

Entender mejor el sistema
de comercio de la OMC

FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

¿Lo sabía?

Más de 14.700 participantes de países en desarrollo se beneficiaron de los cursos de formación y los programas de educación a distancia organizados por la OMC en 2014. Esta formación ha sido decisiva para ayudar a los funcionarios públicos a ampliar sus conocimientos sobre el sistema multilateral de comercio y a los países en desarrollo a hacer frente a los desafíos que plantea ser Miembro de la OMC, a ejercer sus derechos y a cumplir sus obligaciones.



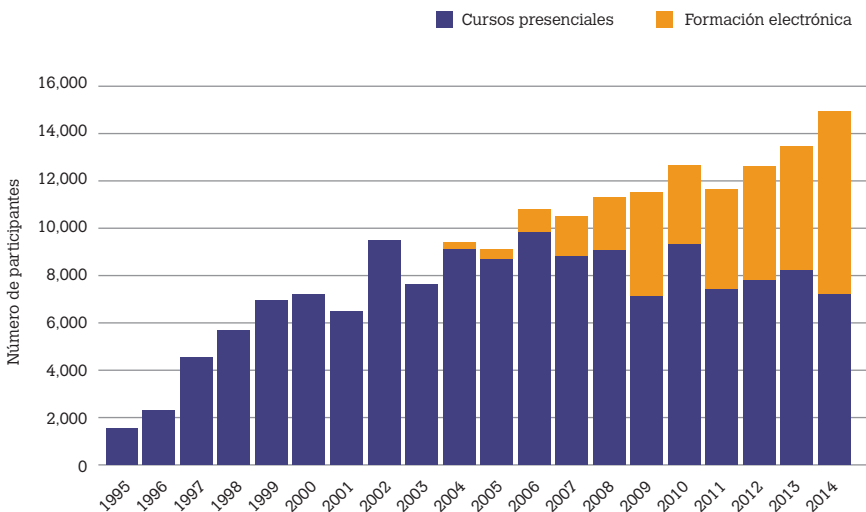
Una participación cada vez mayor en actividades de formación de la OMC

El número de personas que participan cada año en las actividades de formación organizadas por la OMC se ha quintuplicado con creces en los últimos 20 años (véase el gráfico 1).

La participación en la enseñanza a distancia (formación electrónica), en particular, ha registrado un gran aumento en los últimos años, lo que ha compensado más que de sobra una cierta tendencia a la baja del número de participantes en los cursos de formación habituales que la OMC organiza en la sede y en otros lugares del mundo. En 2014, algo más de la mitad de todos aquellos que participaron en actividades de formación de la OMC recurrió a la formación electrónica.

En los últimos años la proporción de mujeres que han tomado parte en este tipo de actividades ha llegado a representar el 45% de los participantes.

Gráfico 1: Participantes en actividades de formación

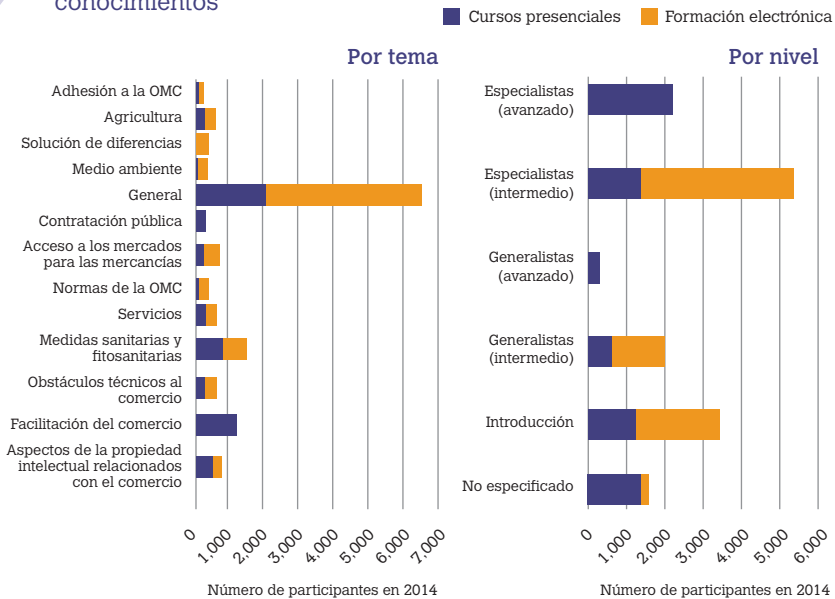


Cursos sobre temas muy diversos y a distintos niveles

Muchos de los cursos de formación de la OMC abarcan diversos temas comerciales (véase el gráfico 2). En 2014, el 45% de los inscritos participaron en cursos multitemáticos y el resto, en actividades dedicadas a temas concretos de la OMC. Entre las actividades de formación de la OMC se pueden citar los cursos avanzados de política comercial (un curso de formación de dos meses impartido en la sede de la OMC en Ginebra), los cursos regionales de política comercial (véase página 5), las “Semanas en Ginebra” (actividades de una semana de duración para los representantes de los Miembros de la OMC que no tienen misión permanente en Ginebra) y los cursos dirigidos específicamente a los países menos adelantados.

La mayoría de los cursos de la OMC se imparten a nivel intermedio y van dirigidos a los funcionarios públicos que se ocupan de cuestiones comerciales. En 2014, de todos los participantes, la mitad recibió formación a nivel intermedio. Alrededor de una cuarta parte de los participantes asistió a cursos de introducción en los que se proporcionó información básica sobre el sistema multilateral de comercio y los acuerdos de la OMC. En cuanto a las actividades de formación a nivel avanzado, el grupo de participantes fue más reducido y estuvo integrado por expertos en comercio, que recibieron una formación más amplia.

Gráfico 2: Actividades de formación por tema y nivel de conocimientos



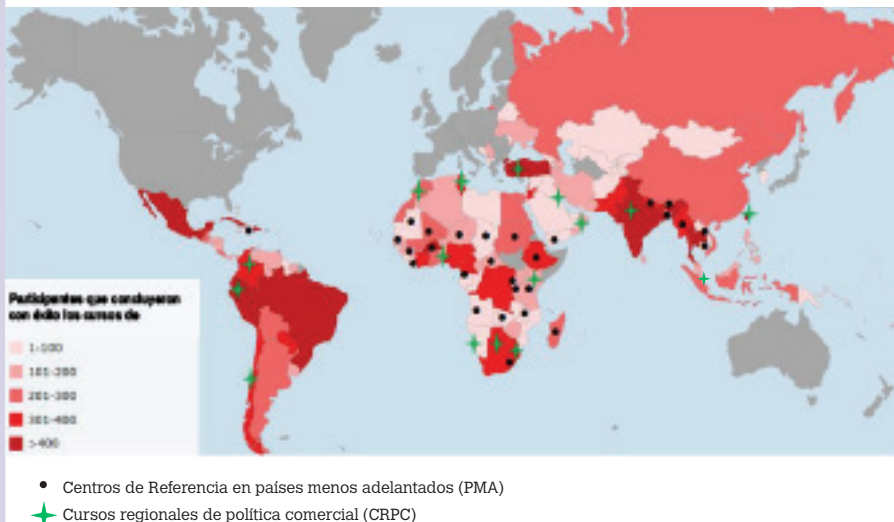
Cursos regionales de formación y Centros de Referencia

La OMC organiza diversos cursos regionales de formación en distintos lugares del mundo (véase el gráfico 3). Los cursos regionales de política comercial (CRPC) suelen durar 8 semanas, y la asistencia media es de 27 participantes. La finalidad de estos cursos es conseguir que los funcionarios públicos entiendan mejor los acuerdos de la OMC y sean más capaces de llevar a cabo cualquier tipo de actividad relacionada con la OMC, desde participar en comités de la Organización a tomar parte en la Ronda de Doha de negociaciones comerciales en curso.

La OMC también ha creado más de 100 Centros de Referencia en países menos adelantados o en desarrollo de todo el mundo. Por medio de estos centros, los funcionarios públicos y otros interesados tienen acceso a los recursos relacionados con el comercio que facilita la OMC para dar a conocer el sistema multilateral de comercio.

La OMC ofrece formación al personal de los Centros de Referencia en el uso de bases de datos y otros recursos de tecnología de la información disponibles y, en el caso de los PMA, dota a los centros del equipo necesario para que puedan funcionar.

Gráfico 3: Cursos regionales de política comercial organizados en Estados Miembros de la OMC, participación en formación electrónica y Centros de Referencia en PMA



Asociaciones

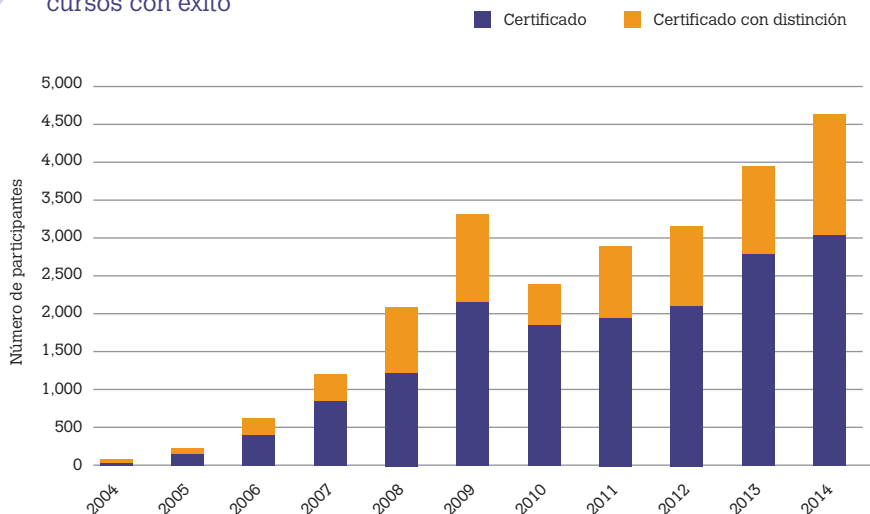
La OMC colabora con una amplia red de asociados para ofrecer cursos de formación adaptados a las necesidades específicas de los participantes. Gracias a estas asociaciones, la OMC aprovecha al máximo sus recursos para contrarrestar las limitaciones más inmediatas de los países en desarrollo.

La OMC tiene asociados regionales en todo el mundo, entre ellos numerosos organismos que ayudan a la Organización a impartir formación sobre temas comerciales específicos. Estas asociaciones han cobrado más importancia en los últimos años y ahora alrededor de la mitad de todos los cursos de formación presenciales de la OMC se organizan en colaboración con instituciones asociadas: desde universidades hasta comisiones económicas de las Naciones Unidas.

Supervisión y evaluación

La OMC supervisa y evalúa sistemáticamente las actividades de formación para estar segura de que se cumplen los objetivos previstos. Por ejemplo, los participantes de los cursos de formación electrónica tienen que hacer un examen al final de la actividad para comprobar en qué medida han aumentado sus conocimientos (véase el gráfico 4). A otros participantes se les pide que rellenen cuestionarios de opinión sobre la eficacia de la formación que han recibido.

Gráfico 4: Formación electrónica: participantes que concluyeron los cursos con éxito

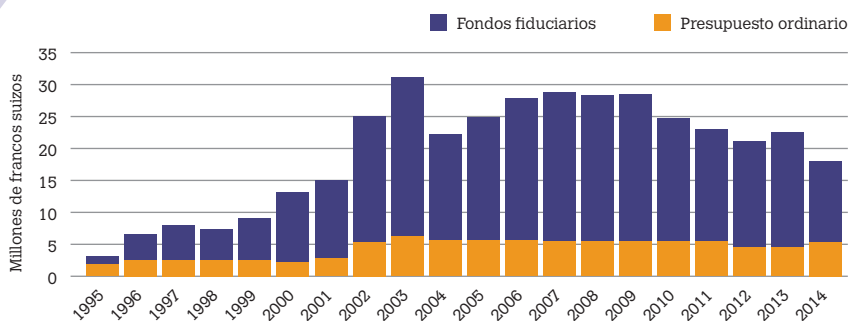


Financiación de las actividades de formación de la OMC

Las actividades de formación de la OMC tienen dos fuentes de financiación: el presupuesto ordinario de la OMC al que contribuyen los Miembros y las aportaciones voluntarias de algunos Miembros de la OMC a fondos fiduciarios especiales.

A raíz del inicio de la Ronda de Doha, en 2001, la financiación procedente de estas dos fuentes aumentó, pero las aportaciones voluntarias han disminuido en los últimos años (véase el gráfico 5). Gracias a una administración prudente de estos fondos, la Secretaría de la OMC ha seguido realizando actividades de formación de alto nivel a pesar de la reducción general de recursos.

Gráfico 5: Financiación de las actividades de formación de la OMC



Los 20 donantes más importantes proporcionaron prácticamente la totalidad de las aportaciones voluntarias para las actividades de formación de la OMC entre 2010 y 2014, mientras que las contribuciones de los diez donantes principales ascendieron a algo más del 80% de la financiación durante ese mismo período.

Cuadro 1: Principales donantes para las actividades de formación de la OMC (clasificados por el valor de las aportaciones 2010-2014)

1	Noruega	11	Dinamarca
2	Suecia	12	Japón
3	Países Bajos	13	Irlanda
4	Australia	14	Corea, República de*
5	Alemania	15	Suiza
6	Francia	16	Austria
7	Unión Europea	17	China*
8	Estados Unidos	18	España
9	Finlandia	19	Taipei Chino*
10	Canadá	20	Liechtenstein

* También Miembro beneficiario.

Estudio monográfico: Formación en la OMC

Mejorar la medición del comercio de servicios en Zambia

En 2009, Zambia pidió apoyo a la OMC para impartir formación a los funcionarios públicos en la esfera de la medición del comercio de servicios. Por consiguiente, en noviembre de 2009 se organizó una actividad de formación en Lusaka a la que asistieron 19 funcionarios que se ocupaban de la recogida, la compilación o la utilización de estadísticas relativas al comercio de servicios. Esta formación concienció a los funcionarios de la importancia de la cooperación entre organismos. Como consecuencia, se elaboró una serie de recomendaciones para establecer un sistema nacional de medición del comercio de servicios.

Los resultados a largo plazo de esta actividad de formación se pusieron de manifiesto en 2014 cuando, en un taller dedicado a las estadísticas

sobre el comercio de servicios que organizaron conjuntamente la OMC y la Comunidad de Desarrollo de África Austral, Zambia fue el único país africano que dio a conocer su experiencia nacional sobre la manera de compilar estadísticas por sector y modo de suministro. La presentación de Zambia demostró no solo que el país había puesto en práctica las recomendaciones elaboradas en 2009, sino además que los países menos adelantados, con el apoyo técnico necesario, son capaces de superar las dificultades que plantea la elaboración de estadísticas relativas al comercio de servicios y de entender de qué manera inciden estos datos en un aumento de su participación en el comercio mundial.

Información adicional

Para acceder a la información más reciente sobre las actividades y programas de formación y asistencia técnica, consulte la página Web de la OMC:

<http://www.wto.org/cooperaciontecnica>

Boletín de noticias

El Instituto de Formación y de Cooperación Técnica publica con regularidad un boletín de noticias al que se puede acceder por medio de la página Web de la OMC.

