

## Comprender las estadísticas del comercio internacional

# El mundo siempre cambiante de los datos comerciales

Hubert Escaith, Estadístico Jefe de la OMC



La presente edición de las *Estadísticas del comercio internacional* es la última que se publicará en el actual formato. Durante casi 20 años, la publicación ha aspirado a ser un compendio estadístico del comercio de mercancías, el comercio de servicios comerciales y, más recientemente, el comercio en términos de valor añadido de las cadenas de valor mundiales. Con ocasión del 20º aniversario de la OMC, la presente edición examina cómo ha evolucionado el comercio durante los últimos 20 años.

“La cooperación de la comunidad estadística internacional, en parte gracias a los avances registrados en la tecnología de la información, ha ayudado a mejorar la recopilación de datos y ha hecho posible la disponibilidad de estadísticas comerciales aún más fiables y útiles”

### La evolución de las “estadísticas del comercio internacional”

La Secretaría del GATT/la OMC tiene una larga tradición en la aportación de estadísticas sobre las corrientes comerciales mundiales por países, regiones y productos. El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) publicó informes estadísticos anuales desde su creación, en enero de 1948. Sin embargo, el diseño y la compilación de estos informes han experimentado numerosos cambios en el curso de los años.

#### Los comienzos

1948-1952

Entre la fundación del GATT (en enero de 1948) y 1952 se publicaron tres informes anuales:

- “El ataque a las barreras comerciales”, publicado en septiembre de 1949, fue el primer informe de situación sobre el funcionamiento del GATT
- “Liberalización del comercio mundial” (publicado en junio de 1950)
- “El GATT en acción” (publicado en febrero de 1952).

Estos informes contenían cuadros estadísticos sobre el comercio de mercancías, que incluían datos anteriores al GATT (a partir de 1938) obtenidos de la Liga de las Naciones y de las Naciones Unidas.

#### Más de 30 años de estabilidad

De 1952 a 1985

Los informes estadísticos anuales publicados durante este período seguían en general el mismo esquema, y el alcance de su contenido estadístico era similar.



1952	La primera edición de "El comercio internacional del GATT" describía las tendencias del comercio de mercancías y de la producción de productos básicos a nivel internacional, desglosadas por países industriales y no industriales, con datos específicos para los países del Este. La publicación contenía cuadros y gráficos, así como una sección que describía cómo se habían obtenido los datos. Además, abordaba las perspectivas futuras del comercio.
1958	En 1958 se presentó a los participantes del decimotercer período de sesiones de las Partes Contratantes, celebrado en Ginebra, una edición especial de "El comercio internacional" del GATT. La publicación fue elaborada por un grupo de expertos a petición de los Ministros de Comercio reunidos en el duodécimo período de sesiones de las Partes Contratantes en 1957. El objetivo era examinar las tendencias del comercio internacional y considerar las perspectivas futuras. La publicación sirvió como modelo para las futuras ediciones de "El comercio internacional del GATT".
<b>La introducción de cambios</b>	
1986	En 1986 se dio un "lavado de cara" a "El comercio internacional del GATT", introduciendo cambios en el formato de la publicación y en su portada.  La modificación más importante consistió en el desglose de los datos en siete regiones (América del Norte, América Latina, Europa Occidental, Europa Oriental y la URSS, África, Oriente Medio y Asia), en sustitución del desglose hasta entonces utilizado por países industriales, países en desarrollo y países del Este. La nueva estructura (con los datos desglosados por regiones y sectores) obligó a ajustar los datos de años anteriores del GATT y a emplear nuevos métodos para estimar los datos faltantes, lo que provocó rupturas en la continuidad de los datos.
1988	En 1988 la publicación pasó a llamarse "El comercio internacional" y a editarse en dos volúmenes. El primer volumen se dedicaba al análisis de la evolución del comercio mundial y de las relaciones comerciales internacionales, y examinó cuestiones como la evolución del comercio en el sector agrícola (1988) o los servicios en las economías nacionales y en la economía mundial (1989). El segundo volumen contenía los cuadros y gráficos estadísticos.
1994	El segundo volumen pasó a titularse "Estadísticas" en 1994 y "Tendencias y estadísticas" en 1995.
1995-1997	Tras la creación de la OMC en 1995, el primer volumen del informe sobre "El comercio internacional" se dedicó cada año a un tema específico, por ejemplo "El comercio y la inversión extranjera directa" (1996) y "El comercio y la política de competencia" (1997). El segundo volumen seguía presentando los cuadros y gráficos estadísticos.
1998	A partir de la creación en 1998 de la División de Estadística de la OMC, el segundo volumen pasó en 1999 a titularse "Estadísticas del comercio internacional" y a publicarse bajo la responsabilidad exclusiva de la División de Estadística.
2007	Se renuevan los contenidos y el diseño de las "Estadísticas del comercio internacional", dándole un aspecto más moderno, y se amplía el alcance de las estadísticas sobre el comercio de servicios.
2011	La publicación se rediseña y hace un mayor uso de la infografía para ilustrar las últimas tendencias del comercio mundial. Se añade una nueva sección ("Comprender las estadísticas del comercio internacional") para destacar los cambios introducidos en la presentación y cobertura de los datos y proporcionar información sobre cómo se recopilan esos datos.

## La influencia de la tecnología de la información

Desde 1986, la tecnología de la información ha modificado sustancialmente cómo se elabora esta publicación estadística. Las calculadoras y las máquinas de escribir eléctricas fueron las primeras herramientas electrónicas que utilizaron los estadísticos para generar enormes cuadros estadísticos (la denominada matriz del GATT). Este enfoque fue sustituido por el ordenador central para uso estadístico, que desempeñó un papel fundamental en la generación de estadísticas antes de que los primeros ordenadores personales comenzaran a aparecer en los despachos de los estadísticos.

Durante el decenio de 1990 estos ordenadores mejoraron progresivamente y las aplicaciones cliente/servidor fueron sustituyendo gradualmente a los ordenadores centrales. Se introdujeron hojas de cálculo y bases de datos en línea para acelerar el procesamiento de datos y el manejo de grandes series de datos mediante una recopilación, ajuste y verificación de datos más eficaz. El desarrollo de estas herramientas electrónicas ha contribuido enormemente a aumentar la disponibilidad de datos en todo el mundo y a que la recopilación de esos datos sea más eficiente. Además, ha facilitado considerablemente el trabajo de validación, mejorando la transparencia y reforzando los procedimientos estadísticos.

El rápido desarrollo de Internet y de los medios sociales ha dado un nuevo impulso a la recopilación y presentación de los datos. Los proveedores nacionales e internacionales de datos suministran actualmente sus datos en línea, lo que contribuye a mejorar la puntualidad y calidad de los datos comerciales recopilados por la OMC.



**Para más información consultar:**

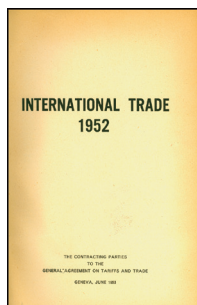
Composición de los grupos geográficos y económicos



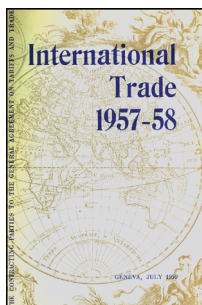
**Descargar los datos:**  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## El “rostro” cambiante de los informes estadísticos del GATT/la OMC

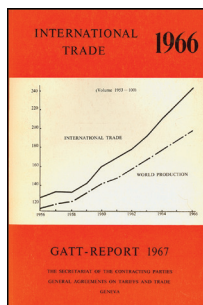
1952



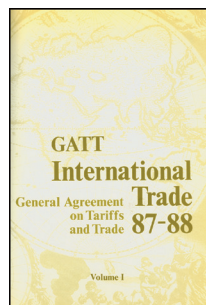
1957



1966



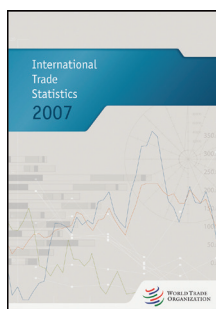
1987



1998



2007



2011



### En el futuro

En 2016 se procederá a reestructurar esta publicación. La nueva estructura dará más relevancia al contexto económico general en que se desarrolla la actividad comercial y arrojará nueva luz tanto sobre sus tendencias a largo plazo como sobre su evolución a corto plazo. La publicación revisada ofrecerá a los lectores un panorama general más completo de la evolución económica mundial y del papel desempeñado por el comercio internacional.