

# Participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial

En 2015, las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo y de los países menos adelantados (PMA) se vieron gravemente afectadas por la importante caída de los precios de los combustibles y los productos de las industrias extractivas. Las exportaciones de los PMA, que registraron un descenso del 25%, fueron las más perjudicadas. Por su parte, las exportaciones de las economías en desarrollo disminuyeron un 14%. Por primera vez desde 2007, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales cayó por debajo del 1%.

En 2015 las exportaciones de servicios comerciales de las economías en desarrollo disminuyeron un 3%. El descenso de las exportaciones de servicios de transporte refleja la debilidad del comercio de mercancías, mientras que los ingresos derivados de los servicios de viajes solo disminuyeron ligeramente. Las exportaciones de servicios comerciales de los PMA crecieron un 1%, gracias especialmente a la continua expansión de las exportaciones de servicios de viajes. Sin embargo, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios comerciales continuó siendo insignificante (0,8%).

---

---

**Economías en desarrollo** 54

Comercio de mercancías 54

África en primer plano: comercio de combustibles y diversificación de las exportaciones 55

Comercio de servicios comerciales 56

---

**Países menos adelantados** 59

Comercio de mercancías 59

Comercio de servicios comerciales 60

---

**Ayuda para el Comercio** 63

---

# Economías en desarrollo

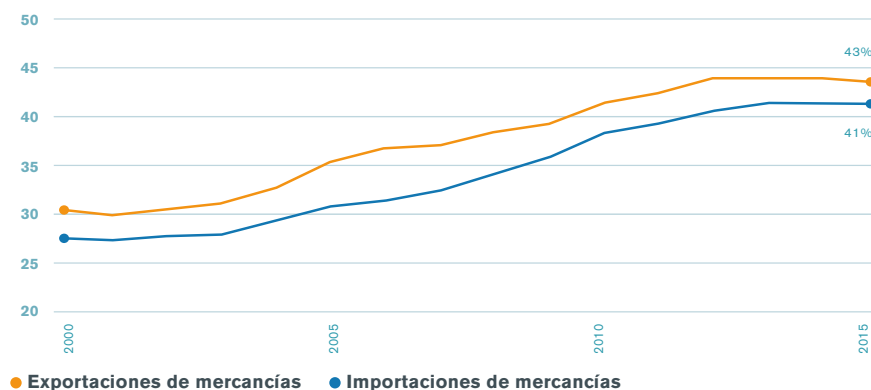
## Comercio de mercancías

En 2015, las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo disminuyeron un 14% y sus importaciones un 13%. La caída de los precios de los combustibles y otros productos básicos siguió afectando negativamente a América Latina, Oriente Medio y África. Las exportaciones de los países en desarrollo de Europa y Asia, que en 2013 y 2014 registraron un crecimiento positivo pero cada vez menor, disminuyeron en 2015. Por este motivo, la participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de mercancías apenas varió en 2015. Su participación en las exportaciones disminuyó muy ligeramente hasta situarse en un 43%, mientras que su participación en las importaciones se mantuvo en el 41% (véase el gráfico 6.1).

El comercio Sur-Sur (es decir, las exportaciones de las economías en desarrollo a otras economías en

**Gráfico 6.1:**

Participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial (2000-2015)

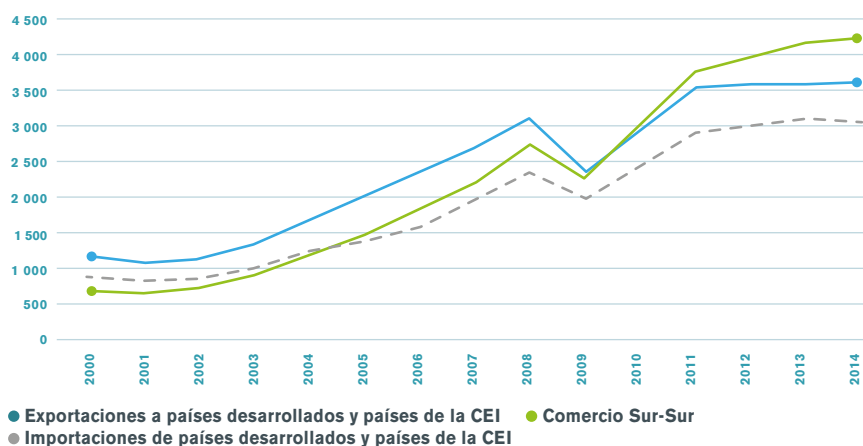


desarrollo) continuó creciendo y representando una parte cada vez mayor de las exportaciones de los países en desarrollo (aproximadamente un 52% en 2014).<sup>1</sup> Desde 2010, el comercio Sur-Sur ha registrado un crecimiento más fuerte que el comercio con las economías desarrolladas y con los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) (véase el gráfico 6.2).

Durante los últimos años, el comercio ha crecido de forma desigual en las cinco regiones en desarrollo (África, las economías en desarrollo de Asia, las economías en desarrollo de Europa, América Latina y Oriente Medio) a causa de la estabilidad política, la dependencia de las exportaciones de productos básicos y las variaciones de los precios mundiales de los productos básicos (véase el gráfico 6.3).

**Gráfico 6.2:**

Comercio de mercancías de las economías en desarrollo con otras economías en desarrollo, con las economías desarrolladas y con las economías de la CEI, 2000-2014<sup>2</sup> (Millones de dólares EE.UU.)



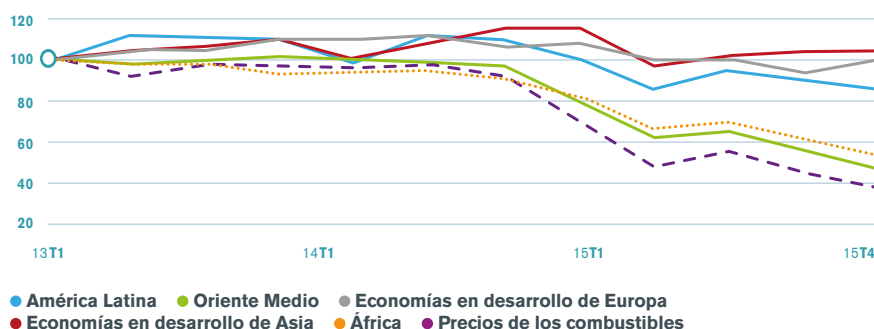
<sup>1</sup> Los datos sobre el origen y el destino del comercio, así como los relativos a las participaciones de los distintos grupos de productos, se basan en la matriz de datos sobre el comercio mundial de mercancías de la OMC, publicada en octubre de 2015. La próxima actualización de esa matriz, que incluirá cifras correspondientes a 2015, está prevista para octubre de 2016.

<sup>2</sup> Los datos de este gráfico proceden de la matriz del comercio mundial de mercancías de la OMC (basada en la distribución geográfica de las exportaciones), ajustada para tener en cuenta las distorsiones relacionadas con operaciones de reexportación importantes. Por lo tanto, las cifras correspondientes a las importaciones puede diferir ligeramente de las estadísticas publicadas por otras fuentes oficiales.

Los exportadores de combustibles de las economías en desarrollo registraron una disminución significativa de sus exportaciones, debido al aumento de la oferta mundial y a la caída de la demanda mundial asociada al débil crecimiento en todo el mundo. La participación de los combustibles en las exportaciones de los países en desarrollo disminuyó de un 25% en 2012 a un 21% en 2014. El precio de los minerales y los metales no ferrosos también se redujo, pero los precios de los productos alimenticios y las bebidas se mantuvieron relativamente estables tras los precios máximos registrados por el trigo, el maíz y la cebada en 2011. En 2015 las exportaciones de las regiones que dependen de los productos básicos registraron caídas de dos dígitos (variación porcentual anual). Por el contrario, las economías en desarrollo de Asia recibieron el impulso de su sector manufacturero (véase el cuadro 6.1).

**Gráfico 6.3:**  
Exportaciones trimestrales de mercancías de las economías en desarrollo,  
por regiones (2013-2015)

(Índices no desestacionalizados; primer trimestre de 2013 = 100)



### África en primer plano: comercio de combustibles y diversificación de las exportaciones

Como se muestra en el gráfico 6.3, los países exportadores de petróleo de América Latina, Oriente Medio y África se vieron afectados negativamente por el aumento de la oferta mundial de petróleo y la consiguiente caída de los precios de los combustibles, que frenó el crecimiento en esas regiones.

La disminución de las exportaciones africanas siguió de cerca a la bajada de los precios de los combustibles. Las exportaciones de los ocho países exportadores de petróleo y gas de África registraron caídas tanto en 2014 como en 2015. En conjunto, las exportaciones de esos ocho países disminuyeron un 52% entre 2013 y 2015.

Una de las razones de la disminución de las exportaciones de combustibles

fue el aumento de la producción de petróleo en los Estados Unidos. El incremento de su producción nacional permitió a los Estados Unidos reducir las importaciones de combustibles procedentes de África en un 59% entre 2012 y 2014. Esta reducción de las importaciones de combustibles contribuyó a que el valor de las exportaciones totales de África a América del Norte disminuyera un 47% durante el citado periodo. En 2014, la participación de América del Norte en las exportaciones totales de África fue solo del 7%, frente a un 11% en 2012.

A pesar de ello, las exportaciones de manufacturas siguieron creciendo en los ocho países exportadores de petróleo y gas. Por ejemplo, aunque las exportaciones de manufacturas de Argelia representan un porcentaje muy pequeño del total de sus exportaciones (dominadas por el comercio de combustibles), entre 2013 y 2014 sus exportaciones de productos químicos elaborados aumentaron casi un 150%. Según los últimos datos disponibles, la

**Tableau 6.1:**  
Comercio de mercancías de las economías en desarrollo, por regiones (2015)

(Miles de millones de dólares EE.UU. y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Participación en el total mundial		Variación porcentual anual		Valor	Participación en el total mundial		Variación porcentual anual	
	2015	2014	2015	2014	2015	2015	2014	2015	2014	2015
Economías en desarrollo <sup>a</sup>	6.934	43,6	43,4	1	-14	6.664	41,0	40,9	0	-13
América Latina	920	5,9	5,8	-3	-15	1.027	6,2	6,3	-1	-11
Economías en desarrollo de Europa	169	1,0	1,1	4	-9	247	1,5	1,5	-3	-14
África	388	3,0	2,4	-8	-30	559	3,5	3,4	2	-14
Oriente Medio	841	7,0	5,3	-4	-35	707	4,2	4,3	2	-10
Economías en desarrollo de Asia <sup>a</sup>	4.616	26,8	28,9	4	-7	4.124	25,6	25,2	1	-14
Pro memoria										
Total mundial <sup>a</sup>	15.985	100,0	100,0	0	-14	16.299	100,0	100,0	1	-13
Economías desarrolladas	8.550	52,4	53,5	0	-12	9.290	56,3	56,9	1	-11
Comunidad de Estados Independientes	500	4,0	3,1	-6	-32	345	2,7	2,1	-11	-32

Nota: <sup>a</sup> Excluidas las reexportaciones y las importaciones destinadas a la reexportación de Hong Kong, China.

**Tableau 6.2:**

Indicadores recapitulativos del comercio de mercancías de África, 2013-2015

Principales países comerciantes (variación porcentual)	Exportaciones			Importaciones		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Exportadores de petróleo y gas (8 países) <sup>a</sup>	-12	-14	-44	10	1	-19
Sudáfrica	-4	-5	-10	-1	-3	-14
Egipto	-3	-7	-28	-14	19	-9
Marruecos	2	8	-8	1	1	-18
Túnez	0	-2	-16	-1	2	-19
Participación en el comercio de África de los 12 países <i>supra</i>	79	77	73	70	70	68
Comercio regional por productos (variación porcentual)	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Productos agropecuarios	7	3	...	2	2	...
Combustibles	-11	-13	...	3	1	...
Otros productos de las industrias extractivas	1	-6	...	0	0	...
Manufacturas	7	2	...	7	5	...
Participación de los productos en el comercio regional (%)	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Productos agropecuarios	10	11	...	16	16	...
Combustibles	57	54	...	16	15	...
Otros productos de las industrias extractivas	9	9	...	2	2	...
Manufacturas	19	21	...	62	64	...

Nota: <sup>a</sup> Argelia, Angola, Chad, Guinea Ecuatorial, Gabón, Libia, Nigeria y Sudán.

participación de las manufacturas en las exportaciones de África creció del 19% en 2013 al 21% en 2014.

En 2013 y 2014 el comercio de manufacturas y productos agropecuarios siguió registrando un crecimiento positivo (aunque a una tasa cada vez menor), al contrario que las exportaciones de combustibles y otros productos de las industrias extractivas. Como se muestra en el cuadro 6.2, en los últimos años los cuatro principales países comerciantes, que también representan a varias de las economías más diversificadas de África, hicieron frente a la desaceleración mejor que los países dependientes de productos básicos que exportan petróleo y gas.

### Comercio de servicios comerciales

En 2015, la participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de servicios comerciales siguió aumentando hasta alcanzar el 32% de las exportaciones mundiales (1,5211 billones de dólares EE.UU.) (véase el gráfico 6.4 y el cuadro 6.3). La participación de estos países en el comercio de servicios ha ido creciendo progresivamente desde 2005. El crecimiento se debe principalmente a las economías en desarrollo de Asia, que en 2015 representaron el 22,4% de las exportaciones mundiales de servicios. Algunos de los principales contribuyentes fueron China; la India; la República de Corea; Hong Kong, China; y Tailandia.

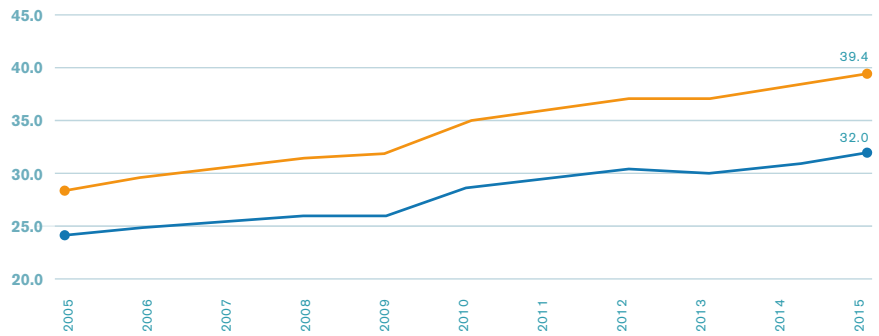
La participación de las economías en desarrollo de Asia en las importaciones mundiales de servicios comerciales aumentó aún más rápidamente; en 2015 ascendió al 25,4%, debido en gran medida al auge de las importaciones de servicios (especialmente, los servicios de viajes) de China. La demanda de servicios de las economías en desarrollo ha crecido en los últimos años, y en 2015 su participación en las importaciones mundiales fue del 39,4% (1,8156 billones de dólares EE.UU.).

La contracción del comercio de mercancías en 2015 provocó una desaceleración considerable de la actividad en los puertos de contenedores de varias economías en

desarrollo; en concreto, la actividad se redujo un 11% en Hong Kong, China y casi un 9% en Singapur. Sin embargo, gracias al crecimiento de las exportaciones de China, las exportaciones de servicios de transporte de las economías en desarrollo disminuyeron solo un 6% (frente a un descenso del 12% en los países desarrollados). Los ingresos por viajes de las economías en desarrollo se redujeron un 1% y las exportaciones de otros servicios comerciales disminuyeron un 3%.

Los servicios de viajes y los servicios de transporte representan el grueso de las exportaciones de servicios comerciales de las economías en desarrollo; en 2015 ascendieron respectivamente a un 37% y un 20,2% (véase el gráfico 6.5), una participación más alta que la que tienen esos servicios en los países desarrollados. Sin embargo,

**Gráfico 6.4:** Participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de servicios comerciales, 2005-2015 (Porcentaje)

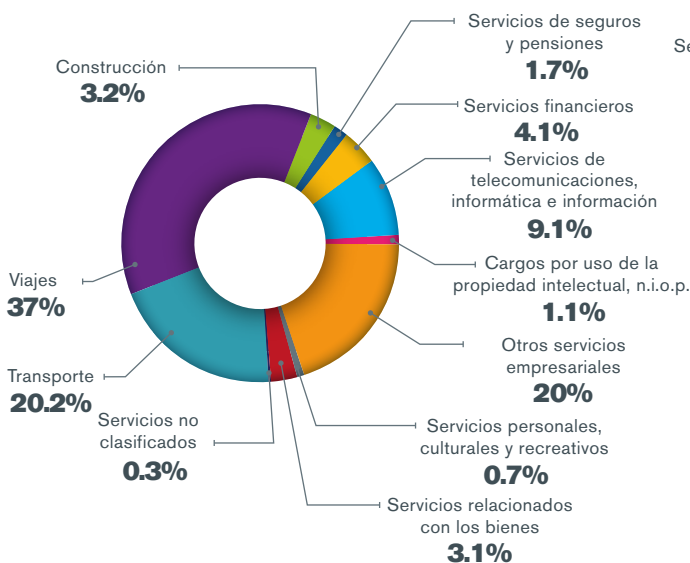


● Importaciones de servicios comerciales ● Exportaciones de servicios comerciales

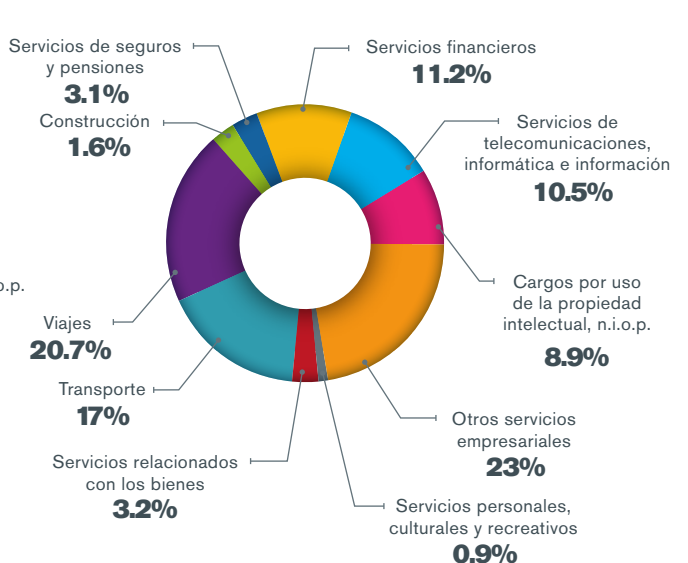
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

**Gráfico 6.5:** Estructura de las exportaciones de servicios comerciales de las economías en desarrollo, 2015 (Porcentaje)

**Economías en desarrollo**



**Economías desarrolladas**



Fuente: OMC, UNCTAD e ITC.

la participación de las economías en desarrollo en las exportaciones de servicios comerciales sigue siendo inferior en los servicios que requieren cualificaciones más elevadas, como los cargos por uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., los servicios de seguros y pensiones y los servicios financieros, lo que indica que estos países tienen dificultades para competir en estas esferas, sobre todo en términos de formación y recursos financieros.

Otros servicios empresariales representaron el 20% del total de las exportaciones de servicios de las economías en desarrollo en 2015, según las estimaciones. Esta categoría incluye los servicios de investigación y desarrollo, los servicios de consultoría profesional y en administración, así como los servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

La participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de otros servicios empresariales, que ha aumentado a una tasa media anual de cerca del 10% desde 2005, fue en 2015 del 29,1%. Las economías en desarrollo de Asia siguieron desempeñando el principal papel (22,9%), ya que las exportaciones de la India y China representaron por sí solas el 10,2% de las exportaciones mundiales. Estos dos economías ocuparon el primer y segundo lugar como países preferidos para la externalización de servicios.<sup>1</sup> Las exportaciones de la India a los clientes extranjeros incluyeron una amplia gama de servicios, entre los que cabe citar servicios financieros y servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento fiscal, servicios de atención al cliente y transcripciones médicas, así como diversos tipos de servicios de ingeniería

(soluciones implícitas, diseño de productos, automatización industrial y administración de activos de empresas).

Otras economías desempeñan una función crucial en la externalización de procesos empresariales (BPO). Filipinas, por ejemplo, se ha especializado en centros de llamadas, pero también ha ampliado su alcance a servicios de mayor valor añadido. Sus exportaciones de otros servicios empresariales aumentaron en 2015 un 15%. Entre los países en desarrollo, Israel es el principal exportador de servicios de investigación y desarrollo. Sin embargo, en 2015 sus exportaciones de este tipo de servicios disminuyeron. En África, el principal país exportador de otros servicios empresariales (especialmente, centros de llamadas) es Marruecos.<sup>2</sup>

**Tableau 6.3:**

**Comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo, por regiones (2015)**

(Miles de millones de dólares EE.UU. y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Participación en el total mundial		Variación porcentual anual		Valor	Participación en el total mundial		Variación porcentual anual	
	2015	2014	2015	2014	2015	2015	2014	2015	2014	2015
Economías en desarrollo	1.521	30,9	32,0	9	-3	1.816	38,2	39,4	11	-3
América Latina y el Caribe	163	3,3	3,4	2	-3	200	4,6	4,3	2	-11
Países en desarrollo de Europa	58	0,0	0,0	8	-10	28	0,7	0,6	3	-11
África	96	2,0	2,0	4	-3	157	3,5	3,4	6	-10
Medio Oriente	141	2,6	2,0	6	5	257	5,4	5,6	10	-3
Países en desarrollo de Asia	1.064	21,7	22,4	11	-3	1.173	24,1	25,4	14	-1
Pro memoria										
Total mundial	4.754	100,0	100,0	7	-6	4.612	100	100	7	-6
Economías desarrolladas	3.140	66,9	66,0	6	-7	2.662	58,2	57,7	6	-7
Comunidad de Estados Independientes	94	2,2	2,0	-9	-16	134	3,5	2,9	-4	-23

<sup>1</sup> A.T. Kearney, "Global Services Location Index", 2016.

<sup>2</sup> Oficina de Cambios de Marruecos, "Evolution du secteur de l'Offshoring 2013-2015".

# Países menos adelantados

## Comercio de mercancías

En 2015 las exportaciones de mercancías de los países menos adelantados (PMA) disminuyeron un 25%, superando la caída registrada en 2014 (-3%).

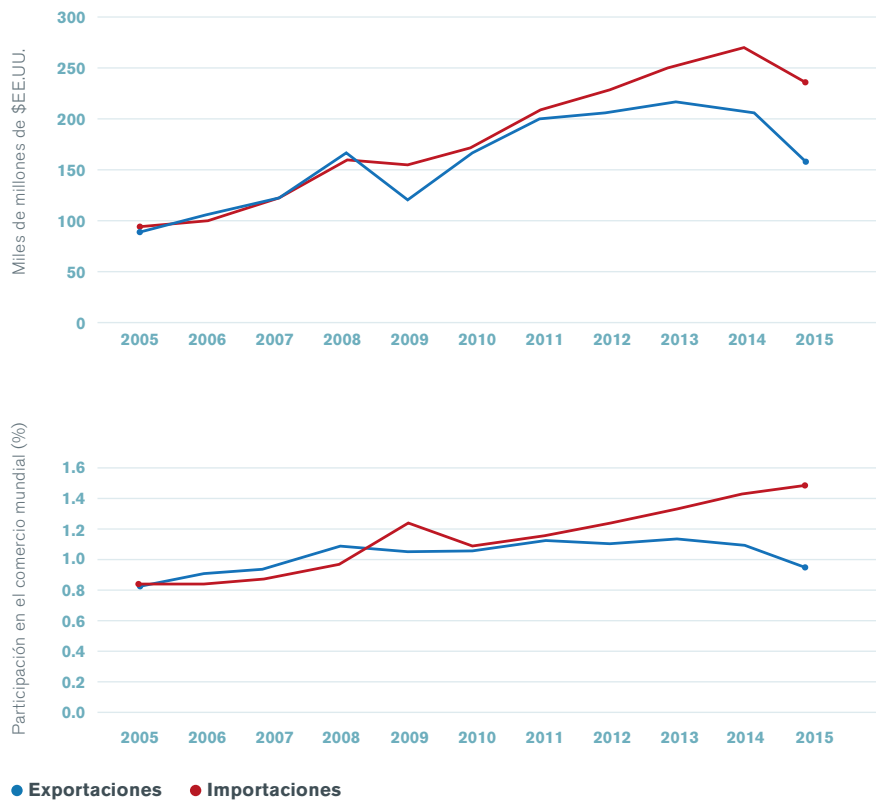
Los PMA dependen en gran medida de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas, que en 2015 se vieron afectadas por la caída de los precios y de la demanda. Los PMA dependen más de estos productos que la mayoría de los demás grupos de países. En 2015 sus importaciones disminuyeron un 9%, lo que provocó un déficit comercial sin precedentes de 87.000 millones de dólares EE.UU.

En 2015 la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías se redujo al 0,97%, cayendo por primera vez desde 2007 por debajo del 1%. Su participación en las importaciones mundiales de mercancías aumentó ligeramente hasta el 1,5% (frente a un 1,4% en 2014). En el mismo año, la participación de los PMA en las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo se redujo al 2,1% (2,4% en 2014), mientras que su participación en las importaciones aumentó al 3,4% (3,3% en 2014).

Durante los últimos cinco años, la tasa media anual de crecimiento más elevada de todos los PMA correspondió a los PMA exportadores de manufacturas (6%), seguidos por los PMA exportadores de productos agropecuarios (4%). Las exportaciones de las economías clasificadas como "otros PMA" (Djibouti, Senegal y Tuvalu) son más variadas que las de otras economías de los PMA y registraron una tasa media de crecimiento anual del 3%. A pesar de esa mayor diversificación de sus exportaciones, los "otros PMA" no están protegidos frente a las fluctuaciones adversas de los precios de los mercados internacionales. Solo los

Gráfico 6.6:

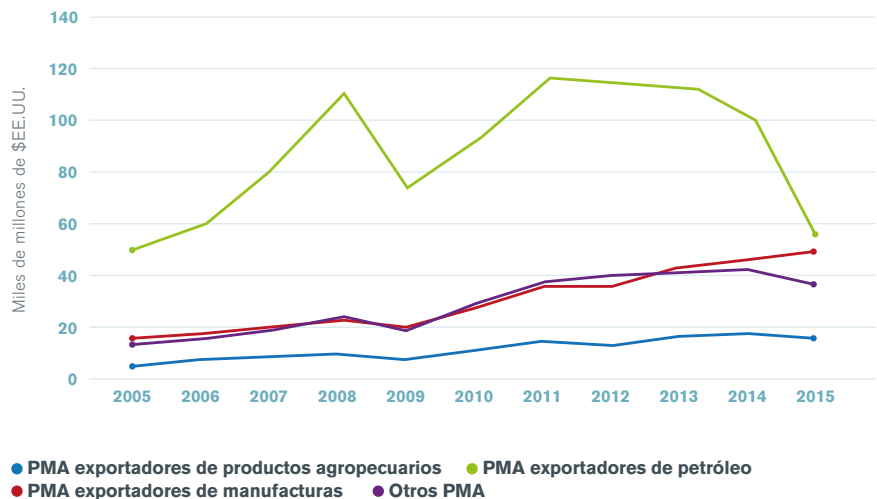
Comercio de mercancías de los PMA, 2005-2015



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 6.7:

Exportaciones de los PMA, por grupos de países (2005-2015)



Fuente: Secretaría de la OMC.



PMA con una fuerte dependencia de las exportaciones de combustibles registraron tasas de crecimiento inferiores durante este período (-5%) (véase el gráfico 6.7).

Entre las distintas categorías de PMA, el grupo de los PMA del África Subsahariana fue el que registró un mayor descenso en 2015. Sus exportaciones disminuyeron un 30% (de 139.000 millones de dólares EE.UU. en 2014 a 97.500 millones de dólares EE.UU. en 2015). Esta contracción se explica principalmente por la reducción de las exportaciones de los países exportadores de petróleo (Angola, Chad, Guinea Ecuatorial y Sudán), que representan en conjunto cerca del 50% de las exportaciones totales de la región.

La participación de Angola en las exportaciones de mercancías de la región subsahariana disminuyó de un 48% en 2012 a un 35% en 2015. Entre 2014 y 2015 sus exportaciones se redujeron un 42% (de 59.000 a 34.000 millones de dólares EE.UU.). En esta región,

los países exportadores de petróleo representaron en 2015 el 48% de las exportaciones de mercancías de los PMA, mientras que los exportadores de productos agropecuarios y manufacturas representaron respectivamente el 15% y el 3%.

Por el contrario, la participación de los países exportadores de manufacturas de la región de Asia Oriental y el Pacífico fue del 82% de las exportaciones de mercancías de los PMA en 2015. La participación de los exportadores de petróleo y productos agropecuarios en esas exportaciones fue del 12% y el 1%, respectivamente. En 2015, las exportaciones de los PMA de la región de Asia Oriental y el Pacífico disminuyeron un 4,3%; en ese mismo año, los países exportadores netos de manufacturas, como Camboya y Bangladesh, representaron más del 80% de las exportaciones totales de mercancías de los PMA de Asia Oriental y el Pacífico.

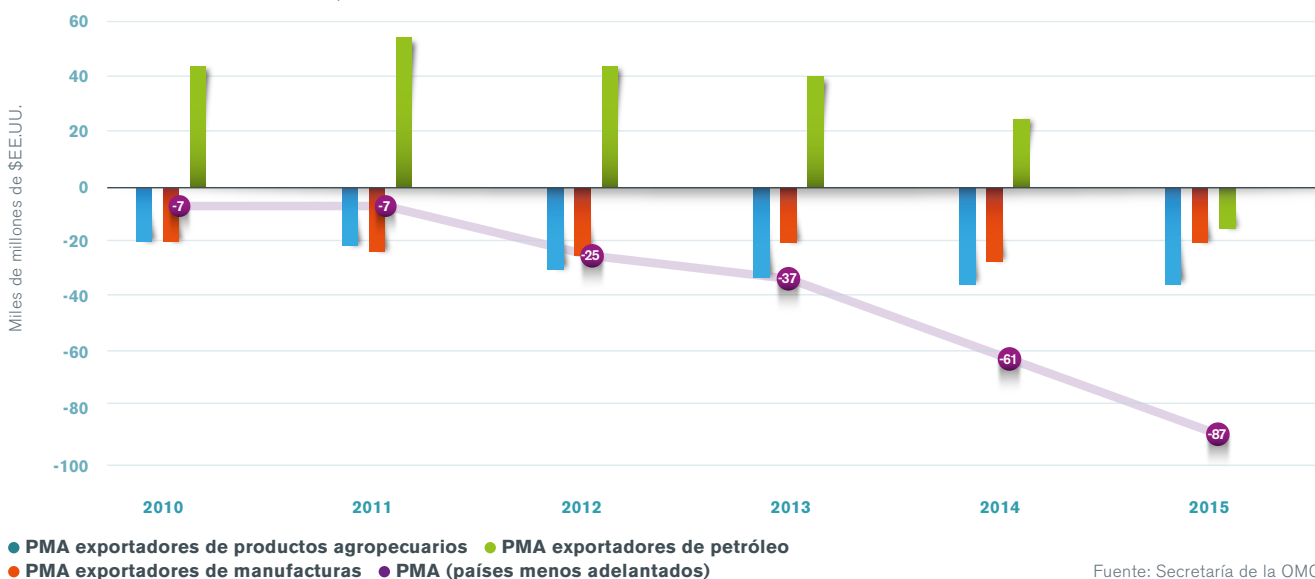
En 2015 el déficit comercial de los PMA alcanzó un máximo histórico de

87.000 millones de dólares EE.UU., un 44% más que en 2014 y un 134% más que en 2013. Los PMA exportadores de petróleo registraron un déficit comercial por primera vez en más de 15 años (12.000 millones de dólares EE.UU. en 2015, frente a un superávit medio de 36.000 millones durante la última década). El déficit comercial de los PMA exportadores de manufacturas y productos agropecuarios ascendió a 34.000 y 20.000 millones de dólares EE.UU., respectivamente (véase el gráfico 6.8).

### Comercio de servicios comerciales

Aunque los servicios comerciales desempeñan un papel cada vez más importante en el comercio mundial, la participación de los PMA en el comercio de servicios internacionales sigue siendo insignificante a causa de factores como la inadecuación de las infraestructuras, la deficiente capacidad en este ámbito y la falta de recursos financieros. En la última década, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios

**Gráfico 6.8:**  
Balanza comercial de los PMA, 2010-2015



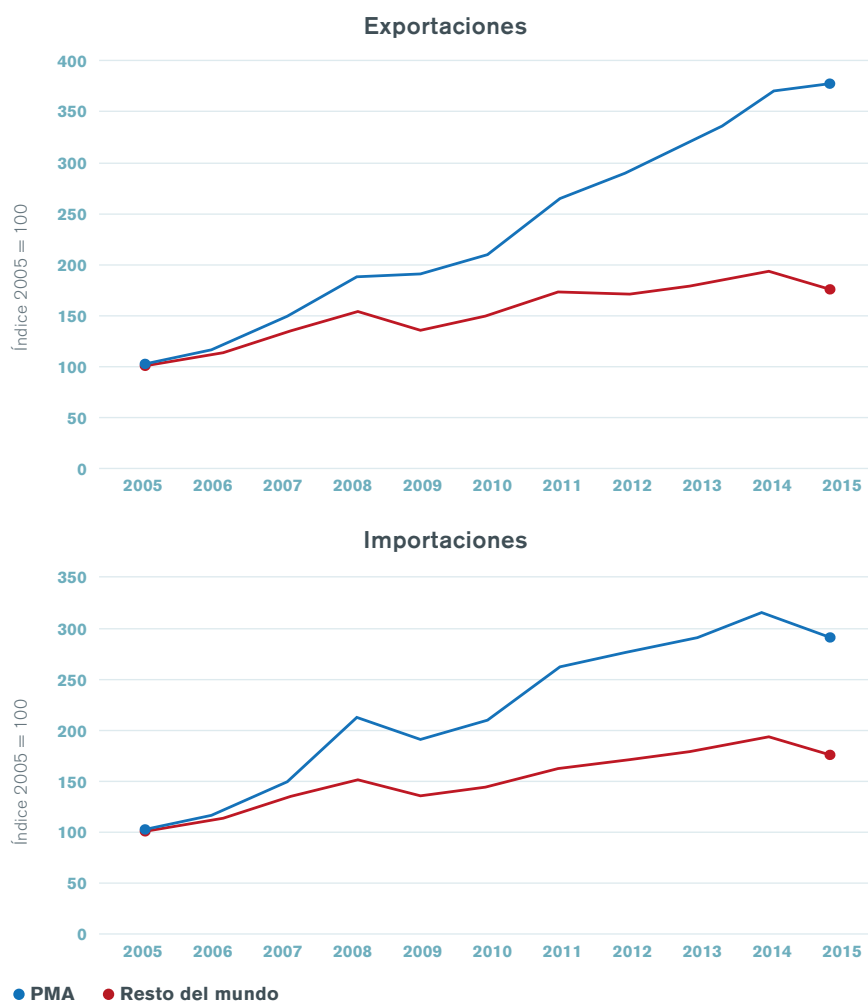
comerciales ha aumentado ligeramente, pasando del 0,4% en 2005 a un 0,8% en 2015, mientras que su participación en las importaciones aumentó del 1% al 1,6%.

No obstante, el crecimiento medio anual del comercio de servicios de los PMA fue mayor que el del resto del mundo. Durante el período 2005-2015, las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 14% y las importaciones un 11%, una tasa más de dos veces superior a la de otros países. Las exportaciones de servicios de los PMA lograron mantenerse incluso durante la crisis económica mundial de 2008-2009 (véase el gráfico 6.9).

Los PMA asiáticos han impulsado el crecimiento de las exportaciones, gracias a la posición como uno de los principales destinos turísticos de Camboya y, en los últimos años, de Myanmar. Bangladesh también se ha convertido en un exportador emergente de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) y es considerado un atractivo centro para la externalización de TIC y procesos empresariales. El país se ha convertido especialmente en un centro de servicios independientes de tecnología de la información suministrados a través del mercado en línea. Los profesionales independientes ofrecen diversos servicios, desde la simple introducción de datos hasta el desarrollo de aplicaciones y la gestión de proyectos.

Las exportaciones de servicios de informática de los PMA son todavía modestas y están concentradas en un pequeño número de economías. No obstante, estas exportaciones están creciendo rápidamente. En 2015, los PMA asiáticos exportaron en total servicios comerciales por valor de 14.400 millones de dólares EE.UU., lo que supone un incremento del 2% con respecto a 2014.

**Gráfico 6.9:**  
Comercio de servicios comerciales de los PMA, 2005-2015  
(Índice 2005 = 100)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

En el caso de los PMA africanos, el sector de los servicios se benefició en especial del papel cada vez más destacado de Etiopía como proveedor de servicios de transporte aéreo y de la importancia creciente de Tanzania y Uganda como exportadores de turismo. La participación de Etiopía en las exportaciones de transporte aéreo (un 29,4% en 2015) la convierten en el mayor exportador de este tipo de servicios de los PMA. En los últimos años, Etiopía se ha integrado con éxito a

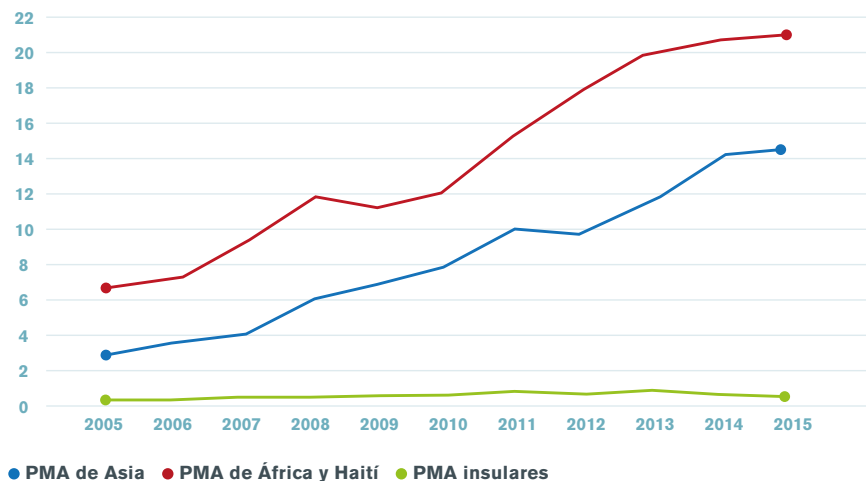
la cadena de valor del transporte aéreo internacional, incorporándose en 2011 a la mayor alianza mundial de compañías aéreas. Durante el período 2005-2015, las exportaciones de servicios de viajes de Uganda aumentaron a una tasa media anual del 12%, mientras que las de Tanzania crecieron por término medio un 10% entre 2005 y 2014.

En 2015, la mayor parte de los ingresos por servicios de los PMA correspondieron a los PMA africanos,

cuyos ingresos de exportación ascendieron a 21.000 millones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 6.10). El sector de los servicios está menos diversificado en los PMA insulares, cuyos ingresos disminuyeron en 2015 un 6% hasta situarse en 600 millones de dólares EE.UU.<sup>1</sup> El sector de servicios más importante en estos países es el turístico, que representa más del 70% de sus exportaciones de servicios.

Las exportaciones de servicios de los PMA están generalmente dominadas por sectores de servicios que requieren un nivel de cualificación bajo o mediano, como los viajes (turismo) y el transporte. En 2015 su contribución agregada a las exportaciones totales de servicios fue del 73,4%, frente a un 56,7% en el caso de otras economías en desarrollo y un 37,7% en el de los países desarrollados. Dado que estos sectores hacen un uso intensivo de la mano de obra, pueden aportar beneficios a una gran parte de la población gracias a la generación de buenas oportunidades de empleo en los PMA. En 2015, las exportaciones de los servicios de viajes de los PMA aumentaron un 6%, lo que

**Gráfico 6.10:**  
Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por regiones (2005-2015)  
(Miles de millones de dólares EE.UU.)



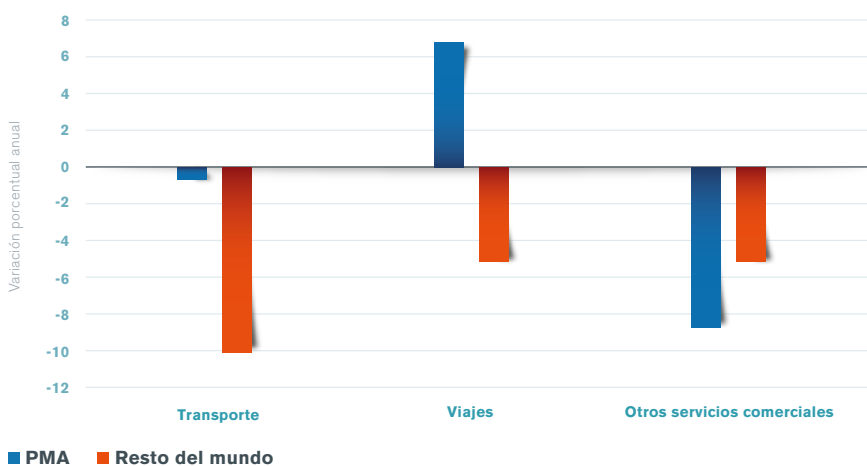
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

refleja un crecimiento sostenido de su sector turístico, mientras que los ingresos derivados de los servicios de transporte disminuyeron solo un 1%, un porcentaje mucho menor que en el resto del mundo (véase el gráfico 6.11).

El comercio de servicios de los PMA sigue estando concentrado en

unas pocas economías. En 2015, los 10 principales países exportadores representaron más de dos tercios de los ingresos del grupo por este concepto, una proporción que prácticamente no ha variado desde 2005. Myanmar es el mayor exportador de servicios de los PMA. Por lo que se refiere a las importaciones, Angola representó por sí sola una cuarta parte del total de los pagos por servicios comerciales del grupo.

**Gráfico 6.11:**  
Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por sectores seleccionados (2015)  
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Los PMA son, en su conjunto, importadores netos de servicios comerciales. En los últimos años, el déficit comercial de la balanza de servicios de estos países ha aumentado, pasando de 16.300 millones de dólares EE.UU. en 2005 a 39.000 millones de dólares EE.UU. en 2015. Sin embargo, mientras que en el sector de los servicios de transporte y "otros servicios comerciales" el déficit comercial ha sido persistente, en el sector de viajes (turismo) se ha registrado un superávit creciente desde 2005. En 2015, el superávit en este sector ascendió a 11.400 millones de dólares EE.UU.

<sup>1</sup> La clasificación de los PMA por regiones se basa en la definición de la UNCTAD

## Ayuda para el Comercio

La iniciativa Ayuda para el Comercio tiene por objeto ayudar a los países en desarrollo a utilizar el comercio como medio de lograr el crecimiento económico y aliviar la pobreza. La iniciativa apoya la integración de los países en desarrollo -y especialmente de los países menos adelantados- en el sistema multilateral de comercio, movilizandorecursos internacionales para hacer frente a las limitaciones que sufren estos países de modo que puedan participar más eficazmente en

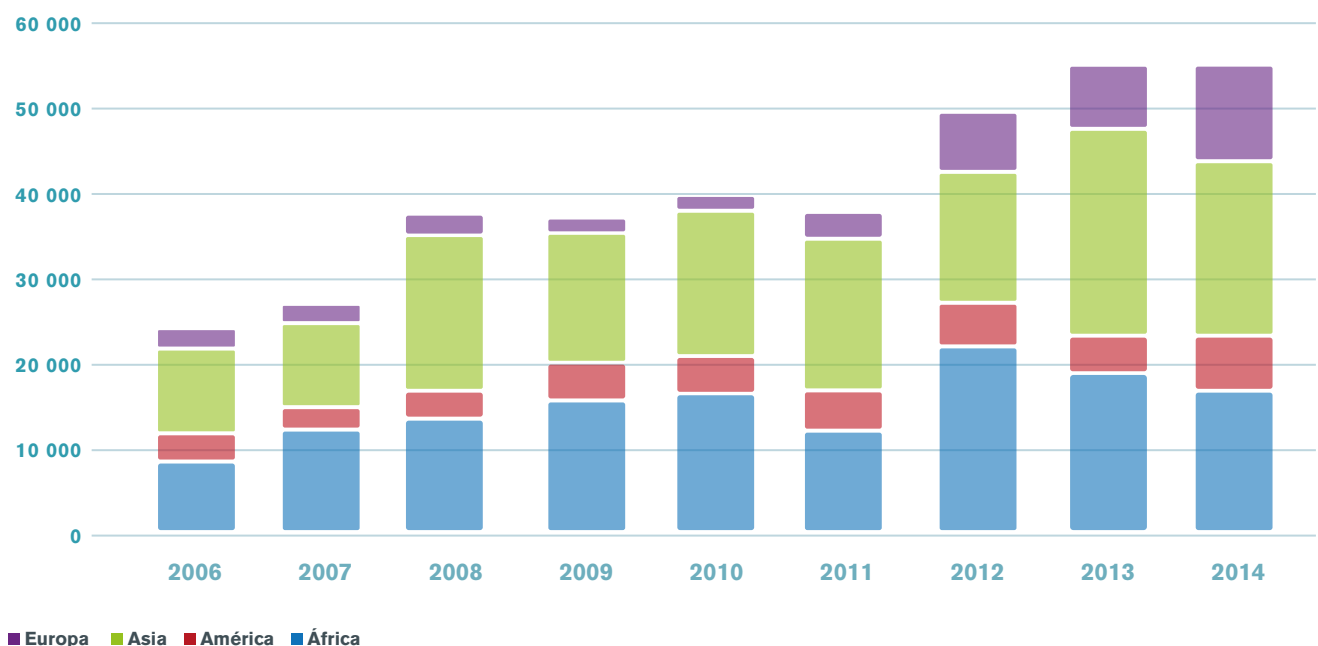
el comercio mundial y beneficiarse de esta actividad. Uno de los principales objetivos de la iniciativa es aumentar la capacidad de los países en desarrollo para comerciar y aprovechar las oportunidades de acceso a los mercados.

En 2014 (el último año para el que se dispone de datos), los compromisos totales en materia de Ayuda para el Comercio ascendieron a 54.800 millones de dólares EE.UU.

y el gasto en programas de alcance multinacional y regional fue de 7.000 millones de dólares EE.UU. En el gráfico 6.12 se presenta la distribución regional de los compromisos en materia de Ayuda para el Comercio contraídos por los donantes bilaterales y multilaterales. Asia y África siguen siendo los principales beneficiarios de la Ayuda para el Comercio.

**Gráfico 6.12:**

Compromisos financieros en materia de Ayuda para el Comercio por regiones en desarrollo, 2006-2014  
(Millones de dólares EE.UU., precios de 2014)



Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA).