



2025

# Un vistazo a los resultados de la asistencia técnica de la OMC

Resultados resilientes con menos recursos

“ En 2025, la OMC sufrió una grave crisis de liquidez que ha afectado a la mayor parte de sus operaciones, incluida la asistencia técnica (AT) que presta a los Miembros y Observadores en desarrollo y menos adelantados. Como resultado de ello, lo que había comenzado como el proceso habitual de aplicación del Plan de Asistencia Técnica pronto se convirtió en un año de transformaciones profundas en el que hubo que reexaminar y modificar el modelo operativo de la AT de la OMC al completo.

Con menos recursos, hubo que adaptar muchos de los programas que habitualmente se imparten en persona a formatos virtuales o híbridos. A pesar de estas limitaciones, los resultados de la asistencia técnica se mantuvieron estables en términos generales: el 80% de los objetivos se cumplieron total o parcialmente, cifra ligeramente inferior al elevado nivel registrado en 2024 y bastante superior al promedio de 10 años del 73%. La sostenibilidad de los resultados de la AT a lo largo del tiempo, a pesar de las circunstancias adversas, es impresionante.

Una de las consecuencias más visibles del cambio acelerado a la prestación virtual e híbrida fue una reducción importante del número de funcionarios públicos que recibieron formación durante el año: poco más de 13.000, lo que representa una disminución del 31% con respecto a 2024, si bien la proporción de participantes procedentes de PMA se mantuvo estable en el 29%. Hubo que cancelar la mayoría de las actividades mundiales celebradas en Ginebra, y muchas otras actividades presenciales se aplazaron o rediseñaron. El menor número de actividades también redujo el incentivo del autoaprendizaje en línea, en el que la participación disminuyó un 33%.

En este entorno de limitaciones, se profundizaron las asociaciones con otras instituciones para mancomunar los recursos y aprovechar los conocimientos especializados complementarios, incluso en ámbitos como los preparativos para la CM14, la iniciativa de Comercio de Servicios para el Desarrollo y la aplicación posterior a la adhesión.



**Xiangchen Zhang**  
Director General Adjunto  
Organización Mundial  
del Comercio

Las actividades de asistencia técnica y creación de capacidad, una función central de la OMC, tratan de mejorar las capacidades comerciales profesionales e institucionales de los Gobiernos de los Miembros y Observadores de la OMC en desarrollo y menos adelantados. La AT de la OMC ofrece a los beneficiarios mayores conocimientos para aprovechar plenamente las oportunidades del sistema multilateral de comercio basado en normas y hacer frente a los posibles desafíos. Dentro de la Secretaría de la OMC, el Instituto de Formación y Cooperación Técnica (IFCT) se encarga de estas actividades.

Escanee el código  
QR para descargar  
el informe



En este folleto se resume el contenido del informe anual sobre la asistencia técnica de la OMC de 2025 (WT/COMTD/W/307 - 26-2452) y se ha preparado con fines informativos solamente.

Este documento no es en modo alguno parte integrante del documento oficial de la OMC.

© Organización Mundial del Comercio, 2026

---

## AT de la OMC de 2025 - Principales conclusiones

- En 2025, los resultados de la AT de la OMC siguieron siendo resilientes, y se cumplieron total o parcialmente el 80% de los objetivos a pesar de las importantes limitaciones de recursos.
- Las limitaciones de fondos dieron lugar a una disminución del 12% del número de actividades de AT y a una reducción de la participación del 31%, con poco más de 13.000 funcionarios públicos formados.
- La participación de los PMA se mantuvo proporcionalmente estable y representó el 29% de los beneficiarios, mientras que la participación de las mujeres aumentó hasta el 49%.
- La modalidad híbrida fue el rasgo distintivo del año, ya que aproximadamente dos tercios de las actividades de AT adoptaron este formato.
- La AT orientada a la acción aumentó considerablemente, lo que refleja la creciente demanda por parte de los beneficiarios de un apoyo práctico y centrado en los resultados.
- La iniciativa de Comercio de Servicios para el Desarrollo avanzó con nuevos instrumentos de diagnóstico y análisis, estudios monográficos de países y actividades de formación.
- Se reforzaron las asociaciones, lo que ayudó a la Secretaría a combinar los conocimientos técnicos, los recursos y las actividades de divulgación en un entorno de limitaciones financieras.



# Resultados estables

En 2025, la AT de la OMC llegó a un punto de inflexión. La crisis de liquidez que afectó a la OMC dio lugar a la suspensión de la mayoría de las actividades de AT presenciales desde mediados de abril y obligó a la Secretaría a adaptar su modelo de prestación. En este contexto, los resultados de la AT se mantuvieron en general estables. La tasa de éxito de la AT alcanzó el 80%, un porcentaje ligeramente inferior al máximo de cinco años del 82% registrado en 2024, pero todavía por encima del promedio de 10 años del 73%.

Los objetivos totalmente cumplidos aumentaron ligeramente hasta el 58%, frente al 57% en 2024, mientras que los objetivos parcialmente cumplidos disminuyeron al 22%, frente al 25% del año anterior. El porcentaje de objetivos no cumplidos aumentó del 16% al 19%, dato que se asemeja, en líneas generales, a su promedio a largo plazo. Dado que en 2025 prácticamente no faltaron datos, estos resultados ofrecen un panorama fiable de los resultados de la AT en un entorno operativo más limitado.

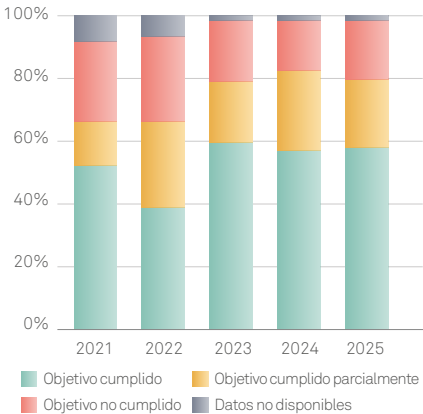
# Disminución de la participación

En lo que respecta a la participación, 2025 fue un año de transición, ya que la Secretaría comenzó a reformular su oferta de en respuesta a la menor cantidad de recursos disponibles. La participación total disminuyó un 31%, de 19.132 participantes en 2024 a 13.250 en 2025.

El aprendizaje en línea siguió siendo el formato predominante de AT, y representó alrededor del 70% de la participación total. No obstante, la participación en el aprendizaje en línea disminuyó un 33%, en parte porque la suspensión de la mayoría de los cursos de política comercial y los cursos avanzados para especialistas redujo el incentivo para completar los requisitos previos o los cursos preparatorios en línea. La participación presencial también disminuyó a raíz de la suspensión de la mayoría de las actividades de AT en persona desde mediados de abril, mientras que las actividades virtuales propuestas como alternativas contaron con una menor participación. Muchos beneficiarios prefirieron esperar a la reanudación de las actividades presenciales.

Sin embargo, las actividades nacionales siguieron estando disponibles a lo largo de todo el año y cobraron más importancia relativa, superando a las

Tasa de éxito (2021-2025)



actividades regionales y mundiales. La demanda de apoyo adaptado por países se mantuvo firme. En 2025 se registraron 90 solicitudes de actividades nacionales, una cifra solo ligeramente inferior a la de 2024 y superior al promedio quinquenal de 82. El número de beneficiarios solicitantes descendió a 40, pero el promedio de solicitudes por beneficiario aumentó a 2,3.

Además de los cursos de formación, la Secretaría siguió ofreciendo oportunidades de aprendizaje mediante la práctica a través de programas de colocación a largo plazo. Un total de 65 participantes participaron en estos programas, con lo que se mantuvo el nivel de participación registrado en 2024.

# Un plan de estudios más específico para atender las necesidades de los beneficiarios

La Secretaría siguió adaptando su plan de estudios de AT a las necesidades cambiantes de los Miembros y Observadores beneficiarios. En un contexto marcado por menos recursos y la reducción de la formación presencial, se hizo aún más importante garantizar que los programas de AT siguieran estando estrechamente relacionados con las prioridades de los beneficiarios.

La AT orientada a la acción aumentó considerablemente, pasando de 5 actividades al año en promedio entre 2021 y 2024 a 21 actividades en 2025. Estas actividades combinaron la formación técnica con el diagnóstico, el coaching, los planes

de acción y el seguimiento, y abarcaron una gama más amplia de ámbitos, entre ellos la agricultura, el acceso a los mercados, los servicios, los ADPIC, las adhesiones y la aplicación posterior a la adhesión.

En el marco de la iniciativa de Comercio de Servicios para el Desarrollo de la OMC y el Banco Mundial se llevaron a cabo varias actividades, en las que se presentaron a los participantes nuevos instrumentos de diagnóstico y marcos de política para la formulación de políticas con base empírica.

Las actividades específicas también ayudaron a los funcionarios a prepararse para la CM14 y a comprender mejor las negociaciones en curso y las prioridades emergentes, incluidas las subvenciones a la pesca. El catálogo de e-Learning siguió ampliándose hasta 180 cursos en línea, mientras que alrededor de 20 sesiones en directo y seminarios en línea complementaron el aprendizaje a ritmo propio con interacciones en tiempo real.

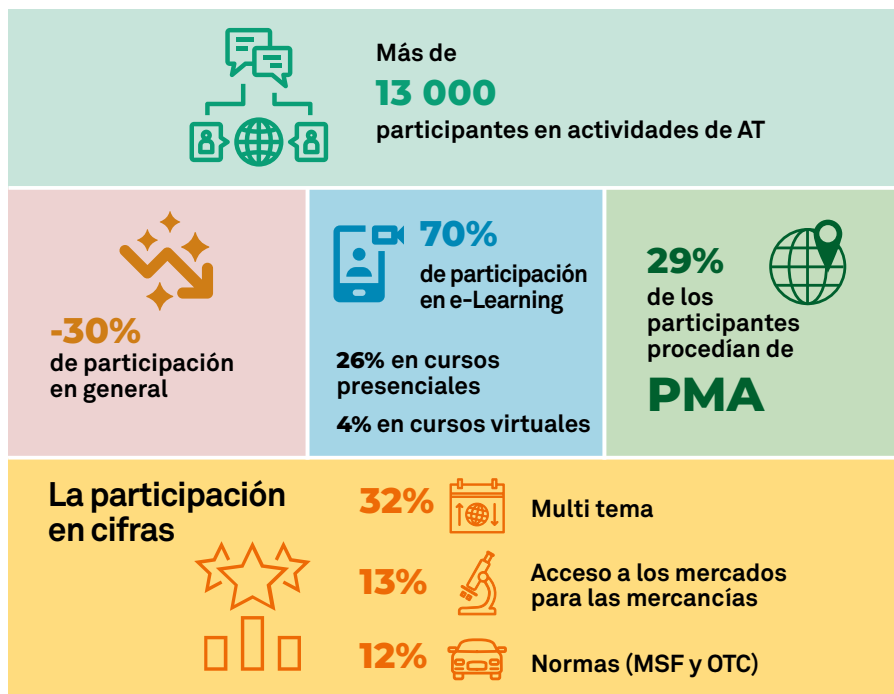
## Responder a la demanda con cada vez menos recursos

La AT de la OMC se enfrentó a importantes limitaciones financieras en 2025. Los recursos del presupuesto ordinario destinados a la AT se redujeron un 73%, mientras que las contribuciones voluntarias no asignadas a fines específicos se mantuvieron por debajo de los CHF 3 millones por segundo año consecutivo. Aunque cinco nuevos donantes apoyaron el Fondo Fiduciario Global, tres no renovaron sus contribuciones y uno

redujo su ayuda un 90%, por lo que la financiación registró su nivel más bajo en 25 años.

La Secretaría respondió reforzando las medidas de control de los costos, reduciendo el número y el alcance de las actividades, y basándose en mayor medida en los formatos virtual e híbrido. Si bien esto contribuyó a mantener la calidad de muchas actividades, la prestación global de AT disminuyó considerablemente durante el año.

### La participación en cifras



## Resultados de la AT de la OMC de 2025 de un vistazo

### RESULTADOS

La tasa global de éxito de la AT de la OMC alcanzó el 80%, manteniéndose por lo general estable, tras el máximo en cinco años que se registró en 2024



Las solicitudes de material de e-Learning procedentes de audiencias no tradicionales de la OMC (como empresas, ONG, periodistas y legisladores) **aumentaron** en 2025



El número de actividades de AT presenciales se redujo un 26% debido a las restricciones presupuestarias

La **participación** global en las actividades de AT **disminuyó un 31%** en comparación con 2024, lo que **invierte** la tendencia ascendente registrada desde la pandemia de COVID-19

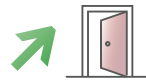


Las **cinco nuevas Cátedras de la fase IV del Programa de Cátedras de la OMC** **empezaron con brio** sus actividades de investigación, desarrollo de planes de estudio y divulgación



El **rendimiento de los alumnos digitales** siguió siendo **positivo**. La tasa de éxito fue del 77% y la tasa de abandono, del 21%

La AT apoyó los **procesos de adhesión de Etiopía y Uzbekistán**



La **participación** en los diversos programas de formación en el empleo **se mantuvo en niveles sin precedentes**



Los Miembros **beneficiarios** mantuvieron un **nivel elevado de participación en la OMC** mediante **preocupaciones comerciales específicas**, aunque el número de documentos sustantivos presentados disminuyó un 20%

Leyenda:

➔ Mejora

≈ Estabilidad

➔ Retroceso

## INCLUSIÓN

La participación de los PMA en las actividades de AT permaneció **proporcionalmente estable** respecto a 2024, en un contexto de disminución de la participación global

≈ PMA



La cobertura geográfica de las actividades de AT **siguió siendo amplia** y abarcó a **140 Miembros y Observadores de la OMC**



La participación de las mujeres en las actividades de AT de la OMC alcanzó el 49% en 2025, lo que representa **un aumento de dos puntos porcentuales** en comparación con 2024



La **diversidad lingüística aumentó**, ya que el 53% de las actividades de AT se impartieron en idiomas distintos del inglés (+2 puntos porcentuales respecto a 2024)



Las contribuciones voluntarias se **estabilizaron** en el nivel más bajo jamás alcanzado



Los recursos del **presupuesto ordinario** destinados a la AT se redujeron un 73%



El **número de donantes del FFG aumentó** por primera vez en una década

## GESTIÓN

La **contribución de los asociados se reforzó** en 2025



La Secretaría creó la plataforma para el intercambio de buenas prácticas en materia de formación (**Training Exchange & Good Practice Hub**) y se centró en las **sesiones de formación de instructores**.



e-Learning siguió siendo el **formato predominante de AT**, y representó alrededor del 70% de la participación total



## PLAN DE ESTUDIOS

El **enfoque híbrido**, que combina las sesiones presenciales con elementos virtuales para el mismo público, **se convirtió en el modo predominante de prestación de AT** (65% de las actividades) con el fin de mitigar la reducción de los recursos destinados a la AT



Los **métodos de formación interactivos** representaron casi dos tercios del tiempo de formación en las actividades presenciales



La AT orientada a la acción **aumentó considerablemente** (x 4 respecto a 2024), lo que **refleja la creciente demanda** por parte de los **beneficiarios de un apoyo práctico y centrado en los resultados**



La **demanda de actividades nacionales** siguió siendo sólida



Se **reanudaron las actividades de seguimiento de EPC**



# En primer plano

## Apoyo a los Miembros que se han adherido recientemente

Los nuevos Miembros de la OMC se enfrentan al desafío de traducir sus compromisos de adhesión en medidas de aplicación práctica. En 2025, la AT especifica prestó apoyo a las Comoras y Timor-Leste en su paso de la adhesión a la aplicación y a una mayor participación en los Acuerdos de la OMC.

En las Comoras, la AT de la OMC contribuyó a hacer avanzar la aplicación del Acuerdo sobre los ADPIC mediante un taller nacional impartido en cooperación con el MIM, la OMPI y las autoridades nacionales. La actividad se centró en prioridades prácticas como el derecho de autor, las indicaciones geográficas, la transferencia de tecnología y la coordinación institucional. También dio lugar a actividades de seguimiento concretas, incluida la

primera notificación de las Comoras a efectos de transparencia en el marco del Acuerdo sobre los ADPIC de conformidad con el artículo 63.2 y a una mayor participación en el sistema e-TRIPS para la presentación de documentos.

En Timor-Leste, la AT se centró que los funcionarios entendieran mejor el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), sus procedimientos de adhesión y las medidas técnicas necesarias para preparar los debates con las Partes en el ACP. Tras su adhesión a la OMC, Timor-Leste pasó a ser observador ante el Comité de Contratación Pública y presentó una solicitud de adhesión al ACP, siendo el primer PMA Miembro en dar ese paso.

## Iniciativa de Comercio de Servicios para el Desarrollo (TS4D)

En 2025, la iniciativa de Comercio de Servicios para el Desarrollo de la OMC y el Banco Mundial pasó del concepto a la aplicación práctica. Sobre la base de la labor analítica anterior, la iniciativa ayudó a los Miembros en desarrollo a evaluar la forma en que el comercio de servicios puede contribuir a la competitividad, la diversificación y el desarrollo.

El apoyo combinó actividades nacionales y regionales con nuevas herramientas para la formulación de políticas con base empírica. Filipinas, Guyana y Nigeria organizaron talleres nacionales sobre buenas prácticas de reglamentación, competitividad del comercio de servicios y políticas aplicadas a los servicios. También se organizaron dos talleres regionales sobre estadísticas del comercio de servicios en Chile y Kenya.

El primer Curso Temático sobre el Comercio de Servicios para el Desarrollo reunió en Ginebra a funcionarios de economías en desarrollo y menos adelantadas. Los participantes utilizaron el Panel de

Competitividad del Comercio de Servicios, el Manual sobre Buenas Prácticas de Reglamentación, la Base de Datos sobre Políticas relativas al Comercio de Servicios y el Índice de Restricción del Comercio de Servicios para examinar los resultados en materia de servicios de sus economías y comparar indicadores de política. El Curso se celebró en paralelo a la primera Conferencia Mundial sobre el Comercio de Servicios para el Desarrollo, lo que permitió establecer vínculos entre la formación técnica, el aprendizaje entre homólogos y el diálogo sobre políticas. Durante la Conferencia también se pusieron en marcha el Panel de Competitividad del Comercio de Servicios, el Manual sobre Buenas Prácticas de Reglamentación y la nueva plataforma TS4D, que reúne recursos para la creación de capacidad en relación con los servicios.

**OMC | Plataforma sobre el  
Comercio de Servicios para el  
Desarrollo (TS4D)**



**Neville Basilio Totaram**  
*Embajador, Ministerio  
de Asuntos Exteriores  
y Cooperación  
Internacional de Guyana*

“ Para una economía pequeña como la de Guyana, esto supone una gran oportunidad. Ya no se trata solo de la producción de bienes, sino del potencial del país para convertirse en una economía dinámica basada en los servicios. El apoyo de la OMC, el Banco Mundial y los asociados será fundamental para traducir ese potencial en medidas de política concretas.

# En primer plano

## Cambio a enfoques de aprendizaje híbrido en la prestación de AT

En 2025, la disminución de los recursos aceleró el cambio a la prestación híbrida. El 65% de las actividades de AT de la OMC, excluido el aprendizaje en línea, combinó las sesiones en persona con componentes virtuales y en línea, mientras que el 16% se impartió de manera totalmente virtual y el 19% de manera exclusivamente presencial.

Las actividades híbridas tuvieron diferentes formatos para el mismo grupo de participantes. A menudo combinaron aprendizaje en línea preparatorio, sesiones virtuales en directo, materiales en línea, interacción presencial, trabajo en grupo y tareas de seguimiento. Esto permitió distribuir en el tiempo la formación y ayudó a los participantes a prepararse antes de la actividad, participar en ella y consolidar el aprendizaje después de la actividad.

El cambio también obligó a hacer ajustes en el diseño de la formación. Se utilizaron aulas virtuales, salas de grupos, cuestionarios, encuestas e intercambios en línea para mantener la interacción y contribuir a un aprendizaje activo. Al mismo tiempo, las sesiones presenciales siguieron siendo importantes para el aprendizaje entre homólogos, los ejercicios prácticos y la creación de redes.

Para apoyar esta transición, la Secretaría reforzó la orientación pedagógica para los instructores, en particular a través de sesiones específicas de formación de instructores y de una plataforma para el intercambio de buenas prácticas en materia de formación (*Training Exchange and Good practice hub*). Estos esfuerzos tenían por objeto ayudar a los instructores a diseñar actividades más interactivas y centradas en el aprendizaje en todos los formatos.



### Antes de la actividad

- 1 **Cursos de aprendizaje en línea sobre conceptos clave**, para que los participantes puedan prepararse de manera autónoma y a su propio ritmo antes de la actividad en directo.
- 2 **Pódcast o presentación en vídeo**, para presentar o ilustrar con antelación aspectos concretos de la materia.
- 3 **Intercambio de material y orientación preparatoria a través de la plataforma de aula virtual**, para facilitar la participación temprana y los intercambios iniciales entre los participantes y los instructores, realizar encuestas previas sobre las condiciones locales o los objetivos de los participantes, etc.

### Durante la actividad

- 4 **Uso generalizado de una plataforma de aula virtual**, que permite la comunicación y el intercambio de material en tiempo real.
- 5 **Exposiciones, sesiones de intercambio de experiencias o mesas redondas en línea en directo**, en las que expertos externos pueden aportar información a distancia sin costo alguno y con una menor huella de carbono.
- 6 **Salas virtuales para grupos pequeños**, en las que los participantes realizan ejercicios prácticos en grupos reducidos.
- 7 **Encuestas en directo (por ejemplo, por medio de Mentimeter)**, que fomentan la participación activa y proporcionan información mensurable instantánea al grupo y a los instructores.
- 8 **Cuestionarios en línea**, para comprobar la asimilación y la comprensión de los conceptos clave por los participantes.
- 9 **Tareas para realizar en privado entre una sesión y otra**, para favorecer la participación constante y reforzar el aprendizaje a lo largo de la actividad.

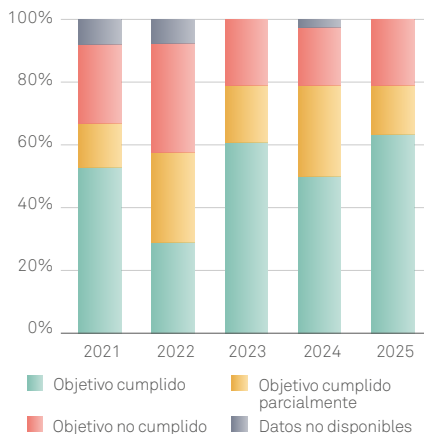
### Después de la actividad

- 10 **Sesiones virtuales posteriores como complemento a las actividades presenciales**, para garantizar la continuidad y la consolidación de los resultados de aprendizaje.

## RESULTADO CLAVE 1



Aplicación de los  
Acuerdos de la OMC



**Pia Aranya Huamani**

Asistente en Medidas Sanitarias y Fitosanitarias  
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú

## Apoyo continuo a los Miembros y Observadores

El objetivo principal de la asistencia técnica de la OMC es mejorar la capacidad de los funcionarios públicos de los Miembros y Observadores en desarrollo y menos adelantados para cumplir sus compromisos en el marco de la OMC y hacer valer sus derechos en el marco del sistema multilateral de comercio.

Ya fuera mediante formación en línea, virtual, presencial o en el empleo, la AT de la OMC siguió apoyando la adquisición de conocimientos y aptitudes en 2025. Los resultados de la formación siguieron siendo sólidos, como confirmaron los resultados de los participantes en los exámenes finales y las evaluaciones de los supervisores.

Las iniciativas relacionadas con la transparencia siguieron siendo una prioridad. Las actividades de AT siguieron proporcionando orientación práctica sobre las prescripciones de notificación, el uso de las herramientas de transparencia de la OMC y la preparación de notificaciones. Estas actividades contribuyeron a mantener bajo control las notificaciones pendientes de los beneficiarios de la AT, con un apoyo específico en esferas como la agricultura, las MSF y los OTC.

Los Miembros beneficiarios de la AT siguieron participando activamente en los comités de la OMC. Por sí solos o junto con Miembros desarrollados, plantearon el 76% de las nuevas preocupaciones comerciales específicas en materia de MSF y el 60% de las nuevas preocupaciones comerciales específicas en materia de OTC en 2025, lo que demuestra la constante participación en la labor de los comités de la OMC.

Escanee para  
ver el video

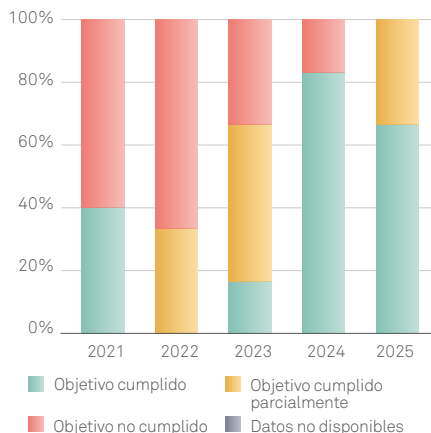


“ El Curso sobre los Aspectos Esenciales para la Participación en el Comité MSF reforzó mi confianza para contribuir de manera más eficaz a la labor del Comité y me permitió poner en práctica lo aprendido. La participación en el Comité MSF también ha resultado muy valiosa para mi país, especialmente para reforzar nuestra implicación en cuestiones relacionadas con la agricultura, la pesca y la seguridad alimentaria. La experiencia ha sido enriquecedora y motivadora, y ha afianzado nuestro compromiso de intensificar la participación de Perú en los asuntos relacionados con las MSF.

**RESULTADO  
CLAVE  
2**



Los Gobiernos en proceso de adhesión participan en las negociaciones de adhesión



## Acompañamiento a las nuevas adhesiones

En 2025, Etiopía y Uzbekistán realizaron progresos sustanciales, y durante el año se celebraron dos reuniones de sus respectivos Grupos de Trabajo. Somalia también alcanzó un hito importante con la primera reunión de su Grupo de Trabajo, mientras que otros Observadores, entre ellos Bhután y Guinea Ecuatorial, avanzaron en sus procesos de adhesión.

El apoyo específico de la Secretaría ayudó a los Gobiernos en proceso de adhesión a preparar la documentación relativa a la adhesión, comprender los requisitos de procedimiento y participar más eficazmente en el proceso de negociación.



**Sonam Tshering Dorji**

Director del Departamento de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Empleo de Bhután

Participante en el Curso sobre el Comercio de Servicios para Gobiernos en proceso de Adhesión

“ Gracias al curso adquirí una comprensión más profunda del mundo del comercio de servicios, que son muy pertinentes para la labor de mi Ministerio. El curso también ha reforzado mi capacidad de leer y redactar listas de compromisos ofreciéndome al mismo tiempo valiosas oportunidades para ampliar mi red de contactos con otros negociadores de diversos Gobiernos en proceso de adhesión.

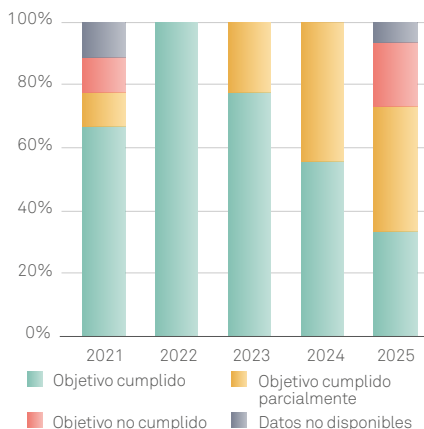
**Adhesiones  
a la OMC**



**RESULTADO  
CLAVE  
3**



Las instituciones académicas y otras partes interesadas analizan las cuestiones relacionadas con la OMC



**José R. Sánchez-Fung**

Embajador, Presidente del Comité de Restricciones por Balanza de Pagos  
Misión Permanente de la República Dominicana ante la OMC

“ Las ideas que contribuyeron a los principios fundamentales de la OMC —reciprocidad y no discriminación— se basaron en los resultados de investigaciones académicas a largo plazo. El PCO reconoce esa conexión y realiza aportes a través de actividades que contribuyen a perfeccionar la elaboración y la aplicación de políticas pragmáticas. El PCO es especialmente pertinente para las economías en desarrollo que se esfuerzan por utilizar la política comercial para fomentar el crecimiento económico y lograr un desarrollo sostenible.

## Fomento de la investigación académica y el diálogo sobre políticas

En 2025 se prorrogó sin costo la fase III del Programa de Cátedras OMC hasta finales de 2026 para que la 15 Cátedras participantes tuvieran más tiempo para completar sus planes de trabajo. Por ello, se aplazaron varios objetivos inicialmente previstos para 2025.

Al mismo tiempo, el PCO mantuvo su actividad en sus tres pilares. Las Cátedras del PCO produjeron más de 950 trabajos de investigación, impartieron más de 230 cursos relacionados con la OMC y mantuvieron más de 430 intercambios de opiniones con responsables de la formulación de políticas y partes interesadas pertinentes.

También se puso en marcha la fase IV, y se sumaron a la red las cinco nuevas Cátedras de la República Dominicana, Nigeria, Qatar, el Togo y Vanuatu. Con esto se elevó a 39 el número de Cátedras del PCO y se reforzó aún más su función como plataforma para la investigación, la formación y el diálogo sobre políticas.

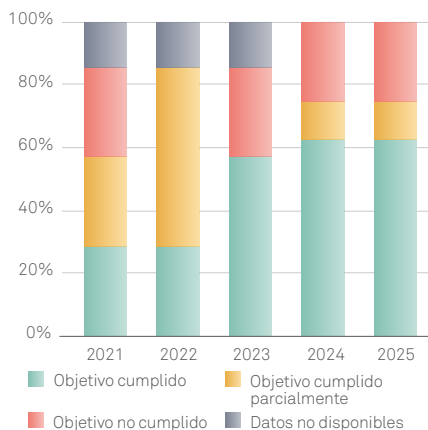
**Programa de  
Cátedras OMC**



RESULTADO  
CLAVE  
4



Los públicos no  
gubernamentales conocen  
las cuestiones de la OMC



## Mejorar la divulgación a interesados no tradicionales

La AT de la OMC también trata de llegar a interesados no gubernamentales, como periodistas, sociedad civil, empresas y legisladores, que pueden contribuir a una comprensión más amplia de la labor de la OMC y de las cuestiones relacionadas con el comercio.

En 2025, las limitaciones presupuestarias restringieron la divulgación directa a esas audiencias. Durante el año se celebró una actividad mundial para periodistas y se cancelaron otras actividades previstas con partes interesadas no gubernamentales.

No obstante, siguió habiendo una gran demanda de materiales didácticos de la OMC. Los materiales de autoaprendizaje disponibles para el público en general en la plataforma e-Learning recibieron 9.300 solicitudes, lo que refleja un interés sostenido en los conocimientos relacionados con la OMC más allá de las instituciones gubernamentales.

La Secretaría también siguió utilizando canales de comunicación digitales para aumentar la visibilidad de las actividades de AT. El tráfico total en las páginas web de AT de la OMC disminuyó en comparación con 2024, en consonancia con el menor número de actividades organizadas durante el año. Sin embargo, las redes sociales siguieron siendo una importante fuente de información sobre las actividades de creación de capacidad de la OMC para los Miembros, los Observadores y el público en general.

## Priorizar la inclusión



**36 PMA**  
**se beneficiaron de la**  
**AT de la OMC**

En 2025, el 29% de los beneficiarios de la AT fueron nacionales de PMA, que representaron a 36 Miembros y Observadores de la OMC. Esta proporción se mantuvo estable con respecto a 2024, a pesar de la disminución general de la participación. Los PMA también representaron el 30% de los participantes en el aprendizaje en línea y el 40% de los participantes en los programas de formación en el empleo.

La cobertura geográfica de las actividades de AT siguió siendo amplia y abarcó a 140 Miembros y Observadores de la OMC. África y Asia y el Pacífico siguieron siendo los principales beneficiarios y representaron conjuntamente dos tercios de la participación total. Se organizaron actividades de ámbito nacional y regional en 50 Miembros y Observadores, frente a 62 en 2024, lo que refleja el menor número de actividades presenciales y el cambio a formatos virtuales e híbridos.



**Marwa Mohamed Fahmy Abouelezz**

*Directora General Adjunta*

*Banco Central de Egipto*

*Participante en el Taller Regional sobre la Medición del Comercio Digital*

“La prestación multilingüe fue muy eficaz, lo que permitió a los participantes de diferentes idiomas participar plenamente en la misma experiencia de aprendizaje. La interpretación en inglés-francés tuvo un efecto positivo importante, ya que me ayudó a comprender las diversas prácticas compartidas por los oradores de ambos idiomas. Este apoyo en términos de idiomas también aumentó mi participación, lo que me permitió interactuar sin contratiempos en inglés con expertos de habla francesa y aprender directamente de sus experiencias.



**49%**  
**de participación de**  
**mujeres**

La participación de las mujeres en la AT de la OMC aumentó hasta el 49%, dos puntos porcentuales más que en 2024 y una cifra superior al promedio quinquenal. En 2025, un taller regional para Asia Central organizado con el PNUD también reforzó la capacidad de los participantes para integrar las consideraciones de género en la formulación de políticas comerciales y para recopilar datos desglosados por género.

También aumentó la diversidad lingüística. En 2025, el 53% de las actividades de AT se impartieron en idiomas distintos del inglés, dos puntos porcentuales más que en 2024. En total, el 47% de las actividades se impartieron en inglés, el 27% en español y el 22% en francés, mientras que el 4% restante fueron actividades multilingües.



**Md Selim Hossen**

*Delegado de Bangladesh ante la OMC y coordinador del Grupo de PMA sobre los ADPIC*

“Los países desarrollados Miembros han puesto en marcha una serie de programas e iniciativas de gran valor que pueden contribuir a la transferencia de tecnología a los PMA. Sin embargo, todavía hay posibilidades de alcanzar el objetivo del artículo 66.2 de crear una base tecnológica viable en los PMA. El Taller de 2025 fue importante para respaldar este proceso. Ayudó a los funcionarios de las capitales a comprender mejor las dimensiones prácticas del artículo 66.2 y a proporcionar una plataforma para un diálogo constructivo y orientado al futuro sobre las formas de mejorar su repercusión. Esperamos seguir colaborando para mejorar aún más los resultados previstos en el artículo 66.2.

# Responder a la demanda con cada vez menos recursos

Los gastos en AT disminuyeron considerablemente en 2025, situándose en CHF 9,8 millones, un 28% menos que en 2024. Esta reducción se debió principalmente a la crisis de liquidez de la OMC, que llevó a una reducción del 73% de los recursos del presupuesto ordinario destinados a la AT. Los gastos con cargo a fondos extrapresupuestarios se mantuvieron comparativamente estables (-4%), pero hubo que reducir el número y el alcance generales de las actividades.

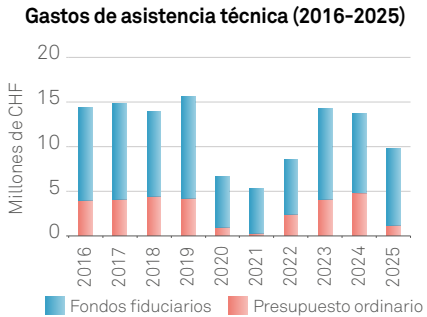
La Secretaría reforzó las medidas de control de los costos, se basó en mayor medida en los formatos virtual e híbrido e incrementó la cooperación con los asociados para mantener la calidad de las actividades realizadas. La contribución de los asociados a las actividades de AT de la OMC en 2025 se estima en CHF 650.000.

Habitualmente, la AT de la OMC se financia mediante una combinación de recursos del presupuesto ordinario y contribuciones voluntarias a fondos fiduciarios, asignadas o no a fines específicos. Si bien desde 2012 los Miembros han mantenido constante la partida del presupuesto

ordinario para AT, en CHF 4,5 millones, la crisis de liquidez de 2025 obligó a una reducción importante de esta partida, con la consiguiente contracción del número y el alcance de las actividades de AT.

Las contribuciones voluntarias no asignadas al Fondo Fiduciario Global (FFG) se mantuvieron en poco menos de CHF 3 millones por segundo año consecutivo, uno de los niveles más bajos desde que se estableció el FFG en 2001 y una cifra equivalente a solo el 13% de las cantidades recibidas durante los años 2006-2009, cuando alcanzaron su máximo nivel. Cinco donantes contribuyeron al FFG, pero tres no renovaron sus contribuciones y uno redujo su apoyo en un 90%.

Entretanto, las contribuciones voluntarias asignadas se mantuvieron estables y siguieron superando a las contribuciones no asignadas, con lo que aumentó la proporción de la oferta de AT de la OMC determinada por los donantes. En general, los recursos de AT disponibles para la Secretaría en 2025 fueron un 36% inferiores a los de 2024 y un 42% inferiores a la cuantía presupuestada en el Plan de AT aprobado por los Miembros.

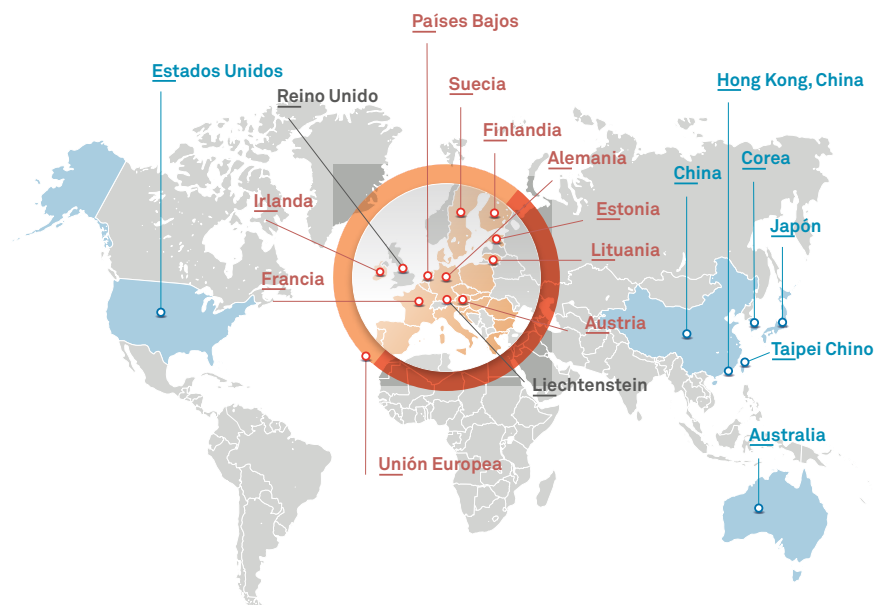


**Embajadora Li Yongjie**  
*Representante Permanente de China  
ante la OMC*

“ China ha aumentado sus contribuciones voluntarias para demostrar su firme compromiso de salvaguardar un sistema multilateral de comercio basado en normas e inclusivo.

# Financiación de la AT de la OMC

El 85% de los recursos de AT de la OMC en 2025 estuvo constituido por contribuciones voluntarias de los Miembros donantes, mientras que el 15% restante procedió del presupuesto ordinario de la OMC.



## Instituto de Formación y Cooperación Técnica Organización Mundial del Comercio

Centre William Rappard,  
Rue de Lausanne 154  
CH-1211 Ginebra 2  
Suiza  
Tel. +41 (0)22 739 51 11  
Correo electrónico: TAMS@wto.org  
Sitio Web: <https://www.wto.org/sp>

### Para saber más

