
MCTI BUSINESS FORUM

11ª Conferencia Ministerial de la OMC

Buenos Aires - Diciembre 12, 2017

8:30 am



Apertura del foro

Palabras de Bienvenida

- **Roberto Azevêdo**, *Director General, Organización Mundial de Comercio*
- **Mauricio Macri**, *Presidente, Argentina*

Keynote Addresses

- **Marcos Galperin**, *CEO, MercadoLibre, Argentina*
- **Amina Mohamed**, *Secretaria de Gabinete para Asuntos Exteriores y Comercio Internacional, Kenia*
- **Francisco Cabrera**, *Ministro de Producción, Argentina*

9:30 -
10:00 am



Una conversación sobre el futuro del comercio

Moderador: Richard Samans, Jefe de la Sección de Comercio Global, Miembro de la Junta Ejecutiva, Foro Económico Mundial

- **Jack Ma**, *Presidente Ejecutivo, Alibaba Group*

10:00 -
10:45 am



Sesión Plenaria #1

Perspectivas y oportunidades para el comercio mundial en la Conferencia Ministerial de Buenos Aires

Sobre la base del progreso logrado en las reuniones ministeriales de Bali y Nairobi, la conferencia de Buenos Aires tiene como objetivo llegar a resultados concretos en torno a nuevas reglas para la agricultura, la industria y el comercio de servicios –además de otros temas como el comercio electrónico y la participación de las PyME en el comercio mundial- en tanto brinda a su vez la oportunidad de fortalecer el comercio mundial de un modo que promueva el desarrollo y crecimiento económicos. Los panelistas debatirán las perspectivas y oportunidades para el comercio mundial durante la Conferencia Ministerial de Buenos Aires y en el futuro.

Moderador: Miguel Braun, Secretario de Comercio, Argentina

- **Jorge Faurie**, *Ministro de Relaciones Exteriores y Culto, Argentina*
- **Wang Shouwen**, *Viceministro de Comercio, República Popular China*
- **Cecilia Malmström**, *Comisaria de Comercio, Unión Europea*
- **Hiroshige Seko**, *Ministro de Economía, Comercio e Industria, Japón*
- **Rakiya Eddarhem**, *Secretaria de Estado del Ministro de Industria, Inversión, Comercio y Economía Digital, a cargo de los asuntos de comercio exterior, Marruecos*

MCTI BUSINESS FORUM

11ª Conferencia Ministerial de la OMC

Buenos Aires - Diciembre 12, 2017

10:45 -
11:45 am



Sesión Plenaria #2

Promover la internacionalización: participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en el comercio mundial

Las empresas micro, pequeñas y medianas (MiPyME) representan una proporción significativa del empleo en el sector privado y, en especial, en los países en desarrollo, donde resultan una herramienta poderosa para la inclusión social. El panel evaluará de qué modo los países pueden diseñar reglas para el sistema de comercio multilateral que contribuyan a la internacionalización de las MiPyME, ayudándolas a integrarse en las cadenas de valor y aumentando su presencia en los mercados externos.

Moderador: Antoni Estevadeordal, Gerente, Sector de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo

- **Kai Mykkänen**, *Ministro de Comercio Exterior & Desarrollo, Finlandia*
- **Ildefonso Guajardo Villarreal**, *Secretario de Economía, México*
- **Pablo Ciano**, *Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo Corporativo & Corporate First Choice, Deutsche Post DHL Group*
- **Sylvie de Wever**, *Gerente general, América Latina, eBay*
- **Patrick Hruby**, *Vicepresidente, Pequeñas y Medianas Empresas América Latina, Facebook*
- **Sahra English**, *Vicepresidente, Políticas Públicas Globales, Mastercard*
- **Sir Michael Rake**, *Presidente, Worldpay*

11:45 -
12:30 am



Sesión Plenaria #3

Avances en la facilitación del comercio y oportunidades para la inversión

La facilitación del comercio sigue siendo la manera más poderosa de aumentar los flujos comerciales, lo que ayuda a reducir significativamente los tiempos y costos del comercio internacional. El panel evaluará el escenario de facilitación del comercio después de la entrada en vigencia del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC y debatirá las maneras en que los gobiernos y el sector privado pueden trabajar en forma conjunta para seguir promoviendo la conexión a las cadenas de valor globales y la diversificación de las exportaciones a través de medidas que faciliten las inversiones.

Moderador: Shawn Donnan, Editor de Comercio, The Financial Times

- **Marcos Pereira**, *Ministro de Industria, Comercio Exterior y Servicios, Brasil*
- **Enggartiaso Lukita**, *Ministro de Comercio, Indonesia*
- **Mukhisa Kituyi**, *Secretario General, UNCTAD*
- **Girum Abebe**, *Manager Regional de América Latina, Ethiopian Airlines*
- **John Danilovich**, *Secretario General, Cámara Internacional del Comercio*

MCTI BUSINESS FORUM

11ª Conferencia Ministerial de la OMC

Buenos Aires - Diciembre 12, 2017

12:30 pm



Almuerzo de Networking

1:45 pm



Sesión Plenaria #4

Comercio agrícola: sistema de alimentos sustentables

En las últimas dos Conferencias Ministeriales de la OMC se lograron avances significativos en relación con las reglas de comercio internacional para la agricultura, incluida la decisión histórica de eliminar subsidios a las exportaciones agrícolas adoptada en 2015. Las negociaciones continúan abordando el tema de los subsidios y las barreras que distorsionan el comercio agrícola. El panel debatirá las oportunidades para establecer un sistema de comercio más justo que incremente el acceso a los mercados, mejore los medios de subsistencia de los productores agrícolas en todo el mundo y contribuya a un sistema de alimentos sustentables.

Keynote Address

- **Gustavo Grobocopatel**, *Presidente, Grupo Los Grobo*

Moderador: Horacio Reyser, Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Argentina

- **Luis Miguel Etchevehere**, *Ministro de Agroindustria, Argentina*
- **Shri Suresh Prabhu**, *Ministro de Comercio e Industria, India*
- **Luis Pagani**, *CEO, Arcor*
- **Jesús Madrazo**, *Presidente Comercial, Monsanto Company*
- **Roberto Martínez**, *Presidente para América Central y América del Sur, PepsiCo*

2:45 -
3:45 pm



Sesión Plenaria #5

Las mujeres y el comercio: SheTrades Argentina y la Declaración de Buenos Aires

Keynote Address

- **Gabriela Michetti**, *Vicepresidente de la Nación, Argentina*

Este panel, organizado con el apoyo del Centro de Comercio Internacional, debatirá las principales prioridades para asegurar una agenda de comercio inclusiva, con énfasis especial en la igualdad de oportunidades y acceso para las mujeres emprendedoras.

Moderador: Arancha González, Directora Ejecutiva, Centro de Comercio Internacional

- **François-Philippe Champagne**, *Ministro de Comercio Internacional, Canadá*
- **Kamina Johnson Smith**, *Ministra de Asuntos Exteriores y Comercio, Jamaica*
- **Ann Linde**, *Ministra de Asuntos de la UE y Comercio, Suecia*
- **Laura Albornoz Pollman**, *Directora, Codelco*
- **Naushad Forbes**, *Copresidente, Forbes Marshall Private Limited*
- **José Acosta**, *Presidente, Asuntos Públicos y Operaciones, América Latina, UPS*

MCTI BUSINESS FORUM

11ª Conferencia Ministerial de la OMC

Buenos Aires - Diciembre 12, 2017

- Susana Balbo, *Chair, W20, Argentina*

3:45 -
4:00 pm



Lanzamiento de SheTrades Argentina

Durante este segmento, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional lanzará oficialmente SheTrades Argentina, un programa nacional en el marco de la iniciativa SheTrades del Centro Internacional de Comercio, a fin de conectar a un millón de mujeres al mercado para el año 2020. La iniciativa apoya una mayor integración de mujeres emprendedoras en la economía global mediante políticas ampliadas, el desarrollo de capacidades, servicios financieros y el acceso a los mercados.

Moderador: Helena Estrada, Ministerio de Producción, Argentina

- Arancha González, *Directora Ejecutivo, Centro de Comercio Internacional*
- Juan Pablo Tripodi, *Presidente Ejecutivo y CEO, Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional*
- Inés Berton, *Tealosophy*

4:00 -
5:30 pm



Sesión Plenaria #6

El comercio en la encrucijada de la digitalización

La economía digital ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, ampliando las oportunidades de comercio e inversión y transformando los modelos de negocios. Los paneles explorarán la manera en que los países pueden ayudar a desarrollar un marco regulatorio para el comercio electrónico que promueva el crecimiento y establezca un ambiente favorable para la innovación, al tiempo que aborde cuestiones importantes como la libertad de Internet, la transparencia, los aranceles y la facilitación del comercio, así como la privacidad y protección de los datos personales y de los consumidores, entre otros.

4:00 -
4:45 pm



Panel A

Moderador: Mariano Mayer, Secretario de Emprendedores y PyMEs, Ministerio de Producción, Argentina

- Alexander Mora, *Ministro de Comercio Exterior, Costa Rica*
- Mohammad Pervaiz Malik, *Ministro de Comercio, Pakistán*
- Liam Fox, *Secretario de Estado para el Comercio Internacional, Reino Unido*
- Damian Scokin, *CEO, Despegar*
- Ezequiel Szafir, *CEO, Openbank*

4:45 -
5:30 pm



Panel B

Moderador: Andrés Rugeles, Director, CAF Argentina

- Steven Ciobo, *Ministro de Comercio, Turismo e Inversiones, Australia*
- Lim Hng Kiang, *Ministro de Comercio e Industria, Singapur*
- Adriana Noreña, *Vicepresidente para Hispanoamérica, Google*
- César Cernuda, *Presidente, Microsoft América Latina*

MCTI BUSINESS FORUM

11ª Conferencia Ministerial de la OMC

Buenos Aires - Diciembre 12, 2017

- **Claudio Muruzabal**, *Presidente para América Latina y el Caribe, SAP*
- **Eduardo Caride**, *Presidente, Telefónica HispAm*

5:30 pm



Sesión Plenaria # 7

El futuro del comercio mundial: recomendaciones del sector privado

Moderador: Shunko Rojas, Subsecretario de Comercio Exterior, Argentina

- **Daniel Funes de Rioja**, *Presidente, B20*
- **Paolo Rocca**, *Presidente, Comercio e Inversión, B20; CEO, Grupo Techint*
- **John Danilovich**, *Secretario General, Cámara de Comercio Internacional*
- **Richard Samans**, *Jefe de la Sección de Comercio Global, Miembro de la Junta Ejecutiva, Foro Económico Mundial*

6:00 -
6:15 pm



Discurso de clausura

- **Susana Malcorra**, *Presidente, 11ª Conferencia Ministerial de la OMC*

6:30 pm

Recepción