



**QUINTO EXAMEN GLOBAL DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO
"REDUCIR LOS COSTOS DEL COMERCIO CON MIRAS A
UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE"**

30 DE JUNIO - 2 DE JULIO DE 2015

Los elevados costos del comercio frenan la integración comercial de muchos países en desarrollo y, en particular, de los países menos adelantados. A fin de liberarlos de ese freno y hacer realidad el crecimiento inclusivo y sostenible contemplado en la nueva Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Después de 2015, es preciso adoptar medidas concertadas. En el Examen Global se analizarán las medidas que han adoptado los países en desarrollo, las comunidades regionales y sus asociados para el desarrollo con miras a reducir los costos del comercio y se evaluará la magnitud de los retos pendientes, así como la manera de abordarlos en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos.

Una medida concreta que puede adoptar la comunidad del comercio y el desarrollo para hacer frente a los elevados costos del comercio es velar por la aplicación oportuna del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC. Los datos de la OCDE indican que la ayuda destinada a la facilitación del comercio está aumentando, al igual que la disponibilidad de fondos. Sin embargo, a muchos países en desarrollo les sigue preocupando no poder acceder a esa ayuda para aplicar el AFC. Durante el Examen se estudiarán detalladamente las lecciones del pasado y el apoyo actual a las iniciativas de modernización de las fronteras y las aduanas, a fin de asegurarse de que la ayuda que se presta en relación con el AFC sea efectiva y constante, incluida la proporcionada por conducto del Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.

La reunión de alto nivel del Quinto Examen Global brinda la oportunidad de que la comunidad del comercio y el desarrollo renueve su compromiso de fomentar la adopción, por parte de los países en desarrollo y sus interlocutores para el desarrollo, de medidas destinadas a reducir los costos del comercio y apoyar otros objetivos de la Ayuda para el Comercio, reafirmando así la función del comercio en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos y de la Financiación del Desarrollo.

SESIONES PLENARIAS

PRIMER DÍA: MARTES, 30 DE JUNIO

10.00-
11.30 h

1ª sesión plenaria: Reducir los costos del comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible (sala CR)

Los asientos disponibles pueden ser limitados. La sesión será retransmitida por vídeo en la sala W.

De hecho los elevados costos del comercio dejan fuera de los mercados mundiales a muchos países en desarrollo, no solo en lo que respecta a sus exportaciones, sino también al acceso a las importaciones. Como resultado de ello, es posible que no se aprovechen las ventajas comparativas en el comercio de mercancías y que tampoco se exploten las posibilidades de crecimiento económico que ofrece el comercio de servicios. El reto de reducir los costos del comercio y la contribución que esa reducción puede aportar al crecimiento inclusivo y sostenible -un concepto fundamental en el contexto de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS) propuestos- constituyen el tema central de la publicación "La Ayuda para el Comercio en síntesis" de este año. En esta sesión se examinará de qué manera las medidas encaminadas a reducir los costos del comercio pueden contribuir a la nueva Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Después de 2015, junto con la [Financiación del Desarrollo](#).

Observaciones introductorias: [Roberto Azevêdo](#), Director General, Organización Mundial del Comercio

- [Angel Gurría](#), Secretario General, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
- [Jim Kim](#), Presidente, Grupo del Banco Mundial
- [Mukhisa Kituyi](#), Secretario General, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
- [Takehiko Nakao](#), Presidente, Banco Asiático de Desarrollo

Moderador: [Sean Doherty](#), Director, Director de Comercio Internacional e Inversión, Foro Económico Mundial

Mesa redonda:

- [Solomon Asamoah](#), Vicepresidente, Infraestructura, Sector Privado e Integración Regional, Banco Africano de Desarrollo
- [Antoni Estevadeordal](#), Gerente, Sector de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo
- [Arancha González](#), Directora Ejecutiva, Centro de Comercio Internacional
- [Philippe Le Hourérou](#), Vicepresidente de Políticas y Cooperación, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
- [Magdy Martínez-Solimán](#), Administrador Auxiliar y Director de la Dirección de Políticas y de Apoyo de Programas, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- [Hani Sonbol](#), Director Ejecutivo interino, Sociedad Islámica de Seguros de Inversiones y Créditos a la Importación y Director Ejecutivo interino, Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio

PRIMER DÍA: MARTES, 30 DE JUNIO

11.30-
13.00 h

2ª sesión plenaria: Apoyo a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (sala CR)

La sesión será retransmitida por vídeo en la sala W.

El [Acuerdo sobre Facilitación del Comercio](#) (AFC) de la OMC prevé varias medidas encaminadas a agilizar el movimiento, el levante y el despacho de aduana de las mercancías, incluidas las mercancías en tránsito. Esas medidas de índole técnica imponen a los Miembros de la OMC la obligación de aumentar la transparencia, racionalizar y modernizar los procedimientos y las técnicas de control en frontera, y mejorar la gestión pública imponiendo disciplinas a los procedimientos de elaboración de normas y adopción de decisiones. Diversos estudios económicos sugieren que el AFC tendrá un importante efecto de reducción de los costos y que los ahorros resultantes irán a parar a los países en desarrollo.

Una característica distintiva del AFC es la flexibilidad para su aplicación que ofrece a los Miembros de la OMC. En su Sección II se establecen varias obligaciones en materia de trato especial y diferenciado para los países en desarrollo y los países menos adelantados Miembros, así como en relación con los períodos de transición y la adquisición de la capacidad necesaria para su aplicación mediante la prestación de asistencia y apoyo para la creación de capacidad. En 2013 los compromisos de apoyo a la modernización de las aduanas y las fronteras notificados a la OCDE alcanzaron un valor aproximado de 667 millones de dólares EE.UU. Entre 2006 y 2013 se desembolsaron unos 1.900 millones de dólares EE.UU. en concepto de asistencia para la facilitación del comercio. ¿Qué se ha conseguido con ese apoyo y qué enseñanzas pueden extraerse para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, en particular para el funcionamiento del Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC? Estas son dos de las cuestiones que se examinarán en esta sesión plenaria.

Moderador: [Anabel González](#), Directora Superior, Prácticas Mundiales de Comercio y Competitividad, Grupo del Banco Mundial

Mesa redonda:

- [Shamshad Akhtar](#), Secretaria Ejecutiva, Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico
- Marcus Cornaro, Director General Adjunto de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo, Comisión Europea
- Gilbert Langat, Director Ejecutivo, Consejo de Transporte Marítimo para África Oriental
- Paul Steele, Primer Vicepresidente, Asociación de Transporte Aéreo Internacional
- [Kunio Mikuriya](#), Secretario General, Organización Mundial de Aduanas
- [Eric G. Postel](#), Administrador Asociado, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
- [Alioune Sarr](#), Ministro de Comercio del Sector Informal, del Consumo, de la Promoción de Productos locales y las PYME, Senegal
- [Thomas Silberhorn](#), Secretario Parlamentario de Estado, Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos, Alemania
- [Desmond Swayne](#), Ministro de Estado, Departamento de Desarrollo Internacional, Reino Unido

PRIMER DÍA: MARTES, 30 DE JUNIO

13.30-15.00 h 3ª sesión plenaria: Aplicación efectiva de las medidas sanitarias y fitosanitarias para facilitar el comercio seguro (sala W)

Las autoridades fronterizas responsables de aplicar las prescripciones relativas a las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y diversos organismos internacionales de normalización han expresado su preocupación de que el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC pueda mermar su capacidad para proteger la salud de las personas y los animales y preservar los vegetales de los riesgos derivados de plagas y enfermedades relacionadas con la importación de productos alimenticios y vegetales.

Recientes investigaciones iniciadas por el Fondo para la Aplicación de las Normas y el Fomento del Comercio (STDF) indican que los países pueden progresar en la reducción de los costos de las transacciones comerciales en relación con las MSF y al mismo tiempo fortalecer o reforzar la protección de la salud de las personas y de los animales y la preservación de los vegetales si aplican adecuadamente el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC y las medidas establecidas en el AFC.

La finalidad de esta sesión plenaria es debatir la cuestión de cómo puede combinarse la facilitación del comercio con controles de las MSF que sean sólidos y estén basados en criterios científicos y en el riesgo. Para ello, se examinarán experiencias de aplicación y la función que puede desempeñar la Ayuda para el Comercio con miras al logro de esos dos objetivos.

Moderador: Keith Rockwell, Director, División de Información y Relaciones Exteriores, Organización Mundial del Comercio

Mesa redonda:

- Martha Byanyima, Experto en asuntos sanitarios y fitosanitarios, Mercado Común de África Oriental y Meridional
- [Oscar Camacho Inostroza](#), Director General Adjunto, Servicio Agrícola y Ganadero de Chile
- Chusak Chuenprayoth, Presidente, Kamphaeng-Saen Commercial Co. Ltd, Tailandia
- [Monique Eloit](#), Directora General Adjunta y Directora General electa, Organización Mundial de Sanidad Animal
- [Anabel González](#), Directora Superior, Prácticas Mundiales de Comercio y Competitividad, Grupo del Banco Mundial
- [José Graziano da Silva](#), Director General, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- [Mike Robach](#), Vicepresidente, programas de inocuidad y calidad alimentaria y legislación, Cargill

PRIMER DÍA: MARTES, 30 DE JUNIO	
Horario diferente	<p>15.00-16.30 h 4ª sesión plenaria paralela: Reducir los costos del comercio en Centroamérica mediante la facilitación del comercio (sala D)</p> <p><i>Esta sesión plenaria se organiza conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo y la Secretaría para la Integración Económica Centroamericana</i></p> <p>En esta sesión dedicada específicamente a una región se abordará la facilitación del comercio en Centroamérica, examinando cómo se ajusta al programa comercial y económico de la región, las políticas y medidas encaminadas a abaratar los costos del comercio, las necesidades del sector privado y el apoyo de las partes interesadas al proceso de integración. Se considerarán las siguientes preguntas clave: ¿qué enseñanzas se pueden extraer de las iniciativas en curso? ¿Qué función ejercen las asociaciones entre los sectores público y privado? ¿Qué papel desempeña la cooperación bilateral y Sur-Sur para asegurar el éxito de las iniciativas de facilitación del comercio?</p> <p>Orador principal: Carmen Gisela Vergara, Secretaria General, Secretaría de Integración Económica Centroamericana</p> <p>Mesa redonda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elena María de Alfaro, Miembro de la Cámara de Comercio e Industria, y Presidente de la Fundación Empresarial para la Acción Social, El Salvador • Antoni Estevadeordal, Gerente, Sector de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo • Jhon Fonseca, Viceministro, Ministerio de Comercio Exterior, Costa Rica • Alejandro Gamboa Castilla, Director General, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, Colombia
	<p>15.00-17.00 h 5ª sesión plenaria paralela: Función de la facilitación del comercio para promover el programa de integración regional de África (sala CR)</p> <p><i>Esta sesión plenaria se organiza conjuntamente con la Unión Africana, el Banco Africano de Desarrollo y la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas</i></p> <p>En esta sesión dedicada específicamente a una región se abordará la contribución que puede aportar la facilitación del comercio a la integración regional de África, en especial en el contexto del establecimiento de la Zona Continental de Libre Comercio. La facilitación del comercio puede contribuir a promover una integración regional efectiva en África, lo que permitirá aprovechar los beneficios en términos de comercio y desarrollo que augura el establecimiento de esta Zona. Este aspecto es especialmente importante para los países sin litoral, que pueden beneficiarse considerablemente de la reducción de los costos relacionados con el comercio, como se reconoce expresamente en el Programa de Acción de Viena.</p> <p>Moderador: Natasha Walker, Consultora en Comunicaciones Internacionales</p> <p>Mesa redonda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fatima H. Acyl, Comisaria de Comercio e Industria, Unión Africana • Solomon Asamoah, Vicepresidente, Infraestructura, Sector Privado e Integración Regional, Banco Africano de Desarrollo • Alassane Diop, Director General, Dubai Ports World Dakar, Senegal • Abdalla Hamdok, Economista Jefe y Secretario Ejecutivo Adjunto, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África • Ahmed Hamid, Comisionado, Departamento de Comercio, Aduanas, Industria y Libre Circulación, Comunidad Económica de los Estados de África Occidental • Hiroshi Kato, Vicepresidente, Organismo Japonés de Cooperación Internacional • Alioune Sarr, Ministro de Comercio del Sector Informal, del Consumo, de la Promoción de Productos locales y las PYME, Senegal • Thomas Silberhorn, Secretario Parlamentario de Estado, Ministro Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos, Alemania • Hope K. Situmbeko, Coordinadora de Ayuda para el Comercio, Mercado Común de África Oriental y Meridional • Hanna S. Tetteh, Ministra de Relaciones Exteriores e Integración Regional, Ghana

PRIMER DÍA: MARTES, 30 DE JUNIO15.00-
17.00 h**6ª sesión plenaria paralela: Reducir los costos del comercio en Asia y el Pacífico (sala E)**

Esta sesión plenaria se organiza conjuntamente con el Banco Asiático de Desarrollo

Esta sesión dedicada específicamente a una región se centrará en el modo en que los países de Asia y el Pacífico hacen frente a los costos del comercio en un entorno comercial cambiante. Se hará hincapié en los problemas específicos que afrontan los exportadores de la subregión del Pacífico debido a la distancia que los separa de los mercados. También se hará una valoración prospectiva del potencial de la tecnología de la información y de la economía digital para hacer frente a los costos del comercio y fomentar la integración.

Moderador: [Shamshad Akhtar](#), Secretaria Ejecutiva, Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico

Presentación del informe conjunto: Alisa DiCaprio, Especialista en cooperación regional, Departamento de Investigación Económica y Cooperación Regional, Banco Asiático de Desarrollo

Oradores principales:

- Tekreth Kamrang, Secretaria de Estado, Ministerio de Comercio, Camboya
- [Naindra Prasad Upadhaya](#), Secretario Permanente, Ministerio de Comercio y Suministros, Nepal
- Marokon Alilee, Director General, Ministerio de Turismo, de Comercio y Ni-Vanuatu Business, Vanuatu

Mesa redonda:

- [John Adank](#), Embajador, Representante Permanente ante la OMC, Nueva Zelandia
- Tracey Choko, Oficial Principal de Comercio, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Comercio Exterior, Islas Salomón
- Temate Melitiana, Secretario Permanente, Ministerio de Asuntos Exteriores de Comercio, de Turismo, de Medio Ambiente y de Trabajo, Tuvalu
- Merewalesi Falemaka, Embajadora, Representante Permanente del Foro de las Islas del Pacífico ante la OMC
- [Takehiko Nakao](#), Presidente, Banco Asiático de Desarrollo

7ª sesión plenaria paralela: Reducir los costos del comercio para los miembros del Grupo del Banco Islámico de Desarrollo (sala W)

Organiza esta sesión plenaria el Grupo del Banco Islámico de Desarrollo (IDB)

En esta sesión dedicada específicamente a una región se abordarán los esfuerzos por abaratar los costos del comercio entre los Estados miembros del Banco Islámico de Desarrollo en un contexto dinámico, caracterizado por la persistencia de tasas de crecimiento elevadas en algunos miembros, la inestabilidad económica en otros, y los importantes retos fiscales generados por la desaceleración de los precios de los productos básicos en muchos. Se examinará la facilitación del comercio en ese contexto, prestándose especial atención a los ejemplos de excelencia mundial en los sectores del transporte y la logística en algunos Estados miembros del Banco Islámico de Desarrollo y a los retos que plantean los gravosos y lentos procedimientos en frontera aplicados en otros lugares. Se examinará asimismo el reto que supone lograr que las normas de los miembros del Banco Islámico de Desarrollo sean tan rigurosas como las que se aplican en los países que obtienen los mejores resultados, y que a menudo son líderes mundiales en sus respectivas esferas.

Maestro de ceremonias: Hilda Ali Rashid Al-Hinai, Representante Permanente Adjunta de Omán ante la OMC

Moderadores: [Hani Sonbol](#), Director Ejecutivo interino, Sociedad Islámica de Seguros de Inversiones y Créditos a la Importación y Director Ejecutivo interino, Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio

Oradores principales:

- Saidrahmon Nazriev, Primer Viceministro de Desarrollo Económico y Comercio, Tayikistán
- Marc Yombouno, Ministro de Comercio, República de Guinea

Mesa redonda:

- Abdolazeez S. Al-Otaibi, Embajador, Representante Permanente ante la OMC, Reino de la Arabia Saudita
- Slimane Chikh, Embajador, Organización de Cooperación Islámica
- Amr Ramadan, Embajador, Representante Permanente ante la OMC, Egipto
- [Mariam Md Salleh](#), Embajadora, Representante Permanente ante la OMC, Malasia

Ponentes:

- [Tom Butterly](#), Director Adjunto, División de Comercio y Cooperación Económica, Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa
- Margareta Davidson-Abdelli, Consejera, Embajada de Suecia en el Cairo, y Representante de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo en la región árabe
- Lassaad Ben Hassine, Gerente, AFTAS, Corporación Financiera Internacional para el Comercio Islámico
- Lilia Naas, Jefa, Oficina para los Estados Árabes, Centro de Comercio Internacional

PRIMER DÍA: MARTES, 30 DE JUNIO

16.30-18.00 h	<p>8ª sesión plenaria: Acceso de las economías pequeñas y vulnerables a la cooperación a través de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio (sala D)</p> <p>Muchas pequeñas economías tropiezan con problemas específicos al participar en el comercio mundial. Sus reducidas economías de escala y la escasez de sus recursos naturales y humanos se ven agravadas por los elevados costos del transporte. El aislamiento físico y el alejamiento geográfico de los mercados son dos de las múltiples razones que explican los elevados costos del comercio, situación que se ve agravada por el reducido volumen del comercio, que constituye un desincentivo para las empresas comerciales y de transporte.</p> <p>Investigaciones recientes de la OMC sobre la participación de las pequeñas economías en las cadenas mundiales de valor han mostrado que, atrayendo más inversión, reduciendo los costos del comercio mediante la especialización y la mejora de las calificaciones de la mano de obra, las pequeñas economías pueden de hecho agregar más valor a sus procesos de producción en sectores tan heterogéneos como la pesca, los textiles o los servicios de turismo.</p> <p>Diversos organismos bilaterales y multilaterales están prestando apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las pequeñas economías en las regiones del Pacífico, África y América Latina y el Caribe. Las experiencias de los donantes y los asociados han sido hasta la fecha dispares, y en esta sesión se examinarán los resultados positivos y negativos de las iniciativas encaminadas a ayudar a las pequeñas economías a obtener más beneficios del comercio.</p> <p>Moderador: Gyan C. Acharya, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas y Alto Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo</p> <p>Mesa redonda:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wayne McCook, Embajador, Representante Permanente ante la OMC, Jamaica• Arnold Jorge, Director, Sección de Ayuda Multilateral al Comercio, Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional, Australia• Lautafi Fio Selafi Purcell, Ministro de Empresas Públicas, Samoa• Jodie Keane, Asesora Económica, División de Comercio, Secretaría del Commonwealth• Carmen Gisela Vergara, Secretaria General, Secretaría de Integración Económica Centroamericana
---------------	---

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO

9.15-
10.00 h

9ª sesión plenaria: OMC y desarrollo: mirando adelante, hacia la Conferencia Ministerial de Nairobi (Sala CR)

En 2015 la OMC celebra su [vigésimo aniversario](#). El sistema de normas transparentes y multilateralmente acordadas que encarna la OMC ha contribuido notablemente al vigor y la estabilidad de la economía mundial. La OMC ha contribuido a impulsar el crecimiento del comercio y resolver numerosas diferencias comerciales. En los 20 últimos años, el comercio mundial de mercancías casi se ha cuadruplicado: en 2013 alcanzó un valor de 19 billones de dólares EE.UU., frente a 5 billones de dólares EE.UU. en 1996. Durante el período comprendido entre 1995 y 2015, no solo hubo una expansión del comercio mundial del orden del 7,6% anual en promedio, sino que además aumentó la participación de los países en desarrollo en dicho comercio hasta representar casi la mitad de su volumen. En el [Informe sobre el Comercio Mundial](#) 2014 de la OMC se califica el auge del mundo en desarrollo de acontecimiento más significativo de nuestro tiempo. Los autores señalan que "debido en parte al cambio hacia políticas económicas más abiertas al exterior, al efecto de las nuevas tecnologías de transporte y comunicaciones y a los niveles sin precedentes de apertura de la economía mundial, las economías emergentes han podido aprovechar la globalización para lograr tasas excepcionales de crecimiento económico en virtud de las cuales 11 economías, que representan la mitad de la población mundial, han crecido en conjunto a un ritmo superior al 6% anual desde 2000".

Entre los países en desarrollo, muchos han visto cómo el comercio impulsa el crecimiento de su economía y mitiga la pobreza, pero otros siguen haciendo frente a las mismas limitaciones de la oferta y la infraestructura relacionadas con el comercio que llevaron a los Ministros a poner en marcha en 2005 la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, y a reconfirmar su compromiso con dicha Iniciativa en la Conferencia Ministerial de Bali, celebrada en diciembre de 2013. La finalidad de esta sesión es pasar revista a los logros alcanzados en materia de comercio y desarrollo desde la creación de la OMC y a los retos del futuro, examinando la función que puede desempeñar la Ayuda para el Comercio para resolver estos problemas, en particular en el marco de la Conferencia Ministerial de la OMC que se celebrará en Nairobi en diciembre de este año.

Esta conferencia, la primera de la OMC en África, constituye una oportunidad para profundizar en los logros realizados hasta el momento y para trazar la línea de actuación futura de la organización. Para contribuir a guiarnos en los asuntos que nos ocupan, la Secretaria del Gabinete del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Kenya y el Director General de la OMC nos presentarán sus puntos de vista y responderán a las preguntas de los Miembros.

Moderador: Keith Rockwell, Director, División de Información y Relaciones Exteriores, Organización Mundial del Comercio

Mesa redonda:

- [Roberto Azevêdo](#), Director General, Organización Mundial del Comercio
- [Amina Mohamed](#), Embajadora, Secretaria del Gabinete, Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional, Kenya

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO

10.15-
11.45 h

10ª sesión plenaria: Reducir los costos del comercio Sur-Sur (sala CR)

La cooperación Sur-Sur es una característica consabida del panorama de la Ayuda para el Comercio. Un creciente número de actores interviene en esta esfera, y están surgiendo nuevas instituciones. Un rasgo distintivo de gran parte de la cooperación Sur-Sur es la importancia atribuida al desarrollo y la mejora de la infraestructura, a fin de hacer frente a una limitación que los países en desarrollo clasifican sistemáticamente como el más grave de los factores que limitan su participación en el comercio mundial.

Hace 20 años, el comercio Sur-Sur representaba aproximadamente el 10% del comercio mundial; en la actualidad esa cifra asciende al 30%. Las elevadas tasas de crecimiento de las economías emergentes mantienen el dinamismo de las corrientes comerciales Sur-Sur. Las economías en desarrollo representan más de la mitad de las corrientes mundiales de inversión extranjera directa, y un porcentaje cada vez mayor de esa inversión procede del Sur. Por ello, no son solo los participantes en el comercio Sur-Sur los que tratan de aprovechar este sector en crecimiento del comercio mundial.

El propósito de esta sesión es examinar las oportunidades de transformación de la economía que ofrece el comercio Sur-Sur en el contexto de la nueva Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Después de 2015 y de qué manera las medidas encaminadas a resolver el problema de los elevados costos del comercio pueden contribuir a promover estas oportunidades económicas. La sesión incluirá la presentación de un informe de la Confederación de Industrias de la India en el que se examina la participación de las empresas en la cooperación Sur-Sur, que se considera una forma positiva de catalizar el comercio de las economías emergentes impulsado por las inversiones.

Moderador: Shishir Priyadarshi, Director, División de Desarrollo, Organización Mundial del Comercio

Mesa redonda:

- [Alejandro Gamboa Castilla](#), Director General, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, Colombia
- Alhaji Usman Boie Kamara, Ministerio de Comercio e Industria, Sierra Leona
- Pranav Kumar, Director, Política Comercial Internacional, Confederación de Industrias de la India
- Saidrahmon Nazriev, Primer Viceministro de Desarrollo Económico y Comercio, Tayikistán
- Syed Tauqir Shah, Embajador, Representante Permanente ante la OMC, Pakistán
- Yu Jianhua, Embajador, Representante Permanente ante la OMC, República Popular China

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO11.45-
13.00 h**11ª sesión plenaria: Presentación del MIM: el comercio al servicio del desarrollo de los PMA (sala CR)**

El Marco Integrado mejorado (MIM) -el único programa mundial de Ayuda para el Comercio centrado exclusivamente en los PMA- ha sido objeto recientemente de una evaluación independiente completa de su primera fase (2009-2015). En las conclusiones de la evaluación se confirma la importancia que ha tenido siempre el MIM para las prioridades de los PMA en materia de comercio y desarrollo, se indica que los resultados están dando muestras positivas de sostenibilidad y se señalan las esferas en las que es necesario reforzar la eficiencia y la eficacia. A raíz de las recomendaciones formuladas tras la evaluación, los participantes en el MIM aprobaron la segunda fase del programa (2016-2022) e iniciaron un proceso de reforma inclusivo que culminó con la organización de la Plataforma Mundial del MIM, que congregó en Ginebra a casi 250 profesionales del MIM procedentes de PMA, donantes y organismos asociados, para debatir las mejoras propuestas. En el acto de presentación que tendrá lugar durante el Examen Global, se presentará a la comunidad de la Ayuda para el Comercio el nuevo marco del MIM para una segunda etapa del programa.

Observaciones introductorias: [Roberto Azevêdo](#), Director General, Organización Mundial del Comercio

Mesa redonda:

- Cecilia Björner, Directora General, Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Suecia
- [Arancha González](#), Directora Ejecutiva, Centro de Comercio Internacional
- [Morten Høglund](#), Secretario de Estado, Ministerio de Relaciones Exteriores, Noruega
- [Aziz Mahamat Saleh](#), Ministro de Economía, Comercio y Desarrollo, Chad
- [Joshua Setipa](#), Ministerio de Comercio e Industria, Lesotho
- [Naindra Prasad Upadhaya](#), Secretario Permanente, Ministerio de Comercio y Suministros, Nepal
- Serge Riluth Vohor, Ministro de Comercio, Vanuatu
- Dominik Ziller, Director General Adjunto de Políticas de Desarrollo Internacional, Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo, Alemania

Observaciones finales: Ratnakar Adhikari, Director Ejecutivo, Secretaría Ejecutiva del Marco Integrado mejorado

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO

13.00-
14.30 h

12ª sesión plenaria: El comercio electrónico y la Iniciativa de Ayuda para el Comercio (sala W)

En el último [Informe sobre la Economía de la Información](#) de la UNCTAD se indica que algunas de las actividades más dinámicas de comercio electrónico se realizan en los países en desarrollo. En la página [Research by eBay](#) se señala que los obstáculos al comercio entre lugares alejados se reducen hasta en un 94% para los países en desarrollo en el mercado electrónico en comparación con los mercados tradicionales. Sus investigaciones documentan la aparición de las "micromultinacionales", que registran mayores tasas de supervivencia que las empresas equivalentes que no operan en línea y llegan a muchos mercados de exportación desde las primeras etapas de su existencia.

Sin embargo, las oportunidades que ofrece el comercio electrónico siguen en gran medida desaprovechadas. Muchas pequeñas y medianas empresas (pymes) siguen sin poder acceder a servicios de red fiables. A falta de plataformas móviles para la transferencia de dinero o de servicios postales o de reparto de paquetes, muchas pymes de países en desarrollo experimentan dificultades para lograr que la presencia en línea les resulte provechosa. Hay quienes opinan que quizá sea necesario que la Iniciativa de [Ayuda para el Comercio](#) acelere la revolución mundial del comercio electrónico. En esta sesión se examinarán estas cuestiones y se estudiará qué más se puede hacer para promover la ayuda, la inversión y la transferencia de tecnologías y conocimientos, en lo que se está convirtiendo en una poderosa herramienta para la integración de las pequeñas empresas de los países en desarrollo en el sistema de comercio.

Moderador: Alfredo Suescum, Embajador, Representante Permanente ante la OMC, Panamá

Mesa redonda:

- [Michael Ferrantino](#), Economista Principal, Práctica Global de Comercio y Competitividad, Grupo del Banco Mundial
- [Torbjörn Fredriksson](#), Jefe, Sección de Análisis de las TIC, División de Tecnología y Logística, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
- [Kemal Huseinovic](#), Jefe, Infraestructura, Entorno Habilitador y Ciberaplicaciones, Unión Internacional de Telecomunicaciones
- [Hanne Melin](#), Directora, Política Pública Global, eBay Inc.
- Lautafi Fio Selafi Purcell, Ministro de Empresas Públicas, Samoa
- [Carlos Grau Tanner](#), Director General, Global Express Association

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO15.00-
16.30 h**13ª sesión plenaria: Reducir los costos del comercio para fomentar los intercambios comerciales de mercancías de los PMA (sala CR)**

Reducir los costos de las transacciones comerciales puede redundar en una significativa mejora de la capacidad de un país para competir eficazmente en la economía mundial. Los 27 PMA que respondieron al cuestionario de autoevaluación en el marco del seguimiento de la Ayuda para el Comercio de 2015 consideraron que los procedimientos de exportación/en frontera y la infraestructura de transporte eran los principales orígenes de los costos del comercio de exportación de mercancías. La comparación de los costos de las transacciones para los PMA y los demás Miembros de la OMC confirma que los PMA tienen una desventaja comparativa en cuanto a los costos de exportación de mercancías. Además, las dificultades de transporte y algunas medidas no arancelarias menoscaban las posibilidades de los PMA de integrarse en las cadenas de valor. En esta sesión se examinará la cuestión de los costos del comercio para los PMA desde el punto de vista del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio adoptado por los Miembros en Bali en 2013. También se examinarán las [decisiones de Bali](#), en particular desde el punto de vista sectorial, y se determinará qué aspectos impiden a los productores e inversores sacar provecho de los programas de acceso a los mercados.

Moderador: [Robbert de Kock](#), Secretario General, Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos

Mesa redonda:

- Marten van den Berg, Viceministro de Relaciones Económicas Exteriores, Países Bajos
- [Jude Hervey Day](#), Ministro de Industria y Comercio, Haití
- [Célestin Monga](#), Director Ejecutivo, División de Apoyo a los Programas y Administración General, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
- Phouvieng Phongsa, Director General Adjunto, Departamento de Planificación y Cooperación, Ministerio de Industria y Comercio, República Democrática Popular Lao
- [Joshua Setipa](#), Ministro de Comercio e Industria, Lesotho
- Jeffrey Whalen, Consejero Jurídico Superior, Aduanas y Comercio Internacional, Nike

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO**16.30-18.00 h 14ª sesión plenaria: Reducir los costos del comercio para fomentar los intercambios comerciales de servicios de los PMA (sala CR)**

En comparación con el comercio de mercancías, el comercio de servicios ha recibido menos atención por parte de los economistas y de quienes formulan las políticas. Esta situación está empezando a cambiar. En el marco de las iniciativas recientes, se ha reunido a expertos en el sector de los servicios para debatir de qué manera podría la política comercial promover más eficazmente la contribución de los servicios al crecimiento y el desarrollo ([ICTSD](#)) y se ha dado capacitación a los delegados de los PMA en relación con los obstáculos y las negociaciones que afectan a los servicios ([ITC](#)). Se reconoce cada vez más el potencial del sector de los servicios como impulsor del crecimiento económico de los países en desarrollo. Además, el comercio de servicios puede desempeñar un papel importante en relación con el desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza y el empoderamiento económico de la mujer, que constituyen objetivos fundamentales de la nueva Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Después de 2015.

Un número considerable y creciente de investigaciones ilustra el hecho de que, además de los habituales obstáculos para el acceso a los mercados, aspectos como las infraestructuras de red y la reglamentación interna aumentan considerablemente los costos del comercio para los proveedores de servicios. En la reunión de alto nivel del Consejo del Comercio de Servicios de la OMC celebrada en febrero de 2015 a fin de poner en práctica la exención para los PMA en la esfera de los servicios se adoptó una importante medida para hacer realidad el potencial desaprovechado de los servicios. En la reunión quedó patente la voluntad de los interlocutores comerciales de los PMA de otorgar preferencias significativas a los servicios y los proveedores de servicios de los PMA. En ese contexto, en esta sesión se pondrán de relieve las oportunidades para que los PMA puedan ingresar en los mercados de servicios comerciales aumentando la capacidad de oferta y abordando los obstáculos al comercio de servicios. Sobre la base de ejemplos concretos, esta sesión se centrará en algunos de los principales retos que enfrentan las empresas basadas en PMA y examinará posibles soluciones para facilitar el comercio de servicios, así como el apoyo de los inversores y la Ayuda para el Comercio para hacer posible un firme crecimiento de los sectores de servicios y una mejora de los resultados de exportación de los PMA a fin de contribuir a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Moderador: [Gyan C. Acharya](#), Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas y Alto Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo

Mesa redonda:

- [Bernard Hoekman](#), Profesor, Centro Robert Schuman de Estudios Avanzados, Instituto Universitario Europeo
- Rogers Karebi, Secretario General y Miembro Fundador, Uganda BPO Association
- Darlington Mwape, Embajador e Investigador Superior, ICTSD
- [Myat Su](#), empresaria, Silk Road to Asia Travels and Tours Company Ltd, Myanmar

TERCER DÍA: JUEVES 2 DE JULIO

9.00-
10.30 h

15ª sesión plenaria: Reducir los costos del comercio en la cadena de valor del algodón (sala D)

En esta sesión plenaria se examinará la cuestión de los costos del comercio desde el punto de vista sectorial, prestando especial atención a la cadena de valor del algodón. Unos costos comerciales elevados merman la competitividad de los proveedores de bajos ingresos. En los debates y negociaciones celebrados en la OMC desde la presentación en 2003 de la "[Iniciativa sectorial en favor del algodón](#)" se ha afirmado que el sector del algodón es un motor del crecimiento económico y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo, y especialmente en los PMA. El comercio de algodón también puede contribuir al empoderamiento económico de la mujer. Las investigaciones indican diversos aspectos que encarecen los costos del transporte para los proveedores de algodón, como las deficiencias en la infraestructura de transporte, los regímenes de tránsito y los problemas relacionados con la documentación aduanera. La finalidad de esta sesión es examinar la cuestión de los costos del comercio para los exportadores de algodón, analizar cómo los PMA pueden determinar las esferas prioritarias de crecimiento, los obstáculos a los que pueden enfrentarse al crear capacidad en esas esferas y la manera de atraer la ayuda de los asociados para el desarrollo y los inversores a fin de mejorar los resultados de exportación y agregar valor a la cadena del algodón.

Moderador: [Adam Sneyd](#), Profesor Asistente, Departamento de Ciencias Políticas, Universidad Guelph, Canadá

Mesa redonda:

- [Paul Brenton](#), Economista Principal, Práctica Global de Comercio y Competitividad, Grupo del Banco Mundial
- [Hippolyte Dah](#), Ministro de Industria, Comercio y Artesanado, Burkina Faso
- [Kai Hughes](#), Director Gerente, Asociación Internacional del Algodón
- Pocoun Damé Kombienou, Ministro de Industria y Comercio, Benin
- [Abdel K. Konaté](#), Ministro de Comercio e Industria, Malí
- [Steve MacDonald](#), Economista Agrícola, Servicio de Investigaciones Económicas, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos
- [Aziz Mahamat Saleh](#), Ministro de Economía, Comercio y Desarrollo del Turismo, Chad
- [José Sette](#), Director Ejecutivo, Comité Consultivo Internacional del Algodón

TERCER DÍA: JUEVES 2 DE JULIO10.30-
12.00 h**16ª sesión plenaria: Comercio y cuestiones de género: Empoderar a las mujeres mediante cadenas de suministro inclusivas (sala W)**

Las investigaciones económicas de diferentes autores señalan que los ingresos de las mujeres impulsan la reducción de la pobreza. Las mujeres tienen mayor propensión a emplear sus ingresos y su mayor poder de negociación para adquirir bienes y servicios que mejoran el bienestar de la familia, creando así un círculo virtuoso: los gastos de las mujeres promueven el desarrollo del capital humano, lo que a su vez impulsa el crecimiento económico. Esta sesión ayudará a comprender mejor la importancia de la integración de la mujer en las cadenas de valor, así como los principales motores de una integración satisfactoria, y contribuirá también a fomentar el debate acerca de las medidas que la comunidad de la Ayuda para el Comercio está adoptando para mejorar la situación actual. En la sesión se examinará también la función de la mujer en el comercio, tema en el que hacen hincapié muchos de los relatos de experiencias concretas recibidos durante el ejercicio de seguimiento de la Ayuda para el Comercio de 2011. Las mujeres fabrican productos, transportan mercancías a través de las fronteras, son propietarias de empresas comerciales y las administran o bien trabajan para dichas empresas. Sin embargo, el potencial de las mujeres a menudo se ve frenado por las numerosas limitaciones que padecen, incluidos los obstáculos al comercio.

Observaciones introductorias:

- [Pamela Hamamoto](#), Representante Permanente de los Estados Unidos ante la Oficina de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en Ginebra
- Päivi Kairamo, Embajadora, Representante Permanente ante la OMC, Finlandia

Moderador: [Arancha González](#), Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional

Mesa redonda:

- Axel Marcel Addy, Ministro de Comercio e Industria, Liberia
- Archana Bhatnagar, Director Gerente, Haylde Chemicals
- [Louise James](#), Directora Gerente, Accenture Development Group, Accenture
- Shinto Nugroho, Jefa de Políticas Públicas y Relaciones con el Gobierno, Google Indonesia
- Mayela Quesada, Productora de café, Costa Rica

Observaciones finales: [Hamish McCormick](#), Embajador, Representante Permanente ante la OMC, Australia

TERCER DÍA: JUEVES 2 DE JULIO

12.00-13.30 h	<p>17ª sesión plenaria: Reducción de los costos del comercio y resultados del programa de Ayuda para el Comercio: enseñanzas extraídas de evaluaciones recientes y estudios de impacto (sala W)</p> <p>La efectividad en el desarrollo de las actividades de Ayuda para el Comercio es fundamental para reducir los costos comerciales, reforzar la voluntad política nacional y movilizar coaliciones en favor de la reforma, incluido el apoyo de los donantes y la cooperación triangular o Sur-Sur. El Marco Integrado mejorado, el Centro de Comercio Internacional, el Fondo para la Aplicación de las Normas y el Fomento del Comercio, el Servicio de Facilitación del Comercio del Grupo del Banco Mundial y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial han sido objeto de evaluaciones independientes desde el último Examen Global, realizado en 2013. El Banco Interamericano de Desarrollo estableció un Fondo de Ayuda para el Comercio centrado en los resultados para informar a las partes interesadas y un programa pionero de integración y creación de capacidad comercial cuyo impacto está siendo evaluado con resultados novedosos que pueden resultar útiles para otras organizaciones. El Centro de Estudios de Política Económica de Uganda también ha llevado a cabo sus propias investigaciones acerca de las repercusiones de la Ayuda para el Comercio en sus resultados comerciales. Actualmente existen múltiples técnicas de evaluación y una experiencia creciente respecto de las ventajas e inconvenientes de los diferentes métodos. La finalidad de este grupo de ponentes será examinar las distintas técnicas, compartir los principales resultados y enseñanzas extraídos de las evaluaciones y evaluaciones del impacto recientes y señalar de qué manera se utilizan para adoptar decisiones estratégicas fundamentadas acerca de los programas. Los oradores reflexionarán asimismo sobre las lecciones acerca de cómo sacar el máximo partido posible de los resultados de las futuras evaluaciones a gran escala de los programas de Ayuda para el Comercio. El debate debería contribuir a comprender mejor las evaluaciones y las evaluaciones del impacto, así como su importancia para garantizar la prestación eficiente y eficaz de Ayuda para el Comercio con miras a reducir de manera más efectiva de los costos comerciales y a impulsar la rendición de cuentas hacia las partes interesadas a escala nacional e internacional.</p> <p>Moderador: Tom Pengelly, Director Gerente, Saana Consulting y Saana Institute</p> <p>Mesa redonda:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bernardo Calzadilla-Sarmiento, Director, Subdivisión de Creación de Capacidad Comercial, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial• Alex Thomas Ijjo, Investigador, Centro de Estudios de Política Económica, Uganda• Miguel Jiménez-Pont, Jefe, Evaluación y Supervisión, Centro de Comercio Internacional• Melvin Spreij, Secretario, Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, Organización Mundial del Comercio• Annette Mutaawe Ssemuwemba, Directora Ejecutiva Adjunta, TradeMark East Africa• Joaquim Tres, Especialista Líder de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo• Daniela Zehentner-Capell, Directora, Plan de cooperación para el desarrollo relacionado con el comercio, BMZ, Alemania
15.00-18.00	<p>18ª sesión plenaria: Sesión plenaria de clausura (sala CR)</p> <p>Esta sesión plenaria brindará a los Miembros y observadores la oportunidad de formular declaraciones formales sobre el tema de la reducción de los costos del comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible, así como de presentar sus puntos de vista sobre el futuro de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio.</p> <p>Se ruega a las delegaciones que deseen realizar declaraciones que limiten sus intervenciones a un máximo de tres minutos en el caso de las declaraciones individuales, y a un máximo de cinco en el de las declaraciones realizadas en nombre de un Grupo de Miembros.</p> <p>Esta sesión estará presidida por el Presidente de Comité de Comercio y Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio, Juan Esteban Martínez, Embajador, Representante Permanente del Paraguay ante la Organización Mundial del Comercio, Ginebra.</p>

ACTIVIDADES PARALELAS¹

Las actividades paralelas están abiertas a todos los participantes a no ser que se indique otra cosa

PRIMER DÍA: MARTES 30 DE JUNIO		
13.30-15.00 h	<p>1ª actividad paralela: Enseñanzas extraídas de desastres naturales y otras emergencias humanitarias acerca del papel del comercio en las actividades de socorro y reconstrucción (sala E)</p> <p>Actividad conjunta de la FICR, el Grupo del Banco Mundial y la OMC</p> <p>Los recientes desastres naturales ponen de relieve el papel que puede desempeñar el comercio en las actividades de socorro y reconstrucción, y que esa misma escasez de capacidad y las limitaciones que afectan a la infraestructura relacionada con el comercio y a la oferta que obstaculizan la participación de los países en desarrollo en el comercio también pueden dificultar las actividades de socorro y reconstrucción. Por ejemplo, el Grupo del Banco Mundial ha calculado que Guinea, Liberia y Sierra Leona perderán al menos 1.600 millones de dólares EE.UU. en 2015 como resultado del brote del Ébola. Las investigaciones de la Secretaría del Commonwealth han hecho hincapié en que los efectos en el comercio de esta crisis van mucho más allá de los tres países afectados por el Ébola, debido al cierre de las fronteras terrestres y a los controles de la carga.</p> <p>La sesión incluirá un debate sobre estas cuestiones con los representantes ministeriales de gobiernos afectados recientemente por desastres naturales y sus asociados internacionales, que se abrirá con una presentación a cargo del Grupo del Banco Mundial, en colaboración con el FICR y otros organismos, cuyo objetivo es llamar la atención sobre los vínculos entre comercio y emergencias humanitarias.</p>	<p>2ª actividad paralela: Mombasa: un puerto, 200 millones de personas (sala D)</p> <p>TradeMark East Africa-Dinamarca</p> <p>El puerto de Mombasa es el terminal de contenedores más activo del África Oriental. Es también la puerta de entrada al África Oriental, donde el Corredor Septentrional conecta a los 200 millones de habitantes de Burundi, Kenya, República Democrática del Congo, Rwanda y Uganda con el resto del mundo. Las iniciativas relativas al Corredor Septentrional y para mejorar el puerto de Mombasa contribuyen a reducir los costos del comercio y los plazos de entrega, no solo en el puerto, sino también para las pequeñas empresas situadas a lo largo del Corredor. En esta sesión se examinará cómo se utiliza la financiación del desarrollo para aprovechar la inversión privada en beneficio del conjunto de la región, y se debatirán los éxitos y los retos futuros, tanto para el puerto de Mombasa como, en general, para el África Oriental.</p>
		<p>3ª actividad paralela: Aunar los esfuerzos para reducir los costos del comercio con miras a un crecimiento inclusivo y sostenible (sala S2)</p> <p>Actividad conjunta del ITC, la OCDE y el Foro Económico Mundial</p> <p>En esta actividad paralela se examinará la manera de afianzar el diálogo entre el sector público y el privado y la mejor forma de utilizar la financiación privada y pública para promover el desarrollo del sector privado. Sobre la base de experiencias del sector público y del sector privado en lo que respecta a la reducción de los costos del comercio, en esta actividad se identificarán medios para mejorar el diálogo con miras a reforzar la contribución de las pymes al crecimiento inclusivo y sostenible. El diálogo empezará con un debate a cargo de un grupo de expertos formado por miembros del sector privado, representantes de países asociados, organismos donantes, y proveedores de cooperación Sur-Sur relacionada con el comercio. Tras una breve mesa redonda al estilo de las reuniones de Davos, se celebrará un debate moderado que dará a los participantes la oportunidad de abordar problemas generales y concretos, de modo que todos puedan participar en el aprendizaje mutuo mediante el intercambio de conocimientos.</p>

¹ Sírvanse observar que el texto correspondiente ha sido comunicado por los organizadores de las actividades paralelas.

PRIMER DÍA: MARTES 30 DE JUNIO			
Horario diferente	<p>17.00 - 18.30 h 4ª actividad paralela: Reducir los costos relacionados con la carga en el transporte aéreo - Dar alas al AFC de Bali (sala E)</p> <p>Actividad conjunta de la IATA y la GEA</p> <p>En esta actividad paralela se expondrá el análisis realizado por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y la Global Express Association (GEA) acerca del posible efecto positivo del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) en la carga aérea, y se hará especial hincapié en la reducción de los costos del transporte, el aumento del producto interior bruto y un acceso más fácil a los mercados mundiales para los PMA y los países en desarrollo. Un grupo de expertos, con la participación adicional del Banco Mundial y de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, valorará la asociación entre los sectores público y privado en la esfera de la Ayuda para el Comercio en la carga aérea, señalando los resultados claramente beneficiosos de la adopción de un enfoque colaborativo. En el evento se presentarán instrumentos de creación de capacidad para apoyar al AFC y se expondrá el historial de la IATA en los países en que se han puesto en práctica esos instrumentos. Se procurará también forjar coaliciones entre la IATA, otras organizaciones internacionales de desarrollo y Estados a fin de adoptar los instrumentos mencionados para apoyar la aplicación del AFC.</p>	<p>17.00 - 18.30 h 5ª actividad paralela: La Ayuda para el Comercio y la cooperación comercial intra e interregional en los países de habla francesa: experiencias y perspectivas en África Central y Occidental y Asia (sala CR)</p> <p>Actividad conjunta de la OIF, la CEEAC, la CEMAC y la UEMAO-ITC</p> <p>Desde 2008, la Organización Internacional de la Francofonía (OIF) y el Centro de Comercio Internacional (ITC) han puesto en marcha un proyecto para la promoción del comercio intra e interregional en la francofonía. El proyecto, que reúne a 14 países de África Central y Occidental y 3 países de la región del Mekong, tiene por objeto facilitar las relaciones comerciales directas, promover los proyectos de inversión entre África y Asia, desarrollar la cooperación institucional entre las entidades de promoción comercial de los diversos países, mejorar el entorno económico y reducir los obstáculos al comercio. Además del acercamiento entre las diversas regiones de habla francesa, la inclusión de países de habla francesa en desarrollo a las cadenas de valor mundiales requiere que se refuerce la cooperación interinstitucional entre los diversos interlocutores regionales e interregionales, públicos y privados. En este contexto, el intercambio de experiencias sobre facilitación del comercio es importante. Durante la sesión, la OIF, el ITC y los beneficiarios se reunirán para compartir buenas prácticas, evaluar los resultados y examinar cómo se puede replicar este proyecto para aumentar las corrientes comerciales tripartitas entre Asia, África Occidental y el resto de África.</p>	<p>16.30 - 18.00 h 6ª actividad paralela: Superar las medidas no arancelarias: reducir los costos para las empresas (sala S2)</p> <p>Actividad conjunta del ITC, el Reino Unido y Côte d'Ivoire</p> <p>Como los tipos arancelarios son más bajos que nunca en todo el mundo, las empresas se están centrando en las medidas no arancelarias para lograr penetrar en los mercados extranjeros. El número creciente de este tipo de medidas refleja en gran parte el aumento de las expectativas de los consumidores acerca de la calidad y la inocuidad de los productos. Cumplir con estas medidas entraña costos para las empresas, que son especialmente onerosos para las pymes de los países en desarrollo. Las experiencias de las empresas con las medidas no arancelarias en más de 20 países, documentadas en encuestas del ITC, muestran que hay preocupaciones comunes y que los cambios en las políticas y las reglamentaciones pueden reducir los costos del comercio. En esta sesión se compartirán las experiencias de las empresas con este tipo de medidas y se examinará la manera de abordarlas desde diferentes puntos de vista.</p>
18.00-19.00 h	<p>7ª actividad paralela: Ceremonia de entrega de la Orden del Jaguar (Salle des Pas Perdus) (SIECA) Únicamente con invitación.</p>		

PRIMER DÍA: MARTES 30 DE JUNIO

18.30-
20.00 h

8ª actividad paralela: "Fabricar el desarrollo II" (Galería/Terraza del nuevo edificio)

Alianza Internacional de Fabricantes de Cerveza

El propósito de este acto social de alto nivel es reunir a participantes de las comunidades del comercio y el desarrollo para que puedan mantener un intercambio informal de ideas con la Alianza Internacional de Fabricantes de Cerveza y los cuatro fabricantes de cerveza más importantes del mundo (SABMiller, Anheuser-Busch InBev, Carlsberg y Heineken) acerca de los esfuerzos de los fabricantes de cerveza por reducir los costos del comercio en los países en desarrollo mediante inversiones en las cadenas de valor. Los participantes podrán probar cervezas procedentes de distintos mercados, incluidos países en desarrollo. Se pondrá a su disposición informes, folletos y vídeos informativos sobre las inversiones de los fabricantes de cerveza en las cadenas de valor, y en las economías emergentes en particular, con objeto de ilustrar la positiva contribución de la industria cervecera al desarrollo económico.

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO			
Horario diferente	<p>9.00-10.30 h 9ª actividad paralela: Un comercio sin precedentes a partir de 2015: nuevas tendencias de los donantes en relación con la combinación de ayuda y comercio para la asistencia a los agricultores (sala D)</p> <p>Plataforma Mundial de Donantes para el Desarrollo Rural</p> <p>Se considera que el comercio es un motor del crecimiento económico y el desarrollo, y ofrece a los países en desarrollo la perspectiva de realizar a medio plazo una transición de la dependencia respecto de la ayuda a un desarrollo sostenible, gracias al aumento de sus actividades comerciales con los países de sus respectivas regiones y de otras. La Ayuda para el Comercio tiene por finalidad apoyar este proceso eliminando las limitaciones y promoviendo al mismo tiempo el crecimiento inclusivo y sostenible previsto en la Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Después de 2015. Los organismos donantes ponen cada vez más en consonancia las políticas comerciales con los objetivos de desarrollo, partiendo de la premisa de que el comercio de productos básicos agrícolas es el que más influye en la reducción de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo en las zonas rurales de los países en desarrollo. En muchos países, el comercio de productos agrícolas se considera una de las prioridades de la política comercial con miras al logro de objetivos más amplios de desarrollo como la seguridad alimentaria. Sin embargo, el comercio y el acceso a los mercados para los productos básicos agrícolas se enfrentan a retos específicos en materia de desarrollo de la oferta y las cadenas de valor, infraestructura y normas de productos, además de múltiples obstáculos técnicos al comercio. Muchos países, en particular en África, tienen que decidir qué mercados abastecer con qué productos. Esas decisiones determinan la aplicación o el aprovechamiento de las diversas oportunidades e instrumentos que ofrecen el régimen de comercio y la comunidad internacional en el marco de la Ayuda para el Comercio y de acuerdos comerciales como los acuerdos de asociación europeos y otros. Esta actividad paralela tiene por finalidad presentar y examinar las perspectivas y prioridades de los donantes al apoyar los programas comerciales de los países en desarrollo en el caso concreto de los productos básicos agrícolas. En ese contexto se examinará también cómo se pueden reducir los costos del comercio mediante inversiones iniciales "inteligentes" que permitan establecer un sistema comercial sólido.</p>	<p>9.00-10.30 h 10ª actividad paralela: Diálogo entre los sectores público y privado sobre facilitación del comercio: cómo fomentar el debate en los comités nacionales de facilitación del comercio y mantenerlo "vivito y coleando" (sala A)</p> <p>Países Bajos</p> <p>Esta actividad paralela se centrará en el margen de aplicación del párrafo 2 del artículo 23 (Comité Nacional de Facilitación del Comercio) del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC para reducir los costos del comercio. Participarán oradores de la Administración de Aduanas de los Países Bajos, las universidades Erasmus y de Eindhoven, la Asociación de Empresarios de Logística y Transporte EVO y el Centro para la promoción de las importaciones provenientes de los países en desarrollo (CBI).</p>	<p>10.00-13.00 h 11ª actividad paralela: Programa de Cátedras OMC (sala S1)</p> <p>Actividad conjunta de la OMC, el IFCT y la DEEE</p> <p>En esta actividad paralela, organizada por el Instituto de Formación y Cooperación Técnica (IFCT) y la División de Estudios Económicos y Estadística (DEEE) de la OMC, se examinarán conclusiones de investigaciones realizadas por titulares de cátedras OMC. La finalidad de esta actividad es familiarizar a los participantes con el proceso de Ayuda para el Comercio y facilitar las interacciones entre los responsables de la formulación de políticas y los círculos académicos. Los documentos que se han de presentar se centrarán sobre todo, aunque no exclusivamente, en cuestiones relacionadas con la facilitación del comercio, la Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Después de 2015, la reducción de los costos del comercio y el desarrollo inclusivo y sostenible, los retos que supone avanzar en las cadenas de valor mundiales y regionales, la vigilancia y evaluación de los paquetes de Ayuda para el Comercio, el desarrollo del sector privado y de la infraestructura, la integración comercial regional y la función de la OMC y los responsables de la formulación de políticas en la facilitación de este proceso.</p>

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO

10.30-12.00 h	<p>12ª actividad paralela: Asociaciones entre los sectores público y privado en el siglo XXI – Un nuevo modelo para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (sala W)</p> <p>Estados Unidos</p> <p>Las grandes y pequeñas empresas consideran que los países en desarrollo tienen un enorme potencial comercial, pero les preocupan sus graves deficiencias, como los trámites burocráticos y la corrupción, que alargan el tiempo necesario para transportar las mercancías a través de las fronteras y encarecen su costo. Un nuevo enfoque sobre la facilitación del comercio basado en asociaciones podría permitir superar esas deficiencias y al mismo tiempo mejorar el nivel de vida en los países en desarrollo. En este acto se presentará un nuevo enfoque acerca de la colaboración entre los sectores público y privado, que trata de conciliar la percepción del sector privado con el compromiso de los países en desarrollo y la ayuda de la comunidad de donantes.</p>	<p>13ª actividad paralela: Las indicaciones geográficas como motor del desarrollo (sala D)</p> <p>Francia</p> <p>Las indicaciones geográficas son un vector del desarrollo. Aportan una contribución real al desarrollo rural, la preservación de la diversidad biológica, la calidad de los puestos de trabajo nacionales y el desarrollo de competencias en los países.</p> <p>Las indicaciones geográficas protegen la propiedad intelectual, cuyo valor se reconoce en todos los acuerdos comerciales internacionales. A través de las experiencias de los organismos que han elaborado indicaciones geográficas en sus países, esta actividad se propone mejorar la información sobre esas indicaciones en los países en desarrollo, subrayar su importancia para el desarrollo rural, mantener a los agricultores en sus tierras y garantizar unos ingresos estables y mayores. Aprovechando la experiencia de los actores que han participado en iniciativas de refuerzo de la protección de las indicaciones geográficas en sus respectivos países, los participantes tratarán de explicar e ilustrar la contribución de esas indicaciones al desarrollo económico. Examinarán también las posibilidades de cooperación en el marco de la Ayuda para el Comercio.</p>
---------------	--	---

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO

12.00-13.30 h	14ª actividad paralela: Aplicar medidas de facilitación del comercio y de comercio sin papel en aras del crecimiento sostenible: datos de las comisiones regionales de las Naciones Unidas (sala S2) Comisiones regionales de las Naciones Unidas Después de una presentación de los resultados de la primera Encuesta mundial sobre la facilitación del comercio y la aplicación del comercio sin papel, los representantes de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas presentarán sus enfoques, experiencias positivas, retos y lecciones extraídas acerca del mejor modo de orientar la facilitación del comercio para que respalde el crecimiento sostenible en los países en desarrollo. El objetivo es proporcionar ejemplos de casos concretos en que la labor de facilitación del comercio ha tenido un efecto en el desarrollo al introducir cambios en las prácticas, los procedimientos y las normas que rigen el comercio internacional. Se examinarán ejemplos relacionados con los siguientes temas: racionalización de los procedimientos de despacho en frontera (con objeto de evitar pérdidas de bienes perecederos, por ejemplo); creación de sinergias entre la facilitación del comercio y las funciones de control y garantía de la calidad; reducción de los costos de las transacciones; aplicación de normas internacionales sobre el comercio sin papel y otras herramientas innovadoras de facilitación del comercio para aumentar la transparencia y la responsabilización en las operaciones de las cadenas de valor; así como otros casos en que las medidas de facilitación del comercio han contribuido a un crecimiento sostenible. El acervo sumamente grande y heterogéneo de experiencias mundiales de las cinco comisiones regionales permitirá ofrecer a la audiencia ejemplos tomados de la vida real referentes a diferentes situaciones. Durante el turno de preguntas y respuestas, los participantes tendrán además la posibilidad de formular sus opiniones y propuestas sobre consideraciones relativas a la sostenibilidad de las actividades de facilitación del comercio.	
13.30-15.00 h	15ª actividad paralela: Infraestructura regional de facilitación del comercio - Repercusiones en el crecimiento y la reducción de la pobreza (sala S3) ODI En esta actividad se examinarán los datos relativos a las repercusiones de la infraestructura regional de facilitación del comercio en el crecimiento y la reducción de la pobreza. Se articulará en torno a un proyecto de investigación que dirige el Instituto de Desarrollo de Ultramar (ODI, por sus siglas en inglés) junto con otros organismos y que ha sido financiado por el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido. Se darán a conocer por primera vez las conclusiones extraídas y las repercusiones sobre las políticas, que se examinarán en el contexto de las políticas pertinentes.	16ª actividad paralela: El futuro de la Estrategia de Ayuda para el Comercio de la UE - Consulta a las partes interesadas (sala D) Unión Europea Los compromisos contraídos por la UE y sus Estados miembros en materia de Ayuda al Comercio superaron los 11.000 millones de euros tanto en 2012 como en 2013. La Estrategia de Ayuda al Comercio de la UE fue aprobada en 2007 y sus principales objetivos cuantitativos se han cumplido con creces. Además, como habrá que incorporar los resultados de procesos como la Agenda para el Desarrollo Después de 2015, se acerca el momento de reflexionar sobre la necesidad de revisar la Estrategia de Ayuda al Comercio de la UE con el objetivo de adaptarla a los nuevos desafíos. Se espera que esta actividad paralela inaugure un proceso de consulta entre las partes interesadas con el objetivo de identificar nuevas cuestiones prioritarias, extraer conclusiones de las últimas investigaciones y estudios, presentar los puntos de vista de los beneficiarios y, en última instancia, sentar las bases para acometer dicha revisión.
	17ª actividad paralela: Buena gestión: una forma de aumentar los beneficios económicos, incluido el comercio en el sector de la pesca (sala E) Actividad conjunta de Noruega y la FAO El proyecto EAF Nansen es un proyecto de cooperación entre Noruega y la FAO para prestar asistencia a los países en desarrollo a efectos de elaborar un enfoque ecosistémico para la ordenación de la pesca. A las 13.00 h se servirá un pequeño refrigerio	

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO			
15.00-16.30 h	<p>18ª actividad paralela: Programa de Acción de Viena en Favor de los Países en Desarrollo sin Litoral para el Decenio 2014-2024 (sala D)</p> <p>Actividad conjunta del Paraguay y Tayikistán</p> <p>En la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países en Desarrollo sin Litoral, celebrada en Viena (Austria) del 3 al 5 de noviembre de 2014, los Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron el Programa de Acción de Viena en Favor de los Países en Desarrollo sin Litoral para el decenio de 2014-2024. El principal objetivo de este programa es abordar de manera más coherente las necesidades especiales de desarrollo y los problemas a que se enfrentan los países en desarrollo sin litoral debido a la falta de litoral, la lejanía y las limitaciones geográficas, y también una etapa posterior que incluye una transformación económica estructural. Se presta particular atención al establecimiento y expansión de sistemas de tránsito eficientes y el desarrollo del transporte, la facilitación del comercio, la mejora de la competitividad, la expansión del comercio, la transformación estructural y la cooperación regional.</p> <p>Esta actividad paralela brindará la oportunidad de presentar los principales aspectos de este nuevo Programa de Acción, con especial énfasis en las cuestiones relacionadas con el comercio respecto de las cuales la Ayuda para el Comercio puede desempeñar una función crucial. Dado que se considera que la facilitación del comercio es un importante pilar de este Programa, los participantes examinarán también las experiencias en materia de aplicación de las medidas de facilitación del comercio, con especial hincapié en un enfoque común a nivel gubernamental, según el cual la mejora del entorno comercial es una cuestión transversal que ha de integrarse en todos los aspectos de los esfuerzos de reforma y desarrollo. Se prestará particular atención a la experiencia de Tayikistán como país sin litoral de la región de Asia Central, donde la mejora de las condiciones de facilitación del comercio ha sido uno de los objetivos prioritarios del programa de desarrollo del Gobierno.</p>	<p>19ª actividad paralela: Reducir los costos del comercio mediante un inventario de normas de sostenibilidad en las cadenas de suministro (sala S2)</p> <p>Suiza</p> <p>Las normas de sostenibilidad han pasado a ser un instrumento importante de promoción del comercio sostenible y el fomento de la participación de los países en desarrollo en el mercado mundial, dos objetivos centrales del programa de cooperación y desarrollo económico de Suiza. Las normas de sostenibilidad contribuyen a facilitar el cumplimiento de la normativa pública, a mejorar la calidad de los productos y el acceso a los mercados, a aumentar la eficacia de la producción y a abrir canales de financiación. No obstante, para muchos actores económicos de los países en desarrollo, especialmente para las pymes, el cumplimiento de las prescripciones de las normas de sostenibilidad resulta un desafío y parece generar más obstáculos y costos para el comercio, en lugar de disminuir los obstáculos y reducir los costos. La base de datos sobre normas (Standards Map) del Programa "Comercio para el Desarrollo Sostenible" del ITC (T4SD), financiado de manera conjunta por Suiza, Alemania y la Comisión Europea, aborda exactamente este problema, proporcionando información estructurada y transparente sobre las diferentes normas de sostenibilidad. En esta actividad paralela se presenta la labor del programa en relación con las normas de sostenibilidad y se alienta a las diferentes partes interesadas del programa a presentar sus perspectivas. Colombia, como país beneficiario del programa, Nestlé, como empresa compradora multinacional, y la asociación de las Naciones Unidas Pacto Mundial, como representante del sector público, compartirán sus puntos de vista y experiencias sobre el uso de las normas de sostenibilidad y sobre su importancia en la promoción del comercio sostenible.</p>	<p>20ª actividad paralela: Comprender las asociaciones eficaces para promover el desarrollo - Experiencias de cooperación con los países en desarrollo y los PMA (sala E)</p> <p>Actividad conjunta del Taipei Chino y World Vision</p> <p>Seminario durante el cual el Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu examinará la labor de la Ayuda para el Comercio, junto con países en desarrollo y PMA Miembros de la OMC de África, América Latina y el Pacífico Sur.</p>

SEGUNDO DÍA: MIÉRCOLES 1º DE JULIO

16.30-18.00 h	<p>21ª actividad paralela: Promover el comercio entre cooperativas con miras a un desarrollo sostenible (sala D)</p> <p>Actividad conjunta del CSEND, la OIT y el ICA</p> <p>Las empresas cooperativas son importantes actores de la economía mundial. Según los datos más recientes de la Alianza Cooperativa Internacional, las 300 mayores cooperativas del mundo tienen un volumen de negocio conjunto de 2,2 billones de dólares EE.UU. Unos 250 millones de personas están empleadas en una cooperativa o se ganan el sustento gracias a ellas. El grupo de ponentes examinará los vínculos entre las cooperativas y el comercio, así como experiencias prácticas de intercambios comerciales entre cooperativas y la manera en que esos intercambios pueden incidir para que las cadenas de valor sean más cortas, más equitativas y más eficientes y competitivas. Se abordarán las siguientes cuestiones relacionadas con los costos del comercio:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo contribuyen las empresas cooperativas a abordar algunas de esas acuciantes cuestiones comerciales?• ¿Qué beneficios reporta el comercio entre cooperativas al comercio transfronterizo? En particular, ¿cuáles son los beneficios adicionales para los países en desarrollo y los PMA?• ¿De qué manera el comercio equitativo y los enfoques similares de las asociaciones respecto del comercio, que a menudo se basan en asociaciones con cooperativas, contribuyen a la reducción de los costos del comercio?• ¿Cómo pueden las cooperativas ayudar a los países en desarrollo y los PMA a vincularse con las cadenas de valor regionales y mundiales?	<p>22ª actividad paralela: Acuerdo sobre los vehículos automóviles del Grupo de Países BBIN: principales preocupaciones, desafíos y beneficios (sala E)</p> <p>CUTS International</p> <p>Está previsto que el Grupo de Países constituido por Bangladesh, Bhután, India y Nepal (BBIN) firme un acuerdo subregional sobre los vehículos automóviles con objeto de facilitar la circulación de la carga a través de sus fronteras. Se espera que reduzca significativamente los costos de las transacciones comerciales y podría ser un instrumento eficaz para que hagan realidad su potencial en cuanto al comercio y la inversión. A su vez, generará nuevas oportunidades económicas, en particular en las zonas fronterizas, y, gracias a su efecto multiplicador, contribuirá a promover el desarrollo sostenible e inclusivo mediante la creación de puestos de trabajo y el aumento del poder adquisitivo. En esta actividad se examinarán las principales preocupaciones, desafíos y beneficios del acuerdo y se elaborará una hoja de ruta para orientar a estos países sobre la forma de aprovechar la Ayuda para el Comercio con miras a una aplicación efectiva del acuerdo propuesto, por ejemplo sobre el papel que debería desempeñar la India a este respecto otorgando asistencia exterior para el desarrollo a los países limítrofes.</p>
18.30-20.00 h	<p>23ª actividad paralela: Descubrir el potencial comercial del Pacífico (MIM/Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico/Australia/OMC) - Recepción vespertina (Salle des Pas Perdus)</p> <p>Debido a su alejamiento geográfico, tamaño, exposición a desastres naturales devastadores y vulnerabilidad climática, los Países Insulares del Pacífico -y en particular los PMA- son de los más vulnerables del mundo. La Ayuda para el Comercio puede tener un impacto positivo para apoyar a esos países en su proceso de desarrollo, potenciando las riquezas naturales y culturales únicas de esa región. Esta actividad, organizada por Australia, la Secretaría Ejecutiva del Marco Integrado mejorado, la Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico y la Secretaría de la OMC, ofrecerá a los participantes una experiencia singular sobre las Islas del Pacífico mediante la presentación de una selección de productos de exportación de PMA que han contado con el apoyo de la Ayuda para el Comercio y les permitirá apreciar aspectos de la cultura, las artes y la cocina de las Islas del Pacífico.</p>	

TERCER DÍA: JUEVES 2 DE JULIO		
9.00-10.30 h	<p>24ª actividad paralela: Gestión de las medidas no arancelarias en las estrategias de desarrollo sostenible (sala E)</p> <p>Actividad conjunta de la UNCTAD, el ITC, el Grupo del Banco Mundial y la OMC</p> <p>Esta actividad sensibilizará a los participantes acerca de la importancia de las medidas no arancelarias en relación con los costos del comercio y el desarrollo sostenible. Hay quienes opinan que esas medidas son mucho más importantes para los costos del comercio que cualquier otra medida de control del comercio. Se pondrán de relieve las medidas no arancelarias oficiales como las leyes y reglamentos y los obstáculos de procedimiento, por ejemplo las deficiencias en cuanto a la aplicación.</p>	<p>25ª actividad paralela: <i>Transforming Border Bottlenecks into Global Gateways</i> - Herramienta de la OCDE para apoyar la facilitación del comercio (sala S1)</p> <p>OCDE</p> <p>Los indicadores de facilitación del comercio de la OCDE, que incluyen a más de 150 países, se elaboraron con la finalidad de ayudar a los gobiernos a determinar las medidas prioritarias de facilitación del comercio y emprender iniciativas de asistencia técnica y creación de capacidad en favor de los países en desarrollo de manera más específica. También constituyen una herramienta para que los países puedan observar los progresos que han realizado. La OCDE ha diseñado una herramienta interactiva en la Web que permite comparar los resultados en materia de facilitación del comercio de más de 150 países de todos los niveles de ingresos, regiones geográficas y etapas de desarrollo, basándose en los nuevos datos de la OCDE sobre facilitación del comercio para 2015. Un simulador de políticas, que comprende la totalidad de los procedimientos incluidos en el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, permite también a los usuarios analizar los efectos de los cambios de política. Gracias a la base de datos CRS interactiva sobre facilitación del comercio, los usuarios pueden efectuar análisis polifacéticos filtrando las diferentes categorías, como por ejemplo, los compromisos de donantes bilaterales y multilaterales y los desembolsos de asistencia oficial para el desarrollo y otras corrientes oficiales, los beneficiarios de la ayuda, las modalidades de financiación y las vías de ejecución.</p>

TERCER DÍA: JUEVES 2 DE JULIO			
Horario diferente	<p>10.30-13.00 h 26ª actividad paralela: Secuenciación de las reformas y preparativos para la ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (sala S1)</p> <p>Grupo del Banco Mundial</p> <p>La finalidad de esta actividad paralela es compartir las mejores prácticas de concepción, secuenciación y ejecución de reformas para lograr una mejor armonización con el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. Para ello, los países examinarán las conclusiones de las misiones de validación llevadas a cabo por el Grupo del Banco Mundial y otros interlocutores, y debatirán sus planes de acción para llevar a cabo reformas. Los países presentarán además las medidas encaminadas a la ratificación y examinarán los desafíos y obstáculos.</p>	<p>11.00-13.00 h 27ª actividad paralela: Ayuda para el Comercio en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (sala E)</p> <p>Actividad conjunta del Canadá y el Centro Internacional de Comercio y Desarrollo Sostenible</p> <p>La Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Después de 2015, cuya aprobación está prevista para septiembre, se basará en una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible y de metas, así como en los resultados de la tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, que se celebrará en Addis Abeba en julio de 2015. Se ha hecho referencia a varias metas relacionadas con el comercio que podrían contribuir a la consecución de esos objetivos, en particular con respecto al crecimiento económico y el empleo. Ahora bien el comercio desempeña además un papel fundamental con miras al logro de los ODS en términos generales, incluido el objetivo relativo a la erradicación de la pobreza, la seguridad alimentaria, el acceso a una energía sostenible, la infraestructura y el uso sostenible de los océanos y los recursos naturales de otro tipo, etc. El comercio, como motor del crecimiento económico, también es un elemento importante de la financiación para el desarrollo.</p> <p>Apoyar el crecimiento inclusivo y sostenible mediante la Ayuda para el Comercio permitirá garantizar la coherencia de las políticas y aumentará el valor añadido y los efectos de esa Ayuda. El objetivo de esta actividad es recalcar la necesidad de utilizar un enfoque coherente e integral del desarrollo sostenible al formular las estrategias de Ayuda para el Comercio y planificar su ejecución, así como mostrar de qué forma la Ayuda para el Comercio puede contribuir a la consecución de los ODS.</p>	<p>12.00-13.30 28ª actividad paralela: Obstáculos que enfrentan las mujeres comerciantes en África: ¿Cuáles son esos obstáculos y de qué manera la Ayuda para el Comercio podría contribuir a eliminarlos? (sala S2)</p> <p>Suecia</p> <p>Las mujeres son importantes agentes en el comercio en África: fabrican productos, transportan mercancías a través de las fronteras, son propietarias de empresas comerciales y las administran o trabajan para esas empresas. Sin embargo, el potencial de las mujeres en el ámbito del comercio se ve frenado a menudo por las numerosas limitaciones que enfrentan, incluidos los obstáculos al comercio. Se ilustrarán con ejemplos de casos las oportunidades que ofrece y los retos que supone para las mujeres el comercio en África.</p>