|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| INTRODUCCIÓN |
| **APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICOS CON MIRAS A UN DESARROLLO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE****A TRAVÉS DE** [**LA AYUDA PARA EL COMERCIO**](http://www.wto.org/aidfortrade)Al responder a este cuestionario, usted:* estará contribuyendo a la coherencia de las políticas, al ofrecer información sobre cómo incorpora las cuestiones comerciales a sus estrategias nacionales de desarrollo e indicar sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio;
* estará exponiendo su punto de vista sobre sus necesidades, sobre el apoyo que ya esté recibiendo o sobre el apoyo que podría necesitar para alcanzar sus objetivos de comercio y desarrollo;
* estará ayudando a discernir cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio a la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible.

Las respuestas a este cuestionario se publicarán en el sitio web [http://www.aid4trade.org](http://www.aid4trade.org/) y se analizarán en la próxima edición de la publicación conjunta de la OCDE y la OMC "La Ayuda para el Comercio en síntesis". Esta publicación se examinará en el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019. El tema del Examen es "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la Ayuda para el Comercio".Si tiene alguna duda u observación, póngase en contacto con nosotros en la dirección aft.monitoring@wto.org |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| INTRODUCCIÓN |
| **PANORAMA GENERAL**El cuestionario para países asociados consta de tres secciones principales, en las que se abordan las cuestiones siguientes:1. los cambios que ha habido desde 2016 en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio;
2. la Ayuda para el Comercio en favor de la diversificación económica; y
3. la Ayuda para el Comercio en favor del empoderamiento económico.

Las preguntas se formulan de modo que se puedan hacer comparaciones con las respuestas que usted dio en ejercicios de vigilancia anteriores. Si no tiene un registro de esas respuestas, las puede consultar en línea en la siguiente dirección: [http//www.aid4trade.org](http://http//www.aid4trade.org) . |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| INTRODUCCIÓN |
| **Notas orientativas**Para poder responder a las preguntas del presente cuestionario tendrá que consultar los documentos de política nacionales y regionales, incluidas las estrategias nacionales de desarrollo y las estrategias sectoriales de desarrollo.Las respuestas deben representar la opinión "del Gobierno/de su organización en su conjunto". Le animamos a que transmita el cuestionario a sus colegas de otros ministerios competentes, a fin de que cada respuesta refleje una única opinión coordinada.Si desea ver el cuestionario completo en formato PDF, como archivo que también puede ser compartido por correo electrónico, siga este enlace: <http://www.wto.org/aftmonitoring>.Le animamos a que argumente sus respuestas utilizando los recuadros de información adicional, si bien estos son opcionales.En los países menos adelantados, el Marco Integrado mejorado y los organismos nacionales asociados encargados de la ejecución pueden ser un foro útil para reunir y coordinar las respuestas.Las respuestas recibidas se pondrán a disposición del público en el sitio web [http://www.aid4trade.org](http://www.aid4trade.org/) y serán analizadas por la OCDE y la OMC en la serie de publicaciones "La Ayuda para el Comercio en síntesis".Le rogamos que presente el cuestionario debidamente cumplimentado no más tarde del**31 DE DICIEMBRE DE 2018** (se aceptarán las comunicaciones que se reciban antes del 31 de enero de 2019, a más tardar). |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| INTRODUCCIÓN |
| **Cómo cumplimentar el cuestionario**Debe cumplimentar el cuestionario por vía electrónica, mientras esté conectado a Internet. Tenga en cuenta que, una vez que haya comenzado el cuestionario, deberá completarlo en el mismo dispositivo.Si no puede completar el cuestionario de una sola vez, puede hacerlo en varias sesiones; las respuestas se guardarán automáticamente. Tenga presente que debe volver a abrir el cuestionario en el mismo dispositivo en el que lo empezó.Para responder al cuestionario, sírvase utilizar las siguientes opciones de navegación:*Siguiente*: (para pasar a la siguiente página);*Volver*: (para volver a la página anterior);*Salir*: (los cambios se guardarán y usted podrá completar el cuestionario más adelante, siempre que lo haga desde el mismo ordenador o el mismo dispositivo); y*Enviar el cuestionario*: (una vez que haya cumplimentado y enviado el cuestionario, solo podrá modificarlo y volverlo a enviar si utiliza el mismo ordenador o el mismo dispositivo desde el que lo envió la primera vez).Si tiene alguna duda y/o quiere obtener copia de sus respuestas, póngase en contacto con nosotros en la dirección aft.monitoring@wto.org e indique "Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio" en el asunto del mensaje. |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| DATOS DE CONTACTO |
| * **1. Encuestado**

* **2. Datos de contacto**

Nombre CargoMinisterioDirección de correo electrónico |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO |
| **El objetivo de la primera sección es evaluar si sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio han cambiado desde 2016 y, de ser así, por qué**.En ella se examinan las razones por las que su estrategia o sus prioridades pueden haber cambiado y si esos cambios se han integrado (es decir, incorporado sistemáticamente) en su estrategia nacional de desarrollo y se han incluido en el diálogo con los donantes.**El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC**señala que la Ayuda para el Comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados. Los proyectos y programas se consideran Ayuda para el Comercio si esas actividades han sido identificadas como prioridades de desarrollo relacionadas con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo del país receptor.El Equipo de Trabajo estableció los siguientes criterios para la vigilancia global de la Ayuda para el Comercio:1. Políticas y reglamentos comerciales, con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas.
2. Fomento del comercio, con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo.
3. Infraestructura relacionada con el comercio: transporte y almacenamiento, energía y telecomunicaciones.
4. Creación de capacidad productiva respecto de los bienes y los servicios.
5. Ajuste relacionado con el comercio, con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio.
6. Otras necesidades relacionadas con el comercio.
 |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO) |
| **\* 3. ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?** Sí No No está seguro |

# 4. En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio:

**A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales.**

**(El 1 designa la más importante)**

Costos de ajuste

Conexión a las cadenas de valor Comercio electrónico Diversificación de las exportaciones Industrialización

Competitividad internacional

Infraestructura transfronterizas de redes y/o de transporte

Infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones)

Integración regional Desarrollo de los servicios Facilitación del comercio Financiación del comercio

Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación

Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)

Adhesión a la OMC

Otras esferas prioritarias, como las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME), el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes, etc. (sírvase especificar)

1 2 3 4 5

Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente ysírvase indicar los principales problemas u obstáculos encontrados durante su aplicación.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO |
| **\* 5. ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?** Sí No No está seguroSírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente. |





|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO |
| **6. En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios? (Sírvase marcar tres opciones como máximo)**1 2 3Objetivos deDesarrollo Sostenible   para 2030Acceso a lafinanciación del    comercioCambio de gobierno   Instrumentos depolítica continental o regional (por ejemplo, la Agenda 2063de la Unión Africana)  Desarrollo del comercio electrónicoDiversificación económicaExpansión de los sectores de servicios y/o del comercio de servicios nacionalesFactores externos (por ejemplo, cambios en las políticas de los principales interlocutores comerciales)Objetivos de crecimiento verde |

1 2 3

Objetivos de industrialización

Estrategia digital o estrategia relacionada con las TIC

Objetivos de crecimiento y fomento de las MIPYME

Nueva estrategia de inversión extranjera

Nueva estrategia nacional de desarrollo

Nueva estrategia de desarrollo o integración regional

Nuevas necesidades en materia de capacidad comercial

Objetivos de reducción de la pobreza

Acuerdos comerciales regionales (por ejemplo, el acuerdo de libre comercio continental)

Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio

Acceso a la financiación del comercio

Objetivos de empoderamiento económico de las mujeres

Objetivos de empoderamiento económico de los jóvenes

Otros (sírvase especificar)

Información adicional sobre los tres principales factores que han dado lugar a cambios en sus prioridades de Ayuda para el Comercio desde 2016.

# 7. ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

 Sí No

 No está seguro

Información adicional sobre cómo se han tenido en cuenta los cambios en sus prioridades de Ayuda para el Comercio en su diálogo con los asociados para el desarrollo.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO |
| **8. Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.** |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| Uno de los principales motivos por los que surge la Iniciativa de Ayuda para el Comercio es la limitada diversificación económica en cuanto a exportaciones y producción nacional. La Ayuda para el Comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo, y en particular a los PMA, para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados.A nivel conceptual, la diversificación económica engloba distintos elementos: la diversificación de las exportaciones, la transformación estructural y la industrialización. Para conseguirla, es preciso pasar a una estructura de producción más variada, que incorpore nuevos productos y servicios o amplíe los ya existentes, además de recurrir a la industrialización (mediante la adición de valor en el sector manufacturero).La diversificación de las exportaciones puede medirse por el aumento de la variedad y el volumen de exportaciones y/o de interlocutores comerciales (diversificación extensiva), por el aumento de la proporción de productos o servicios que se exportan, y/o por el aumento de los precios (diversificación intensiva).La transformación estructural se refiere a la redistribución de los recursos entre diversos sectores y diversos productos y servicios en un determinado plazo de tiempo. Este proceso, que se asocia al crecimiento económico y el desarrollo, va acompañado de una mayor productividad a nivel sectorial (agricultura, pesca, silvicultura, industria o servicios) y/o del trabajo.La industrialización es un proceso que suele ir vinculado a la mejora de la calidad (es decir, la adición de valor). Las ventajas comparativas pueden utilizarse como base para producir productos de mejor calidad o más variados (por ejemplo, al transformar los productos agrícolas u otros productos básicos). De este modo se pueden potenciar los ingresos de exportación de los países (por ejemplo, al utilizar técnicas de producción que requieren mayor capital físico y humano). |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| **\* 9. ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?** Sí No No está seguroEn caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica). |

# 10. ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

**(Puede marcar más de una casilla)**

Costo elevado de los insumos

Aplicación de aranceles elevados a determinados productos/en determinados mercados Costo elevado del comercio

Deficiencia de la infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones) Acceso limitado a financiación para el comercio

Capacidad de producción agrícola limitada

Capacidad limitada de las autoridades aduaneras o de otros organismos que intervienen en la frontera Bajo nivel de preparación para el comercio electrónico

Escasa entrada de inversión extranjera directa Capacidad industrial o de fabricación limitada

Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte limitadas Capacidad limitada en materia de servicios

Escaso cumplimiento de las normas Bajo nivel de formación y competencia Escasa competitividad internacional Mercado interno reducido

Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos) Acceso a la electricidad demasiado costoso o poco fiable

No está seguro

Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo.

|  |
| --- |
| **11. Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica.****(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)****Políticas y reglamentos comerciales** - *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*Política comercial y gestión administrativa Facilitación del comercioAcuerdos comerciales regionales (ACR) Negociaciones Comerciales Multilaterales Educación/formación en materia de comercio**Infraestructura relacionada con el comercio -** *(con inclusión de obras de infraestructura).*Infraestructura de transporte y almacenamiento Infraestructura de comunicacionesInfraestructuras de generación y suministro de energía**Fomento del comercio** - *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores**público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*Servicios de ayuda a las empresas Servicios bancarios y financieros **Creación de capacidad productiva** AgriculturaSilvicultura Pesca IndustriaRecursos minerales y minería Viajes y turismo**Ajuste relacionado con el comercio** - *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).***Otras necesidades relacionadas con el comercio No está seguro**Información adicional acerca de la(s) categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. |

# \* 12. ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

 Sí No

 No está seguro

Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.

# \* 13. ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

 Sí No

 No está seguro

Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| **14. En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla)**Diversificación de las exportaciones Transformación estructuralIndustrialización, con inclusión de la adición de valor en el sector manufacturero No se han registrado progresosNo está seguroOtros, sírvase especificarInformación adicional acerca de los progresos que ha registrado su Gobierno en el ámbito de la diversificación económica. |

# 15. En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es):

**(Puede marcar más de una casilla)**

Agricultura Industria Servicios Pesca Silvicultura

No está seguro

Otros, sírvase especificar

Información adicional acerca de los sectores en los que se han registrado progresos.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| **16. En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica?****(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)****Políticas y reglamentos comerciales** - *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*Política comercial y gestión administrativa Facilitación del comercioAcuerdos comerciales regionales (ACR) Negociaciones Comerciales Multilaterales Educación/formación en materia de comercio**Infraestructura relacionada con el comercio -** *(con inclusión de obras de infraestructura).*Infraestructura de transporte y almacenamiento Infraestructura de comunicacionesInfraestructuras de generación y suministro de energía**Fomento del comercio** - *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores**público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*Servicios de ayuda a las empresas Servicios bancarios y financieros **Creación de capacidad productiva** Agricultura |

Silvicultura Pesca Industria

Recursos minerales y minería Viajes y turismo

**Ajuste relacionado con el comercio** - *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*

## Otras necesidades relacionadas con el comercio No está seguro

Información adicional acerca de la(s) categoría(s) de la Ayuda para el Comercio en las que el apoyo recibido ha permitido fomentar la diversificación económica. Indique en qué se basa su respuesta.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| **17. ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?****(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales Capacidad para redactar las solicitudes de financiaciónCoordinación entre los donantes Sentido de apropiación nacionalInterés de los donantes en determinados proyectos o programas Buena conectividad digital/de las TICBuena infraestructura relacionada con el comercio Capacidad institucional para implementar los proyectos Movilización de inversión extranjera directa Movilización de inversión privada internaCoordinación nacional/regional Capacidad en materia de serviciosFondos suficientes y plazos de ejecución adecuados No está seguroOtros (sírvase especificar)Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica. |

# 18. ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?

**(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**

Discrepancias en las prioridades de los asociados y los donantes Deficiencias de infraestructura

Incapacidad de movilizar inversión privada interna Incapacidad de movilizar inversión extranjera directa Falta de apropiación nacional

Falta de interés de los donantes en determinados proyectos o programas Escasa financiación del sector privado

Capacidad limitada en materia de servicios Mala conectividad digital y de las TIC

Mala adaptación del apoyo recibido en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales

Mala coordinación entre los donantes Mala coordinación nacional/regional

Recursos destinados al proyecto o programa demasiado escasos Plazos demasiado cortos

Capacidad institucional limitada No está seguro

Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los factores que limitan las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| **\* 19. ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?** Sí No No está seguroInformación adicional acerca de la medida en que la Ayuda para el Comercio recibida ayuda a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica.**20. ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?****(Puede marcar más de una casilla)****PAÍSES DEL CAD** Portugal Banco Islámico de Desarrollo (BIsD)Alemania Reino UnidoBanco MundialAustralia República ChecaCentro de Comercio InternacionalAustria República Eslovaca (ITC)Bélgica Suecia Comisión Económica de lasCanadá Suiza Naciones Unidas para Europa (CEPE)Corea Unión EuropeaComisión Económica y Social deDinamarca **OTROS DONANTES** las Naciones Unidas para Asia**BILATERALES** Occidental (CESAO)EsloveniaAzerbaiyánEspaña |

Estados Unidos Finlandia Francia

Grecia Hungría Irlanda Islandia Italia Japón

Luxemburgo Noruega Nueva Zelandia Países Bajos Polonia

Emiratos Árabes Unidos Estonia

Kazajstán

Kuwait (Fondo Kuwaití para el Desarrollo Económico Árabe)

Lituania Rumania Turquía

## DONANTES MULTILATERALES/ REGIONALES

Banco Africano de Desarrollo (BAfD)

Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África

Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)

Banco Asiático de Inversión en Infraestructura

Banco de Desarrollo del Caribe

Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB)

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP)

Fondo Árabe de Desarrollo Económico y Social (FADES)

Fondo de la OPEP para el Desarrollo Internacional (OFID)

Fondo de la Ruta de la Seda

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM)

Fondos de Inversión Climática (FIC)

Instituciones europeas

Marco Integrado mejorado (MIM) Nuevo Banco de Desarrollo

Oficina Internacional del Trabajo (OIT)

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los asociados para el desarrollo que constituyen una fuente importante de fondos de Ayuda para el Comercio en aras de la diversificación económica.

NB. Esta lista de proveedores de ayuda para el comercio procede de la base de datos de actividades de ayuda del CAD/CRS de la OCDE.

# 21. ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?

**(Puede marcar más de una casilla)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sudáfrica | Emiratos Árabes Unidos | Pakistán |
| Argelia | India | Catarí |
| Argentina | Indonesia | Reino de Arabia Saudita |
| Bahréin | Irán | Singapur |
| Brasil | Israel\* | Taipei Chino |
| Chile\* | Kuwait | Tailandia |
| China | Libia | Túnez |
| Corea del Sur\* | Malasia | Turquía |
| Cuba | México\* | Venezuela |
| Egipto | Nigeria | Otros (sírvase especificar) |

Información adicional acerca de los asociados para el desarrollo que constituyen una fuente importante de fondos de Ayuda para el Comercio en aras de la diversificación económica.

N.B.: Esta lista proviene del Foro de Cooperación para el Desarrollo de las Naciones Unidas. Los socios Sur-Sur marcados con un asterisco son Estados miembros de la OCDE, están incluidos en la lista del CAD de la OCDE y/o reportan datos bajo el CRS de la OCDE.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| 1. **De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?**

**(Puede marcar más de una casilla)**Agricultura Industria Servicios Pesca SilviculturaNo está seguroOtros, sírvase especificarInformación adicional acerca de los sectores en los que se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica.1. **De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica?**

**(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)****Políticas y reglamentos comerciales** - *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).* |

Política comercial y gestión administrativa Facilitación del comercio

Acuerdos comerciales regionales (ACR) Negociaciones Comerciales Multilaterales Educación/formación en materia de comercio

**Infraestructura relacionada con el comercio -** *(con inclusión de obras de infraestructura).*

Infraestructura de transporte y almacenamiento Infraestructura de comunicaciones

Infraestructuras de generación y suministro de energía

**Fomento del comercio** - *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores*

*público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*

Servicios de ayuda a las empresas Servicios bancarios y financieros **Creación de capacidad productiva** Agricultura

Silvicultura Pesca Industria

Recursos minerales y minería Viajes y turismo

**Ajuste relacionado con el comercio** - *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*

## Otras necesidades relacionadas con el comercio No está seguro

Información adicional acerca de la(s) categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que cree que su Gobierno necesitará más apoyo de este tipo para promover la diversificación económica.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA |
| **24. ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?****(Sírvase facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)** |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| El empoderamiento económico se puede definir de diversas formas; dicho de manera sencilla, el término combina los conceptos de empoderamiento y progreso económico.Los enfoques orientados al empoderamiento económico se centran en los factores que ayudan a distintos grupos a prosperar en el ámbito de la economía y el comercio. Estos factores incluyen la adquisición de competencias, el acceso a recursos productivos, la creación de un entorno institucional propicio y el apoyo a distintos grupos para que sepan beneficiarse del crecimiento económico y el desarrollo.La OCDE, por ejemplo, define empoderamiento económico como la capacidad de las mujeres y los hombres de participar en los procesos de crecimiento, contribuir a estos y beneficiarse de ellos de forma que se reconozca el valor de sus contribuciones, se respete su dignidad y sea posible negociar un reparto más equitativo de los beneficios del crecimiento. El empoderamiento económico aumenta el acceso de las mujeres a oportunidades y recursos económicos tales como empleos, servicios financieros, bienes inmuebles y otros bienes productivos, formación e información sobre los mercados. El empoderamiento económico de las mujeres es una condición indispensable para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.El empoderamiento económico de los jóvenes también abarca el aspecto de pasar de depender del apoyo económico de los padres u otros adultos a ser económicamente productivos y poder mantenerse por sí mismos o mantener a otras personas.Esta sección se centra en el empoderamiento de tres grupos:* el empoderamiento económico de las mujeres;
* las MIPYME; y
* el empoderamiento de los jóvenes.
 |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| **\* 25. ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?** Sí No No está seguroEn caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional. |

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| **26. ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?****(Puede marcar más de una casilla)**Empoderamiento económico de las mujeres MIPYMEEmpoderamiento económico de los jóvenes No está seguroOtros, sírvase especificarInformación adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico.**\* 27. ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?** Sí No No está seguroEn caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre los indicadores o metas de empoderamiento económico que figuran en su estrategia nacional o regional de desarrollo. |

# \* 28. ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

 Sí No

 No está seguro

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional acerca del vínculo establecido en su estrategia nacional o regional de desarrollo entre el empoderamiento económico y la participación en el comercio internacional.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| **29. Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.****(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)****Políticas y reglamentos comerciales** - *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*Política comercial y gestión administrativa Facilitación del comercioAcuerdos comerciales regionales (ACR) Negociaciones Comerciales Multilaterales Educación/formación en materia de comercio**Infraestructura relacionada con el comercio -** *(con inclusión de obras de infraestructura).*Infraestructura de transporte y almacenamiento Infraestructura de comunicacionesInfraestructuras de generación y suministro de energía**Fomento del comercio** - *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores**público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*Servicios de ayuda a las empresas Servicios bancarios y financieros **Creación de capacidad productiva** Agricultura |

Silvicultura Pesca Industria

Recursos minerales y minería Viajes y turismo

**Ajuste relacionado con el comercio** - *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*

## Otras necesidades relacionadas con el comercio No está seguro

Información adicional acerca de las categorías de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.

# \* 30. ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

 Sí No

 No está seguro

Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.

# ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?

**(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**

Mejorando el acceso a la información Mejorando el acceso a los mercados extranjeros

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales Mejorando la conectividad digital

Mejorando la prestación de servicios

Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio) Proporcionando acceso a financiación

Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres Respaldando el comercio rural

Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes

Mejorando las aptitudes empresariales

Mejorando las competencias relacionadas con las TIC Mejorando la infraestructura energética

Mejorando la infraestructura de transporte Otros (sírvase especificar)

Información adicional o ejemplos de proyectos y programas que muestren cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres.

# En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?

**(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)**

**Políticas y reglamentos comerciales** - *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*

Política comercial y gestión administrativa Facilitación del comercio

Acuerdos comerciales regionales (ACR)

Negociaciones Comerciales Multilaterales Educación/formación en materia de comercio

**Infraestructura relacionada con el comercio -** *(con inclusión de obras de infraestructura).*

Infraestructura de transporte y almacenamiento Infraestructura de comunicaciones

Infraestructuras de generación y suministro de energía

**Fomento del comercio** - *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores*

*público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*

Servicios de ayuda a las empresas Servicios bancarios y financieros **Creación de capacidad productiva** Agricultura

Silvicultura Pesca Industria

Recursos minerales y minería Viajes y turismo

**Ajuste relacionado con el comercio** - *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*

## Otras necesidades relacionadas con el comercio No está seguro

Información adicional acerca de las formas de financiación de la Ayuda para el Comercio que, en su opinión, contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres.

# ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?

**(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales Capacidad para redactar las solicitudes de financiación

Coordinación entre los donantes Sentido de apropiación nacional

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas Buena conectividad digital/de las TIC

Buena infraestructura relacionada con el comercio Movilización de inversión extranjera directa Movilización de inversión privada interna

Capacidad institucional para implementar los proyectos Coordinación nacional/regional

Capacidad en materia de servicios

Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados No está seguro

Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres.

# ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?

**(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**

Mejorando el acceso a la información Mejorando el acceso a los mercados extranjeros

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales Mejorando la conectividad digital

Mejorando la prestación de servicios

Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio) Proporcionando acceso a financiación

Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres Respaldando el comercio rural

Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes

Mejorando las aptitudes empresariales

Mejorando las competencias relacionadas con las TIC Mejorando la infraestructura energética

Mejorando la infraestructura de transporte Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME.

# En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME?

**(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)**

**Políticas y reglamentos comerciales** - *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*

Política comercial y gestión administrativa Facilitación del comercio

Acuerdos comerciales regionales (ACR)

Negociaciones Comerciales Multilaterales Educación/formación en materia de comercio

**Infraestructura relacionada con el comercio -** *(con inclusión de obras de infraestructura).*

Infraestructura de transporte y almacenamiento Infraestructura de comunicaciones

Infraestructuras de generación y suministro de energía

**Fomento del comercio** - *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores*

*público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*

Servicios de ayuda a las empresas Servicios bancarios y financieros **Creación de capacidad productiva** Agricultura

Silvicultura Pesca Industria

Recursos minerales y minería Viajes y turismo

**Ajuste relacionado con el comercio** - *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*

## Otras necesidades relacionadas con el comercio No está seguro

Información adicional acerca de las formas de financiación de la Ayuda para el Comercio que, en su opinión, contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME.

# ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?

**(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales Capacidad para redactar las solicitudes de financiación

Coordinación entre los donantes Sentido de apropiación nacional

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas Buena conectividad digital/de las TIC

Buena infraestructura relacionada con el comercio Movilización de inversión extranjera directa Movilización de inversión privada interna

Capacidad institucional para implementar los proyectos Coordinación nacional/regional

Capacidad en materia de servicios

Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados No está seguro

Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| **37. ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?****(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**Mejorando el acceso a la información Mejorando el acceso a los mercados extranjerosMejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales Mejorando la conectividad digitalMejorando la prestación de serviciosMejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio) Proporcionando acceso a financiaciónFomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres Respaldando el comercio ruralRespaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género Mejorando las aptitudes empresarialesMejorando las competencias relacionadas con las TIC Mejorando la infraestructura energéticaMejorando la infraestructura de transporte Otros (sírvase especificar)Información adicional acerca de cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes. |

|  |
| --- |
| **38. En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?****(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)****Políticas y reglamentos comerciales** - *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*Política comercial y gestión administrativa Facilitación del comercioAcuerdos comerciales regionales (ACR) Negociaciones Comerciales Multilaterales Educación/formación en materia de comercio**Infraestructura relacionada con el comercio -** *(con inclusión de obras de infraestructura).*Infraestructura de transporte y almacenamiento Infraestructura de comunicacionesInfraestructuras de generación y suministro de energía**Fomento del comercio** - *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores**público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*Servicios de ayuda a las empresas Servicios bancarios y financieros **Creación de capacidad productiva** AgriculturaSilvicultura Pesca IndustriaRecursos minerales y minería Viajes y turismo**Ajuste relacionado con el comercio** - *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).***Otras necesidades relacionadas con el comercio No está seguro**Información adicional acerca de las formas de financiación de la Ayuda para el Comercio que, en su opinión, contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes. |

# 39. ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?

**(Puede marcar más de una casilla; no obstante, limítese a señalar los cinco factores principales)**

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales Capacidad para redactar las solicitudes de financiación

Coordinación entre los donantes Sentido de apropiación nacional

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas Buena conectividad digital/de las TIC

Buena infraestructura relacionada con el comercio Movilización de inversión extranjera directa Movilización de inversión privada interna

Capacidad institucional para implementar los proyectos Coordinación nacional/regional

Capacidad en materia de servicios

Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados No está seguro

Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| **\* 40. En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?** Sí No No está seguroSírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).[**Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenibl**](https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300)**e** |

# En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio.

**(Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

* 1. Fin de la pobreza
	2. Hambre cero
	3. Salud y bienestar
	4. Educación de calidad
	5. Igualdad de género
	6. Agua limpia y saneamiento
	7. Energía asequible y no contaminante
	8. Trabajo decente y crecimiento económico
	9. Industria, innovación e infraestructura
	10. Reducción de las desigualdades
	11. Ciudades y comunidades sostenibles
	12. Producción y consumo responsables
	13. Acción por el clima
	14. Vida submarina
	15. Vida de ecosistemas terrestres
	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	17. Alianzas para lograr los objetivos

Información adicional acerca de los ODS a los que puede contribuir la Ayuda para el Comercio.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| **42. ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico?****(Puede marcar más de una casilla)****PAÍSES DEL CAD** Portugal Banco Islámico de Desarrollo (BIsD)Alemania Reino UnidoBanco MundialAustralia República ChecaCentro de Comercio InternacionalAustria República Eslovaca (ITC)Bélgica Suecia Comisión Económica de lasCanadá Suiza Naciones Unidas para Europa (CEPE)Corea Unión EuropeaComisión Económica y Social deDinamarca **OTROS DONANTES** las Naciones Unidas para Asia**BILATERALES** Occidental (CESAO)EsloveniaAzerbaiyán Comisión Económica y Social deEspaña las Naciones Unidas para Asia y elEmiratos Árabes UnidosEstados Unidos Pacífico (CESPAP)EstoniaFinlandia Fondo Árabe de DesarrolloKazajstán Económico y Social (FADES)FranciaKuwait (Fondo Kuwaití para el Fondo de la OPEP para elGrecia Desarrollo Económico Árabe) Desarrollo Internacional (OFID)Hungría Lituania Fondo de la Ruta de la SedaIrlanda Rumania Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)Islandia TurquíaFondo Monetario InternacionalItalia **DONANTES MULTILATERALES/** (FMI)Japón **REGIONALES** |

Luxemburgo Noruega Nueva Zelandia Países Bajos Polonia

Banco Africano de Desarrollo (BAfD)

Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África

Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)

Banco Asiático de Inversión en Infraestructura

Banco de Desarrollo del Caribe

Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB)

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM)

Fondos de Inversión Climática (FIC)

Instituciones europeas

Marco Integrado mejorado (MIM) Nuevo Banco de Desarrollo

Oficina Internacional del Trabajo (OIT)

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

## Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los donantes que constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico?

# ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?

**(Puede marcar más de una casilla)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Argelia | India | Qatar |
| Argentina | Indonesia | Reino de la Arabia Saudita |
| Bahrein | Irán | Singapur |
| Brasil | Israel\* | Sudáfrica |
| Chile\* | Kuwait | Tailandia |
| China | Libia | Taipei Chino |
| Corea del Sur\* | Malasia | Túnez |
| Cuba | México\* | Turquía |
| Egipto | Nigeria | Venezuela |
| Emiratos Árabes Unidos | Pakistán | Otros (sírvase especificar) |

Información adicional acerca de los asociados Sur-Sur que proporcionan fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico.

Nota: Esta lista proviene del Foro sobre Cooperación para el Desarrollo de las Naciones Unidas. Los asociados Sur Sur marcados con un asterisco son Estados miembros de la OCDE, aparecen en la lista del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE o presentan informes al sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE.

# De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?

**(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)**

**Políticas y reglamentos comerciales** - *(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).*

Política comercial y gestión administrativa Facilitación del comercio

Acuerdos comerciales regionales (ACR) Negociaciones Comerciales Multilaterales Educación/formación en materia de comercio

**Infraestructura relacionada con el comercio -** *(con inclusión de obras de infraestructura).*

Infraestructura de transporte y almacenamiento Infraestructura de comunicaciones

Infraestructuras de generación y suministro de energía

**Fomento del comercio** - *(con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores*

*público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).*

Servicios de ayuda a las empresas Servicios bancarios y financieros **Creación de capacidad productiva** Agricultura

Silvicultura Pesca Industria

Recursos minerales y minería Viajes y turismo

**Ajuste relacionado con el comercio** - *(con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).*

## Otras necesidades relacionadas con el comercio No está seguro

Información adicional de la(s) categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que cree que su país necesitará más apoyo de este tipo para promover el empoderamiento económico.

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO |
| **45. Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, signaturas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).** |

# 46. ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima?

**(Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)**

|  |
| --- |
|  |
| **Ayuda para el Comercio 2019 - Cuestionario para países asociados** |
| FIN DE LA ENCUESTA |
| **47. CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).**Gracias por cumplimentar este cuestionario para asociados.Le invitamos a proporcionar más detalles presentando un relato de su experiencia concreta.Siga este enlace a la página web donde encontrará información detallada sobre el ejercicio de presentación de relatos de experiencias concretas y el modelo para presentarlos: <http://www.wto.org/aftmonitoring>.Si tiene alguna duda u observación, póngase en contacto con nosotros en la dirección aft.monitoring@wto.org.*Pulse en "Enviar" para finalizar el cuestionario***FIN** |