

Introducción

Agradecimientos	4
Mensaje del Director General Roberto Azevêdo	5
Siglas y abreviaturas, signos y unidades	7

Agradecimientos

Esta publicación ha sido elaborada bajo la dirección de Robert Koopman, Director de la División de Estudios Económicos y Estadística, y Andreas Maurer, Jefe de la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional. Se encargó de la coordinación y supervisión de los cuadros, los gráficos y la elaboración del informe Ninez Piezas-Jerbi. En la investigación estadística, la recopilación de datos y el cálculo de las estimaciones participaron Barbara d'Andrea-Adrian, Alejandra Barajas Barbosa, Lori Chang, Christophe Degain, Florian Eberth, Antonella Liberatore, Coleman Nee, Ninez Piezas-Jerbi, Ying Yan con la colaboración de Ma. Diyina Gem Arbo, Carolle Elisabeth Kempa Nangue y Mia Jie Sheng. Aportaron contribuciones especiales a esta publicación la División de Acceso a los Mercados, la Unidad de Ayuda para el Comercio, el Grupo de Estudios Económicos, la Sección de Vigilancia de la División de Examen de las Políticas Comerciales, y la Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la OMC.

Expresamos nuestro agradecimiento a las instituciones multilaterales, nacionales

y privadas que nos han facilitado sus estadísticas. Las fuentes de las estadísticas detalladas utilizadas en este informe se explican en el capítulo VIII.

La Sección de Estadísticas del Comercio Internacional también desea dar las gracias a los colegas de la División de Información y Relaciones Exteriores y de la División de Servicios Lingüísticos, Documentación y Gestión de la Información, cuya colaboración ha sido fundamental para la producción de este informe, y en especial a Anthony Martin, Serge Marin-Pache y Steve Cooper, y a los traductores de las Secciones española y francesa, que han vertido el informe a los demás idiomas oficiales de la OMC.

Por último, queremos agradecer a los usuarios de "Estadísticas de la OMC" su fidelidad, así como las sugerencias y observaciones que nos han hecho llegar con el fin de mejorar las estadísticas. Sus constantes aportaciones nos permiten ofrecer mejores datos estadísticos.

Esta publicación también puede consultarse en línea en la dirección www.wto.org/wtsr18.

Para obtener más información sobre el contenido de este informe o formular alguna observación o sugerencia para mejorarlo, pueden enviar un correo electrónico a la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional (statistics@wto.org).



Mensaje del Director General Roberto Azevêdo

En 2017, el comercio mundial de mercancías registró su mayor crecimiento en seis años. Es importante señalar que la relación entre el crecimiento del comercio y el crecimiento del PIB volvió a situarse en su promedio histórico de 1,5, muy por encima del 1,0 registrado en los años posteriores a la crisis financiera de 2008. Esto viene a recordarnos de manera oportuna la función decisiva que puede desempeñar el comercio para impulsar el crecimiento económico, el desarrollo y la creación de empleo en todo el mundo. Nos recuerda, además, la importancia del sistema multilateral de normas y disciplinas que encarna la OMC y que ayuda a que el comercio mundial sea lo más libre y equitativo posible. Como se subraya en el informe, el año pasado, el 98% del comercio mundial de mercancías se realizó en el marco de las normas de la OMC.

La aceleración de la expansión comercial está impulsada por un mayor crecimiento en la mayoría de las regiones, y especialmente en las economías en desarrollo. En 2017, las importaciones de las economías en desarrollo crecieron más rápido en términos de valor que las de las economías desarrolladas, y registraron un incremento del 13%. Al mismo tiempo, las exportaciones de las economías en desarrollo aumentaron un 12%, con lo que la participación de estas economías en el comercio mundial alcanzó un poco más del 43%. Más de la mitad de estos intercambios comerciales se realizan con otras economías

en desarrollo, y el comercio de productos manufacturados representa una parte cada vez mayor.

La parte correspondiente a las exportaciones de mercancías de África efectuadas dentro del continente casi se ha duplicado, pasando del 10,3% de las exportaciones totales (en términos de valor) en 2010 al 19,6% en 2017. Al mismo tiempo, el continente experimentó un crecimiento sin precedentes de los ingresos del turismo internacional. Las exportaciones de mercancías de los países menos adelantados se incrementaron un 13%,

pero su participación en el comercio mundial sigue siendo baja, inferior al 1%. Este aumento ha contribuido a propiciar el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, lo que ha ayudado a avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No obstante, es evidente que aún queda mucho camino por recorrer, y hay nubes en el horizonte.

El aumento de las tensiones comerciales registrado en los últimos meses podría poner en peligro la recuperación del comercio mundial, lo cual tendría para toda la economía consecuencias inevitables que podrían ir mucho más allá de los países directamente implicados. La OMC está trabajando para ayudar a los Miembros a resolver estos problemas y fortalecer el sistema mundial de comercio. Uno de los medios -menos conocidos, pero esenciales- que utilizamos para ello es la vigilancia de las tendencias y la evolución actuales del comercio, como se muestra en el presente informe. En efecto, cuando las políticas y prácticas comerciales se examinan muy detenidamente, es fundamental contar con datos y estadísticas fiables.

El presente informe proporciona información sobre los resultados comerciales de todas las regiones y todos los grandes sectores, y la edición de este año refleja los nuevos trabajos realizados sobre las estadísticas comerciales internacionales. La creación de conjuntos de datos experimentales sobre el comercio bilateral de servicios junto con la OCDE y

sobre el comercio de servicios por modos de suministro hacia finales de 2018, nos permitirá generar estimaciones en muchas esferas para las que aún no se dispone de datos sólidos, lo que ayudará a subsanar la falta de datos que puede obstaculizar el análisis, la vigilancia y la formulación de las políticas comerciales. El comercio digital es otra esfera en que la labor estadística está avanzando, gracias a una serie de iniciativas que están en curso y tienen por objeto mejorar la medición de las transacciones posibilitadas y realizadas por medios digitales. La OMC y la OCDE, junto con la comunidad estadística, están trabajando para publicar un Manual sobre la medición del comercio digital hacia finales de 2018.

Habida cuenta de todos estos elementos, considero que esta publicación es un recurso importante para los Miembros de la OMC y para la comunidad comercial, en sentido más amplio, de los círculos académicos, empresariales y de otros ámbitos. Quiero dar las gracias a todos los que han trabajado en este informe. Espero que constituya una aportación al debate sobre el comercio y a las políticas comerciales de los Miembros en los años venideros.



Roberto Azevêdo

Director General

Siglas y abreviaturas, signos y unidades

ACP Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico

AELC Asociación Europea de Libre Comercio

AfCFTA Zona de Libre Comercio Continental Africana

AFTA Zona de Libre Comercio de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental

AIE Agencia Internacional de Energía

ASACR Asociación de Asia Meridional para la Cooperación Regional

ASEAN Asociación de Naciones del Asia Sudoriental

CARICOM Comunidad del Caribe

CCG Consejo de Cooperación del Golfo

CEDEAO Comunidad Económica de los Estados de África Occidental

CEMAC Comunidad Económica y Monetaria de África Central

CEPAL Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe

CEPE Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa

CIU Clasificación Industrial Internacional Uniforme

CIS Comunidad de Estados Independientes, incluidos los Estados Asociados y los antiguos Estados miembros

COMESA Mercado Común de África Oriental y Meridional

CUCI Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional

EUROSTAT Oficina Estadística de la Unión Europea

FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FATS Estadísticas de Filiales Extranjeras

FMI Fondo Monetario Internacional

IED inversión extranjera directa

ITC Centro de Comercio Internacional

MBP6 Manual de Balanza de Pagos, sexta edición

MCCA Mercado Común Centroamericano

MERCOSUR Mercado Común del Sur

OCDE Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

ONUDI Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

PIB producto interno bruto

PMA países menos adelantados

PNB producto nacional bruto

SA Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías

SADC Comunidad de Desarrollo de África Meridional

SAFTA Zona de Libre Comercio de Asia Meridional

TDM Trade Data Monitor

TLCAN Tratado de Libre Comercio de América del Norte

UE Unión Europea

UEMAO Unión Económica y Monetaria de África Occidental

UNCTAD Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

c.i.f.	costo, seguro y flete
f.o.b.	franco a bordo
n.e.p.	no especificado en otra parte
n.i.o.p.	no incluido en otra parte

En la presente publicación se han utilizado los siguientes signos:

...	falta el dato o variaciones porcentuales que sobrepasan 500%
0	cantidad nula o anulada por redondeo
-	no se aplica
\$	dólares de los Estados Unidos
T1, T2	primer trimestre, segundo trimestre
I	interrupción de la comparabilidad en las series estadísticas. Los datos posteriores al signo no forman una serie coherente con los de los años anteriores.

Las discrepancias leves que puedan existir entre las cifras parciales y totales se deben al redondeo.

Salvo indicación en contrario, i) todos los valores se expresan en dólares de los Estados Unidos; ii) las cifras del comercio abarcan el comercio intrarregional de las zonas de libre comercio, las uniones aduaneras, los grupos geográficos y de otro tipo; iii) las cifras del comercio de mercancías se basan en los datos de las aduanas; y iv) las exportaciones de mercancías se expresan en valores f.o.b. y las importaciones de mercancías en valores c.i.f. Los datos correspondientes al último año son provisionales.

Las estadísticas que figuran en la presente publicación han sido facilitadas bajo su responsabilidad por las autoridades estadísticas pertinentes. De conformidad con la práctica de la Secretaría de la OMC, los nombres de los Miembros que se utilizan en la publicación son los consignados en la revisión más reciente del documento WT/INF/43. Las referencias que se hacen a territorios y agrupaciones geográficas o de otro tipo se basan exclusivamente en los términos comunicados a la Secretaría de la OMC por los Miembros de la OMC y observadores o los términos utilizados por las organizaciones internacionales pertinentes.

La utilización de esos datos y términos no constituye ni implica la expresión de opinión alguna por parte de la Secretaría de la OMC sobre la condición jurídica de ningún país o territorio, la delimitación de sus fronteras o su soberanía. Los colores, las fronteras, los nombres y las denominaciones que figuran en los mapas de la presente publicación no suponen ningún juicio, aprobación o aceptación oficial por parte de la Secretaría de la OMC respecto de la condición jurídica o las fronteras de ningún territorio, o respecto de los derechos y obligaciones de ningún Miembro de la OMC en virtud de los Acuerdos de la OMC. Los datos y referencias relativos a territorios que no son Miembros de la OMC ni observadores de pleno derecho no implican ninguna aceptación de la condición que dichos territorios pudieran tener en el marco de la OMC.

**Fecha límite para la presentación de datos:
31 de mayo de 2018**