Entender las estadísticas del comercio internacional

Hubert Escaith, Estadístico Jefe de la OMC

La Secretaría de la OMC y su predecesor, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), han facilitado estadísticas del comercio internacional desde la creación del GATT, en enero de 1948. Estos datos se han publicado con regularidad en los informes anuales, cuyo diseño y alcance han variado con el paso de los años para adaptarse a las necesidades cambiantes de sus usuarios.

Hemos pedido a Hubert Escaith, Estadístico Jefe de la OMC, que nos diga cómo se originó "Estadísticas del comercio internacional" y cómo ha cambiado la publicación con el paso del tiempo.

¿Cuándo empezó la OMC a recopilar estadísticas del comercio internacional?

La OMC, conocida inicialmente como Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), empezó a recopilar estadísticas del comercio internacional desde el mismo año de su fundación, en 1948. El primer informe anual de la Organización -publicado en septiembre de 1949- se tituló "El Ataque a las Barreras Comerciales" y fue el primer informe de situación sobre el funcionamiento del GATT. Las ediciones posteriores se titularon "Liberalización del Comercio Mundial" (junio de 1950) y "El GATT en Acción" (febrero de 1952). Estos informes contenían cuadros estadísticos sobre el comercio de mercancías, que incluían datos anteriores al GATT (a partir de 1938) obtenidos de la Liga de las Naciones y después de las Naciones Unidas. Estos informes iniciales constituyen una importante fuente de información acerca de la naturaleza cambiante del comercio mundial. Cabe señalar, por ejemplo, que el mayor exportador en 1948 fueron los Estados Unidos, mientras que el mayor importador fue el Reino Unido.

¿Cuándo se publicó el primer informe sobre las estadísticas del comercio internacional?

El primer informe del GATT sobre las estadísticas del comercio internacional fue publicado en junio de 1953. En él se describían las tendencias y perspectivas del comercio y la producción internacional de mercancías por productos, se desglosaban los datos por países industriales y no industriales y se incluían datos específicos sobre los países del Este, un importante bloque comercial de la época que englobaba a Albania, Bulgaria, Checoslovaquia, China, Corea del Norte, Hungría, Mongolia, Polonia, la República Democrática Alemana, Rumania, la Unión Soviética y Viet Nam. El informe también contenía una sección sobre las fuentes de los datos y la metodología empleada.

En octubre de 1958, un grupo de expertos preparó una edición especial del informe para el Decimotercer período de sesiones de las PARTES CONTRATANTES del GATT. Esta publicación, en la que se examinaban las tendencias pasadas, presentes y futuras del comercio internacional, se convirtió en una referencia fundamental para las ediciones futuras, creando un formato que se utilizaría durante muchos años.

¿Cómo ha cambiado la publicación con el paso del tiempo?

A partir de 1988, el informe denominado "El Comercio Internacional" se publicó en dos volúmenes, uno dedicado al análisis de la situación en una esfera concreta del comercio mundial, como la agricultura (1988) o los servicios (1989), y un segundo en el que se presentaban cuadros y gráficos estadísticos. Tras la creación de la OMC en 1995, el primer volumen incluyó capítulos especiales sobre "El comercio y la inversión extranjera directa" (1996) y "El comercio y la política de competencia" (1997). En 1998, la publicación pasó a tener un solo volumen, que recibió el nuevo nombre de "Estadísticas del comercio internacional". En 2007 se amplió el informe para que abarcara el comercio internacional de servicios.

¿Qué contiene el informe de este año?

La publicación de este año contiene datos relativos a los años 2000 a 2010, que revelan las tendencias registradas durante la última década.

El año de referencia fijado con fines de comparación es 2005 y se indican las tasas de crecimiento del período comprendido entre 2005 y 2010.

¿A qué se debe el cambio de diseño de la publicación de este año?

La OMC tiene el empeño de que los datos facilitados a sus usuarios se presenten de la manera más útil posible.

Para los estadísticos siempre ha sido un reto lograr que las cifras sean elocuentes, tanto para los expertos como para el público en general. En esta era en que la información es abundante y a menudo contradictoria, el problema ya no radica en la elaboración de datos, sino en divulgar la información lo más eficientemente posible y permitir al usuario formarse una opinión fundamentada acerca de las tendencias y pautas subyacentes. Es imprescindible que los responsables de la adopción de decisiones, ya sean políticos, académicos o empresarios, tengan la información que requieren para adoptar decisiones con conocimiento de causa.

Uno de los objetivos particulares del informe de este año ha sido ilustrar las tendencias y pautas estadísticas de una manera mucho más comprensible, gracias a la utilización de gráficos y mapas, y explicar a nuestros lectores de dónde proceden todos los datos.

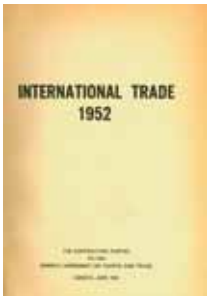
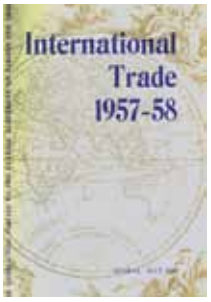
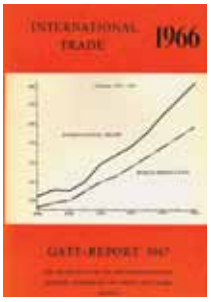
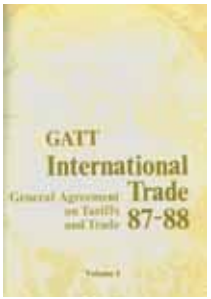
Esperamos incrementar la utilidad del informe y la importancia de los datos que contiene gracias a la utilización de ilustraciones y las remisiones a datos más detallados y notas técnicas.

¿Cómo está estructurada la publicación?

La publicación consta de cuatro partes principales.

El capítulo I se centra en la evolución del comercio internacional. El capítulo II abarca la evolución del comercio de mercancías y presenta los datos desglosados por productos. El capítulo III trata del comercio de servicios comerciales. Cada uno de estos capítulos se abre con ilustraciones sobre las principales tendencias y algunos datos y cifras esenciales, que contienen remisiones a los cuadros más detallados presentados más adelante. En el capítulo IV se ofrecen definiciones de las regiones y las clasificaciones utilizadas en la publicación, así como los datos completos sobre las fuentes de las que se ha tomado la información.

"Hemos querido elaborar un documento breve e informativo, de fácil lectura para todos aquellos interesados en el comercio internacional, ya sea por motivos profesionales o de otra índole. Hemos creído que una sinopsis [de este tipo] podría interesar al lector medio y servirle de introducción a la descripción de los trabajos de las PARTES CONTRATANTES."

Eric Wyndham White,
Secretario Ejecutivo
del GATT.

Junio de 1953