

## AYUDAR A LAS MIPYMES A SORTEAR LA CRISIS DE LA COVID-19<sup>1</sup>

### NOTA INFORMATIVA<sup>2</sup>

#### PUNTOS CLAVE

- Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) son la columna vertebral de muchas economías; representan el 95% del total de empresas de todo el mundo y generan el 60% del empleo. Muchas mipymes dependen del comercio internacional para realizar sus actividades, ya sea porque exportan sus productos por canales directos o indirectos, o porque importan insumos para fabricar los productos vendidos en el mercado nacional. Son grandes empleadoras de mujeres y jóvenes, y uno de los principales motores de la innovación.
- Las mipymes están especialmente expuestas a las consecuencias económicas de la pandemia de COVID-19 debido a los recursos financieros y la capacidad de endeudamiento limitados, y a causa de su presencia desproporcionada en sectores económicos afectados por las medidas de distanciamiento social y por las perturbaciones del transporte. Las mipymes también están especialmente expuestas a las restricciones al comercio de productos agropecuarios.
- En los casos en que las mipymes están muy integradas en las cadenas de valor mundiales, las perturbaciones de las cadenas de suministro pueden amenazar la existencia de las mipymes importadoras y exportadoras, ya sea por la escasez de las partes necesarias, o por las perturbaciones de la demanda.
- Las dificultades relacionadas con la pandemia se suman a los obstáculos al comercio existentes y bien conocidos a que se enfrentan las mipymes y, por tanto, socavan los avances hacia un comercio más inclusivo.
- Los Gobiernos han introducido principalmente medidas de estímulo y de apoyo urgentes para las mipymes, tales como aportes de liquidez para resolver problemas de flujo de efectivo, con el objetivo de preservar empleos y garantizar la continuidad de las actividades comerciales, así como medidas destinadas a apoyar a las mipymes que realizan o que están interesadas en realizar actividades comerciales internacionales. Los Gobiernos también han adoptado medidas destinadas a desarrollar la resiliencia de las mipymes y a reforzar su capacidad para superar futuras perturbaciones de la demanda y de las cadenas de suministro. Por último, pero no por ello menos importante, algunos Gobiernos han tomado medidas destinadas a mejorar el entorno empresarial.
- Para limitar las repercusiones de la crisis actual en las mipymes e incrementar su resiliencia, es vital que estas empresas tengan un mejor acceso a la información sobre la reglamentación y los mercados y a una financiación del comercio asequible, así como a procedimientos y prescripciones aduaneros simplificados. También beneficiaría a las mipymes un mayor uso de las herramientas digitales y el comercio electrónico.
- La OMC puede contribuir a apoyar a las mipymes de diversas maneras, por ejemplo: mediante los mecanismos de transparencia de los comités y órganos de la OMC, así como del Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes; mediante el intercambio de buenas prácticas en materia de medidas de apoyo a las mipymes; mediante la plena aplicación del Acuerdo sobre

<sup>1</sup> Esta nota informativa se actualizó el 24 de septiembre de 2020.

<sup>2</sup> Este documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría de la OMC y se entiende sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

Facilitación del Comercio; mediante los esfuerzos constantes por mejorar el acceso de las mipymes a la financiación del comercio; promoviendo mercados de contratación pública transparentes, equitativos y abiertos; y apoyando los esfuerzos de digitalización del comercio, entre otras cosas mediante la elaboración de normas relativas al comercio electrónico.

## **1 ¿CÓMO AFECTA A LAS MIPYMES LA CRISIS DE LA COVID-19?**

Las mipymes son la columna vertebral de la economía mundial. Hoy en día, el 95% de las empresas de todo el mundo son mipymes y generan el 60% del total del empleo a nivel mundial. Las mipymes contribuyen a alrededor del 35% del PIB en los países en desarrollo y a alrededor del 50% en los países desarrollados, según el *Informe sobre el comercio mundial 2016* (OMC, 2016). Las mipymes son, por lo tanto, vitales para preservar el empleo y la productividad.

Un gran número de mipymes depende del comercio internacional para sus actividades, ya sea porque exportan sus productos por canales directos o indirectos, o porque importan insumos para fabricar los productos que venden en el mercado nacional.

Las mipymes se cuentan entre aquellas empresas que se enfrentan a algunas de las mayores dificultades económicas provocadas por la COVID-19. Por ejemplo, las mipymes están sobrerrepresentadas en sectores económicos que se han visto afectados de manera desproporcionada por las enormes perturbaciones de la oferta y la demanda debidas a la COVID-19. Además, debido a su tamaño, las mipymes tienen menos resiliencia y flexibilidad para hacer frente a los costos que conllevan esas perturbaciones, lo que hace que les resulte más difícil sobrevivir a la crisis que a las empresas más grandes. Una encuesta reciente de la Federación Coreana de las mipymes mostró que, de 407 mipymes encuestadas, el 42,1% no podría continuar su actividad más allá de tres meses en las condiciones actuales de cuarentena, y el 70,1% no podría hacerlo más allá de seis meses. Asimismo, una encuesta llevada a cabo por la Universidad de Tsinghua y la Universidad de Beijing sobre 995 mipymes de China constató que el 85% no podría sobrevivir a las condiciones de cuarentena más allá de tres meses (OCDE, 2020a).

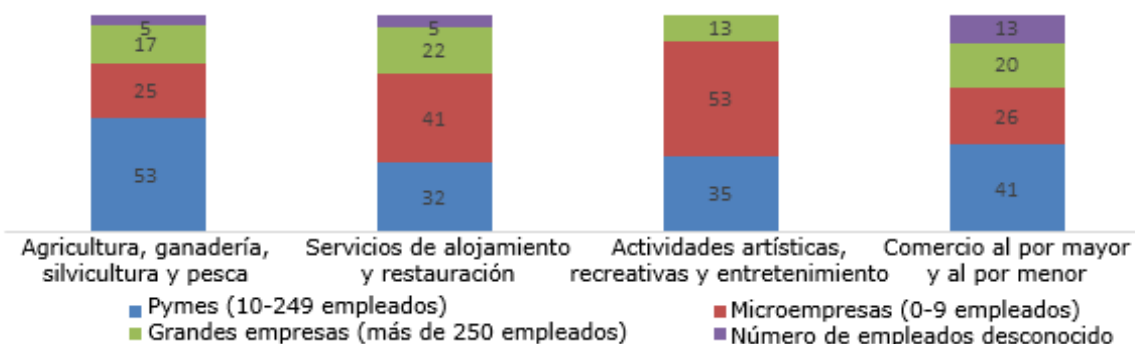
Según cómo sorteen las mipymes esta recesión económica determinará hasta qué punto se podrán preservar el empleo, la productividad y el comercio. Según Lindsay *et al.*, (2020), el 50% de las mipymes de los Estados Unidos ya ha cerrado sus puertas o despedido o suspendido a sus empleados, y el 27% afirmó que se verían obligadas a tomar ese tipo de medidas durante las próximas semanas si no mejoraba la situación.

### **Las mipymes predominan en los sectores económicos más afectados por las perturbaciones de la demanda**

Las mipymes están afectadas de forma desproporcionada por la pandemia de COVID-19 por su predominio en los sectores económicos más afectados por las perturbaciones de la demanda causadas por la pandemia. Esos sectores incluyen los servicios de alojamiento y restauración, los sectores de la cultura y la creación, así como los servicios mayoristas y minoristas (OCDE, 2020b). Los datos correspondientes a las economías de la OCDE y otras economías no pertenecientes a la OCDE demuestran que las mipymes exportan más que las grandes empresas en esos sectores (véase el gráfico 1). Las medidas de cuarentena, parcial o total, así como las perturbaciones de los medios de transporte internacionales, provocarán claramente una pérdida drástica de la demanda y de los ingresos en esos ámbitos, tanto en el caso de las actividades nacionales como comerciales.

Además de esas medidas de cuarentena, un número cada vez mayor de Gobiernos está introduciendo restricciones a las exportaciones o importaciones, en particular de productos agropecuarios (véase la reciente nota informativa de la OMC sobre [prohibiciones y restricciones de las exportaciones](#)), que son una importante fuente de ingresos para muchas mipymes (véase el gráfico 1).

**Gráfico 1: Proporción de ventas directas de exportación (porcentaje), por sector y tamaño de empresa, en 2012**



Nota: Los datos incluyen 26 economías pertenecientes a la OCDE y 6 economías no pertenecientes a la OCDE.

Fuente: OMC (2016), a partir de la Base de datos TEC de la OCDE.

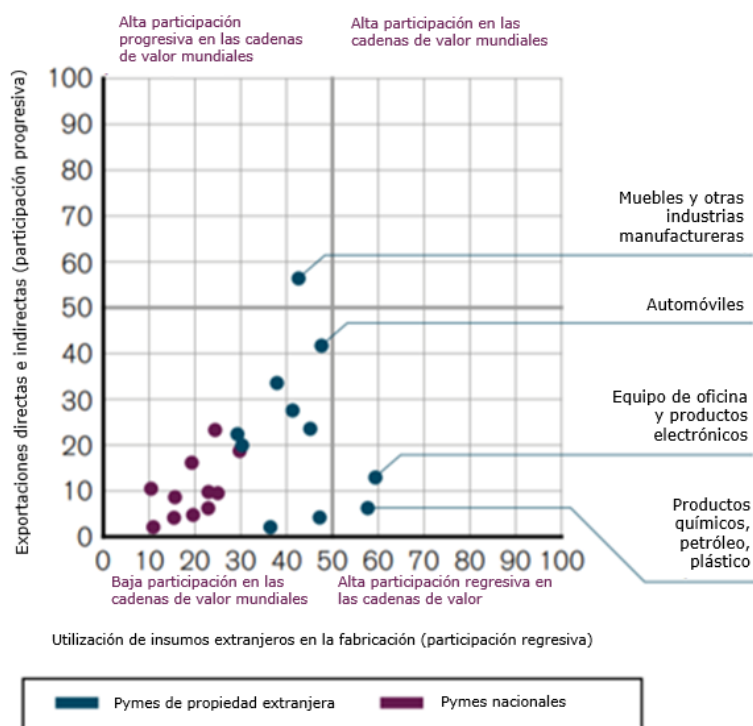
### Las repercusiones de las perturbaciones de las cadenas de suministro en las mipymes varían entre países y sectores

Las perturbaciones de las cadenas de suministro pueden afectar a las mipymes que estén integradas en las cadenas de valor mundiales, ya sea al generar escasez de las partes y los bienes intermedios o debido a las perturbaciones de la demanda de comercio de bienes intermedios producidos por las mipymes. Esas alteraciones provocan retrasos en las entregas o incluso riesgos de interrupción de la actividad. En el caso de la República de Corea, por ejemplo, de las 191 empresas encuestadas por la Federación Coreana de las Mipymes el 71,8% contaba con que se verían afectadas por la epidemia, y más de la mitad de esas empresas afirmó que no eran capaces de cumplir los plazos de entrega debido al cierre de fábricas en China (OCDE, 2020a).

Sin embargo, la repercusión de las perturbaciones de las cadenas de suministro en las mipymes varía de una economía a otra. Si bien en ciertas economías las mipymes están muy integradas en las cadenas de valor mundiales, la mayoría no lo están (OMC, 2016). La repercusión de las perturbaciones de las cadenas de suministro en las mipymes también varía de un sector económico a otro. Las perturbaciones actuales afectan de manera desproporcionada a los sectores en los cuales las mipymes están muy integradas en las cadenas de valor mundiales. Por ejemplo, en los sectores de los equipos de oficina, los productos electrónicos, los productos químicos, el petróleo y los plásticos, las mipymes importan casi el 60% del total de los insumos de países extranjeros (participación regresiva), mientras que en los sectores de los automóviles y del mobiliario, las mipymes -especialmente las de propiedad extranjera- exportan más del 40% del total de sus ventas a través de canales de comercio directos o indirectos (participación progresiva) (véase el gráfico 2). De hecho, las mipymes de los países menos adelantados registran una alta proporción de exportaciones directas en el sector de la fabricación de muebles (OMC, 2016).

En otros sectores manufactureros, las mipymes exportan más productos que las grandes empresas a través de las cadenas de valor mundiales (participación indirecta en las cadenas de valor mundiales), incluidos productos de equipo y maquinaria, productos de edición e imprenta, productos de papel y equipos de transporte (OMC, 2016). Todas estas son exportaciones que pueden sufrir particularmente los efectos negativos de la pandemia.

**Gráfico 2: Participación regresiva y progresiva de las mipymes en las cadenas de valor mundiales, por sector y tipo de propiedad (proporción de las ventas totales y proporción de los insumos totales, porcentaje)**



Nota: Cada cuadrante representa la participación media en las cadenas de valor mundiales de las pymes en una determinada economía en desarrollo.

Fuente: OMC (2016) sobre la base de las Encuestas de Empresas del Banco Mundial.

### Las mipymes se enfrentan a mayores dificultades debido a su tamaño

Las mipymes también están ampliamente expuestas a la recesión económica causada por la COVID-19 debido a su tamaño. Por ejemplo, generalmente, tienen reservas de efectivo relativamente reducidas y, por lo tanto, solo un pequeño colchón para hacer frente a una perturbación económica. De las 147 mipymes de la región de Asia y el Pacífico encuestadas por la Liga Comercial de Mipymes de Asia y el Pacífico, casi el 50% tiene menos de un mes o justo un mes de reservas de efectivo (AMTC, 2020). Además, generalmente, las mipymes tienen unas existencias y unas redes de proveedores más reducidas. El abastecimiento de nuevos proveedores, o la absorción de los aumentos de precios, es más difícil para una empresa más pequeña con opciones de suministro y capital limitados, lo que significa que las perturbaciones de la cadena de suministro pueden afectar a las mipymes más rápido y con mayor fuerza que a las grandes empresas.

Por último, las mipymes tienen unos recursos limitados con los cuales poder sortear los rápidos cambios que se producen actualmente en las políticas públicas y para cumplir los requisitos necesarios para acceder a los recursos destinados a las empresas en relación con la COVID-19. La crisis actual exacerba esas dificultades. Los Gobiernos están tomando cada día nuevas medidas comerciales para responder a la COVID-19. Si los diferentes agentes que intervienen en las cadenas de suministro no están al tanto de esos nuevos requisitos, pueden tener dificultades para adaptarse a las nuevas condiciones.

### Las dificultades relacionadas con la pandemia impiden avanzar hacia un comercio más inclusivo

Las dificultades relacionadas con la pandemia se suman a los ya existentes y bien conocidos obstáculos al comercio a que hacen frente las mipymes. La participación de las mipymes en el comercio internacional sigue siendo limitada. Según la OMC (2016), las empresas con menos de 250 empleados representan solo el 34% de las exportaciones en los países desarrollados. En los

países en desarrollo, las exportaciones de las mipymes representan solo el 7,6% de las ventas totales en el sector manufacturero. Las razones que se aducen habitualmente para explicar la escasa participación de las mipymes en el comercio internacional incluyen la falta de competencias adecuadas, la falta de conocimientos sobre los mercados internacionales y los reglamentos y procedimientos en frontera gravosos, así como un acceso limitado a la financiación del comercio.

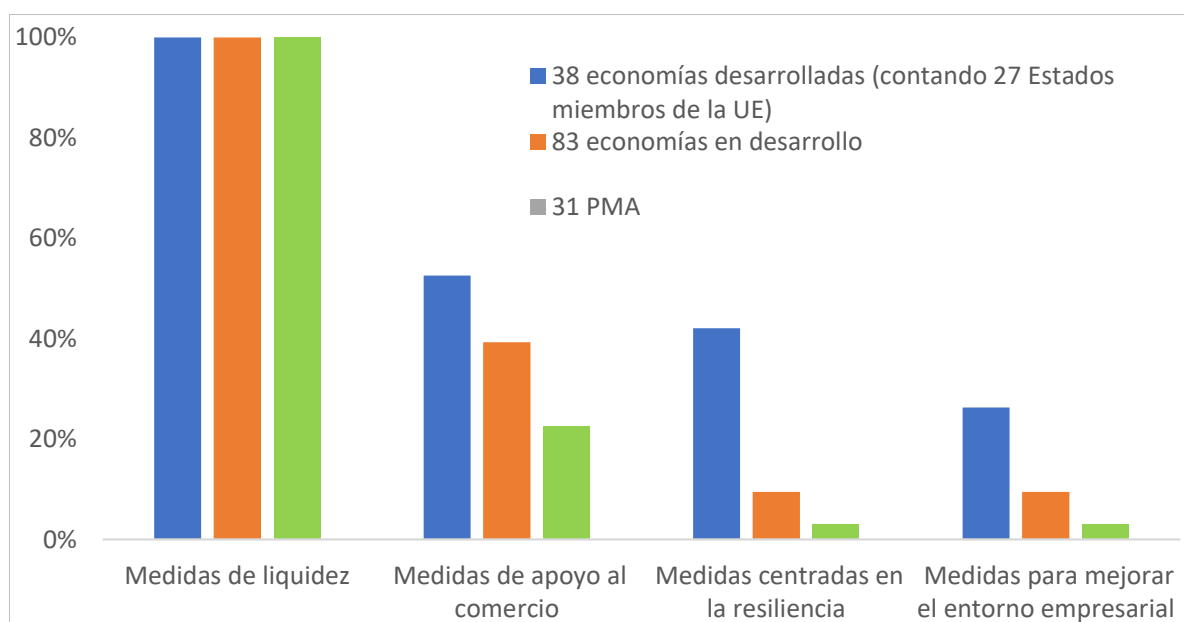
Es probable que aumente el déficit de financiación del comercio, que el Banco Asiático de Desarrollo estima en alrededor de 1,5 billones de dólares EE.UU. por año, debido a los efectos negativos de la COVID-19 en la confianza de los mercados financieros. Esto augura perspectivas especialmente negativas para las empresas de los países en desarrollo, donde la falta de financiación del comercio puede frenar gravemente las oportunidades comerciales.

## 2 RESPUESTAS GUBERNAMENTALES PARA APOYAR A LAS MIPYMES

### Medidas urgentes de estímulo y respaldo

Para preservar el empleo y la productividad es fundamental apoyar a las mipymes. Todos los Miembros y observadores de la OMC abarcados en el conjunto de datos<sup>3</sup> han introducido medidas urgentes de estímulo y respaldo para hacer frente a los problemas de liquidez que sufren actualmente las mipymes (gráfico 3). Según los datos de la OMC, 152 Miembros de la OMC<sup>4</sup> han introducido medidas urgentes de estímulo y respaldo en favor de las mipymes hasta julio de 2020. Esas medidas consisten en lo esencial en aplazamientos y reducciones de pagos, préstamos estatales y garantías de préstamos respaldadas por el Estado, así como ayudas financieras para los salarios (gráfico 4).

**Gráfico 3: Respuestas gubernamentales para apoyar a las mipymes (datos de julio de 2020)**

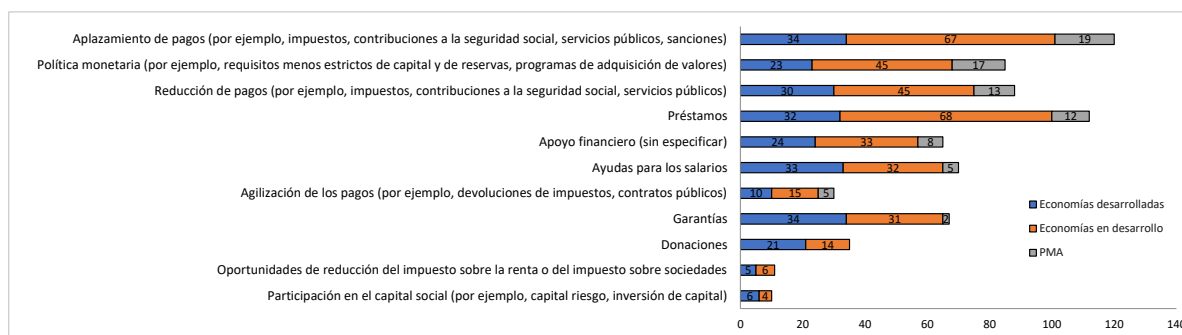


Fuente: Secretaría de la OMC.

<sup>3</sup> Los datos de la OMC abarcan medidas introducidas por 152 Miembros de la OMC y observadores.

<sup>4</sup> Se cuenta a la Unión Europea como un solo Miembro.

**Gráfico 4: Medidas de apoyo a la liquidez introducidas por los Miembros de la OMC (datos de julio de 2020)**

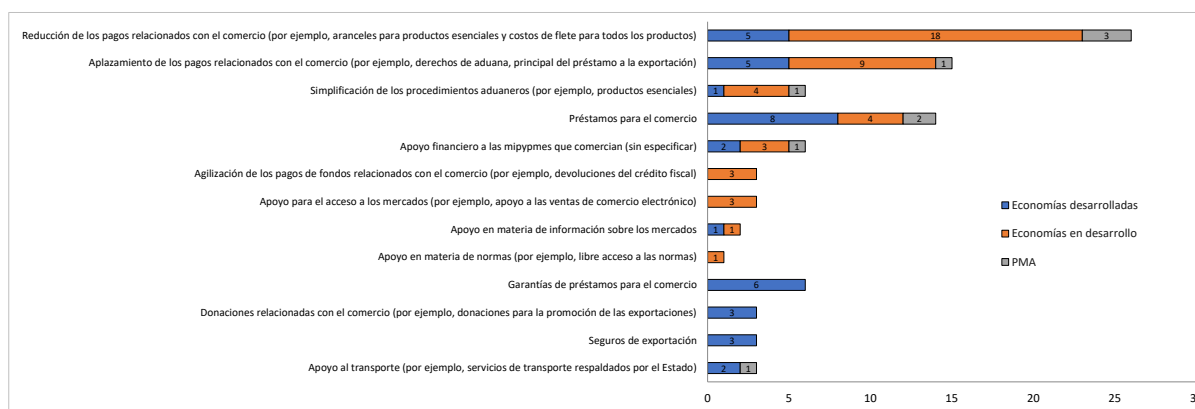


Fuente: Secretaría de la OMC.

### Medidas de expansión del comercio

Aparte de las ayudas para superar los problemas de liquidez, algunos Miembros de la OMC (59) también han introducido medidas para apoyar a las mipymes que participan o están interesadas en el comercio internacional. Esas medidas relacionadas con el comercio comprenden principalmente aplazamientos y reducciones de los pagos relacionados con el comercio, tales como los derechos de aduana o costos de flete, así como créditos a la exportación. Algunos Miembros de la OMC también han simplificado los procedimientos aduaneros, en particular para los suministros médicos y los productos agropecuarios (véase el gráfico 5). Por ejemplo, China simplificó los requisitos en lo relativo a la presentación electrónica de las solicitudes de licencias de importación y exportación y alentó a las empresas a solicitar esas licencias por medios electrónicos. La Argentina también autorizó de forma temporal la presentación de certificados de origen en formato electrónico y eliminó el requisito de copias en papel.

**Gráfico 5: Medidas relacionadas con el comercio para apoyar a las mipymes que participan o están interesadas en el comercio internacional (datos de julio de 2020)**



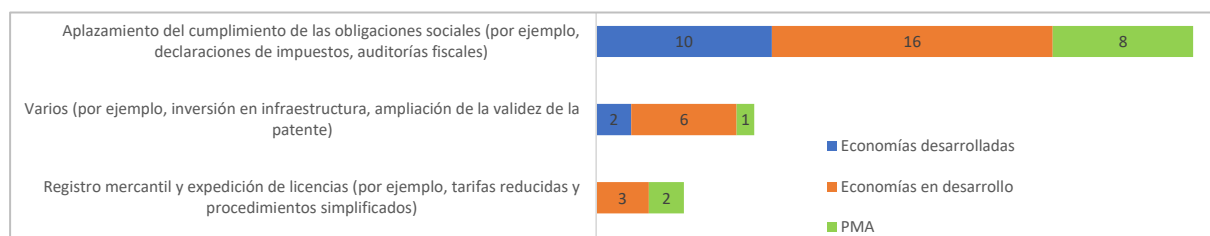
Fuente: Secretaría de la OMC.

Algunos Gobiernos también están proporcionando a las mipymes ayudas directas para que puedan vender, distribuir o entregar sus productos en el extranjero. El Mecanismo de Asistencia para el Transporte Internacional de Australia, por ejemplo, proporciona vuelos de carga promovidos por el Gobierno para productos agropecuarios y pesqueros perecederos, y en los vuelos de regreso se transportan suministros médicos vitales (Australian Trade and Investment Commission, 2020). La Federación de Rusia está ayudando a las mipymes a colocar sus productos en plataformas de comercio electrónico y a negociar con compradores extranjeros a través de herramientas de videoconferencia.

## Medidas para mejorar el entorno empresarial

Aparte de las medidas de apoyo destinadas a superar los problemas de liquidez y de las medidas de apoyo al comercio, 24 Miembros y observadores de la OMC también han introducido medidas para mejorar el entorno empresarial, en particular mediante la flexibilización de las obligaciones sociales de las empresas como, por ejemplo, el aplazamiento de la declaración de impuestos y las auditorías fiscales (gráfico 6). Algunos Miembros y observadores de la OMC también han reducido los derechos de registro de las empresas y han simplificado los procedimientos de registro.

**Gráfico 6: Medidas gubernamentales para mejorar el entorno empresarial (datos de julio de 2020)**

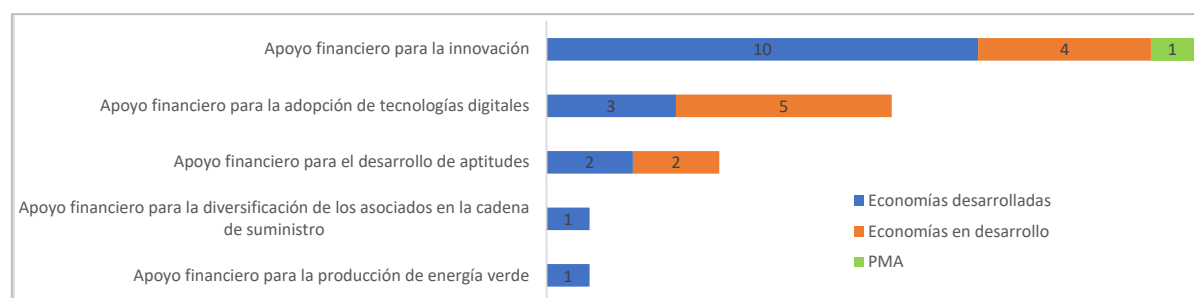


Fuente: Secretaría de la OMC.

## Medidas a largo plazo

Para ayudar a las mipymes a hacer frente a las futuras recesiones económicas es fundamental desarrollar su resiliencia. La digitalización, por ejemplo, puede ayudar a las mipymes a prescindir de las cadenas de suministro dañadas y recurrir a una gama más amplia de compradores y proveedores internacionales. Según la OMC (2016), en promedio, el 97% de las mipymes que operan a través de Internet exportan, mientras que las tasas de participación en las exportaciones de las mipymes tradicionales varían entre el 2% y el 28% en la mayoría de los países. Las mipymes que utilizan tecnología digital, tal como el comercio electrónico, pueden estar mejor preparadas para adaptarse a la pandemia de COVID-19 (Baldwin y Di Mauro, 2020). Unos pocos Miembros de la OMC han introducido medidas para incentivar a las mipymes a adoptar tecnologías de la información y la comunicación y a innovar, a fin de mejorar su resiliencia frente a las recesiones económicas (gráfico 7). Chile, por ejemplo, ha introducido una iniciativa en línea para las mipymes ([ApoyameAqui](#)) mediante la cual estas empresas pueden acceder a contenidos exclusivos de comercio electrónico, redes sociales, métodos de pago y marketing digital, a fin de ayudarles a aumentar sus ventas, disminuir sus costos y mejorar sus relaciones con clientes y proveedores, utilizando las tecnologías digitales disponibles. Por último, unos cuantos Miembros y observadores de la OMC también proporcionan medidas de ayuda financiera para alentar a las mipymes a desarrollar sus aptitudes, diversificar sus asociados en la cadena de valor o adoptar tecnologías verdes.

**Gráfico 7: Medidas a largo plazo para apoyar a las mipymes (datos de julio de 2020)**



## 3 LA OMC, LAS MIPYMES Y LA CRISIS DE LA COVID-19

El comercio internacional ofrece a las mipymes la oportunidad de diversificar sus fuentes de ingresos y lidiar mejor con la crisis de la COVID-19. En estos momentos, las mipymes necesitan [transparencia](#)

más que nunca. El acceso a la información es fundamental para que las mipymes puedan adaptarse a los rápidos cambios que se están produciendo en las políticas, aprovechar eficazmente las medidas de apoyo disponibles e identificar nuevas oportunidades de mercado.

Además, el acceso a una financiación del comercio asequible es imprescindible para que las mipymes carentes de efectivo puedan comerciar. Unos procedimientos aduaneros simplificados, unos rápidos despachos de aduana y el apoyo a los esfuerzos en materia de digitalización del comercio son también condiciones necesarias para prosperar en el comercio internacional.

En esos contextos, la OMC sirve de foro para apoyar a las mipymes de diversas formas, como se detalla a continuación.

### **Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes**

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes, creado en diciembre de 2017, cuenta en la actualidad con 90 miembros. Su objetivo principal es abordar los obstáculos a la participación de las mipymes en el comercio internacional.

El Grupo ha estado promoviendo activamente sistemas de transparencia para apoyar a las mipymes. Un proyecto en curso es el desarrollo de una plataforma en línea con enlaces para acceder a herramientas tanto para las mipymes (como, por ejemplo, cursos en línea e instrumentos de análisis del mercado) como para los responsables de la formulación de políticas (entre otros, estudios e información útiles sobre buenas prácticas). Además, el Grupo apoya la pronta puesta en marcha del Servicio de Asistencia al Comercio Mundial, una iniciativa conjunta del Centro de Comercio Internacional (ITC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la OMC, cuyo objetivo es sintetizar la información relacionada con los mercados y el comercio.

El Grupo ha estado trabajando en otras propuestas; por ejemplo, se ha pedido a sus miembros que presenten información relacionada con las mipymes en sus exámenes de las políticas comerciales, a fin de promover el intercambio de buenas prácticas sobre facilitación y financiación del comercio, y alentar a los miembros a tener en cuenta las necesidades específicas de las mipymes en la elaboración de la reglamentación interna, por ejemplo consultando a las mipymes. En respuesta a la crisis de la COVID-19, los miembros del Grupo están presentando de manera voluntaria información sobre las medidas de su Gobierno para apoyar a las mipymes, con objeto de mejorar la transparencia y ayudar a identificar buenas prácticas.

### **Transparencia e intercambio de buenas prácticas**

La [transparencia](#) de las medidas generales relacionadas con el comercio adoptadas para responder a la actual crisis es también fundamental para ayudar a las mipymes a lidiar con un entorno normativo que cambia muy rápidamente. La OMC sigue de cerca esta evolución del comercio.<sup>5</sup> La proliferación de medidas restrictivas del comercio perturba el buen funcionamiento de las cadenas de suministro y socava la capacidad de las mipymes para seguir exportando sus productos. Resultan particularmente preocupantes para las mipymes las restricciones impuestas a los productos agropecuarios. Para limitar los efectos de las medidas de urgencia relacionadas con la COVID-19 en las cadenas de suministro y en las mipymes será esencial examinar, y cuando sea posible eliminar, esas medidas.

### **Facilitación del comercio**

La facilitación del comercio puede contribuir a que las cadenas de suministro mundiales y las líneas comerciales se mantengan abiertas y libres de obstáculos, permitiendo así que siga habiendo oportunidades de mercado para las mipymes. La crisis actual representa una oportunidad para reiterar la importancia y la urgencia de aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio con el fin de reducir los costos relacionados con el movimiento, el levante y el despacho de las mercancías, incluidas las mercancías en tránsito. Asimismo, la constante participación en proyectos del Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF) y del Marco Integrado mejorado

---

<sup>5</sup> Para consultar la lista más reciente de las medidas relacionadas con la COVID-19 adoptadas por los Gobiernos, véase: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/covid19\\_s/trade\\_related\\_goods\\_measure\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/trade_related_goods_measure_s.htm).



(MIM) beneficiará a las mipymes de las economías en desarrollo y menos adelantadas al ayudarles a fortalecer su capacidad para comerciar.

### **Financiación del comercio**

Desde hace ya varios años, la OMC está trabajando con otros organismos internacionales, en particular bancos multilaterales de desarrollo, para abordar los problemas y llamar la atención de la comunidad internacional sobre la escasez de financiación del comercio. Esa estrategia tiene por objeto i) apoyar los programas de facilitación de la financiación del comercio establecidos por los bancos multilaterales de desarrollo mediante medidas de promoción y movilización; ii) reducir la brecha de conocimientos en materia de productos y reglamentaciones de financiación del comercio a través de formación *in situ* o de la enseñanza a distancia; y iii) aumentar el diálogo con los reguladores en el ámbito de la financiación del comercio. Hay que seguir trabajando en este frente para apoyar a las mipymes a superar el mayor déficit de financiación del comercio previsto como consecuencia de la pandemia.

### **Contratación pública**

Los Gobiernos de todo el mundo han respondido a la pandemia de COVID-19 con compras de emergencia de bienes y servicios esenciales relacionados con la salud, lo que puede haber creado oportunidades de negocio para las mipymes. Cuando el foco de atención se desplace hacia la recuperación económica, el gasto público y, por tanto, la contratación pública, también podrán desempeñar un papel importante. El Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) plurilateral de la OMC ayuda a garantizar unas condiciones de competencia equitativas, transparentes y no discriminatorias para los proveedores que participen en las licitaciones de contratación pública abarcadas por el ACP (Nicholas y Muller, 2017). Requiere una transparencia mínima en materia de contratación pública, lo que reviste gran importancia para las mipymes, ya que están particularmente afectadas por la falta de información sobre oportunidades de licitación. La contratación electrónica, que se fomenta en el marco del ACP, también mejora la transparencia.

Además, las disposiciones del ACP en materia de buena gobernanza y contra la corrupción, así como los mecanismos nacionales de impugnación que esas disposiciones exigen, pueden dar confianza a las mipymes para presentar ofertas en los procedimientos de contratación pública. Actualmente, en el marco de un programa de trabajo específico, se están examinando buenas prácticas internacionales en relación con la participación de las mipymes en la contratación pública (véase el documento [GPA/WPS/SME/38/Rev.1](#)).

### **Comercio electrónico**

La COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de Internet y del [comercio electrónico](#) para mitigar los efectos de la pandemia, no solo en la vida de las personas, sino también en la actividad económica. El hecho de que los consumidores y las empresas hayan recurrido cada vez más a plataformas en línea durante los períodos de cierre ha aumentado el interés sobre el comercio electrónico, también en los debates celebrados en la OMC y, en particular, ha hecho comprender la importancia de que los beneficios del comercio electrónico se hagan extensivos a las mipymes y a los países en desarrollo.

### **Colaboración con el sector privado**

La colaboración con el sector privado, y especialmente con las mipymes, ayuda a identificar soluciones eficaces para apoyar a las mipymes tanto a corto como a largo plazo. El sector privado puede ayudar a identificar dónde están siendo afectados los flujos comerciales y las cadenas de producción, así como proponer soluciones para maximizar los resultados en materia de salud y minimizar a la vez las distorsiones del comercio y el perjuicio económico. La Cámara de Comercio Internacional y la OMC publicaron una [declaración conjunta](#) el 2 de abril de 2020, que subrayaba el papel del sector privado como un importante asociado para responder a la pandemia. Tanto los [Diálogos sobre el Comercio](#) de la OMC como el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes proporcionan un foro donde el sector privado puede colaborar con los Miembros de la OMC en cuestiones relacionadas con la mipymes.

## BIBLIOGRAFÍA

Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (2020), Resolução n.356 de 23 de março de 2020, Brasil: Ministerio de Salud.

Asia Pacific MSME Trade Coalition (AMTC) (2020), *Supporting the Small in a Pandemic*, Asia: AMTC.

Australian Trade and Investment Commission (2020), *International Freight Assistance Mechanism*, Australia: Gobierno de Australia. Disponible en: <https://www.austrade.gov.au/news/news/international-freight-assistance-mechanism>.

Baldwin y Di Mauro. (2020), *Economics in the time of COVID-19*, Londres: Centre for Economic Policy Research.

Lindsay, A., Neha, J., Deepa, M., Marukel, N.M. y Abhijit, S.P. (2020), *Tracking US small and medium-sized business sentiment during COVID-19*, San Francisco: McKinsey & Company.

Nicholas, C. y Muller, A.C. (2017), "MSME Participation in Government Procurement Markets: the Legal and Policy Considerations under the WTO Agreement on Government Procurement and the UNCITRAL Model Law on Public Procurement", en Rensmann, T. (compilador), *Small and Medium Sized Enterprises in International Economic Law*, Oxford: Oxford University Press.

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2020a), *Covid-19: SME Policy Responses*, París: OCDE.

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2020b), *Coronavirus (COVID-19) and cultural and creative sectors: impact, innovations and planning for post-crisis*, París: OCDE.

Organización Mundial del Comercio (OMC) (2016), *Informe sobre el comercio mundial 2016: Igualdad de condiciones para el comercio de las pymes*, Ginebra: OMC.

---