|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| INTRODUCCIÓN |
| **APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICOS CON MIRAS A UN DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE**  **A TRAVÉS DE LA** [**AYUDA PARA EL COMERCIO**](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/a4t_s/aid4trade_s.htm)  Al responder a este cuestionario, usted:   * estará contribuyendo a la coherencia de las políticas, al ofrecer información sobre cómo incorpora las cuestiones comerciales a sus políticas de desarrollo y estrategias y programas de Ayuda para el Comercio; * estará exponiendo su punto de vista sobre el apoyo que brinda con arreglo a sus estrategias de Ayuda para el Comercio; * estará ayudando a discernir cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio a la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible.   Las respuestas a este cuestionario se publicarán en el sitio web [http://www.aid4trade.org](http://www.aid4trade.org/) y se analizarán en la próxima edición de la publicación conjunta de la OCDE y la OMC "La Ayuda para el Comercio en síntesis". Esta publicación se examinará en el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019. El tema del Examen es "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la Ayuda para el Comercio".  Si tiene alguna duda u observación, póngase en contacto con nosotros en la dirección [aft.monitoring@wto.org.](mailto:aft.monitoring@wto.org) |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| INTRODUCCIÓN |
| **PANORAMA GENERAL**  El cuestionario para donantes consta de tres secciones principales, en las que se abordan las cuestiones siguientes:   1. los cambios que ha habido desde 2016 en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio; 2. la Ayuda para el Comercio en favor de la diversificación económica; y 3. la Ayuda para el Comercio en favor del empoderamiento económico.   Las preguntas se formulan de modo que se puedan hacer comparaciones con las respuestas que usted dio en ejercicios de vigilancia anteriores. Si no tiene un registro de esas respuestas, las puede consultar en línea en la siguiente dirección: [http//www.aid4trade.org](http://www.aid4trade.org/). |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| INTRODUCCIÓN |
| **Notas orientativas**  Las respuestas deben representar la opinión "del Gobierno/de su organización en su conjunto". Le animamos a que transmita el cuestionario a sus colegas de otros ministerios competentes, a fin de que cada respuesta refleje una única opinión coordinada.  Si desea ver el cuestionario completo en formato PDF, como archivo que también puede ser compartido por correo electrónico, siga este enlace: [http://www.wto.org/aftmonitorin](http://www.wto.org/aftmonitoring)g.  Sírvase tomar nota de que en el ejercicio de vigilancia solo se tendrán en cuenta los cuestionarios presentados en este formato electrónico.  Le animamos a que argumente sus respuestas utilizando los recuadros de información adicional, si bien estos son opcionales.  En los países menos adelantados, el Marco Integrado mejorado y los organismos nacionales asociados encargados de la ejecución pueden ser un foro útil para reunir y coordinar las respuestas.  Las respuestas recibidas se pondrán a disposición del público en el sitio web [http://www.aid4trade.org](http://www.aid4trade.org/) y serán analizadas por la OCDE y la OMC en la serie de publicaciones "La Ayuda para el Comercio en síntesis".  Le rogamos que presente el cuestionario debidamente cumplimentado no más tarde del 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (se aceptarán las comunicaciones que se reciban antes del 31 de enero de 2019, a más tardar). |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| INTRODUCCIÓN |
| **Cómo cumplimentar el cuestionario**  Debe cumplimentar el cuestionario por vía electrónica, mientras esté conectado a Internet. Tenga en cuenta que, una vez que haya comenzado el cuestionario, deberá completarlo en el mismo dispositivo.  Si no puede completar el cuestionario de una sola vez, puede hacerlo en varias sesiones; las respuestas se guardarán automáticamente. Tenga presente que debe volver a abrir el cuestionario en el mismo dispositivo en el que lo empezó.  *Siguiente:* (para pasar a la siguiente página);  *Volver:* (para volver a la página anterior);  *Salir:* (los cambios se guardarán y usted podrá completar el cuestionario más adelante, siempre que lo haga desde el mismo ordenador o el mismo dispositivo); y  Enviar el cuestionario: (una vez que haya cumplimentado y enviado el cuestionario, solo podrá modificarlo y volverlo a enviar si utiliza el mismo ordenador o el mismo dispositivo desde el que lo envió la primera vez).  Si tiene alguna duda y/o quiere obtener copia de sus respuestas, póngase en contacto con nosotros en la dirección [iaft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org) e indique "Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio" en el asunto del mensaje. |



|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| DATOS DE CONTACTO |
| * **1. Encuestado**      * **2. Datos de contacto**   Nombre Cargo Ministerio  Dirección de correo electrónico |

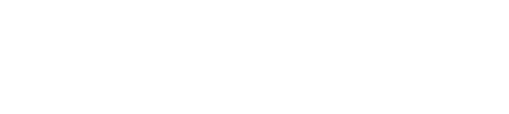
|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO |
| **El objetivo de la primera sección es evaluar si sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio han cambiado desde 2016 y, de ser así, por qué.** En ella se examinan las razones por las que sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio pueden haber cambiado y si esos cambios se han integrado en su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio y se han tenido en cuenta en su diálogo con los países asociados.  **El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC** señala que la Ayuda para el Comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados. Los proyectos y programas se consideran Ayuda para el Comercio si esas actividades han sido identificadas como prioridades de desarrollo relacionadas con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo del país receptor.  El Equipo de Trabajo estableció los siguientes criterios para la vigilancia global de la Ayuda para el Comercio:   1. Políticas y reglamentos comerciales, con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas.. 2. Fomento del comercio, con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo. 3. Infraestructura relacionada con el comercio: transporte y almacenamiento, energía y telecomunicaciones. 4. Creación de capacidad productiva respecto de los bienes y los servicios. 5. Ajuste relacionado con el comercio, con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio. 6. Otras necesidades relacionadas con el comercio. |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO) |
| **\* 3. ¿Tiene una estrategia en materia de Ayuda para el Comercio?**  Sí  No  No está seguro |

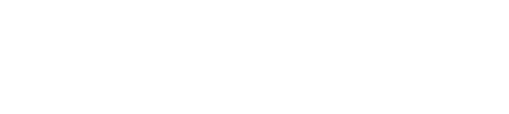
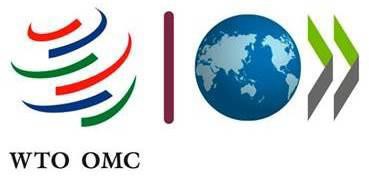
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio:**  **A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales.**  **(El 1 designa la más importante)** | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Costos de ajuste |  |  |  |  |  |
| Conexión a las cadenas de valor |  |  |  |  |  |
| Comercio electrónico |  |  |  |  |  |
| Diversificación de las exportaciones |  |  |  |  |  |
| Industrialización |  |  |  |  |  |
| Competitividad internacional |  |  |  |  |  |
| Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte |  |  |  |  |  |
| Infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones) |  |  |  |  |  |
| Integración regional |  |  |  |  |  |
| Desarrollo de los servicios |  |  |  |  |  |
| Facilitación del comercio |  |  |  |  |  |
| Financiación del comercio |  |  |  |  |  |
| Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación |  |  |  |  |  |
| Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos) |  |  |  |  |  |
| Adhesión a la OMC |  |  |  |  |  |
| Otras esferas prioritarias, como las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME), el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes, etc. (sírvase especificar) |  |  |  |  |  |
| Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente. | | | | |  |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO) |
| **\* 5. Si su respuesta es negativa o no está seguro, indique si su política de desarrollo incluye prioridades comerciales.**  Sí  No  No está seguro |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. En caso afirmativo, sírvase indicar las prioridades comerciales que figuran en su política de desarrollo.**  **A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales.**  **(El 1 designa la más importante)** | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Costos de ajuste |  |  |  |  |  |
| Conexión a las cadenas de valor |  |  |  |  |  |
| Comercio electrónico |  |  |  |  |  |
| Diversificación de las exportaciones |  |  |  |  |  |
| Industrialización |  |  |  |  |  |
| Competitividad internacional |  |  |  |  |  |
| Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte |  |  |  |  |  |
| Infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones) |  |  |  |  |  |
| Integración regional |  |  |  |  |  |
| Desarrollo de los servicios |  |  |  |  |  |
| Facilitación del comercio |  |  |  |  |  |
| Acceso a la financiación del comercio |  |  |  |  |  |
| Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación |  |  |  |  |  |
| Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos) |  |  |  |  |  |
| Adhesión a la OMC |  |  |  |  |  |
| Otras esferas prioritarias, como las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME), el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes, etc. (sírvase especificar) |  |  |  |  |  |
| Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente. | | | | |  |



|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO |
| **\* 7. ¿Ha cambiado su estrategia de Ayuda para el Comercio, o las prioridades comerciales contenidas en su política de desarrollo, desde 2016?**  Sí  No  No está seguro  Sírvase argumentar su respuesta e incluir un enlace a la estrategia de desarrollo pertinente. |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| OCDE | | | |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** | | | |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO | | | |
| **8. En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios? (Sírvase marcar tres opciones como máximo)** | | | |
|  | 1 | 2 | 3 |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 |  |  |  |
| Cambio de gobierno |  |  |  |
| Instrumentos de política continental o regional (por ejemplo, la Agenda 2063 de la Unión Africana) |  |  |  |
| Estrategia de comercio electrónico o estrategia digital |  |  |  |
| Diversificación económica |  |  |  |
| Expansión de los sectores de servicios y/o del comercio de servicios nacionales |  |  |  |
| Factores externos (por ejemplo, cambios en las políticas de los principales interlocutores comerciales) |  |  |  |
| Objetivos de crecimiento verde |  |  |  |
| Objetivos de industrialización |  |  |  |
| Estrategia digital o estrategia relacionada con las TIC |  |  |  |
| Objetivos de crecimiento y fomento de las MIPYME |  |  |  |
| Nueva estrategia de inversión |  |  |  |
| Nueva estrategia nacional de desarrollo |  |  |  |
| Nueva estrategia de desarrollo o integración regional |  |  |  |
| Nuevas necesidades en materia de capacidad comercial |  |  |  |
| Objetivos de reducción de la pobreza |  |  |  |
| Acuerdos comerciales regionales (por ejemplo, el acuerdo de libre comercio continental) |  |  |  |
| Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio |  |  |  |
| Acceso a la financiación del comercio |  |  |  |
| Objetivos de empoderamiento económico de las mujeres |  |  |  |
| Objetivos de empoderamiento económico de los jóvenes |  |  |  |
| Otros (sírvase especificar) |  |  |  |
| Información adicional sobre los tres principales factores que han dado lugar a cambios en sus prioridades de Ayuda para el Comercio desde 2016. | | | |

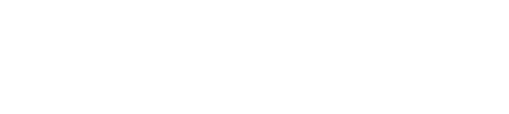


\* 9. ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los países asociados y las instituciones de desarrollo?

Sí No

No está seguro

Información adicional sobre cómo se han tenido en cuenta los cambios en sus prioridades de Ayuda para el Comercio en su diálogo con los países asociados y las instituciones de desarrollo.



|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO |
| **10. Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.** |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| Uno de los principales motivos por los que surge la Iniciativa de Ayuda para el Comercio es la limitada diversificación económica en cuanto a exportaciones, interlocutores comerciales y producción nacional. La Ayuda para el Comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo, y en particular a los PMA, para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados.  A nivel conceptual, la diversificación económica engloba distintos elementos: la diversificación de las exportaciones, la transformación estructural y la industrialización. Para conseguirla, es preciso pasar a una estructura de producción más variada, que incorpore nuevos productos y servicios o amplíe los ya existentes, además de recurrir a la industrialización (mediante la adición de valor en el sector manufacturero).  La diversificación de las exportaciones puede medirse por el aumento de la variedad y el volumen de exportaciones y/o de interlocutores comerciales (diversificación extensiva), por el aumento de la proporción de productos o servicios que se exportan, y/o por el aumento de los precios (diversificación intensiva).  La transformación estructural se refiere a la redistribución de los recursos entre diversos sectores y diversos productos y servicios en un determinado plazo de tiempo. Este proceso, que se asocia al crecimiento económico y el desarrollo, va acompañado de una mayor productividad a nivel sectorial (agricultura, pesca, silvicultura, industria o servicios) y/o del trabajo.  La industrialización es un proceso que suele ir vinculado a la mejora de la calidad (es decir, la adición de valor). Las ventajas comparativas pueden utilizarse como base para producir productos de mejor calidad o más variados (por ejemplo, al transformar los productos agrícolas u otros productos básicos). De este modo se pueden potenciar los ingresos de exportación de los países (por ejemplo, al utilizar técnicas de producción que requieren mayor capital físico y humano). |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| **\* 11. ¿ Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio?**   * Sí * No * No está seguro   **En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre esta estrategia (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica).**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*  **12. ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica en los que se centra su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio?**  **(Puede marcar más de una casilla)**   * Costo elevado de los insumos * Aplicación de aranceles elevados a determinados productos/en determinados mercados * Costo elevado del comercio * Deficiencia de la infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones) * Acceso limitado a financiación del comercio * Capacidad de producción agrícola limitada * Capacidad limitada de las autoridades aduaneras o de otros organismos que intervienen en la frontera * Bajo nivel de preparación para el comercio electrónico * Escasa entrada de inversión extranjera directa * Capacidad industrial o de fabricación limitada * Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte limitadas * Capacidad limitada en materia de servicios * Escaso cumplimiento de las normas * Bajo nivel de formación y competencia * Escasa competitividad internacional * Mercado interno reducido * Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos) * Acceso a la electricidad demasiado costoso o poco fiable * No está seguro * Otros   **Información adicional acerca de los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia de Ayuda para el Comercio.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **13. Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio proporciona apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica.**  **(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no proporciona apoyo a esos efectos)**   * ***Políticas y reglamentos comerciales***   *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*   * + Política comercial y gestión administrativa   + Facilitación del comercio   + Acuerdos comerciales regionales (ACR)   + Negociaciones Comerciales Multilaterales   + Educación/formación en materia de comercio * ***Infraestructura relacionada con el comercio***   *(con inclusión de obras de infraestructura).*   * + Infraestructura de transporte y almacenamiento   + Infraestructura de comunicaciones   + Infraestructuras de generación y suministro de energía * ***Fomento del comercio***   *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*   * + Servicios de ayuda a las empresas   + Servicios bancarios y financieros * ***Creación de capacidad productiva***   + Agricultura   + Silvicultura   + Pesca   + Industria   + Recursos minerales y minería   + Viajes y turismo * ***Ajuste relacionado con el comercio***   *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*   * ***Otras necesidades relacionadas con el comercio***   - No está seguro  **Información adicional acerca de las categorías de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que proporciona apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **\* 14. ¿Se ajusta el apoyo que proporciona para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en la(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo de los asociados?**   * Sí * No * No está seguro   **Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que proporciona para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en la(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo de los asociados.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*  **15. Desde que se puso en marcha la Iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006, ¿se han registrado progresos en los países asociados gracias al apoyo que proporciona en la esfera de la diversificación económica?**   * Sí * No *[> Pase a la pregunta 16]* * No está seguro   **Información adicional acerca de si se han registrado progresos gracias al apoyo que proporciona en favor de la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*  **16. En caso afirmativo, sírvase especificar en qué ámbito(s):**   * Diversificación de las exportaciones * Transformación estructural * Industrialización, mediante la adición de valor en el sector manufacturero * No está seguro * Otros, sírvase especificar   **Información adicional sobre los ámbitos en los que se han realizado progresos en materia de diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |
| **17. En caso afirmativo, sírvase especificar en qué sector(es):**   * Agricultura * Industria * Servicios * Pesca * Silvicultura * No está seguro * Otros, sírvase especificar   **Información adicional sobre los sectores en los que se han realizado progresos en materia de diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **18. ¿En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo prestado fomentar la diversificación económica?**  **(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no proporciona apoyo a esos efectos)**   * ***Políticas y reglamentos comerciales***   *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*   * + Política comercial y gestión administrativa   + Facilitación del comercio   + Acuerdos comerciales regionales (ACR)   + Negociaciones Comerciales Multilaterales   + Educación/formación en materia de comercio * ***Infraestructura relacionada con el comercio***   *(con inclusión de obras de infraestructura).*   * + Infraestructura de transporte y almacenamiento   + Infraestructura de comunicaciones   + Infraestructuras de generación y suministro de energía * ***Fomento del comercio***   *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*   * + Servicios de ayuda a las empresas   + Servicios bancarios y financieros * ***Creación de capacidad productiva***   + Agricultura   + Silvicultura   + Pesca   + Industria   + Recursos minerales y minería   + Viajes y turismo * ***Ajuste relacionado con el comercio***   *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*   * ***Otras necesidades relacionadas con el comercio***   - No está seguro  **Información adicional acerca de las categorías de la Ayuda para el Comercio en las que el apoyo prestado ha permitido fomentar la diversificación económica. Indique en qué se basa su respuesta.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **19. ¿Qué factores favorecen que el apoyo que proporciona en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?**  **(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales).** |
| * Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales * Capacidad para redactar las solicitudes de financiación * Coordinación entre los donantes * Sentido de apropiación nacional * Interés de los donantes en determinados proyectos o programas * Buena conectividad digital/de las TIC * Buena infraestructura relacionada con el comercio * Capacidad institucional para implementar los proyectos * Movilización de inversión extranjera directa * Movilización de inversión privada interna * Coordinación nacional/regional * Capacidad en materia de servicios * Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados * No está seguro * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que proporciona en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

# 

|  |
| --- |
| **20. ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que proporciona en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?**  **(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)** |
| * Discrepancias en las prioridades de los asociados y los donantes * Deficiencias de infraestructura * Incapacidad de movilizar inversión privada interna * Incapacidad de movilizar inversión extranjera directa * Falta de apropiación nacional * Falta de interés de los donantes en proyectos o programas específicos * Escasa financiación del sector privado * Capacidad limitada en materia de servicios * Mala conectividad digital y de las TIC * Mala adaptación del apoyo recibido en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales * Mala coordinación entre los donantes * Mala coordinación nacional/regional * Recursos destinados al proyecto o programa demasiado escasos * Plazos demasiado cortos * Limitada capacidad institucional * No está seguro * Otros (sírvase especificar) |
| **Información adicional acerca de los factores que limitan las posibilidades de que el apoyo que proporciona en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |
| **\* 21. ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que proporciona a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo que favorezcan la diversificación económica en los países asociados (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?**   * Sí * No * No está seguro   **Información adicional acerca de la medida en que la Ayuda para el Comercio que proporciona contribuye a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo que favorezcan la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| 1. **¿A qué país(es) asociado(s) proporciona fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?**   *[Insertar lista de países asociados]*  **Información adicional acerca de los países asociados o los programas regionales a los que proporciona fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*   1. **¿Qué canales utiliza para proporcionar fondos de Ayuda para el Comercio en favor de la diversificación económica?**  * Programas bilaterales * Programas regionales * Programas multilaterales * Otros, por ejemplo, nuevos programas o instituciones   **Sírvase facilitar información más detallada sobre los canales que utiliza para proporcionar fondos de Ayuda para el Comercio en favor de la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **24. ¿Con qué asociado(s) Sur-Sur colabora para proporcionar financiación en favor de la diversificación económica?**  **(Puede marcar más de una casilla y/o no marcar ninguna si no colabora con nadie)** | | |
| Argelia | India | Qatar |
| Argentina | Indonesia | Reino de la Arabia Saudita |
| Bahrein | Irán | Singapur |
| Brasil | Israel\* | Sudáfrica |
| Chile\* | Kuwait | Tailandia |
| China | Libia | Taipei Chino |
| Corea del Sur\* | Malasia | Túnez |
| Cuba | México\* | Turquía |
| Egipto | Nigeria | Venezuela |
| Emiratos Árabes Unidos | Pakistán | Otros (sírvase especificar) |
| Nota: Esta lista proviene del Foro sobre Cooperación para el Desarrollo de las Naciones Unidas. Los asociados Sur-Sur marcados con un asterisco son Estados miembros de la OCDE, aparecen en la lista del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE o presentan informes al sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE. | | |
| **Información adicional acerca de los asociados Sur-Sur con los que colabora para proporcionar financiación en favor de la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro de comentarios de 5 líneas]*  **25. De cara al futuro, ¿en qué sectores prevé que se necesitará apoyo para promover la diversificación económica?**   * Agricultura * Industria * Servicios * Pesca * Silvicultura * No está seguro * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional acerca de los sectores en los que prevé que se necesitará apoyo para promover la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro de comentarios de 5 líneas]* | | |

|  |
| --- |
| **26. De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio prevé seguir proporcionando apoyo de este tipo para promover la diversificación económica?**  **(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no proporciona apoyo a esos efectos)** |
| * ***Políticas y reglamentos comerciales***   *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*   * + Política comercial y gestión administrativa   + Facilitación del comercio   + Acuerdos comerciales regionales (ACR)   + Negociaciones Comerciales Multilaterales   + Educación/formación en materia de comercio * ***Infraestructura relacionada con el comercio***   *(con inclusión de obras de infraestructura).*   * + Infraestructura de transporte y almacenamiento   + Infraestructura de comunicaciones   + Infraestructuras de generación y suministro de energía |
| * ***Fomento del comercio***   *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*   * + Servicios de ayuda a las empresas   + Servicios bancarios y financieros * ***Creación de capacidad productiva***   + Agricultura   + Silvicultura   + Pesca   + Industria   + Recursos minerales y minería   + Viajes y turismo * ***Ajuste relacionado con el comercio***   *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*   * ***Otras necesidades relacionadas con el comercio***   + No está seguro   **Información adicional acerca de las categorías de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que seguirá proporcionando apoyo de este tipo para promover la diversificación económica.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **27. ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?**  **(Sírvase facilitar información adicional e incluir enlaces a los documentos de evaluación pertinentes)**  *[Insertar recuadro para comentarios de 20 líneas]* |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| El empoderamiento económico se puede definir de diversas formas; dicho de manera sencilla, el término combina los conceptos de empoderamiento y progreso económico.  Los enfoques orientados al empoderamiento económico se centran en los factores que ayudan a distintos grupos a prosperar en el ámbito de la economía y el comercio. Estos factores incluyen la adquisición de competencias, el acceso a recursos productivos, la creación de un entorno institucional propicio y el apoyo a distintos grupos para que sepan beneficiarse del crecimiento económico y el desarrollo.  La OCDE, por ejemplo, define empoderamiento económico como la capacidad de las mujeres y los hombres de participar en los procesos de crecimiento, contribuir a estos y beneficiarse de ellos de forma que se reconozca el valor de sus contribuciones, se respete su dignidad y sea posible negociar un reparto más equitativo de los beneficios del crecimiento. El empoderamiento económico aumenta el acceso de las mujeres a oportunidades y recursos económicos tales como empleos, servicios financieros, bienes inmuebles y otros bienes productivos, formación e información sobre los mercados.  El empoderamiento económico de las mujeres es una condición indispensable para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.  El empoderamiento económico de los jóvenes también abarca el aspecto de pasar de depender del apoyo económico de los padres u otros adultos a ser económicamente productivos y poder mantenerse por sí mismos o mantener a otras personas.  Esta sección se centra en el empoderamiento de tres grupos:   * el empoderamiento económico de las mujeres; * las MIPYME; y * el empoderamiento de los jóvenes. |

|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| **28. ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio?**   * Sí * No *[si su respuesta es negativa o no está seguro, pase a la pregunta X]* * No está seguro   **En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*  **29. ¿En qué grupos se centra su estrategia de Ayuda para el Comercio a la hora de promover el empoderamiento económico?**   * Empoderamiento económico de las mujeres * MIPYME * Empoderamiento económico de los jóvenes * No está seguro * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia de Ayuda para el Comercio a la hora de promover el empoderamiento económico.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*  **\* 30. ¿Se propone en su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?**   * Sí * No * No está seguro   **En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre los indicadores o metas de empoderamiento económico que figuran en su estrategia de Ayuda para el Comercio.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **\* 31. ¿Su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio vincula el empoderamiento económico de los países asociados a la participación de estos en el comercio internacional?**   * Sí * No * No está seguro   **En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional acerca del vínculo establecido en su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio entre el empoderamiento económico y la participación en el comercio internacional.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **32. Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio proporciona apoyo de este tipo en favor del empoderamiento económico.**  **(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no proporciona apoyo a esos efectos)** |
| * ***Políticas y reglamentos comerciales***   *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*   * + Política comercial y gestión administrativa   + Facilitación del comercio   + Acuerdos comerciales regionales (ACR)   + Negociaciones Comerciales Multilaterales   + Educación/formación en materia de comercio * ***Infraestructura relacionada con el comercio***   *(con inclusión de obras de infraestructura).*   * + Infraestructura de transporte y almacenamiento   + Infraestructura de comunicaciones   + Infraestructuras de generación y suministro de energía * ***Fomento del comercio***   *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*   * + Servicios de ayuda a las empresas   + Servicios bancarios y financieros * ***Creación de capacidad productiva***   + Agricultura   + Silvicultura   + Pesca   + Industria   + Recursos minerales y minería   + Viajes y turismo   **- *Ajuste relacionado con el comercio***  *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*  - ***Otras necesidades relacionadas con el comercio***  - No está seguro  **Información adicional acerca de las categorías de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que proporciona apoyo de este tipo en favor del empoderamiento económico.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **33. ¿Se ajusta el apoyo que proporciona para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en la(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo de los países asociados?**   * Sí * No * No está seguro   **Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que proporciona para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en la(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo de los países asociados.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*  **\* 34. ¿Figura el empoderamiento económico de las mujeres como prioridad en su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio?**   * Sí * No * No está seguro   **Información adicional acerca de la medida en que se prioriza el empoderamiento económico de las mujeres en su estrategia de desarrollo o de Ayuda para el Comercio.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **35. En su opinión, ¿cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?**  **(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**   * Mejorando el acceso a la información * Mejorando el acceso a los mercados extranjeros * Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales * Mejorando la conectividad digital * Mejorando la prestación de servicios * Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio) * Proporcionando acceso a financiación * Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres * Respaldando el comercio rural * Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género * Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes * Mejorando las aptitudes empresariales * Mejorando las competencias relacionadas con las TIC * Mejorando la infraestructura energética * Mejorando la infraestructura de transporte * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional o ejemplos de proyectos y programas que muestren cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **36. En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?**  **(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no proporciona apoyo a esos efectos)**   * ***Políticas y reglamentos comerciales***   *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*   * + Política comercial y gestión administrativa   + Facilitación del comercio   + Acuerdos comerciales regionales (ACR)   + Negociaciones Comerciales Multilaterales   + Educación/formación en materia de comercio * ***Infraestructura relacionada con el comercio***   *(con inclusión de obras de infraestructura).*   * + Infraestructura de transporte y almacenamiento   + Infraestructura de comunicaciones   + Infraestructuras de generación y suministro de energía * ***Fomento del comercio***   *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*   * + Servicios de ayuda a las empresas   + Servicios bancarios y financieros * ***Creación de capacidad productiva***   + Agricultura   + Silvicultura   + Pesca   + Industria   + Recursos minerales y minería   + Viajes y turismo * ***Ajuste relacionado con el comercio***   *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*   * ***Otras necesidades relacionadas con el comercio***   - No está seguro  **Información adicional acerca de las formas de financiación de la Ayuda para el Comercio que, en su opinión, contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **37. ¿Qué factores favorecen que la Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?**  **(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**   * Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales * Capacidad para redactar las solicitudes de financiación * Coordinación entre los donantes * Sentido de apropiación nacional * Interés de los donantes en determinados proyectos o programas * Buena conectividad digital/de las TIC * Buena infraestructura relacionada con el comercio * Movilización de inversión extranjera directa * Movilización de inversión privada interna * Capacidad institucional para implementar los proyectos * Coordinación nacional/regional * Capacidad en materia de servicios * Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados * No está seguro * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional acerca de los factores que favorecen que la Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **38. En su opinión, ¿cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las MIPYME?**  **(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**   * Mejorando el acceso a la información * Mejorando el acceso a los mercados extranjeros * Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales * Mejorando la conectividad digital * Mejorando la prestación de servicios * Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio) * Proporcionando acceso a financiación * Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres * Respaldando el comercio rural * Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género * Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes * Mejorando las aptitudes empresariales * Mejorando las competencias relacionadas con las TIC * Mejorando la infraestructura energética * Mejorando la infraestructura de transporte * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional o ejemplos de proyectos y programas que muestren cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las MIPYME.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **39. En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME?**  **(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no proporciona apoyo a esos efectos)** |
| * ***Políticas y reglamentos comerciales***   *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*   * + Política comercial y gestión administrativa   + Facilitación del comercio   + Acuerdos comerciales regionales (ACR)   + Negociaciones Comerciales Multilaterales   + Educación/formación en materia de comercio * ***Infraestructura relacionada con el comercio***   *(con inclusión de obras de infraestructura).*   * + Infraestructura de transporte y almacenamiento   + Infraestructura de comunicaciones   + Infraestructuras de generación y suministro de energía * ***Fomento del comercio***   *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*   * + Servicios de ayuda a las empresas   + Servicios bancarios y financieros * ***Creación de capacidad productiva***   + Agricultura   + Silvicultura   + Pesca   + Industria   + Recursos minerales y minería   + Viajes y turismo * ***Ajuste relacionado con el comercio***   *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*   * ***Otras necesidades relacionadas con el comercio***   - No está seguro  **Información adicional acerca de las formas de financiación de la Ayuda para el Comercio que, en su opinión, contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **40. ¿Qué factores favorecen que la Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?**  **(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**   * Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales * Capacidad para redactar las solicitudes de financiación * Coordinación entre los donantes * Sentido de apropiación nacional * Interés de los donantes en determinados proyectos o programas * Buena conectividad digital/de las TIC * Buena infraestructura relacionada con el comercio * Movilización de inversión extranjera directa * Movilización de inversión privada interna * Capacidad institucional para implementar los proyectos * Coordinación nacional/regional * Capacidad en materia de servicios * Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados * No está seguro * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional acerca de los factores que favorecen que la Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **41. En su opinión, ¿cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?**  **(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**   * Mejorando el acceso a la información * Mejorando el acceso a los mercados extranjeros * Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales * Mejorando la conectividad digital * Mejorando la prestación de servicios * Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio) * Proporcionando acceso a financiación * Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres * Respaldando el comercio rural * Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género * Mejorando las aptitudes empresariales * Mejorando las competencias relacionadas con las TIC * Mejorando la infraestructura energética * Mejorando la infraestructura de transporte * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional acerca de cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **42. En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?**  **(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no proporciona apoyo a esos efectos)**   * ***Políticas y reglamentos comerciales***   *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*   * + Política comercial y gestión administrativa   + Facilitación del comercio   + Acuerdos comerciales regionales (ACR)   + Negociaciones Comerciales Multilaterales   + Educación/formación en materia de comercio * ***Infraestructura relacionada con el comercio***   *(con inclusión de obras de infraestructura).*   * + Infraestructura de transporte y almacenamiento   + Infraestructura de comunicaciones   + Infraestructuras de generación y suministro de energía * ***Fomento del comercio***   *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*   * + Servicios de ayuda a las empresas   + Servicios bancarios y financieros * ***Creación de capacidad productiva***   + Agricultura   + Silvicultura   + Pesca   + Industria   + Recursos minerales y minería   + Viajes y turismo * ***Ajuste relacionado con el comercio***   *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*   * ***Otras necesidades relacionadas con el comercio***   - No está seguro  **Información adicional acerca de las formas de financiación de la Ayuda para el Comercio que, en su opinión, contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **43. ¿Qué factores favorecen que la Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?**  **(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**   * Discrepancias entre las prioridades de los asociados y los donantes * Deficiencias de infraestructura * Incapacidad de movilizar inversión privada interna * Incapacidad de movilizar inversión extranjera directa * Falta de apropiación nacional * Falta de interés de los donantes en proyectos o programas específicos * Capacidad limitada en materia de servicios * Mala conectividad digital y de las TIC * Mala adaptación del apoyo recibido en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales * Mala coordinación entre los donantes * Mala coordinación nacional/regional * Recursos destinados al proyecto o programa demasiado escasos * Plazos demasiado cortos * Limitada capacidad institucional * No está seguro * Otros (sírvase especificar)   **Información adicional acerca de los factores que favorecen que la Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **44. En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?**   * Sí * No * No está seguro   **Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**  [Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible](https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld) |
| **45. En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio.**  **(Puede marcar más de una casilla)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible: | | |
| 1. Fin de la pobreza | 7. Energía asequible y no contaminante | 13. Acción por el clima |
| 2. Hambre cero | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | 14. Vida submarina |
| 3. Salud y bienestar | 9. Industria, innovación e infraestructura | 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| 4. Educación de calidad | 10. Reducción de las desigualdades | 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| 5. Igualdad de género | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | 17. Alianzas para lograr los objetivos |
| 6. Agua limpia y saneamiento | 12. Producción y consumo responsables |  |

Información adicional acerca de los ODS a los que puede contribuir la Ayuda para el Comercio.

*[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*

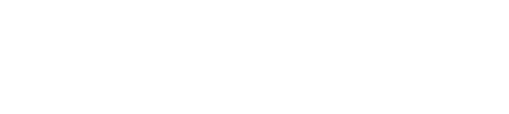
|  |
| --- |
| 1. **¿Qué país(es) asociado(s) son los principales receptores de los fondos de Ayuda para el Comercio que proporciona en favor del empoderamiento económico?**   *[Insertar lista de países asociados receptores de Ayuda para el Comercio]*  **Información adicional acerca de los principales países receptores de los fondos de Ayuda para el Comercio que proporciona en favor del empoderamiento económico.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]*   1. **¿Qué canales utiliza para proporcionar fondos de Ayuda para el Comercio en favor del empoderamiento económico?**  * Programas bilaterales * Programas regionales * Programas multilaterales * Otros, por ejemplo, nuevos programas o instituciones   **Sírvase facilitar información más detallada sobre los canales que utiliza para proporcionar fondos de Ayuda para el Comercio en favor del empoderamiento económico.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

# 

|  |
| --- |
| **48. ¿Con qué asociado(s) Sur-Sur colabora para proporcionar fondos de Ayuda para el Comercio en favor del empoderamiento económico?**  **(Puede marcar más de una casilla y/o no marcar ninguna si no colabora con nadie)** |
| Argelia India Qatar  Argentina Indonesia Reino de la Arabia Saudita  Bahrein Irán Singapur  Brasil Israel\* Sudáfrica  Chile\* Kuwait Tailandia  China Libia Taipei Chino  Corea del Sur\* Malasia Túnez  Cuba México\* Turquía  Egipto Nigeria Venezuela  Emiratos Árabes Unidos Pakistán Otros (sírvase especificar) |
| Nota: Esta lista proviene del Foro sobre Cooperación para el Desarrollo de las Naciones Unidas. Los asociados Sur-Sur marcados con un asterisco son Estados miembros de la OCDE, aparecen en la lista del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE o presentan informes al sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE. |
| **Información adicional acerca de los asociados Sur-Sur con los que colabora para proporcionar fondos de Ayuda para el Comercio de forma coherente en favor del empoderamiento económico.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| **49. De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio prevé seguir proporcionando apoyo de este tipo para promover el empoderamiento económico?**  **(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no proporciona apoyo a esos efectos)** |
| * ***Políticas y reglamentos comerciales***   *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*   * + Política comercial y gestión administrativa   + Facilitación del comercio   + Acuerdos comerciales regionales (ACR)   + Negociaciones Comerciales Multilaterales   + Educación/formación en materia de comercio * ***Infraestructura relacionada con el comercio***   *(con inclusión de obras de infraestructura).*   * + Infraestructura de transporte y almacenamiento   + Infraestructura de comunicaciones   + Infraestructuras de generación y suministro de energía * ***Fomento del comercio***   *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*   * + Servicios de ayuda a las empresas   + Servicios bancarios y financieros * ***Creación de capacidad productiva***   + Agricultura   + Silvicultura   + Pesca   + Industria   + Recursos minerales y minería   + Viajes y turismo * ***Ajuste relacionado con el comercio***   *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*   * ***Otras necesidades relacionadas con el comercio***   - No está seguro  **Información adicional acerca de las categorías de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que cree que se necesitará más apoyo de este tipo para promover el empoderamiento económico.**  *[Insertar recuadro para comentarios de 5 líneas]* |

|  |
| --- |
| 1. **¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante o pueda ser un ejemplo de práctica óptima?**   **(Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)**  *[Insertar recuadro para comentarios de 20 líneas]*   1. **Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, signaturas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).**   *[Insertar recuadro para comentarios de 20 líneas]* |



|  |
| --- |
| OCDE |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para donantes** |
| FIN DE LA ENCUESTA |
| **52. CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).**  Gracias por cumplimentar este cuestionario para asociados.  Le invitamos a proporcionar más detalles presentando un relato de su experiencia concreta.  Siga este enlace a la página web donde encontrará información detallada sobre el ejercicio de presentación de relatos de experiencias concretas y el modelo para presentarlos: [http://www.wto.org/aftmonitoring.](http://www.wto.org/aftmonitoring)  Si tiene alguna duda u observación, póngase en contacto con nosotros en la dirección [aft.monitoring@wto.org.](mailto:aft.monitoring@wto.org)  *Pulse en "Enviar" para finalizar el cuestionario*  **FIN** |