Al acercarse el último trimestre de 2011, el mundo vuelve a estar sumido en la inestabilidad financiera. Las señales positivas de crecimiento observadas durante la primera parte del año se han visto ensombrecidas por la crisis de la deuda soberana y las consiguientes turbulencias cambiarias, que nos han llevado al borde de una nueva crisis. El crecimiento del comercio se ha ralentizado en los últimos meses de 2011. En momentos como éste es de suma importancia evitar responder a las dificultades internas con medidas proteccionistas y hacer todo lo posible para mantener la apertura del comercio y por lograr que el comercio se practique de la manera más fluida, previsible y libre posible.

En septiembre de 2008, tras el colapso de Lehmann Brothers, el comercio mundial de mercancías registró una caída que se prolongó hasta el primer trimestre de 2009, pero esta tendencia se invirtió a partir del segundo trimestre de 2009. En 2010 el comercio mundial de mercancías volvió a crecer hasta un 22 por ciento. El comercio de servicios reaccionó de la misma manera, pero con cierto retraso, y con una menor volatilidad. En 2010 las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 9 por ciento, impulsadas por el fuerte crecimiento del comercio de servicios en Asia, tanto de las exportaciones como de las importaciones. De hecho, la tasa de crecimiento de Asia fue el doble de la media mundial.

El comercio de mercancías de los países menos adelantados también se detuvo bruscamente en 2009, con un descenso del 24 por ciento. En 2010, a medida que los precios de los productos básicos empezaron a subir, las exportaciones de mercancías de los PMA se recuperaron rápidamente; registraron un aumento del 30 por ciento, que en el caso de las importaciones fue del 13 por ciento.

Los déficits del comercio de mercancías, que en muchos países se habían reducido en 2009, volvieron a aumentar en 2010. Por ejemplo, el déficit de los Estados Unidos en relación con el PIB se redujo del 6,1 por ciento al 3,9 por ciento en 2009, pero volvió a aumentar al 4,7 por ciento en 2010. La balanza comercial de Alemania fluctuó de manera similar. El excedente comercial de China se redujo del 6,6 por ciento en 2008 al 3,9 por ciento en 2009 y, contrariamente a las previsiones, cayó al 3,1 por ciento en 2010, principalmente a causa de un aumento mucho mayor de sus importaciones en comparación con las exportaciones, a diferencia de los otros dos principales países comerciantes.

En 2010, los resultados comerciales de Asia fueron notables y contribuyeron significativamente a la recuperación mundial. Las exportaciones asiáticas de productos manufacturados aumentaron un 30 por ciento, lo que compensó con creces las pérdidas sufridas durante la crisis. En cuanto a los servicios comerciales, en 2010 Asia registró un crecimiento espectacular del 22 por ciento, en el caso de las exportaciones, frente al 3 por ciento registrado en Europa.

Las corrientes comerciales siguen concentrándose en el interior de las regiones, y no entre las distintas regiones. Por ejemplo, el 71 por ciento de las exportaciones europeas se quedan en Europa. Las exportaciones intrarregionales de Asia representan casi el 53 por ciento de sus exportaciones mundiales, y casi la mitad de las exportaciones de América del Norte están destinadas a miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Gran parte de ese comercio intrarregional consiste en intercambios de productos intermedios entre interlocutores regionales en el marco de redes mundiales de producción.

Por último, unas palabras sobre las estadísticas comerciales. El análisis del comercio depende de que se disponga de datos de gran calidad. Por ello la OMC se esfuerza por mejorar constantemente las herramientas y los métodos existentes a fin de reflejar con exactitud los movimientos del comercio internacional. A este respecto, la OMC se unió con Eurostat, la OCDE y las Naciones Unidas para desarrollar una Visión 2020 sobre un sistema integrado de datos estadísticos sobre el comercio, que agrupe datos sobre el comercio, las finanzas y el empleo. Por otra parte, a comienzos de la primavera de 2011 pusimos en marcha la iniciativa "Hecho en el mundo", cuyo objetivo es apoyar el intercambio de proyectos, experiencias y enfoques prácticos en materia de medición y análisis del comercio en términos de valor añadido. La creación de ese marco analítico y estadístico mejorado será un paso más para que quienes adoptan decisiones dispongan de la información que necesitan para hacer frente a los retos del siglo XXI.

Pascal Lamy
Director General

Observaciones del Director General

Pascal Lamy

"El análisis del comercio depende de que se disponga de datos de gran calidad. Por ello la OMC se esfuerza por mejorar constantemente las herramientas y los métodos existentes a fin de reflejar con exactitud los movimientos del comercio internacional."

Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas