III. EL COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES, POR CATEGORÍAS

Aspectos destacados

EN ESTE CAPÍTULO:

- Servicios de transporte
- Servicios de viajes
- Otros servicios comerciales
- Servicios de construcción
- Regalías y derechos de licencia
- Servicios prestados a las empresas, profesionales y técnicos
- Servicios audiovisuales

Servicios de transporte

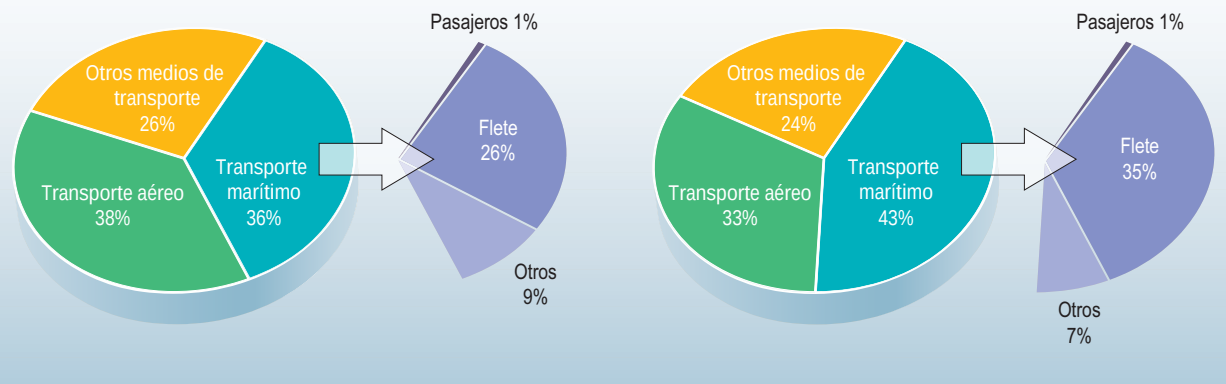
China registra un crecimiento extraordinario

Las exportaciones de servicios de transporte mundiales alcanzaron 750.000 millones de dólares en 2007, lo que supone un aumento del 19 por ciento después de una subida del 9 por ciento en 2006. El incremento de los precios de los combustibles y la incapacidad de algunas grandes rutas marítimas de atender a la demanda siguieron teniendo un efecto apreciable en los costos del transporte. Según fuentes internas de la industria de las líneas aéreas, el costo de los combustibles representó el 29 por ciento de los gastos de explotación en 2007, frente al 14 por ciento en 2003. En el sector del transporte marítimo, el costo del combustible para un gran buque portacontenedores representó el 63 por ciento de los gastos de explotación, frente al 33 por ciento tres años antes.

El transporte marítimo representó el 43 por ciento de las exportaciones de servicios de transporte mundiales en 2006, mientras que la carga aérea supuso únicamente el 7 por ciento. Los servicios mundiales de flete marítimo han aumentado y representan en la actualidad más de las cuatro quintas partes de los servicios de transporte marítimo.

Gráfico III.1 Estructura de las exportaciones mundiales de servicios de transporte, 1995 y 2006

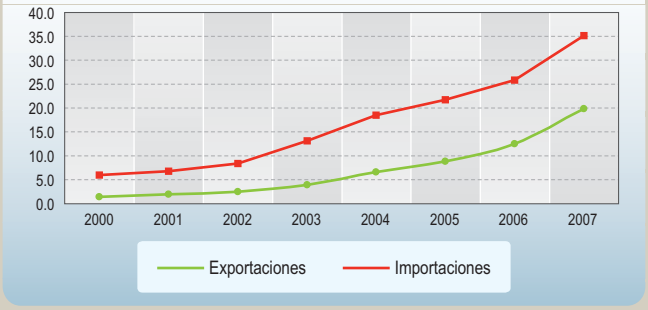
(Porcentaje)



En 2007, la Unión Europea, los Estados Unidos y el Japón siguieron siendo los principales exportadores e importadores de servicios de transporte. China pasó a ser el quinto exportador mundial de servicios de transporte en orden de importancia, registrando exportaciones por valor de 31.300 millones de dólares. El sector de transportes chino ha registrado un extraordinario crecimiento desde el año 2000. Las exportaciones han crecido a un ritmo anual medio del 36 por ciento, que alcanzó en 2007 un máximo del 49 por ciento. En 2007, Hong Kong China, los Estados Unidos y la Unión Europea fueron los principales mercados de exportación de China, que, no obstante, sigue siendo un importador neto de servicios de transporte.

Gráfico III.2 China – Exportaciones e importaciones de servicios de transporte de flete marítimo, 2000-2007

(Miles de millones de dólares)



El flete marítimo representa una parte muy importante del comercio de servicios de transporte de China (el 63 por ciento de las exportaciones y el 81 por ciento de las importaciones). En 2007, totalizó 19.800 millones de dólares, lo que supone un aumento del 59 por ciento y refleja el rápido desarrollo de la infraestructura comercial de China en años recientes. China cuenta con seis de los 20 principales terminales de contenedores del mundo. En 2006, disponía de 12 puertos con capacidad para manipular más de 100 millones de toneladas de cargamento. En conjunto, la manipulación de flete en los puertos de China aumentó un 14,8 por ciento en 2006. El número de contenedores manipulados en puertos chinos se incrementó en un 23,8 por ciento, lo que representa aproximadamente un 20 por ciento del tráfico mundial de buques portacontenedores en 2006.

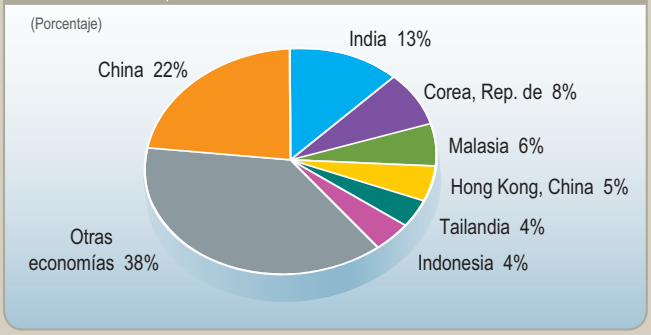
Servicios de viajes

Aumentan los ingresos en concepto de viajes internacionales y Australia registra un gran crecimiento de los viajes de turismo educativo

Los viajes internacionales siguieron en aumento en 2007 a pesar de los mayores costos y los menores ingresos disponibles en muchas economías desarrolladas. El número de turistas internacionales alcanzó los 903 millones (un aumento del 6,6 por ciento) y los ingresos en concepto de viajes internacionales totalizaron 855.000 millones de dólares (un aumento del 14 por ciento). La Unión Europea y los Estados Unidos continuaron siendo los principales exportadores de servicios de viajes, representando el 57 por ciento de las exportaciones totales. Sin embargo, el crecimiento más rápido de las exportaciones e importaciones se registró en Rusia y Australia.

El sector de los viajes es un elemento principal de la diversificación de las exportaciones de muchos países en desarrollo. En 2007, los ingresos en concepto de servicios de viajes de los países en desarrollo ascendieron a 285.000 millones de dólares, lo que supone aproximadamente el 33 por ciento de sus exportaciones totales de servicios comerciales. Los países menos adelantados (PMA) en particular son un destino cada vez más atractivo para los turistas internacionales. El turismo ha crecido en los PMA a un ritmo medio anual de más del 13 por ciento desde el año 2000.

Gráfico III.3 Australia – Exportaciones de servicios de viajes relacionados con la educación, por interlocutores, 2007



Australia ha pasado a ser el cuarto exportador mundial de servicios de viajes y el segundo entre los países asiáticos, después de China. En 2007, las exportaciones de servicios de viajes de Australia crecieron un 25 por ciento. Los servicios de viajes de turismo educativo representaron el 46 por ciento del total de sus exportaciones de servicios de viajes en 2007, convirtiéndose en la principal categoría de servicios exportados por el país.

En 2007, las matriculaciones de estudiantes extranjeros superaron la cifra de 455.000, lo que supone un aumento del 66 por ciento frente a 2002. Los estudiantes extranjeros se gastaron más de 10.000 millones de dólares en Australia, el 39 por ciento en concepto de derechos de matrícula y el resto en alimentos, alojamiento, transporte local y esparcimiento. Los estudiantes proceden en su mayoría de países asiáticos, en particular de China y la India, que representan el 35 por ciento del total de las matriculaciones internacionales.

Otros servicios comerciales

La UE ostenta una cuota particularmente elevada

El rubro "otros servicios comerciales" sigue siendo el mayor elemento de las exportaciones de servicios comerciales. Estos servicios, que crecieron un 20 por ciento en 2007 hasta alcanzar 1,685 billones de dólares, representaron el 51 por ciento del total de los servicios comerciales. En 2007, la Unión Europea representó más de la mitad del valor total de "otros servicios com-

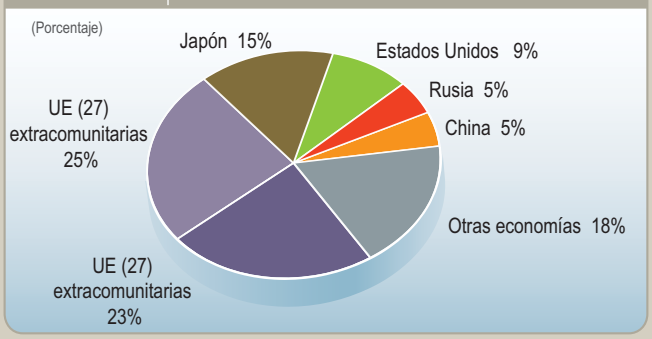
erciales" exportados a todo el mundo. Los "otros servicios prestados a las empresas" y los servicios financieros representaron el 67 por ciento de las exportaciones de la UE. Los Estados Unidos siguieron ocupando el segundo puesto entre los exportadores. No obstante, su participación en las exportaciones mundiales disminuyó del 20 por ciento en 2000 al 15 por ciento en 2007. El crecimiento más elevado de las exportaciones y las importaciones se registró en China y Rusia.

Construcción

Creación de infraestructura

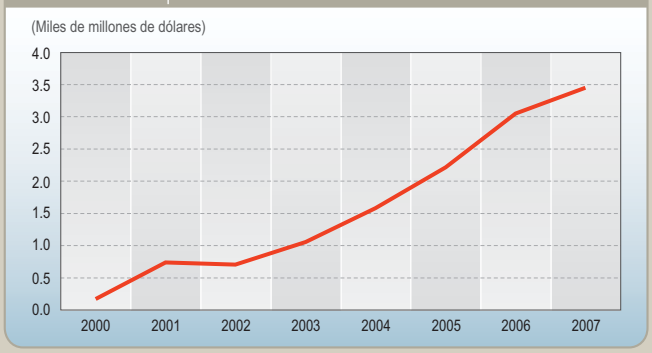
Las exportaciones mundiales de construcción totalizaron 60.000 millones de dólares en 2006, lo que representa un 4 por ciento aproximadamente de las exportaciones de otros servicios comerciales. Desde 2000, las exportaciones de construcción han aumentado a una media anual del 11 por ciento. La Unión Europea, el Japón, los Estados Unidos, Rusia y China representan aproximadamente el 80 por ciento de las exportaciones mundiales de construcción.

Gráfico III.4 Exportaciones mundiales de servicios de construcción por economías, 2006



En 2006, el crecimiento de las exportaciones de construcción de la Unión Europea y China se situó por debajo del promedio mundial. En cambio, en el Japón ese crecimiento fue del 24 por ciento, mientras que en Rusia y en los Estados Unidos alcanzó el 40 por ciento aproximadamente. Las exportaciones de construcción de Rusia han aumentado a un ritmo anual del 53 por ciento desde 2000. Con unas exportaciones de 3.500 millones de dólares, la construcción fue el segundo en importancia de los otros servicios comerciales exportados en Rusia en 2007. Las empresas constructoras rusas operan en la construcción de instalaciones de producción de petróleo y centrales eléctricas en el extranjero. En 2006, más de una tercera parte de las obras de construcción se llevó a cabo en los países de la UE (sobre todo Alemania, Austria y Chipre), Turquía, el Japón y Tayikistán.

Gráfico III.5 Federación de Rusia – Exportaciones de servicios de construcción, 2007



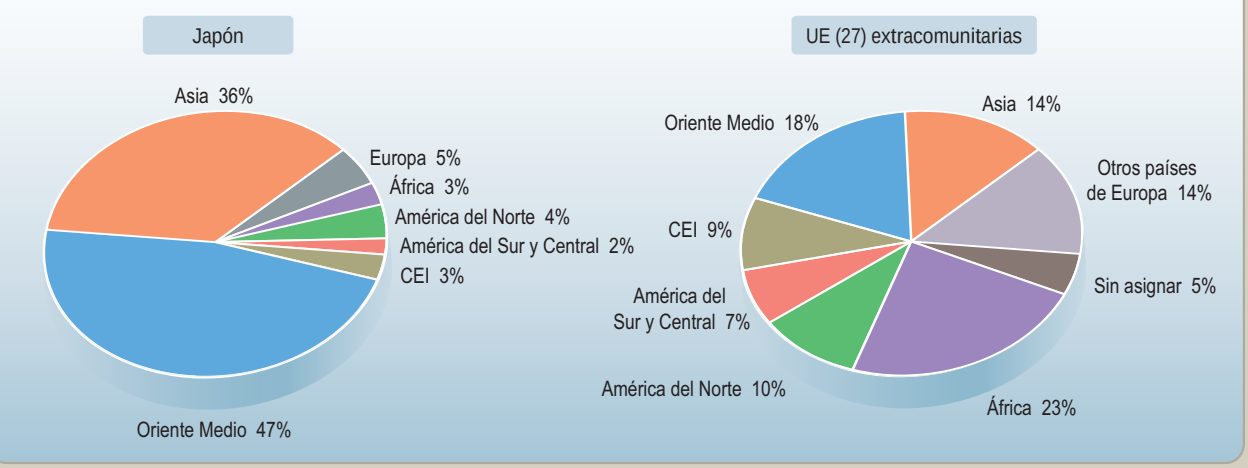
El sector de la construcción del Japón se muestra especialmente activo en el Oriente Medio, ya que está llevando a cabo una serie de proyectos en los Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita, países en los que la demanda de infraestructura, hoteles y edificios industriales es muy elevada. Las economías asiáticas, en especial Tailandia, el Taipei Chino, Indonesia y Viet Nam, representaron la tercera parte de las exportaciones de construcción del Japón en 2007.

Las exportaciones extracomunitarias de la UE (27) están menos concentradas. Un 23 por ciento se destina a África (de esa cifra, la tercera parte va a Nigeria) y el 18 por ciento al Oriente Medio. Gran parte de las obras de construcción realizadas en África y los países de Asia Central guarda relación con los sectores de la energía y el turismo. El 14 por ciento de las actividades de construcción de las empresas constructoras de la UE se llevan a cabo en las economías asiáticas (principalmente China y la India). Alemania es el principal proveedor de construcción, representando por término medio más del 40 por ciento de las exportaciones de la UE.

En 2006, las empresas constructoras chinas operaban en países de Asia y África, para la construcción de centrales eléctricas, oleoductos, viviendas y otros proyectos de infraestructura.

Gráfico III.6 Japón y UE (27) (comercio extracomunitario) – Exportaciones de construcción por destinos, 2006

(Porcentaje)



En estas cifras no se tiene en cuenta el gran volumen de construcción prestado a través de filiales extranjeras. Las ventas de construcción en países extranjeros por filiales de empresas estadounidenses alcanzaron 13.900 millones de dólares en 2005. En comparación, el valor de las exportaciones de construcción en la Balanza de Pagos de los Estados Unidos ascendió solamente a 3.800 millones de dólares en 2005. Dentro de la Unión Europea, las ventas de construcción a través de filiales extranjeras alcanzaron en Alemania 16.200 millones de dólares en 2005, lo que supone un aumento del 12 por ciento. Las ventas de construcción de las filiales de empresas constructoras japonesas establecidas en el extranjero totalizaron unos 4.400 millones de dólares en 2004.

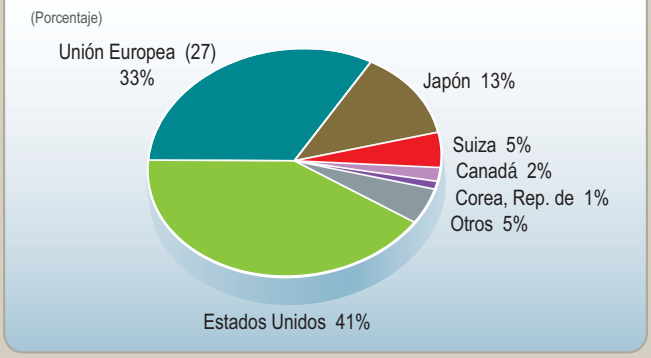
Regalías y derechos de licencia

Las operaciones se concentran en las economías desarrolladas

Los ingresos mundiales por regalÌas y derechos de licencia han totalizado 155 mil millones de dÛlares en 2006, representando aproximadamente un 11 por ciento de las exportaciones mundiales de "otros servicios comerciales". Los ingresos mundiales han aumentado a un ritmo anual del 10 por ciento desde el año 2000. Sin embargo, estas tasas de crecimiento han disminuido en los últimos años, del 29 por ciento en 2004 al 12 por ciento en 2005 y el 5 por ciento en 2006. Ese año, las autoridades nacionales de los Estados Unidos registraron 173.000 patentes, atribuidas a residentes y no residentes. En ese mismo período, las marcas de fábrica o de comercio registradas en los Estados Unidos ascendieron a 154.000, mientras que la Unión Europea registró 71.000.

Gráfico III.7 Ingresos mundiales en concepto de regalías y derechos de licencia, 2006

(Porcentaje)



Los ingresos de la UE aumentaron el doble que los de América del Norte, por lo que la cuota de esta última región cayó del 54 al 43 por ciento. No obstante, los Estados Unidos siguieron siendo el principal receptor de regalías y derechos de licencia en 2006, seguidos de la UE (27), el Japón, Suiza, el Canadá y la República de Corea, que, en conjunto, acumularon aproximadamente el 95 por ciento de los ingresos mundiales. Tres cuartas partes de las operaciones se efectuaron entre estos países (con inclusión de las intracomunitarias de la UE (27)). Dentro de la UE, los pagos más elevados fueron realizados por Irlanda, la mitad de ellos con destino a los Estados Unidos y casi una tercera parte a otros países de la UE, principalmente los Países Bajos.

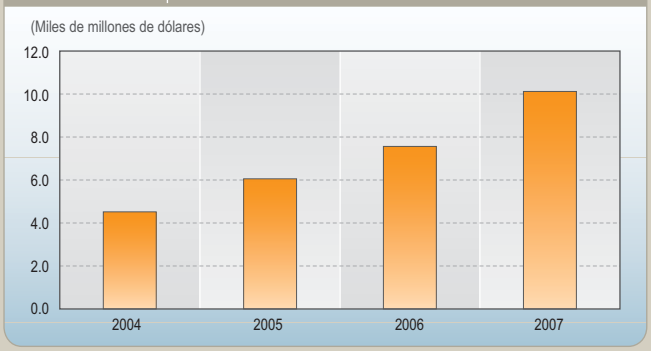
Servicios prestados a las empresas, servicios profesionales y servicios técnicos

Un sector dinámico

Los servicios prestados a las empresas, los servicios profesionales y los servicios técnicos figuran entre los sectores de servicios más florecientes en los países en desarrollo. Abarcan desde los servicios jurídicos hasta los de administración, y desde los de arquitectura hasta los de publicidad. En 2005 existían 3,7 millones de empresas dedicadas a la prestación de estos servicios en la UE (27), que empleaban a más de 18 millones de personas y generaban una cifra de negocios de 1,628 billones de dólares y un valor añadido de 842.000 millones de dólares, más del 6 por ciento del PIB. La Unión Europea, con unas exportaciones por valor de unos 257.000 millones de dólares en 2006, fue el principal exportador mundial de servicios prestados a las empresas, servicios profesionales y servicios técnicos. Las exportaciones extracomunitarias de la UE (27) representaron 121.000 millones de dólares. Los principales sectores de servicios exportados a países extracomunitarios fueron los de arquitectura, ingeniería y otros servicios de consultoría técnica (19 por ciento), los servicios jurídicos, de contabilidad, administración, consultoría y relaciones públicas (18 por ciento) y los servicios de investigación y desarrollo (16 por ciento). Los Estados Unidos y Suiza fueron los principales mercados de exportación, absorbiendo más de la mitad de las exportaciones destinadas a Estados no pertenecientes a la UE.

Los Estados Unidos son el segundo exportador de servicios prestados a las empresas, servicios profesionales y servicios técnicos, con exportaciones por valor de 61.000 millones de dólares. En 2006, más de 16 millones de personas, una cifra superior a la del sector manufacturero, estaban empleadas en los Estados Unidos en este sector, que generó un valor añadido de 1,414 billones de dólares, alrededor del 11 por ciento del PIB.

Gráfico III.8 Brasil – Exportaciones de servicios prestados a las empresas, servicios profesionales y servicios técnicos, 2004-2007



En determinadas economías en desarrollo, como la India y el Brasil, los servicios prestados a las empresas, los servicios profesionales y los servicios técnicos se han convertido en uno de los principales sectores de exportación. En 2006, representaron el 42 por ciento del total de exportaciones de servicios comerciales del Brasil, y, en 2007, el 45 por ciento, con un total de 10.000 millones de dólares. El sector más importante fue el de los servicios de arquitectura, ingeniería y otros servicios técnicos, seguido de los servicios jurídicos.

Servicios audiovisuales

Disminuyen las exportaciones de la UE

En 2006, las exportaciones de servicios audiovisuales de la UE retrocedieron un 9 por ciento. Desde 2004, las exportaciones han descendido a un ritmo medio anual del 8 por ciento.

En la Unión Europea, los principales exportadores de servicios audiovisuales son el Reino Unido y Francia, que representan en conjunto el 41 por ciento de las exportaciones de servicios audiovisuales de la UE. Los ingresos del Reino Unido en concepto de estos servicios descendieron un 7 por ciento en 2006, lo que se debió en parte a la reducción de los ingresos de la industria cinematográfica del Reino Unido. Las exportaciones de servicios audiovisuales de Francia perdieron 32 puntos porcentuales. Los ingresos de las películas francesas distribuidas en otros países disminuyeron un 15 por ciento por el descenso del número de espectadores.

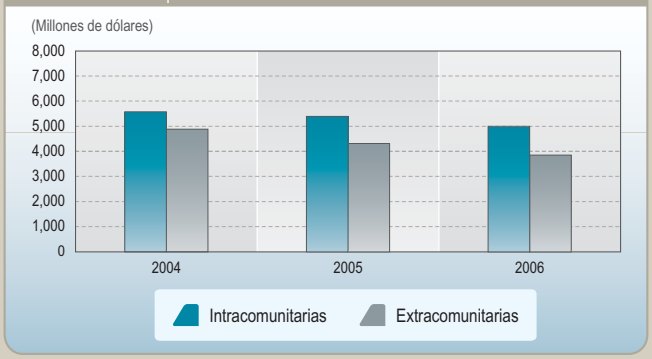



Gráfico III.9 UE (27) – Exportaciones de servicios audiovisuales por destinos, 2004-2006