

LA PANDEMIA DE COVID-19 Y NOVEDADES EN LA ESFERA DEL COMERCIO EN LOS PMA

NOTA INFORMATIVA¹

ASPECTOS FUNDAMENTALES

- Entre las consecuencias de largo alcance de la pandemia de COVID-19 para la economía mundial, los países menos adelantados (PMA) son los que se enfrentan a los desafíos más intimidantes. La falta de recursos para apoyar la recuperación económica se ve agravada por la dependencia de los PMA de una gama limitada de productos que exportan a unos pocos mercados, algunos de los cuales han sido los más afectados por el brote de COVID-19. La pandemia amenaza con frustrar los avances en materia de desarrollo conseguidos con tanto esfuerzo en los PMA.
- El año 2020 comenzó en un contexto marcado por los modestos resultados comerciales de 2019. El valor de las exportaciones de mercancías y servicios de los PMA disminuyó un 1,6% en 2019, lo que representa una disminución mayor que la de las exportaciones mundiales (un 1,2%). Por consiguiente, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales también registró una leve disminución, al caer al 0,91% en 2019. Se prevé que la contracción del comercio en 2020 sea aún más dura para los PMA que a nivel mundial.
- La pandemia ha acentuado la caída de los precios del petróleo observada en 2019. La disminución de la demanda y las perturbaciones en el suministro han repercutido considerablemente en las exportaciones de los PMA, especialmente en las exportaciones de textiles y prendas de vestir. Los PMA que dependen de los ingresos del turismo han visto el sector quedarse prácticamente paralizado. A medida que los trabajadores migrantes de los PMA han regresado de los países receptores afectados por la pandemia, el flujo de las remesas -una fuente de divisas crucial para muchos países- se ha reducido drásticamente. Se prevé que todos estos factores sigan agravándose en los próximos meses.
- La pandemia actual puede afectar a las perspectivas a corto plazo de algunos países de salir de la categoría de PMA. Angola y Vanuatu que, según está previsto, saldrán pronto de la categoría de PMA, y otros PMA, como Bangladesh, que están en proceso de salir de dicha categoría en los próximos años, han experimentado una inevitable disminución del crecimiento económico y de los ingresos de exportación.
- Los PMA han hecho un llamamiento a los países para que se abstengan de imponer prohibiciones y restricciones a la exportación de productos médicos y productos alimenticios, de los que muchos son importadores netos. Varios PMA han reducido los derechos aplicados a los productos médicos para asegurar su disponibilidad a precios más asequibles para sus ciudadanos.

¹ El presente documento ha sido elaborado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

- Desde el comienzo de la pandemia, al menos dos tercios de los PMA han adoptado diversas medidas de confinamiento. Algunos PMA han anunciado el suministro de paquetes de incentivos a los sectores orientados a la exportación. También han reforzado los sistemas sanitarios y han proporcionado paquetes de asistencia social y apoyo a la liquidez a las pequeñas y medianas empresas (pymes).
- La comunidad internacional ha anunciado medidas de apoyo que van desde el alivio de la carga de la deuda hasta el fortalecimiento de los sectores sociales y la creación de redes de seguridad social para los más vulnerables. Es fundamental mantener este impulso, así como redoblar los esfuerzos de coordinación, a medida que el mundo avanza hacia la recuperación económica.

1 INTRODUCCIÓN

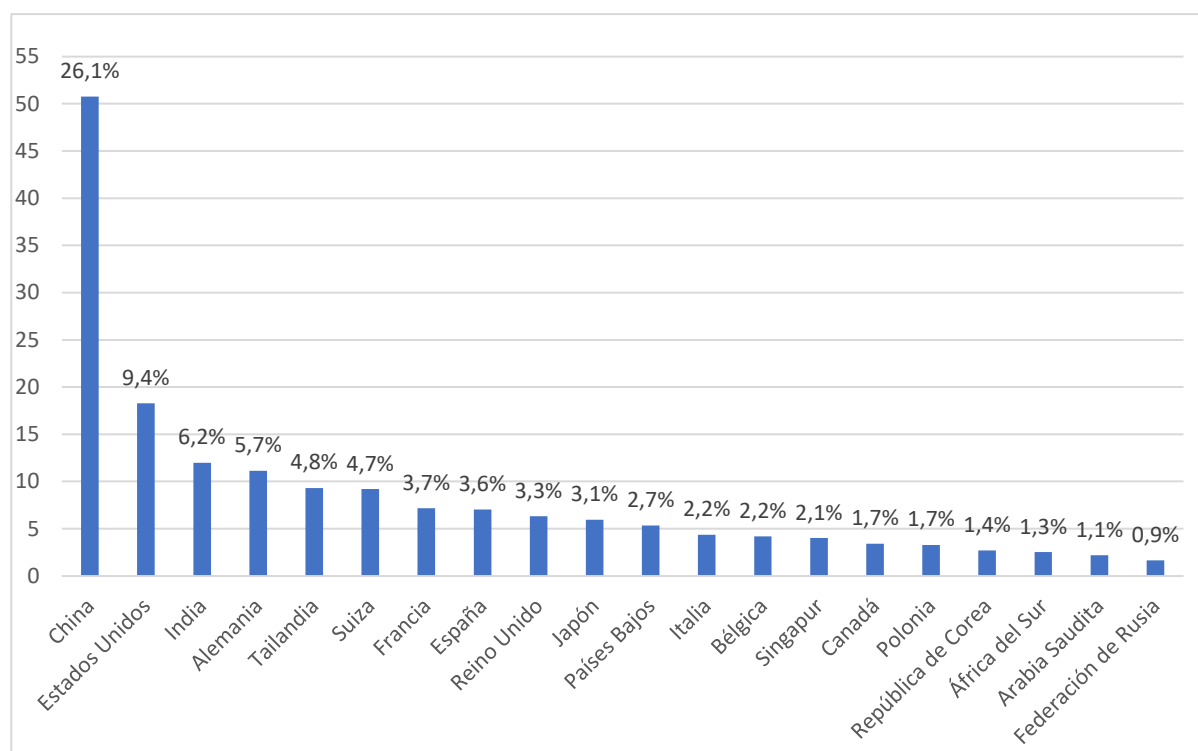
La presente nota tiene por objeto examinar el probable impacto de la pandemia de COVID-19 en el comercio de los PMA. En primer lugar, se describen brevemente las tendencias del comercio de los PMA en los últimos años, especialmente en 2019, de manera que se da a conocer la situación de los PMA antes de la pandemia. A continuación se examina la situación comercial más reciente de una selección de PMA, a partir de información de dominio público. También se examina hasta qué punto las medidas relacionadas con el comercio adoptadas por los Gobiernos en respuesta a la pandemia podrían repercutir en el comercio de los PMA. Se examinan asimismo las medidas de apoyo adoptadas a nivel nacional e internacional para hacer frente a la pandemia.

2 PANORAMA DEL COMERCIO DE LOS PMA ANTES DE LA PANDEMIA DE COVID-19

Las exportaciones de mercancías y servicios de los PMA disminuyeron un 1,6% en 2019 con respecto al año anterior, mientras que las exportaciones mundiales se redujeron en un 1,2%. Además, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales se situó en el 0,91% en 2019, lo que representa una disminución insignificante con respecto al 0,92% registrado en 2018. Su balanza comercial siguió creciendo, al alcanzar un nuevo máximo de 113.000 millones de dólares EE.UU. en 2019, en contraste con los 97.000 millones de dólares EE.UU. de 2018. Según las estimaciones, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías fue del 0,99% en 2019, mientras que su participación en las exportaciones mundiales de servicios ascendió al 0,68% (véase el anexo 1 para más información). En resumen, los PMA entraron en el período de la pandemia como participantes marginales en el comercio mundial, y es probable que la drástica disminución del comercio mundial tenga un efecto desproporcionado en todos los exportadores de los PMA.

Las exportaciones de mercancías de los PMA se concentran en unos pocos mercados, lo que los hace aún más vulnerables a la disminución de la demanda en esos mercados relacionada con la COVID-19. Los principales mercados de destino de los PMA (véase el gráfico 1) incluyen los de los países más afectados por el brote de COVID-19 (es decir, Alemania, China, España, los Estados Unidos, Francia, la India, Italia y el Reino Unido).

Gráfico 1: Los 20 principales mercados de destino de las exportaciones de mercancías de los PMA en 2019 (en miles de millones de \$EE.UU. y en porcentaje)



Nota: Los valores totales se basan en datos directos y simétricos.

Fuente: Trade Map del Centro de Comercio Internacional (CCI).

En el anexo 2 se ofrece más información sobre la concentración de las exportaciones de mercancías; a tal fin se muestran, para cada PMA, los cinco principales mercados de destino en 2018. A nivel de cada PMA, la concentración de mercados suele ser aún más acentuada. Por ejemplo, los cinco principales mercados de Bangladesh eran países que se han visto gravemente afectados por la COVID-19 (Alemania, España, Estados Unidos, Francia y Reino Unido). Otros PMA también están expuestos a esta vulnerabilidad de depender de destinos de exportación limitados. Por ejemplo, en 2018, Angola exportó alrededor del 57% de sus mercancías a China; Benin, alrededor del 41% a la India; Burkina Faso, alrededor del 54% a Suiza; Haití, alrededor del 82% a los Estados Unidos; y Rwanda, alrededor del 65% a los Emiratos Árabes Unidos.

El cuadro 1 muestra que los PMA se enfrentan a una exposición a los mercados diferente para las importaciones y para las exportaciones (según el gráfico 1). En cuanto a las importaciones, las economías en desarrollo y las economías de Asia desempeñan un papel más importante como proveedores de los PMA. Sin embargo, se han producido perturbaciones en las cadenas de suministro de esas economías, lo que a su vez ha repercutido en las importaciones de los PMA procedentes de esos países. En el cuadro 1 se indican asimismo los 20 principales mercados de abastecimiento de suministros médicos para los PMA, que en algunos casos han sido objeto de medidas comerciales temporales.

Cuadro 1: Los 20 principales mercados de abastecimiento de los PMA en 2019, en millones de \$EE.UU. y en porcentaje

Mercancías totales			Suministros médicos		
Exportador	Valor	%	Exportador	Valor	%
China	77.594,3	30,4%	India	1.852,0	23,9%
India	29.665,5	11,6%	China	1.473,3	19,0%
Tailandia	18.134,7	7,1%	Francia	762,6	9,8%
Singapur	12.852,4	5,0%	Países Bajos	616,8	8,0%
Estados Unidos	10.293,7	4,0%	Tailandia	444,7	5,7%
Sudáfrica	9.361,3	3,7%	Sudáfrica	298,0	3,8%
Corea, República de	7.139,4	2,8%	Alemania	291,7	3,8%
Japón	6.990,3	2,7%	Estados Unidos	204,8	2,6%
Francia	6.125,7	2,4%	Suiza	188,5	2,4%
Malasia	5.560,8	2,2%	Portugal	153,5	2,0%
Bélgica	4.877,6	1,9%	Bélgica	144,6	1,9%
Turquía	4.869,8	1,9%	Hong Kong, China	112,8	1,5%
Países Bajos	4.400,1	1,7%	Japón	112,0	1,4%
Alemania	4.194,0	1,6%	Singapur	106,7	1,4%
Hong Kong, China	4.050,5	1,6%	Corea, República de	106,2	1,4%
Federación de Rusia	3.943,4	1,5%	Malasia	99,3	1,3%
Brasil	3.362,8	1,3%	Turquía	95,4	1,2%
Italia	2.900,8	1,1%	Reino Unido	79,1	1,0%
Reino Unido	2.862,3	1,1%	Italia	75,4	1,0%
Arabia Saudita	2.705,0	1,1%	España	44,0	0,6%
20 principales mercados	221.884,5	86,9%	20 principales mercados	7.261,2	93,7%

Nota: Los valores totales se basan en datos directos y simétricos.

Fuente: Trade Map del CCI.

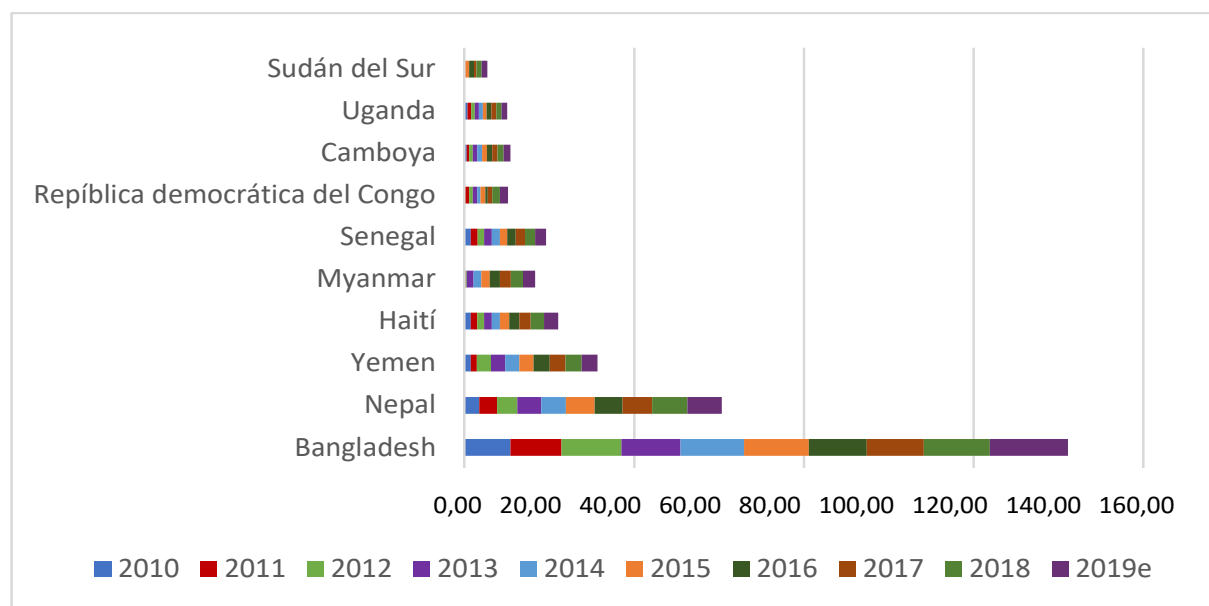
Es probable que la pandemia de COVID-19 también afecte gravemente a los PMA que dependen de los servicios de viajes. El sector de los viajes representó cerca de la mitad (el 48,3%) del total de las exportaciones de servicios comerciales de los PMA en 2019, en contraposición a solo el 24 % de las exportaciones mundiales de servicios. En el anexo 3 se muestra la dependencia de cada uno de los PMA de las exportaciones de viajes mediante un desglose de las exportaciones de servicios por categorías para los PMA de los que se dispone de datos. Por ejemplo, las exportaciones de viajes representan una parte predominante de las exportaciones de servicios de varios PMA: Nepal (93%), Tanzania (93%), Haití (91%), Angola (87%), Camboya (82%), República Democrática Popular Lao (81%), Vanuatu (81%), Zambia (81%) y Timor-Leste (80%).

3 PMA Y REMESAS

Las remesas de los trabajadores que viven en el extranjero han sido una importante fuente de ingresos en divisas para los PMA y, en el pasado, han financiado una parte considerable de sus importaciones, dado que la mayoría de los PMA tienen una balanza comercial negativa. El promedio

de las remesas representó el 7% del PIB de los PMA en 2019.² Las entradas de remesas a los 10 principales PMA alcanzaron los 44.840 millones de dólares EE.UU. en 2019 (véase el gráfico 2).

Gráfico 2: Los 10 PMA con las mayores entradas de remesas acumuladas en 2010-2019 (en miles de millones de \$EE.UU)



Fuente: Alianza Mundial de Conocimientos sobre Migración y Desarrollo (KNOMAD), <https://www.knomad.org/data/remittances>, consultado el 18 de mayo de 2020.

En abril de 2020, el Banco Mundial estimó que es probable que las remesas mundiales disminuyan alrededor del 20% en 2020, el descenso más acusado de la historia reciente, y se prevé que los flujos de remesas disminuyan en todas las regiones.³ Las remesas representan una importante fuente de ingresos en divisas para los PMA de Asia Meridional, como Bangladesh y Nepal, a los que, según las informaciones disponibles, se están repatriando trabajadores migrantes debido a las condiciones de crisis de los países receptores.⁴ Se prevé que los flujos de remesas a Bangladesh, que es uno de los principales PMA que reciben ingresos por concepto de remesas, disminuirán en un 22% en 2020; asimismo, se prevé que la contribución de las remesas a la economía de Nepal (que representan la cuarta parte de su PIB) se reduzca en un 14%.

4 EVOLUCIÓN DEL PANORAMA DEL COMERCIO EN 2020

A fin de evaluar la evolución de la situación comercial en los PMA, se ha reunido cierta información de dominio público para los fines de la presente nota. En general, parece que el valor comercial ha disminuido para todos los grupos de exportadores de los PMA, incluidos los exportadores de petróleo y minerales, de artículos manufacturados (por ejemplo, prendas de vestir), de productos agropecuarios (por ejemplo, exportaciones de productos hortícolas) y de servicios (ingresos del turismo).

La espiral descendente de los precios de los productos básicos se deja sentir cada vez más en los PMA que dependen en gran medida de las exportaciones de ese tipo de productos. Angola -el mayor exportador de productos básicos de los PMA, y para el que el petróleo representa más del 90% de sus exportaciones- vio cómo el precio medio de su petróleo crudo se desplomaba hasta los 14,1 dólares EE.UU. por barril en abril de 2020, en contraste con los 33,1 dólares EE.UU. de marzo y los 57,3 dólares EE.UU. de febrero. En resumen, el precio medio del petróleo crudo de

² No se dispone de datos sobre el Chad, Eritrea, la República Centroafricana ni Somalia. Los datos correspondientes al Afganistán y Angola comienzan en 2008, los de Sudán del Sur, en 2014, y los de Mauritania, en 2017.

³ Véase <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/04/22/world-bank-predicts-sharpest-decline-of-remittances-in-recent-history>, consultado el 18 de mayo de 2020.

⁴ Qatar, el Reino de la Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos representan más de la mitad de las oportunidades de empleo para los trabajadores migrantes de Nepal.

Angola era un 80,5% inferior en abril con respecto al año anterior.⁵ Zambia, que se encuentra entre los 10 principales PMA exportadores, depende en gran medida del sector de la minería (el 70% de sus exportaciones). Desde la pandemia, en un lapso de dos meses, el precio del cobre en Zambia cayó un 9,6%, lo que contribuyó a una fuerte depreciación de la moneda nacional (kwacha).⁶

Es probable que los exportadores de manufacturas de los PMA (por ejemplo, de textiles y prendas de vestir) experimenten una importante disminución de sus ingresos de exportación en 2020. Por ejemplo, según el organismo de promoción de las exportaciones del Gobierno de Bangladesh, las exportaciones del país registraron un descenso del 83% en abril de 2020 con respecto al mismo mes de 2019. De acuerdo con las informaciones disponibles, Bangladesh y Camboya han recibido cancelaciones de pedidos por valor de varios miles de millones de dólares EE.UU. Además, algunos minoristas de los destinos de exportación han empezado a declararse en quiebra, lo que causa una gran preocupación a los proveedores de los PMA, puesto que los contratos existentes corren el riesgo de ser cancelados. Las exportaciones de productos agropecuarios y hortícolas de los PMA también se ven considerablemente afectadas. Por ejemplo, Etiopía, el segundo mayor exportador de flores de África, ha perdido el 80% de la demanda, principalmente europea, de sus flores cortadas.

Según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales podrían caer entre un 20% y un 30% en 2020, lo que se traduce en pérdidas de 300.000 a 450.000 millones de dólares EE.UU. en ingresos por turismo internacional (exportaciones).⁷ Los PMA que dependen del turismo y los servicios conexos están experimentando una importante disminución de sus ingresos, en parte debido a las restricciones a los viajes. El tráfico aéreo de pasajeros en algunos PMA (por ejemplo, en Camboya) disminuyó en un 90% en abril de 2020. Algunos PMA (por ejemplo, Bhután) dejaron de expedir visados de turismo, lo que repercutió en la economía turística local.

El número de turistas que visitaron el Serengeti en Tanzania (entre los cinco principales PMA exportadores de servicios) se redujo de 6.000 por día a 24 a raíz de la COVID-19.⁸ Según la Oficina de Convenciones de Rwanda, cerca de 20 conferencias y reuniones programadas para marzo y abril, que se esperaba que generaran alrededor de 8 millones de dólares EE.UU. para la economía, se han aplazado como consecuencia de las prohibiciones de viaje. De acuerdo con la Oficina de Turismo de Vanuatu, desde mediados de marzo se ha perdido el 70% de los puestos de trabajo en el sector del turismo (el sector representa el 40% del PIB de Vanuatu) como consecuencia de la pandemia, además del ciclón tropical Harold, que azotó al país en abril.

Los PMA que están en proceso de salir de dicha categoría, como Angola, Bangladesh y Vanuatu, han registrado caídas masivas de sus ingresos de exportación.⁹ Dado el debilitamiento del crecimiento económico, unido al grave efecto de las remesas, es probable que el ingreso nacional bruto por habitante de esas economías disminuya. También es probable que estos PMA presenten resultados deficientes en los indicadores socioeconómicos -utilizados como criterios para salir de la categoría de PMA- mientras los Gobiernos compiten en busca de recursos. La inminente recesión prolongada puede limitar las perspectivas de algunos PMA de salir de esa categoría a corto plazo.

5 CUESTIONES DE POLÍTICA COMERCIAL

La OMC ha estado vigilando las medidas relacionadas con el comercio que los Gobiernos han adoptado en respuesta a la pandemia de COVID-19. Un número considerable de esas medidas son restricciones temporales a la exportación de productos médicos. También se han adoptado varias medidas de facilitación del comercio, como la retirada temporal y unilateral de los aranceles para facilitar las importaciones de esos productos. Los Miembros también están adoptando algunas medidas no arancelarias relacionadas con el comercio de esos productos (por ejemplo, la eliminación

⁵ Véase <https://www.focus-economics.com/countries/angola/news/commodities/cabinda-crude-oil-prices-fall-to-over-two-decade-low-despite-lower>, consultado el 25 de mayo de 2020.

⁶ Véase <https://www.theigc.org/blog/the-structural-constraints-limiting-zambias-economic-response-to-covid-19/>, consultado el 20 de mayo de 2020.

⁷ Véase <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>, consultado el 20 de mayo de 2020.

⁸ Véase <https://www.aa.com.tr/en/africa/east-african-business-bloc-urges-support-for-tourism/1795044#>, consultado el 20 de mayo de 2020.

⁹ En la actualidad, 12 PMA se encuentran en diferentes etapas del proceso para salir de la categoría de PMA: Angola, Bangladesh, Bhután, Islas Salomón, Kiribati, Myanmar, Nepal, República Democrática Popular Lao, Santo Tomé y Príncipe, Timor-Leste, Tuvalu y Vanuatu.

de los procedimientos para el trámite de licencias no automáticas o la adopción de prescripciones especiales para las licencias de exportación) a fin de combatir los efectos de la crisis. Varios Miembros han adoptado medidas para prohibir o restringir temporalmente las exportaciones de productos alimenticios y agropecuarios.¹⁰ Algunas de las prohibiciones a la exportación introducidas al inicio ya se han levantado.¹¹

Un panorama preliminar de las medidas relacionadas con el comercio que han adoptado los Miembros indica una incidencia limitada de las medidas en las exportaciones de los PMA. Es más probable que los PMA se vean afectados por la contracción económica de sus mercados de exportación que por las medidas que se están adoptando. Además, es poco probable que las medidas de liberalización de las importaciones, aunque sean de carácter temporal, creen oportunidades de exportación duraderas para los PMA, dado que la mayoría de ellos no son grandes productores de productos médicos, tales como equipo de protección personal, mascarillas quirúrgicas o desinfectantes. Algunos Miembros han formulado propuestas para la plena liberalización de los productos alimenticios y agropecuarios, lo que ofrece perspectivas limitadas para las exportaciones de los PMA, puesto que esos productos ya están libres de derechos para ellos en algunos de sus destinos de exportación.

La mayoría de los PMA son países en desarrollo importadores netos de productos alimenticios; por lo tanto, su seguridad alimentaria podría correr peligro en ciertos casos, especialmente cuando los principales proveedores imponen restricciones a las exportaciones. Aunque el alcance de ese peligro dependería de la situación de cada PMA, las fuerzas convencionales del mercado indican que cuando se reduce la oferta, los precios aumentan. Esa situación se agrava en el caso de los productos agropecuarios, en que los mercados internacionales suelen ser poco activos y estar concentrados y, por lo tanto, pueden reaccionar de manera más rápida a la escasez de la oferta. Los PMA son más vulnerables a los fuertes aumentos de los precios de los cultivos esenciales porque tienen una capacidad limitada para producirlos a nivel nacional.

Los PMA, en cuanto grupo, presentaron una comunicación (documento oficial WT/GC/211 de la OMC) en la que pedían a los Miembros que no son PMA que se abstuvieran de imponer prohibiciones o restricciones a la exportación de productos médicos y alimentos y que facilitarían la circulación de esos productos para el uso interno de los PMA, en particular mediante la aplicación efectiva de las disposiciones del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC en materia de tránsito. Unos pocos PMA se han sumado a las declaraciones que están formulando otros grupos de Miembros. El Afganistán, la República Democrática Popular Lao y Vanuatu copatrocinaron una declaración en la que se destacaba la importancia de proteger las microempresas y las pequeñas y medianas empresas durante la crisis de la COVID-19 (documento oficial WT/GC/215/Rev.1 de la OMC). Malawi copatrocinó una declaración conjunta en la que se pedía un comercio abierto y previsible de productos agropecuarios y alimenticios en respuesta a la pandemia (documentos oficiales WT/GC/208/Rev.2 y G/AG/30/Rev.2 de la OMC). El Afganistán, Benin, Camboya, las Islas Salomón, Madagascar y Mauritania copatrocinaron una declaración ministerial sobre la importancia del sistema multilateral de comercio durante la crisis de la COVID-19 (documento oficial WT/GC/212/Rev.1 de la OMC).

¹⁰ Cuatro Miembros (Macedonia del Norte, República Kirguisa, Tailandia y Ucrania) notificaron en virtud del artículo 12 del Acuerdo sobre la Agricultura medidas de prohibición o restricción a las exportaciones (documentos oficiales G/AG/N/THA/107, G/AG/N/KGZ/8, G/AG/N/MKD/26 and G/AG/N/UKR/37 de la OMC; se puede acceder a ellos en <https://docs.wto.org>). A diferencia de los otros tres Miembros notificantes, Ucrania no atribuyó específicamente sus medidas de limitación a las exportaciones a la COVID-19. Egipto notificó al Comité de Acceso a los Mercados varias prohibiciones de exportación de varias frutas y hortalizas en el documento oficial G/MA/QR/N/EGY/1/Rev.1 de la OMC. La Federación de Rusia, el mayor exportador de trigo del mundo, adoptó medidas temporales de restricción de las exportaciones, en virtud de la Decisión [N43](#) de la Comisión Económica Euroasiática y la Orden Gubernamental [Nº 385](#) de 31 de marzo de 2020. La lista de medidas relativas a las mercancías y servicios adoptadas por los Miembros se actualiza periódicamente y puede consultarse en la página específica del sitio web de la OMC, https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/notifications_s.htm.

¹¹ Por ejemplo, [Camboya](#), la [India](#) y [Viet Nam](#) (el tercer mayor exportador de arroz) adoptaron inicialmente varias prohibiciones temporales de exportación que ahora se han levantado.

6 PAQUETES DE ESTÍMULOS EN LOS PMA

El Rastreador de políticas del FMI recoge la información más reciente sobre las medidas de política fiscal anunciadas por los Gobiernos.¹² Sobre la base de esa información, Elgin *et al.* (2020) actualizan periódicamente un conjunto de datos sobre los paquetes de estímulos fiscales. (2020).¹³

La mayoría de las medidas anunciadas en los PMA se centran en el apoyo al sector de la salud, incluido el fortalecimiento de las instalaciones hospitalarias y la compra de los suministros médicos más importantes. La cuarta parte de los PMA ha adoptado procedimientos de importación simplificados, y algunos han renunciado a los derechos de aduana o los han reducido para la importación de suministros esenciales, como equipo médico. Las industrias de exportación también figuran en los paquetes de estímulos de algunos PMA, y las medidas anunciadas van desde el pago de los sueldos de los trabajadores en Bangladesh hasta la exención del impuesto anticipado sobre la renta de las exportaciones en Myanmar. Otra dimensión importante de las medidas que se han adoptado hasta ahora son los paquetes de asistencia social y los programas de transferencia que benefician a las comunidades más pobres y vulnerables. Entre esas medidas figuran los subsidios de subsistencia, la distribución de alimentos y las rebajas en las facturas de electricidad y agua.

Varios PMA han comenzado a adoptar medidas de apoyo a las pymes, como la reducción de los tipos de interés de los préstamos y el ofrecimiento de ventajas fiscales y el sostenimiento de los salarios. El Gobierno de Bangladesh ha puesto en marcha un programa de préstamos para capital de explotación a las pymes, incluidas las industrias artesanales, mediante el cual los bancos concederán a estas empresas préstamos a un tipo de interés favorable. Myanmar estableció un fondo específico para la COVID-19 de más de 70 millones de dólares EE.UU. para conceder préstamos a un tipo de interés del 1% a las pymes, así como a las empresas que operan en los sectores del turismo y las prendas de vestir, a fin de aliviar las consecuencias económicas de la pandemia. Mientras tanto, Rwanda está acelerando la devolución del IVA a las pymes, y todas las empresas de Lesotho han quedado exentas de diversos impuestos, incluido el IVA, según la autoridad fiscal nacional. Más de dos tercios de los PMA han puesto en marcha una serie de medidas de confinamiento¹⁴, de modo que este tipo de apoyo da la oportunidad a muchos pequeños negocios de abrir sus puertas de nuevo una vez que los confinamientos se hayan levantado.

7 RESPUESTAS INTERNACIONALES

El 15 de abril de 2020 los Ministros de Finanzas del G20 emitieron un comunicado que incluye la "iniciativa de suspensión del servicio de la deuda para los países más pobres", con el objeto de ayudar a los PMA y a otros países que reúnen las condiciones para recibir el apoyo de la Asociación Internacional de Fomento (AIF).¹⁵ Esta iniciativa permite suspender los reembolsos del principal y los intereses desde el 1 de mayo de 2020 hasta el final de ese año, pero para ello son necesarios determinados compromisos de los países beneficiarios.

Varios PMA ya han solicitado asistencia financiera de emergencia al FMI. Al 14 de mayo de 2020, el 60% de los PMA se habían beneficiado al menos de una de las cuatro categorías de programas siguientes: Alivio y Contención de Catástrofes (alivio del servicio de la deuda); Aumento del Servicio de Crédito Ampliado (acuerdos de préstamo para los problemas de balanza de pagos); e Instrumento de Financiamiento Rápido y Servicio de Crédito Rápido (acuerdos para proporcionar liquidez). El monto total del apoyo financiero de emergencia del FMI a los PMA ha superado los 5.000 millones de dólares EE.UU. (3.700 millones de dólares EE.UU. en derechos especiales de giro).¹⁶

¹² El FMI estima que los Gobiernos de todo el mundo han tomado hasta ahora medidas fiscales que ascienden a 9 billones de dólares EE.UU. (véase <https://blogs.imf.org/2020/05/20/tracking-the-9-trillion-global-fiscal-support-to-fight-covid-19/>, consultado el 26 de mayo de 2020.)

¹³ Véase <https://voxeu.org/article/economic-policy-responses-pandemic-covid-19-economic-stimulus-index>, consultado el 14 de mayo de 2020.

¹⁴ Rastreador de políticas del FMI (2020), <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/Policy-Responses-to-COVID-19>, consultado el 14 de mayo de 2020.

¹⁵ Comunicado de los Ministros de Finanzas del G20 [https://g20.org/en/media/Documents/G20_FMFCBG_Communiqúe_EN%20\(2\).pdf](https://g20.org/en/media/Documents/G20_FMFCBG_Communiqúe_EN%20(2).pdf), consultado el 15 de mayo de 2020.

¹⁶ Sistema de seguimiento de préstamos relacionados con la COVID-19 del FMI, <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/COVID-Lending-Tracker>, consultado el 7 de junio de 2020. Los derechos especiales de giro se refieren a los activos de reserva internacionales establecidos por el FMI.

El Instrumento de Financiamiento Rápido y el Servicio de Crédito Rápido representan más del 90 % del apoyo financiero de emergencia del FMI a los PMA.

El Banco Mundial ha comprometido 160.000 millones de dólares EE.UU. para luchar contra la pandemia de los que casi una tercera parte se destina a países con derecho a recibir financiación de la AIF, lo que abarca un número considerable de PMA.¹⁷ Hasta ahora, se han asignado cerca de 700 millones de dólares EE.UU. a los PMA en proyectos de preparación y respuesta para la COVID-19 en el marco del Mecanismo de desembolso rápido para luchar contra la COVID-19 (véase el cuadro 2). Por otro lado, se proporcionarán cerca de 200 millones de dólares EE.UU. a través del Mecanismo de Financiamiento de Emergencia para Casos de Pandemia a países con derecho a recibir financiación de la AIF.¹⁸

La Corporación Financiera Internacional ha anunciado la asignación de 14.000 millones de dólares EE.UU. para apoyar los sistemas de salud (6.000 millones de dólares EE.UU.) y las empresas y medios de vida de los países en desarrollo (8.000 millones de dólares EE.UU.)¹⁹; el 40% del paquete de 8.000 millones de dólares EE.UU. se destina a empresas de los PMA y otros países con derecho a recibir financiación de la AIF. El objetivo fundamental de este apoyo es proporcionar acceso al capital de explotación y a la financiación del comercio.²⁰

Los componentes centrados en los PMA forman parte integrante del apoyo anunciado por los bancos regionales de desarrollo. Por ejemplo, de los 10.000 millones de dólares EE.UU. anunciados por el Banco Africano de Desarrollo en el marco del mecanismo de respuesta a la COVID-19, 3.100 millones de dólares EE.UU. se han asignado a la prestación de apoyo en condiciones favorables a los beneficiarios del Fondo Africano de Desarrollo, que incluye a todos los PMA africanos.²¹ El apoyo del Banco Asiático de Desarrollo para hacer frente a la pandemia de COVID-19 asciende a 20.000 millones de dólares EE.UU., incluidos 2.500 millones de dólares EE.UU. que se proporcionarán en forma de donación o en condiciones favorables.²² En lo que respecta al apoyo específico a los PMA, el Banco Asiático de Desarrollo ya ha aprobado una subvención al Afganistán (40 millones de dólares EE.UU.) para mejorar los hospitales y adquirir productos médicos, y préstamos a Bangladesh (500 millones de dólares EE.UU.) y Bhután (20 millones de dólares EE.UU.) para proporcionar paquetes de asistencia social.

Cuadro 2: PMA beneficiarios del Mecanismo de desembolso rápido para luchar contra la COVID-19 del Banco Mundial

País	Millones de \$EE.UU
Afganistán	100
Bangladesh	100
Benin	10,4
Bhután	5
Burkina Faso	21,5
Burundi	5
Camboya	20
República Centroafricana	7,5
Chad	16,9
Djibouti*	5
República Democrática del Congo	47
Étiopía	82,6
Haití	20

¹⁷ Véase <https://aif.bancomundial.org/about/pa-ses-prestatarios>, consultado el 20 de mayo de 2020.

¹⁸ Véase <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/04/27/paf-allocares-us195-million-to-more-than-60-low-income-countries-to-fight-covid-19>, consultado el 18 de mayo de 2020.

¹⁹ Véase <https://ifcextapps.ifc.org/ifcext/pressroom/ifcpressroom.nsf/0/CCCB1EAC6F61E32C8525852E0068124B?OpenDocument>, consultado el 19 de mayo de 2020.

²⁰ Se lleva a cabo por conducto de cuatro programas, a saber, el Programa de Financiación del Comercio (2.000 millones de dólares EE.UU.), el Mecanismo de Respuesta ante las Crisis del Sector Real (2.000 millones de dólares EE.UU.), el Programa de Soluciones de Capital de Explotación (2.000 millones de dólares EE.UU.) y los Programas de Liquidez para el Comercio Mundial y de Financiación de Productos Básicos (2.000 millones de dólares EE.UU.) a fin de ayudar a los bancos locales a proporcionar financiación a las empresas.

²¹ Véase <https://www.afdb.org/en/news-and-events/press-releases/african-development-bank-group-unveils-10-billion-response-facility-curb-covid-19-35174>, consultado el 18 de mayo de 2020.

²² Véase <https://www.adb.org/news/features/adbs-20-billion-covid-19-pandemic-response-frequently-asked-questions>, consultado el 19 de mayo de 2020.

República Democrática Popular Lao	18
Lesotho	7,5
Liberia	7,5
Malawi	7
Mali	25,8
Mauritania	5,2
Myanmar	50
Nepal	29
Níger	13,95
Rwanda	14,25
Senegal	20
Sierra Leona	7,5
Santo Tomé y Príncipe	2,5
Gambia	10
Togo	8,1
Yemen	26,9

Fuente: Respuesta operativa a la COVID-19 del Grupo Banco Mundial, <https://www.worldbank.org/en/about/what-we-do/brief/world-bank-group-operational-response-covid-19-coronavirus-projects-list>, consultado el 18 de mayo de 2020.

ANEXO 1 Crecimiento de las exportaciones a nivel mundial y de los PMA y otros indicadores comerciales de los PMA (2015-2019)

	2015	2016	2017	2018	2019
Crecimiento de las exportaciones mundiales (%)					
Mercancías y servicios comerciales	-11,3%	-2,0%	10,4%	9,6%	-1,2%
Mercancías	-13,1%	-3,1%	11,0%	9,7%	-2,2%
Servicios comerciales	-4,9%	1,5%	8,7%	9,0%	2,0%
Crecimiento de las exportaciones de los PMA (%)					
Mercancías y servicios comerciales	-19,4%	-3,3%	15,1%	10,2%	-1,6%
Mercancías	-21,7%	-3,5%	16,8%	9,4%	-3,1%
Servicios comerciales	-5,8%	-2,2%	6,8%	14,6%	5,3%
Valor de las exportaciones de los PMA (en miles de millones de \$EE.UU.)					
Mercancías y servicios comerciales	187,8	181,6	209,0	230,3	226,5
Mercancías	155,3	149,8	175,0	191,4	185,5
Servicios comerciales	32,5	31,8	34,0	39,0	41,0
Participación de los PMA en las exportaciones mundiales (%)					
Mercancías y servicios comerciales	0,89%	0,88%	0,91%	0,92%	0,91%
Mercancías	0,96%	0,95%	1,00%	1,00%	0,99%
Servicios comerciales	0,66%	0,64%	0,63%	0,66%	0,68%
Balanza comercial de los PMA (en miles de millones de \$EE.UU.)					
Mercancías y servicios comerciales	-105,2	-94,2	-94,7	-96,9	-113,1
Mercancías	-68,0	-62,1	-61,8	-64,7	-87,4
Servicios comerciales	-37,2	-32,1	-32,9	-32,3	-25,7

Nota: Los datos sobre el comercio de servicios comerciales de 2019 son estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales.

Fuente: Estimaciones de la OMC, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el CCI. Pueden consultarse en el Portal de Datos de la OMC (<http://data.wto.org/>).

ANEXO 2
LOS CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
DE MERCANCIAS DE LOS PMA EN 2018 (PROPORCIÓN PORCENTUAL)

PMA exportador	Mercado principal 1	%	Mercado principal 2	%	Mercado principal 3	%	Mercado principal 4	%	Mercado principal 5	%
Afganistán	India	39,5	Pakistán	39	Emiratos Árabes Unidos	8,8	Estados Unidos	2	China	1,7
Angola	China	57	India	12,3	Estados Unidos	6	Emiratos Árabes Unidos	3,5	España	3,2
Bangladesh	Alemania	15,1	Estados Unidos	13,8	Reino Unido	8,1	España	7	Francia	6,8
Benin	India	41	Emiratos Árabes Unidos	26	Corea, República de	5,9	China	5	Líbano	4,1
Bhután	India	86,8	Italia	3	Alemania	2,5	Reino Unido	2,2	Francia	1,1
Burkina Faso	Suiza	53,9	India	28,1	China	3,4	España	3	Alemania	2,4
Burundi	Emiratos Árabes Unidos	51,9	India	6,8	Estados Unidos	6,4	Alemania	6,3	Pakistán	6
Camboya	Estados Unidos	19,2	Alemania	10,1	Japón	8,1	China	6,9	Reino Unido	6,4
República Centroafricana	China	47	India	13,3	Emiratos Árabes Unidos	8,1	Francia	5	Bélgica	3,5
Chad	India	35	Estados Unidos	27,6	Países Bajos	19,6	Emiratos Árabes Unidos	7,6	China	5,1
Comoras	India	46,5	Francia	20,5	Turquía	6,5	Emiratos Árabes Unidos	5,4	Alemania	4,4
República Democrática del Congo	China	51,2	Zambia	12,6	Emiratos Árabes Unidos	7,6	Corea, República de	5,8	Arabia Saudita, Reino de la	4,6
Djibouti	Arabia Saudita, Reino de la	44	India	13,8	Egipto	6,5	Nigeria	5,9	Reino Unido	5,8
Timor-Leste	Singapur	61,4	Estados Unidos	10,3	Canadá	5,4	Indonesia	5	China	4
Eritrea	China	61	Emiratos Árabes Unidos	27	Corea, República de	10,6	Italia	0,5	Egipto	0,4
Etiopía	Estados Unidos	15,3	China	13,8	Arabia Saudita, Reino de la	7,4	Alemania	6,8	Países Bajos	6,5
Gambia	India	41,5	China	17,5	Corea, República de	8,1	Senegal	7,1	Bélgica	4,5
Guinea	Emiratos Árabes Unidos	36,5	China	35,5	India	8,1	España	2,7	Irlanda	2,4
Guinea-Bissau	India	84	China	4,9	Côte d'Ivoire	2,5	Ghana	2	Corea, República de	1,6
Haití	Estados Unidos	82,4	Canadá	4	Francia	2	México	1,8	India	1,1
Kiribati	Tailandia	63	México	15,3	Filipinas	6,3	Japón	6,1	Corea, República de	2,7
República Democrática Popular Lao	Tailandia	50,5	China	31,6	Japón	3	Estados Unidos	2,7	Alemania	2
Lesotho	Estados Unidos	33,2	Bélgica	31,3	Sudáfrica	22,3	Emiratos Árabes Unidos	4,3	India	3

PMA exportador	Mercado principal 1	%	Mercado principal 2	%	Mercado principal 3	%	Mercado principal 4	%	Mercado principal 5	%
Liberia	India	16,8	Suiza	15,6	Alemania	9,1	Reino Unido	6,1	China	5,6
Madagascar	Estados Unidos	22,7	Francia	18,7	Alemania	8,6	Japón	6,1	China	5,4
Malawi	Bélgica	20,6	Alemania	13,1	Federación de Rusia	7,1	Sudáfrica	5,6	Estados Unidos	5,6
Malí	Emiratos Árabes Unidos	46,2	Suiza	41,2	China	3	Uganda	1,8	Burkina Faso	1,2
Mauritania	China	30,3	España	13,1	Suiza	11,3	Japón	7,8	Côte d'Ivoire	5,8
Mozambique	India	17,7	Sudáfrica	14,5	China	9,6	Italia	8,1	Alemania	4
Myanmar	China	25,2	Tailandia	20,3	Japón	8,6	Alemania	7	Corea, República de	3,5
Nepal	India	58,7	Estados Unidos	12,3	Turquía	5	Alemania	3,9	Reino Unido	3,2
Níger	Emiratos Árabes Unidos	52,5	China	30,3	Burkina Faso	3	México	2,2	Ghana	1,6
Rwanda	Emiratos Árabes Unidos	65	Estados Unidos	7	Tailandia	4,4	Pakistán	4,3	China	4
Santo Tomé y Príncipe	Polonia	20,1	Singapur	18,6	Bélgica	16,2	Francia	12,6	Portugal	4,9
Senegal	India	28,8	Suiza	16,8	Emiratos Árabes Unidos	5,5	España	5,5	Côte d'Ivoire	4,5
Sierra Leona	China	24,1	Bélgica	19,7	Rumania	11,3	Estados Unidos	7,6	Alemania	4,3
Islas Salomón	China	67,5	India	8,6	Italia	6	Tailandia	2,7	Otros mercados de Asia (no especificados)	2,2
Somalia	Emiratos Árabes Unidos	30,3	Omán	29,2	Arabia Saudita, Reino de la	15	Bulgaria	3,4	China	3,4
Sudán del Sur	China	92,3	India	3,2	Emiratos Árabes Unidos	2,7	Pakistán	1,3	Uganda	0,2
Sudán	Emiratos Árabes Unidos	26	India	20,2	China	15,8	Arabia Saudita, Reino de la	13,3	Indonesia	5,6
Tanzanía	India	28,8	Emiratos Árabes Unidos	9,3	China	8,6	Suiza	6,1	Uganda	5,5
Togo	Angola	33,4	India	11	Benin	10,6	Emiratos Árabes Unidos	9,1	Côte d'Ivoire	5,6
Tuvalu	Tailandia	58	Filipinas	18,8	Ecuador	9,6	Japón	7,4	Nigeria	1,8
Uganda	Emiratos Árabes Unidos	42	Kenya	16,2	Italia	5	Alemania	4,3	Países Bajos	3,2
Vanuatu	Japón	38,4	Turquía	12,1	China	9	Tailandia	8,8	Corea, República de	7,5
Yemen	China	41,5	Arabia Saudita, Reino de la	8,8	India	8,3	Omán	8,3	Emiratos Árabes Unidos	7,3
Zambia	China	47	Namibia	13,3	India	9,8	Emiratos Árabes Unidos	4,5	Sudáfrica	3

Nota: Los porcentajes de los cinco principales mercados de destino se basan en las estadísticas de importación simétricas para el año 2018.

Fuente: Base de datos UN *Comtrade*.

ANEXO 3
EXPORTACIONES DE SERVICIOS COMERCIALES DE LOS PMA POR CATEGORÍA
EN 2019 (EN MILLONES DE \$EE.UU Y EN PORCENTAJE)

	Servicios comerciales	Servicios relacionados con mercancías	Transporte	Viajes	Otros servicios comerciales
Mundo	6.025.413	4%	17%	24%	55%
Países menos adelantados	41.042	5%	26%	48%	20%
Afganistán	598	0%	16%	32%	53%
Angola	558	0%	6%	87%	8%
Bangladesh	3.210	5%	20%	12%	64%
Bhután	117	0%	26%	68%	5%
Camboya	6.022	0%	13%	82%	5%
Etiopía	4.541	0%	78%	15%	6%
Guinea	132	0%	1%	10%	89%
Haití	298	0%	0%	91%	9%
Kiribati (2018)	8	0%	29%	43%	29%
República Democrática Popular Lao	1.101	0%	12%	81%	7%
Lesotho	27	0%	4%	79%	18%
Liberia	10	0%	28%	54%	17%
Madagascar (2018)	1.279	0%	45%	4%	51%
Mauritania (2018)	113	0%	69%	24%	8%
Mozambique	866	28%	8%	37%	27%
Myanmar (2018)	4.458	0%	9%	44%	47%
Nepal	1.560	0%	0%	93%	7%
Rwanda	703	0%	24%	58%	17%
Santo Tomé y Príncipe	43	0%	28%	61%	11%
Islas Salomón	128	0%	30%	62%	8%
Sudán	1.354	0%	16%	78%	6%
Tanzanía	4.107	0%	4%	93%	3%
Gambia (2018)	197	0%	11%	65%	24%
Timor-Leste	76	0%	15%	80%	4%
Uganda	1.631	0%	28%	32%	39%
Vanuatu (2018)	367	0%	4%	81%	15%
Yemen (2016)	309	0%	28%	32%	39%
Zambia	1.014	0%	4%	81%	15%

Nota: Las estimaciones anuales preliminares se basan en las estadísticas trimestrales de 2019.

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI a 21 de mayo. Pueden consultarse en el Portal de Datos de la OMC (<http://data.wto.org/>).