

## II. Comercio de mercancías

El volumen del comercio mundial de mercancías creció en un 2% en 2012, como resultado de la débil demanda mundial y de la caída de los precios. Esa tasa es considerablemente inferior a la registrada en 2011 (5%).

### Resumen de las principales novedades en 2012

48

### Datos comerciales

57

Lista de cuadros	57
1. Panorama general	59
2. Productos agropecuarios	64
3. Combustibles y productos mineros	75
4. Manufacturas	80

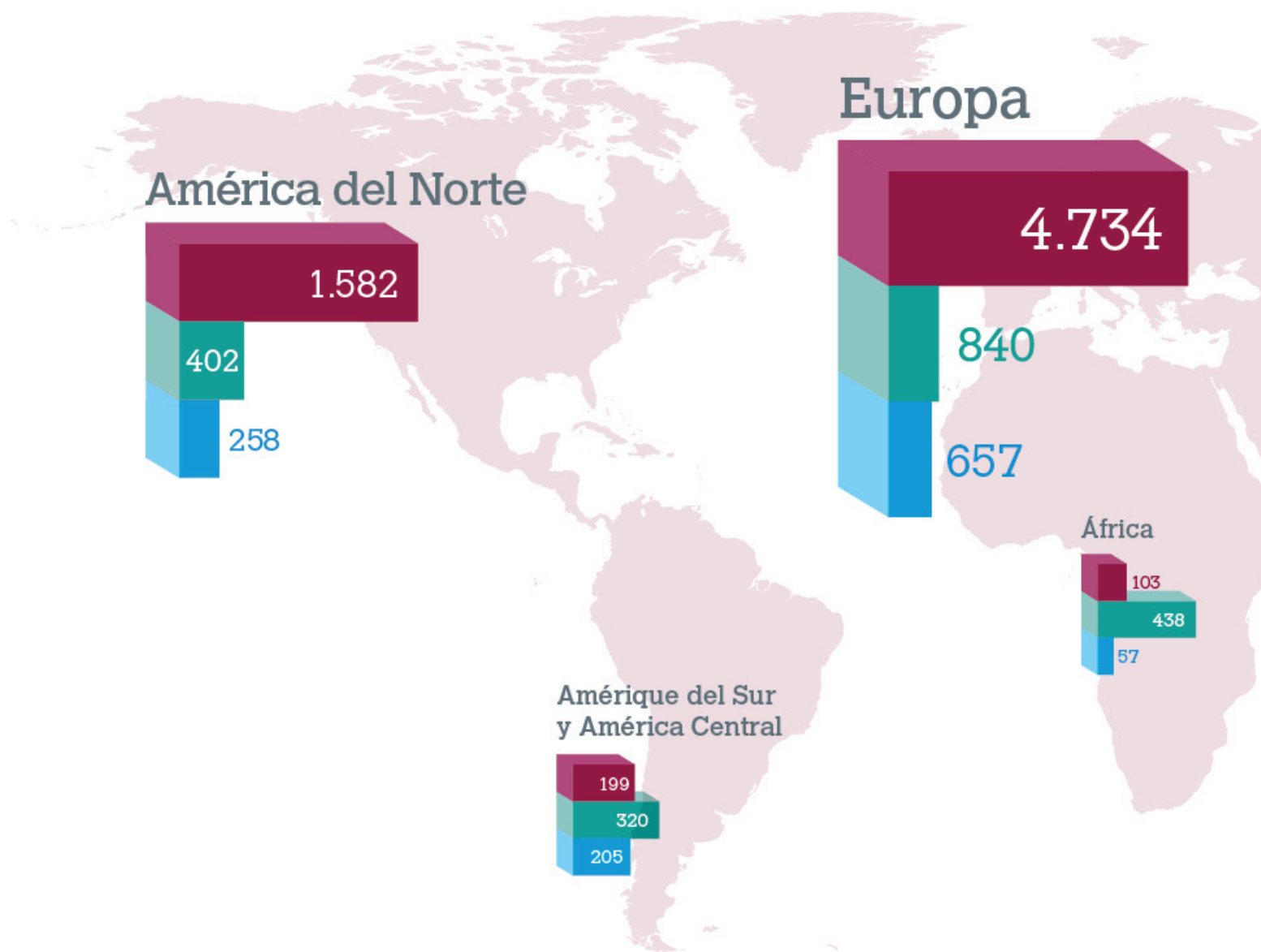


#### Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## En 2012 las exportaciones asiáticas de productos manufacturados aumentaron hasta alcanzar los 4,4 billones de dólares EE.UU.

Exportaciones de mercancías por regiones y por productos, 2012 (miles de millones de \$EE.UU.)



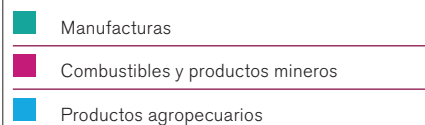
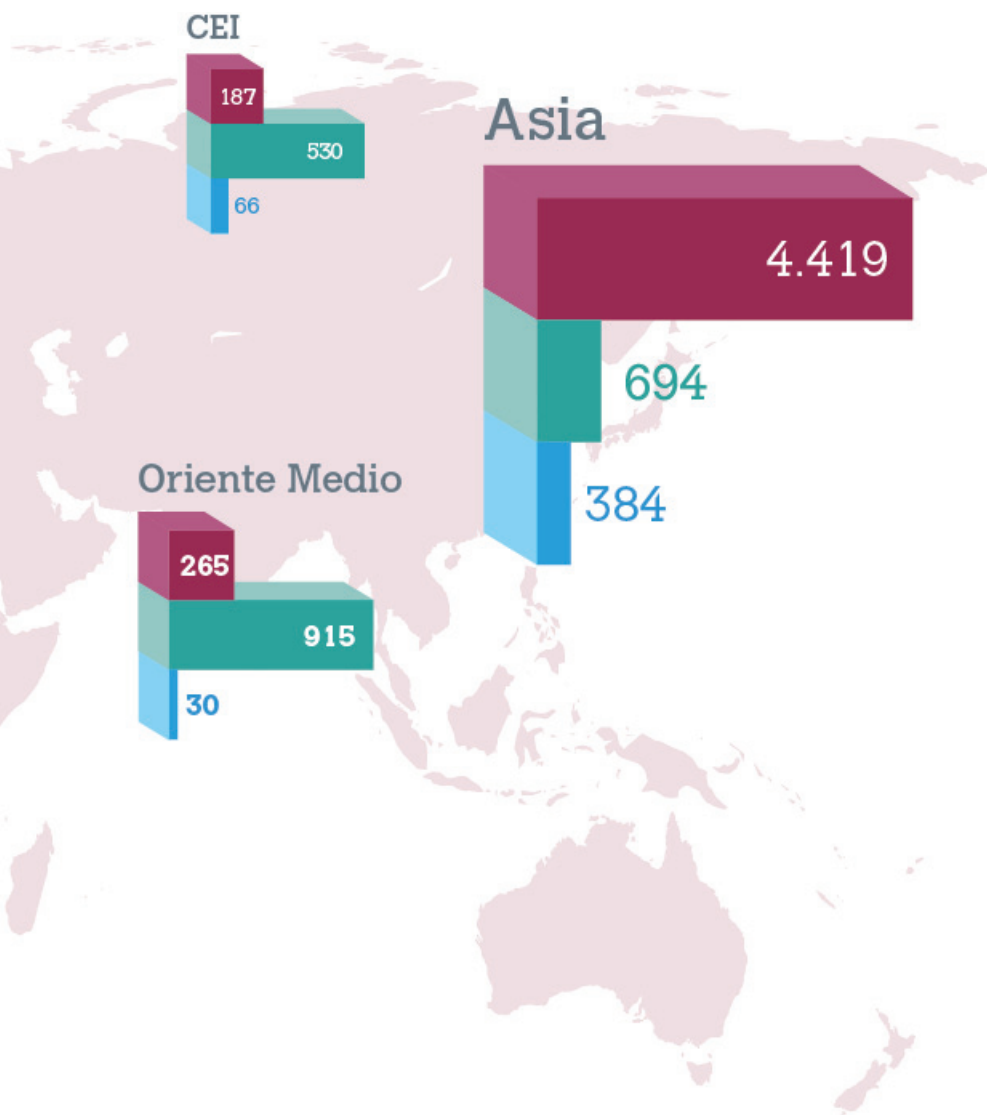
**5%** Disminución de las exportaciones europeas de productos manufacturados en 2012



Para más información consultar:  
[www.wto.org/its2013\\_s: cuadro A10](http://www.wto.org/its2013_s: cuadro A10)



Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)



Todas las cifras se expresan en miles de millones de dólares

- El valor de las exportaciones asiáticas de productos manufacturados aumentó en un 3% en 2012, mientras que el de las exportaciones europeas disminuyeron en un 2%. Como resultado de ello, la proporción correspondiente a Asia en las exportaciones mundiales de productos manufacturados fue del 38%, en comparación con el 41% en el caso de Europa, donde había alcanzado el 43% en 2011.
- Con excepción de la Comunidad de Estados Independientes (+15%) y América del Norte (+3%), en todas las regiones disminuyeron las exportaciones de productos agropecuarios en 2012.
- En 2012 las exportaciones de combustibles y productos mineros de África y el Oriente Medio aumentaron en un 9% y un 6%, respectivamente.

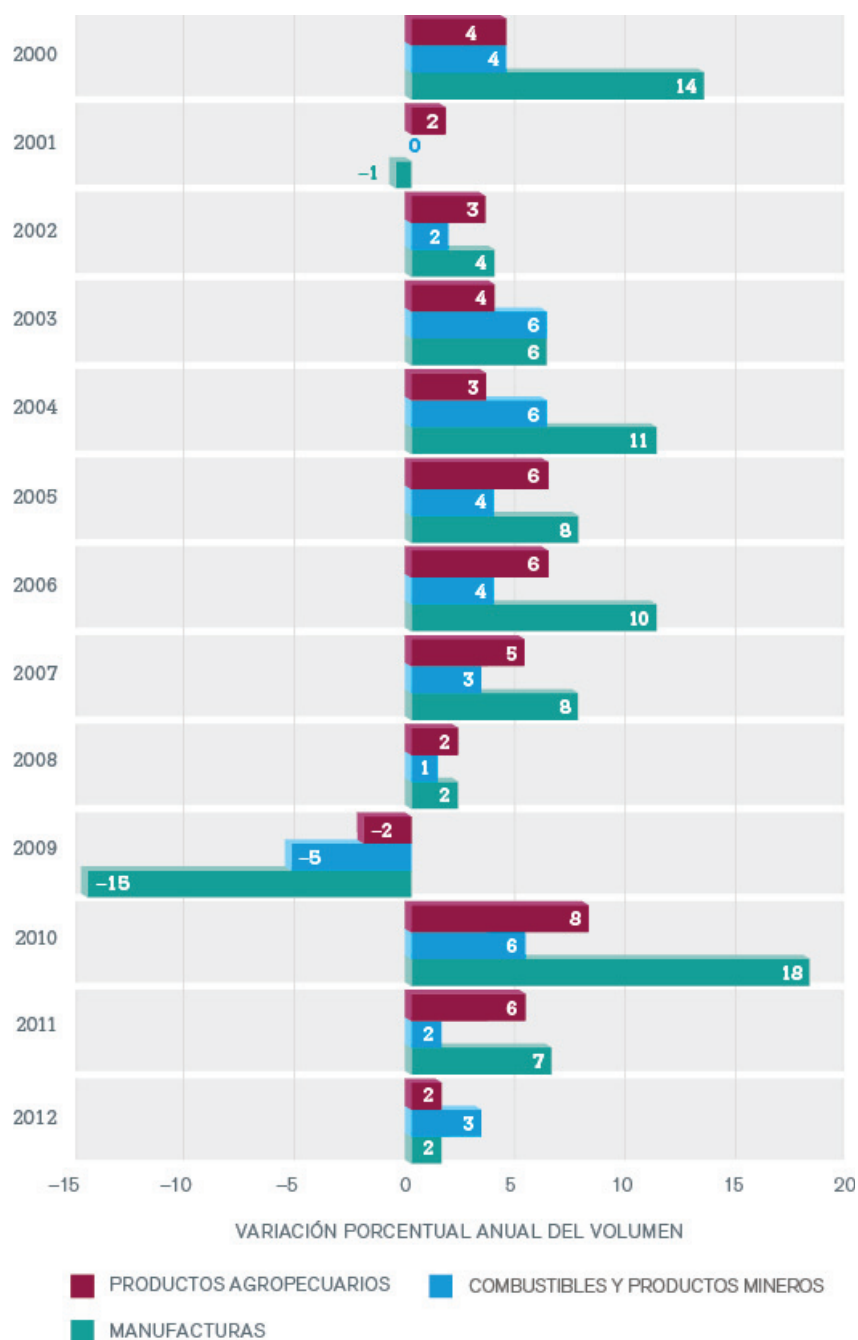
# 12%

Proporción correspondiente a América del Sur y América Central en las exportaciones mundiales de productos agropecuarios en 2012

## El volumen de las exportaciones de mercancías aumentó moderadamente en 2012

- El crecimiento del volumen de las exportaciones de mercancías en 2012 fue el más bajo de los últimos 20 años, si se excluyen las contracciones experimentadas como resultado de las recesiones de 2001 y 2009. La tasa de crecimiento de todos los principales grupos de productos fue aproximadamente la misma.

### Volumen de las exportaciones de mercancías por grupos de productos, 2000-2012



3%

Aumento del volumen de las exportaciones de combustibles y productos mineros en 2012

2%

Aumento del volumen de las exportaciones de productos manufacturados en 2012



Para más información consultar:  
[www.wto.org/its2013\\_s:cuadro A1](http://www.wto.org/its2013_s:cuadro_A1)

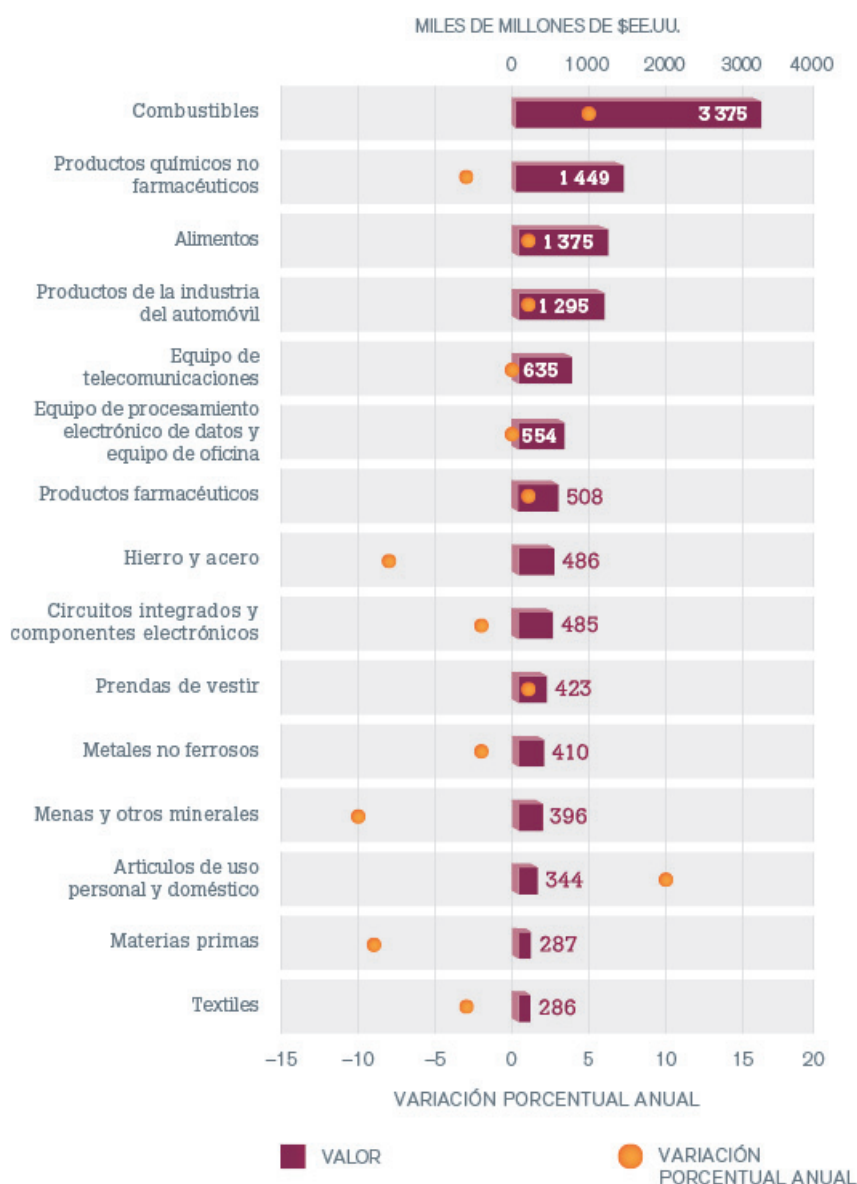


Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## La disminución del valor de las exportaciones de menas y otros minerales fue la más pronunciada

- El mayor aumento del valor de las exportaciones de mercancías correspondió al de los artículos de uso personal y doméstico (+10%), seguidos de los combustibles (+5%). El valor de las exportaciones de otros grupos de productos se mantuvo relativamente estable o incluso disminuyó. Disminuyó marcadamente el valor de las exportaciones de menas y otros minerales (-10%), materias primas agropecuarias (-9%) y hierro y acero (-8%).
- La proporción correspondiente a los combustibles en las exportaciones mundiales de mercancías aumentó del 9% en 2000 a casi el 19% en 2012. La proporción correspondiente a las maquinarias y el equipo de transporte en las exportaciones mundiales disminuyó del 42% en 2000 al 32% en 2012, debido principalmente a la disminución continuada de los precios del equipo de oficina y el equipo de telecomunicaciones.

### Valor de las exportaciones mundiales de mercancías por grupos de productos, 2012



Exportaciones mundiales de menas y otros minerales en 2012

396.000 millones de \$EE.UU.

9

Aumento, en puntos porcentuales, de la parte correspondiente a los combustibles en las exportaciones mundiales entre 2000 y 2012

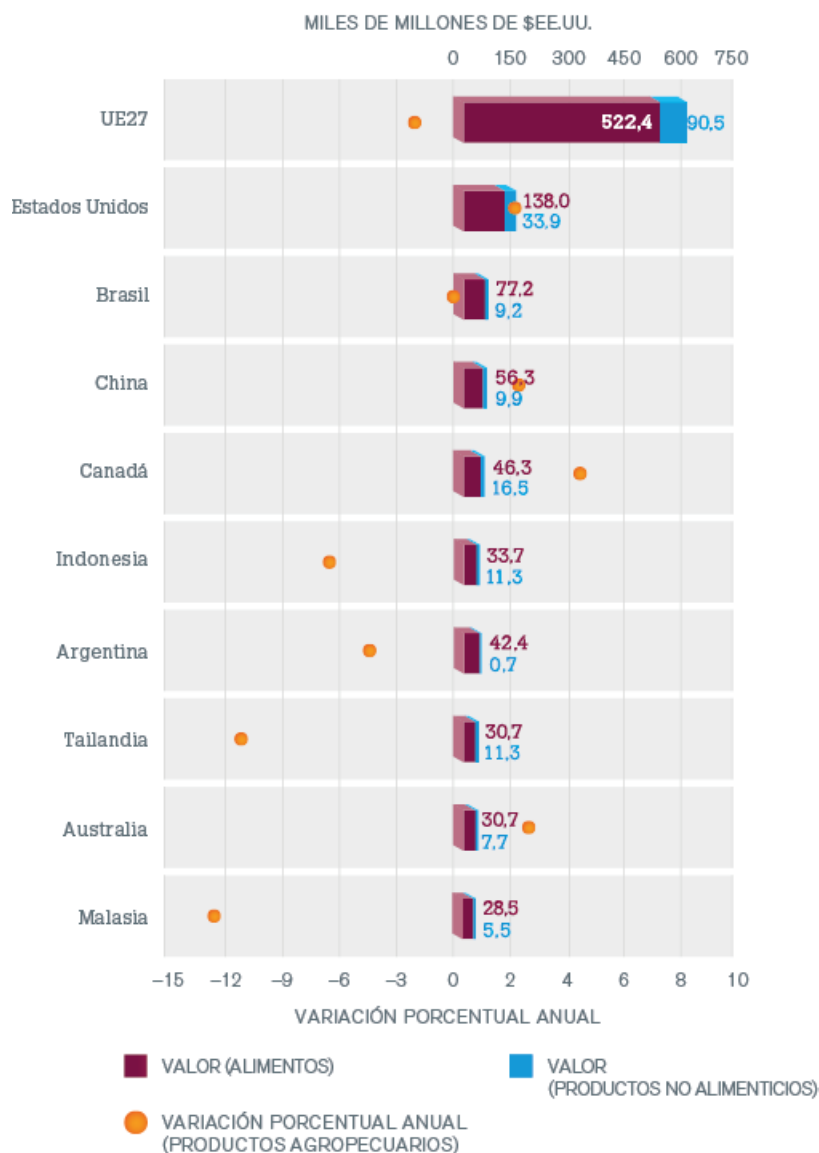
Para más información consultar: cuadro II.1

Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## Se estancan las exportaciones mundiales de productos agropecuarios

- En 2012, el valor de las exportaciones mundiales de productos agropecuarios se mantuvo estancado, en 1,657 billones de dólares EE.UU., debido principalmente a la caída de los precios. Los precios de los alimentos disminuyeron en un 0,4%, mientras que los de las materias primas agropecuarias aumentaron ligeramente, en un 1,6%.
- Las exportaciones de la mitad de los 10 exportadores principales de productos agropecuarios aumentaron en 2012. El Canadá, con un aumento del 4,5%, tuvo el mayor aumento. Sin embargo, las exportaciones de Malasia y Tailandia disminuyeron en un 12,7% y un 11,7%, respectivamente.
- Las exportaciones mundiales de alimentos, que representaron el 83% de las exportaciones de productos agropecuarios en 2012, aumentaron en un 1,1%, hasta alcanzar 1,375 billones de dólares EE.UU. El valor de las exportaciones de productos agropecuarios no alimenticios disminuyó de 300.000 millones de dólares EE.UU. en 2011 a 281.000 millones de dólares EE.UU. (-6,3%) en 2012.

### Principales exportadores de productos agropecuarios, 2012



Valor de las exportaciones de alimentos de la UE en 2012

522.000 millones de \$EE.UU.

13%

Disminución del valor de las exportaciones de productos agropecuarios de Malasia en 2012



Para más información consultar: cuadros II.15 y II.20

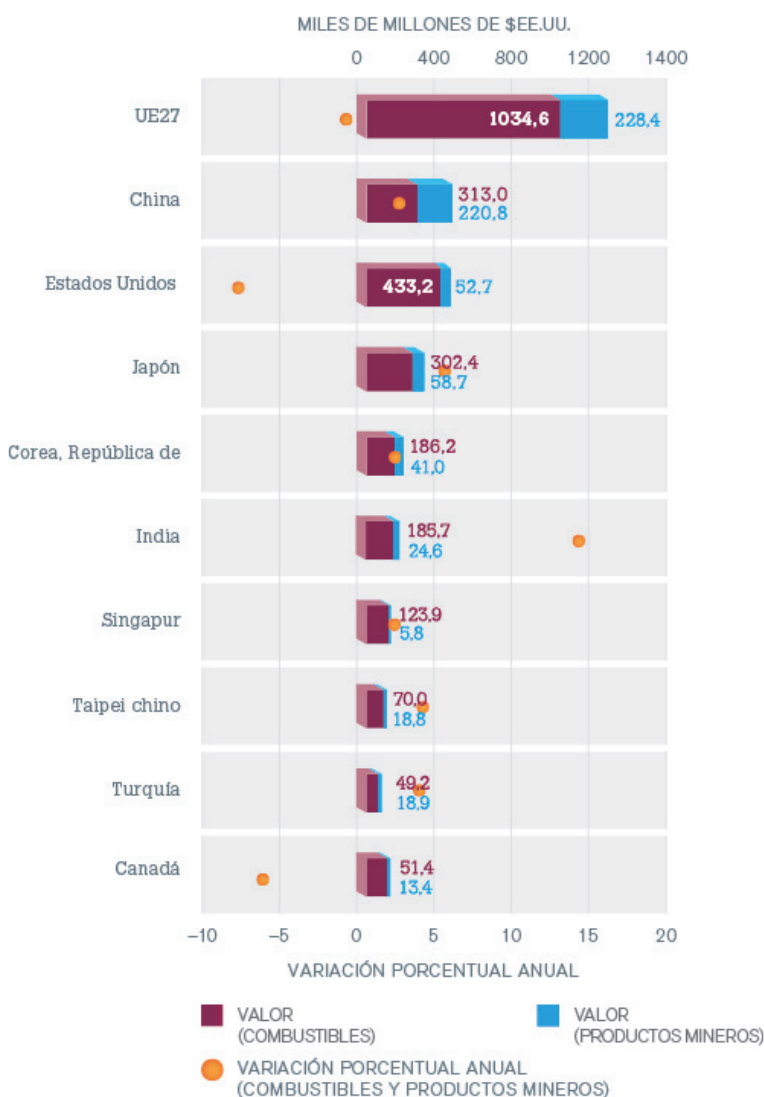


Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## China pasa a ocupar el segundo lugar entre los principales importadores de combustibles y productos mineros

- El valor de las importaciones de combustibles y productos mineros correspondientes a la UE fue de 1,034 billones de dólares EE.UU. en 2012, aproximadamente el mismo que el año anterior. El valor de las importaciones chinas de combustibles y productos mineros aumentó en un 3,4%, hasta alcanzar los 533.000 millones de dólares EE.UU., con lo que China pasó a ocupar el lugar de los Estados Unidos como segundo importador más importante. Las importaciones estadounidenses de combustibles disminuyeron en un 7,1% debido al fuerte aumento de la producción nacional de petróleo crudo.
- Entre los principales importadores de combustibles, la India fue el país en que más aumentaron las importaciones de combustibles (+18%) en 2012, seguida de China (+14%).
- Las importaciones chinas de productos mineros distintos de los combustibles disminuyeron en un 8% en 2012, mientras que las importaciones de la Unión Europea disminuyeron en un 17%. Como resultado de ello, el valor de las importaciones chinas (221.000 millones de dólares EE.UU.) está muy cerca del de las importaciones de la Unión Europea (228.000 millones de dólares EE.UU.). En 2011, la diferencia había sido mucho mayor (241.000 millones de dólares EE.UU. en comparación con 274.000 millones de dólares EE.UU.).

### Principales importadores de combustibles y productos mineros, 2012



Importaciones chinas de combustibles y productos mineros en 2012

533.000 millones de \$EE.UU.

13%

Proporción correspondiente a los Estados Unidos de las importaciones mundiales de combustibles en 2012

Para más información consultar: cuadro II.27

Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## La proporción correspondiente a la UE en las exportaciones de productos de la industria del automóvil disminuye a menos del 50%

- En 2012, la proporción correspondiente a la Unión Europea en las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil disminuyó a menos del 50% (en comparación con el 51% en 2011) por primera vez desde 2001.
- Entre los 10 principales exportadores de productos de la industria del automóvil, las mayores disminuciones en 2012 se registraron en el Brasil (-9,5%), la Unión Europea (-7%) y Turquía (-5,4%). En los demás miembros del grupo de los 10 principales exportadores se registró un crecimiento notable. El mayor crecimiento (32,8%) se registró en Tailandia, que se estaba recuperando de las inundaciones de 2011. México desplazó a la República de Corea y pasó a ocupar el cuarto lugar entre los principales exportadores, con lo que recuperó la posición que había ocupado en 2010.

# 47%

Proporción correspondiente a la UE en las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil

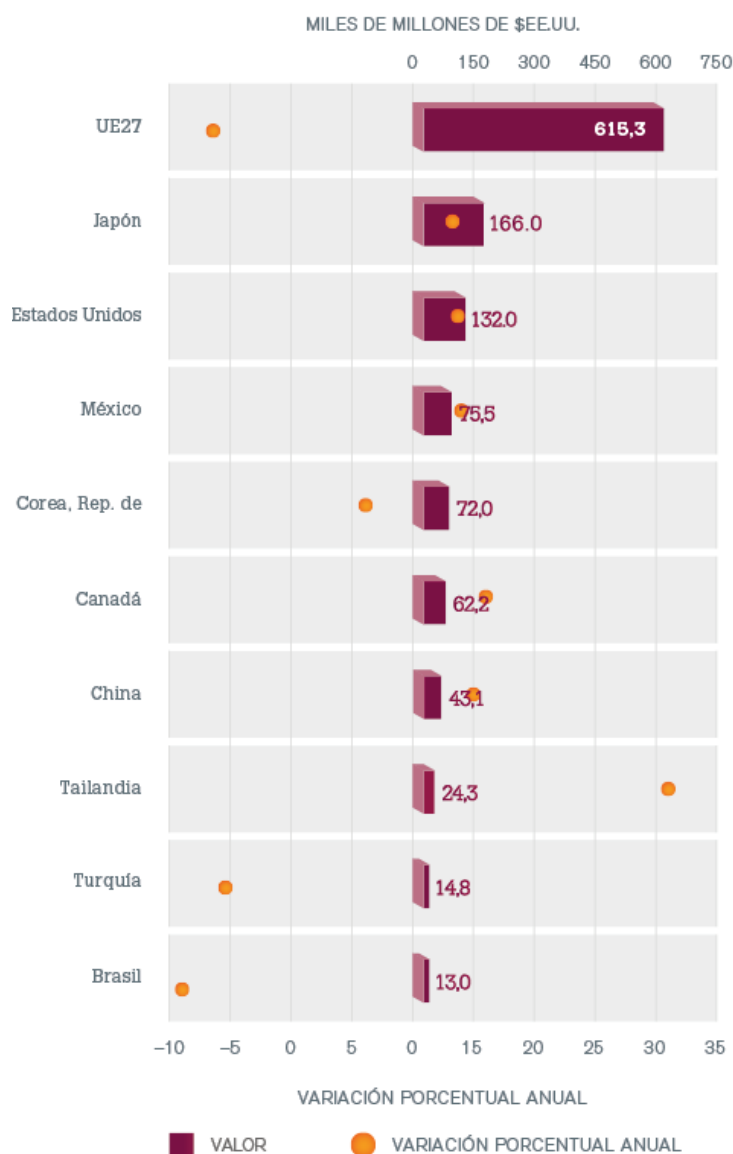
# 11%

Aumento de las exportaciones estadounidenses de productos de la industria del automóvil en 2012



Para más información consultar: cuadro II.59

## Principales exportadores de productos de la industria del automóvil, 2012



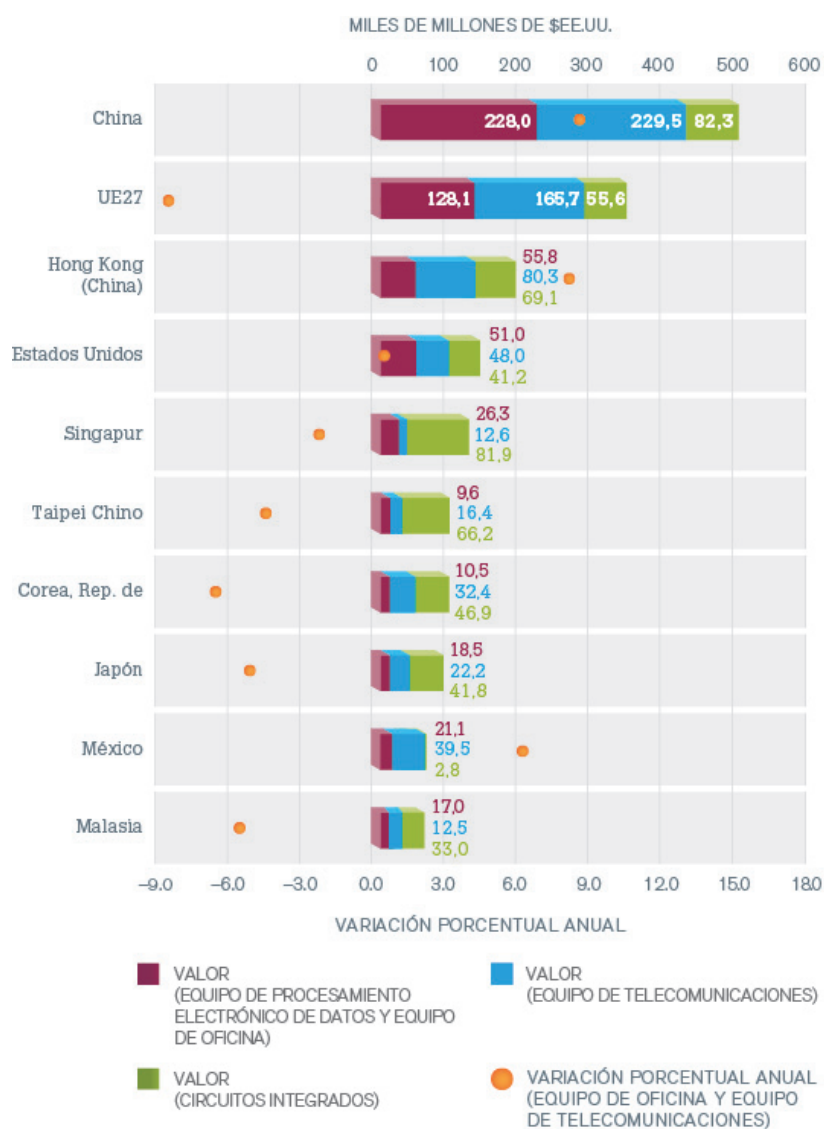
Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)



## Las exportaciones de equipo de oficina y equipo de telecomunicaciones bajan en la mayoría de los países

- En 2012 la proporción correspondiente al equipo de oficina y el equipo de telecomunicaciones en las exportaciones mundiales de mercancías siguió siendo del 9%. En 7 de los 10 principales exportadores de equipo de oficina y equipo de telecomunicaciones se registró una disminución, que fue del -0,6% en el caso de los Estados Unidos al -8,5% en el caso de la Unión Europea. En cambio, las exportaciones aumentaron marcadamente en China (8,7%), Hong Kong, China (8,2%) y México (6,1%).
- La proporción correspondiente a China en las exportaciones mundiales de equipo de procesamiento electrónico de datos y equipo de oficina aumentó del 39% en 2011 al 41% en 2012.
- La proporción correspondiente a la Unión Europea en las exportaciones mundiales de circuitos integrados y componentes electrónicos disminuyó del 14% en 2011 al 11% en 2012.

### Principales exportadores de equipo de oficina y equipo de telecomunicaciones, 2012



# 8,7%

Aumento de las exportaciones chinas de equipo de oficina y equipo de telecomunicaciones en 2012

# 41%

Proporción correspondiente a China en las exportaciones mundiales de equipo de procesamiento electrónico de datos y equipo de oficina

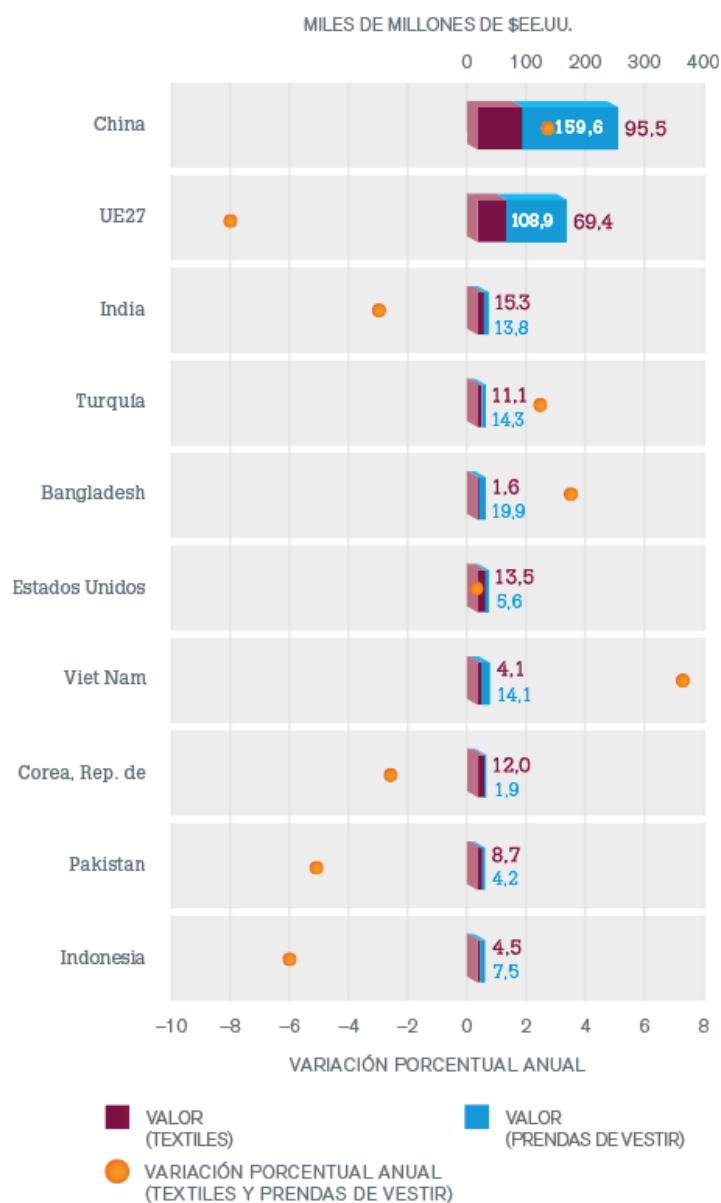
Para más información consultar: cuadro II.42

Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## El valor de las exportaciones de textiles y prendas de vestir disminuye a un nivel inferior al correspondiente a 2011

- Las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir se estancaron en 2012. La mitad de los 10 principales exportadores lograron aumentar sus exportaciones (entre un 0,2% y un 7,5%), pero en la otra mitad se registraron disminuciones que fueron de -2,3% a -8,0%. El mayor crecimiento de las exportaciones (7,5%) fue logrado por Viet Nam.
- China sigue siendo el principal exportador de textiles y prendas de vestir. Su participación en las exportaciones mundiales aumentó hasta alcanzar el 33% en el caso de los textiles (en comparación con el 32% en 2011) y el 38% en el de las prendas de vestir (en comparación con el 37% en 2011).
- La Unión Europea y los Estados Unidos siguieron siendo los principales mercados de prendas de vestir, con un 38% y un 20% de las importaciones mundiales, respectivamente, en 2012.

### Principales exportadores de textiles y prendas de vestir, 2012



8%

Disminución de las exportaciones de textiles y prendas de vestir de la UE en 2012

708.000 millones de \$EE.UU.

Valor de las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir en 2012



Para más información consultar: cuadros II.64 y II.69



Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)