

## Mensaje del Director General

Roberto Azevêdo

La disponibilidad de estadísticas sólidas apuntala todos y cada uno de los aspectos de la labor de la OMC. Al facilitar información detallada sobre la estructura de los aranceles, las medidas no arancelarias, las corrientes comerciales y el crecimiento económico, por ejemplo, nuestros estadísticos contribuyen a mejorar la transparencia de las políticas comerciales y proporcionan a los responsables de la formulación de las políticas los conocimientos analíticos que necesitan. La presente publicación, el informe *Estadísticas del comercio internacional*, es parte esencial de este esfuerzo. Quiero expresar mi agradecimiento a todos aquellos que han participado en la elaboración de este amplio informe.

La OMC celebra este año su 20º aniversario. Tal y como ha ocurrido en otras esferas, desde 1995 nuestra labor estadística ha cambiado y evolucionado. La cobertura de las estadísticas de la OMC ha aumentado considerablemente en algunas esferas a medida que la economía mundial evolucionaba. Una de estas esferas es el sector de los servicios.

El comercio de servicios se identifica en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios. El enfoque empleado por los estadísticos encargados de compilar las estadísticas oficiales sobre el comercio de servicios refleja este origen, que no se limita a medir las transacciones fronterizas sencillas, sino que abarca también el comercio que se realiza en el "modo 3" (cuando los proveedores de servicios de un país prestan servicios en el territorio de otro país). En consecuencia, la presente publicación recoge la información sobre las filiales extranjeras, y nuestra intención es ampliar esta labor en el futuro. La cobertura también se ha ido ampliando gradualmente para incluir información sobre el comercio de servicios por origen y por destino. Actualmente se está tratando de ampliar las estadísticas sobre el comercio de servicios por modos de suministro, ya que podrían resultar útiles para apoyar las negociaciones comerciales.



“La cobertura de las estadísticas de la OMC ha aumentado considerablemente en algunas esferas a medida que la economía mundial evoluciona.”



Nuestra labor también se ha ampliado para abarcar nuevos conceptos. En colaboración con la OCDE, hemos incorporado a las estadísticas comerciales oficiales el análisis de las cadenas de valor mundiales. Gracias a ello estamos en condiciones de complementar los análisis existentes, basados en las corrientes comerciales brutas, con el análisis del comercio medido en términos de valor añadido, lo que ha puesto de manifiesto la enorme importancia que tiene el comercio de insumos intermedios (tanto bienes como servicios) en la mejora de la competitividad de un país.

El comercio expresado en términos de valor añadido no solo suscita interés entre los especialistas en cuestiones comerciales, puesto que refleja los cambios estructurales en la economía mundial e influye tanto en la estimación de las cuentas nacionales como en la medición del desarrollo socioeconómico. Esta perspectiva ha arrojado nueva luz sobre la relación entre el crecimiento del comercio y factores como el empleo y la inversión. Los organismos que facilitan datos nacionales tienen un papel importante que desempeñar en la mejora de los datos de base. Un número creciente de países y regiones están trabajando en este sentido, y en marzo 2015 su labor recibió el apoyo de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. En mi opinión, este hecho pone de relieve los posibles efectos de esta nueva dimensión de la globalización en el desarrollo nacional y regional.

La OMC también ha participado activamente en el fomento de la creación de capacidad estadística, en colaboración con otras instituciones regionales e internacionales. Este es un aspecto fundamental, porque la calidad de nuestra labor estadística depende en gran medida, como es obvio, de la precisión y amplitud de los datos oficiales que faciliten los Miembros. La OMC está actuando actualmente como centro de coordinación de asistencia técnica del Grupo de Tareas Interinstitucional sobre Estadísticas del Comercio Internacional (integrado por las Naciones Unidas, Eurostat, el FMI, la OCDE, la UNCTAD, la OMT y la OMC) con el objetivo de mejorar la disponibilidad de las estadísticas sobre el comercio de servicios.

Evidentemente, la recopilación de estadísticas es solo una parte del trabajo. A fin de facilitar la transparencia y mejorar la comprensión de las tendencias del comercio es necesario además que nuestras estadísticas estén disponibles y sean accesibles para un público más amplio. Por este motivo, hemos invertido en nuevas tecnologías de la información y hemos puesto al día nuestras bases de datos a fin de facilitar su uso con miras al análisis interdisciplinario. Además, estamos trabajando en nuevos proyectos de investigación para desarrollar indicadores comerciales compuestos y cuantificar adecuadamente el comercio electrónico. En el futuro, la racionalización de las publicaciones, el aumento de la accesibilidad en línea y la ampliación de la cobertura de los datos nos permitirán lograr nuevas mejoras en la labor estadística de la OMC. Así pues, estoy convencido de que nuestra labor estadística se reforzará cada vez más y de que seguirá siendo un pilar para todos los aspectos de los objetivos de la OMC, como lo ha venido siendo durante los últimos 20 años.

*Roberto Azevêdo*

