

III. Comercio de servicios comerciales

Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron en un 2% en 2012.

Resumen de las principales novedades en 2012

134

Datos comerciales

141

Lista de cuadros	141
1. Panorama general	143
2. Servicios de transporte	144
3. Viajes	149
4. Otros servicios comerciales	154

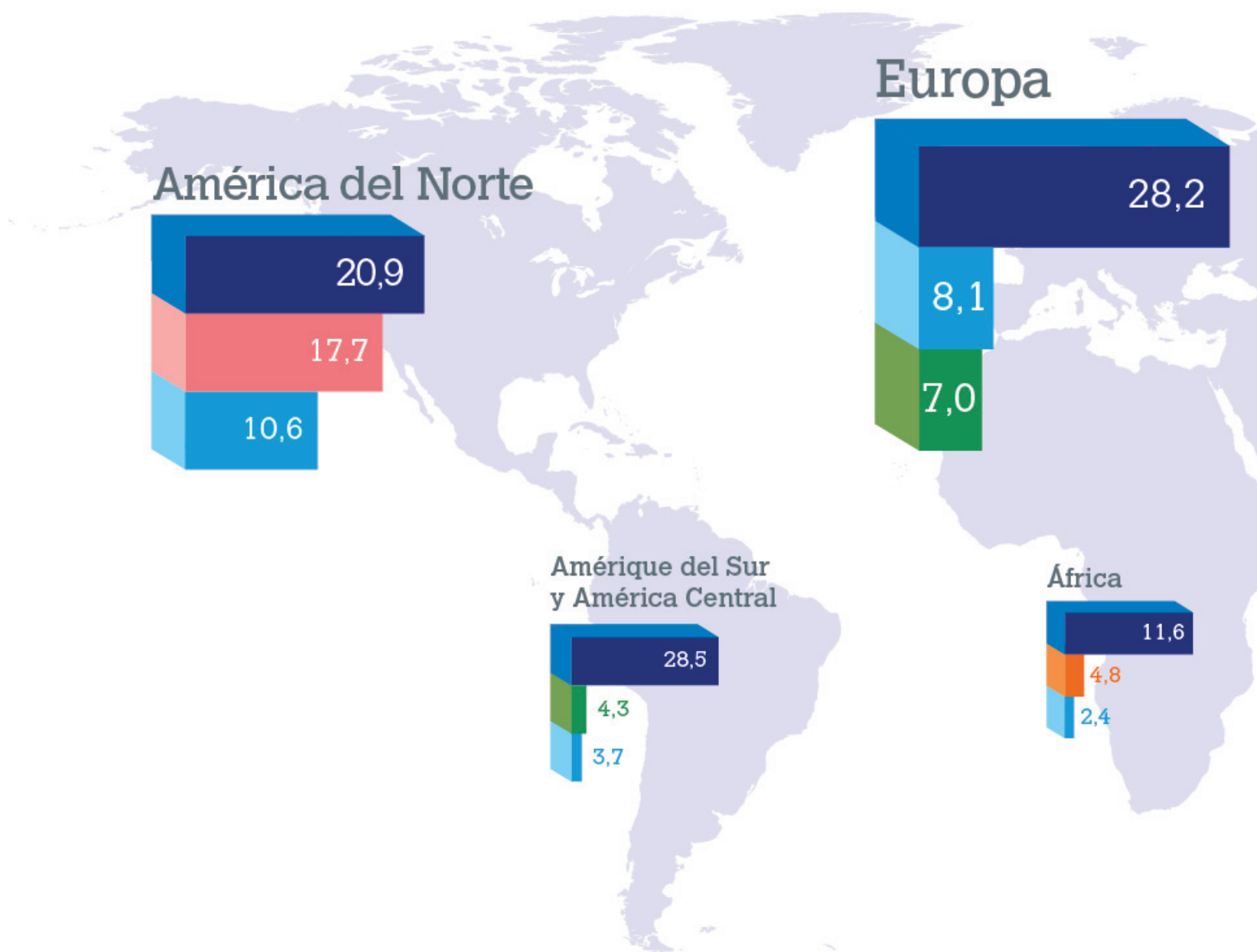


Obtenga más información en línea:

Para acceder a los cuadros en formato Excel y descargarlos, vaya a la página www.wto.org/estadisticas

Las exportaciones de servicios comerciales varían considerablemente de una región a otra

Proporción correspondiente a la categoría “Otros servicios comerciales” en las exportaciones totales de servicios, 2012



Proporción en las exportaciones de servicios comerciales en 2012

18% Proporción correspondiente a las regalías y los derechos de licencia en las exportaciones de América del Norte

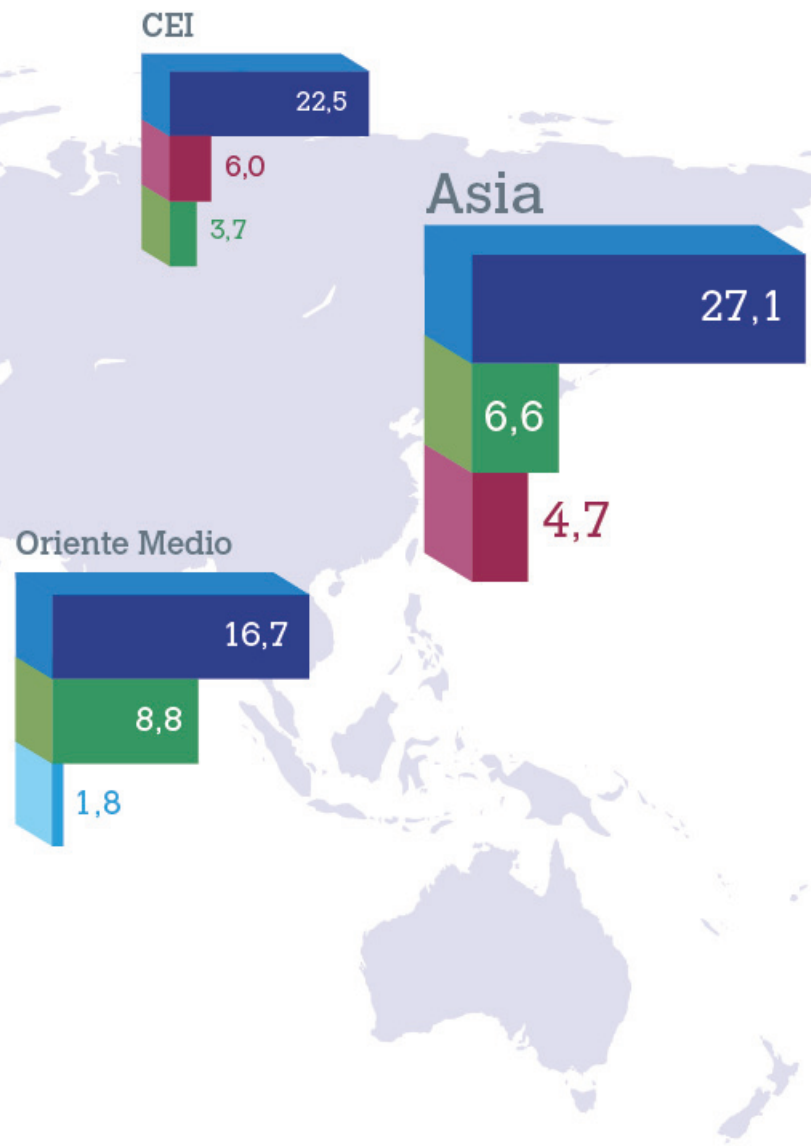
6% Proporción correspondiente a la construcción en las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes



Para más información consultar: cuadros III.9 y siguientes



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas



- La categoría “Otros servicios comerciales”, que comprende desde la construcción hasta los servicios financieros y desde los servicios de informática y de información hasta los servicios de seguros, abarca más de la mitad de las exportaciones de servicios comerciales. La subcategoría más importante es la de “Otros servicios prestados a las empresas”, que representa más de la cuarta parte de las exportaciones de servicios comerciales en Asia, Europa y América Central y América del Sur.*
- Las exportaciones de construcción representaron el 6% de las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes en 2012, o sea el doble del promedio mundial. Los ingresos por concepto de regalías y derechos de licencia representaron el 18% de las exportaciones de servicios comerciales de América del Norte en 2012. En Europa, las exportaciones de servicios financieros representaron el 8% de las exportaciones europeas de servicios. En el caso de los servicios de comunicaciones, la proporción más alta le correspondió a África (4,8%). Los servicios de informática y de información representaron el 8,8% de las exportaciones de servicios del Oriente Medio y el 7% de las exportaciones de servicios de Europa.

■	Servicios comunicaciones
■	Servicios financieros
■	Construcción
■	Regalías y derechos de licencia
■	Servicios de informática y de información
■	Otros servicios prestados a las empresas

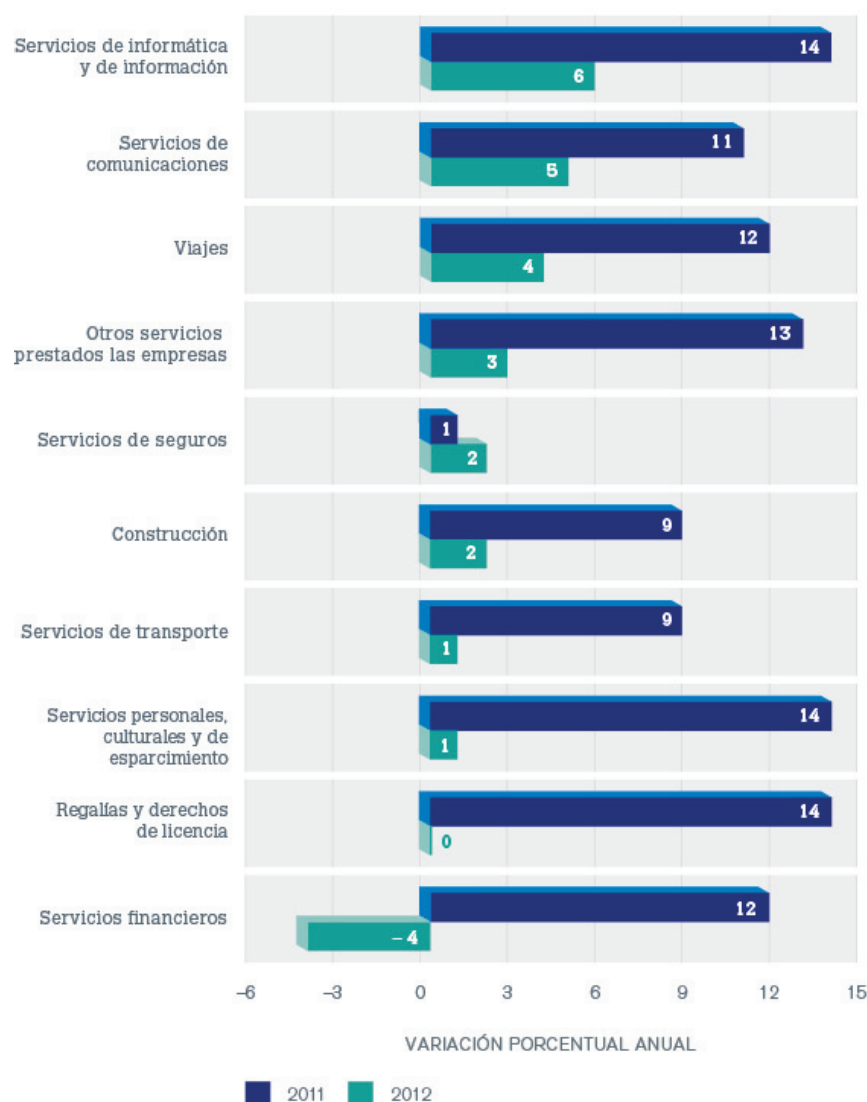
28% Proporción correspondiente a la categoría “Otros servicios prestados a las empresas” en las exportaciones europeas

*La categoría “Otros servicios comerciales” abarca los servicios de comunicaciones (por ejemplo, telecomunicaciones), la construcción, los servicios de seguros, los servicios financieros, los servicios de informática y de información, las regalías y los derechos de licencia, otros servicios prestados a las empresas y los servicios personales, culturales y de esparcimiento (por ejemplo, los servicios audiovisuales).
La categoría “Otros servicios prestados a las empresas” comprende los servicios relacionados con el comercio, los servicios de arrendamiento de explotación (alquileres) y servicios diversos prestados a las empresas, los profesionales y los servicios técnicos, como los servicios jurídicos, de contabilidad, de consultores en administración, de relaciones públicas, publicidad e investigación de mercados.

Desaceleración en todos los sectores de servicios

- Prácticamente todos los sectores de servicios comerciales experimentaron una desaceleración en 2012. Las exportaciones de servicios de transporte aumentaron solamente en un 1% debido a la disminución del comercio de mercancías. En Europa, las exportaciones de servicios de transporte disminuyeron en un 2%. Los ingresos por concepto de viajes, que representan más de una cuarta parte de las exportaciones mundiales de servicios, aumentaron sólo en un 4%, en comparación con un aumento del 12% en 2011.
- Las exportaciones de servicios financieros experimentaron la mayor disminución, al contraerse en un 4% en 2012, en comparación con un aumento del 12% en 2011. Las exportaciones europeas de servicios financieros disminuyeron en un 7%, mientras que en América del Norte la disminución fue del 2%. Los ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia se estancaron por primera vez desde 2001; en Europa, los ingresos por ese concepto disminuyeron en un 5%.
- Los servicios de informática fueron los que más crecieron en 2012: las exportaciones mundiales aumentaron en un 6%, como resultado del rápido aumento de las exportaciones asiáticas.

Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales por categorías, 2011-2012



-4%

Disminución de las exportaciones mundiales de servicios financieros en 2012

0%

Aumento de los ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia en 2012



Para más información consultar: cuadros III.3, III.6, III.12, III.16, III.19, III.22, III.25, III.30, III.33 y III.37

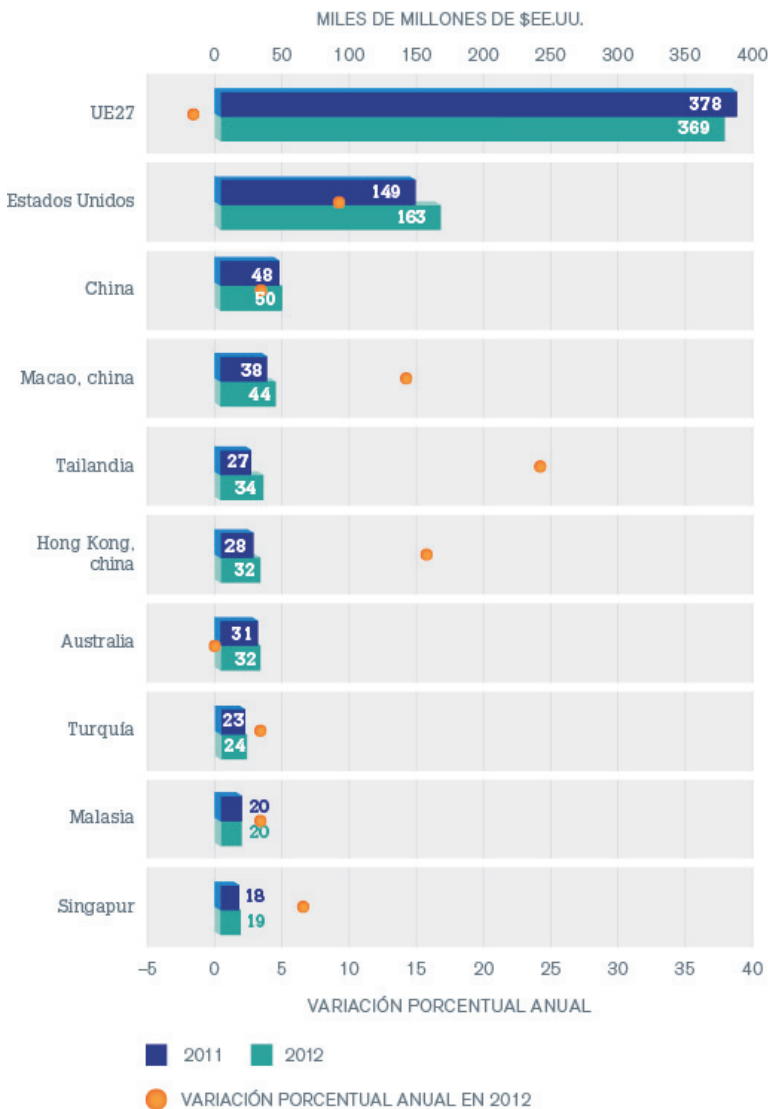


Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Baja pronunciada de las exportaciones de viajes de la UE

- Los ingresos de la Unión Europea por concepto de viajes disminuyeron en un 2% en 2012, pese al modesto aumento del número de llegadas de turistas internacionales. Ello se debió, en particular a la disminución de las exportaciones de viajes en el interior de la Unión Europea, que disminuyeron en un 4%. Los ingresos por concepto de viajes en el interior de la Unión Europea constituyen dos tercios de los ingresos de la UE por concepto de viajes. En los Estados Unidos, que ocupa el segundo lugar entre los exportadores de viajes, las exportaciones aumentaron en un 9%.
- Entre los 10 principales exportadores de viajes, en 2012 las tasas de crecimiento más rápidas se registraron en Asia. Las exportaciones de Tailandia aumentaron en un 24%, seguidas de las de Hong Kong, China (+16%). Los ingresos por concepto de viajes de Macao, China aumentaron en un 14%, considerablemente menos que en 2011.
- Las llegadas de turistas internacionales aumentarán entre un 3% y un 4% en 2013, según la Organización Mundial del Turismo. Se prevé que las mayores tasas de crecimiento se registrarán en Asia y África.

Los 10 principales exportadores de viajes, 2011-2012



Crecimiento de las exportaciones de viajes en 2012

-2%

Unión Europea

24%

Tailandia

9%

Estados Unidos



Para más información
consultar: cuadros III.6 y III.7



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas

Las exportaciones de servicios de transporte aumentan en Asia, pero disminuyen en Europa

Crecimiento de las exportaciones de servicios de transporte en 2012

-3%

Unión Europea

10%

Corea, Rep. de

10%

Rusia



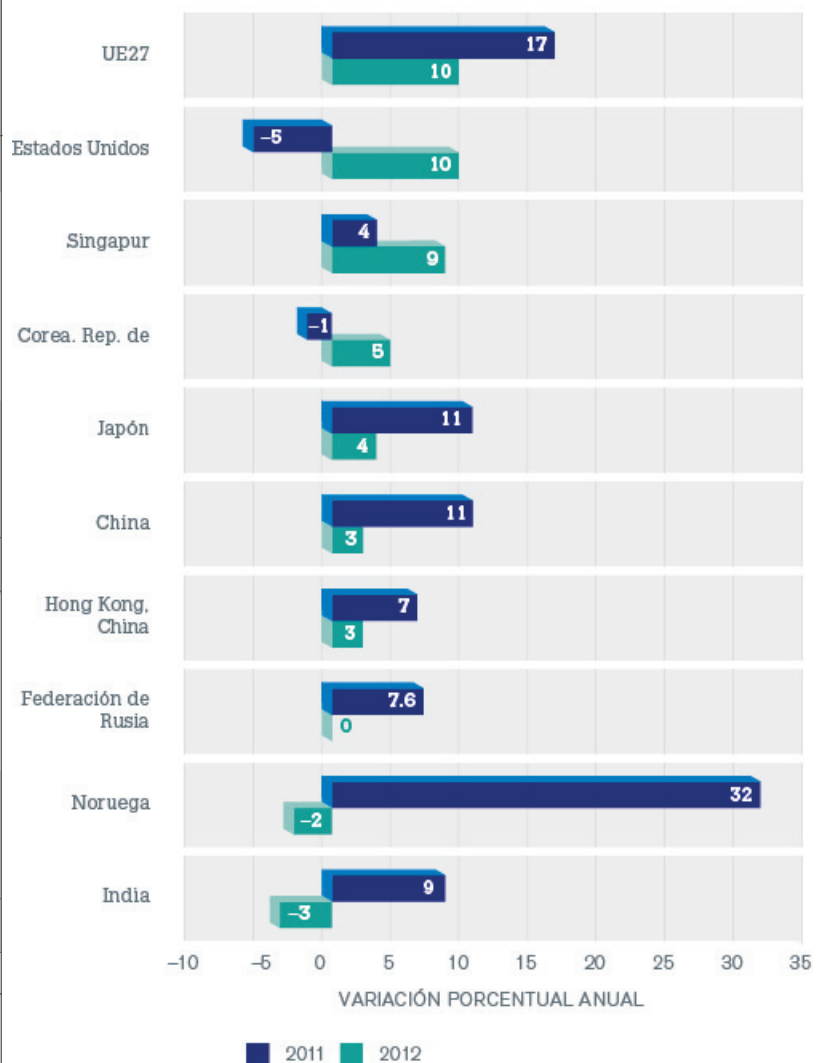
Para más información consultar: cuadro III.3



Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

- Las exportaciones de servicios de transporte aumentaron en varios de los principales exportadores asiáticos en 2012. En la República de Corea, las exportaciones aumentaron en un 10%, después de haber una baja del 5% en 2011. Las exportaciones chinas aumentaron en un 9%. En Singapur, que desplazó al Japón y pasó a ocupar el tercer lugar entre los principales exportadores de servicios de transporte, las exportaciones aumentaron en un 7%. Las exportaciones de la India, en cambio, disminuyeron en un 2%.
- Las exportaciones estadounidenses de servicios de transporte aumentaron en un 4% en 2012. Entre las principales economías, Rusia fue el único país en que se registró un crecimiento de dos cifras en dos años consecutivos.
- Las exportaciones de servicios de transporte de la UE disminuyeron en un 3% en 2012 como resultado de la disminución de las exportaciones de mercancías. En Noruega, por su parte, las exportaciones aumentaron en apenas un 3%, en comparación con el año anterior.

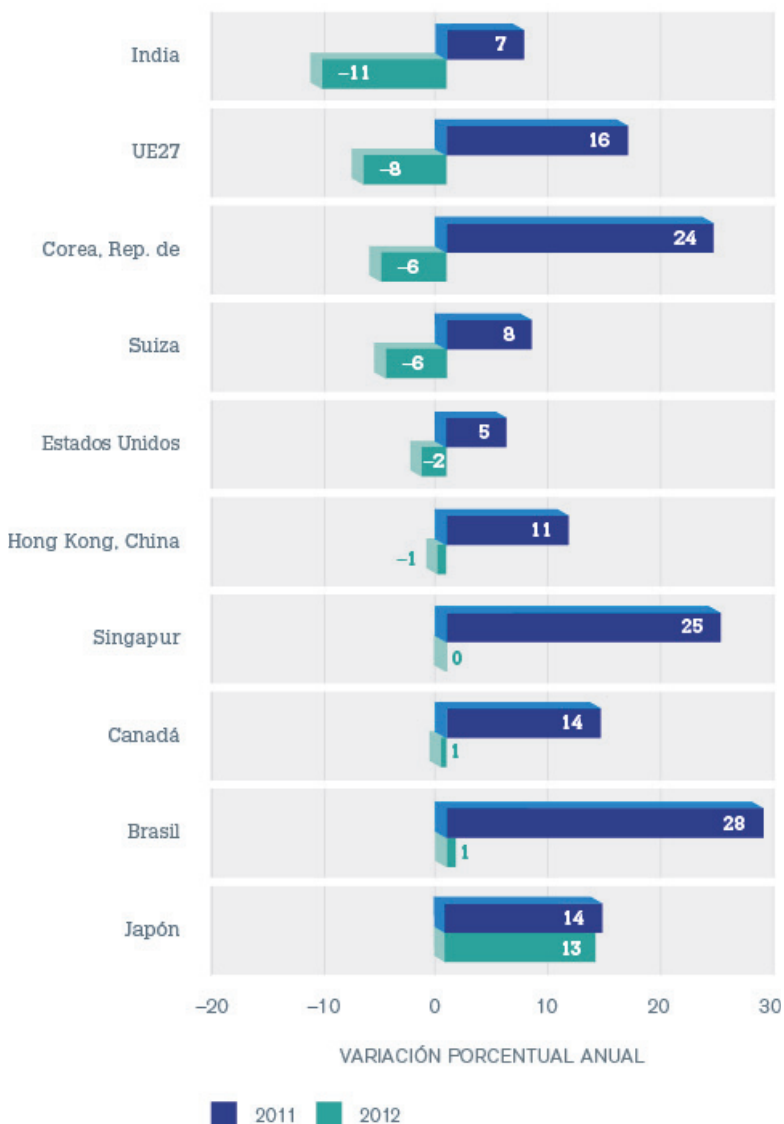
Crecimiento de las exportaciones de servicios de transporte, 2011-2012



Otro año de dificultades en el sector de los servicios financieros

- Varios de los principales exportadores de servicios financieros vieron disminuir sus exportaciones en 2012. En la Unión Europea, el mayor exportador mundial de servicios financieros, las exportaciones disminuyeron en un 8%, como resultado de la inestabilidad de la zona del euro, tras haberse recuperado en 2011. Suiza, que ocupa el tercer lugar entre los mayores proveedores mundiales de servicios financieros, también se vio afectada al contraerse sus exportaciones en un 6%.
- En América del Norte, las exportaciones estadounidenses de servicios financieros se contrajeron en un 2% en 2012, mientras que en el Canadá sólo crecieron en un 1%.
- Asia no se libró de los efectos de la nueva crisis de los mercados financieros. En la India, las exportaciones de servicios financieros disminuyeron en un 11% en 2012. En la República de Corea, las exportaciones disminuyeron en un 6%, mientras que en Hong Kong, China, la disminución fue menor (1%). El nivel de las exportaciones de Singapur se mantuvo estancado. En cambio, las exportaciones del Japón siguieron registrando un crecimiento positivo.

Crecimiento de las exportaciones de servicios financieros, 2011-2012



Crecimiento de las exportaciones de servicios financieros en 2012

-8%

Unión Europea

-6%

Suiza



Para más información consultar: cuadro III.23



Descargar los datos: www.wto.org/estadisticas

Se disparan las exportaciones de servicios de informática y de información

- El sector de los servicios de informática y de información fue el más dinámico entre 2005 y 2012, con un crecimiento anual medio de las exportaciones del 14%. Además, fue el sector que mejor resistió los embates de la crisis económica de 2009. Los sectores de servicios de seguros y construcción ocuparon el segundo lugar entre los más dinámicos, con un crecimiento medio del 11%.
- Las exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones (mayormente, telecomunicaciones), otros servicios prestados a las empresas y regalías y derechos de licencia aumentaron a una tasa anual media del 9% entre 2005 y 2012. Las exportaciones mundiales de servicios financieros aumentaron a una tasa anual media del 8%.
- El crecimiento más lento se registró en el sector de los servicios personales, culturales y de esparcimiento, que abarca los servicios audiovisuales y servicios conexos. Este sector creció a una tasa anual media del 7% entre 2005 y 2012.

Tasa media anual de crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales, 2005-2012

14%

Servicios de informática y de información

11%

Servicios de seguros

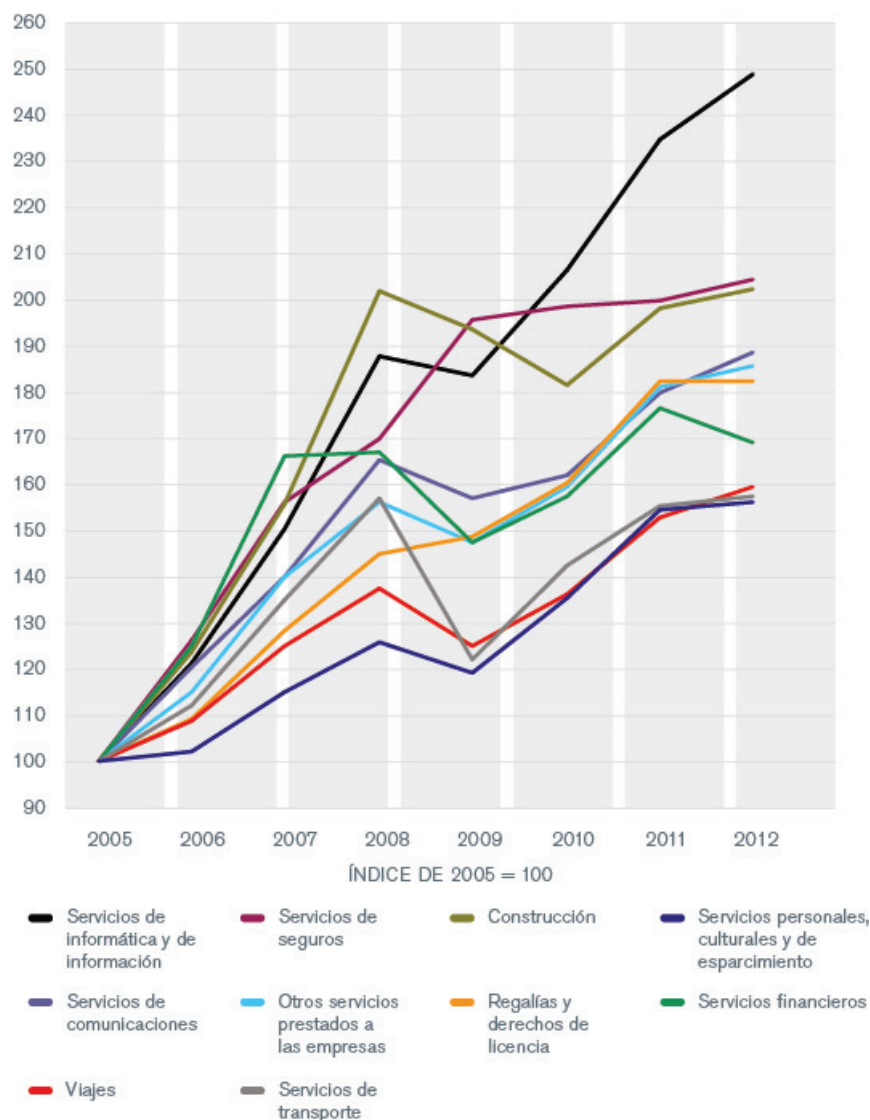
11%

Construcción



Para más información consultar: cuadros III.12, III.16, III.19, III.22, III.25, III.30, III.33 y III.37

Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales, 2005-2012



Descargar los datos:
www.wto.org/estadisticas