

I. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

► El comercio de mercancías y el PIB

El comercio se desacelera por el debilitamiento de la demanda de las economías desarrolladas

El comercio se desaceleró en 2007 por el debilitamiento de la demanda de las economías desarrolladas. Los reajustes de los tipos de cambio y las fluctuaciones de los precios de los productos básicos, como el petróleo y el gas, sembraron la incertidumbre en los mercados mundiales. El crecimiento de las exportaciones mundiales de mercancías retrocedió a un 6 por ciento en términos reales en 2007, tras una expansión interanual del producto interno bruto (PIB) mundial del 3,4 por ciento en 2007. Esta desaceleración del crecimiento del comercio, respecto del 8,5 por ciento alcanzado en 2006, obedece a un enlentecimiento de la demanda de importaciones, sobre todo en los Estados Unidos, pero asimismo en Europa y el Japón. El comercio mantuvo una tónica firme en la mayoría de los países en desarrollo. Las economías de regiones como África, el Oriente Medio, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), los países de Asia en desarrollo y América del Sur y Central registraron un crecimiento sostenido en 2007. Si bien es cierto que los precios más altos de los productos básicos contribuyeron a mejorar la situación financiera de determinados países, la subida de los precios de la energía y los alimentos también fomentó las presiones inflacionistas en todo el mundo.

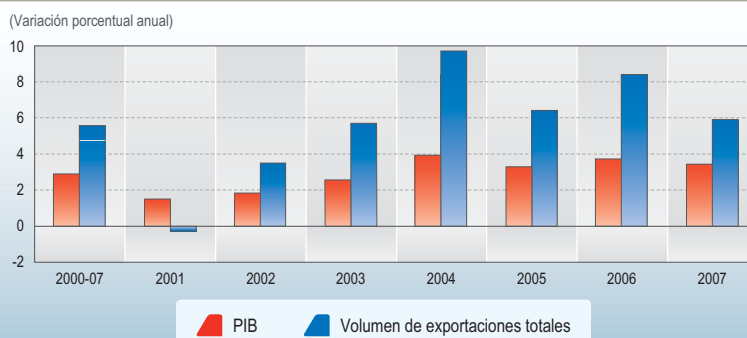
En el período 2000-2007, las exportaciones crecieron por término medio un 2,7 por ciento más que el producto interno bruto real. La única excepción se produjo en 2001, cuando el comercio disminuyó marginalmente a causa del pinchazo de la burbuja "punto.com".

Aspectos destacados

EN ESTE CAPÍTULO:

- El comercio de mercancías y el PIB
- El comercio de mercancías, por productos
- Corrientes comerciales regionales
- Acuerdos comerciales regionales
- Corrientes comerciales de mercancías del Brasil, la India y China
- Los países menos adelantados
- El comercio de servicios

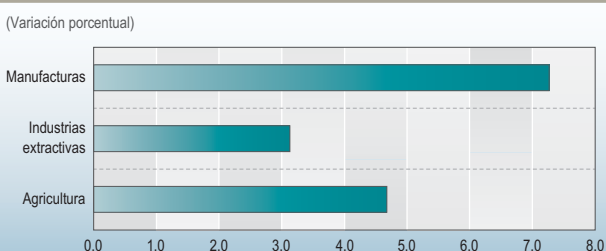
Gráfico 1.1 Volumen de exportaciones mundiales de mercancías y producto interno bruto, 2000-2007



► El comercio de mercancías, por productos

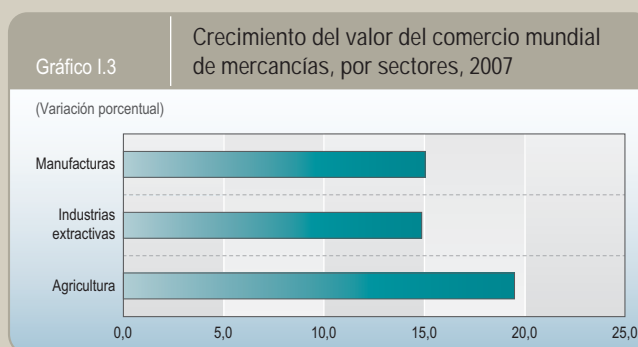
El comercio de productos manufacturados crece más que el de productos agropecuarios, de combustibles y de productos de las industrias extractivas

Gráfico 1.2 Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías, por sectores, 2007



Las exportaciones de productos manufacturados crecieron un 7,5 por ciento en volumen en 2007, conservando su primer puesto por delante de los productos agropecuarios, los combustibles y los productos de las industrias extractivas que registraron, respectivamente, un crecimiento del 5 y 3 por ciento. La desaceleración del comercio de productos manufacturados respecto del 10 por ciento conseguido en 2006 obedece en parte a la atonía de la actividad en las principales economías importadoras. Las exportaciones asiáticas de produc-

tos manufacturados aumentaron un 13,5 por ciento en 2007, pero las de Norteamérica y Europa sólo lo hicieron en un 4,5 y un 4 por ciento, respectivamente, casi la mitad de las tasas que alcanzaron en 2006. La disminución de la producción de la OPEP en 2007 contribuyó al estancamiento de los volúmenes de exportación de combustibles y productos de las industrias extractivas del Oriente Medio. Las exportaciones de petróleo crudo de África crecieron un 4,5 por ciento, muy por encima del aumento del 1,5 por ciento logrado tanto en 2005 como en 2006. La CEI aumentó sus exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas en un 7 por ciento, lo que representa el crecimiento más elevado de todas las regiones.



El alza de los precios de los productos agropecuarios dominó la evolución de la situación en 2007

En 2007, las exportaciones de productos agropecuarios, estimuladas por una subida de los precios del 14 por ciento, aumentaron un 19,5 por ciento en dólares, lo que constituye la tasa de crecimiento más alta desde 2000. Europa, que representa el 46 por ciento de las exportaciones mundiales de productos agropecuarios, registró una expansión de sus exportaciones del 19 por ciento. Asia, segundo proveedor en importancia con una cuota del 19 por ciento, incrementó sus exportaciones de productos agropecuarios en un 20 por ciento, tasa no alcanzada desde el año 2000. Las exportaciones de América del Norte, tercer proveedor en importancia, crecieron un 17 por ciento. Su cuota del comercio mundial ha disminuido progresivamente, del 21 por ciento en 2000 al 16 por ciento en 2007, lo que obedece a un crecimiento de las exportaciones inferior al promedio mundial en dicho período (un 6 por ciento frente a un 11 por ciento en el resto del mundo). América del Sur y Central registró su tasa de crecimiento más elevada desde 2000 (23,4 por ciento).

Los precios de los combustibles y los productos de las industrias extractivas aumentaron un 11 por ciento en 2007, lo que supone una subida inferior a la mitad de la registrada en 2006. En consecuencia, el valor de las exportaciones mundiales aumentó un 15 por ciento, siendo ésta la tasa más baja registrada desde 2003. Hubo una desaceleración del crecimiento en todas las regiones, salvo en la CEI, que incrementó sus exportaciones en un 19 por ciento. La disminución del ritmo de crecimiento de los precios de los minerales y los metales no ferrosos (del 56 por ciento en 2006 al 17,5 por ciento en 2007) afectó en particular a las exportaciones de productos de las industrias extractivas distintos de los combustibles en América del Sur y Central (donde el crecimiento disminuyó del 55 por ciento en 2006 al 20 por ciento en 2007). Las exportaciones de combustibles del Oriente Medio a su interlocutor comercial más importante, Asia (el 65 por ciento de sus exportaciones totales), aumentaron un 13 por ciento, frente al 28 por ciento registrado el año anterior. No obstante, la demanda de China y la India se mantuvo firme, y las importaciones aumentaron un 26 por ciento.

Con una subida del promedio de los precios estimada en un 7 por ciento en 2007 y la continua expansión de los volúmenes intercambiados, el valor de las exportaciones mundiales de productos manufacturados aumentó un 15 por ciento. Europa incrementó sus exportaciones en un 16,3 por ciento, aceleración similar a la registrada en 2005 y 2006. Asia mantuvo prácticamente el mismo nivel de crecimiento que en 2006 (15,7 por ciento). América del Norte registró la cifra de crecimiento más baja (8,5 por ciento). La CEI ha pasado a ser un destino importante de las exportaciones de productos manufacturados. Las importaciones de productos manufacturados en la CEI aumentaron a un increíble ritmo medio anual del 30 por ciento de 2000 a 2007. A consecuencia de ello, el 3,6 por ciento de las exportaciones europeas de productos manufacturados (el doble de la cifra alcanzada en 2006) va destinado actualmente a la CEI, mientras que las exportaciones asiáticas a la CEI lograron un aumento anual medio del 43 por ciento en el mismo período.

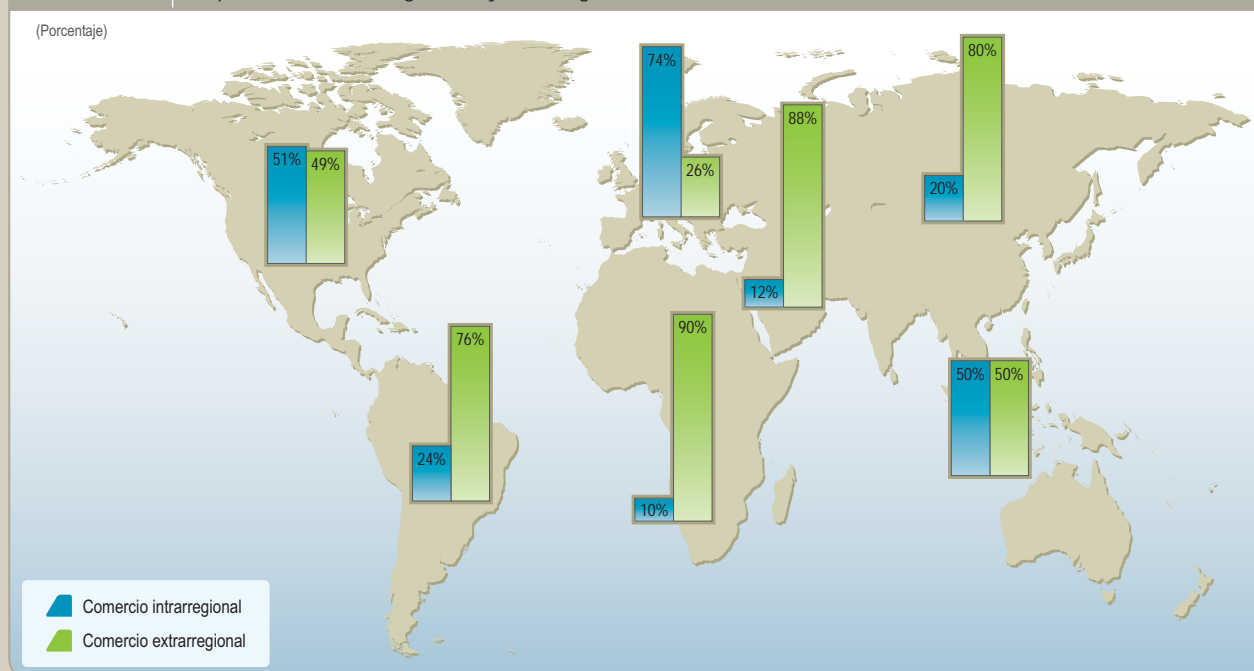
►► Corrientes comerciales regionales

África registra la cuota más reducida del comercio intrarregional

Las corrientes comerciales dentro de las regiones representan una cuota del comercio mundial mayor que las corrientes entre las regiones. Desde 2000, esta cuota ha oscilado entre un 55 y un 58 por ciento. Se han registrado diferencias relativamente importantes en el crecimiento del comercio dentro de las regiones: América del Norte y Asia reflejan un crecimiento relativo equilibrado

entre el comercio interregional y el intrarregional; el comercio intrarregional de Europa crece a un ritmo mucho más rápido que su comercio exterior por la profundización de su integración económica, mientras que América del Sur y Central, África, el Oriente Medio y la CEI han registrado un crecimiento más elevado de las exportaciones interregionales que de las intrarregionales.

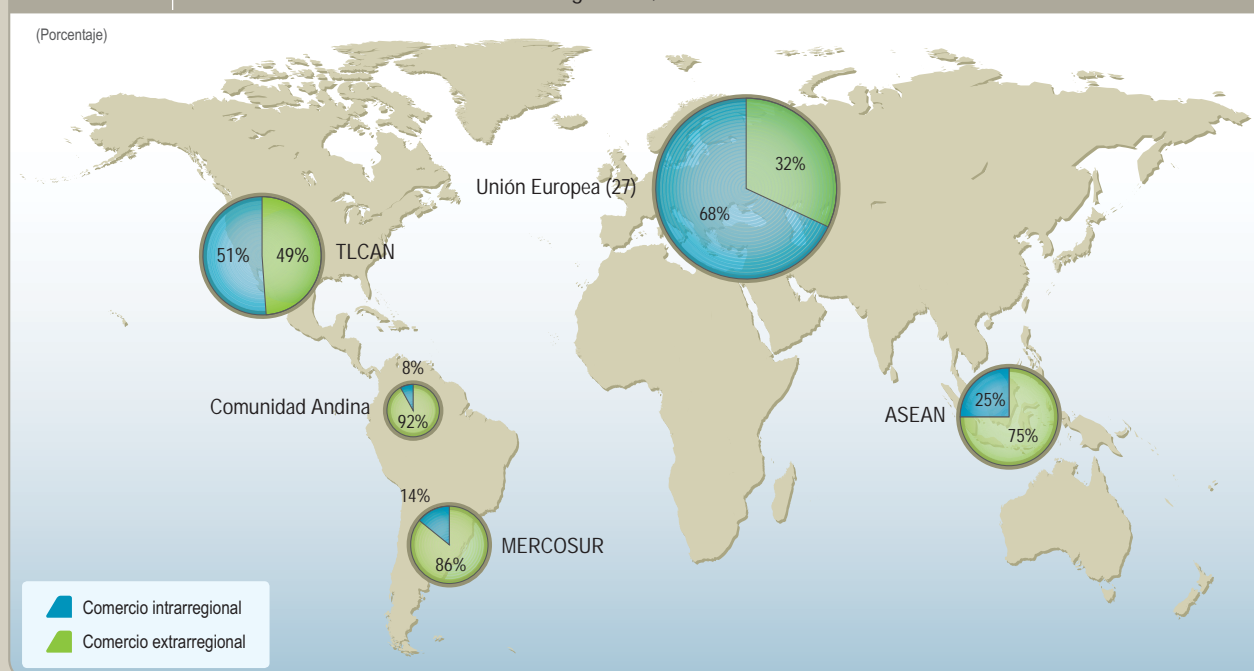
Gráfico I.4 Exportaciones intrarregionales y extrarregionales de mercancías, 2007



►► **Acuerdos comerciales regionales**

Los acuerdos comerciales regionales están dando lugar a configuraciones cada vez más diferentes

Gráfico I.5 Proporción del comercio intrarregional en las exportaciones totales de mercancías en el marco de determinados Acuerdos Comerciales Regionales, 2007



La Unión Europea es un mercado sumamente integrado, en el que las dos terceras partes de las operaciones comerciales se efectúan dentro de la región. En 2007, el comercio intrarregional representó algo más de la mitad (el 51 por ciento) de las exportaciones en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En 2000, esa proporción era del 56 por ciento. Ahora bien, como el comercio con los países de fuera de la zona del TLCAN ha crecido a un ritmo algo superior al del comercio intrarregional en el marco del Tratado, dicha proporción ha ido disminuyendo.

Otros bloques comerciales, como el MERCOSUR, la Comunidad Andina o la ASEAN, dan muestras de una integración menos pronunciada. Los países del MERCOSUR llevan a cabo únicamente alrededor del 14 por ciento de su comercio con otros países pertenecientes al acuerdo, la Comunidad Andina sólo el 8 por ciento, y la ASEAN una cuarta parte.

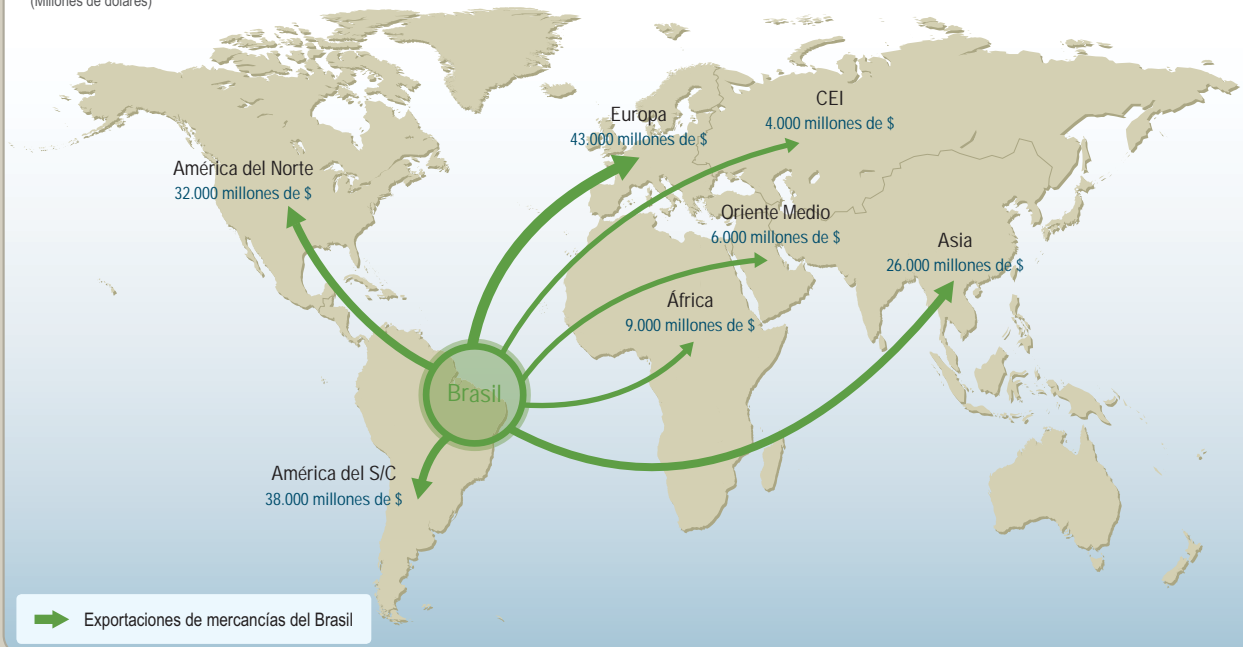
► Corrientes comerciales de mercancías del Brasil, la India y China

El Brasil, la India y China registran un firme crecimiento de las exportaciones

El Brasil, la India y China son ejemplos de una clara tendencia de crecimiento vigoroso entre cierto número de economías emergentes. Aunque este crecimiento lleva aparejada una cuota creciente del comercio mundial, la participación en las exportaciones mundiales sigue siendo relativamente reducida en el caso de la mayoría de las economías emergentes tomadas por separado. Por ejemplo, la cuota correspondiente al Brasil y la India sigue siendo sólo levemente superior al 1 por ciento, mientras que la de China se acerca al 10 por ciento. En 2007, el Brasil exportó mercancías por valor de 161.000 millones de dólares. Dado que las importaciones ascendieron a 127.000 millones de dólares, registró una balanza comercial favorable de 34.000 millones de dólares. Desde el año 2000, las exportaciones del Brasil han crecido a una media anual del 17 por ciento. Sus principales interlocutores se encuentran en Europa, que recibe casi el 27 por ciento de las exportaciones brasileñas. América del Sur y Central absorbe casi una cuarta parte de sus exportaciones, América del Norte un 20 por ciento y Asia representa una cifra levemente superior al 16 por ciento del total de exportaciones de mercancías del Brasil.

Gráfico 1.6 | Brasil – Exportaciones de mercancías por regiones, 2007

(Millones de dólares)



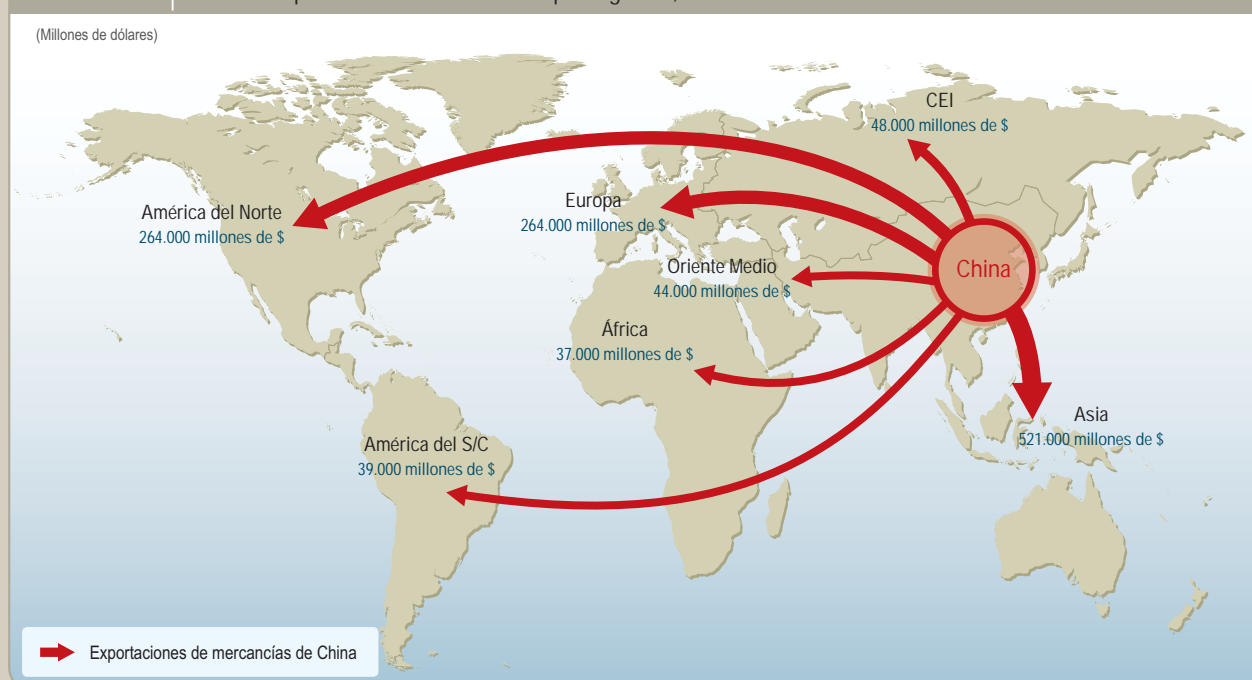
Las exportaciones de mercancías de la India alcanzaron 145.000 millones de dólares en 2007, con un crecimiento medio anual del 19 por ciento desde el año 2000. Más del 30 por ciento de sus exportaciones se destina a Asia, y Europa es la segunda región comercial en importancia (23 por ciento). El Oriente Medio absorbe el 17 por ciento de las exportaciones de mercancías de la India, y América del Norte recibe el 15 por ciento. En 2007, las importaciones de la India totalizaron 217.000 millones de dólares, dando lugar a una balanza comercial negativa de 72.000 millones de dólares.

Gráfico I.7 | India – Exportaciones de mercancías por regiones, 2007



Desde que China ingresó en la OMC en 2001, sus exportaciones casi se han cuadruplicado, mientras que las importaciones se han multiplicado por más de tres. En 2007, su superávit comercial alcanzó los 262.000 millones de dólares. Aproximadamente el 45 por ciento de sus ingresos comerciales proceden de Asia, mientras que Europa y América del Norte reciben cada una el 21 por ciento de las exportaciones de China. Cabe señalar que las Estadísticas Aduaneras de China registran el país de origen de las importaciones y el país de destino final de las exportaciones. Sin embargo, si no puede determinarse el país de destino final, las exportaciones se atribuyen al último país de expedición conocido.

Gráfico I.8 | China – Exportaciones de mercancías por regiones, 2007



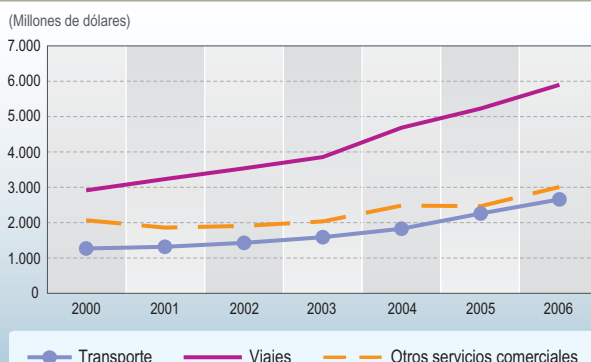
Los países menos adelantados

Los países menos adelantados registran mejores resultados comerciales en los servicios

La participación de los países menos adelantados (PMA) en el comercio mundial ha venido aumentando en el curso de los últimos cinco años, aunque lo ha hecho a un ritmo lento. En 2006, siguió aumentando la relación comercio/PIB en los PMA. Por lo que se refiere a mercancías, la cuota del comercio mundial correspondiente a los PMA aumentó al 1 por ciento gracias a la subida de los precios internacionales de los productos básicos. Su cuota del comercio de servicios comerciales ascendió tan solo a un 0,4 por ciento. Sin embargo, el comercio de servicios comerciales aumenta en todos los sectores principales, como el transporte, los viajes y otros servicios comerciales. Los servicios de transporte registraron un crecimiento sostenido entre 2000 y 2006, que dio lugar a un aumento anual medio del 14 por ciento. En otros servicios comerciales se nota una mayor volatilidad del crecimiento, que oscila de una cifra negativa en 2001 (-10 por ciento) a un crecimiento muy pronunciado de casi un 29 por ciento en 2006. Los servicios de viajes siguen constituyendo la principal fuente de ingresos en lo que se refiere al comercio de servicios comerciales (51 por ciento del total del comercio), habiendo progresado a una media anual del 13 por ciento de 2000 a 2006. En el caso de muchos pequeños países insulares en desarrollo, como las Comoras o las Maldivas, la proporción de las exportaciones totales de servicios comerciales correspondiente a los servicios de viajes oscila entre el 80 y más del 90 por ciento.

Gráfico I.9

Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, 2000-2006



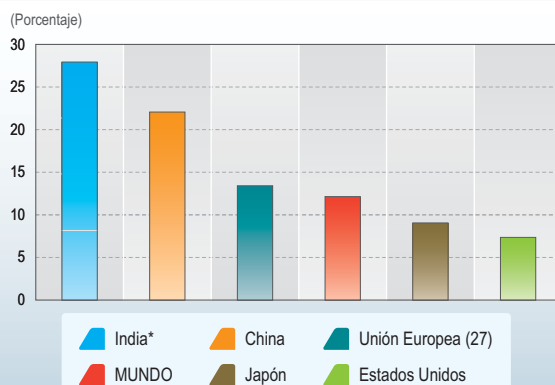
El comercio de servicios

Aumenta con rapidez la oferta internacional de servicios

En 2007, el valor del comercio de servicios comerciales aumentó a mayor ritmo (18 por ciento) que el comercio de mercancías (15 por ciento) por primera vez en cinco años, lo que obedeció sobre todo a la expansión de la oferta internacional de muchos servicios y al aumento de los precios de los servicios de transporte. El sector de los servicios genera aproximadamente dos terceras partes del total del valor añadido mundial, pero su participación en el total del comercio sigue estando por debajo del 19 por ciento. En 2007, los principales exportadores de servicios comerciales siguieron siendo la Unión Europea, los Estados Unidos, el Japón, China y la India, que, en conjunto, representaron muy poco menos de las dos terceras partes de las exportaciones mundiales. En los últimos años, las exportaciones de servicios comerciales de China y la India han aumentado a un ritmo mucho más rápido que la media mundial.

Gráfico I.10

Crecimiento de los principales exportadores de servicios comerciales, 2000-2007



* El crecimiento de la India en 2004-2005 resulta afectado, en parte, por una ruptura de la serie a raíz de una mejor cobertura de otras exportaciones de servicios prestados a las empresas.

El comercio de servicios comerciales en 2007 se concentró ante todo en América del Norte, Asia y Europa (representando, respectivamente, el 15, el 29 y el 50 por ciento del total del comercio de servicios comerciales). El comercio interior en la Unión Europea representó más de una cuarta parte del comercio mundial. Sin embargo, la cuota de mercado de esas regiones se ha estancado o ha disminuido (en el caso de América del Norte) en los últimos años, en tanto que la de otras regiones -sobre todo la CEI, África y el Oriente Medio- ha aumentado. Es cierto que la CEI tiene la cuota más reducida del comercio mundial (2,5 por ciento), pero esa cuota ha aumentado en un 75 por ciento desde 2000. Ello se debe principalmente al comercio de Rusia y Ucrania, así como a las importaciones de Kazajistán, que ha pasado a ser el segundo importador de servicios comerciales de la CEI por detrás de Rusia.

En ocasiones, los proveedores de servicios deciden establecer una presencia comercial (una filial o una sucursal) en otro país para suministrar servicios concretos (este modo de prestación de servicios a través de filiales no está incluido en las corrientes comerciales internacionales calculadas en la balanza de pagos de un país). La inversión extranjera directa en empresas activas en el sector de servicios indica que el 50-55 por ciento como mínimo del total de ese tipo de inversiones se efectúa en este sector. La información de que se dispone demuestra que en 2005 la utilización de filiales extranjeras siguió siendo el modo dominante al que recurrieron los principales exportadores para suministrar servicios en el extranjero. Por ejemplo, en el Canadá y los Estados Unidos se registró un elevado crecimiento de las ventas de servicios realizadas por sus filiales extranjeras de participación mayoritaria (excluida la mayoría de los servicios de intermediación financiera) entre 2003 y 2005 (con una tasa media de crecimiento anual del 10 y el 12 por ciento, respectivamente).

Gráfico I.11

Comercio total de servicios comerciales, 2007

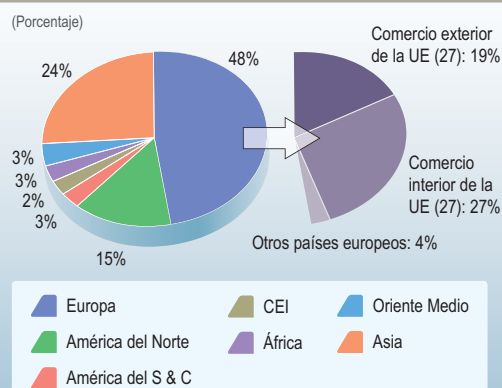


Gráfico I.12

Ventas internacionales de servicios a través del comercio convencional y a través de filiales extranjeras, Canadá y Estados Unidos, 2005

