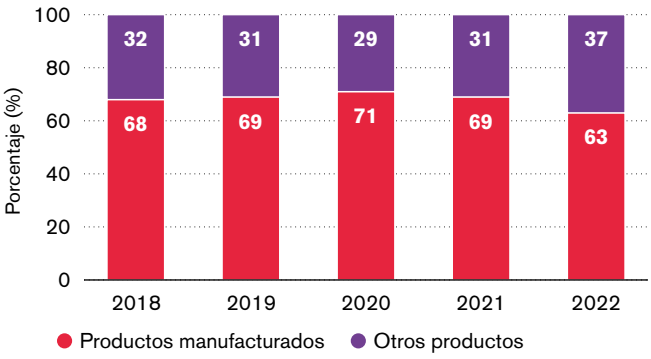
Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.



Productos manufacturados

La participación de los productos manufacturados en las exportaciones mundiales de mercancías cayó al 63% en 2022 (en comparación con el 68% en 2018), debido principalmente a los elevados precios de la energía que limitaban la demanda.

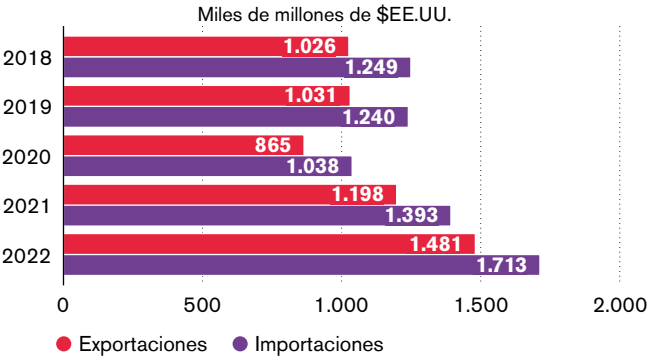
Fuente: Estimaciones de la OMC.



Servicios de transporte

El comercio de servicios de transporte siguió creciendo en 2022, aunque a un ritmo más lento que en 2021, ya que las tarifas del transporte marítimo volvieron a situarse en los niveles anteriores a la pandemia.

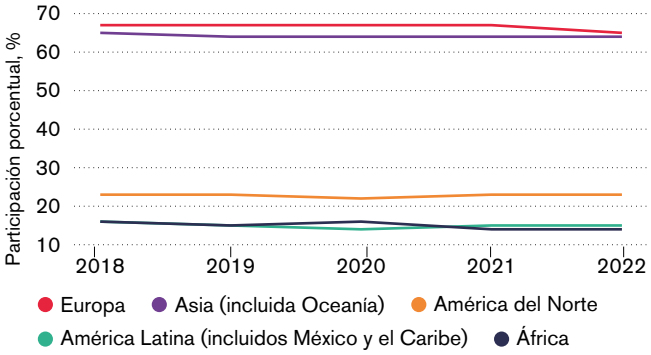
Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.



Comercio intrarregional de mercancías

El comercio intrarregional de mercancías representó el 65% del comercio mundial de Europa en 2022, la tasa más elevada entre las principales regiones del mundo. La tasa más baja se registró en África (que pasó del 14% en 2022 al 16% en 2018).

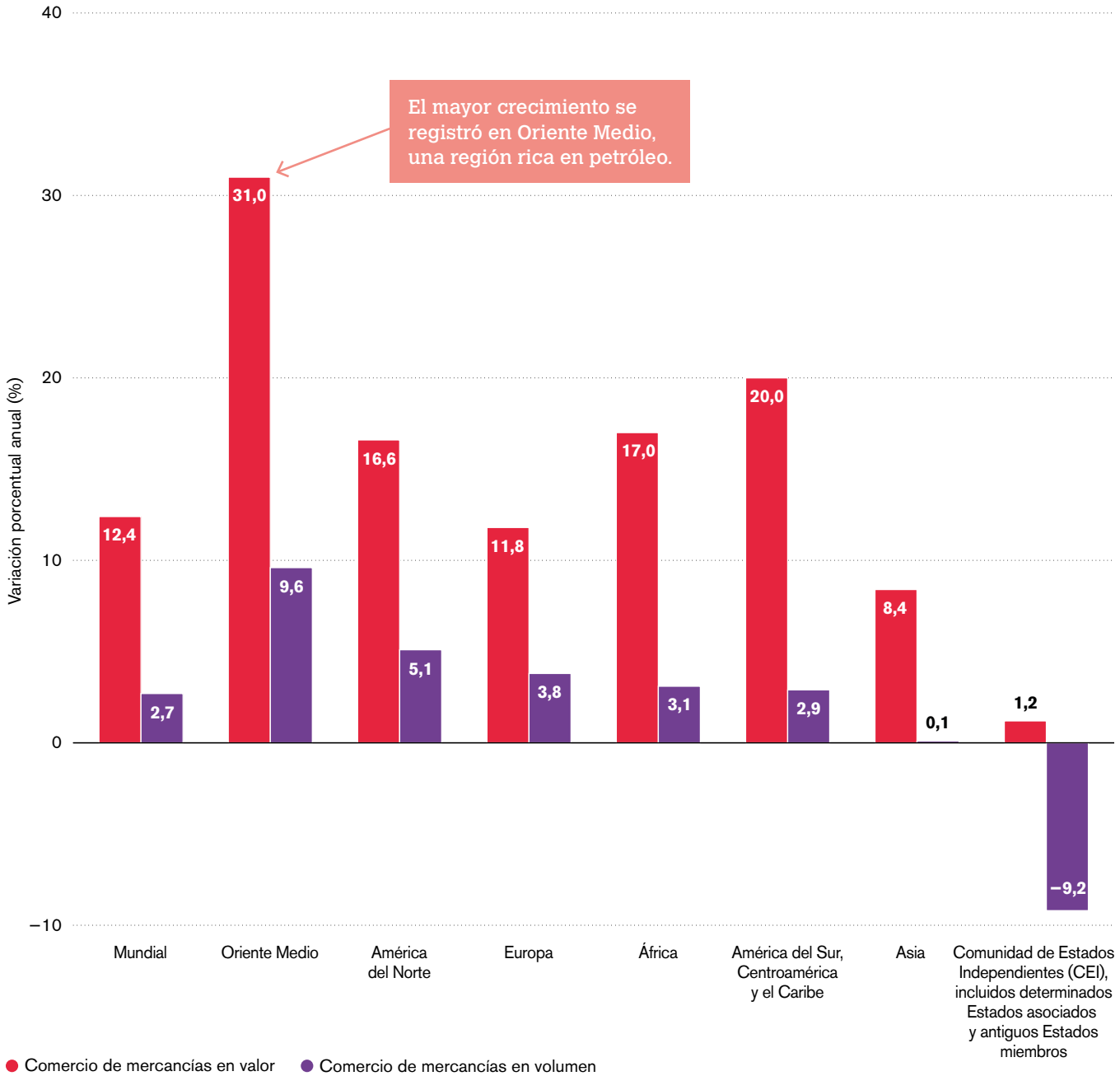
Fuente: UNCTADStat.



Comercio de mercancías

En todo el mundo, el valor del comercio de mercancías experimentó un crecimiento más rápido en comparación con el volumen en 2022, en parte a raíz de los elevados precios mundiales de los productos básicos.

Gráfico 2.2
Comercio mundial de mercancías por regiones, 2022
(Variación porcentual anual)

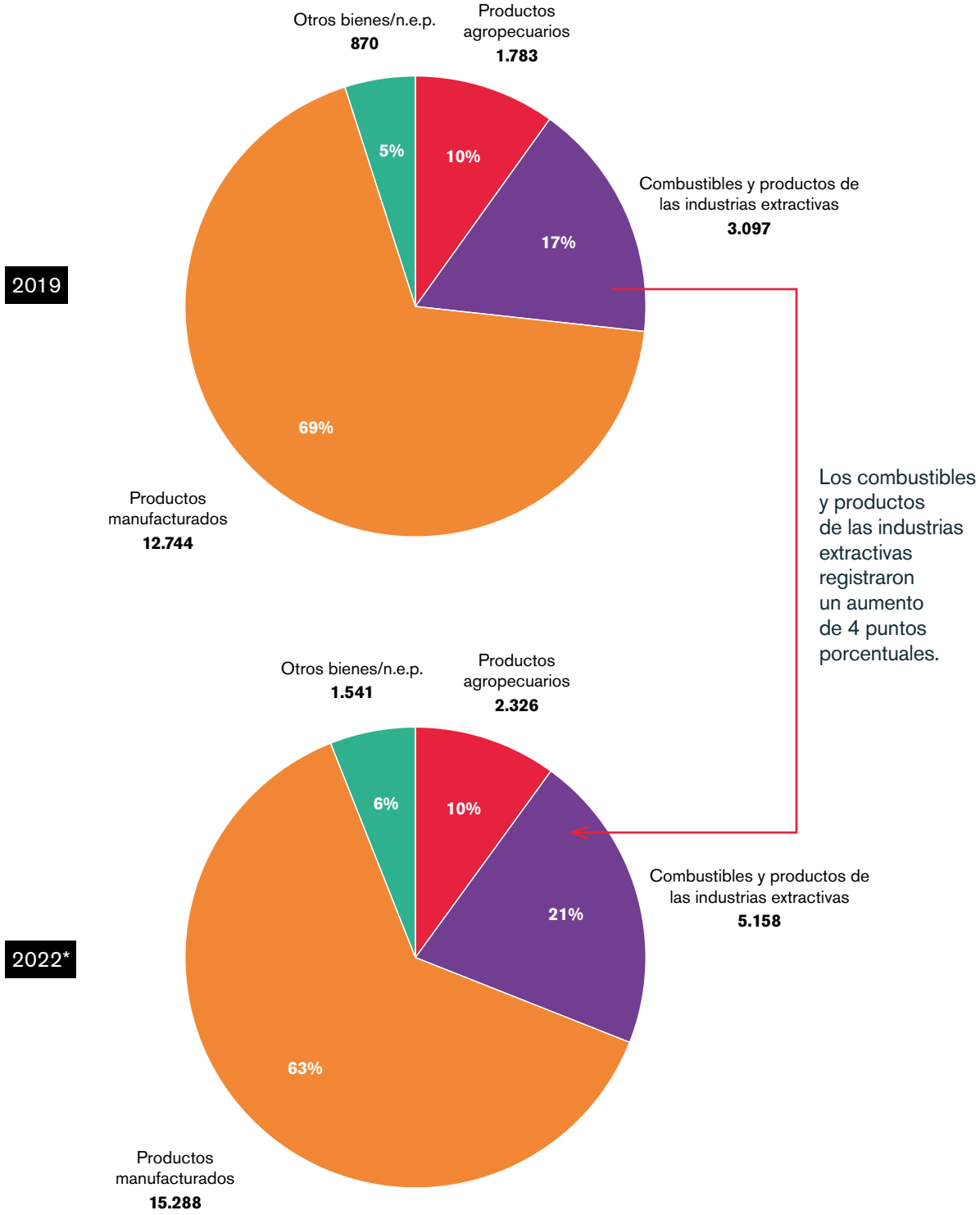


Fuente: Secretaría de la OMC.

Exportaciones de mercancías

Las exportaciones mundiales de combustibles y productos de las industrias extractivas experimentaron un crecimiento medio anual del 19% entre 2019 y 2022, y se cifraron en 5,158 billones de dólares EE.UU. en 2022. Durante ese período, su participación en las exportaciones mundiales aumentó en 4 puntos porcentuales hasta alcanzar el 21% en 2022.

Gráfico 2.3
Exportaciones de mercancías por grandes grupos de productos, 2019 y 2022
(En miles de millones de dólares EE.UU. y participación porcentual)

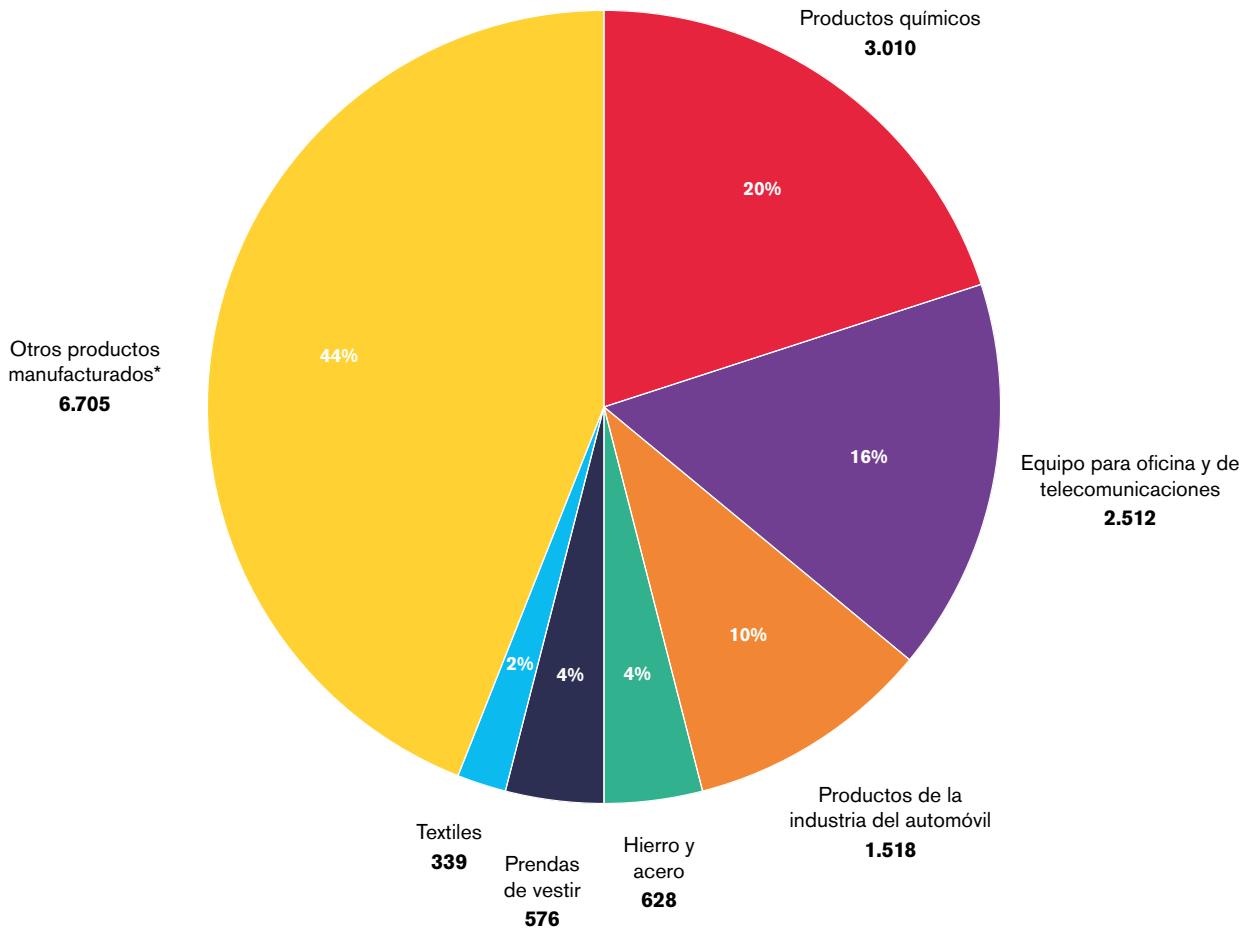


* Estimaciones de la OMC.
Fuente: Secretaría de la OMC.
Nota: Los datos incluyen el comercio interno de la Unión Europea y excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China.

Exportaciones mundiales de productos manufacturados

Sin contar los "otros productos manufacturados", las mayores participaciones en las exportaciones mundiales de productos manufacturados en 2022 correspondieron a los productos químicos (3,010 billones de dólares EE.UU.) y el equipo para oficina y de telecomunicaciones (2,512 billones de dólares EE.UU.), a saber el 20% y el 16%, respectivamente. Los productos de la industria del automóvil (1,518 billones de dólares EE.UU.) representaron el 10% del total mundial.

Gráfico 2.4
Exportaciones mundiales de productos manufacturados, 2022
(En miles de millones de dólares EE.UU.)

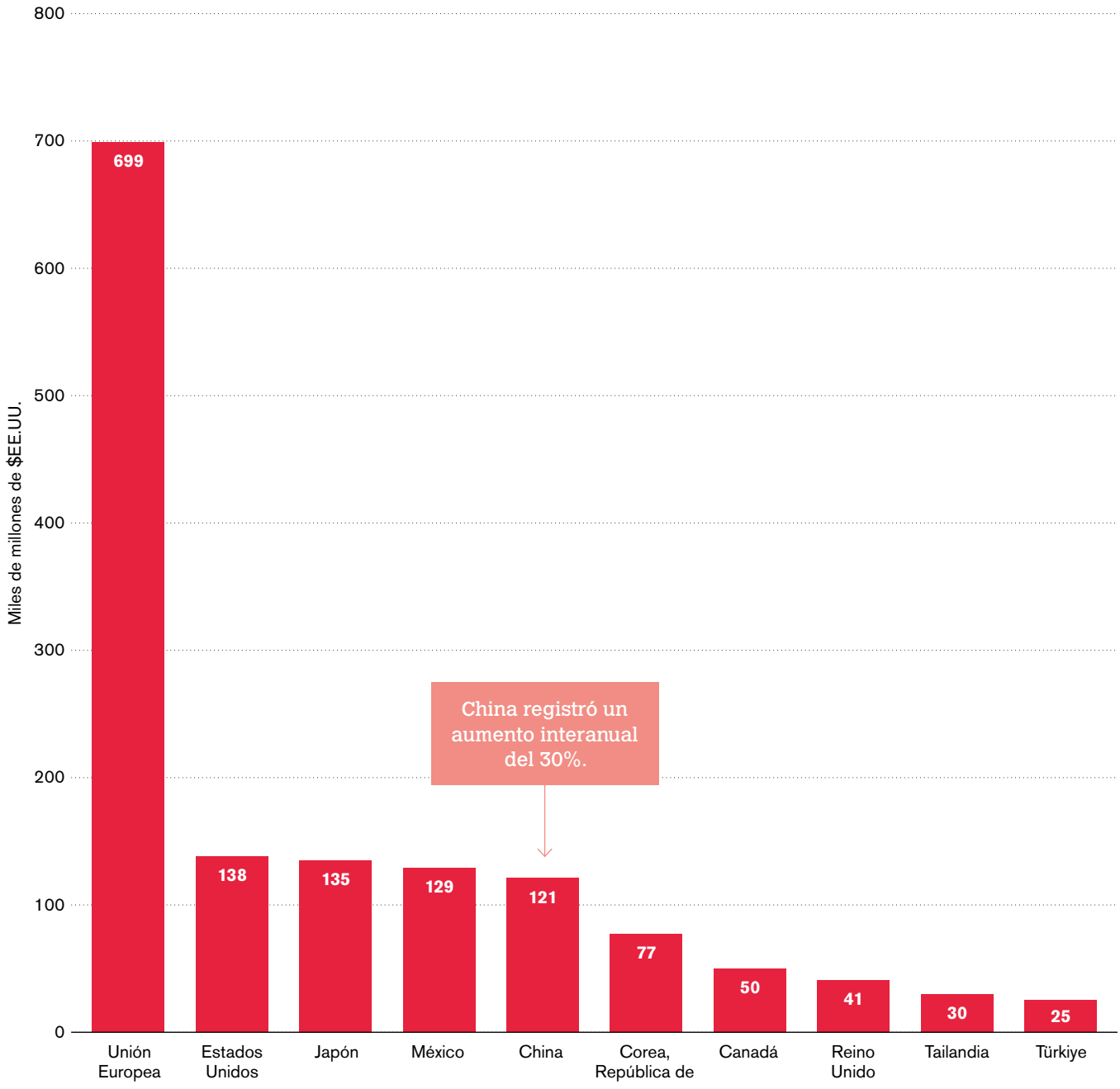


* Otro equipo de transporte, otra maquinaria, otros productos manufacturados n.e.p.
Fuente: Estimaciones de la OMC.
Nota: Los datos incluyen el comercio interno de la Unión Europea y excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China.

Principales exportadores de productos de la industria del automóvil

En 2022, los Estados Unidos superaron al Japón como segundo mayor exportador de productos de la industria del automóvil. De los 10 principales exportadores, las exportaciones de China registraron el mayor aumento, a saber, un 30%.

Gráfico 2.5
Diez principales exportadores de productos de la industria del automóvil, 2022
(En miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)

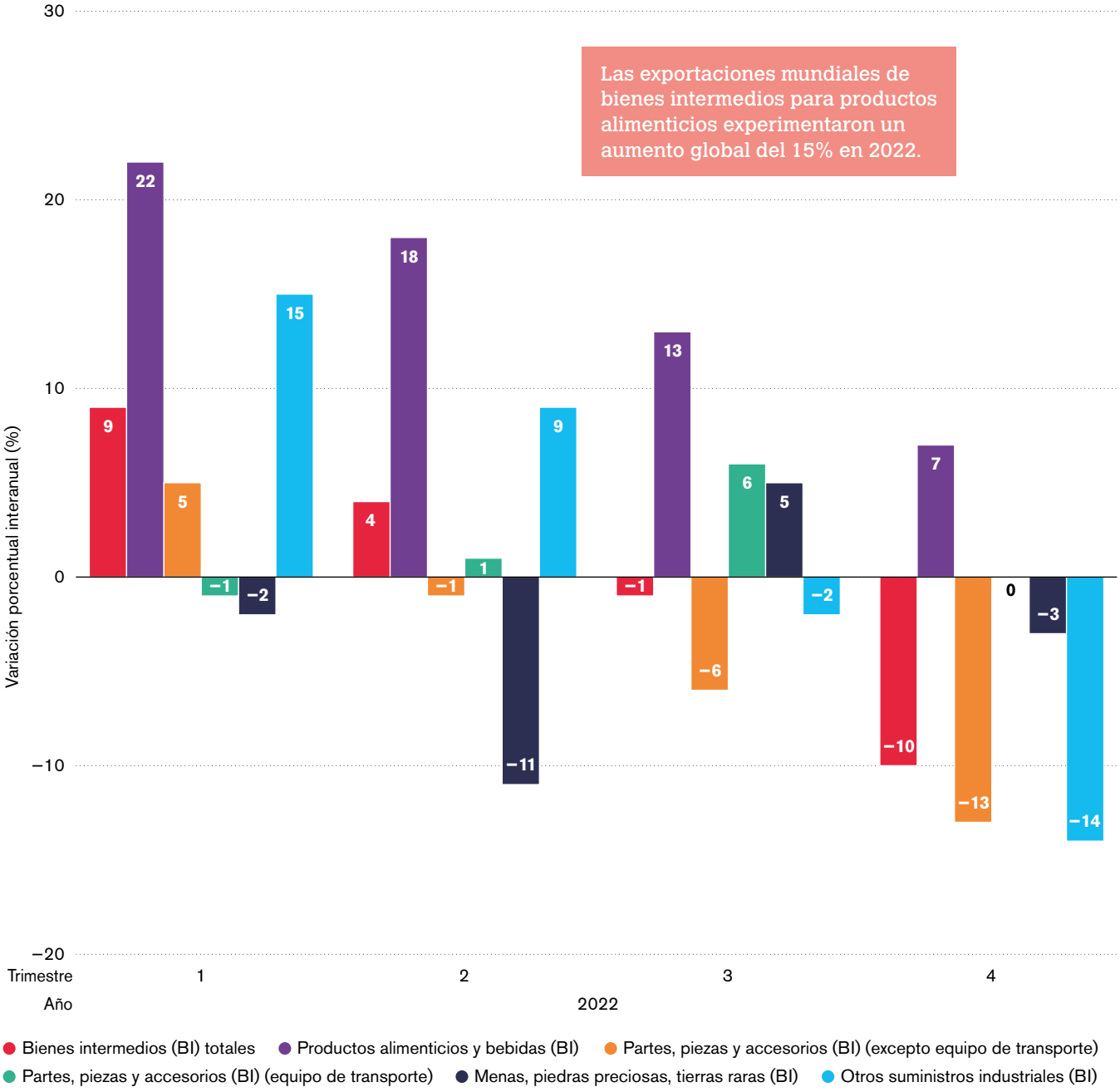


Fuente: Estimaciones de la OMC.

Exportaciones mundiales de bienes intermedios

Las exportaciones mundiales de bienes intermedios, a saber, los insumos utilizados para producir un producto final, pasaron de un aumento interanual del 9%, en el primer trimestre de 2022, a una caída del 10%, en el cuarto trimestre. Por lo que respecta a su valor, que alcanzó los 9,7 billones de dólares EE.UU., se mantuvo estable en comparación con 2021. La debilidad del intercambio de insumos industriales en las cadenas de suministro se debió principalmente a la disminución del 0,3% que experimentaron las exportaciones de suministros, partes, piezas y accesorios para la fabricación, que representan más del 85% de los bienes intermedios. Las cadenas de suministro de productos alimenticios siguió siendo el sector más resiliente, al alcanzar un crecimiento del 15% en 2022.

Gráfico 2.6
Exportaciones mundiales de bienes intermedios, total y por categorías principales, 2022T1-2022T4
(Variación porcentual interanual)

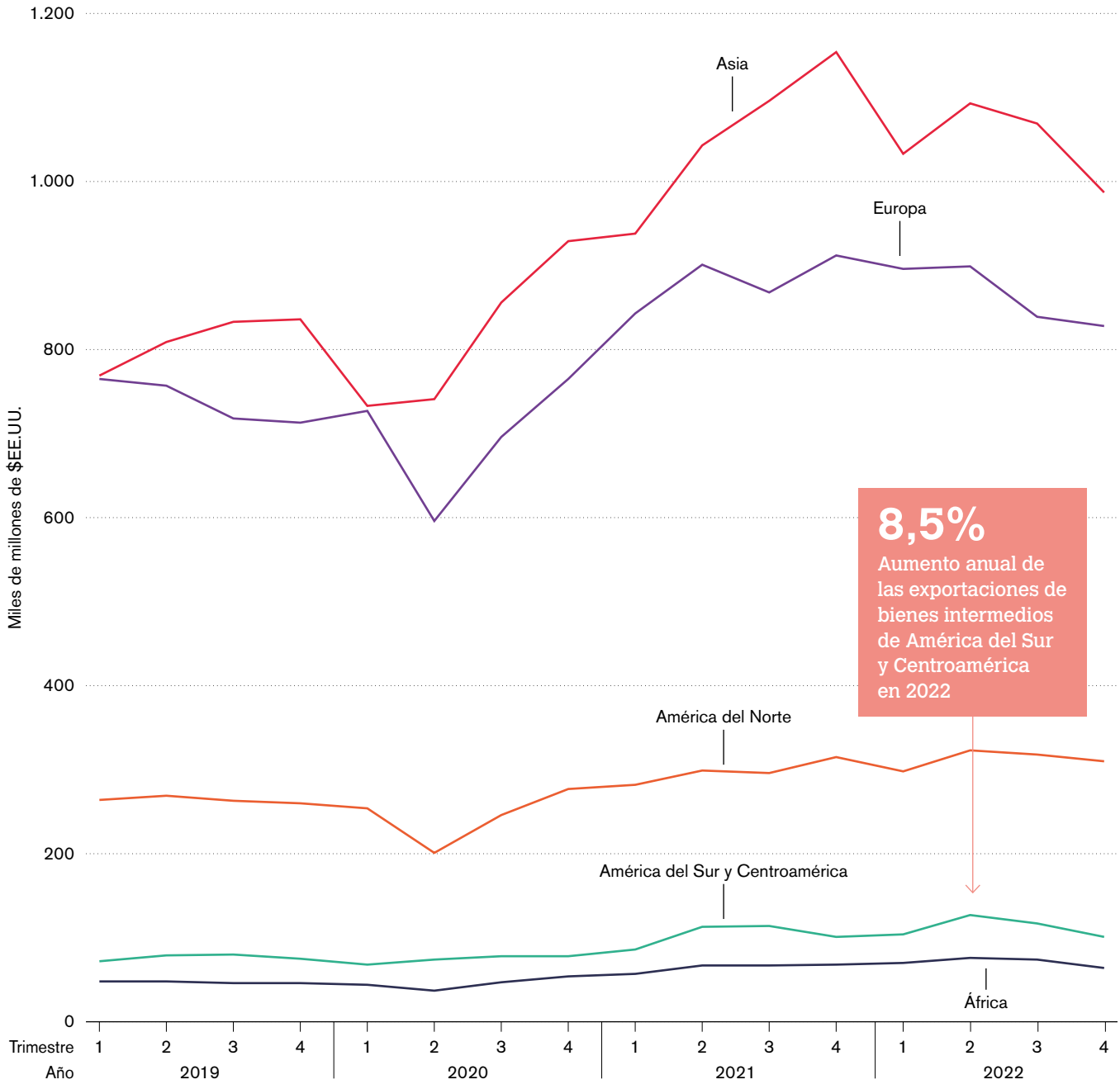


Fuente: Trade Data Monitor.

Exportaciones mundiales de bienes intermedios por regiones

En 2022, las exportaciones de bienes intermedios disminuyeron en un 1,8% y un 1,2% en Europa y Asia, respectivamente. En cambio, experimentaron un crecimiento del 5,7% en América del Norte y América del Sur. El aumento de las exportaciones de insumos industriales de América del Sur y Centroamérica en 2022 (del 8,5%) se debió principalmente a que el suministro de productos de soja sin elaborar y elaborados del Brasil creció un 27% (y representó el 28% de sus exportaciones de bienes intermedios).

Gráfico 2.7
Exportaciones mundiales de bienes intermedios por regiones, 2019T1-2022T4
(En miles de millones de dólares EE.UU.)

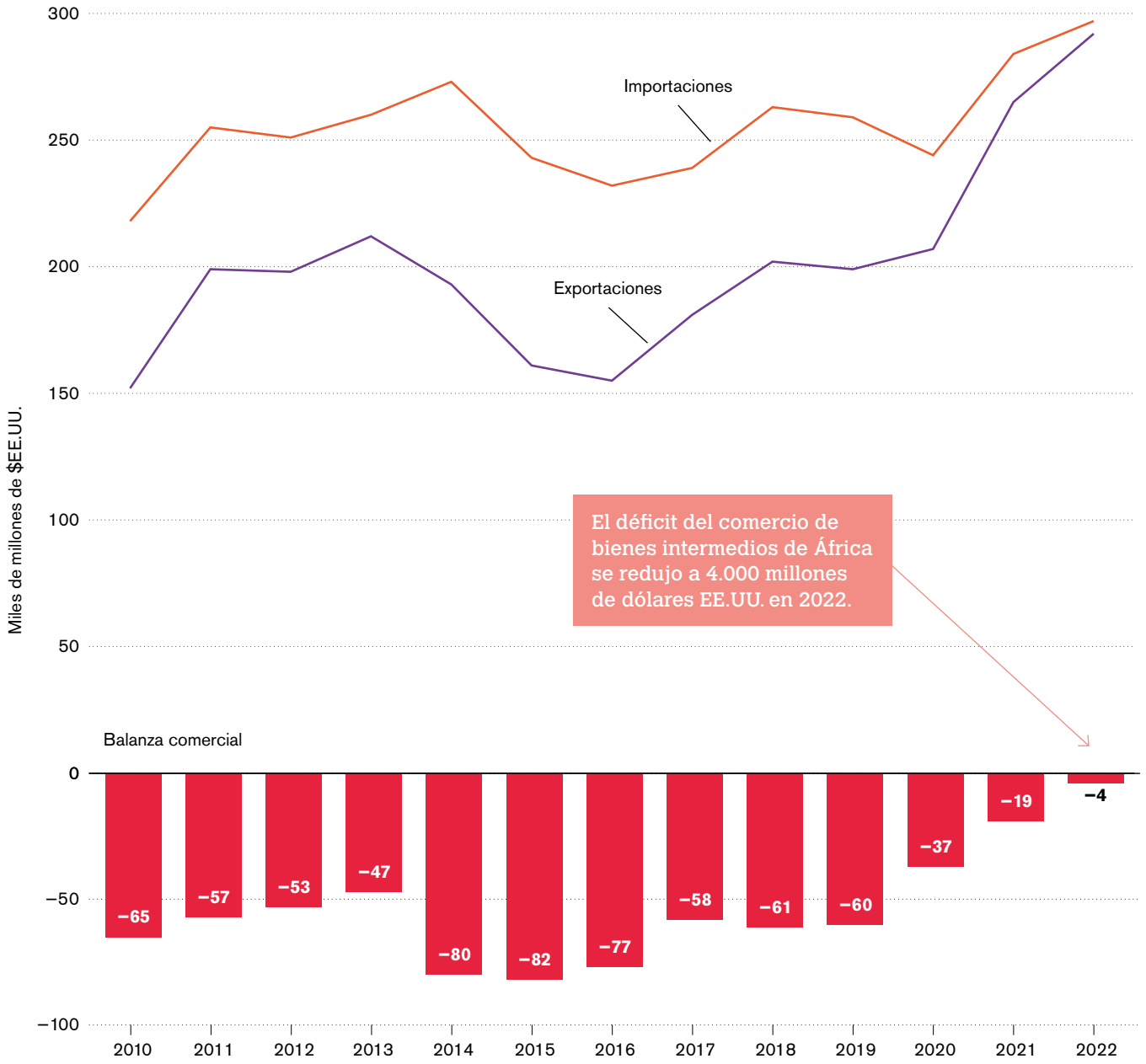


Fuente: Trade Data Monitor (100 economías declarantes, incluidas las estimaciones para África).

Comercio de bienes intermedios de África

África redujo su déficit del comercio de bienes intermedios a 4.400 millones de dólares EE.UU. en 2022, en parte a raíz del crecimiento de sus exportaciones de este tipo de bienes, cifradas en 292.000 millones de dólares EE.UU. en 2022, lo que supone un incremento del 47% en comparación con los niveles anteriores a la COVID-19 en 2019. El aumento en el valor se debe en gran medida a los elevados precios de los productos básicos.

Gráfico 2.8
Comercio africano de bienes intermedios, 2010-2022
(En miles de millones de dólares EE.UU.)



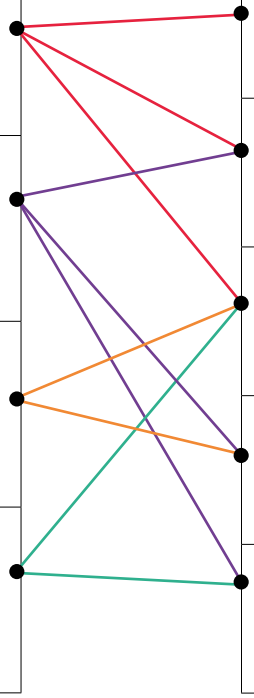
Fuente: Estimaciones de la OMC.

Principales comerciantes africanos de bienes intermedios

Los principales exportadores africanos de bienes intermedios en 2022 fueron Sudáfrica, la República Democrática del Congo, Marruecos y Egipto, y los principales destinos de sus exportaciones fueron China, la India, los Estados Unidos y España. Las exportaciones consistieron fundamentalmente en productos primarios, como materiales preciosos (oro y diamantes), metales del grupo del paladio, cobre, minerales de hierro e insumos para la industria de los abonos.

Gráfico 2.9
Comercio de bienes intermedios de África: principales exportadores por interlocutores y productos principales, 2022
(En millones de dólares EE.UU. y porcentajes)

Principales exportadores africanos de bienes intermedios	Crecimiento en 2021-2022 (%)	Valor en 2022 (en millones de $EE.UU.)	Participación en las exportaciones de BI de África (%)
Sudáfrica	-4%	108.700	38%
Congo, República Democrática del	46%	22.400	8%
Marruecos	13%	21.200	7%
Egipto	16%	17.900	6%



Principales destinos	Productos exportados
Estados Unidos	Rodio, paladio, diamantes, iridio
China	Oro, minerales de hierro o estaño, diamantes, cobre, cobalto, rodio, paladio, iridio
India	Fosfato diamónico, urea, ácido fosfórico
España	Cobre, cables, ácido fosfórico
Arabia Saudita, Reino de la	Cobre, hierro

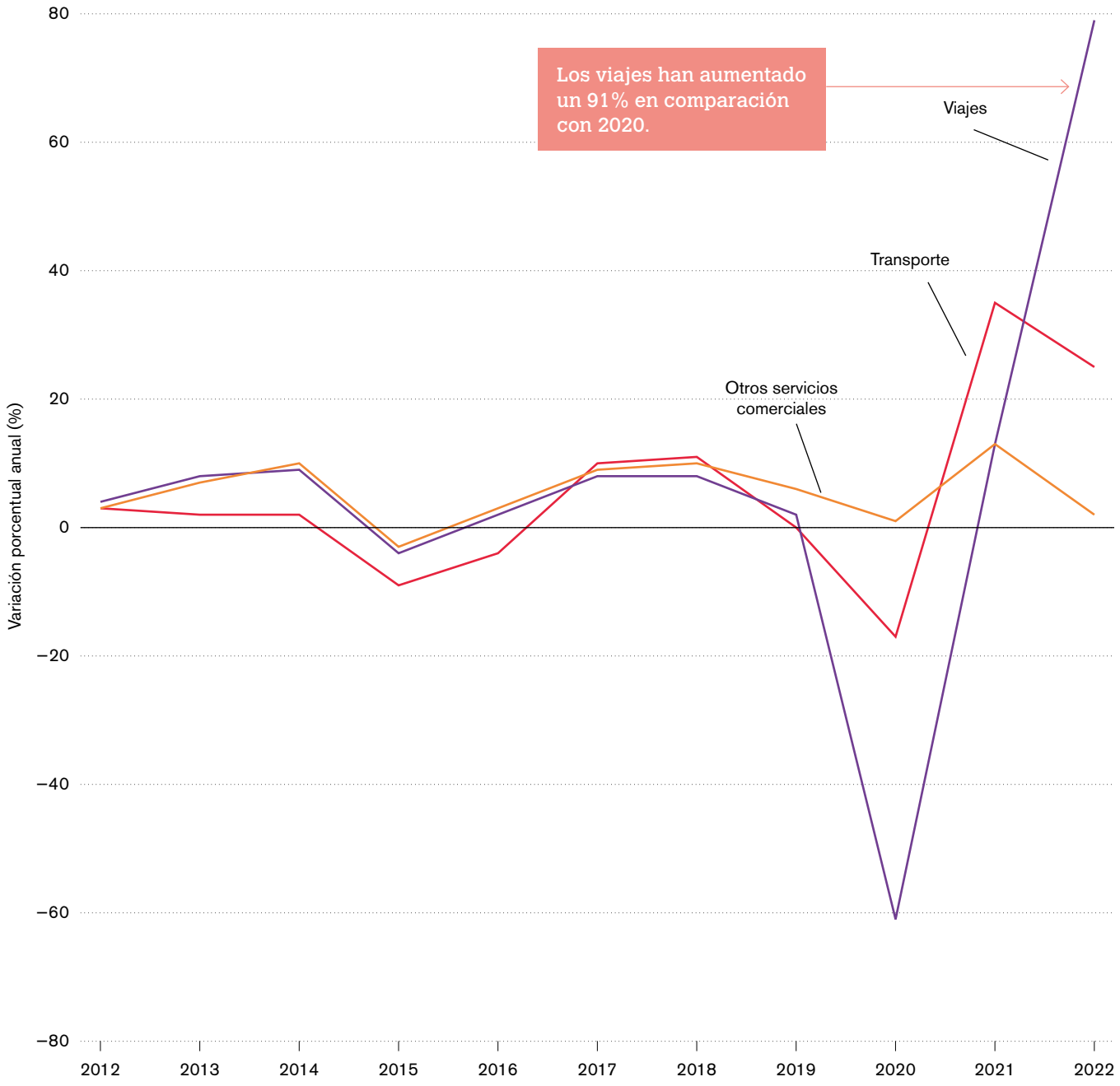
Fuente: Estimaciones de la OMC.

La República Democrática del Congo registró un aumento del 46% en las exportaciones de bienes intermedios en 2022.

Servicios comerciales

En 2022, los viajes siguieron repuntando con fuerza tras la eliminación de las restricciones a la movilidad en todo el mundo. Actualmente, están en camino de lograr una recuperación completa y volver a situarse en sus niveles anteriores a la COVID-19, cuando representaban casi una cuarta parte del comercio de servicios.

Gráfico 2.10
Comercio mundial de servicios comerciales por sectores, 2012-2022
(Variación porcentual anual)

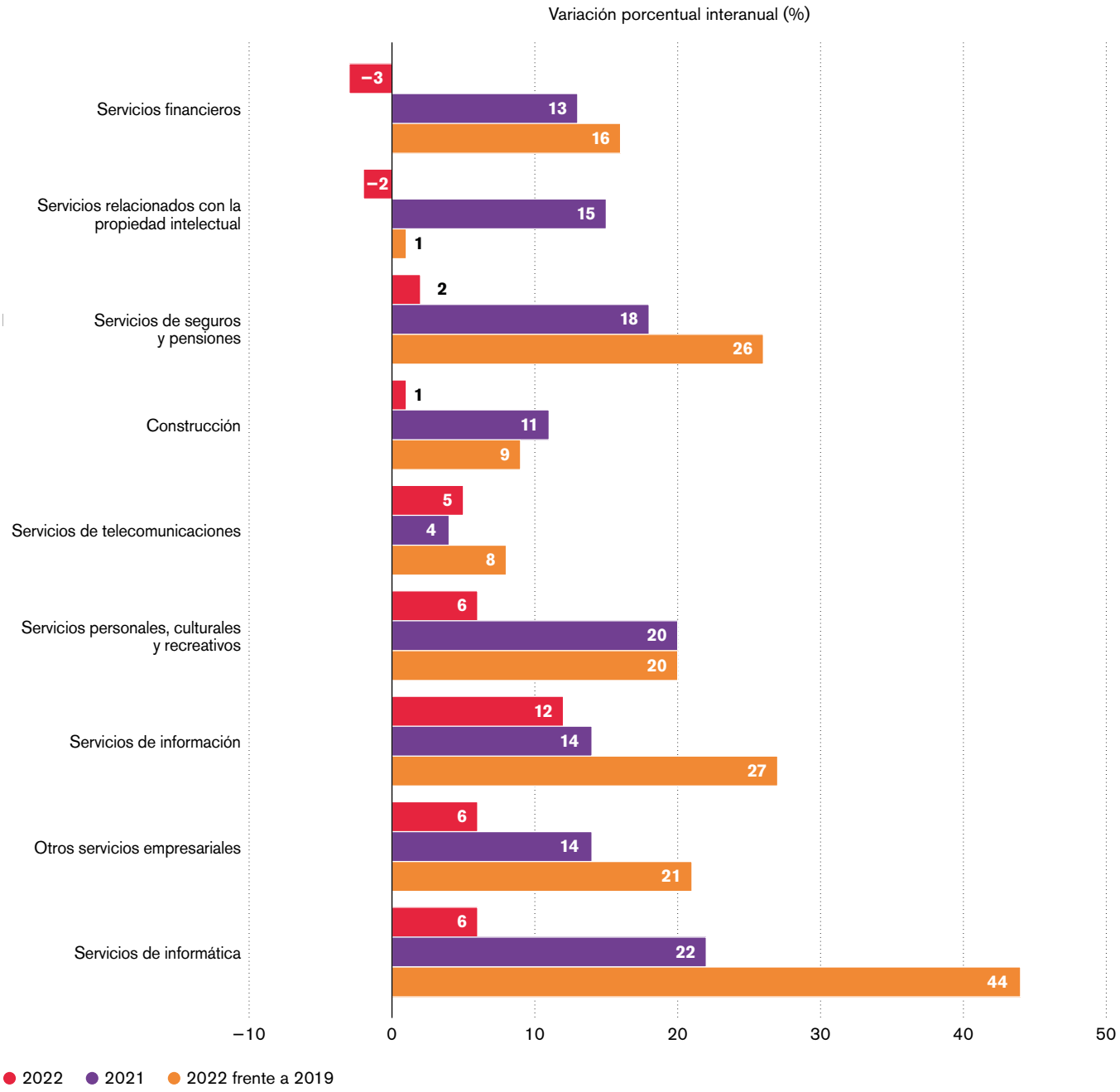


Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.
Nota: El comercio se mide como el promedio de las exportaciones y las importaciones.

Otros servicios comerciales

Los servicios de informática han sido el sector de servicios más dinámico en el último decenio. En 2022, las exportaciones mundiales fueron un 44% superiores a los niveles anteriores a la pandemia. El crecimiento fue impulsado por el teletrabajo y el aprendizaje a distancia y el entretenimiento en el hogar. A escala mundial, la demanda de programas informáticos, servicios en la nube, aprendizaje automático y ciberseguridad avanzada sigue al alza. El moderado crecimiento del 6% de 2022, en comparación con el 22% del año anterior, se debe plenamente a la volatilidad de los tipos de cambio.

Gráfico 2.11
Otros servicios comerciales por determinados sectores, 2022
(Variación porcentual interanual)

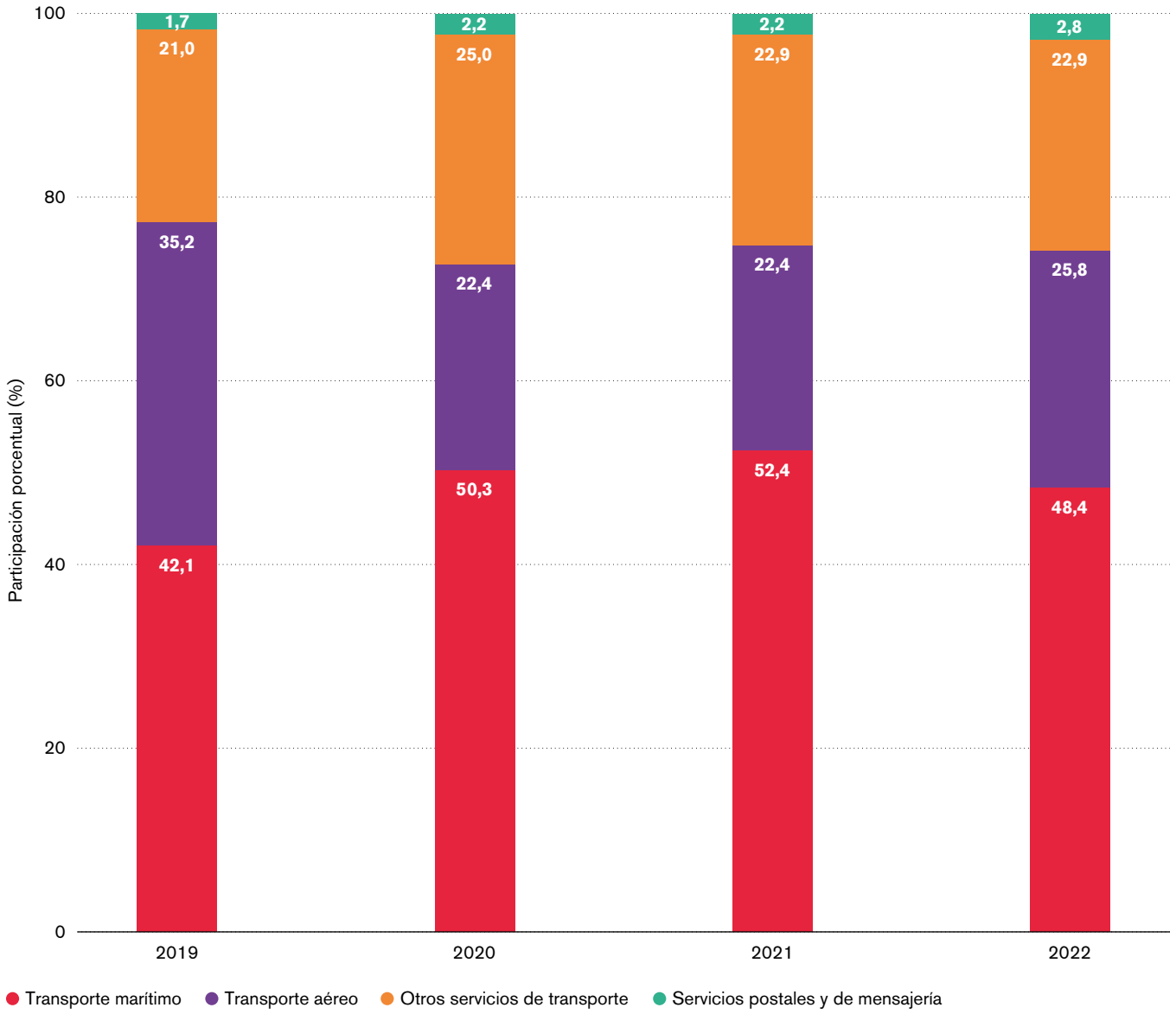


Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

Comercio de servicios de transporte y viajes

Pese a la recuperación constatada en 2022 en muchas regiones, el transporte aéreo solo ha experimentado un aumento marginal en comparación con los niveles anteriores a la pandemia. Las exportaciones de servicios de transporte marítimo crecieron como consecuencia de las elevadas tarifas en 2021. Sin embargo, en 2022, el crecimiento se ralentizó al empezar a disminuir de manera constante las tarifas de transporte marítimo a partir de la primavera.

Gráfico 2.12
Desglose del comercio de servicios de transporte, 2019-2022
(Participación porcentual)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.
Nota: El comercio se mide como el promedio de las exportaciones y las importaciones.

La participación del transporte aéreo en el conjunto de los servicios de transporte disminuyó del 35,2% en 2019 al 25,8% en 2022.

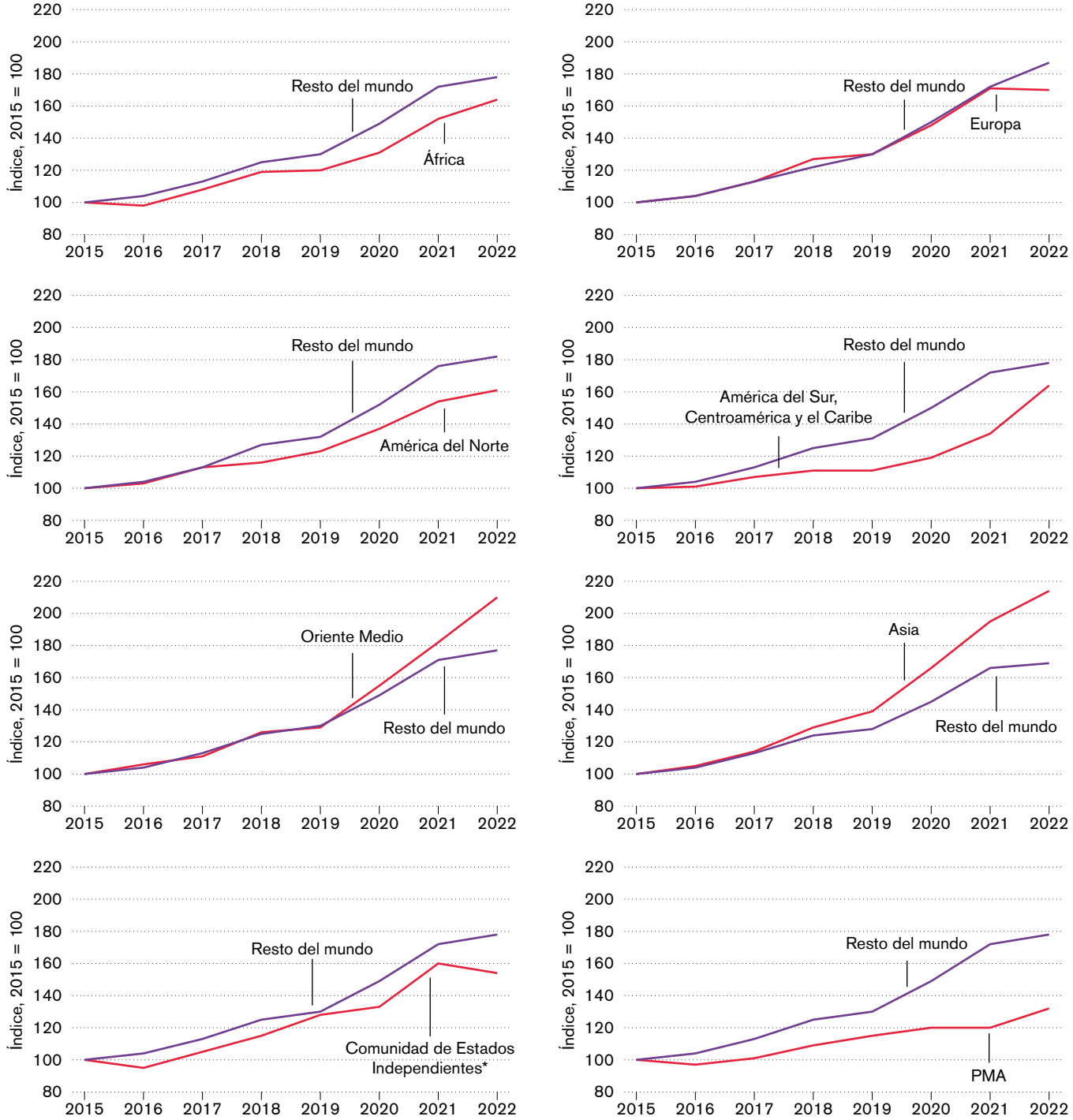
Exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente

Europa representa más de la mitad de las exportaciones mundiales de servicios prestados digitalmente. Su crecimiento se estabilizó en 2022, en gran parte debido a la depreciación del euro y de la libra esterlina frente al dólar de los Estados Unidos. Las exportaciones de Asia son las que más se han expandido y abarcan casi una cuarta parte de los servicios prestados digitalmente en el mundo. Su crecimiento en África y los PMA sigue estando a la zaga, y en 2022 África representaba menos del 1% de las exportaciones mundiales.

Gráfico 2.13

Crecimiento de las exportaciones de servicios prestados digitalmente por regiones y determinados grupos, 2015-2022

(Índice, 2015 = 100)



Nota: En el gráfico, los servicios prestados digitalmente abarcan el suministro transfronterizo (modo 1 del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios) de los servicios de seguros y pensiones, los servicios financieros, los cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., los servicios de telecomunicaciones, informática y de información, la mayoría de los otros servicios empresariales y los servicios personales, culturales y recreativos. Puede consultarse información adicional en las Notas técnicas.

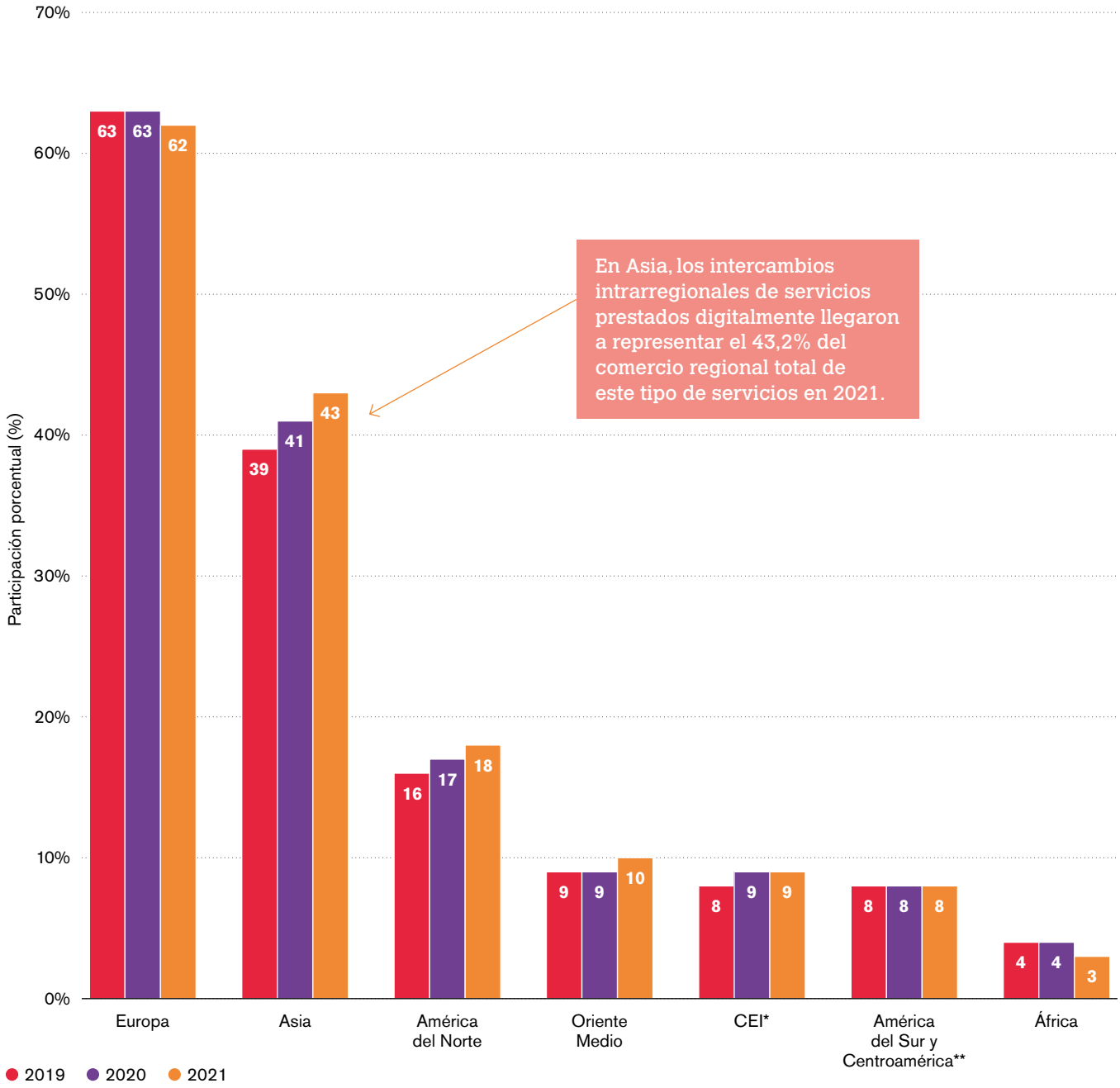
Fuente: Estimaciones de la OMC.

* La Comunidad de Estados Independientes incluye determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros.

Comercio intrarregional de servicios prestados digitalmente

En Asia, los intercambios intrarregionales de servicios prestados digitalmente llegaron a representar el 43,2% del comercio regional total de este tipo de servicios en 2021, frente al 39,2% en 2019. Los servicios de telecomunicaciones, informática y de información, así como los servicios empresariales, profesionales y técnicos, impulsaron este rápido crecimiento. En América del Norte, la participación del comercio intrarregional de los servicios prestados digitalmente alcanzó el 18,2% , frente al 15,8% en 2019. En cambio, el comercio intrarregional se mantuvo estable en América del Sur, Centroamérica y el Caribe, y se contrajo ligeramente en Europa. El comercio intraafricano de servicios prestados digitalmente se redujo a un 3,3% en 2021.

Gráfico 2.14
Comercio intrarregional de servicios prestados digitalmente, 2019-2021
(Participación porcentual)



Nota: Los datos se presentan como porcentaje del comercio total de servicios prestados digitalmente.
Fuente: Conjunto de datos equilibrados sobre el comercio de servicios de la OMC y la OCDE.
* Por CEI se entiende la Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros.
** Incluido el Caribe.

Comercio interregional de servicios prestados digitalmente

La participación de las exportaciones africanas de servicios prestados digitalmente destinadas a Asia aumentó del 20,3% en 2019 al 22,0% en 2021. También se registró un aumento de las corrientes procedentes de América del Sur, Centroamérica y el Caribe con destino a América del Norte y Asia. En 2021, el 37,5% de las exportaciones de la región de servicios prestados digitalmente se destinó a países de América del Norte, frente al 34,5% anterior a la pandemia.

Gráfico 2.15
Exportaciones regionales de servicios prestados digitalmente por destinos, 2019-2021
(Participación porcentual en el total mundial)

	Destino													
	Europa		Asia		América del Norte		CEI*		Oriente Medio		América del Sur y Centroamérica**		África	
Exportador	**2019**	**2021**	**2019**	**2021**	**2019**	**2021**	**2019**	**2021**	**2019**	**2021**	**2019**	**2021**	**2019**	**2021**
Europa	63,5%	62,3%	13,1%	13,8%	14,3%	15,4%	1,9%	1,8%	3,1%	3,2%	2,3%	1,8%	1,9%	1,7%
Asia	30,8%	29,0%	39,2%	43,2%	19,7%	18,4%	1,1%	1,0%	4,3%	4,1%	2,6%	2,2%	2,4%	2,1%
América del Norte	54,3%	50,0%	20,1%	22,4%	15,8%	18,2%	0,9%	0,8%	2,0%	2,1%	5,4%	5,1%	1,5%	1,4%
CEI*	56,8%	55,0%	15,2%	15,4%	11,5%	13,0%	8,4%	8,8%	4,0%	4,3%	2,5%	2,0%	1,5%	1,4%
Oriente Medio	43,3%	42,9%	22,0%	22,8%	18,8%	18,7%	1,7%	1,7%	9,2%	9,6%	2,4%	2,1%	2,6%	2,3%
América del Sur y Centroamérica**	35,5%	31,0%	15,0%	17,4%	34,5%	37,5%	1,7%	1,3%	3,2%	3,2%	8,2%	8,0%	1,9%	1,5%
África	52,4%	52,4%	20,3%	22,0%	14,8%	14,0%	1,0%	0,9%	5,2%	5,3%	2,4%	2,1%	3,9%	3,3%

Fuente: Conjunto de datos equilibrados sobre el comercio de servicios de la OMC y la OCDE.
* Por CEI se entiende la Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados Estados asociados y antiguos Estados miembros.
** Incluido el Caribe.

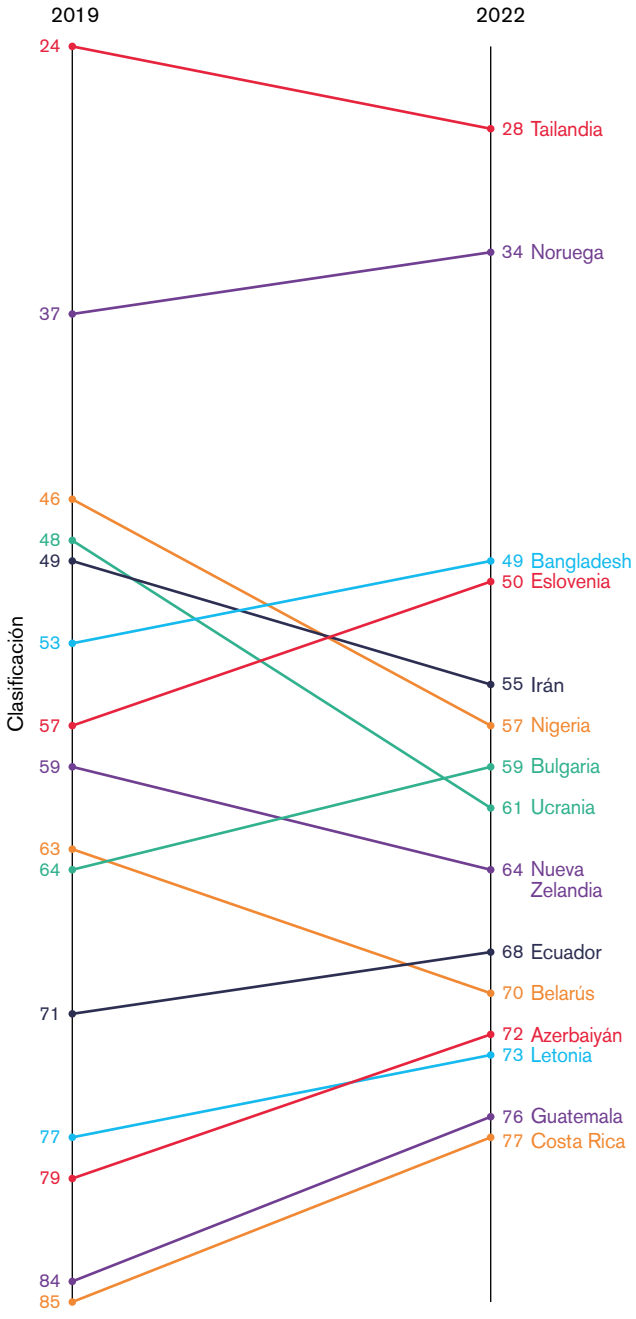
Principales economías comerciantes

Si bien China siguió siendo la principal economía comerciante de mercancías en 2022, Guatemala y Costa Rica lograron ascender notablemente (8 puestos) en las clasificaciones mundiales hasta la posición 76ª y la 77ª, respectivamente. En el caso de Costa Rica, ello se debió principalmente a un aumento de sus exportaciones de instrumentos y aparatos médicos, y sus importaciones de máquinas y equipo eléctrico. El ascenso de Guatemala se produjo por un aumento de las importaciones de productos petrolíferos. La India pasó a ocupar la 7ª posición en la clasificación de economías comerciantes de servicios en 2022, gracias a un crecimiento de dos dígitos del 32%, favorecido por las exportaciones de servicios de informática.

Gráfico 2.16

Cambios en la clasificación de las 100 principales economías comerciantes de mercancías del mundo, 2019-2022

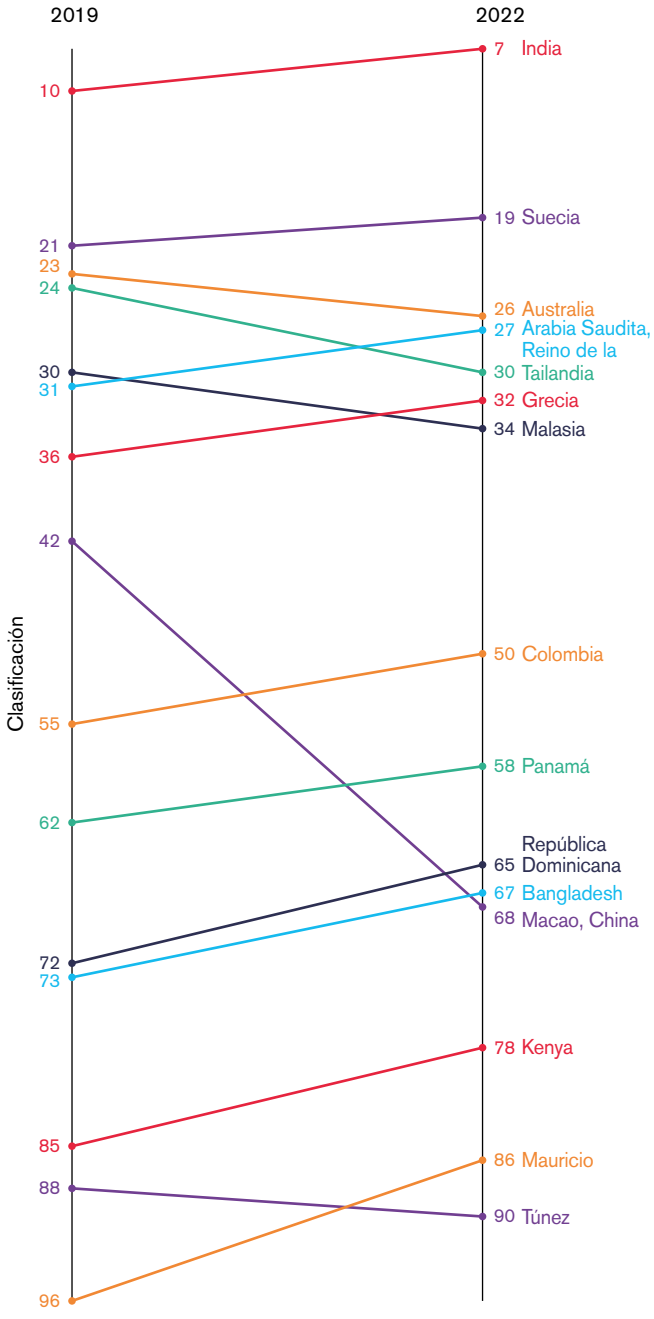
(Clasificación)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

Cambios en la clasificación de las 100 principales economías comerciantes de servicios comerciales del mundo, 2019-2022

(Clasificación)

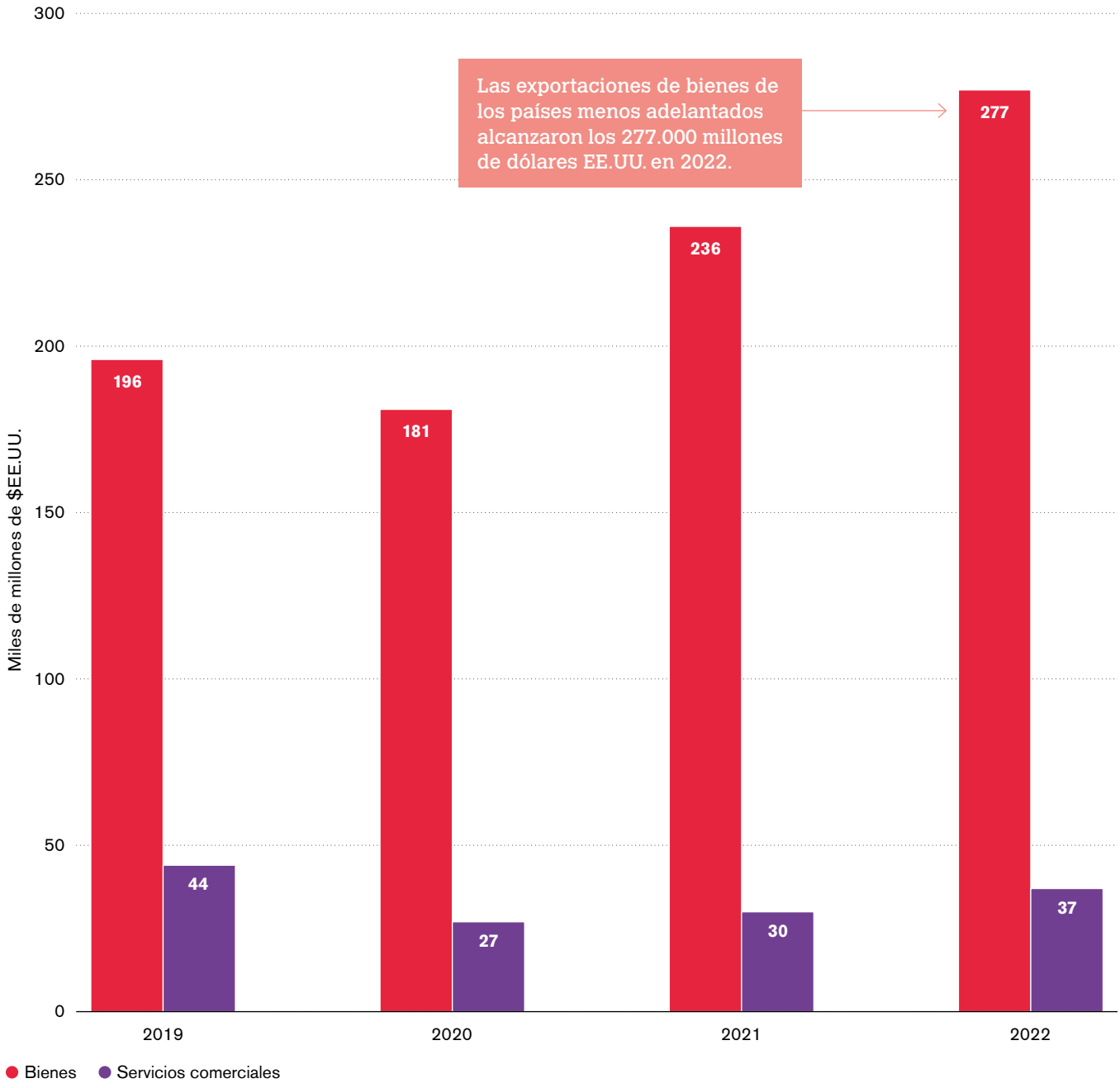


Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

Países menos adelantados

En comparación con los niveles anteriores a la pandemia de 2019, las exportaciones de bienes de los países menos adelantados (PMA) aumentaron un 41% en 2022, mientras que los servicios comerciales se mantuvieron en niveles bajos (-14%). Esto se debió a la recuperación moderada que experimentaron los viajes internacionales a los PMA asiáticos (un 74% por debajo de 2019). En cambio, las exportaciones de viajes de los PMA africanos obtuvieron mejores resultados, quedando solo un 9% por debajo de su valor de 2019.

Gráfico 2.17
Exportaciones de los países menos adelantados, 2019-2022
(En miles de millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.