

## I. Evolución del comercio mundial

En 2012, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías se estancó, mientras que el de las exportaciones de servicios comerciales aumentó en un 2%.

**Resumen de las principales novedades en 2012** 12

**Datos comerciales** 19

Lista de cuadros	19
1. Panorama general	21
2. Comercio por regiones	22
3. Principales importadores y exportadores	26
4. Comercio bilateral de los principales importadores y exportadores	30
5. Acuerdos comerciales regionales	37
6. Países menos adelantados	41
7. Estadísticas correspondientes a las filiales extranjeras	46

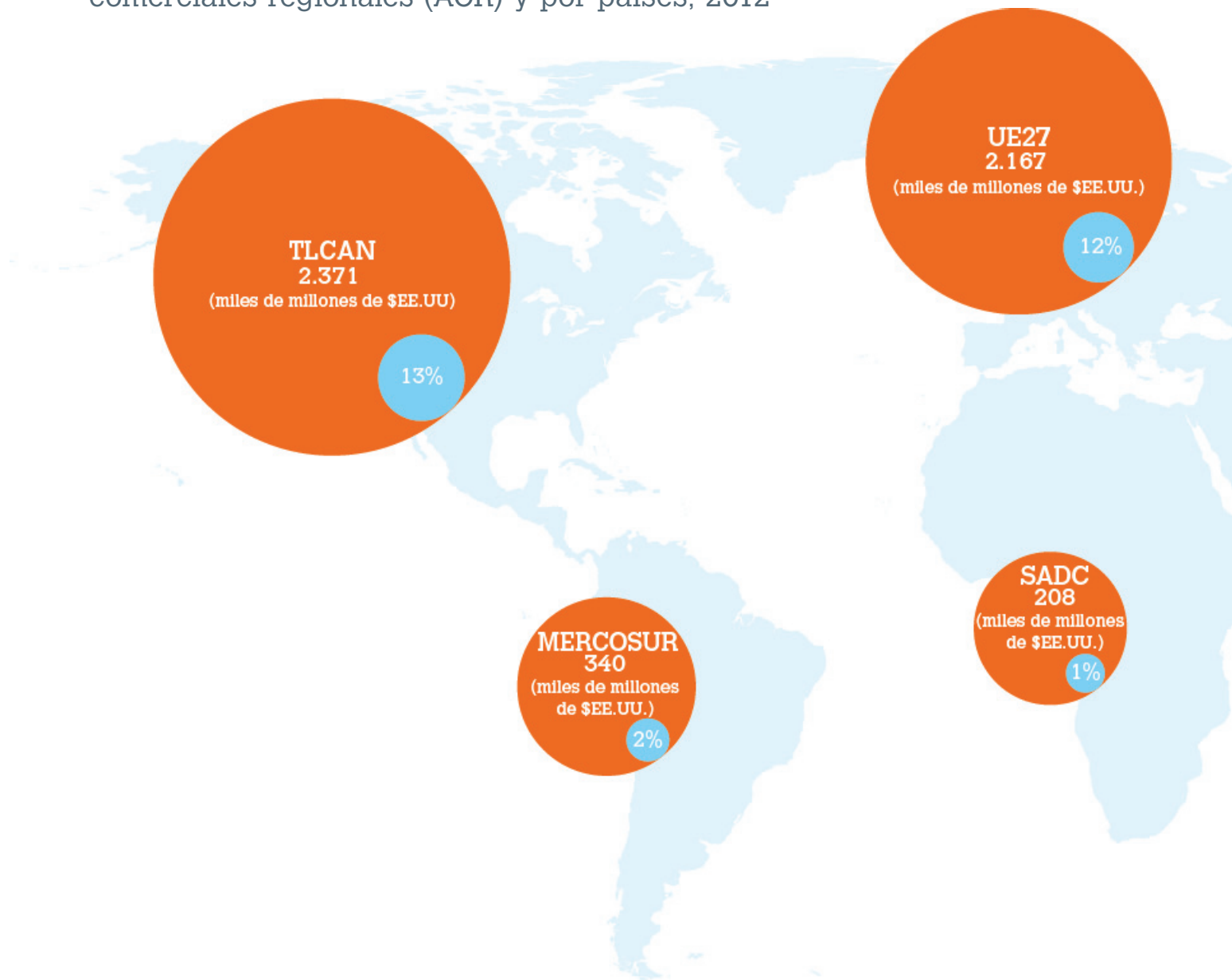


**Obtenga más información en línea:**

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

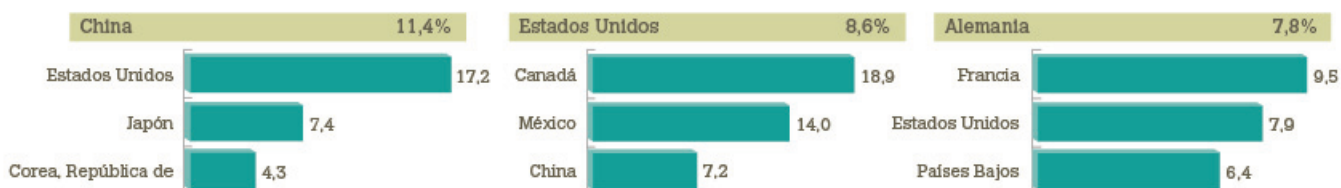
## A los cinco principales exportadores de mercancías correspondió el 36% de las exportaciones mundiales, casi la misma proporción que la correspondiente a los mayores ACR

Exportaciones de mercancías por acuerdos comerciales regionales (ACR) y por países, 2012



### Los cinco principales exportadores de mercancías

Participación porcentual en el comercio mundial y principales destinos de las exportaciones



Para más información consultar: cuadros I.21, [www.wto.org/its2013\\_s](http://www.wto.org/its2013_s): A3 y A4

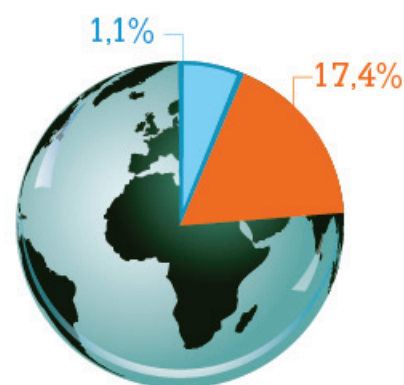


Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)



- Las exportaciones de mercancías de la UE se estancaron en 2012, como resultado de la incertidumbre en la zona del euro.
- A las economías desarrolladas correspondió más de la mitad de las exportaciones mundiales de mercancías; sin embargo, en 2012 sus exportaciones disminuyeron en un 3%, mientras que las de los países en desarrollo aumentaron en un 4%.
- En América del Sur y América Central, las exportaciones de mercancías del MERCOSUR y de la Comunidad Andina disminuyeron en casi 30 puntos porcentuales en 2012: así, tras un aumento del 26% y el 35% respectivamente, en 2011, en 2012 se registró un crecimiento del -5% y el 5%, respectivamente.
- El crecimiento de las exportaciones de mercancías de los países menos adelantados disminuyó a apenas un 1% en 2012 tras alcanzar el 25% en 2011. Su participación en las exportaciones mundiales de mercancías sigue siendo del 1 %.
- Las exportaciones de mercancías crecieron más en los BRIC (el Brasil, Rusia, la India, China) (un 4,5%) que en el TLCAN o la UE.

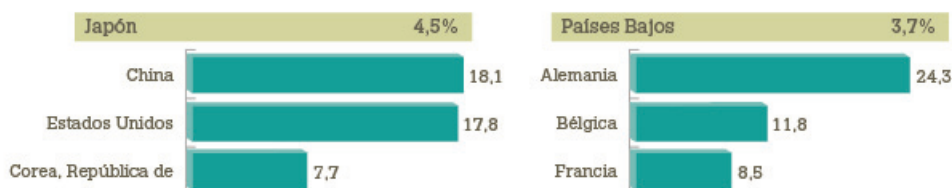
### Participación de las exportaciones mundiales de mercancías



BRIC (el Brasil, Rusia, la India, China)

Países menos adelantados

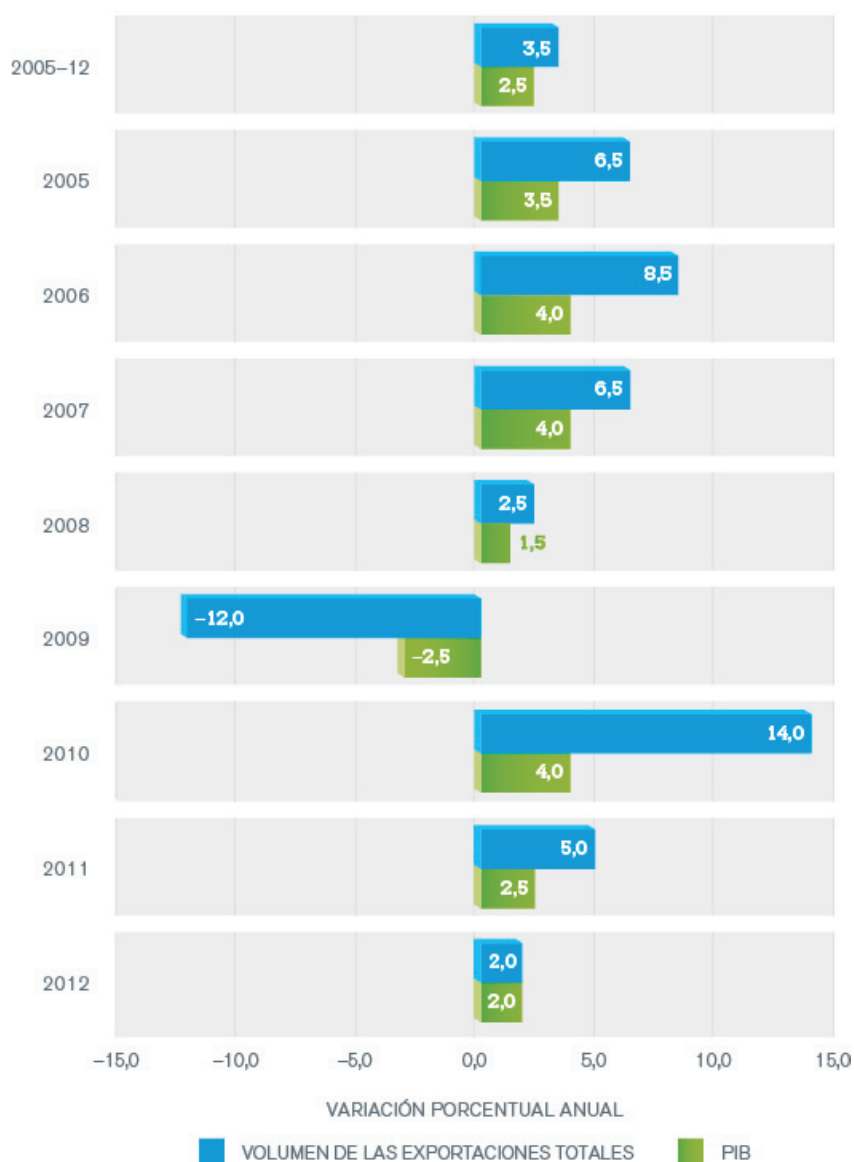
Nota: UE – Unión Europea; MERCOSUR – Mercado Común del Sur; TLCAN - Tratado de Libre Comercio de América del Norte; SADC – Comunidad de Desarrollo del África Meridional. Los porcentajes representan la participación en el comercio mundial de mercancías, excluidas las reexportaciones de Hong Kong.



## El volumen de las exportaciones de mercancías aumentó ligeramente en 2012

- Tanto las exportaciones mundiales de mercancías como el producto interno bruto (PIB) aumentaron en un 2,5% en 2012.
- Correspondió a África y América del Norte el mayor aumento del volumen de las exportaciones de mercancías: un 6,0% y un 4,5% respectivamente. El mayor crecimiento de las importaciones se registró en África y el Oriente Medio: 11,5% y 8,0%, respectivamente.
- Ha habido un crecimiento positivo en las exportaciones mundiales de mercancías y el PIB desde la crisis económica de 2009, pero las tasas de crecimiento han disminuido de manera continuada. La tasa de crecimiento de las exportaciones de mercancías bajó del 14,0% al 2,0% entre 2010 y 2012, mientras que la tasa de crecimiento del PIB disminuyó del 4,0% al 2,0% durante el mismo período.

### Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y PIB, 2005-2012



2,5%

El volumen de las exportaciones de mercancías de Asia creció en un 2,5% en 2012

2%

El volumen de las importaciones mundiales de mercancías creció en un 2% en 2012



Para más información consultar: cuadro I.2

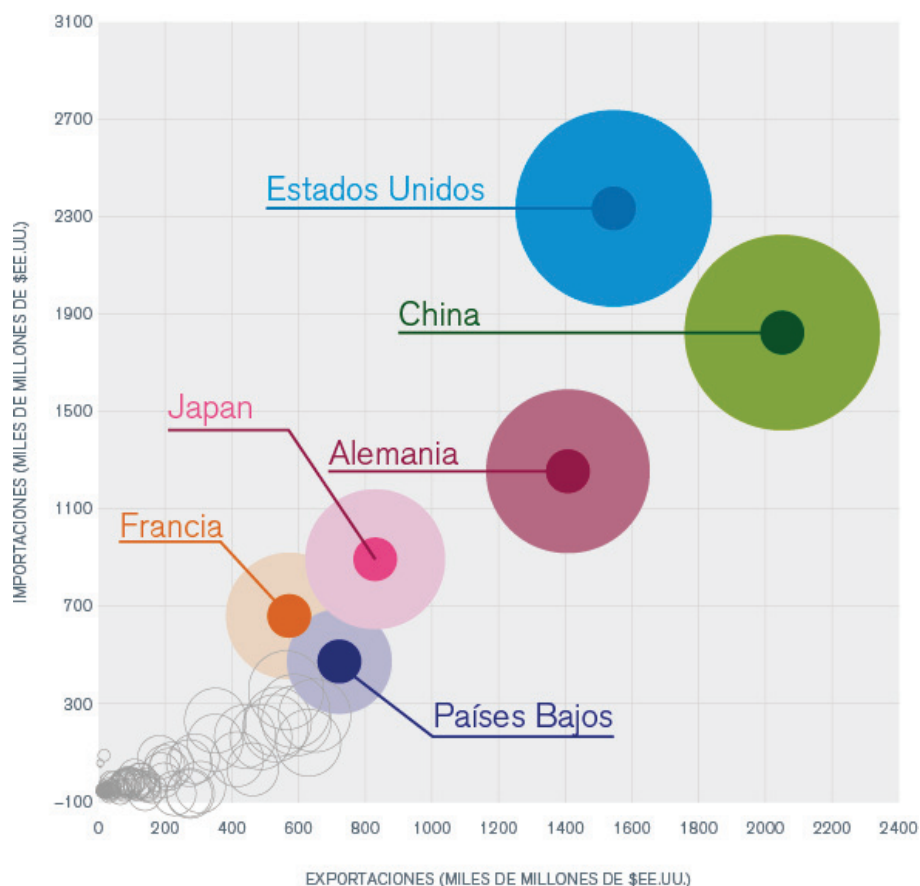


Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## China le pisa los talones a los Estados Unidos como principal importador y exportador de mercancías

- Los Estados Unidos siguen siendo el principal importador y exportador de mercancías del mundo: el total de sus importaciones y exportaciones ascendió a 3,881 billones de dólares EE.UU. en 2012. El déficit comercial de los Estados Unidos es de 790.000 millones de dólares EE.UU., cifra que representa el 4,9% de su PIB.
- China no va muy a la zaga de los Estados Unidos: en 2012 su comercio de mercancías ascendió en total a 3,867 billones de dólares EE.UU. El superávit comercial de China fue de 230.000 millones de dólares EE.UU. (el 2,8% de su PIB). Alemania ocupó el tercer lugar en 2012, con un superávit comercial de 240.000 millones de dólares EE.UU., cifra que representa el 7,0% de su PIB.
- En la mayoría de los países de la UE las exportaciones de mercancías disminuyeron en 2012 debido a los problemas estructurales registrados en la zona del euro.

### Principales importadores y exportadores de mercancías, 2012



En 2012, las tasas de crecimiento de las exportaciones de Rusia y Vanuatu, los dos Miembros de la OMC de adhesión más reciente, fueron 1% y -19%, respectivamente.

Los Estados Unidos fueron el principal importador y exportador de mercancías en 2012

Exportaciones

1,546 billones de \$EE.UU.

Importaciones

2,336 billones de \$EE.UU.



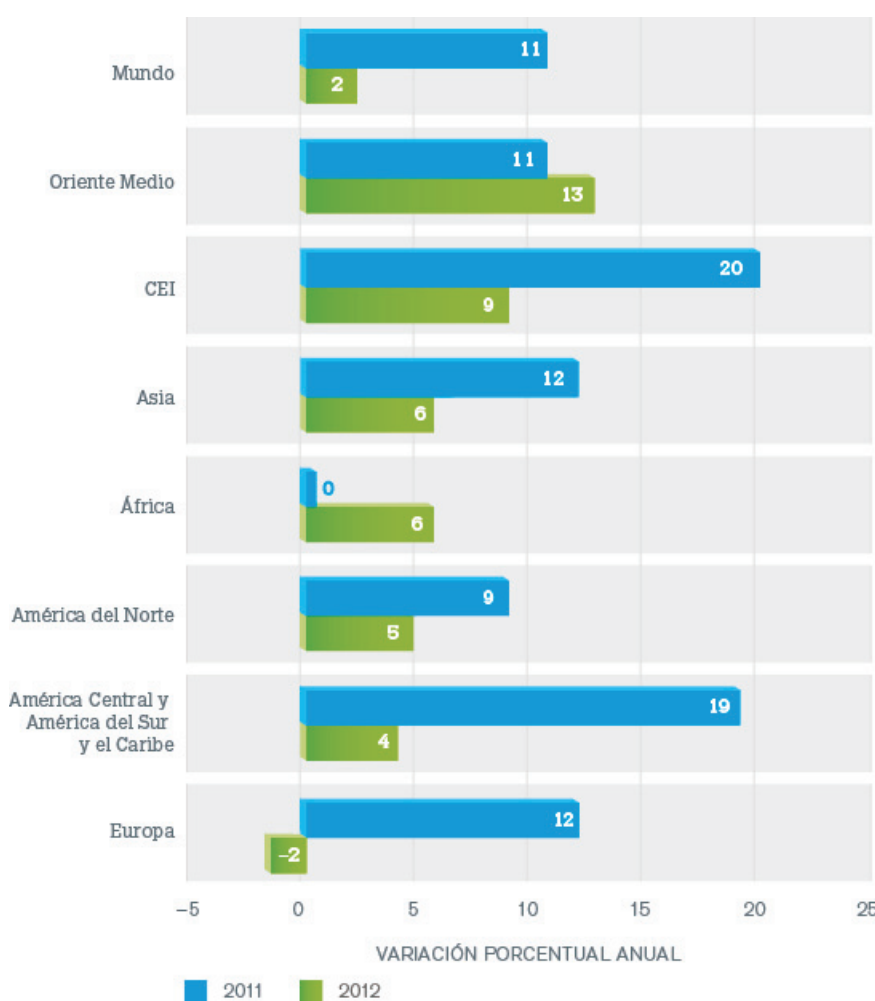
Para más información consultar:  
[www.wto.org/its2013\\_s](http://www.wto.org/its2013_s):  
cuadros A6 y A7



## Disminuye la tasa de crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales como resultado de la contracción del comercio europeo

- En 2012 las exportaciones mundiales de servicios comerciales crecieron en un 2%, hasta alcanzar la cifra de 4,350 billones de dólares EE.UU., en gran medida como resultado de la contracción del comercio europeo.
- Las exportaciones europeas de servicios comerciales disminuyeron en un 2% en 2012, tras la recuperación registrada en 2011, debido a la inestabilidad financiera de la región y a la depresión económica. A las economías europeas les correspondió el 47% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2012. Las exportaciones de servicios comerciales también disminuyeron en otras regiones. En Asia y América del Norte, las exportaciones aumentaron en 2012, en un 6% y un 5%, respectivamente; esas tasas fueron aproximadamente la mitad de las registradas en 2011.
- El Oriente Medio fue la región más dinámica (las exportaciones de servicios comerciales aumentaron en un 13% en 2012), seguido por la Comunidad de Estados Independientes, con un 9%. Las exportaciones de África crecieron en un 6% en 2012, tras el estancamiento registrado en 2011.

### Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales por regiones, 2011-2012



2%

Crecimiento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2012

-2%

Disminución de las exportaciones de servicios comerciales en Europa en 2012



Para más información consultar: cuadro I.3

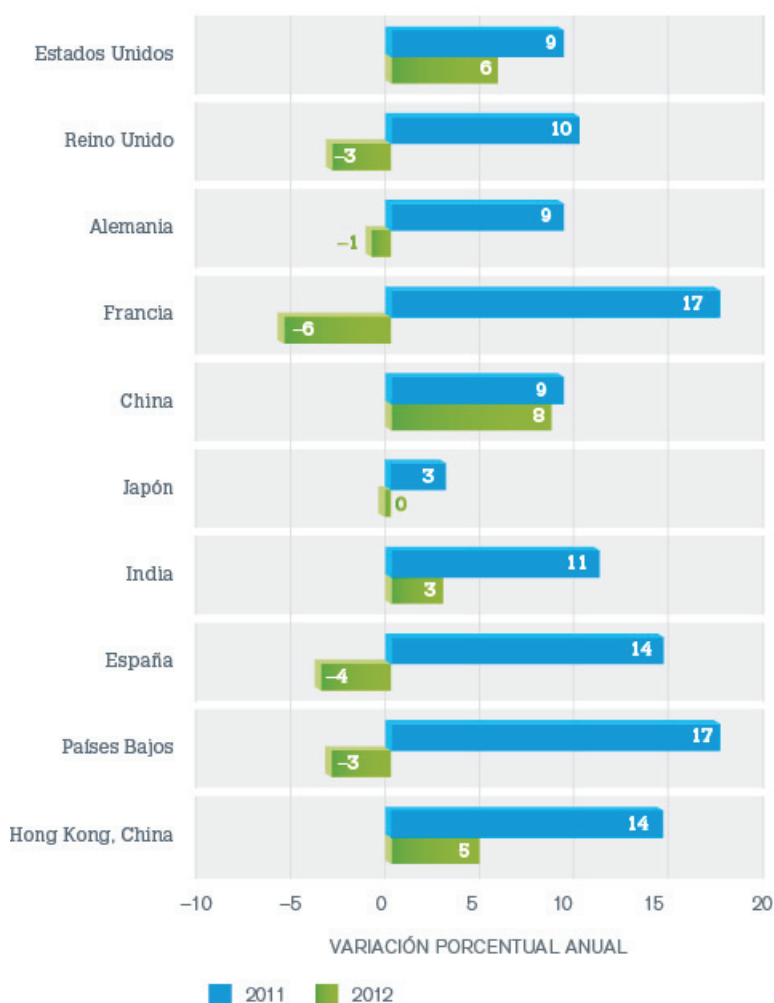


Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## Disminuyen las exportaciones de servicios comerciales de los principales exportadores europeos

- Las exportaciones de servicios comerciales de las principales economías europeas disminuyeron considerablemente en 2012 debido a la depresión económica que afectó a la región. En el Reino Unido, que ocupa el segundo lugar entre los exportadores mundiales de servicios, se registró una disminución de las exportaciones del 3%, mientras que las exportaciones de Alemania se contrajeron en un 1%. En Francia la disminución fue más pronunciada: las exportaciones disminuyeron en un 6%. La disminución de las exportaciones europeas se debió en buena medida a la disminución, en un 2%, de las exportaciones de "otros servicios comerciales", en particular de "otros servicios prestados a las empresas" y de los servicios financieros.
- Las exportaciones de servicios comerciales de otros grandes importadores y exportadores siguieron creciendo en 2012, si bien a un ritmo más lento que el año anterior. En los Estados Unidos, el principal exportador mundial de servicios comerciales, las exportaciones aumentaron en un 6%.
- En Asia, las exportaciones chinas de servicios comerciales crecieron en un 8% en 2012, las de la India en un 3% y las de Hong Kong, China, en un 5%. El Japón fue el único gran exportador de servicios de la región en que el crecimiento se estancó.

### Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales de las principales economías, 2011-2012



### Variación de las exportaciones de servicios comerciales en 2012

**-3%**

Reino Unido

**-1%**

Alemania

**-6%**

Francia

Para más información consultar: cuadro I.9